2026-2031年中国互联网电视机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网电视机行业概念界定及发展环境剖析
1.1 互联网电视机行业的概念界定及统计说明
1.1.1 互联网电视的界定
1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 互联网电视机行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 互联网电视机行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 互联网电视机行业社会环境
1.4.1 居民消费能力及消费意愿提升
1.4.2 居民消费升级
1.4.3 网络视频用户持续增长
1.4.4 进入智能家居时代
1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 互联网电视机行业技术环境
1.5.1 互联网电视技术架构及标准要求
1.5.2 互联网电视机核心关键技术
1.5.3 互联网电视机行业相关技术专利
1.5.4 互联网电视机行业技术研发创新发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球互联网电视机行业发展趋势及前景预测
2.1 全球互联网电视机行业发展现状及市场规模测算
2.1.1 全球互联网电视机行业发展历程
2.1.2 全球互联网电视机行业技术环境
2.1.3 全球智能家居普及率情况
2.1.4 全球电视行业出货量及供需情况
2.1.5 全球互联网电视机规模预测
2.2 全球互联网电视机行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.2.1 全球互联网电视机行业区域发展格局
2.2.2 重点区域互联网电视机行业发展分析
2.3 全球互联网电视机行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球互联网电视机行业的市场竞争格局
2.3.2 全球互联网电视机行业代表性企业布局案例
2.3.3 全球互联网电视机行业企业兼并重组动态
2.4 全球互联网电视机行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球互联网电视机行业发展趋势
2.4.2 全球互联网电视机行业市场前景预测
第3章：中国互联网电视机行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国互联网电视机行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国互联网电视机行业发展历程
3.1.2 中国互联网电视机市场发展特征
3.2 中国电视机保有量及网络接入情况
3.2.1 中国家庭规模
3.2.2 中国宽带普及率及Ipv6改造升级现状

3.2.3 中国互联网络接入设备使用情况
3.2.4 中国电视渗透率及联网电视机家庭渗透率
3.3 中国互联网电视机行业发展状况分析
3.3.1 中国互联网电视机行业参与者类型及规模
3.3.2 中国互联网电视机行业发展状况
3.4 中国互联网电视机行业用户规模及用户行为特征
3.4.1 中国互联网电视机行业用户规模
3.4.2 中国互联网电视机行业用户行为特征
3.5 中国互联网电视机行业市场发展痛点分析
第4章：中国互联网电视机行业竞争状态及市场格局分析
4.1 互联网电视机行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 互联网电视机行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资发展状况
4.2.2 行业兼并与重组状况
4.3 中国互联网电视机行业细分市场格局
4.4 中国互联网电视机行业市场格局及集中度分析
4.4.1 中国互联网电视机行业市场竞争格局
4.4.2 中国互联网电视机行业市场集中度分析
4.5 中国互联网电视机行业区域发展格局
4.5.1 中国互联网电视机行业区域发展格局
4.5.2 区域互联网电视机行业需求潜力分析
第5章：中国互联网电视机产业链梳理及全景深度解析
5.1 互联网电视机行业产业链梳理
5.1.1 互联网电视机行业产业链梳理
5.1.2 互联网电视机设备生产成本结构分析
5.2 中国互联网电视机行业核心元器件供应市场
5.2.1 芯片
5.2.2 面板
5.3 中国互联网电视行业操作系统市场分析
5.3.1 互联网电视机操作系统发展情况
5.3.2 互联网电视机操作系统发展趋势
5.4 中国互联网电视机行业细分产品市场分析
5.4.1 互联网机顶盒
5.4.2 智能电视
5.4.3 智能投影/无屏电视
5.5 中国互联网电视机行业销售渠道发展现状
5.5.1 行业销售渠道发展现状
5.5.2 行业销售渠道发展趋势
5.6 中国互联网电视机行业售后及维修服务市场
5.6.1 行业售后及维修服务市场发展现状
5.6.2 行业售后及维修服务市场发展趋势
5.7 中国互联网电视机行业回收及二手市场
5.7.1 行业回收及二手市场发展现状
5.7.2 行业回收及二手市场发展趋势
第6章：互联网电视机行业代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国互联网电视行业代表性企业发展布局对比
6.2 中国互联网电视机行业代表性企业发展布局案例
6.2.1 华为技术有限公司
6.2.2 小米科技有限责任公司
6.2.3 创维集团有限公司
6.2.4 海信家电集团股份有限公司
6.2.5 海尔智家股份有限公司
6.2.6 TCL科技集团股份有限公司

6.2.7 康佳集团股份有限公司
6.2.8 四川长虹电器股份有限公司
第7章：中国互联网电视机行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国互联网电视机行业市场前瞻
7.1.1 互联网电视机行业发展潜力评估
7.1.2 互联网电视机行业市场前景/容量预测
7.1.3 互联网电视机行业建设发展趋势预判
7.2 中国互联网电视机行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国互联网电视机行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国互联网电视机行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国电视收视形态
图表2：中国电视三大收视形态对比分析
图表3：行业关联国民经济行业分类
图表4：行业关联数字经济行业分类
图表5：报告的研究方法及数据来源说明
图表6：互联网电视机行业监管体系及机构
图表7：截至2025年中国互联网电视机行业标准汇总
图表8：截至2025年互联网电视机行业发展政策汇总
图表9：《超高清视频产业发展行动计划（2021-2025年）》发展目标与重点任务
图表10：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表12：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表13：2025年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）
图表14：2017-2025年中国居民家庭人均可支配收入情况（单位：元）
图表15：2017-2025年中国居民人均消费支出额（单位：万元）
图表16：全国居民消费升级发展分析
图表17：2021-2025年中国网络视频（含短视频）用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表18：中国互联网电视架构示意图
图表19：编解码技术在超高清视频内容的制作流程
图表20：超高清的六个维度
图表21：声纹识别流程图
图表22：2016-2025年互联网电视专利申请情况（单位：项）
图表23：2016-2025年互联网电视专利公开情况（单位：项）
图表24：2025年关于互联网电视专利申请人Top10（单位：项）
图表25：截至2025年互联网电视相关专利分布领域TOP10（单位：项）
图表26：编解码领域对比分析
图表27：全球互联网电视机行业发展历程
图表28：全球宽带技术演变历程
图表29：2026-2031年全球智能家居普及率及预测（单位：%）
图表30：2019-2025年全球电视出货量（单位：百万台）
图表31：2021-2025年全球电视面板供需比例及预测（单位：%）
图表32：2026-2031年全球OTT机顶盒出货量（单位：万台）
图表33：2026-2031年全球智能电视市场规模（单位：百万台）
图表34：2025年全球智能电视渗透率（单位：%）
图表35：2025年全球家庭使用OTT机顶盒的比例（单位：%）
图表36：美国互联网电视机行业重点事件梳理
图表37：2021-2025年美国互联网电视的渗透率（单位：%）

图表38：美国OTT机顶盒竞争格局
图表39：韩国领先OTT机顶盒厂商一览
图表40：全球领先OTT机顶盒厂商一览
图表41：2020-2025年全球电视机竞争格局（出货量口径）（单位：%）
图表42：2025年全球智能电视流媒体设备市场份额（按平台）（单位：%）
图表43：三星电子发展历程
图表44：2020-2025年三星电子总收入与净利润情况（单位：万亿韩币）
图表45：三星智能电视产品简析（单位：英寸，元）
图表46：三星与中国互联网电视牌照方合作重点事件汇总
图表47：2020-2025年索尼总收入与净利润情况（单位：亿日元）
图表48：索尼智能电视产品简析（单位：英寸，元）
图表49：2020-2025年全球互联网电视机行业兼并与重组重点事件汇总
图表50：2026-2031年全球OTT机顶盒出货量（单位：万台）
图表51：2026-2031年全球智能电视出货量预测（单位：%，百万台）
图表52：2019-2025年中国家庭规模（单位：亿户）
图表53：截至2025年中国家庭宽带规模（单位：亿户，%）
图表54：2021-2025年中国Ipv6地址数量（单位：块/32）
图表55：2021-2025年中国互联网络接入设备使用情况（单位：%）
图表56：中国互联网电视机行业参与者类型
图表57：2021-2025年中国互联网电视机出货量情况（单位：万台）
图表58：2021-2025年中国互联网电视机激活总量（单位：万台，%）
图表59：2021-2025年中国互联网电视机OTT盒子端激活数量（单位：万台，%）
图表60：2021-2025年中国互联网电视机智能电视端激活数量（单位：万台，%）
图表61：2021-2025年中国OTT用户规模（单位：亿户）
图表62：2021-2025年中国OTT终端日均开机规模（单位：万台）
图表63：2025年中国OTT终端点播媒体TOP 10榜单（单位：万台，%）
图表64：中国互联网电视机行业市场发展痛点分析
图表65：我国互联网电视机行业现有企业的竞争分析
图表66：我国互联网电视机行业潜在进入者威胁分析
图表67：我国互联网电视机行业对上游供应商的议价能力分析
图表68：我国互联网电视机行业对下游客户议价能力分析
图表69：中国互联网电视机行业五力竞争综合分析
图表70：中国互联网电视机行业主要投资主体分析
图表71：中国互联网电视机行业投融资方式
图表72：2020-2025年中国互联网电视机行业重点投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元）
图表73：2020-2025年中国互联网电视机行业兼并与重组重点事件汇总
图表74：互联网电视机行业并购重组驱动因素
图表75：2025年消费者观看点播节目的设备偏好（单位：%）
图表76：中国互联网电视机市场三大竞争主体阵营
图表77：截至2025年中国互联网电视机市场企业TOP10按用户渗透率（单位：%）
图表78：2025年中国互联网电视机市场集中度（单位：%）
图表79：2021-2025年中国互联网电视机区域发展
图表80：2019-2025年广东省居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
图表81：2020-2025年广东省常住人口数量及增速（单位：万人，%）
图表82：1987-2025年广东省家庭户规模（单位：万户，人）
图表83：2020-2025年广东省彩电产量（单位：万台，%）
图表84：2021-2025年广东省有关互联网电视机重点政策汇总
图表85：2019-2025年山东省居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
图表86：2020-2025年山东省常住人口数量及增速（单位：万人，%）
图表87：1987-2025年山东省家庭户规模（单位：万户，人）
图表88：2020-2025年山东省彩电产量（单位：万台）
图表89：2021-2025年山东省有关互联网电视机重点政策汇总
图表90：2020-2025年安徽省居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元）
图表91：2020-2025年四川省居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元）
图表92：互联网电视机行业产业链结构
图表93：互联网电视机行业产业链生态图谱
图表94：2025年海尔智家生产成本结构（单位：%）
图表95：面板分类
图表96：2026-2031年全球TV-LCD供需情况、Glut值及预测（单位：%）

图表97：互联网电视机“大系统”模式
图表98：中国主流智能电视终端系统一览
图表99：2018-2025年中国OTT机顶盒出货量（单位：万台）
图表100：2021-2025年中国智能电视出货量（单位：万台）
图表101：2020-2025年中国智能投影销售量（单位：万台）
图表102：中国智能投影市场领先厂商
图表103：中国互联网电视行业代表性企业发展布局对比
图表104：华为技术有限公司基本资料
图表105：2021-2025年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表106：2025年华为技术有限公司主营业务分地区收入分布（按销售额）（单位：亿元，%）
图表107：华为技术有限公司与广电系合作重点事件汇总
图表108：华为技术有限公司互联网电视机产品类型（单位：英寸，元）
图表109：华为技术有限公司全场景智慧化“1+8+N”战略图
图表110：华为技术有限公司家庭场景智慧布局图
图表111：华为技术有限公司发展互联网电视业务的优劣势分析
图表112：小米科技有限责任公司发展历程
图表113：小米科技有限责任公司基本信息表
图表114：2020-2025年小米科技有限责任公司营业收入与净利润（单位：亿元）
图表115：2025年小米科技有限责任公司整体业务架构（按营业收入）（单位：%）
图表116：2025年小米科技有限责任公司销售网络布局（按营业收入）（单位：%）
图表117：小米科技有限责任公司布局网络电视机情况
图表118：小米科技有限责任公司部分电视产品
图表119：小米科技有限责任公司互联网电视机产品类型（单位：英寸，元）
图表120：小米科技有限责任公司AIoT生态圈
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！