

2025-2030年中国城市燃气生产和供应（供气）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市燃气发展环境和产业链分析

1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业与国民经济发展对比
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策解析
 - (2) 行业发展规划分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 行业与经济环境相关性分析
 - (2) 宏观经济发展展望
- 1.2.3 行业价格环境分析
 - (1) 行业的定价机制
 - (2) 中国天然气现行定价机制
 - (3) 中国天然气定价机制改革建议
- 1.2.4 行业社会环境分析
 - (1) 城市化进程对行业发展影响
 - (2) 行业发展与社会经济的协调问题
 - (3) 行业发展的安全生产与危机防范问题

1.3 城市燃气生产和供应行业产业链分析

- 1.3.1 城市燃气生产和供应行业产业链分析
- 1.3.2 中国城市燃气生产和供应行业上游气源情况
 - (1) 国内天然气资源潜力分析
 - (2) 进口天然气输入通道分析
- 1.3.3 中国城市燃气生产和供应行业下游应用市场

第2章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况与进出口分析

2.1 城市燃气生产和供应行业发展概况分析

- 2.1.1 中国城市燃气生产和供应行业发展历程
- 2.1.2 中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点
 - (1) 城市燃气普及率整体较高，但区域发展不平衡
 - (2) 燃气行业发展迅速，行业规模不断扩大
 - (3) 管网所形成的自然垄断性
 - (4) 天然气的对外依赖度偏高

2.2 城市燃气生产和供应行业主要指标分析

- 2.2.1 中国城市燃气供给指标分析
 - (1) 中国城市燃气供气总量情况
 - (2) 中国城市燃气管道长度情况
- 2.2.2 中国城市燃气需求指标分析
 - (1) 中国城市燃气用气人口情况
 - (2) 中国城市燃气普及率情况
- 2.2.3 中国城市燃气生产和供应行业经营情况

2.3 城市燃气生产和供应行业进出口市场分析

- 2.3.1 城市燃气生产和供应行业进出口状况综述
- 2.3.2 城市燃气生产和供应行业出口市场分析
 - (1) 行业整体出口情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 2.3.3 城市燃气生产和供应行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

第3章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

- 3.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况
 - (1) 天然气资源储量
 - (2) 天然气资源分布
- 3.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析
 - (1) 市场趋向更加开放，竞争更加充分
 - (2) 安全问题受高度重视
 - (3) 自然垄断的公益性
- 3.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴
 - (1) 英国燃气行业
 - (2) 美国燃气行业
 - (3) 法国燃气行业
- 3.1.4 跨国公司在华市场的投资布局
 - (1) 英国石油集团公司
 - (2) 韩国SK集团
 - (3) AEI公司

3.2 行业国内市场竞争状况分析

- 3.2.1 城市燃气生产和供应行业细分市场格局
- 3.2.2 国内城市燃气生产和供应行业竞争格局分析
- 3.2.3 国内城市燃气生产和供应行业不同经济类型竞争格局分析

3.3 城市燃气和供应行业五力模型分析

- 3.3.1 供应商议价能力分析
- 3.3.2 行业下游议价能力分析
- 3.3.3 行业替代品威胁分析
- 3.3.4 行业潜在进入者威胁分析
- 3.3.5 行业现有竞争者分析
- 3.3.6 竞争情况总结

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 3.4.1 行业投资兼并与重组整合概况
- 3.4.2 行业投资兼并与重组整合案例
- 3.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势
 - (1) 兼并收购将继续
 - (2) 行业领先企业未来并购趋势

第4章：中国城市燃气生产和供应行业运输分析

4.1 城市燃气生产和供应行业运输状况

- 4.1.1 天然气运输概况
- 4.1.2 液化石油气运输概况
- 4.1.3 人工煤气运输概况

4.2 城市燃气生产和供应行业运输建设情况

- 4.2.1 天然气运输建设情况
 - (1) 天然气管道建设分类
 - (2) 天然气管道里程建设情况
- 4.2.2 液化石油气运输建设情况
 - (1) 管道建设情况
 - (2) 槽车建设情况
- 4.2.3 人工煤气运输建设情况

4.3 城市燃气配送系统概况

- 4.3.1 城市燃气门站概况
- 4.3.2 城市燃气储配站概况
 - (1) 燃气储配站功能
 - (2) 深圳市燃气储配站供气格局
- 4.3.3 城市燃气调压站概况

第5章：中国城市燃气生产和供应行业细分市场供给分析

5.1 城市燃气生产和供应行业总体供给情况

- 5.1.1 城市燃气生产和供应市场发展概况
 - (1) 天然气

- (2) 液化石油气
 - (3) 人工煤气
 - 5.1.2 城市燃气生产和供应市场供给结构分析
 - 5.2 城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析
 - 5.2.1 天然气供给分析
 - (1) 天然气资源储量情况分析
 - (2) 天然气产量分析
 - 5.2.2 液化石油气供给分析
 - (1) 液化石油气供给市场发展分析
 - (2) 液化石油气产量分析
 - 5.2.3 人工煤气供给分析
 - (1) 人工煤气供给市场发展分析
 - (2) 人工煤气产量分析
 - 5.3 城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析
 - 5.3.1 接驳业务分析
 - (1) 燃气接驳业务商业模式分析
 - (2) 燃气接驳业务影响因素分析
 - 5.3.2 燃气销售业务分析
 - (1) 燃气销售业务商业模式分析
 - (2) 燃气销售业务影响因素分析
- 第6章：中国城市燃气生产和供应行业细分市场消费分析**
- 6.1 全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析
 - 6.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析
 - 6.2.1 天然气市场消费分析
 - (1) 天然气消费规模分析
 - (2) 天然气市场消费结构分析
 - (3) 天然气价格走势分析
 - 6.2.2 液化石油气市场消费分析
 - (1) 液化石油气消费规模分析
 - (2) 液化石油气价格走势分析
 - 6.2.3 人工煤气市场消费分析
 - 6.3 中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析
- 第7章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析**
- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.2.1 广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.2.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.2.3 广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势
 - 7.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.3.1 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.3.2 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.3.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势
 - (1) 建立国家能源基地
 - (2) 燃气管理市场化
 - 7.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.4.1 上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.4.2 上海市城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.4.3 上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势
 - (1) 能源转型提供发展机会
 - (2) 天然气成为主要发展产品
 - (3) 行业发展上升空间大
 - 7.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.5.1 江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.5.2 江苏省城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.5.3 江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势
 - 7.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.6.1 山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.6.2 山东省城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.6.3 山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势

- 7.7 川省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.7.1 川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.7.2 川省城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.7.3 川省城市燃气生产和供应行业发展趋势
 - 7.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.8.1 北京市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.8.2 北京市城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.8.3 北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势
 - 7.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.9.1 浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.9.2 浙江省城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.9.3 浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势
 - 7.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析
 - 7.10.1 河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 7.10.2 河南省城市燃气生产和供应行业发展现状
 - 7.10.3 河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势
- 第8章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析**
- 8.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析
 - 8.2 中国城市燃气生产和供应行业重点企业个案分析
 - 8.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.4 申能股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.5 华润燃气控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.6 北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.7 广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.8 中石油昆仑燃气有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.9 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.10 上海燃气有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.11 重庆燃气集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.12 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.13 广州燃气集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.14 长春燃气股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.15 武汉市天然气有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第9章：中国城市燃气生产和供应行业投资前景及发展趋势分析

9.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险

- 9.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险
- 9.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险
- 9.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险
- 9.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险
- 9.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险
- 9.1.7 企业生产规模风险
- 9.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险
 - (1) 区域风险
 - (2) 供气安全风险

9.2 中国城市燃气生产和供应行业投资特性

- 9.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析
- 9.2.2 城市燃气生产和供应行业投资项目分析
- 9.2.3 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析
 - (1) 进入壁垒分析
 - (2) 退出壁垒分析
- 9.2.4 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析
 - (1) 通过长期采购合同获得稳定收益
 - (2) 将采购气源销售给终端赚取差价

9.3 城市燃气生产和供应行业驱动与制约因素

- 9.3.1 中国城市燃气生产和供应行业驱动因素
- 9.3.2 中国城市燃气生产和供应行业制约因素

9.4 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测

- 9.4.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分析
 - (1) 天然气将作为主要气源
 - (2) 天然气输气管道网络独立运营
 - (3) 城市燃气消费结构将以工商业为主
- 9.4.2 城市燃气生产和供应行业发展前景预测

第10章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析

10.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析

- 10.1.1 企业自主创新面临的主要问题
 - (1) 燃气生产和供应企业需要独特的自主创新
 - (2) 燃气企业科技自主创新的困境
 - (3) 体制阻碍创新
- 10.1.2 提高企业自主创新能力的探索
 - (1) 国策推动创新
 - (2) 创新落实到品牌上
 - (3) 人才和科研投入待提高
 - (4) 以企业为主体、产学研相结合
- 10.1.3 提高企业自主创新能力的建议

10.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析

- 10.2.1 企业与上游供气企业的关系
- 10.2.2 上游垄断对行业的影响分析
- 10.2.3 企业与上游矛盾的应对策略
 - (1) 构建现代监管框架，完善立法
 - (2) 推动价格改革
- 10.2.4 加快企业市场化道路的思考

10.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

- 10.3.1 开拓一级城市市场策略分析
- 10.3.2 开拓二级城市市场策略分析
- 10.3.3 开拓农村市场策略分析

图表目录

- 图表1: 燃气生产和供应业行业分类
- 图表2: 城市燃气种类
- 图表3: 2015-2024年我国城市燃气生产和供应行业收入增长率和国民经济增长率对比（单位：%）
- 图表4: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表5: 截至2024年城市燃气生产和供应行业相关重点政策汇总
- 图表6: 《中长期管网发展规划》发展目标
- 图表7: 《中长期管网发展规划》中的2025年油气供需预测和管道发展预期目标（单位：万公里，亿吨，亿立方米，万吨，亿立方米，亿人）
- 图表8: 《能源生产和消费革命战略》主要目标
- 图表9: 《天然气发展“十四五”规划》关于加快天然气管网建设重点内容
- 图表10: 2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11: 2016-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表12: 2024年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）
- 图表13: 《关于加强配气价格监管的指导意见》主要内容
- 图表14: 我国天然气价格定价机制
- 图表15: 2015-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表16: 城市燃气行业社会环境因素分析
- 图表17: 户内燃气泄漏的常见问题
- 图表18: 城市燃气生产和供应行业产业链
- 图表19: 2016-2024年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）
- 图表20: 进口天然气输入通道
- 图表21: 城市燃气下游应用市场
- 图表22: 中国城市燃气生产和供应行业发展历程
- 图表23: 2018-2024年中国天然气对外依存度变化情况（单位：%）
- 图表24: 2015-2024年中国城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表25: 2015-2024年中国城市燃气管道长度（单位：万公里）
- 图表26: 2017-2024年中国城市燃气用气人口规模（单位：万人）
- 图表27: 2014-2024年中国城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表28: 2019-2024年燃气生产和供应行业主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表29: 2018-2024年燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表30: 2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业进出口状况表（单位：亿美元）
- 图表31: 2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业出口金额（单位：亿美元）
- 图表32: 2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业出口产品结构（单位：吨，万美元）
- 图表33: 2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业进口金额（单位：亿美元）
- 图表34: 2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业进口产品结构（单位：吨，万美元）
- 图表35: 2017-2024年全球天然气探明储量变化情况（单位：万亿立方米）
- 图表36: 2024年全球天然气探明储量地区分布（单位：%）
- 图表37: 2009-2024年中国城市燃气生产和供应行业各细分市场用气人口占比（单位：%）
- 图表38: 2024年中国城市燃气生产和供应厂商销售份额（单位：%）
- 图表39: 2024年中国城市燃气生产和供应行业企业营业收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表40: 城市燃气和供应行业供应商议价能力分析
- 图表41: 城市燃气和供应行业替代品威胁分析
- 图表42: 城市燃气和供应行业潜在进入者威胁分析
- 图表43: 国内城市燃气市场主要竞争主体分析
- 图表44: 中国城市燃气和供应行业五力竞争综合分析
- 图表45: 截至2024年我国城市燃气生产和供应企业并购重组案例汇总
- 图表46: 四个国家基于天然气管网系统
- 图表47: 三个区域性天然气管网网络
- 图表48: 四条天然气进口通道
- 图表49: 液化石油气管道运输系统
- 图表50: 天然气管道建设分类
- 图表51: 2018-2024年中国天然气管道里程数（单位：万千米，%）
- 图表52: 深圳市部分城市燃气储配站
- 图表53: 天然气的性质分析
- 图表54: 天然气主要优点分析

- 图表55: LPG的优点分析
- 图表56: 人工煤气分类
- 图表57: 2015-2024年中国城市燃气生产和供应行业各细分市场管道长度占比（单位：%）
- 图表58: 2016-2024年中国天然气探明储量（单位：亿立方米）
- 图表59: 中国常规天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）
- 图表60: 2017-2024年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）
- 图表61: 2024年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）
- 图表62: LPG与天然气比较分析
- 图表63: 2016-2024年中国液化石油气产量（单位：万吨）
- 图表64: 2015-2024年中国人工煤气生产能力（单位：万立方米/日）
- 图表65: 2016-2024年中国煤气产量（单位：亿立方米）
- 图表66: 城市燃气行业燃气销售业务模式与影响因素
- 图表67: 2018-2024年城市燃气消费量（单位：亿立方米，%）
- 图表68: 2017-2024年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）
- 图表69: 2024年中国天然气消费结构（单位：%）
- 图表70: 2020-2024年中国液化天然气市场价格走势（单位：元/吨）
- 图表71: 2016-2024年中国LPG表观消费量（单位：万吨）
- 图表72: 2019-2024年国内液化石油气市场价格走势（单位：元/吨）
- 图表73: 2015-2024年生活煤气消费量（单位：亿立方米）
- 图表74: 2017-2024年我国天然气产销率（单位：%）
- 图表75: 2017-2024年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米）
- 图表76: 2024年人工煤气供气总量区域分布情况（单位：%）
- 图表77: 2024年液化石油气供气总量区域分布情况（单位：%）
- 图表78: 2024年天然气供气总量区域分布情况（单位：%）
- 图表79: 截至2024年广东省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表80: 2020-2024年广东省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表81: 2020-2024年广东省城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表82: 广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势
- 图表83: 截至2024年内蒙古城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表84: 2020-2024年内蒙古城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表85: 2020-2024年内蒙古城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表86: 截至2024年上海市城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表87: 2020-2024年上海市城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表88: 2020-2024年上海市城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表89: 截至2024年江苏省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表90: 2020-2024年江苏省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表91: 2020-2024年江苏省城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表92: 江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势
- 图表93: 截至2024年山东省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表94: 2020-2024年山东省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表95: 2020-2024年山东省城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表96: 截至2024年四川省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表97: 2020-2024年四川省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表98: 2020-2024年四川省城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表99: 四川省城市燃气生产和供应行业发展趋势
- 图表100: 截至2024年北京市城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表101: 2020-2024年北京市城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表102: 2020-2024年北京市城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表103: 北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势
- 图表104: 截至2024年浙江省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表105: 2020-2024年浙江省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表106: 2020-2024年浙江省城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表107: 浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势
- 图表108: 截至2024年河南省城市燃气生产和供应行业配套政策规划简析
- 图表109: 2020-2024年河南省城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）
- 图表110: 2020-2024年河南省城市燃气普及率情况（单位：%）
- 图表111: 河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势
- 图表112: 2019财年城市燃气运营商营业收入情况（单位：亿元，亿港元）
- 图表113: 2019财年城市燃气运营商净利润情况（单位：亿元，亿港元）

图表114：新奥能源控股有限公司基本信息表
图表115：2019-2024年新奥能源控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2019-2024年新奥能源控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2019-2024年新奥能源控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2019-2024年新奥能源控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表119：2019-2024年新奥能源控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：2024年新奥能源控股有限公司主营业务分产品情况（单位：%）
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！