2013-2017年中国旅行社市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

1.1 旅行社行业发展综述

1.1.1 旅行社定义

1.1.2 旅行社行业界定

1.1.3 旅行社行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

1.1.4 旅行社行业特性

（1）季节性特点

（2）地域性特点

1.1.5 旅行社行业发展阶段

1.2 旅行社行业外部影响因素分析

1.2.1 旅行社行业管理规范

（1）旅行社行业管理体制

（2）旅行社行业发展政策及法律法规

（3）旅行社行业标准

1.2.2 国内外宏观经济走势分析

（1）国外宏观经济走势分析

（2）国内宏观经济走势分析

（3）宏观经济对行业的影响

1.2.3 旅行社行业安全环境分析

（1）旅游事故情况

（2）旅游事故对潜在游客心理的影响

（3）旅游事故对旅行社的影响

第2章：中国旅行社行业竞争格局分析及前景预测

2.1 旅行社行业竞争格局分析

2.1.1 行业议价能力分析

2.1.2 行业竞争情况分析

2.1.3 行业潜在威胁分析

2.2 旅行社行业前景预测

2.2.1 旅行社业发展影响因素

（1）有利因素

（2）不利因素

2.2.2 旅行社业发展趋势分析

2.2.3 旅行社业发展前景预测

第3章：中国领先旅行社经营情况分析

3.1 中国旅行社排行榜

3.1.1 全国国内游十强旅行社

3.1.2 全国入境游十强旅行社

3.1.3 全国出境游十强旅行社

3.1.4 全国利税十强旅行社

3.2 中国领先旅行社经营分析

3.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展情况简介

（2）企业主营业务分析

（3）企业地位与资质分析

（4）企业经营情况分析

1）企业营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（5）企业旅游产品分析
（6）企业布局情况分析
（7）企业投资整合分析
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
3.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
1）企业营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业旅游产品分析
（6）企业布局情况分析
（7）企业投资整合分析
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
3.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
1）企业营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业旅游产品分析
（6）企业布局情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业投资整合分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.5 中国旅行社总社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业投资整合分析
（7）企业经营状况优劣势分析
3.2.6 中信旅游总公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
3.2.7 上海春秋国际旅行社集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.9 广东省中国旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.10 中青旅（北京）国际会议展览有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.11 北京众信国际旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.12 湖北省中国旅行社有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业布局情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
3.2.13 江西光大国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.14 湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析

（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.15 苏州青年旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.16 昆明康辉旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业经营状况优劣势分析
3.2.17 辽宁康辉国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业旅游产品分析
（4）企业布局情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
3.2.18 山东嘉华文化国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.19 上海国旅国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
3.2.20 浙江中旅旅业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.21 上海携程国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业投资布局情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.22 国旅（深圳）国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析

（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.23 浙旅控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业布局情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.24 山东旅游有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业布局情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
3.2.25 重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.26 成都中国青年旅行社经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.27 安徽中国青年旅行社有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.28 北京神舟国际旅行社集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.29 沈阳市海外国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.30 天津中国国际旅行社经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析

（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.31 上海航空国际旅游(集团)有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.32 福建省中国旅行社经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.33 河北康辉国际旅行社有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.34 河南旅游集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.35 哈尔滨青年国际旅行社经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.36 中国铁道旅行社经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.37 中国妇女旅行社经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）
图表2：1999-2012年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）
图表3：中国旅行社行业的历史发展阶段
图表4：旅行社行业相关标准
图表5：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表6：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）
图表7：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）
图表8：2008-2008年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
图表9：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）
图表10：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表11：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表12：2012年我国PPI走势（单位：%）
图表13：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表14：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
图表15：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
图表16：2012年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）
图表17：2005-2012年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）
图表18：2012年度全国国内游十强旅行社
图表19：2012年度全国入境游十强旅行社
图表20：2012年度全国出境游十强旅行社
图表21：2012年度全国利税十强旅行社
图表22：中国国旅股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表23：2012年中国国旅股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%）
图表24：2009-2012年中国国旅股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表25：2009-2012年中国国旅股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表26：2009-2012年中国国旅股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表27：2009-2012年中国国旅股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表28：2009-2012年中国国旅股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表29：中国国旅股份有限公司优劣势分析
图表30：中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表31：2012年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表32：2009-2012年中青旅控股股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表33：2009-2012年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表34：2009-2012年中青旅控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表35：2009-2012年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表36：2009-2012年中青旅控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表37：中青旅控股股份有限公司优劣势分析
图表38：上海锦江国际旅游股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表39：2012年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表40：2012年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表41：2009-2012年上海锦江国际旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表42：2009-2012年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表43：2009-2012年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表44：2009-2012年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表45：2009-2012年上海锦江国际旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表46：上海锦江国际旅游股份有限公司优劣势分析
图表47：中国康辉旅行社集团有限责任公司优劣势分析
图表48：中国旅行社总社有限公司优劣势分析
图表49：中信旅游总公司优劣势分析
图表50：上海春秋国际旅行社有限公司优劣势分析
图表51：广州广之旅国际旅行社股份有限公司优劣势分析
图表52：广东省中国旅行社股份有限公司优劣势分析

图表53：中青旅（北京）国际会议展览有限公司优劣势分析
图表54：北京众信国际旅行社股份有限公司优劣势分析
图表55：湖北省中国旅行社有限责任公司优劣势分析
图表56：江西光大国际旅行社有限公司优劣势分析
图表57：湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司优劣势分析
图表58：苏州青年旅行社股份有限公司优劣势分析
图表59：昆明康辉旅行社有限公司优劣势分析
图表60：辽宁康辉国际旅行社有限公司优劣势分析
图表61：山东嘉华文化国际旅行社有限公司优劣势分析
图表62：上海国旅国际旅行社有限公司优劣势分析
图表63：浙江中旅旅业集团有限公司优劣势分析
图表64：上海携程国际旅行社有限公司优劣势分析
图表65：深圳中国国际旅行社有限公司优劣势分析
图表66：浙旅控股股份有限公司优劣势分析
图表67：山东旅游有限公司优劣势分析
图表68：重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司优劣势分析
图表69：成都中国青年旅行社优劣势分析
图表70：深圳市航空国际旅行社有限公司优劣势分析
图表71：北京神舟国际旅行社集团有限公司布局情况
图表72：北京神舟国际旅行社集团有限公司优劣势分析
图表73：沈阳市海外国际旅行社有限公司优劣势分析
图表74：天津中国国际旅行社优劣势分析
图表75：上海航空国际旅游(集团)有限公司优劣势分析
图表76：福建省中国旅行社优劣势分析
图表77：河北康辉国际旅行社有限责任公司优劣势分析
图表78：河南旅游集团有限公司优劣势分析
图表79：哈尔滨青年国际旅行社优劣势分析
图表80：中国铁道旅行社优劣势分析
图表81：中国妇女旅行社优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！