

2025-2030年中国低度酒行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：低度酒行业综述及数据来源说明

1.1 低度酒行业界定

1.1.1 低度酒的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 低度酒的分类

1.1.3 低度酒所处行业

1.1.4 低度酒行业监管

1.1.5 低度酒行业标准

1.2 低度酒产业画像

1.2.1 低度酒产业链结构梳理

1.2.2 低度酒产业链生态全景图谱

1.2.3 低度酒产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国低度酒行业发展现状分析

2.1 全球及中国低度酒发展历程

2.2 全球低度酒行业发展现状

2.2.1 全球低度酒市场概况

2.2.2 日本低度酒市场概况

2.2.3 美国低度酒市场概况

2.3 中国低度酒市场主体类型

2.3.1 低度酒市场参与者

1、酒饮巨头

2、新锐酒企

3、饮料企业跨界

2.3.2 低度酒企业入场方式

2.4 中国低度酒市场供给/生产

2.4.1 低度酒OEM/ODM生产

2.4.2 低度酒关键业务（产品/服务）

2.4.3 低度酒生产企业

2.4.4 低度酒主要产品

2.4.5 低度酒供给概况

2.5 中国低度酒对外贸易状况

2.5.1 低度酒适用海关HS编码

2.5.2 低度酒进出口贸易概况

2.6 中国低度酒市场需求/销售

2.6.1 低度酒目标用户群体

2.6.2 低度酒目标用户画像

2.6.3 低度酒流通渠道体系

2.6.4 低度酒市场需求现状

2.6.5 低度酒市场价格区间

2.7 中国低度酒市场规模体量

2.8 中国低度酒市场竞争态势

2.8.1 低度酒市场竞争格局

1、细分品类的竞争

- 2、各类企业的竞争
- 3、本土品牌与外资酒企的竞争
- 2.8.2 低度酒的市场集中度
- 2.8.3 低度酒波特五力模型分析图
- 2.8.4 低度酒跨国企业在华布局
- 2.8.5 低度酒中国企业海外布局（全球化）
- 2.9 中国低度酒市场投融资态势**
- 2.9.1 低度酒主要资金来源
- 2.9.2 低度酒企业融资动态
- 2.9.3 低度酒企业IPO动态
- 2.9.4 低度酒企业投资动态
- 2.9.5 低度酒企业兼并重组
- 2.10 中国低度酒行业发展痛点分析**
- 第3章：低度酒技术及原料设备配套市场分析**
- 3.1 低度酒行业竞争壁垒**
- 3.1.1 低度酒市场核心竞争力（护城河）——品牌/口味/渠道等
- 3.1.2 低度酒行业进入壁垒（竞争壁垒）
- 3.1.3 低度酒行业潜在进入者威胁分析
- 3.2 低度酒行业技术进展**
- 3.2.1 低度酒关键核心技术分析
- 3.2.2 低度酒专利申请/学术文献
- 3.2.3 低度酒技术研发方向/未来研究重点
- 3.2.4 低度酒行业新技术应用分析
- 3.3 低度酒产品设计开发**
- 3.4 低度酒成本结构分析**
- 3.5 低度酒的原材料供应**
- 3.5.1 低度酒生产原料采购模式
- 3.5.2 低度酒生产原料供应概况
- 3.5.3 低度酒生产原料价格波动
- 3.5.4 鲜果/果汁
- 3.5.5 粮谷
- 3.5.6 基酒
- 3.5.7 香精香料
- 3.5.8 其他添加剂
- 3.6 低度酒的包材供应**
- 3.6.1 低度酒包材市场概况
- 3.6.2 玻璃瓶
- 3.6.3 易拉罐
- 3.6.4 二次包装
- 3.7 低度酒生产工艺过程及质量管控**
- 3.7.1 低度酒生产工艺流程
- 3.7.2 低度酒质量管控概述
- 3.7.3 低度酒生产工艺优化
- 3.7.4 低度酒生产加工过程及成品质量检测
- 3.7.5 低度酒工业软件应用/数字化/自动化
- 3.7.6 低度酒生产工艺设备市场发展概况
- 3.8 低度酒仓储/物流市场概况**
- 3.8.1 低度酒包装与标识、运输要求
- 3.8.2 低度酒仓储市场概况
- 3.8.3 低度酒物流市场概况
- 3.9 低度酒供应链面临的挑战**
- 第4章：中国低度酒的细分市场发展分析**
- 4.1 低度酒行业细分市场现状**
- 4.1.1 低度酒细分市场发展概况
- 4.1.2 低度酒细分市场结构分析
- 4.2 低度酒细分市场：果酒**
- 4.2.1 果酒概述
- 4.2.2 果酒市场概况
- 4.2.3 果酒口味偏好

- 4.2.4 果酒企业布局
 - 4.2.5 果酒发展趋势
 - 4.3 低度酒细分市场：米酒
 - 4.3.1 米酒概述
 - 4.3.2 米酒市场概况
 - 4.3.3 米酒企业布局
 - 4.3.4 米酒发展趋势
 - 4.4 低度酒细分市场：梅酒（露酒）
 - 4.4.1 梅酒概述
 - 4.4.2 梅酒市场概况
 - 4.4.3 梅酒企业布局
 - 4.4.4 梅酒发展趋势
 - 4.5 低度酒细分市场：预制鸡尾酒
 - 4.5.1 预制鸡尾酒概述
 - 4.5.2 预制鸡尾酒市场概况
 - 4.5.3 预制鸡尾酒企业布局
 - 4.5.4 预制鸡尾酒发展趋势
 - 4.6 低度酒细分市场：其他
 - 4.6.1 起泡酒
 - 4.6.2 苏打酒
 - 4.6.3 茶酒
 - 4.6.4 咖啡酒
 - 4.6.5 花酒
 - 4.7 低度酒细分市场战略地位分析
- 第5章：中国低度酒消费场景及用户触达**
- 5.1 低度酒行业消费场景分布
 - 5.2 低度酒行业销售模式分析
 - 5.3 低度酒行业市场营销策略
 - 5.3.1 低度酒行业产品营销策略
 - 5.3.2 低度酒行业内容营销策略
 - 5.3.3 低度酒行业营销渠道布局
 - 5.4 低度酒行业销售渠道分布
 - 5.5 低度酒行业线上销售发展
 - 5.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 5.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 5.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 5.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 5.6 低度酒行业线下渠道发展
 - 5.6.1 线下渠道发展概况
 - 5.6.2 商超
 - 5.6.3 休闲娱乐场所
 - 5.6.4 餐饮门店
 - 5.7 低度酒行业消费行为特征总结
 - 5.8 低度酒细分消费市场战略地位分析
- 第6章：全球及中国低度酒企业案例解析**
- 6.1 全球及中国低度酒企业梳理与对比
 - 6.2 全球低度酒企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 6.2.1 日本三得利——和乐怡（Horoyoi）鸡尾酒/三得利梅酒/三得利Highball
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、低度酒业务布局
 - 4、低度酒在华布局
 - 6.2.2 美国Four Loko——四洛克鸡尾酒
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、低度酒业务布局
 - 4、低度酒在华布局
 - 6.2.3 日本梅乃宿——梅乃宿青梅酒
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、低度酒业务布局
- 4、低度酒在华布局
- 6.2.4 美国Jim Beam——Highball
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、低度酒业务布局
 - 4、低度酒在华布局
- 6.2.5 丹麦TEMPT——诱惑西打酒
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、低度酒业务布局
 - 4、低度酒在华布局
- 6.3 中国低度酒企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 6.3.1 上海百润投资控股集团股份有限公司——RIO鸡尾酒/果酒/苏打酒
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 6.3.2 重庆江小白酒业有限公司——梅见青梅酒/果立方果酒
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 6.3.3 青岛慕拉葡萄酒业有限公司——慕拉（MOULA）果酒
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 6.3.4 北京落饮酒业有限公司——落饮果酒
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 6.3.5 格英（上海）品牌管理有限公司——MissBerry贝瑞甜心果酒/茶酒

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.6 上海贵酒股份有限公司——十七光年果酒
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.7 广东仙津保健饮料食品有限公司——动力火车苏打酒/鸡尾酒
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.8 陕西花田酒业有限公司——花田巷子米酒
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.9 空卡（北京）酒业有限公司——空卡苏打酒/鸡尾酒
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、低度酒专利技术
 - 5、低度酒产品布局
 - 6、低度酒应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.10 上海禾度酒业有限公司——热度无限茶酒/花酒
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、低度酒专利技术
- 5、低度酒产品布局
- 6、低度酒应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第7章：中国低度酒行业政策环境及发展潜力

- 7.1 低度酒行业政策汇总解读
 - 7.1.1 中国低度酒行业政策汇总
 - 7.1.2 中国低度酒行业发展规划
 - 7.1.3 中国低度酒重点政策解读
- 7.2 低度酒行业PEST分析图
- 7.3 低度酒行业SWOT分析图
- 7.4 低度酒行业发展潜力评估
- 7.5 低度酒行业未来关键增长点
- 7.6 低度酒行业发展前景预测（未来5年预测）
- 7.7 低度酒行业发展趋势洞悉
 - 7.7.1 整体发展趋势
 - 7.7.2 监管规范趋势
 - 7.7.3 技术创新趋势
 - 7.7.4 细分市场趋势
 - 7.7.5 市场竞争趋势
 - 7.7.6 市场供需趋势

第8章：中国低度酒行业投资策略及规划建议

- 8.1 低度酒行业投资风险预警
 - 8.1.1 低度酒行业投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 8.1.2 低度酒行业投资风险应对
- 8.2 低度酒行业投资机会分析
 - 8.2.1 低度酒产业链薄弱环节投资机会
 - 8.2.2 低度酒行业细分领域投资机会
 - 8.2.3 低度酒行业区域市场投资机会
 - 8.2.4 低度酒产业空白点投资机会
- 8.3 低度酒行业投资价值评估
- 8.4 低度酒行业投资策略建议
- 8.5 低度酒行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：低度酒的定义
- 图表2：低度酒的特征
- 图表3：低度酒专业术语说明
- 图表4：低度酒近义术语辨析
- 图表5：低度酒的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：低度酒行业监管
- 图表9：低度酒标准化建设进程
- 图表10：低度酒国际标准
- 图表11：低度酒中国标准

- 图表12: 低度酒即将实施标准
- 图表13: 低度酒产业链结构梳理
- 图表14: 低度酒产业链生态全景图谱
- 图表15: 低度酒产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据来源
- 图表18: 本报告研究方法及统计标准
- 图表19: 全球及中国低度酒发展历程
- 图表20: 全球低度酒行业发展现状
- 图表21: 全球低度酒市场概况
- 图表22: 日本低度酒市场概况
- 图表23: 美国低度酒市场概况
- 图表24: 中国低度酒市场参与者类型
- 图表25: 中国低度酒企业入场方式
- 图表26: 中国低度酒OEM/ODM生产
- 图表27: 中国低度酒关键业务分析
- 图表28: 中国低度酒企业数量
- 图表29: 中国低度酒生产能力(产能)
- 图表30: 中国低度酒供给概况
- 图表31: 中国低度酒对外贸易状况
- 图表32: 低度酒适用海关HS编码
- 图表33: 中国低度酒进出口贸易概况
- 图表34: 中国低度酒出口贸易状况
- 图表35: 中国低度酒进口贸易状况
- 图表36: 中国低度酒市场需求/销售
- 图表37: 中国低度酒目标用户群体
- 图表38: 中国低度酒目标用户画像
- 图表39: 中国低度酒流通渠道体系
- 图表40: 中国低度酒需求现状
- 图表41: 中国低度酒市场价格区间分析
- 图表42: 中国低度酒市场规模体量
- 图表43: 中国低度酒市场竞争格局
- 图表44: 中国低度酒的市场集中度
- 图表45: 中国低度酒波特五力模型分析图
- 图表46: 低度酒跨国企业在华布局
- 图表47: 低度酒跨国企业在华布局策略
- 图表48: 低度酒中国企业海外布局(全球化)
- 图表49: 中国低度酒投融资动态及热门赛道
- 图表50: 低度酒主要资金来源
- 图表51: 低度酒融资事件
- 图表52: 低度酒融资规模
- 图表53: 低度酒热门融资赛道
- 图表54: 中国低度酒企业IPO动态
- 图表55: 中国低度酒投资/跨界投资
- 图表56: 中国低度酒行业兼并重组动态
- 图表57: 中国低度酒兼并重组分析
- 图表58: 中国低度酒行业发展痛点分析
- 图表59: 中国低度酒技术及原料设备配套市场分析
- 图表60: 低度酒市场核心竞争力(护城河)
- 图表61: 低度酒行业进入壁垒分析
- 图表62: 低度酒行业退出壁垒分析
- 图表63: 低度酒行业潜在进入者威胁
- 图表64: 低度酒关键核心技术分析
- 图表65: 低度酒专利申请/学术文献
- 图表66: 低度酒技术研发方向/未来研究重点
- 图表67: 低度酒产品研发设计
- 图表68: 低度酒成本结构分析
- 图表69: 低度酒生产原料采购模式
- 图表70: 低度酒生产原料供应概况

- 图表71: 低度酒生产原料价格波动
图表72: 低度酒包材市场概况
图表73: 低度酒生产工艺流程
图表74: 低度酒生产过程的质量管控概述
图表75: 低度酒生产工艺设计
图表76: 低度酒生产加工过程及成品质量检测
图表77: 低度酒工业软件应用/数字化/自动化
图表78: 低度酒生产工艺设备市场发展概况
图表79: 低度酒检验检测设备市场发展概况
图表80: 低度酒包装与标识、运输要求
图表81: 低度酒仓储/物流市场概况
图表82: 低度酒供应链面临的挑战
图表83: 低度酒细分市场发展概况
图表84: 低度酒细分市场结构分析
图表85: 果酒概述
图表86: 果酒市场概况
图表87: 果酒口味偏好
图表88: 果酒企业布局
图表89: 果酒发展趋势
图表90: 米酒概述
图表91: 米酒市场概况
图表92: 米酒企业布局
图表93: 米酒发展趋势
图表94: 梅酒概述
图表95: 梅酒市场概况
图表96: 梅酒企业布局
图表97: 梅酒发展趋势
图表98: 预制鸡尾酒概述
图表99: 预制鸡尾酒市场概况
图表100: 预制鸡尾酒企业布局
图表101: 预制鸡尾酒发展趋势
图表102: 低度酒细分市场战略地位分析
图表103: 低度酒消费场景拆解 (单位: %)
图表104: 商业模式核心构成
图表105: 直销与经销图解
图表106: 低度酒行业市场营销策略
图表107: 低度酒行业销售渠道分布
图表108: 低度酒行业线上电商渠道发展分析
图表109: 低度酒行业线下渠道发展分析
图表110: 中国低度酒行业消费行为特征总结
图表111: 中国低度酒细分消费市场战略地位分析
图表112: 全球及中国低度酒企业案例解析
图表113: 全球及中国低度酒企业梳理与对比
图表114: 全球低度酒企业案例分析说明
图表115: 日本三得利基本情况
图表116: 日本三得利经营情况
图表117: 日本三得利低度酒业务布局
图表118: 日本三得利低度酒在华布局
图表119: 美国Four Loko基本情况
图表120: 美国Four Loko经营情况
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！