2026-2031年中国城市燃气生产和供应（供气）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市燃气发展环境和产业链分析
1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业与国民经济发展对比
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业相关政策解析
（2）行业发展规划分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）行业与经济环境相关性分析
（2）宏观经济发展展望
1.2.3 行业价格环境分析
（1）行业的定价机制
（2）中国天然气现行定价机制
（3）中国天然气定价机制改革建议
1.2.4 行业社会环境分析
（1）城市化进程对行业发展影响
（2）行业发展与社会经济的协调问题
（3）行业发展的安全生产与危机防范问题
1.3 城市燃气生产和供应行业产业链分析
1.3.1 城市燃气生产和供应行业产业链分析
1.3.2 中国城市燃气生产和供应行业上游气源情况
（1）国内天然气资源潜力分析
（2）进口天然气输入通道分析
1.3.3 中国城市燃气生产和供应行业下游应用市场
第2章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况与进出口分析
2.1 城市燃气生产和供应行业发展概况分析
2.1.1 中国城市燃气生产和供应行业发展历程
2.1.2 中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点
（1）城市燃气普及率整体较高，但区域发展不平衡
（2）燃气行业发展迅速，行业规模不断扩大
（3）管网所形成的自然垄断性
（4）天然气的对外依赖度偏高
2.2 城市燃气生产和供应行业主要指标分析
2.2.1 中国城市燃气供给指标分析
（1）中国城市燃气供气总量情况
（2）中国城市燃气管道长度情况
2.2.2 中国城市燃气需求指标分析
（1）中国城市燃气用气人口情况
（2）中国城市燃气普及率情况
2.2.3 中国城市燃气生产和供应行业经营情况
2.3 城市燃气生产和供应行业进出口市场分析
2.3.1 城市燃气生产和供应行业进出口状况综述
2.3.2 城市燃气生产和供应行业出口市场分析
（1）行业整体出口情况
（2）行业出口产品结构
2.3.3 城市燃气生产和供应行业进口市场分析

（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
第3章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析
3.1 行业国际市场竞争状况分析
3.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况
（1）天然气资源储量
（2）天然气资源分布
3.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析
（1）市场趋向更加开放，竞争更加充分
（2）安全问题受高度重视
（3）自然垄断的公益性
3.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴
（1）英国燃气行业
（2）美国燃气行业
（3）法国燃气行业
3.1.4 跨国公司在华市场的投资布局
（1）英国石油集团公司
（2）韩国SK集团
（3）AEI公司
3.2 行业国内市场竞争状况分析
3.2.1 城市燃气生产和供应行业细分市场竞争格局
3.2.2 国内城市燃气生产和供应行业竞争格局分析
3.2.3 国内城市燃气生产和供应行业不同经济类型竞争格局分析
3.3 城市燃气和供应行业五力模型分析
3.3.1 供应商议价能力分析
3.3.2 行业下游议价能力分析
3.3.3 行业替代品威胁分析
3.3.4 行业潜在进入者威胁分析
3.3.5 行业现有竞争者分析
3.3.6 竞争情况总结
3.4 行业投资兼并与重组整合分析
3.4.1 行业投资兼并与重组整合概况
3.4.2 行业投资兼并与重组整合案例
3.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势
（1）兼并收购将继续
（2）行业领先企业未来并购趋势
第4章：中国城市燃气生产和供应行业运输分析
4.1 城市燃气生产和供应行业运输状况
4.1.1 天然气运输概况
4.1.2 液化石油气运输概况
4.1.3 人工煤气运输概况
4.2 城市燃气生产和供应行业运输建设情况
4.2.1 天然气运输建设情况
（1）天然气管道建设分类
（2）天然气管道里程建设情况
4.2.2 液化石油气运输建设情况
（1）管道建设情况
（2）槽车建设情况
4.2.3 人工煤气运输建设情况
4.3 城市燃气配送系统概况
4.3.1 城市燃气门站概况
4.3.2 城市燃气储配站概况
（1）燃气储配站功能
（2）深圳市燃气储配站供气格局
4.3.3 城市燃气调压站概况
第5章：中国城市燃气生产和供应行业细分市场供给分析
5.1 城市燃气生产和供应行业总体供给情况
5.1.1 城市燃气生产和供应市场发展概况
（1）天然气

（2）液化石油气
（3）人工煤气
5.1.2 城市燃气生产和供应市场供给结构分析
5.2 城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析
5.2.1 天然气供给分析
（1）天然气资源储量情况分析
（2）天然气产量分析
5.2.2 液化石油气供给分析
（1）液化石油气供给市场发展分析
（2）液化石油气产量分析
5.2.3 人工煤气供给分析
（1）人工煤气供给市场发展分析
（2）人工煤气产量分析
5.3 城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析
5.3.1 接驳业务分析
（1）燃气接驳业务商业模式分析
（2）燃气接驳业务影响因素分析
5.3.2 燃气销售业务分析
（1）燃气销售业务业务模式分析
（2）燃气销售业务影响因素分析
第6章：中国城市燃气生产和供应行业细分市场消费分析
6.1 全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析
6.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析
6.2.1 天然气市场消费分析
（1）天然气消费规模分析
（2）天然气市场消费结构分析
（3）天然气价格走势分析
6.2.2 液化石油气市场消费分析
（1）液化石油气消费规模分析
（2）液化石油气价格走势分析
6.2.3 人工煤气市场消费分析
6.3 中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析
第7章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.2.1 广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.2.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展现状
7.2.3 广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势
7.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.3.1 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.3.2 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展现状
7.3.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势
（1）建立国家能源基地
（2）燃气管理市场化
7.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.4.1 上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.4.2 上海市城市燃气生产和供应行业发展现状
7.4.3 上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势
（1）能源转型提供发展机会
（2）天然气成为主要发展产品
（3）行业发展上升空间大
7.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.5.1 江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.5.2 江苏省城市燃气生产和供应行业发展现状
7.5.3 江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势
7.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.6.1 山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.6.2 山东省城市燃气生产和供应行业发展现状
7.6.3 山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势

7.7 川省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.7.1 川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.7.2 川省城市燃气生产和供应行业发展现状
7.7.3 川省城市燃气生产和供应行业发展趋势
7.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.8.1 北京市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.8.2 北京市城市燃气生产和供应行业发展现状
7.8.3 北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势
7.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.9.1 浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.9.2 浙江省城市燃气生产和供应行业发展现状
7.9.3 浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势
7.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
7.10.1 河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.10.2 河南省城市燃气生产和供应行业发展现状
7.10.3 河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势
第8章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析
8.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析
8.2 中国城市燃气生产和供应行业重点企业个案分析
8.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.4 申能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.5 华润燃气控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.6 北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.7 广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.8 中石油昆仑燃气有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.9 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 上海燃气有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 重庆燃气集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.12 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.13 广州燃气集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业主营业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 长春燃气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.15 武汉市天然气有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析
第9章：中国城市燃气生产和供应行业投资前景及发展趋势分析
9.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险
9.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险
9.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险
9.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险
9.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险
9.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险
9.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险
9.1.7 企业生产规模风险
9.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险
（1）区域风险
（2）供气安全风险
9.2 中国城市燃气生产和供应行业投资特性
9.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析
9.2.2 城市燃气生产和供应行业投资项目分析
9.2.3 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析
（1）进入壁垒分析
（2）退出壁垒分析
9.2.4 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析
（1）通过长期采购合同获得稳定收益
（2）将采购气源销售给终端赚取差价
9.3 城市燃气生产和供应行业驱动与制约因素
9.3.1 中国城市燃气生产和供应行业驱动因素
9.3.2 中国城市燃气生产和供应行业制约因素
9.4 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测
9.4.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分析
（1）天然气将作为主要气源
（2）天然气输气管道网络独立运营
（3）城市燃气消费结构将以工商业为主
9.4.2 城市燃气生产和供应行业发展前景预测
第10章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析
10.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析
10.1.1 企业自主创新面临的主要问题
（1）燃气生产和供应企业需要独特的自主创新
（2）燃气企业科技自主创新的困境
（3）体制阻碍创新
10.1.2 提高企业自主创新能力的探索
（1）国策推动创新
（2）创新落实到品牌上
（3）人才和科研投入待提高
（4）以企业为主体、产学研相结合
10.1.3 提高企业自主创新能力的建议
10.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析
10.2.1 企业与上游供气企业的关系
10.2.2 上游垄断对行业的影响分析
10.2.3 企业与上游矛盾的应对策略
（1）构建现代监管框架，完善立法
（2）推动价格改革
10.2.4 加快企业市场化道路的思考
10.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析
10.3.1 开拓一级城市市场策略分析
10.3.2 开拓二级城市市场策略分析
10.3.3 开拓农村市场策略分析

图表目录

图表1：燃气生产和供应业行业分类
图表2：城市燃气种类
图表3：2016-2025年我国城市燃气生产和供应行业收入增长率和国民经济增长率对比（单位：%）
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：截至2025年城市燃气生产和供应行业相关重点政策汇总
图表6：《中长期管网发展规划》发展目标
图表7：《中长期管网发展规划》中的2025年油气供需预测和管道发展预期目标（单位：万公里，亿吨，亿立方米，万吨，亿立方米，亿人）
图表8：《能源生产和消费革命战略》主要目标
图表9：《天然气发展“十四五”规划》关于加快天然气管网建设重点内容
图表10：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2025年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）
图表13：《关于加强配气价格监管的指导意见》主要内容
图表14：我国天然气价格定价机制
图表15：2016-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表16：城市燃气行业社会环境因素分析
图表17：户内燃气泄漏的常见问题
图表18：城市燃气生产和供应行业产业链
图表19：2017-2025年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）
图表20：进口天然气输入通道
图表21：城市燃气下游应用市场
图表22：中国城市燃气生产和供应行业发展历程
图表23：2019-2025年中国天然气对外依存度变化情况（单位：%）
图表24：2016-2025年中国城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表25：2016-2025年中国城市燃气管道长度（单位：万公里）
图表26：2018-2025年中国城市燃气用气人口规模（单位：万人）
图表27：2015-2025年中国城市燃气普及率情况（单位：%）
图表28：2020-2025年燃气生产和供应行业主要经济指标分析（单位：万元）
图表29：2019-2025年燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）
图表30：2021-2025年中国城市燃气生产和供应行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表31：2021-2025年中国城市燃气生产和供应行业出口金额（单位：亿美元）
图表32：2021-2025年中国城市燃气生产和供应行业出口产品结构（单位：吨，万美元）
图表33：2021-2025年中国城市燃气生产和供应行业进口金额（单位：亿美元）
图表34：2021-2025年中国城市燃气生产和供应行业进口产品结构（单位：吨，万美元）
图表35：2018-2025年全球天然气探明储量变化情况（单位：万亿立方米）
图表36：2025年全球天然气探明储量地区分布（单位：%）
图表37：2010-2025年中国城市燃气生产和供应行业各细分市场用气人口占比（单位：%）
图表38：2025年中国城市燃气生产和供应厂商销售份额（单位：%）
图表39：2025年中国城市燃气生产和供应行业企业营业收入按经济类型百分比（单位：%）
图表40：城市燃气和供应行业供应商议价能力分析
图表41：城市燃气和供应行业替代品威胁分析
图表42：城市燃气和供应行业潜在进入者威胁分析
图表43：国内城市燃气市场主要竞争主体分析
图表44：中国城市燃气和供应行业五力竞争综合分析
图表45：截至2025年我国城市燃气生产和供应企业并购重组案例汇总
图表46：四个国家基干天然气管网系统
图表47：三个区域性天然气管网网络
图表48：四条天然气进口通道
图表49：液化石油气管道运输系统
图表50：天然气管道建设分类
图表51：2019-2025年中国天然气管道里程数（单位：万千米，%）
图表52：深圳市部分城市燃气储配站
图表53：天然气的性质分析
图表54：天然气主要优点分析

图表55：LPG的优点分析
图表56：人工煤气分类
图表57：2016-2025年中国城市燃气生产和供应行业各细分市场管道长度占比（单位：%）
图表58：2017-2025年中国天然气探明储量（单位：亿立方米）
图表59：中国常规天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）
图表60：2018-2025年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表61：2025年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）
图表62：LPG与天然气比较分析
图表63：2017-2025年中国液化石油气产量（单位：万吨）
图表64：2016-2025年中国人工煤气生产能力（单位：万立方米/日）
图表65：2017-2025年中国煤气产量（单位：亿立方米）
图表66：城市燃气行业燃气销售业务模式与影响因素
图表67：2019-2025年城市燃气消费量（单位：亿立方米，%）
图表68：2018-2025年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）
图表69：2025年中国天然气消费结构（单位：%）
图表70：2021-2025年中国液化天然气市场价格走势（单位：元/吨）
图表71：2017-2025年中国LPG表观消费量（单位：万吨）
图表72：2020-2025年国内液化石油气市场价格走势（单位：元/吨）
图表73：2016-2025年生活煤气消费量（单位：亿立方米）
图表74：2018-2025年我国天然气产销率（单位：%）
图表75：2018-2025年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米）
图表76：2025年人工煤气供气总量区域分布情况（单位：%）
图表77：2025年液化石油气供气总量区域分布情况（单位：%）
图表78：2025年天然气供气总量区域分布情况（单位：%）
图表79：截至2025年广东省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表80：2021-2025年广东省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表81：2021-2025年广东省城市燃气普及率情况（单位：%）
图表82：广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势
图表83：截至2025年内蒙古城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表84：2021-2025年内蒙古城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表85：2021-2025年内蒙古城市燃气普及率情况（单位：%）
图表86：截至2025年上海市城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表87：2021-2025年上海市城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表88：2021-2025年上海市城市燃气普及率情况（单位：%）
图表89：截至2025年江苏省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表90：2021-2025年江苏省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表91：2021-2025年江苏省城市燃气普及率情况（单位：%）
图表92：江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势
图表93：截至2025年山东省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表94：2021-2025年山东省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表95：2021-2025年山东省城市燃气普及率情况（单位：%）
图表96：截至2025年四川省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表97：2021-2025年四川省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表98：2021-2025年四川省城市燃气普及率情况（单位：%）
图表99：四川省城市燃气生产和供应行业发展趋势
图表100：截至2025年北京市城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表101：2021-2025年北京市城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表102：2021-2025年北京市城市燃气普及率情况（单位：%）
图表103：北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势
图表104：截至2025年浙江省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表105：2021-2025年浙江省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表106：2021-2025年浙江省城市燃气普及率情况（单位：%）
图表107：浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势
图表108：截至2025年河南省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
图表109：2021-2025年河南省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
图表110：2021-2025年河南省城市燃气普及率情况（单位：%）
图表111：河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势
图表112：2019财年城市燃气运营商营业收入情况（单位：亿元，亿港元）
图表113：2019财年城市燃气运营商净利润情况（单位：亿元，亿港元）

图表114：新奥能源控股有限公司基本信息表
图表115：2020-2025年新奥能源控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2020-2025年新奥能源控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2020-2025年新奥能源控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2020-2025年新奥能源控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表119：2020-2025年新奥能源控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：2025年新奥能源控股有限公司主营业务分产品情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！