2012-2017年中国奢侈品行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

目 录

CONTENTS

第1章：奢侈品行业发展综述.....31
1.1 奢侈品行业定义及分类.....31
1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定.....31
1.1.2 奢侈品行业分类情况.....31
1.1.3 前瞻奢侈品主要研究类别.....32
1.2 奢侈品行业政策环境分析.....32
1.2.1 奢侈品行业贸易政策.....32
1.2.2 奢侈品行业税收政策.....33
1.3 奢侈品行业宏观经济环境分析.....36
1.3.1 国际宏观经济环境分析.....36
1.3.2 国内宏观经济环境分析.....39
1.3.3 国内商业零售业发展分析.....41
1.4 奢侈品行业消费环境分析.....44
1.4.1 中国居民收入与消费情况分析.....44
（1）居民收入水平分析.....44
（2）居民消费水平分析.....45
（3）居民消费结构分析.....47
（4）居民消费信心分析.....48
1.4.2 中国富裕阶层界定及规模分析.....49
（1）中国富裕阶层界定.....49
（2）中国富裕阶层规模.....50
1.4.3 中国富裕阶层特征分析.....50
（1）中国富裕阶层基本资料.....50
（2）中国富裕阶层区域分布.....51
（3）中国富裕阶层消费特征分析.....51
1）对购房的热衷程度.....51
2）对旅游的热衷程度.....51
3）对奢侈品牌的热衷程度.....51
第2章：奢侈品市场发展状况分析.....53
2.1 全球奢侈品行业发展分析.....53
2.1.1 全球奢侈品市场发展分析.....53
（1）全球奢侈品市场发展现状分析.....53
（2）全球奢侈品品牌市场发展分析.....56
2.1.2 国际奢侈品行业发展前景分析.....59
2.2 中国奢侈品市场发展分析.....60
2.2.1 中国奢侈品市场发展现状分析.....60
2.2.2 中国奢侈品品牌市场发展分析.....61
2.2.3 中国奢侈品制造市场发展分析.....62
2.2.4 中国奢侈品品牌缺失原因分析.....63
2.2.5 国外奢侈品品牌在我国的运作分析.....64
2.2.6 奢侈品品牌在中国市场成功的启示.....65
第3章：奢侈品行业产品市场分析.....67
3.1 珠宝首饰行业市场分析.....67
3.1.1 珠宝首饰行业市场规模.....67

3.1.2 珠宝首饰行业市场竞争.....68
3.1.3 珠宝首饰行业奢侈品牌分析.....69
3.1.4 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势.....70
3.2 服装行业市场分析.....71
3.2.1 服装行业市场规模.....71
3.2.2 服装行业市场竞争.....72
3.2.3 服装行业奢侈品牌分析.....73
3.2.4 服装行业奢侈品牌发展趋势.....76
3.3 钟表行业市场分析.....77
3.3.1 钟表行业市场规模.....77
3.3.2 钟表行业市场竞争.....78
3.3.3 钟表行业奢侈品牌分析.....79
3.3.4 钟表行业奢侈品牌发展趋势.....83
3.4 白酒行业市场分析.....83
3.4.1 白酒行业市场规模.....83
3.4.2 白酒行业市场竞争.....84
3.4.3 白酒行业奢侈品牌分析.....85
3.4.4 白酒行业奢侈品牌发展趋势.....87
3.5 葡萄酒行业市场分析.....88
3.5.1 葡萄酒行业市场规模.....88
3.5.2 葡萄酒行业市场竞争.....88
3.5.3 葡萄酒行业奢侈品牌分析.....89
3.5.4 中国葡萄酒行业奢侈属性分析.....91
3.5.5 葡萄酒行业奢侈品牌发展趋势.....92
3.6 烟草制品行业市场分析.....93
3.6.1 烟草制品行业市场规模.....93
3.6.2 烟草制品行业市场竞争.....93
3.6.3 烟草制品行业奢侈品牌分析.....94
3.6.4 中国烟草制品行业奢侈属性分析.....96
3.6.5 烟草制品行业奢侈品牌发展趋势.....96
3.7 箱包行业市场分析.....97
3.7.1 箱包行业市场规模.....97
3.7.2 箱包行业市场竞争.....98
3.7.3 箱包行业奢侈品牌分析.....99
3.7.4 箱包行业奢侈品牌发展趋势.....102
第4章：奢侈品行业零售模式与商业布局分析.....103
4.1 奢侈品品牌竞争分析.....103
4.1.1 奢侈品品牌竞争现状分析.....103
4.1.2 奢侈品行业五力模型分析.....105
（1）行业上游议价能力分析.....105
（2）行业下游议价能力分析.....105
（3）行业替代性威胁分析.....105
（4）行业新进入者威胁分析.....105
（5）行业竞争格局分析.....105
4.2 奢侈品行业商业布局分析.....107
4.2.1 奢侈品品牌在华区域市场建设分析.....107
（1）奢侈品品牌进驻的主要城市分析.....107
（2）样本城市的区域商业规划分析.....110
4.2.2 国际奢侈品品牌在华经营策略分析.....120
（1）瑞士表业集团在华“通吃”策略.....120
（2）哈根达斯的“奢侈到底”策略.....122
（3）星巴克的“植入式营销”策略.....123
（4）卡地亚的“快跑”策略.....124
（5）奥克利眼镜公司的网络营销策略.....125
（6）国际奢侈品牌在华经营策略分析.....126
4.2.3 奢侈品品牌城市布局趋势分析.....127
（1）奢侈品品牌城市布局发展趋势分析.....127
（2）奢侈品品牌拓展二、三线城市可行性分析.....127
4.3 奢侈品行业零售模式分析.....130

4.3.1 综合百货商场模式.....130
4.3.2 专卖直营模式.....131
4.3.3 专营综合店模式.....131
4.3.4 网络营销模式.....132
4.3.5 展会模式.....133
4.3.6 奢侈品奥特莱斯模式.....133
第5章：中国奢侈品消费市场分析.....134
5.1 奢侈品消费市场发展分析.....134
5.1.1 全球奢侈品消费市场演变.....134
5.1.2 中国奢侈品消费市场发展.....136
（1）中国奢侈品消费现状.....136
1）中国奢侈品消费规模.....136
2）中国奢侈品消费新增市场.....136
（2）中国奢侈品消费特点.....137
1）中国奢侈品消费黄金期.....137
2）中国奢侈品境外消费特点.....137
3）中国奢侈品礼品消费特点.....137
5.1.3 中国奢侈品消费市场趋势.....138
（1）境内消费持续增加趋势.....138
（2）二、三线城市作为新消费市场趋势.....138
（3）消费者全面的差异化服务体验趋势.....138
（4）网络消费升温趋势.....138
（5）品牌建设增加和本地元素趋势.....138
（6）奢侈品礼品消费增加和多元化趋势.....139
5.2 奢侈品行业消费群体分析.....139
5.2.1 奢侈品消费者群体综述.....139
5.2.2 主要奢侈品消费群体分析.....139
5.3 奢侈品消费群体调研案例分析.....140
5.3.1 调研群体基本资料.....140
5.3.2 白领购买奢侈品行为特征.....141
（1）白领购买奢侈品动机.....141
（2）白领购买奢侈品消费习惯.....144
（3）白领购买奢侈品意愿.....147
5.3.3 白领购买奢侈品消费特点.....149
（1）白领购买奢侈品的品类.....149
（2）白领购买奢侈品的品牌.....153
1）高端服饰品牌.....153
2）高端化妆品品牌.....155
3）高端箱包品牌.....156
4）高端手表品牌.....157
（3）白领购买奢侈品的金额.....158
5.3.4 白领购买奢侈品信息渠道.....159
（1）白领购买奢侈品信息来源.....160
（2）白领购买奢侈品的渠道.....162
第6章：中国奢侈品品牌塑造与发展分析.....163
6.1 中国奢侈产品品牌发展分析.....163
6.1.1 中国奢侈产品品牌的塑造与发展分析.....163
6.1.2 中国奢侈品品牌营销策略.....168
6.2 中国奢侈品品牌塑造与营销定位.....169
6.2.1 中国奢侈品品牌塑造的目标顾客定位.....169
（1）评估奢侈品顾客细分.....169
（2）选择奢侈品目标顾客.....171
6.2.2 中国奢侈品品牌塑造的市场定位.....175
（1）奢侈品目标顾客消费行为分析.....175
（2）奢侈品竞争对手分析.....180
（3）奢侈品的定位点选择.....186
6.3 中国奢侈品品牌塑造的市场规划与管理.....195
6.3.1 中国奢侈品品牌塑造的产品规划.....195
（1）奢侈产品内在特征分析.....195

（2）产品规划分析.....196
（3）奢侈产品规划案例分析.....197
6.3.2 中国奢侈品品牌塑造的价格规划.....207
（1）奢侈品的价格构成.....207
（2）奢侈品的价格规划.....210
（3）奢侈品的价格调整.....214
6.3.3 中国奢侈品品牌塑造的渠道规划.....218
（1）奢侈品渠道选择的范围.....218
（2）奢侈品的渠道规划.....221
（3）奢侈品渠道的系统设计.....225
（4）奢侈品的定制渠道规划.....237
（5）奢侈品的网络渠道规划.....239
6.3.4 中国奢侈品品牌塑造的店址选择.....242
（1）奢侈品店铺适宜的城市.....242
（2）奢侈品店铺适宜的街区.....244
（3）奢侈品店铺适宜的购物中心.....247
（4）奢侈品店铺适宜的百货零售店.....253
（5）奢侈品店铺的选址管理.....253
6.3.5 中国奢侈品品牌塑造的零售管理.....257
（1）奢侈品的店铺设计.....257
（2）奢侈品店铺的采购.....262
（3）奢侈品店铺的人员服务.....265
6.3.6 中国奢侈品品牌塑造的沟通规划.....269
（1）奢侈品的信息沟通规划.....269
（2）奢侈品广告策略的规划.....272
（3）奢侈品的公关策略规划.....276
6.4 中国奢侈品品牌塑造的关键业务流程.....279
6.4.1 中国奢侈品品牌的流程构建.....279
（1）企业运营的一般业务流程.....279
（2）构件奢侈品的关键流程.....281
（3）奢侈品关键流程案例分析.....283
6.4.2 中国奢侈品品牌的资源整合.....288
（1）企业运营的重要资源构成.....288
（2）奢侈品重要资源的整合.....289
（3）奢侈品资源整合案例分析.....291
第7章：中国奢侈品行业潜在企业运营分析.....294
7.1 中国奢侈品行业潜在企业综述.....294
7.2 奢侈品行业重点企业个案分析.....294
7.2.1 上海老凤祥有限公司经营情况分析.....294
（1）企业发展简况.....294
（2）企业主营业务与产品.....295
（3）企业销售渠道与网络.....296
（4）企业经营情况分析.....296
1）主要经济指标分析.....296
2）盈利能力.....297
3）运营能力.....298
4）偿债能力.....299
5）发展能力.....299
（5）企业优劣势分析.....300
（6）企业最新发展动向.....300
7.2.2 周大福珠宝金行有限公司经营情况分析.....300
（1）企业发展简况.....300
（2）企业主营业务与产品.....301
（3）企业销售渠道与网络.....301
（4）企业经营情况分析.....301
1）主要经济指标分析.....301
2）盈利能力.....302
3）运营能力.....302
4）偿债能力.....303

5）发展能力.....303
（5）企业优劣势分析.....304
（6）企业最新发展动向.....304
7.2.3 周生生集团国际有限公司经营情况分析.....305
（1）企业发展简况.....305
（2）企业主营业务与产品.....305
（3）企业销售渠道与网络.....305
（4）企业经营情况分析.....305
1）主要经济指标分析.....305
2）盈利能力.....306
3）运营能力.....306
4）偿债能力.....307
5）发展能力.....307
（5）企业优劣势分析.....308
（6）企业最新发展动向.....309
7.2.4 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析.....309
（1）企业发展简况.....309
（2）企业主营业务与产品.....309
（3）企业经营模式分析.....310
（4）企业销售渠道与网络.....311
（5）企业经营情况分析.....311
1）主要经济指标分析.....311
2）盈利能力.....312
3）运营能力.....313
4）偿债能力.....314
5）发展能力.....314
（6）企业优劣势分析.....315
（7）企业最新发展动向.....316
7.2.5 北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况分析.....317
（1）企业发展简况.....317
（2）企业主营业务与产品.....317
（3）企业销售渠道与网络.....317
（4）企业经营情况分析.....317
1）产销能力.....317
2）盈利能力.....318
3）运营能力.....318
4）偿债能力.....319
5）发展能力.....319
（5）企业优劣势分析.....320
7.3 服装行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....320
7.3.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析.....320
（1）企业发展简况.....320
（2）企业主营业务与产品.....321
（3）企业销售渠道与网络.....321
（4）企业经营情况分析.....321
1）产销能力.....321
2）盈利能力.....322
3）运营能力.....322
4）偿债能力.....323
5）发展能力.....323
（5）企业优劣势分析.....324
7.3.2 步森集团有限公司经营情况分析.....325
（1）企业发展简况.....325
（2）企业主营业务与产品.....325
（3）企业经营模式.....325
（4）企业经营情况分析.....327
1）主要经济指标分析.....327
2）盈利能力.....327
3）运营能力.....328

4）偿债能力.....328
5）发展能力.....329
（5）企业优劣势分析.....330
（6）企业最新发展动向.....330
7.3.3 利郎（中国）有限公司经营情况分析.....331
（1）企业发展简况.....331
（2）企业主营业务与产品.....331
（3）企业销售渠道与网络.....331
（4）企业经营情况分析.....332
1）主要经济指标.....332
2）盈利能力.....332
3）运营能力.....333
4）偿债能力.....333
5）发展能力.....334
（5）企业优劣势分析.....335
（6）企业最新发展动向.....335
7.3.4 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析.....335
（1）企业发展简况.....335
（2）企业主营业务与产品.....336
（3）企业销售渠道与网络.....337
（4）企业经营情况分析.....337
1）主要经济指标分析.....337
2）盈利能力.....338
3）运营能力.....339
4）偿债能力.....340
5）发展能力.....340
（5）企业优劣势分析.....341
（6）企业投资兼并与重组.....342
7.3.5 大连大杨创世股份有限公司经营情况分析.....342
（1）企业发展简况.....342
（2）企业主营业务与产品.....342
（3）企业销售渠道与网络.....343
（4）企业经营情况分析.....343
1）主要经济指标分析.....343
2）盈利能力.....344
3）运营能力.....345
4）偿债能力.....345
5）发展能力.....346
（5）企业优劣势分析.....346
（6）企业经营策略及发展战略分析.....346
7.3.6 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析.....347
（1）企业发展简况.....347
（2）企业主营业务与产品.....347
（3）企业销售渠道与网络.....348
（4）企业优劣势分析.....348
（5）企业经营策略及发展战略分析.....348
7.3.7 虎都（中国）服饰有限公司经营情况分析.....349
（1）企业发展简况.....349
（2）企业主营业务与产品.....349
（3）企业销售渠道与网络.....349
（4）企业经营情况分析.....349
1）产销能力.....349
2）盈利能力.....350
3）运营能力.....350
4）偿债能力.....351
5）发展能力.....351
（5）企业优劣势分析.....352
（6）企业最新发展动向.....353
7.3.8 九牧王股份有限公司经营情况分析.....353

（1）企业发展简况.....353
（2）企业主营业务与产品.....354
（3）企业销售渠道与网络.....354
（4）企业经营情况分析.....355
1）主要经济指标分析.....355
2）盈利能力.....356
3）运营能力.....357
4）偿债能力.....357
5）发展能力.....358
（5）企业优劣势分析.....358
（6）企业最新发展动向.....359
7.3.9 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析.....359
（1）企业发展简况.....359
（2）企业主营业务与产品.....360
（3）企业销售渠道与网络.....361
（4）企业经营情况分析.....361
1）主要经济指标分析.....361
2）盈利能力.....362
3）运营能力.....363
4）偿债能力.....363
5）发展能力.....364
（5）企业优劣势分析.....365
（6）企业最新发展动向.....365
7.3.10 庄吉集团有限公司经营情况分析.....365
（1）企业发展简况.....365
（2）企业主营业务与产品.....366
（3）企业销售渠道与网络.....366
（4）企业经营情况分析.....366
1）产销能力.....366
2）盈利能力.....366
3）运营能力.....367
4）偿债能力.....368
5）发展能力.....368
（5）企业优劣势分析.....369
（6）企业最新发展动向.....369
7.4 钟表行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....369
7.4.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析.....369
（1）企业发展简况.....369
（2）企业主营业务与产品.....370
（3）企业销售渠道与网络.....371
（4）企业经营情况分析.....372
1）主要经济指标分析.....372
2）盈利能力.....373
3）运营能力.....374
4）偿债能力.....375
5）发展能力.....375
（5）企业优劣势分析.....376
（6）企业最新发展动向.....376
7.4.2 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析.....376
（1）企业发展简况.....376
（2）企业主营业务与产品.....376
（3）企业销售渠道与网络.....377
（4）企业经营情况分析.....377
1）产销能力.....377
2）盈利能力.....377
3）运营能力.....378
4）偿债能力.....378
5）发展能力.....379
（5）企业优劣势分析.....380

（6）企业最新发展动向.....380
7.4.3 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析.....380
（1）企业发展简况.....380
（2）企业主营业务与产品.....381
（3）企业销售渠道与网络.....381
（4）企业经营情况分析.....381
1）产销能力.....381
2）盈利能力.....382
3）运营能力.....382
4）偿债能力.....383
5）发展能力.....383
（5）企业优劣势分析.....384
7.4.4 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析.....384
（1）企业发展简况.....384
（2）企业主营业务与产品.....385
（3）企业销售渠道与网络.....385
（4）企业经营情况分析.....385
1）产销能力.....385
2）盈利能力.....386
3）运营能力.....387
4）偿债能力.....387
5）发展能力.....387
（5）企业优劣势分析.....388
（6）企业最新发展动向.....388
7.5 白酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....389
7.5.1 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析.....389
（1）企业发展简况.....389
（2）企业主营业务与产品.....390
（3）企业销售渠道与网络.....390
（4）企业经营情况分析.....390
1）主要经济指标.....390
2）盈利能力.....391
3）运营能力.....392
4）偿债能力.....393
5）发展能力.....393
（5）企业优劣势分析.....394
（6）企业最新发展动向.....394
7.5.2 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析.....395
（1）企业发展简况.....395
（2）企业主营业务与产品.....395
（3）企业销售渠道与网络.....396
（4）企业经营情况分析.....397
1）主要经济指标.....397
2）盈利能力.....397
3）运营能力.....398
4）偿债能力.....399
5）发展能力.....399
（5）企业优劣势分析.....400
（6）企业投资兼并与重组.....400
（7）企业最新发展动向.....400
7.5.3 泸州老窖股份有限公司经营情况分析.....401
（1）企业发展简况.....401
（2）企业主营业务与产品.....401
（3）企业销售渠道与网络.....402
（4）企业经营情况分析.....402
1）主要经济指标.....402
2）盈利能力.....403
3）运营能力.....404
4）偿债能力.....404

5）发展能力.....405
（5）企业优劣势分析.....406
7.5.4 四川剑南春集团有限责任公司经营情况分析.....406
（1）企业发展简况.....406
（2）企业主营业务与产品.....407
（3）企业销售渠道与网络.....407
（4）企业经营状况分析.....407
1）产销能力.....407
2）盈利能力.....408
3）运营能力.....408
4）偿债能力.....409
5）发展能力.....409
（5）企业优劣势分析.....410
7.5.5 四川金六福酒业有限公司经营情况分析.....410
（1）企业发展简况.....410
（2）企业主营业务与产品.....411
（3）企业销售渠道与网络.....411
（4）企业经营状况分析.....411
1）产销能力.....411
2）盈利能力.....412
3）运营能力.....412
4）偿债能力.....413
5）发展能力.....413
（5）企业优劣势分析.....414
7.5.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营情况分析.....414
（1）企业发展简况.....414
（2）企业主营业务与产品.....415
（3）企业销售渠道与网络.....415
（4）企业经营情况分析.....416
1）主要经济指标.....416
2）盈利能力.....417
3）运营能力.....418
4）偿债能力.....418
5）发展能力.....419
（5）企业优劣势分析.....420
（6）企业投资兼并与重组.....420
（7）企业最新发展动向.....420
7.5.7 安徽古井贡酒股份有限公司经营情况分析.....420
（1）企业发展简况.....420
（2）企业主营业务与产品.....421
（3）企业销售渠道与网络.....422
（4）企业经营情况分析.....422
1）主要经济指标.....422
2）盈利能力.....423
3）运营能力.....424
4）偿债能力.....425
5）发展能力.....425
（5）企业优劣势分析.....426
（6）企业最新发展动向分析.....426
7.5.8 湖北稻花香酒业股份有限公司经营情况分析.....427
（1）企业发展简况.....427
（2）企业主营业务与产品.....427
（3）企业销售渠道与网络.....427
（4）企业经营状况分析.....428
1）产销能力.....428
2）盈利能力.....428
3）运营能力.....429
4）偿债能力.....429
5）发展能力.....430

（5）企业优劣势分析.....431
（6）企业投资兼并与重组分析.....431
（7）企业最新发展动向分析.....431
7.5.9 江苏洋河酒厂股份有限公司经营情况分析.....432
（1）企业发展简况.....432
（2）企业主营业务与产品.....432
（3）企业销售渠道与网络.....433
（4）企业经营情况分析.....434
1）主要经济指标.....434
2）盈利能力.....434
3）运营能力.....435
4）偿债能力.....436
5）发展能力.....436
（5）企业优劣势分析.....437
（6）企业投资兼并与重组分析.....438
（7）企业最新发展动向.....438
7.5.10 四川郎酒集团有限责任公司经营情况分析.....438
（1）企业发展简况.....438
（2）企业主营业务与产品.....438
（3）企业销售渠道与网络.....439
（4）企业经营状况分析.....439
1）产销能力.....439
2）盈利能力.....439
3）运营能力.....440
4）偿债能力.....441
5）发展能力.....441
（5）企业优劣势分析.....442
7.6 葡萄酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....442
7.6.1 烟台张裕集团有限公司经营情况分析.....442
（1）企业发展简况.....442
（2）企业主营业务与产品.....444
（3）企业销售渠道与网络.....444
（4）企业经营情况分析.....445
1）主要经济指标分析.....445
2）盈利能力.....446
3）运营能力.....447
4）偿债能力.....447
5）发展能力.....448
（5）企业优劣势分析.....448
（6）企业最新发展动向.....449
7.6.2 中国长城葡萄酒有限公司经营情况分析.....449
（1）企业发展简况.....449
（2）企业主营业务与产品.....449
（3）企业销售渠道与网络.....449
（4）企业经营情况分析.....450
1）产销能力.....450
2）盈利能力.....450
3）运营能力.....451
4）偿债能力.....451
5）发展能力.....452
（5）企业优劣势分析.....453
7.6.3 王朝酒业集团有限公司经营情况分析.....453
（1）企业发展简况.....453
（2）企业主营业务与产品.....454
（3）企业销售渠道与网络.....454
（4）企业经营情况分析.....454
1）主要经济指标分析.....454
2）盈利能力.....455
3）运营能力.....455

4）偿债能力.....456
5）发展能力.....456
（5）企业优劣势分析.....457
7.6.4 中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营情况分析.....457
（1）企业发展简况.....457
（2）企业主营业务与产品.....458
（3）企业销售渠道与网络.....458
（4）企业经营情况分析.....458
1）产销能力.....458
2）盈利能力.....459
3）运营能力.....459
4）偿债能力.....460
5）发展能力.....460
（5）企业优劣势分析.....461
7.6.5 烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营情况分析.....461
（1）企业发展简况.....461
（2）企业主营业务与产品.....462
（3）企业销售渠道与网络.....462
（4）企业经营情况分析.....462
1）产销能力.....462
2）盈利能力.....462
3）运营能力.....463
4）偿债能力.....464
5）发展能力.....464
（5）企业优劣势分析.....465
7.6.6 云南香格里拉酒业股份有限公司经营情况分析.....465
（1）企业发展简况.....465
（2）企业主营业务与产品.....465
（3）企业销售渠道与网络.....465
（4）企业经营情况分析.....466
1）产销能力.....466
2）盈利能力.....466
3）运营能力.....467
4）偿债能力.....467
5）发展能力.....468
（5）企业优劣势分析.....468
（6）企业最新发展动向.....469
7.6.7 御马国际葡萄酒业（宁夏）有限公司经营情况分析.....469
（1）企业发展简况.....469
（2）企业主营业务与产品.....469
（3）企业销售渠道与网络.....469
（4）企业经营情况分析.....469
1）产销能力.....469
2）盈利能力.....470
3）运营能力.....470
4）偿债能力.....471
5）发展能力.....471
（5）企业优劣势分析.....472
7.7 烟草制品行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....472
7.7.1 湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析.....472
（1）企业发展简况.....472
（2）企业主营业务与产品.....473
（3）企业经营情况分析.....473
1）产销能力.....473
2）盈利能力.....474
3）运营能力.....474
4）偿债能力.....475
5）发展能力.....475
（4）企业优劣势分析.....476

（5）企业最新发展动向.....476
7.7.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析.....477
（1）企业发展简况.....477
（2）企业主营业务与产品.....477
（3）企业销售渠道与网络.....478
（4）企业经营情况分析.....478
1）产销能力.....478
2）盈利能力.....478
3）运营能力.....479
4）偿债能力.....479
5）发展能力.....480
（5）企业优劣势分析.....481
（6）企业最新发展动向.....481
7.7.3 红云红河烟草（集团）有限责任公司经营情况分析.....482
（1）企业发展简况.....482
（2）企业主营业务与产品.....482
（3）企业经营情况分析.....483
1）产销能力.....483
2）盈利能力.....483
3）运营能力.....484
4）偿债能力.....484
5）发展能力.....485
（4）企业优劣势分析.....486
（5）企业最新发展动向.....486
7.7.4 红塔烟草（集团）有限责任公司经营情况分析.....487
（1）企业发展简况.....487
（2）企业主营业务与产品.....488
（3）企业销售渠道与网络.....488
（4）企业经营情况分析.....488
1）产销能力.....488
2）盈利能力.....489
3）运营能力.....489
4）偿债能力.....490
5）发展能力.....490
（5）企业优劣势分析.....491
（6）企业最新发展动向.....491
7.7.5 河南中烟工业有限责任公司经营情况分析.....492
（1）企业发展简况.....492
（2）企业主营业务与产品.....492
（3）企业经营情况分析.....492
1）产销能力.....492
2）盈利能力.....493
3）运营能力.....493
4）偿债能力.....494
5）发展能力.....494
（4）企业优劣势分析.....495
（5）企业最新发展动向.....495
7.7.6 安徽中烟工业有限责任公司经营情况分析.....496
（1）企业发展简况.....496
（2）企业主营业务与产品.....496
（3）企业经营情况分析.....496
1）产销能力.....496
2）盈利能力.....497
3）运营能力.....498
4）偿债能力.....498
5）发展能力.....498
（4）企业优劣势分析.....499
7.7.7 山东中烟工业有限责任公司经营情况分析.....499
（1）企业发展简况.....499

（2）企业主营业务与产品.....500
（3）企业销售渠道与网络.....500
（4）企业经营情况分析.....500
1）产销能力.....500
2）盈利能力.....501
3）运营能力.....501
4）偿债能力.....502
5）发展能力.....502
（5）企业优劣势分析.....503
（6）企业最新发展动向.....504
7.7.8 浙江中烟工业有限责任公司杭州卷烟厂经营情况分析.....504
（1）企业发展简况.....504
（2）企业主营业务与产品.....505
（3）企业销售渠道与网络.....505
（4）企业经营情况分析.....505
1）产销能力.....505
2）盈利能力.....505
3）运营能力.....506
4）偿债能力.....506
5）发展能力.....507
（5）企业优劣势分析.....508
7.7.9 贵州中烟工业有限责任公司经营情况分析.....508
（1）企业发展简况.....508
（2）企业主营业务与产品.....508
（3）企业经营情况分析.....508
1）产销能力.....509
2）盈利能力.....509
3）运营能力.....510
4）偿债能力.....510
5）发展能力.....510
（4）企业优劣势分析.....511
（5）企业最新发展动向.....511
7.7.10 四川烟草工业有限责任公司经营情况分析.....512
（1）企业发展简况.....512
（2）企业主营业务与产品.....512
（3）企业销售渠道与网络.....512
（4）企业经营情况分析.....512
1）产销能力.....512
2）盈利能力.....513
3）运营能力.....513
4）偿债能力.....514
5）发展能力.....514
（5）企业优劣势分析.....515
（6）公司最新发展动向.....515
7.8 皮革行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....516
7.8.1 华斯农业开发股份有限公司经营情况分析.....516
（1）企业发展简况.....516
（2）企业主营业务与产品.....517
（3）企业经营情况分析.....518
1）主要经济指标分析.....518
2）盈利能力.....518
3）运营能力.....519
4）偿债能力.....519
5）发展能力.....519
（4）企业销售渠道与网络.....520
（5）企业投资兼并与重组.....521
（6）企业发展战略及目标.....521
（7）企业优劣势分析.....522
（8）企业最新发展动向.....523

7.8.2 桐乡市银杉皮草有限公司经营情况分析.....523
（1）企业发展简况.....523
（2）企业主营业务与产品.....524
（3）企业销售渠道与网络.....524
（4）企业优劣势分析.....524
7.8.3 浙江中辉皮草有限公司经营情况分析.....524
（1）企业发展简况.....524
（2）企业主营业务与产品.....525
（3）企业销售渠道与网络.....525
（4）企业优劣势分析.....525
7.8.4 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司经营情况分析.....526
（1）企业发展简况.....526
（2）企业主营业务与产品.....526
（3）企业销售渠道与网络.....526
（4）企业优劣势分析.....526
7.8.5 北京元隆皮草皮革有限公司经营情况分析.....527
（1）企业发展简况.....527
（2）企业主营业务与产品.....527
（3）企业销售渠道与网络.....527
（4）企业优劣势分析.....527
第8章：中国奢侈品行业投资与前景分析.....528
8.1 中国奢侈品行业投资特性分析.....528
8.1.1 奢侈品行业进入壁垒分析.....528
8.1.2 奢侈品行业盈利模式分析.....528
8.1.3 奢侈品行业盈利因素分析.....529
8.2 中国奢侈品行业发展趋势与前景预测.....529
8.2.1 奢侈品行业发展趋势分析.....529
8.2.2 奢侈品行业发展前景预测.....530
8.3 中国奢侈品行业投资建议.....531
8.3.1 奢侈品行业投资风险分析.....531
8.3.2 前瞻奢侈品行业投资建议.....532

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！