

## 2024-2029年中国低度酒行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：低度酒行业综述及数据来源说明

## 1.1 低度酒行业界定

## 1.1.1 低度酒的界定

## 1、定义

## 2、特征

## 3、术语

## 1.1.2 低度酒的分类

## 1.1.3 低度酒所处行业

## 1.1.4 低度酒行业监管

## 1.1.5 低度酒行业标准

## 1.2 低度酒产业画像

## 1.2.1 低度酒产业链结构梳理

## 1.2.2 低度酒产业链生态全景图谱

## 1.2.3 低度酒产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球及中国低度酒行业发展现状分析

## 2.1 全球及中国低度酒发展历程

## 2.2 全球低度酒行业发展现状

## 2.2.1 全球低度酒市场概况

## 2.2.2 日本低度酒市场概况

## 2.2.3 美国低度酒市场概况

## 2.3 中国低度酒市场主体类型

## 2.3.1 低度酒市场参与者

## 1、酒饮巨头

## 2、新锐酒企

## 3、饮料企业跨界

## 2.3.2 低度酒企业入场方式

## 2.4 中国低度酒市场供给/生产

## 2.4.1 低度酒OEM/ODM生产

## 2.4.2 低度酒关键业务（产品/服务）

## 2.4.3 低度酒生产企业

## 2.4.4 低度酒主要产品

## 2.4.5 低度酒供给概况

## 2.5 中国低度酒对外贸易状况

## 2.5.1 低度酒适用海关HS编码

## 2.5.2 低度酒进出口贸易概况

## 2.6 中国低度酒市场需求/销售

## 2.6.1 低度酒目标用户群体

## 2.6.2 低度酒目标用户画像

## 2.6.3 低度酒流通渠道体系

## 2.6.4 低度酒市场需求现状

## 2.6.5 低度酒市场价格区间

## 2.7 中国低度酒市场规模体量

## 2.8 中国低度酒市场竞争态势

## 2.8.1 低度酒市场竞争格局

## 1、细分品类的竞争

- 2、各类企业的竞争
- 3、本土品牌与外资酒企的竞争
- 2.8.2 低度酒的市场集中度
- 2.8.3 低度酒波特五力模型分析图
- 2.8.4 低度酒跨国企业在华布局
- 2.8.5 低度酒中国企业海外布局（全球化）
- 2.9 中国低度酒市场投融资态势**
- 2.9.1 低度酒主要资金来源
- 2.9.2 低度酒企业融资动态
- 2.9.3 低度酒企业IPO动态
- 2.9.4 低度酒企业投资动态
- 2.9.5 低度酒企业兼并重组
- 2.10 中国低度酒行业发展痛点分析**
- 第3章：低度酒技术及原料设备配套市场分析**
- 3.1 低度酒行业竞争壁垒**
- 3.1.1 低度酒市场核心竞争力（护城河）——品牌/口味/渠道等
- 3.1.2 低度酒行业进入壁垒（竞争壁垒）
- 3.1.3 低度酒行业潜在进入者威胁分析
- 3.2 低度酒行业技术进展**
- 3.2.1 低度酒关键核心技术分析
- 3.2.2 低度酒专利申请/学术文献
- 3.2.3 低度酒技术研发方向/未来研究重点
- 3.2.4 低度酒行业新技术应用分析
- 3.3 低度酒产品设计开发**
- 3.4 低度酒成本结构分析**
- 3.5 低度酒的原材料供应**
- 3.5.1 低度酒生产原料采购模式
- 3.5.2 低度酒生产原料供应概况
- 3.5.3 低度酒生产原料价格波动
- 3.5.4 鲜果/果汁
- 3.5.5 粮谷
- 3.5.6 基酒
- 3.5.7 香精香料
- 3.5.8 其他添加剂
- 3.6 低度酒的包材供应**
- 3.6.1 低度酒包材市场概况
- 3.6.2 玻璃瓶
- 3.6.3 易拉罐
- 3.6.4 二次包装
- 3.7 低度酒生产工艺过程及质量管控**
- 3.7.1 低度酒生产工艺流程
- 3.7.2 低度酒质量管控概述
- 3.7.3 低度酒生产工艺优化
- 3.7.4 低度酒生产加工过程及成品质量检测
- 3.7.5 低度酒工业软件应用/数字化/自动化
- 3.7.6 低度酒生产工艺设备市场发展概况
- 3.8 低度酒仓储/物流市场概况**
- 3.8.1 低度酒包装与标识、运输要求
- 3.8.2 低度酒仓储市场概况
- 3.8.3 低度酒物流市场概况
- 3.9 低度酒供应链面临的挑战**
- 第4章：中国低度酒的细分市场发展分析**
- 4.1 低度酒行业细分市场现状**
- 4.1.1 低度酒细分市场发展概况
- 4.1.2 低度酒细分市场结构分析
- 4.2 低度酒细分市场：果酒**
- 4.2.1 果酒概述
- 4.2.2 果酒市场概况
- 4.2.3 果酒口味偏好

- 4.2.4 果酒企业布局
  - 4.2.5 果酒发展趋势
  - 4.3 低度酒细分市场：米酒
    - 4.3.1 米酒概述
    - 4.3.2 米酒市场概况
    - 4.3.3 米酒企业布局
    - 4.3.4 米酒发展趋势
  - 4.4 低度酒细分市场：梅酒（露酒）
    - 4.4.1 梅酒概述
    - 4.4.2 梅酒市场概况
    - 4.4.3 梅酒企业布局
    - 4.4.4 梅酒发展趋势
  - 4.5 低度酒细分市场：预制鸡尾酒
    - 4.5.1 预制鸡尾酒概述
    - 4.5.2 预制鸡尾酒市场概况
    - 4.5.3 预制鸡尾酒企业布局
    - 4.5.4 预制鸡尾酒发展趋势
  - 4.6 低度酒细分市场：其他
    - 4.6.1 起泡酒
    - 4.6.2 苏打酒
    - 4.6.3 茶酒
    - 4.6.4 咖啡酒
    - 4.6.5 花酒
  - 4.7 低度酒细分市场战略地位分析
- 第5章：中国低度酒消费场景及用户触达**
- 5.1 低度酒行业消费场景分布
  - 5.2 低度酒行业销售模式分析
  - 5.3 低度酒行业市场营销策略
    - 5.3.1 低度酒行业产品营销策略
    - 5.3.2 低度酒行业内容营销策略
    - 5.3.3 低度酒行业营销渠道布局
  - 5.4 低度酒行业销售渠道分布
  - 5.5 低度酒行业线上销售发展
    - 5.5.1 线上电商渠道发展概况
    - 5.5.2 B2C电商渠道发展现状
    - 5.5.3 直播电商渠道发展现状
    - 5.5.4 社交电商渠道发展现状
  - 5.6 低度酒行业线下渠道发展
    - 5.6.1 线下渠道发展概况
    - 5.6.2 商超
    - 5.6.3 休闲娱乐场所
    - 5.6.4 餐饮门店
  - 5.7 低度酒行业消费行为特征总结
  - 5.8 低度酒细分消费市场战略地位分析
- 第6章：全球及中国低度酒企业案例解析**
- 6.1 全球及中国低度酒企业梳理与对比
  - 6.2 全球低度酒企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 6.2.1 日本三得利——和乐怡（Horoyoi）鸡尾酒/三得利梅酒/三得利Highball
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、低度酒业务布局
      - 4、低度酒在华布局
    - 6.2.2 美国Four Loko——四洛克鸡尾酒
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、低度酒业务布局
      - 4、低度酒在华布局
    - 6.2.3 日本梅乃宿——梅乃宿青梅酒
      - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、低度酒业务布局
- 4、低度酒在华布局
- 6.2.4 美国Jim Beam——Highball
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、低度酒业务布局
  - 4、低度酒在华布局
- 6.2.5 丹麦TEMPT——诱惑西打酒
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、低度酒业务布局
  - 4、低度酒在华布局
- 6.3 中国低度酒企业案例分析（不分先后，可指定）**
  - 6.3.1 上海百润投资控股集团股份有限公司——RIO鸡尾酒/果酒/苏打酒
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、低度酒专利技术
    - 5、低度酒产品布局
    - 6、低度酒应用领域
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.2 重庆江小白酒业有限公司——梅见青梅酒/果立方果酒
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、低度酒专利技术
    - 5、低度酒产品布局
    - 6、低度酒应用领域
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.3 青岛慕拉葡萄酒业有限公司——慕拉（MOULA）果酒
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、低度酒专利技术
    - 5、低度酒产品布局
    - 6、低度酒应用领域
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.4 北京落饮酒业有限公司——落饮果酒
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、低度酒专利技术
    - 5、低度酒产品布局
    - 6、低度酒应用领域
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.5 格英（上海）品牌管理有限公司——MissBerry贝瑞甜心果酒/茶酒

- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、低度酒专利技术
  - 5、低度酒产品布局
  - 6、低度酒应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.6 上海贵酒股份有限公司——十七光年果酒
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、低度酒专利技术
  - 5、低度酒产品布局
  - 6、低度酒应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.7 广东仙津保健饮料食品有限公司——动力火车苏打酒/鸡尾酒
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、低度酒专利技术
  - 5、低度酒产品布局
  - 6、低度酒应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.8 陕西花田酒业有限公司——花田巷子米酒
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、低度酒专利技术
  - 5、低度酒产品布局
  - 6、低度酒应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.9 空卡（北京）酒业有限公司——空卡苏打酒/鸡尾酒
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、低度酒专利技术
  - 5、低度酒产品布局
  - 6、低度酒应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.10 上海禾度酒业有限公司——热度无限茶酒/花酒
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、低度酒专利技术
- 5、低度酒产品布局
- 6、低度酒应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第7章：中国低度酒行业政策环境及发展潜力

- 7.1 低度酒行业政策汇总解读
  - 7.1.1 中国低度酒行业政策汇总
  - 7.1.2 中国低度酒行业发展规划
  - 7.1.3 中国低度酒重点政策解读
- 7.2 低度酒行业PEST分析图
- 7.3 低度酒行业SWOT分析图
- 7.4 低度酒行业发展潜力评估
- 7.5 低度酒行业未来关键增长点
- 7.6 低度酒行业发展前景预测（未来5年预测）
- 7.7 低度酒行业发展趋势洞悉
  - 7.7.1 整体发展趋势
  - 7.7.2 监管规范趋势
  - 7.7.3 技术创新趋势
  - 7.7.4 细分市场趋势
  - 7.7.5 市场竞争趋势
  - 7.7.6 市场供需趋势

#### 第8章：中国低度酒行业投资策略及规划建议

- 8.1 低度酒行业投资风险预警
  - 8.1.1 低度酒行业投资风险预警
    - 1、周期性风险
    - 2、成长性风险
    - 3、产业关联度风险
    - 4、市场集中度风险
    - 5、行业壁垒风险
    - 6、宏观政策风险
  - 8.1.2 低度酒行业投资风险应对
- 8.2 低度酒行业投资机会分析
  - 8.2.1 低度酒产业链薄弱环节投资机会
  - 8.2.2 低度酒行业细分领域投资机会
  - 8.2.3 低度酒行业区域市场投资机会
  - 8.2.4 低度酒产业空白点投资机会
- 8.3 低度酒行业投资价值评估
- 8.4 低度酒行业投资策略建议
- 8.5 低度酒行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：低度酒的定义
- 图表2：低度酒的特征
- 图表3：低度酒专业术语说明
- 图表4：低度酒近义术语辨析
- 图表5：低度酒的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：低度酒行业监管
- 图表9：低度酒标准化建设进程
- 图表10：低度酒国际标准
- 图表11：低度酒中国标准

- 图表12: 低度酒即将实施标准
- 图表13: 低度酒产业链结构梳理
- 图表14: 低度酒产业链生态全景图谱
- 图表15: 低度酒产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据来源
- 图表18: 本报告研究方法及统计标准
- 图表19: 全球及中国低度酒发展历程
- 图表20: 全球低度酒行业发展现状
- 图表21: 全球低度酒市场概况
- 图表22: 日本低度酒市场概况
- 图表23: 美国低度酒市场概况
- 图表24: 中国低度酒市场参与者类型
- 图表25: 中国低度酒企业入场方式
- 图表26: 中国低度酒OEM/ODM生产
- 图表27: 中国低度酒关键业务分析
- 图表28: 中国低度酒企业数量
- 图表29: 中国低度酒生产能力(产能)
- 图表30: 中国低度酒供给概况
- 图表31: 中国低度酒对外贸易状况
- 图表32: 低度酒适用海关HS编码
- 图表33: 中国低度酒进出口贸易概况
- 图表34: 中国低度酒出口贸易状况
- 图表35: 中国低度酒进口贸易状况
- 图表36: 中国低度酒市场需求/销售
- 图表37: 中国低度酒目标用户群体
- 图表38: 中国低度酒目标用户画像
- 图表39: 中国低度酒流通渠道体系
- 图表40: 中国低度酒需求现状
- 图表41: 中国低度酒市场价格区间分析
- 图表42: 中国低度酒市场规模体量
- 图表43: 中国低度酒市场竞争格局
- 图表44: 中国低度酒的市场集中度
- 图表45: 中国低度酒波特五力模型分析图
- 图表46: 低度酒跨国企业在华布局
- 图表47: 低度酒跨国企业在华布局策略
- 图表48: 低度酒中国企业海外布局(全球化)
- 图表49: 中国低度酒投融资动态及热门赛道
- 图表50: 低度酒主要资金来源
- 图表51: 低度酒融资事件
- 图表52: 低度酒融资规模
- 图表53: 低度酒热门融资赛道
- 图表54: 中国低度酒企业IPO动态
- 图表55: 中国低度酒投资/跨界投资
- 图表56: 中国低度酒行业兼并重组动态
- 图表57: 中国低度酒兼并重组分析
- 图表58: 中国低度酒行业发展痛点分析
- 图表59: 中国低度酒技术及原料设备配套市场分析
- 图表60: 低度酒市场核心竞争力(护城河)
- 图表61: 低度酒行业进入壁垒分析
- 图表62: 低度酒行业退出壁垒分析
- 图表63: 低度酒行业潜在进入者威胁
- 图表64: 低度酒关键核心技术分析
- 图表65: 低度酒专利申请/学术文献
- 图表66: 低度酒技术研发方向/未来研究重点
- 图表67: 低度酒产品研发设计
- 图表68: 低度酒成本结构分析
- 图表69: 低度酒生产原料采购模式
- 图表70: 低度酒生产原料供应概况

- 图表71: 低度酒生产原料价格波动  
图表72: 低度酒包材市场概况  
图表73: 低度酒生产工艺流程  
图表74: 低度酒生产过程的质量管控概述  
图表75: 低度酒生产工艺设计  
图表76: 低度酒生产加工过程及成品质量检测  
图表77: 低度酒工业软件应用/数字化/自动化  
图表78: 低度酒生产工艺设备市场发展概况  
图表79: 低度酒检验检测设备市场发展概况  
图表80: 低度酒包装与标识、运输要求  
图表81: 低度酒仓储/物流市场概况  
图表82: 低度酒供应链面临的挑战  
图表83: 低度酒细分市场发展概况  
图表84: 低度酒细分市场结构分析  
图表85: 果酒概述  
图表86: 果酒市场概况  
图表87: 果酒口味偏好  
图表88: 果酒企业布局  
图表89: 果酒发展趋势  
图表90: 米酒概述  
图表91: 米酒市场概况  
图表92: 米酒企业布局  
图表93: 米酒发展趋势  
图表94: 梅酒概述  
图表95: 梅酒市场概况  
图表96: 梅酒企业布局  
图表97: 梅酒发展趋势  
图表98: 预制鸡尾酒概述  
图表99: 预制鸡尾酒市场概况  
图表100: 预制鸡尾酒企业布局  
图表101: 预制鸡尾酒发展趋势  
图表102: 低度酒细分市场战略地位分析  
图表103: 低度酒消费场景拆解 (单位: %)  
图表104: 商业模式核心构成  
图表105: 直销与经销图解  
图表106: 低度酒行业市场营销策略  
图表107: 低度酒行业销售渠道分布  
图表108: 低度酒行业线上电商渠道发展分析  
图表109: 低度酒行业线下渠道发展分析  
图表110: 中国低度酒行业消费行为特征总结  
图表111: 中国低度酒细分消费市场战略地位分析  
图表112: 全球及中国低度酒企业案例解析  
图表113: 全球及中国低度酒企业梳理与对比  
图表114: 全球低度酒企业案例分析说明  
图表115: 日本三得利基本情况  
图表116: 日本三得利经营情况  
图表117: 日本三得利低度酒业务布局  
图表118: 日本三得利低度酒在华布局  
图表119: 美国Four Loko基本情况  
图表120: 美国Four Loko经营情况  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！