2013-2017年中国百货零售行业市场前瞻与重点企业经营分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国零售行业发展综述
1.1 零售行业总体发展概况
1.1.1 零售行业定义及范畴
1.1.2 零售行业的发展历程
1.1.3 零售行业的发展特征
1.2 零售行业业态结构分析
1.2.1 零售业态变迁历程
1.2.2 零售业态结构分析
1.2.3 零售业态发展特点
1.2.4 零售业态增长现状
1.3 零售行业经济运行分析
1.3.1 行业整体增速分析
1.3.2 消费商品市场分析
1.3.3 各子行业运营分析
1.3.4 2012年行业运营展望
（1）2012年行业宏观环境展望
（2）2012年行业收入增速展望
第2章：中国零售行业发展环境
2.1 零售行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门
2.1.2 行业相关政策
（1）国家区域振兴规划
（2）收入分配改革进程
（3）系列促进消费政策
（4）国内贸易发展规划
（5）行业其他相关规划
2.2 零售行业经济环境分析
2.2.1 社会消费品零售总额
2.2.2 国内生产总值（GDP）分析
（1）GDP增长分析
（2）GDP对零售业影响
2.2.3 城乡居民可支配收入分析
（1）城乡居民可支配收入
（2）可支配收入对零售业影响
2.2.4 居民消费价格（CPI）分析
（1）CPI走势分析
（2）CPI对零售行业影响
2.3 零售行业社会环境分析
2.3.1 居民消费发展情况
2.3.2 城镇化进程分析
（1）城镇化进程分析
（2）城镇化对零售行业影响
2.3.3 居民消费倾向分析
2.3.4 居民消费信心分析
第3章：百货业态重点企业经营分析
3.1 大商集团股份有限公司经营情况分析
3.1.1 公司发展规模分析
3.1.2 企业主营业态分析
3.1.3 公司门店分布情况
3.1.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析

（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.1.5 企业经营优劣势分析
3.1.6 公司发展战略分析
3.1.7 公司最新发展动向分析
3.2 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析
3.2.1 公司发展规模分析
3.2.2 企业主营业态分析
3.2.3 公司门店分布情况
3.2.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.2.5 企业经营优劣势分析
3.2.6 公司发展战略分析
3.2.7 公司最新发展动向分析
3.3 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析
3.3.1 公司发展规模分析
3.3.2 企业主营业态分析
3.3.3 公司门店分布情况
3.3.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.3.5 企业经营优劣势分析
3.3.6 公司发展战略分析
3.3.7 公司最新发展动向分析
3.4 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析
3.4.1 公司发展规模分析
3.4.2 企业主营业态分析
3.4.3 公司门店分布情况
3.4.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.4.5 企业经营优劣势分析
3.4.6 公司发展战略分析
3.5 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析
3.5.1 公司发展规模分析
3.5.2 企业主营业态分析
3.5.3 公司门店分布情况
3.5.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.5.5 企业经营优劣势分析
3.5.6 公司发展战略分析
3.5.7 公司最新发展动向分析
3.6 广州市广百股份有限公司经营情况分析

3.6.1 公司发展规模分析
3.6.2 企业主营业态分析
3.6.3 公司门店分布情况
3.6.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.6.5 企业经营优劣势分析
3.6.6 公司发展战略分析
3.6.7 公司最新发展动向分析
3.7 北京王府井百货（集团）股份有限公司经营情况分析
3.7.1 公司发展规模分析
3.7.2 企业主营业态分析
3.7.3 公司门店分布情况
3.7.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.7.5 企业经营优劣势分析
3.7.6 公司发展战略分析
3.7.7 公司最新发展动向分析
3.8 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析
3.8.1 公司发展规模分析
3.8.2 企业主营业态分析
3.8.3 公司门店分布情况
3.8.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.8.5 企业经营优劣势分析
3.8.6 公司发展战略分析
3.8.7 企业投资兼并与重组分析
3.8.8 企业最新发展动向分析
3.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析
3.9.1 公司发展规模分析
3.9.2 企业主营业态分析
3.9.3 公司门店分布情况
3.9.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.9.5 企业经营优劣势分析
3.9.6 公司发展战略分析
3.9.7 公司最新发展动向分析
3.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析
3.10.1 公司发展规模分析
3.10.2 企业主营业态分析
3.10.3 公司门店分布情况
3.10.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.10.5 企业经营优劣势分析
3.10.6 公司发展战略分析
3.10.7 公司最新发展动向分析
3.11 天虹商场股份有限公司经营情况分析
3.11.1 公司发展规模分析
3.11.2 企业主营业务分析
3.11.3 公司门店分布情况
3.11.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.11.5 企业经营优劣势分析
3.11.6 公司发展战略分析
3.11.7 公司最新发展动向分析
3.12 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析
3.12.1 公司发展规模分析
3.12.2 企业主营业态分析
3.12.3 公司门店分布情况
3.12.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.12.5 企业经营优劣势分析
3.12.6 公司发展战略分析
3.12.7 公司最新发展动向分析
3.13 长沙通程控股股份有限公司经营情况分析
3.13.1 公司发展规模分析
3.13.2 企业主营业态分析
3.13.3 公司门店分布情况
3.13.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.13.5 企业经营优劣势分析
3.13.6 公司竞争力分析
3.13.7 公司发展战略分析
3.13.8 公司最新发展动向分析
3.14 上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析
3.14.1 公司发展规模分析
3.14.2 企业主营业态分析
3.14.3 公司门店分布情况
3.14.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.14.5 企业经营优劣势分析
3.14.6 公司发展战略分析
3.14.7 公司最新发展动向分析

3.15 上海新世界股份有限公司经营情况分析
3.15.1 公司发展规模分析
3.15.2 企业主营业态分析
3.15.3 公司门店分布情况
3.15.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.15.5 企业经营优劣势分析
3.15.6 公司发展战略分析
3.15.7 公司最新发展动向分析
3.16 茂业国际控股有限公司经营情况分析
3.16.1 公司发展规模分析
3.16.2 企业主营业态分析
3.16.3 公司门店分布情况
3.16.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.16.5 企业经营优劣势分析
3.16.6 公司发展战略分析
3.16.7 公司最新发展动向分析
3.17 西安民生集团股份有限公司经营情况分析
3.17.1 公司发展规模分析
3.17.2 企业主营业态分析
3.17.3 公司门店分布情况
3.17.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.17.5 企业经营优劣势分析
3.17.6 公司发展战略分析
3.17.7 公司最新发展动向分析
3.18 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析
3.18.1 公司发展规模分析
3.18.2 企业主营业态分析
3.18.3 公司门店分布情况
3.18.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.18.5 企业经营优劣势分析
3.18.6 公司最新发展动向分析
3.19 银泰百货（集团）有限公司经营情况分析
3.19.1 公司发展规模分析
3.19.2 企业主营业态分析
3.19.3 公司门店分布情况
3.19.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.19.5 企业经营优劣势分析
3.19.6 公司发展战略分析
3.19.7 公司最新发展动向分析
3.20 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析
3.20.1 公司发展规模分析
3.20.2 企业主营业态分析
3.20.3 公司门店分布情况
3.20.4 企业经营情况分析
（1）公司营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3.20.5 企业经营优劣势分析
3.20.6 公司发展战略分析
3.20.7 公司最新发展动向分析
第4章：中国零售行业发展趋势和投融资分析
4.1 零售行业发展趋势与前景
4.1.1 零售行业发展趋势分析
4.1.2 零售行业发展前景预测
4.2 零售行业投融资现状分析
4.2.1 零售行业投资分析
（1）零售行业投资现状分析
（2）零售行业投资风险分析
4.2.2 零售行业融资分析
（1）零售行业主要融资方式
1）风险投资
2）债务融资
3）内部融资
4）对赌协议
（2）零售行业主要融资事件

图表目录

图表1：中国零售业的变革历程
图表2：零售业态随经济发展水平的变迁
图表3：有店铺零售业态分类及基本特点
图表4：无店铺零售业态分类及基本特点
图表5：2012年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）
图表6：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表7：2001-2012年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
图表8：2002-2012年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）
图表9：2012年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2001-2012年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）
图表11：2012年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
图表12：2012年百货业营业收入分品类预测（单位： %）
图表13：2012年以来国家出台的区域振兴规划列举
图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策
图表15：2012年行业其他相关政策规划列举
图表16：2011-2012年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）
图表17：2012年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
图表18：2003-2012年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）
图表19：2007-2012年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析（单位：%））
图表20：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表22：2011-2012年全国居民消费价格走势（单位：%）
图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表24：2001-2050年中国城镇化率及预测（单位：%）
图表25：2007-2012年中国消费者信心指数走势
图表26：大商集团股份有限公司业态情况（单位：%）
图表27：大商集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表28：大商集团股份有限公司店铺网络布局
图表29：2009-2012年大商集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表30：大商集团有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表31：2009-2012年大商集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表32：大商集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表33：2009-2012年大商集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表34：2009-2012年大商集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表35：2009-2012年大商集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表36：大商集团股份有限公司优劣势分析
图表37：上海友谊集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表38：上海友谊集团股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）
图表39：上海友谊集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表40：2009-2012年上海友谊集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表41：2012年上海友谊集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表42：2009-2012年上海友谊集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表43：上海友谊集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表44：2009-2012年上海友谊集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表45：2009-2012年上海友谊集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表46：2009-2012年上海友谊集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表47：上海友谊集团股份有限公司优劣势分析
图表48：长春欧亚集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表49：长春欧亚集团股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）
图表50：2009-2012年长春欧亚集团股份有限公司主要经济指标（单位：万元）
图表51：2009-2012年长春欧亚集团股份有限公司盈利能力指标（单位：%）
图表52：长春欧亚集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）
图表53：2009-2012年长春欧亚集团股份有限公司运营能力指标（单位：次）
图表54：2009-2012年长春欧亚集团股份有限公司偿债能力指标分析（单位：%）
图表55：2009-2012年长春欧亚集团股份有限公司发展能力指标（单位：%）
图表56：长春欧亚集团股份有限公司优劣势分析
图表57：重庆百货大楼股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表58：重庆百货大楼股份有限公司的主营业务业态分布（单位：%）
图表59：重庆百货大楼股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表60：2009-2012年重庆百货大楼股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表61：重庆百货大楼股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表62：2009-2012年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表63：重庆百货大楼股份有限公司主营业务分业态情况表（单位：万元，%）
图表64：2009-2012年重庆百货大楼股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表65：2009-2012年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2009-2012年重庆百货大楼股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表67：重庆百货大楼股份有限公司优劣势分析
图表68：广州友谊集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表69：广州友谊集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表70：2009-2012年广州友谊集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表71：2010-2012年广州友谊集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表72：2009-2012年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表73：2009-2012年广州友谊集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表74：2009-2012年广州友谊集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表75：2009-2012年广州友谊集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表76：广州友谊集团股份有限公司优劣势分析
图表77：广州市广百股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表78：广州市广百股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）
图表79：广州市广百股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表80：2009-2012年广州市广百股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：广州市广百股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表82：2009-2012年广州市广百股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表83：广州市广百股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表84：2009-2012年广州市广百股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2009-2012年广州市广百股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表86：2009-2012年广州市广百股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表87：广州市广百股份有限公司优劣势分析
图表88：北京王府井百货（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权关系方框图
图表89：北京王府井百货（集团）股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表90：2009-2012年北京王府井百货（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表91：北京王府井百货（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表92：2009-2012年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2009-2012年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2009-2012年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2009-2012年北京王府井百货（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：北京王府井百货（集团）股份有限公司优劣势分析
图表97：合肥百货大楼集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表98：合肥百货大楼集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表99：2009-2012年合肥百货大楼集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表100：合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表101：2009-2012年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）
图表103：2009-2012年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表104：2009-2012年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：2009-2012年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：合肥百货大楼集团股份有限公司优劣势分析
图表107：中百控股集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表108：中百控股集团股份有限公司主营业务收入的业态构成（单位：%）
图表109：中百控股集团股份有限公司主营业务收入的地区分布（单位：%）
图表110：2009-2012年武汉中百集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：中百控股集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表112：2009-2012年武汉中百集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：中百控股集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表114：2009-2012年武汉中百集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2009-2012年武汉中百集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2009-2012年武汉中百集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：中百控股集团股份有限公司优劣势分析
图表118：山东银座商城股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表119：山东银座商城股份有限公司主营业务收入的地区分布（单位：%）
图表120：2009-2012年山东银座商城股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！