2026-2031年中国ERP软件行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：ERP软件行业综述及数据来源说明
1.1 ERP软件行业界定
1.1.1 ERP软件的定义
1、ERP核心思想
2、ERP软件的定义
1.1.2 ERP软件相似/相关概念辨析
1.1.3 ERP软件的分类
1.1.4 ERP软件行业专业术语
1.1.5 ERP软件所处行业
1.1.6 ERP软件行业监管
1、中国ERP软件行业主管部门
2、中国ERP软件行业自律组织
1.2 ERP软件产业画像
1.2.1 ERP软件产业链结构梳理
1.2.2 ERP软件产业链生态图谱
1.2.3 ERP软件产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球ERP软件行业发展现状及市场前景
2.1 全球ERP软件行业发展历程
2.1.1 全球ERP软件行业发展历程
2.1.2 不同阶段下的ERP软件产物及特征
2.2 全球ERP软件行业发展现状分析
2.2.1 全球ERP软件供给情况
2.2.2 全球ERP软件需求情况
1、全球ERP软件应用情况
2、全球ERP软件行业代表性企业收入情况
2.2.3 全球ERP软件市场规模
2.3 全部ERP软件行业竞争格局分析
2.3.1 全球ERP软件行业区域发展格局
2.3.2 全球ERP软件市场竞争格局
1、全球十大ERP软件供应商简析
2、全球ERP软件竞争梯队分析
2.3.3 全球ERP软件市场集中度
2.4 重点国家/地区ERP软件行业发展状况
2.4.1 美国ERP软件行业发展状况
1、美国ERP软件行业发展阶段
2、美国ERP软件行业发展特点
3、美国ERP软件行业发展现状
4、美国应用较多的ERP系统
5、美国ERP软件行业竞争态势
2.4.2 欧洲ERP软件行业发展状况
1、欧洲ERP软件行业发展概况
2、欧洲ERP软件行业竞争态势
3、欧洲ERP软件行业发展趋势
2.4.3 韩国ERP软件行业发展状况
1、韩国ERP软件产业总体情况

2、韩国企业应用软件发展过程
3、韩国ERP软件市场发展状况
4、韩国ERP应用效果影响因素
5、韩国ERP软件行业发展趋势
2.5 全球ERP软件领先企业主要产品
2.5.1 SAP公司的ERP系统
1、公司概况
2、公司经营情况
3、公司产品布局情况
2.5.2 Oracle公司的ERP系统
2.5.3 微软公司的ERP系统
2.5.4 Infor公司的ERP系统
2.5.5 Sage公司的ERP系统
2.5.6 Workday公司的ERP系统
2.5.7 Abas公司的ERP系统
2.5.8 Epicor公司的ERP系统
2.6 全球ERP软件新兴类型与特点分析
2.6.1 电商ERP市场分析
1、电商ERP特点分析
2、电商ERP市场发展现状
3、全球电商ERP市场竞争格局
4、电商ERP市场发展趋势
5、跨境电商ERP系统分析
2.6.2 SaaS ERP市场分析
1、SaaS ERP特点分析
2、SaaS ERP市场发展现状
3、SaaS市场竞争格局
4、SaaS ERP市场发展前景分析
2.7 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测
2.7.1 全球ERP软件行业发展趋势
2.7.2 全球ERP软件行业前景预测
第3章：中国ERP软件行业发展现状及市场规模
3.1 中国ERP软件行业发展历程及发展特征分析
3.1.1 中国ERP软件行业发展历程
3.1.2 中国ERP软件行业发展特征
1、和客户的关系进一步的融合
2、与RFID和即时通信工具的融合
3、与SOA的融合
4、同电子商务的进一步融合
3.2 ERP软件适用模式及效果分析
3.2.1 中国ERP软件实施动力及收益预期
1、企业实施ERP的动力
2、企业实施ERP的收益预期
3.2.2 ERP软件需求类型分析
1、理想化类型
2、基本类型
3、组合类型
3.2.3 ERP适用模式及典型软件
1、业务专注化模式
2、集中管理模式
3、信息集成模式
4、小型信息化模式
5、组合模式
3.2.4 ERP实施效果评价分析
1、实施效果预期需求分析
2、ERP实施效果评估方法
3、ERP实施效果评价体系
4、中国企业实施ERP的成效状况
3.3 中国ERP软件行业市场供给情况

3.3.1 中国ERP软件企业类型及入场方式
3.3.2 中国ERP软件企业数量及市场特征
1、中国ERP软件行业企业数量
2、中国ERP软件行业企业资本类型
3、中国ERP软件行业企业资本规模
3.3.3 中国ERP软件企业供给能力
3.4 中国ERP软件行业市场需求情况
3.4.1 ERP软件应用行业分析
3.4.2 ERP软件应用企业分析
3.4.3 中国企业数智化需求旺盛
3.4.4 中国ERP软件行业用户需求特点
3.5 ERP软件市场产品价格走势分析
3.5.1 ERP软件产品价格特征分析
3.5.2 国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论
3.5.3 ERP软件产品定价方法
3.5.4 ERP软件产品定价策略
3.5.5 ERP软件产品市场价格变化趋势预测
3.6 中国ERP软件市场规模
3.7 ERP软件云端转型发展现状及市场趋势
3.7.1 云ERP概念界定
3.7.2 云ERP与传统ERP的区别
3.7.3 ERP软件厂商云端转型现状
3.7.4 云ERP发展趋势分析
3.8 中国高端ERP软件发展现状
3.8.1 中国高端ERP软件供给情况
3.8.2 中国高端ERP软件需求情况
3.9 中国ERP软件市场痛点分析
3.9.1 用户实施的失败率较高
3.9.2 长尾市场发展不足
3.9.3 针对大型集团的业务协同重视不足
3.9.4 对ERP软件的售后增值服务重视不足
3.9.5 传统ERP系统实施成本高
3.9.6 ERP软件收费模式不佳
3.9.7 ERP软件用户体验感有待提升
第4章：中国ERP软件行业技术研发及资本动向
4.1 中国ERP软件行业标准汇总
4.1.1 中国ERP软件行业标准体系建设
4.1.2 中国ERP软件行业现行标准分析
1、中国ERP软件行业现行标准汇总
2、中国ERP软件行业现行标准分析
4.2 中国ERP软件研发投入&产出
4.2.1 中国ERP软件研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3、研发人员数量
4、研发投入方向
4.2.2 中国ERP软件科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.2.3 中国ERP软件科研产出-专利
1、中国ERP软件行业技术生命周期
2、中国ERP软件行业专利申请量
3、中国ERP软件行业热门专利申请人
4、中国ERP软件行业热门技术
5、中国ERP软件行业申请热门地区
4.2.4 中国ERP软件技术创新动态
4.3 ERP软件行业技术工艺及流程
4.4 中国ERP软件技术布局动态

4.4.1 关键核心技术/路线
1、BOM技术
2、ERP上云技术
4.4.2 技术研发方向/趋势
4.5 中国ERP软件行业投融资动态及热门赛道
4.5.1 ERP软件行业融资动态
1、资金来源
2、融资主体
3、融资事件
4、融资规模
5、融资轮次
6、热门融资地区
4.5.2 ERP软件行业对外投资
1、投资事件/项目
2、热门投资赛道
3、投资区域分布
4.6 ERP软件行业兼并重组动态
4.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
4.6.2 兼并重组事件
4.6.3 兼并重组案例
4.6.4 兼并重组趋势
4.7 中国ERP软件企业IPO动态
4.7.1 中国ERP软件行业IPO企业汇总
4.7.2 中国ERP软件行业IPO动态追踪
第5章：中国ERP软件行业竞争格局及竞争态势
5.1 ERP软件竞争者入场及布局态势
5.1.1 ERP软件竞争者入场进程
5.1.2 ERP软件竞争者区域热力图
5.2 中国ERP软件行业企业竞争格局
5.2.1 国际及国内品牌的竞争格局
5.2.2 中国ERP软件市场整体竞争格局
5.3 中国ERP软件行业市场竞争程度
5.3.1 ERP软件行业市场集中度
5.3.2 ERP软件行业波特五力分析
5.4 ERP软件海外企业在华市场竞争
5.4.1 海外企业在华市场竞争策略
5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
5.5 中国ERP软件领先企业核心竞争力解构
5.5.1 ERP软件企业竞争路线/焦点汇总
5.5.2 ERP软件领先企业成功关键因素（KSF）
5.6 中国ERP软件企业全球化布局及壁垒
5.6.1 中国ERP软件企业出海/全球化布局现状
5.6.2 中国ERP软件企业出海壁垒
1、中国ERP软件企业出海硬壁垒
2、中国ERP软件企业出海软壁垒
5.6.3 海外ERP软件企业全球化出海案例
第6章：价值链成本管控及供应链发展
6.1 ERP软件行业产业链结构分析
6.1.1 ERP产业链结构特征
6.1.2 ERP产业链发展历程
6.1.3 ERP产业链组织模式
1、制造业模式
2、零售业模式
6.1.4 ERP产业链组织模式运行保障措施
1、外部环境建设
2、内部机制完善
6.2 ERP软件行业上游硬件市场分析
6.2.1 服务器
1、服务器产品供给分析

2、服务器产品价格分析
3、服务器市场竞争格局
4、服务器发展趋势
6.2.2 存储系统
1、存储系统主要产品
2、存储系统发展现状
3、存储系统市场竞争格局
4、存储系统市场发展趋势
6.3 ERP软件行业上游通用软件开发市场分析
6.3.1 操作系统
1、操作系统的定义及分类
2、操作系统发展现状
3、操作系统市场竞争格局
4、操作系统发展趋势
6.3.2 数据库
1、数据库的定义及分类
2、数据库发展现状
3、数据库市场竞争格局
4、数据库发展趋势
6.4 配套产业布局对ERP软件行业的影响总结
第7章：中国ERP软件行业细分市场分析
7.1 中国ERP软件行业细分市场布局情况分析
7.2 制造业ERP软件市场现状分析
7.2.1 制造业ERP软件市场总体概况
1、市场总量分析
2、市场发展特征
3、制造业ERP系统经济效益分析
7.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况
1、竞争格局分析
2、厂商专业能力分析
7.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测
1、制造业ERP市场规模预测
2、制造业ERP市场发展趋势
7.3 流通业ERP软件发展现状分析
7.3.1 流通业ERP软件市场总体概况
1、市场总量分析
2、区域结构分析
7.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况
7.3.3 流通业ERP软件需求分析
1、采购管理需求分析
2、库存管理需求分析
3、员工管理需求分析
7.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测
1、流通业ERP市场规模预测
2、流通业ERP市场发展趋势
7.4 电力业ERP软件发展现状分析
7.4.1 电力企业ERP需求分析
1、电力企业特点及信息化现状
2、电力企业ERP软件实施目的
3、电力企业ERP软件功能模块需求
7.4.2 电力业ERP软件市场现状
7.4.3 电力业ERP软件市场前景预测
7.5 ERP软件行业细分市场战略地位分析
第8章：ERP软件供需渠道、商业模式及市场营销分析
8.1 中国ERP软件市场供需渠道分析
8.1.1 市场主流供需渠道概述
8.1.2 各渠道特征对比及优劣势分析
8.1.3 市场供需渠道变化趋势分析
8.2 ERP软件行业商业模式分析

8.2.1 传统ERP软件行业商业模式分析
8.2.2 基于产业链的ERP软件行业商业模式
1、ERP产业链商业模式的形成
2、构件化ERP产业链模式的构成和特点
8.2.3 ERP软件行业产业链商业模式发展分析
1、ERP产业链商业模式发展的条件
2、ERP产业链各节点的形成条件与竞争策略
8.3 ERP软件行业市场营销分析
8.3.1 ERP软件销售特征分析
1、无形产品销售
2、口碑营销为主的团队配合式销售
3、决策模型复杂
4、重复购买行为少
8.3.2 ERP软件营销模式发展阶段
8.3.3 ERP软件行业营销环境
1、市场环境
2、客户环境
8.3.4 ERP软件行业营销现状
8.3.5 ERP软件体验营销策略
1、ERP企业内、外部体验策略
2、ERP软件体验营销4P组合策略
3、ERP软件体验营销6E组合策略
第9章：中国ERP软件企业案例解析
9.1中国ERP软件企业梳理与对比
9.1.1 企业业务布局对比
9.1.2 企业业务业绩对比
9.1.3 企业业务规划对比
9.2 中国ERP软件企业案例分析
9.2.1 用友网络科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业营销网络分析
4、企业ERP软件业务布局
5、企业研发情况分析
6、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.2 金蝶国际软件集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业研发情况分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向
9.2.4 鼎捷软件股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.5 东软集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络

4、企业ERP软件业务布局
5、公司研发情况分析
6、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.6 上海宝信软件股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.7 航天信息股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.8 上海汉得信息技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.9 北京德信德胜科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
9.2.10 启明信息技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构及销售网络
4、企业ERP软件业务布局
5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国ERP软件行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 ERP软件行业PEST分析
10.1.1 ERP软件行业政策环境
1、中国ERP软件行业法律及行政法规汇总
2、中国ERP软件行业国家层面发展相关政策规划汇总
3、中国ERP行业国家层面重点政策解析
4、中国ERP软件行业国家层面重点规划解析
5、中国ERP软件行业区域政策热力图
6、中国ERP软件产业各省市政策汇总及解读
10.1.2 ERP软件行业PEST分析
1、政治环境分析
2、经济环境分析
3、社会环境分析
4、技术环境分析
5、PEST分析图
10.2 ERP软件行业发展潜力评估
10.3 ERP软件行业SWOT分析图
10.4 ERP软件行业未来关键增长点
10.4.1 云计算+ERP软件
10.4.2 大数据+ERP软件
10.4.3 人工智能+ERP软件
10.4.4 物联网+ERP软件
10.4.5 低代码+ERP软件
10.5 ERP软件行业发展前景预测
10.6 ERP软件行业发展趋势洞悉

10.6.1 整体发展趋势
10.6.2 监管规范趋势
10.6.3 产品技术趋势
10.6.4 细分市场趋势
10.6.5 市场竞争趋势
10.6.6 营销渠道趋势
10.6.7 用户需求趋势
10.6.8 区域市场趋势
第11章：中国ERP软件行业投资战略规划策略及建议
11.1 ERP软件行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、技术和经验壁垒
2、营销网络壁垒
3、品牌与客户忠诚度壁垒
4、人才和资金壁垒
11.1.2 退出壁垒
11.2 ERP软件行业投资风险预警
11.2.1 投资风险
1、政策风险
2、市场风险
3、成本风险
4、技术及人才风险
5、竞争加剧风险
11.2.2 风险应对
11.3 ERP软件行业投资机会分析
11.3.1 ERP软件产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 ERP软件行业细分领域投资机会
11.3.3 ERP软件行业区域市场投资机会
1、ERP软件行业发展的区域布局层面
2、ERP软件行业发展的前景趋势层面
11.3.4 ERP软件产业空白点投资机会
11.4 ERP软件行业投资价值评估
11.5 ERP软件行业投资策略建议
11.6 ERP软件行业可持续发展建议

图表目录

图表1：ERP系统功能结构图
图表2：ERP行业相关概念辨析
图表3：ERP软件细分行业分类
图表4：专用型、通用型、行业版ERP软件对比
图表5：ERP软件行业专业术语说明
图表6：国家统计局对ERP软件行业的分类及代码
图表7：中国ERP软件行业监管体系构成
图表8：中国ERP软件行业主管部门
图表9：中国ERP软件行业自律组织
图表10：中国ERP软件行业产业链结构分析
图表11：中国ERP软件行业产业链全景图谱
图表12：ERP软件产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球ERP软件行业发展历程
图表17：ERP软件行业分阶段产物及特征
图表18：全球ERP软件代表性厂商情况介绍
图表19：全球ERP软件下游应用行业分布情况（单位：%）

图表20：2019-2025年财年全球ERP软件行业代表性企业收入情况（单位：亿美元）
图表21：2020-2025年全球ERP软件市场规模（单位：亿美元）
图表22：全球ERP软件主要区域发展情况
图表23：全球ERP软件十大厂商情况介绍
图表24：全球ERP软件竞争梯队
图表25：全球ERP软件市场集中度情况（单位：%）
图表26：美国ERP软件行业发展历程
图表27：美国ERP软件行业发展特点
图表28：美国应用较多的ERP软件
图表29：2021-2025年美国ERP软件行业重点收购事件汇总
图表30：欧洲市场ERP软件市场增长因素分析
图表31：韩国ERP软件市场发展状况
图表32：韩国ERP软件行业发展趋势
图表33：2021-2025年SAP公司营业收入及净利润情况（单位：亿欧元）
图表34：SAP公司主要ERP软件产品布局
图表35：SAP S/4HANA Cloud主要功能
图表36：Oracle Fusion ERP云主要功能
图表37：Microsoft Dynamics 365主要功能
图表38：Infor ERP软件主要产品及功能
图表39：Sage X3主要功能
图表40：Workday企业管理云主要功能
图表41：Abas ERP主要功能
图表42：Epicor ERP主要功能
图表43：电商ERP特点分析
图表44：2017-2025年全球零售电子商务销售额（单位：万亿美元）
图表45：全球电子商务ERP软件
图表46：电商ERP特点分析
图表47：跨境电商痛点分析
图表48：跨境电商ERP特点
图表49：SaaS ERP特点分析
图表50：SaaS带来的运营效益（单位：%）
图表51：2018-2025年全球SaaS市场规模（单位：亿美元）
图表52：按功能细分全球SaaS市场（单位：亿美元）
图表53：全球SaaS市场竞争情况（单位：%）
图表54：全球公有云ERP市场竞争情况（单位：%）
图表55：SaaS ERP优势分析
图表56：SaaS ERP发展趋势
图表57：全球ERP软件行业发展趋势
图表58：2026-2031年全球ERP软件市场规模预测（单位：亿美元）
图表59：中国ERP软件行业发展历程
图表60：不同性质企业实施ERP系统动力分析
图表61：不同行业类型企业实施ERP系统收益预期分析
图表62：中国理想化ERP需求类型分析
图表63：中国符合业务实际的ERP需求类型
图表64：中国组合型ERP需求分析
图表65：中国业务专注式ERP软件特点分析
图表66：中国业务专注式典型ERP软件介绍
图表67：中国集中管理式ERP软件特点分析
图表68：中国集中管理式典型ERP软件介绍
图表69：中国信息集成式ERP软件特点分析
图表70：中国小型信息化模式ERP软件特点分析
图表71：中国小型信息化模式典型ERP软件介绍
图表72：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖
图表73：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖
图表74：用友产品线对ERP软件需求的覆盖
图表75：实施效果预期需求分析
图表76：中国ERP软件实施效果评价原则
图表77：中国ERP软件实施效果评价体系
图表78：中国零售企业ERP软件应用优势

图表79：中国ERP行业市场主体类型及入场方式
图表80：2017-2025年中国ERP软件企业数量及增速（单位：家，%）
图表81：中国ERP软件行业企业资本类型（单位：%）
图表82：2025年中国ERP软件行业企业资本类型（单位：%）
图表83：中国领先的ERP企业供给能力分析
图表84：中国ERP软件行业应用市场结构（单位：%）
图表85：2019-2025年中国三大产业数字化渗透程度（单位：%）
图表86：中国ERP软件行业用户需求特点
图表87：ERP软件价格的特性
图表88：国内理论界及实践界ERP软件定价理论
图表89：国内实践界ERP软件定价方法
图表90：ERP软件产品定价策略
图表91：2019-2025年中国ERP软件市场规模及增长率（单位：亿元）
图表92：云ERP区别于传统ERP的特点分析
图表93：2025年全球云ERP解决方案推荐供应商
图表94：截至2025年中国ERP软件行业标准体系建设（单位：项）
图表95：截至2025年中国ERP软件行业现行政府标准
图表96：截至2025年中国ERP软件行业部分现行市场标准
图表97：截至2025年中国ERP软件行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表98：2021-2025年中国ERP软件行业代表性上市公司研发投入力度（单位：万元）
图表99：2021-2025年中国ERP软件行业典型企业研发投入占营收比例（单位：%）
图表100：2021-2025年中国软件行业代表性上市公司研发人员数量（单位：人）
图表101：2025年中国ERP软件行业典型企业研发投入方向
图表102：2013-2025年中国ERP软件行业科研产出（单位：篇）
图表103：中国ERP软件行业文献主题分类（单位：篇）
图表104：截至2025年中国ERP软件行业文献发表机构
图表105：中国ERP软件行业技术周期
图表106：2013-2025年中国ERP软件行业专利申请量及授权量情况（单位：项）
图表107：中国ERP软件行业热门专利申请人（单位：件）
图表108：中国ERP软件行业热门技术
图表109：中国ERP软件行业申请热门地区（单位：项）
图表110：中国云部署ERP软件优势
图表111：ERP工艺路线示例
图表112：ERP系统涉及的主要BOM分类及说明
图表113：SAP的ERP项目上云技术路线解析
图表114：ERP云上部署优势对比
图表115：中国ERP软件行业资金来源
图表116：中国ERP软件行业投融资主体
图表117：2021-2025年中国ERP软件行业投融资重点事件汇总
图表118：2013-2025年中国ERP软件行业投融资事件数量及变化趋势(单位：件，%)
图表119：2013-2025年中国ERP软件行业投融资事件金额及变化趋势(单位：亿元，%)
图表120：2020-2025年中国ERP软件行业投融资轮次情况（单位：起）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！