

2025-2030年全球及中国照明行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：照明行业综述及数据来源说明

1.1 照明行业界定

1.1.1 照明的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 照明的分类

1.1.3 照明所处行业

1.1.4 照明行业监管

1.1.5 照明行业标准

1.2 照明产业画像

1.2.1 照明产业链结构梳理

1.2.2 照明产业链生态全景图谱

1.2.3 照明产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球照明行业发展现状及区域格局

2.1 全球照明行业发展历程

2.2 全球照明行业发展现状

2.2.1 全球照明市场发展概况

2.2.2 全球照明细分市场概况

2.2.3 全球照明下游应用市场

2.3 全球照明市场规模体量

2.4 全球照明市场竞争格局

2.4.1 全球照明市场竞争格局

2.4.2 全球照明市场集中度

2.4.3 全球照明并购交易态势

2.5 全球照明区域发展格局

2.5.1 全球照明区域发展格局

2.5.2 全球照明国际贸易关系

2.6 国外照明发展经验借鉴

2.6.1 重点区域市场：欧洲

2.6.2 重点区域市场：美国

2.6.3 重点区域市场：日本

2.6.4 国外照明发展经验借鉴

2.7 全球照明市场前景预测

2.8 全球照明发展趋势洞悉

第3章：中国照明行业发展现状及竞争态势

3.1 中国照明行业发展历程

3.2 中国照明市场主体分析

3.2.1 照明市场参与者类型

3.2.2 照明企业的入场方式

3.3 照明OEM/ODM/OBM

3.4 中国照明市场供给/生产

3.4.1 照明产品研发/生产企业

3.4.2 照明工程规划/施工企业

3.4.3 照明产品产能/生产情况

- 3.4.4 照明工程项目投建情况
- 3.5 中国照明对外贸易状况**
 - 3.5.1 照明适用海关HS编码
 - 3.5.2 照明进出口贸易概况
 - 3.5.3 照明进口贸易概况
 - 3.5.4 照明出口贸易概况
- 3.6 中国照明市场需求/销售**
 - 3.6.1 照明市场销售模式
 - 3.6.2 照明市场需求特征
 - 3.6.3 照明市场销售情况
 - 3.6.4 照明市场供求关系
 - 3.6.5 照明市场价格水平
- 3.7 中国照明工程项目采招**
 - 3.7.1 照明工程采购模式
 - 3.7.2 照明工程采招统计
 - 1、照明工程采招次数
 - 2、照明工程采招金额
 - 3.7.3 照明工程采招区域分布
 - 3.7.4 重点产品工程采招情况
 - 1、景观照明
 - 2、文旅照明
 - 3、智慧灯杆
 - 4、路灯
- 3.8 中国照明市场规模体量**
- 3.9 中国照明市场竞争态势**
 - 3.9.1 照明市场竞争格局
 - 3.9.2 照明市场集中度
 - 3.9.3 照明波特五力模型
 - 3.9.4 照明外企在华布局
 - 3.9.5 照明中企出海布局
- 3.10 中国照明行业投融资趋势**
 - 3.10.1 照明主要资金来源
 - 3.10.2 照明行业兼并重组
 - 3.10.3 照明行业融资动态
 - 3.10.4 照明行业IPO动态
- 3.11 中国照明行业发展痛点问题**
- 第4章：照明技术进展及原料设备市场分析**
 - 4.1 照明行业竞争壁垒**
 - 4.1.1 照明进入壁垒（竞争壁垒）
 - 4.1.2 照明行业潜在进入者威胁
 - 4.2 照明产品技术进展**
 - 4.2.1 照明企业研发投入分析
 - 4.2.2 照明企业专利申请情况
 - 4.2.3 照明行业技术路线全景
 - 4.2.4 照明行业关键核心技术
 - 4.2.5 照明产品生产工艺流程
 - 4.2.6 照明产品生产工艺技术
 - 4.2.7 照明行业的新技术应用
 - 4.2.8 照明技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 照明产品设计开发**
 - 4.3.1 照明基本结构组成
 - 4.3.2 照明产品设计开发
 - 4.3.3 照明工程规划设计
 - 4.4 照明行业成本结构分析**
 - 4.4.1 照明产品成本结构分析
 - 4.4.2 照明工程项目成本投入
 - 4.5 照明产品原材料供应**
 - 4.5.1 照明原料类型及选择
 - 4.5.2 照明原材料采购模式

- 4.5.3 照明原材料价格波动
- 4.5.4 塑料件/玻璃
- 4.5.5 铜材/铝材
- 4.5.6 钨丝
- 4.6 照明产品零部件供应**
- 4.6.1 照明零部件市场概况
- 4.6.2 LED芯片
- 4.6.3 传感器
- 4.6.4 智能控制器
- 4.7 照明产品质检及设备**
- 4.7.1 照明产品检验检测
 - 1、检测标准
 - 2、检测方法
 - 3、检测项目
- 4.7.2 照明产品第三方检测
- 4.7.3 照明产品生产加工设备
- 4.7.4 照明产品智能检测装备
- 4.7.5 照明产品自动化生产线
- 4.8 照明工程运维及节能改造**
- 4.8.1 照明工程运营维护市场概况
- 4.8.2 照明工程节能改造市场概况
- 4.9 照明供应链面临的挑战**
- 第5章：中国照明细分产品市场分析**
- 5.1 照明行业细分市场发展概况**
- 5.1.1 照明产品综合对比
- 5.1.2 照明细分市场概况
- 5.1.3 照明细分市场结构
- 5.2 照明细分市场：传统照明**
- 5.2.1 传统照明概述
- 5.2.2 传统照明市场概况
- 5.2.3 传统照明竞争格局
- 5.2.4 传统照明发展趋势
- 5.3 照明细分市场：LED照明**
- 5.3.1 LED照明概述
- 5.3.2 LED照明市场概况
- 5.3.3 LED照明竞争格局
- 5.3.4 LED照明发展趋势
- 5.4 照明细分市场：智能照明**
- 5.4.1 智能照明概述
- 5.4.2 智能照明市场概况
- 5.4.3 智能照明竞争格局
- 5.4.4 智能照明发展趋势
- 5.5 照明细分市场：户外照明**
- 5.5.1 户外照明概述
- 5.5.2 户外照明市场概况
- 5.5.3 户外照明竞争格局
- 5.5.4 户外照明发展趋势
- 5.6 照明细分市场：特种照明**
- 5.6.1 特种照明概述
- 5.6.2 特种照明市场概况
- 5.6.3 特种照明竞争格局
- 5.6.4 特种照明发展趋势
- 5.7 照明细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国照明细分应用市场分析**
- 6.1 照明需求场景&应用领域分布**
- 6.1.1 照明需求场景分析
- 6.1.2 照明应用领域分布
- 6.2 照明细分应用：农业照明**
- 6.2.1 农业照明概述

- 6.2.2 农业照明市场现状
 - 6.2.3 农业照明需求潜力
 - 6.3 照明细分应用：商业照明**
 - 6.3.1 商业照明概述
 - 6.3.2 商业照明市场现状
 - 6.3.3 商业照明需求潜力
 - 6.4 照明细分应用：工业照明**
 - 6.4.1 工业照明概述
 - 6.4.2 工业照明市场现状
 - 6.4.3 工业照明需求潜力
 - 6.5 照明细分应用：家居照明**
 - 6.5.1 家居照明概述
 - 6.5.2 家居照明市场现状
 - 6.5.3 家居照明需求潜力
 - 6.6 照明细分应用：其他**
 - 6.6.1 应急照明
 - 6.6.2 工程照明
 - 6.6.3 市政照明
 - 6.6.4 景观照明
 - 6.7 照明细分应用市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国照明企业案例解析**
- 7.1 全球及中国照明企业梳理与对比**
 - 7.2 全球照明企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 7.2.1 GE照明
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、照明业务布局
 - 4、照明在华布局
 - 7.2.2 飞利浦照明
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、照明业务布局
 - 4、照明在华布局
 - 7.2.3 欧司朗
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、照明业务布局
 - 4、照明在华布局
 - 7.2.4 松下照明
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、照明业务布局
 - 4、照明在华布局
 - 7.2.5 东芝照明
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、照明业务布局
 - 4、照明在华布局
 - 7.3 中国照明企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 7.3.1 佛山电器照明股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域

- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 横店集团得邦照明股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 欧普照明股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 上海罗曼照明科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 广东三雄极光照明股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 深圳市洲明科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 安徽世林照明股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、照明专利技术
- 5、照明产品布局
- 6、照明应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 立达信物联科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 公牛集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 浙江阳光照明电器集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、照明专利技术
 - 5、照明产品布局
 - 6、照明应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国照明行业政策环境及发展潜力

- 8.1 照明行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国照明行业政策汇总
 - 8.1.2 中国照明行业发展规划
 - 8.1.3 中国照明重点政策解读
- 8.2 照明行业PEST分析图
- 8.3 照明行业SWOT分析图
- 8.4 照明行业发展潜力评估
- 8.5 照明行业未来关键增长点
- 8.6 照明行业发展前景预测
- 8.7 照明行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国照明行业投资机会及策略建议

- 9.1 照明行业投资风险预警**
 - 9.1.1 照明行业投资风险预警
 - 9.1.2 照明行业投资风险应对
- 9.2 照明行业投资机会分析**
 - 9.2.1 照明产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 照明行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 照明行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 照明产业空白点投资机会
- 9.3 照明行业投资价值评估**
- 9.4 照明行业投资策略建议**
- 9.5 照明行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：照明的定义
- 图表2：照明的特征
- 图表3：照明专业术语
- 图表4：照明的分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：照明行业监管体系
- 图表8：照明行业标准体系
- 图表9：照明行业标准汇总
- 图表10：照明产业链结构梳理
- 图表11：照明产业链生态全景图谱
- 图表12：照明产业链区域热力图
- 图表13：报告研究范围界定
- 图表14：报告权威数据来源
- 图表15：报告研究统计方法
- 图表16：全球照明行业发展历程
- 图表17：全球照明市场发展概况
- 图表18：全球照明细分市场概况
- 图表19：全球照明下游应用市场
- 图表20：全球照明市场规模体量
- 图表21：全球照明市场竞争格局
- 图表22：全球照明市场集中度分析
- 图表23：全球照明并购交易态势
- 图表24：全球照明区域发展格局
- 图表25：全球照明国际贸易概况
- 图表26：欧洲照明行业发展概况
- 图表27：美国照明行业发展概况
- 图表28：日本照明行业发展概况
- 图表29：国外照明发展经验借鉴
- 图表30：全球照明市场前景预测（未来五年）
- 图表31：全球照明发展趋势洞悉
- 图表32：中国照明行业发展历程
- 图表33：中国照明市场参与者类型
- 图表34：中国照明研发生产模式
- 图表35：中国照明产品研发/生产企业数量
- 图表36：中国照明工程规划/施工企业数量
- 图表37：中国照明生产能力/产能
- 图表38：中国照明工程项目投建情况
- 图表39：照明适用海关HS编码
- 图表40：中国照明进出口贸易概况
- 图表41：中国照明进口贸易概况

- 图表42: 中国照明出口贸易状况
- 图表43: 中国照明市场需求/销售
- 图表44: 照明行业销售模式分析
- 图表45: 中国照明市场需求特征
- 图表46: 中国照明市场销售情况
- 图表47: 中国照明市场供求关系
- 图表48: 中国照明市场价格走势
- 图表49: 中国照明工程项目采招
- 图表50: 中国照明工程采购模式
- 图表51: 中国照明的招投标统计
- 图表52: 中国照明的招投标分析
- 图表53: 中国照明市场规模体量
- 图表54: 中国照明市场竞争格局
- 图表55: 中国照明市场集中度
- 图表56: 照明波特五力模型分析
- 图表57: 照明外企在华布局
- 图表58: 中国照明投融资动态及热门赛道
- 图表59: 中国照明行业主要资金来源
- 图表60: 中国照明行业兼并重组态势
- 图表61: 中国照明融资事件汇总
- 图表62: 中国照明融资规模统计
- 图表63: 中国照明热门融资赛道
- 图表64: 中国照明企业IPO动态
- 图表65: 中国照明行业发展痛点问题
- 图表66: 中国照明技术进展及原料设备市场分析
- 图表67: 照明行业进入壁垒分析
- 图表68: 照明行业潜在进入者威胁分析
- 图表69: 照明企业研发投入分析
- 图表70: 中国照明企业专利申请情况
- 图表71: 中国照明科研创新动态
- 图表72: 照明行业技术路线全景图
- 图表73: 照明行业关键核心技术
- 图表74: 照明产品生产工艺流程图
- 图表75: 照明产品生产工艺技术
- 图表76: 照明行业的新技术应用
- 图表77: 照明技术研发方向/未来研究重点
- 图表78: 照明基本结构组成
- 图表79: 照明产品设计开发
- 图表80: 照明工程规划设计
- 图表81: 照明成本结构分析
- 图表82: 照明项目成本投入
- 图表83: 照明原料类型及选择
- 图表84: 照明原材料采购模式
- 图表85: 照明原材料价格波动
- 图表86: 照明零部件市场概况
- 图表87: 照明产品检验检测
- 图表88: 照明产品第三方检测
- 图表89: 照明产品生产设备市场概况
- 图表90: 照明供应链面临的挑战
- 图表91: 照明产品综合对比
- 图表92: 照明显细分市场概况
- 图表93: 照明显细分市场结构 (单位: %)
- 图表94: 传统照明概述
- 图表95: 传统照明市场概况
- 图表96: 传统照明竞争格局
- 图表97: 传统照明发展趋势
- 图表98: LED照明概述
- 图表99: LED照明市场概况
- 图表100: LED照明竞争格局

图表101: LED照明发展趋势
图表102: 智能照明概述
图表103: 智能照明市场概况
图表104: 智能照明竞争格局
图表105: 智能照明发展趋势
图表106: 户外照明概述
图表107: 户外照明市场概况
图表108: 户外照明竞争格局
图表109: 户外照明发展趋势
图表110: 照明细分市场战略地位分析
图表111: 照明需求场景分析
图表112: 照明应用领域分布 (单位: %)
图表113: 农业照明概述
图表114: 农业照明市场现状
图表115: 农业照明需求潜力
图表116: 商业照明概述
图表117: 商业照明市场现状
图表118: 商业照明需求潜力
图表119: 工业照明概述
图表120: 工业照明市场现状
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!