

2025-2030年中国照明灯具出海现状深度调研与投资机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 照明灯具综述/产业画像/监管环境/数据说明

- 1.1.1 照明灯具综述
 - (1) 照明灯具的界定
 - (2) 照明灯具的分类
 - (3) 照明灯具所处行业
- 1.1.2 全球照明灯具产业画像
 - (1) 全球照明灯具产业链结构/产业分工
 - (2) 全球照明灯具产业链生态全景图谱
 - (3) 全球照明灯具产业链区域热力地图
- 1.1.3 国内外照明灯具监管环境
 - (1) 国内外照明灯具市场监管体系概况
 - (2) 国内外照明灯具产业市场准入制度
 - (3) 国内外照明灯具技术法规/安全标准
 - (4) 中国照明灯具出口技术性贸易壁垒
- 1.1.4 本报告数据统计说明
 - (1) 本报告研究范围界定
 - (2) 本报告权威数据来源
 - (3) 研究方法 & 统计标准

第2章：现状篇——

2.1 中国照明灯具产业发展现状及出口数据全解析

- 2.1.1 国内外照明灯具产业发展进程
- 2.1.2 中国照明灯具市场企业/竞争
 - (1) 照明灯具市场参与者类型及入场方式
 - (2) 照明灯具竞争者数量及同业竞争程度
 - (3) 照明灯具竞争格局及市场集中度分析
- 2.1.3 中国照明灯具市场供给/生产
 - (1) 中国照明灯具注册备案/资质认证
 - (2) 中国照明灯具自主品牌及OBM
 - (3) 中国照明灯具OEM/ODM概况
 - (4) 中国照明灯具产能/产能利用
 - (5) 中国照明灯具产量/生产情况
 - (6) 中国照明灯具细分市场概况
- 2.1.4 中国照明灯具市场需求/销售
 - (1) 中国照明灯具市场销售渠道
 - (2) 中国照明灯具市场需求特征
 - (3) 中国照明灯具市场销售现状
 - (4) 中国照明灯具市场供求关系
 - (5) 中国照明灯具市场价格水平
- 2.1.5 中国照明灯具市场规模/效益
 - (1) 中国照明灯具市场规模体量
 - (2) 中国照明灯具产业经营效益
 - (3) 中国照明灯具产业发展痛点
- 2.1.6 中国照明灯具进出口统计口径
- 2.1.7 中国照明灯具进出口贸易概况
- 2.1.8 中国照明灯具的出口贸易优势
- 2.1.9 中国照明灯具的出口数据解析
 - (1) 照明灯具出口贸易规模
 - 1) 年度数据走势
 - 2) 月度数据走势
 - (2) 照明灯具出口产品结构

- (3) 照明灯具出口目标市场
- (4) 照明灯具出口贸易方式
- (5) 照明灯具出口基地/省市

2.2 全球照明灯具产业发展现状及中国企业竞争力

- 2.2.1 全球照明灯具市场规模体量
- 2.2.2 全球照明灯具市场企业/竞争
 - (1) 全球照明灯具市场品牌/企业
 - (2) 全球照明灯具市场竞争格局
- 2.2.3 全球照明灯具市场供给/生产
 - (1) 全球照明灯具产业转移情况
 - (2) 全球照明灯具产量/生产情况
 - (3) 全球照明灯具细分市场概况
- 2.2.4 全球照明灯具市场需求/销售
 - (1) 全球照明灯具市场销售渠道
 - (2) 全球照明灯具市场需求特征
 - (3) 全球照明灯具市场销售现状
- 2.2.5 全球照明灯具区域市场/需求
- 2.2.6 全球照明灯具国际贸易关系
 - (1) 全球照明灯具贸易概况
 - (2) 全球照明灯具主要进口国
 - (3) 全球照明灯具主要出口国
- 2.2.7 全球照明灯具国际贸易流向
- 2.2.8 全球照明灯具市场中国企业竞争力
- 2.2.9 中国照明灯具企业海外市场收入情况

2.3 中国照明灯具出海布局现状及路径/模式解析

- 2.3.1 中国照明灯具企业出海驱动因素分析
 - (1) 中国照明灯具企业出海布局动因
 - (2) 驱动因素：需求驱动
 - 1) 国内市场增速放缓
 - 2) 国外市场需求空间
 - (3) 驱动因素：降本增效
 - 1) 利用海外原材料及劳动力“降本”
 - 2) 提高全球市场的供应能力“增效”
 - (4) 驱动因素：政策驱动
 - 1) 国内政策支持
 - 2) 目标市场政策
 - (5) 驱动因素：海外投资
 - 1) 中国对外直接投资总额变化
 - 2) 中国对外直接投资区域分布
 - 3) 中国对外直接投资行业分布
- 2.3.2 中国照明灯具产业海外布局企业汇总
- 2.3.3 中国照明灯具企业海外布局进程分析
- 2.3.4 中国照明灯具企业海外布局模式分析
- 2.3.5 中国照明灯具企业海外布局路径分布
- 2.3.6 中国照明灯具企业海外并购事件汇总
- 2.3.7 中国照明灯具企业海外投资事件汇总
- 2.3.8 中国照明灯具企业海外战略合作布局
- 2.3.9 中国照明灯具企业出海面临挑战分析

2.4 中国照明灯具出海——核心竞争力构建

- 2.4.1 中国照明灯具企业海外市场拓展步骤
- 2.4.2 中国照明灯具企业出海的本土化之难
 - (1) 海外用工之难及破解之道
 - 1) 海外主要用工方式
 - 2) 海外福利结构
 - 3) 海外职场文化
 - 4) 海外员工情况
 - (2) 合规经营与本地员工管理
 - 1) 中企出海合规经营重要性
 - 2) 中企出海的合规经营要点

- 3) 中企出海的数据合规挑战
- 4) 中企的外籍员工管理办法
- 2.4.3 中国照明灯具企业出海核心竞争力构建综述
- 2.4.4 中国照明灯具企业出海竞争力：供应链能力
 - (1) 供应链能力概述
 - (2) 照明灯具海外物流仓储体系的建设
 - (3) 照明灯具全球化数字化供应链管理
- 2.4.5 中国照明灯具企业出海竞争力：渠道渗透能力
 - (1) 照明灯具企业海外销售模式分析
 - (2) 照明灯具企业海外销售渠道分布
 - (3) 照明灯具企业海外线上销售情况
 - (4) 照明灯具企业海外线下渠道情况
- 2.4.6 中国照明灯具企业出海竞争力：产品创新能力
 - (1) 产品创新能力概述
 - (2) 产品创新的本土化
 - (3) 中国照明灯具企业出海产品创新
- 2.4.7 中国照明灯具企业出海竞争力：品牌建设能力
 - (1) 品牌建设能力概述
 - (2) 中国照明灯具企业出海品牌形象建设方式
 - (3) 中国照明灯具企业出海品牌形象建设渠道
- 2.4.8 中国照明灯具企业出海的本土化经营战略
- 2.5 中国照明灯具出海——目标市场分析**
- 2.5.1 中国照明灯具企业海外布局区域
- 2.5.2 中国照明灯具企业海外营商环境
- 2.5.3 中国照明灯具企业海外发展格局
- 2.5.4 中国照明灯具出海目标市场：北美
 - (1) 北美照明灯具营商环境
 - (2) 北美照明灯具市场概况
 - (3) 北美照明灯具竞争态势
 - (4) 北美照明灯具市场潜力
- 2.5.5 中国照明灯具出海目标市场：欧洲
 - (1) 欧洲照明灯具营商环境
 - (2) 欧洲照明灯具市场概况
 - (3) 欧洲照明灯具竞争态势
 - (4) 欧洲照明灯具市场潜力
- 2.5.6 中国照明灯具出海目标市场：东南亚
 - (1) 东南亚照明灯具营商环境
 - (2) 东南亚照明灯具市场概况
 - (3) 东南亚照明灯具竞争态势
 - (4) 东南亚照明灯具市场潜力
- 2.5.7 中国照明灯具出海目标市场：印度
 - (1) 印度照明灯具营商环境
 - (2) 印度照明灯具市场概况
 - (3) 印度照明灯具竞争态势
 - (4) 印度照明灯具市场潜力
- 2.5.8 中国照明灯具出海目标市场战略地位分析
- 2.6 中国照明灯具出海——细分市场分析**
- 2.6.1 海外照明灯具市场细分品类需求特征分析
- 2.6.2 中国照明灯具企业海外布局细分市场概况
- 2.6.3 中国照明灯具企业海外布局细分市场结构
- 2.6.4 中国照明灯具出海细分市场：太阳能照明
 - (1) 太阳能照明概述
 - (2) 太阳能照明市场概况
 - (3) 太阳能照明出海概况
- 2.6.5 中国照明灯具出海细分市场：室内照明
 - (1) 室内照明概述
 - (2) 室内照明市场概况
 - (3) 室内照明出海概况
- 2.6.6 中国照明灯具出海细分市场：专业照明

- (1) 专业照明概述
- (2) 专业照明市场概况
- (3) 专业照明出海概况
- 2.6.7 中国照明灯具出海细分市场：户外照明
 - (1) 户外照明概述
 - (2) 户外照明市场概况
 - (3) 户外照明出海概况
- 2.6.8 中国照明灯具出海细分市场：景观照明
 - (1) 景观照明概述
 - (2) 景观照明市场概况
 - (3) 景观照明出海概况
- 2.6.9 中国照明灯具出海细分市场：智能照明
 - (1) 智能照明概述
 - (2) 智能照明市场概况
 - (3) 智能照明出海概况
- 2.6.10 中国照明灯具企业出海细分市场战略地位分析
- 2.7 中国照明灯具出海——重点省市分析**
 - 2.7.1 中国照明灯具产业发展区域格局
 - 2.7.2 中国照明灯具出海企业区域分布
 - 2.7.3 中国照明灯具产业集群/园区建设
 - 2.7.4 中国各省市照明灯具出海政策梳理
 - 2.7.5 中国照明灯具出海重点省市：广东
 - (1) 广东照明灯具行业发展现状
 - (2) 广东照明灯具出口贸易规模
 - (3) 广东照明灯具企业出海汇总
 - (4) 广东照明灯具出海政策规划
 - 2.7.6 中国照明灯具出海重点省市：浙江
 - (1) 浙江照明灯具行业发展现状
 - (2) 浙江照明灯具出口贸易规模
 - (3) 浙江照明灯具企业出海汇总
 - (4) 浙江照明灯具出海政策规划
 - 2.7.7 中国照明灯具出海重点省市：山东
 - (1) 山东照明灯具行业发展现状
 - (2) 山东照明灯具出口贸易规模
 - (3) 山东照明灯具企业出海汇总
 - (4) 山东照明灯具出海政策规划
 - 2.7.8 中国照明灯具出海重点省市：江苏
 - (1) 江苏照明灯具行业发展现状
 - (2) 江苏照明灯具出口贸易规模
 - (3) 江苏照明灯具企业出海汇总
 - (4) 江苏照明灯具出海政策规划
 - 2.7.9 中国照明灯具出海重点省市：福建
 - (1) 福建照明灯具行业发展现状
 - (2) 福建照明灯具出口贸易规模
 - (3) 福建照明灯具企业出海汇总
 - (4) 福建照明灯具出海政策规划
- 2.8 中国照明灯具出海——企业案例分析**
 - 2.8.1 中国照明灯具出海企业对比
 - 2.8.2 国外照明灯具企业跨国经营经验借鉴
 - (1) 昕诺飞Signify
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴
 - (2) 欧司朗Osram
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴

- (3) 松下照明
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴
- 2.8.3 中国照明灯具企业出海布局案例分析
 - (1) 横店集团得邦照明股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (2) 佛山电器照明股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (3) 浙江阳光照明电器集团股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (4) 欧普照明股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (5) 壹照明集团控股有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (6) 安徽世林照明股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (7) 广州市浩洋电子股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (8) 广东久量股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新

- 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (9) 太龙电子股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (10) 立达信物联科技股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业照明灯具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业照明灯具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业照明灯具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业照明灯具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析

第3章：机遇篇——

3.1 中国照明灯具出海前景展望及投资机遇

- 3.1.1 中国照明灯具企业出海政策法规及潜在风险
 - (1) 中国照明灯具企业出海政策法规
 - (2) 中国照明灯具企业出海目标市场政策
 - (3) 中国照明灯具企业出海潜在风险
- 3.1.2 中国照明灯具企业出海布局PEST分析图
- 3.1.3 中国照明灯具企业出海布局SWOT分析图
- 3.1.4 中国照明灯具企业出海布局市场潜力评估
- 3.1.5 中国照明灯具企业出海布局市场前景预测
- 3.1.6 中国照明灯具企业出海布局发展趋势洞悉
 - (1) 中国照明灯具企业出海布局整体趋势
 - (2) 中国照明灯具企业出海监管规范趋势
 - (3) 中国照明灯具企业出海产品创新趋势
 - (4) 中国照明灯具企业出海模式创新趋势
 - (5) 中国照明灯具企业出海路径创新趋势
- 3.1.7 中国照明灯具企业出海布局细分市场机遇
- 3.1.8 中国照明灯具企业出海布局目标市场机遇
- 3.1.9 中国照明灯具企业出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1：照明灯具的定义
- 图表2：照明灯具的特征
- 图表3：照明灯具专业术语
- 图表4：照明灯具的分类
- 图表5：照明灯具所处行业
- 图表6：全球照明灯具产业链结构/产业分工
- 图表7：全球照明灯具产业链生态全景图谱
- 图表8：全球照明灯具产业链区域热力地图
- 图表9：国内外照明灯具市场监管体系概况
- 图表10：国内外照明灯具产业标准差异
- 图表11：报告研究范围界定
- 图表12：报告权威数据来源
- 图表13：报告研究统计方法
- 图表14：国内外照明灯具产业发展进程
- 图表15：中国照明灯具市场参与者类型及入场方式
- 图表16：中国照明灯具研发/生产企业数量
- 图表17：中国照明灯具贸易/出口企业数量

- 图表18: 中国照明灯具跨界布局企业数量
- 图表19: 中国照明灯具同业竞争程度分析
- 图表20: 中国照明灯具竞争格局及市场集中度分析
- 图表21: 中国照明灯具注册备案/资质认证
- 图表22: 中国照明灯具自主品牌及OBM
- 图表23: 中国照明灯具OEM/ODM概况
- 图表24: 中国照明灯具产能/产能利用
- 图表25: 中国照明灯具产量/生产情况
- 图表26: 中国照明灯具细分市场概况
- 图表27: 中国照明灯具市场需求/销售
- 图表28: 中国照明灯具市场销售渠道
- 图表29: 中国照明灯具市场需求特征
- 图表30: 中国照明灯具市场销售现状
- 图表31: 中国照明灯具市场供求关系
- 图表32: 中国照明灯具市场价格走势
- 图表33: 中国照明灯具市场规模体量
- 图表34: 中国照明灯具产业经营效益
- 图表35: 中国照明灯具产业发展痛点问题
- 图表36: 照明灯具适用海关HS编码
- 图表37: 中国照明灯具进出口贸易概况
- 图表38: 中国照明灯具的出口贸易优势
- 图表39: 中国照明灯具出口数据解析
- 图表40: 中国照明灯具的出口贸易规模 (年度)
- 图表41: 中国照明灯具的出口贸易规模 (月度)
- 图表42: 中国照明灯具的出口贸易结构
- 图表43: 中国照明灯具的出口目标市场
- 图表44: 中国照明灯具出口贸易方式
- 图表45: 中国照明灯具出口基地/省市
- 图表46: 全球照明灯具市场规模体量
- 图表47: 中国照明灯具的出口贸易规模 (月度)
- 图表48: 中国照明灯具的出口贸易规模 (月度)
- 图表49: 全球照明灯具市场发展概况
- 图表50: 全球照明灯具市场竞争格局
- 图表51: 全球照明灯具细分市场概况
- 图表52: 全球照明灯具市场销售渠道
- 图表53: 全球照明灯具市场需求特征
- 图表54: 全球照明灯具市场销售现状
- 图表55: 全球照明灯具市场需求概况
- 图表56: 全球照明灯具区域发展格局
- 图表57: 全球照明灯具国际贸易关系
- 图表58: 全球照明灯具主要进口国
- 图表59: 全球照明灯具主要出口国
- 图表60: 全球照明灯具市场中国企业竞争力
- 图表61: 中国照明灯具企业海外市场收入情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表62: 中国照明灯具企业出海驱动因素分析
- 图表63: 中国照明灯具企业出海布局动因
- 图表64: 中国照明灯具企业国际化发展的动因分析
- 图表65: 中国照明灯具企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
- 图表66: 中国照明灯具企业海外布局驱动因素分析——降本增效
- 图表67: 中国照明灯具企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
- 图表68: 中国照明灯具产业海外布局企业汇总
- 图表69: 中国照明灯具企业海外布局进程分析
- 图表70: 中国照明灯具企业海外布局模式
- 图表71: 中国照明灯具企业海外布局路径分布
- 图表72: 中国照明灯具企业海外并购事件汇总
- 图表73: 中国照明灯具企业海外投资事件情况
- 图表74: 中国照明灯具企业海外战略合作布局
- 图表75: 中国照明灯具企业出海面临挑战分析
- 图表76: 中国照明灯具企业海外市场拓展步骤

- 图表77: 中国照明灯具企业出海的本土化之难
图表78: 海外主要用工方式
图表79: 海外福利结构
图表80: 海外职场文化
图表81: 海外员工情况
图表82: 中国照明灯具企业出海合规经营
图表83: 中国照明灯具企业出海核心竞争力构建综述
图表84: 中国照明灯具企业出海供应链能力建设
图表85: 照明灯具海外物流仓储体系的建设
图表86: 照明灯具全球化数字化供应链管理
图表87: 中国照明灯具企业出海渠道渗透能力建设
图表88: 中国照明灯具企业海外销售模式分析
图表89: 中国照明灯具企业海外销售渠道分布
图表90: 中国照明灯具企业海外线上销售情况
图表91: 中国照明灯具企业海外线下渠道情况
图表92: 中国照明灯具企业出海产品创新能力建设
图表93: 中国照明灯具企业出海品牌建设能力建设
图表94: 中国照明灯具企业出海的本土化经营战略
图表95: 中国照明灯具企业海外布局区域
图表96: 中国照明灯具企业海外营商环境
图表97: 中国照明灯具企业海外发展格局
图表98: 北美照明灯具产业发展状况
图表99: 欧洲照明灯具产业发展状况
图表100: 东南亚照明灯具产业发展状况
图表101: 中国照明灯具出海目标市场战略地位分析
图表102: 海外照明灯具市场细分品类需求特征分析
图表103: 中国照明灯具企业海外布局细分市场概况
图表104: 中国照明灯具企业海外布局细分市场结构 (单位: %)
图表105: 太阳能照明概述
图表106: 太阳能照明市场概况
图表107: 太阳能照明出海概况
图表108: 室内照明概述
图表109: 室内照明市场概况
图表110: 室内照明出海概况
图表111: 专业照明概述
图表112: 专业照明市场概况
图表113: 专业照明出海概况
图表114: 户外照明概述
图表115: 户外照明市场概况
图表116: 户外照明出海概况
图表117: 景观照明概述
图表118: 景观照明市场概况
图表119: 景观照明出海概况
图表120: 智能照明概述
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！