2026-2031年中国钨冶炼行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钨冶炼行业发展环境分析
1.1 钨冶炼行业定义及分类
1.1.1 行业概念及产品大类
1.1.2 行业在国民经济中的地位
1.2 钨冶炼行业政策环境分析
1.2.1 行业管理体制
1.2.2 行业相关政策
1.2.3 行业发展规划
1.3 钨冶炼行业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
1）国内GDP增长分析
2）工业经济增长分析
3）固定资产投资情况
（2）国内宏观经济预测
1.4 钨冶炼行业技术环境分析
1.4.1 行业专利技术分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利公开数量变化情况
（3）行业专利申请人分析
（4）行业热门技术分析
1.4.2 行业技术特点分析
1.4.3 钨冶炼技术存在的问题
1.4.4 钨冶炼技术发展方向
1.4.5 钨冶炼行业技术动向分析
1.5 中国钨冶炼行业发展机遇与威胁分析
第2章：钨冶炼行业钨矿资源分析
2.1 全球钨矿资源分析
2.1.1 全球钨矿资源储量分析
2.1.2 全球钨矿资源分布分析
2.1.3 近年来全球钨矿资源开发利用动向
2.2 中国钨矿资源分析
2.2.1 中国钨矿资源概况
2.2.2 中国钨矿资源矿种概况
2.2.3 中国主要钨矿山储量分析
（1）主要钨矿山储量
（2）在建矿山储产量
2.2.4 中国钨矿资源分布分析
2.2.5 中国钨矿资源矿床类型
2.2.6 近年来中国钨矿资源开发利用动向
第3章：钨冶炼行业发展状况分析
3.1 全球钨冶炼行业发展状况
3.1.1 全球钨冶炼概况
（1）全球钨生产状况
1）全球钨产量情况
2）全球钨产量分布
（2）全球钨消费状况
1）全球钨消费量情况

2）全球钨消费结构
3.1.2 全球钨冶炼巨头经营情况分析
（1）智利国家铜公司（Codelco-Chile）
（2）加拿大钨企马拉加公司（Malaga）
（3）“滨海采选矿综合体”公司
（4）美国环球钨和粉末公司（GTP）
3.1.3 全球钨冶炼行业发展趋势及前景预测
3.2 中国钨冶炼行业发展状况
3.2.1 中国钨冶炼行业发展概况
（1）中国钨生产状况
1）钨开采配额
2）钨金属产量
（2）中国钨消费状况
1）中国钨消费量
2）中国钨消费结构
（3）中国钨供需状况
（4）行业运营情况
（5）行业影响因素分析
3.2.2 中国钨冶炼进出口市场分析
（1）钨制品出口配额
（2）钨制品进出口状况综述
（3）钨制品进口产品结构分析
（4）钨制品出口产品结构分析
（5）钨产品出口国分析
3.2.3 中国钨冶炼行业五力竞争模型分析
（1）行业竞争现状
（2）上游议价能力分析
（3）下游议价能力分析
（4）新进入者威胁分析
（5）替代品威胁分析
（6）竞争情况总结
3.2.4 中国钨冶炼行业发展趋势及前景预测
（1）钨冶炼行业发展趋势分析
（2）钨冶炼行业发展前景预测
第4章：中国钨冶炼行业主要产品分析
4.1 钨精矿市场分析
4.1.1 钨精矿应用领域分析
4.1.2 钨精矿供需分析
（1）钨精矿产量分析
1）钨精矿产量情况
2）钨精矿产量分布
（2）钨精矿需求领域分析
（3）钨精矿进出口分析
4.1.3 钨精矿价格走势分析
（1）钨精矿价格走势
（2）钨精矿价格预测
4.2 仲钨酸铵市场分析
4.2.1 仲钨酸铵应用领域分析
4.2.2 仲钨酸铵产量分析
4.2.3 仲钨酸铵进出口分析
4.2.4 仲钨酸铵价格走势
4.3 钨粉市场分析
4.3.1 钨粉应用领域分析
4.3.2 钨粉产量分析
4.3.3 钨粉进出口分析
4.3.4 钨粉价格走势
4.4 钨铁市场分析
4.4.1 钨铁应用领域分析
4.4.2 钨铁供需分析

4.4.3 钨铁进出口分析
4.4.4 钨铁价格走势
4.5 其它产品市场分析
4.5.1 氧化钨产品分析
（1）氧化钨应用领域分析
（2）氧化钨进出口分析
4.5.2 碳化钨产品分析
（1）碳化钨应用领域分析
（2）碳化钨市场价格走势
第5章：钨冶炼行业下游需求分析
5.1 钨冶炼行业应用领域
5.2 钨冶炼行业下游需求分析
5.2.1 航空航天行业对钨冶炼行业需求分析
（1）行业发展现状
1）航空航天器制造行业发展概况
2）国内主要航空航天器生产企业
3）我国民用飞机机队规模
（2）对钨冶炼行业的需求分析
（3）对钨冶炼行业的需求前景
5.2.2 军工行业对钨冶炼行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业发展趋势
（3）对钨冶炼行业的需求分析
（4）对钨冶炼行业的需求前景
5.2.3 汽车行业对钨冶炼行业需求分析
（1）行业发展现状
1）汽车产销量
2）汽车保有量
（2）行业发展趋势分析
（3）对钨冶炼行业的需求分析
（4）对钨冶炼行业的需求前景
5.2.4 石油矿山行业对钨冶炼行业需求分析
（1）行业发展现状
1）固定资产投资
2）需求规模情况
（2）行业发展趋势分析
（3）对钨冶炼行业的需求分析
（4）对钨冶炼行业的需求预测
第6章：中国钨冶炼行业重点地区分析
6.1 湖南省钨冶炼行业分析
6.1.1 湖南省钨矿资源概况
6.1.2 湖南省钨冶炼行业发展现状
6.1.3 湖南省钨冶炼行业存在的问题
6.1.4 湖南省钨冶炼行业发展规划
6.2 江西省钨冶炼行业分析
6.2.1 江西省钨矿资源概况
6.2.2 江西省钨冶炼行业发展现状
6.2.3 江西省钨冶炼行业存在的问题
6.2.4 江西省钨冶炼行业发展规划
6.3 河南省钨冶炼行业分析
6.3.1 河南省钨矿资源概况
6.3.2 河南省钨冶炼行业发展现状
6.3.3 河南省钨冶炼行业存在的问题
6.3.4 河南省钨冶炼行业发展规划
第7章：中国钨冶炼行业主要企业经营分析
7.1 中国钨冶炼企业总体状况分析
7.1.1 钨冶炼行业企业规模
7.1.2 钨冶炼行业工业产值状况
7.1.3 钨冶炼行业销售收入和利润

7.2 中国钨冶炼行业重点企业个案分析
7.2.1 厦门钨业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.2 崇义章源钨业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.3 中钨高新材料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.4 江西耀升钨业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.5 赣州市南康区众鑫矿业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 赣州世瑞钨业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 江苏峰峰钨钼制品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 赣州华兴钨制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.9 赣州有色金属冶炼有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 湖南柿竹园有色金属有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 赣州远驰新材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 赣州特精钨钼业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 江西省鑫盛钨业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 赣州市信达钨钼有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 湖南有色集团湘东钨业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国钨冶炼行业投融资分析
8.1 中国钨冶炼行业投资特性
8.1.1 行业进入壁垒分析
（1）准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
8.1.2 行业盈利模式分析
8.1.3 行业盈利因素分析
8.2 中国钨冶炼行业投资风险
8.2.1 政策风险
（1）环保政策风险
8.2.2 技术风险
8.2.3 质量风险
8.2.4 环保风险
8.2.5 宏观经济波动风险

8.2.6 国际贸易环境变动风险
8.3 中国钨冶炼行业投资分析
8.3.1 行业投资规模分析
8.3.2 典型投资项目分析
8.4 中国钨冶炼行业融资分析
8.4.1 钨冶炼行业融资渠道分析
（1）政府融资
（2）银行贷款
（3）上市融资
8.4.2 钨冶炼行业融资前景分析
8.5 中国钨冶炼行业发展建议
8.5.1 针对国家层面的建议
8.5.2 针对企业层面的建议

图表目录

图表1：钨冶炼行业主管部门及监管体制
图表2：钨冶炼行业相关法律法规与政策
图表3：《全国矿产资源规划（2020-2025年）》相关内容
图表4：2020-2025年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表5：2020-2025年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
图表6：2020-2025年日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表7：2020-2025年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
图表8：2020-2025年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表9：2020-2025年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2020-2025年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表11：2020-2025年钨冶炼技术相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表12：2020-2025年钨冶炼技术相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表13：钨冶炼技术相关专利申请人构成（单位：项）
图表14：钨冶炼技术相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年，%）
图表15：中国钨冶炼技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表16：中国钨冶炼行业发展机遇与威胁分析
图表17：2020-2025年全球钨矿储量（单位：万吨）
图表18：全球钨矿资源储量分布情况（单位：万吨）
图表19：全球钨资源储量分布（单位：%）
图表20：中国主要钨矿山（探明储量十万吨以上）（单位：万吨，%）
图表21：中国主要在建矿山产量及产能（单位：千吨，吨）
图表22：中国钨资源储量分布情况（单位：%）
图表23：2020-2025年全球钨产量情况（单位：万吨金属量）
图表24：全球钨产量分布图（单位：%）
图表25：2020-2025年全球钨消费量（单位：万吨）
图表26：全球钨的初级消费结构（单位：%）
图表27：智利国营铜公司分公司情况
图表28：2020-2025年我国钨精矿开采配额（单位：吨）
图表29：2020-2025年我国钨金属产量及增长情况（单位：吨，%）
图表30：2020-2025年中国钨金属消费量（单位：吨）
图表31：中国钨初级消费结构（单位：%）
图表32：2020-2025年中国钨金属库存情况（单位：吨）
图表33：江西省钨业运营情况
图表34：2020-2025年中国钨制品出口配额（单位：万吨）
图表35：2020-2025年中国钨制品进出口状况表（单位：万美元）
图表36：2020-2025年中国钨制品进口产品结构表（单位：只，千克，万美元）
图表37：2020-2025年中国钨制品出口产品结构表（单位：只，千克，万美元）
图表38：2020-2025年中国钨产品出口国别情况（单位：吨）
图表39：中国钨产品出口国别分布（单位：%）
图表40：钨冶炼行业现有企业的竞争分析

图表41：钨冶炼行业对上游的议价能力分析
图表42：钨冶炼行业对下游议价能力分析
图表43：钨冶炼行业潜在进入者威胁分析
图表44：钨冶炼行业五力分析结论
图表45：2026-2031年我国钨金属产销量预测（单位：吨）
图表46：2020-2025年中国钨精矿产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表47：我国钨精矿各地区产量情况（单位：吨，%）
图表48：2020-2025年中国钨矿砂及其精矿进口量（单位：吨）
图表49：国内钨精矿日均价格走势（单位：元/吨）
图表50：2020-2025年我国仲钨酸铵产量（单位：万吨）
图表51：2020-2025年中国仲钨酸铵进出口量（单位：吨）
图表52：国内APT价格走势（单位：元/吨）
图表53：国内主要机构APT分月报价（单位：万元/吨）
图表54：2020-2025年国内钨粉产量走势（单位：万吨）
图表55：2020-2025年中国钨粉进出口量（单位：吨）
图表56：2020-2025年国内钨粉价格走势（单位：元/公斤）
图表57：2020-2025年我国钨铁产量（单位：万吨）
图表58：2020-2025年中国钨铁进出口量（单位：吨）
图表59：2020-2025年上海有色：欧洲钨铁卖价（单位：美元/公斤）
图表60：2020-2025年中国三氧化钨进出口量（单位：吨）
图表61：2020-2025年碳化钨：（2-10um）：株洲市场价（单位：元/公斤）
图表62：钨冶炼行业主要应用领域
图表63：2020-2025年波音飞机净订单情况（单位：架）
图表64：2020-2025年我国民用飞机架数（单位：架、%）
图表65：2020-2025年中国军费支出及增速情况（单位：亿元，%）
图表66：2026-2031年中国国防费用及预测（单位：亿元）
图表67：2020-2025年中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）
图表68：2020-2025年中国汽车保有量及其增长情况（单位：亿辆，%）
图表69：2026-2031年中国汽车产销量预测（单位：万辆）
图表70：我国切削刀具产品及特征
图表71：2020-2025年我国金属切削工具产量（单位：百万件）
图表72：2020-2025年我国石油和天然气开采固定资产投资额及增长情况（单位：十亿元，%）
图表73：2020-2025年我国石油钻采专用设备制造销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表74：2020-2025年地质矿山工具硬质合金需求分析（单位：吨）
图表75：2026-2031年我国石油钻采专用设备行业销售收入预测（单位：亿元）
图表76：湖南省典型钨矿
图表77：《湖南省有色金属行业“十四五”发展规划》中钨冶炼行业相关内容
图表78：《江西省钨冶炼及加工产业“十四五”发展规划》相关内容
图表79：《河南省有色金属工业“十四五”发展规划》中钨冶炼行业相关内容
图表80：中国钨冶炼行业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业
图表81：钨冶炼行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）
图表82：2020-2025年中国钨冶炼行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）
图表83：厦门钨业股份有限公司基本信息表
图表84：厦门钨业股份有限公司业务能力简况表
图表85：厦门钨业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表86：2020-2025年厦门钨业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表87：2020-2025年厦门钨业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2020-2025年厦门钨业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2020-2025年厦门钨业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2020-2025年厦门钨业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：厦门钨业股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表92：厦门钨业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表93：厦门钨业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表94：厦门钨业股份有限公司优劣势分析
图表95：崇义章源钨业股份有限公司基本信息表
图表96：崇义章源钨业股份有限公司业务能力简况表
图表97：崇义章源钨业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表98：2020-2025年崇义章源钨业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2020-2025年崇义章源钨业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2020-2025年崇义章源钨业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2020-2025年崇义章源钨业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2020-2025年崇义章源钨业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：崇义章源钨业股份有限公司主要产品及性能
图表104：崇义章源钨业股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表105：崇义章源钨业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表106：崇义章源钨业股份有限公司经营优劣势分析
图表107：中钨高新材料股份有限公司基本信息表
图表108：中钨高新材料股份有限公司业务能力简况表
图表109：中钨高新材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表110：2020-2025年中钨高新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2020-2025年中钨高新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2020-2025年中钨高新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2020-2025年中钨高新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2020-2025年中钨高新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：中钨高新材料股份有限公司按产品分布（单位：%）
图表116：中钨高新材料股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表117：中钨高新材料股份有限公司优劣势分析
图表118：江西耀升钨业股份有限公司基本信息表
图表119：江西耀升钨业股份有限公司业务能力简况表
图表120：江西耀升工贸发展有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！