

2025-2030年中国医药物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：医药物流行业综述及数据来源说明

1.1 医药物流行业界定

- 1.1.1 物流范围界定
- 1.1.2 医药物流的定义
- 1.1.3 医药物流的功能
 - 1、运输配送
 - 2、仓储管理
 - 3、包装
 - 4、流通加工
 - 5、装卸搬运
 - 6、网络设计
 - 7、信息处理

1.1.4 医药物流的分类

- 1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中医药物流行业归属

1.2 医药物流专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 医药物流行业市场监管&标准体系

1.4.1 中国医药物流行业监管体系及机构介绍

- 1、中国医药物流行业主管部门
- 2、中国医药物流行业自律组织

1.4.2 中国医药物流行业标准体系建设现状

- 1、中国医药物流标准体系建设
- 2、中国医药物流现行标准汇总

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球医药物流行业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1 全球医药物流行业发展历程介绍

2.2 全球医药物流行业市场规模体量

2.3 全球医药物流行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球医药物流行业区域发展格局

2.3.2 重点区域一：欧洲医药物流市场分析

- 1、欧盟物流行业相关政策分析
- 2、欧盟医药物流行业运营模式
 - (1) 高效快捷的分销中心配送模式
 - (2) 严格的市场准入制度
- 3、欧盟医药物流行业市场环境
- 4、欧盟医药物流企业竞争格局
- 5、欧盟医药物流行业发展特点
 - (1) 规范是医药物流发展的保障
 - (2) 技术是推动医药物流发展的手段
 - (3) 服务创新是医药物流追求的目标

2.3.3 重点区域二：美国医药物流市场分析

- 1、美国物流行业相关政策分析
- 2、美国医药物流行业运营模式
 - (1) 高度集约化的医药物流
 - (2) 美国医药物流信息化建设
- 3、美国医药物流行业市场环境
 - (1) 医药分业模式下零售是主渠道

- (2) 高市场集中度市场结构
 - (3) 畅通固定的流通渠道
 - 4、美国医药物流企业竞争格局
 - (1) 小型药品批发企业
 - (2) 非主流药品批发企业
 - (3) 大型药品批发企业
 - 5、美国医药物流行业发展特点
 - 2.3.4 重点区域三：日本医药物流市场分析
 - 1、日本物流行业相关政策分析
 - 2、日本医药物流行业运营模式
 - (1) 供应链管理十分成熟
 - (2) 条形码技术应用广泛
 - (3) 选用仓库管理软件（WMS）系统
 - 3、日本医药物流行业市场环境
 - (1) 日本药品流通体系高度发达
 - (2) 流通和商业行为
 - 4、日本医药物流行业发展特点
 - 2.4 全球医药物流行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
 - 2.4.1 全球医药物流行业市场竞争格局
 - 2.4.2 全球医药物流行业重点企业案例
 - 1、美国McKesson Corp
 - (1) 企业基本概况分析
 - (2) 企业经营业绩分析
 - (3) 企业医药物流业务分析
 - (4) 企业经营策略分析
 - 2、日本Mediceo Paltac
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业医药物流业务分析
 - (4) 企业经营策略分析
 - 3、卡迪诺健康公司（CardinalHealth）
 - (1) 企业基本概况分析
 - (2) 企业经营业绩分析
 - (3) 企业医药物流业务分析
 - (4) 企业经营策略分析
 - 2.5 国际医药物流行业发展经验借鉴**
 - 2.5.1 供应链管理一体化
 - 2.5.2 提供信息解决方案
 - 2.5.3 物流配送网络健全
 - 2.5.4 编码技术的广泛应用
 - 2.5.5 信息平台操作简单实用
 - 2.6 全球医药物流行业发展趋势预判及市场前景预测**
- 第3章：中国医药物流行业市场供需状况及发展痛点分析**
- 3.1 医药物流行业发展特点及影响因素分析**
 - 3.1.1 医药物流发展概况
 - 3.1.2 医药物流行业发展特点
 - 1、尚处在供应链单一环节优化的阶段
 - 2、医药物流整合向企业战略管理方向发展
 - 3.1.3 医药物流行业影响因素
 - 1、地理因素
 - 2、经济因素
 - (1) 经济发展水平
 - (2) 经济结构
 - (3) 基础设施建设
 - (4) 药品的国际贸易
 - 3、科技因素
 - (1) 科技投入水平
 - (2) 科技开发及应用水平
 - 4、管理体制因素

- (1) 药品流通管理体制
- (2) 政策法律环境
- (3) 物流渠道

5、综合人文因素

3.2 医药物流供应链发展分析

3.2.1 医药供应链定义

3.2.2 医药供应链发展现状

- 1、药品生产环节存在问题
- 2、药品流通环节存在问题
- 3、药品销售环节存在问题
- 4、信息管理水平有待提高
- 5、企业传统管理不合理

3.2.3 医药供应链管理模式分析

1、医院主导型医药供应链管理模式

- (1) 模式概述
- (2) 模式特点
- (3) 模式优劣势分析

2、供应商主导型医药供应链管理模式

- (1) 模式概述
- (2) 模式特点
- (3) 模式优劣势分析

3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

- (1) 模式概述
- (2) 模式特点
- (3) 模式优劣势分析

4、三类医药供应链管理模式比较分析

- (1) 三种模式特点比较
- (2) 三种模式效益比较

3.3 医药物流行业发展现状分析

3.3.1 医药物流行业发展现状

- 1、医药物流行业规模统计
- 2、医药物流行业市场结构
- 3、医药物流直报企业统计

3.3.2 医药物流行业竞争分析

- 1、医药物流行业竞争概况
- 2、医药物流行业竞争现状

3.3.3 疫情对医药物流业影响分析

3.4 医药冷链物流市场发展分析

3.4.1 医药冷链物流市场概述

- 1、定义与范畴
- 2、发展情况

3.4.2 医药冷链物流市场发展现状

- 1、医药冷链物流市场规模
- 2、医药冷链物流设施
- 3、医药冷链物流市场发展趋势

3.4.3 医药冷链物流市场需求分析

- 1、疫苗市场
 - (1) 发展现状
 - (2) 疫苗市场冷链需求
- 2、血液制品冷链需求分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 血液制品市场冷链需求
- 3、诊断试剂冷链需求分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 诊断试剂市场冷链需求

3.4.4 医药冷链物流质量管理分析

- 1、医药冷链物流质量管理内容
 - (1) 保证及改善冷链医药品质量
 - (2) 医药冷链物流服务质量

- (3) 医药冷链物流工作质量
- (4) 医药冷链物流工程质量
- 2、医药冷链物流质量管理特点
 - (1) 质量安全要求高
 - (2) 全面性
 - (3) 动态性
 - (4) 相对独立性
- 3、医药冷链物流质量管理原则
 - (1) 以顾客为中心
 - (2) 质量检查要坚持“终端原则”
 - (3) 领导作用原则
 - (4) 持续改善原则
 - (5) 预防性原则
 - (6) 适应性原则
- 3.4.5 医药冷链物流市场存在问题
 - 1、医药冷链物流的基础设施落后
 - 2、医药冷链物流的专业技术落后
 - 3、医药冷链物流的相关企业投入不足
 - 4、医药冷链物流的规范标准缺失
 - 5、医药冷链物流的监管体系落实不到位
 - 6、医药冷链物流的信息化程度滞后
 - 7、医药冷链物流的专业人才匮乏
- 3.4.6 医药冷链物流市场发展对策
 - 1、完善医药冷链物流体系
 - 2、大力发展第三方医药冷链物流
 - 3、采用先进的医药冷链物流设备和技术
 - 4、联合相关企业，完善医药冷链物流相关标准
 - 5、完善医药冷链物流监管制度
 - 6、加快医药冷链物流信息化建设
 - 7、制定医药冷链物流人才培养政策
- 3.5 医药物流信息化发展分析
 - 3.5.1 医药物流信息化发展概况
 - 3.5.2 医药物流信息化发展现状分析
 - 3.5.3 医药物流信息化发展制约因素
 - 3.5.4 医药物流企业信息化发展作用
 - 3.5.5 医药物流信息化发展关键问题
 - 3.5.6 医药物流信息化建设趋势
 - 1、扩展宽度
 - 2、完善深度

第4章：中国医药物流行业运营模式分析

4.1 医药物流行业运营模式概述

- 4.1.1 医药制造业物流模式
- 4.1.2 医药流通业物流模式
- 4.1.3 医药物流企业物流模式
 - 1、药品零售连锁企业门店的物流配送
 - 2、面向企业外部提供服务的社会物流配送系统
 - 3、医药电子商务模式

4.2 第三方医药物流模式发展分析

- 4.2.1 第三方医药物流简介
 - 1、第三方医药物流定义
 - 2、第三方医药物流企业建立方式
 - (1) 由纯粹的第三方物流企业转变为第三方医药物流企业
 - (2) 由传统的医药流通企业转变为第三方医药物流企业
- 4.2.2 第三方医药物流发展现状
 - 1、国内第三方医药物流发展现状
 - 2、第三方医药物流市场环境
 - (1) 医疗体制改革促进大型医药物流配送中心的建立
 - (2) 医药行业第三方物流仍处于萌芽阶段，但发展势头强劲
- 4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径

- 1、第三方医药物流企业创新动力分析
 - (1) 外部动力
 - (2) 内部动力
- 2、第三方医药物流企业创新路径分析
 - (1) 新服务概念
 - (2) 新客户服务界面
 - (3) 新服务传递系统
 - (4) 新技术应用
 - (5) 战略选择与协调
- 4.2.4 第三方医药物流企业的SWOT分析
 - 1、优势
 - 2、劣势
 - 3、机会
 - 4、威胁
- 4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析
 - 1、国家宏观政策保证
 - 2、生产企业建立物流外包观念，服务企业建立主动服务观念
 - 3、改善现有物流设备，提升物流服务能力
 - 4、建立高效的物流信息平台，实现物流管理信息化
 - 5、加强医药物流人才培养
- 4.3 中小医药零售企业物流配送模式**
 - 4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素
 - 1、物流成本
 - 2、物流服务水平
 - 3、国家政策
 - 4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析
 - 1、批量采购，统一配送
 - 2、商品种类繁多，配送和储存要求多样化
 - 3、商品变价快，订单频繁
 - 4、拆零分拣量大，退货换货频繁
 - 5、对保质期要求很高
 - 4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式
 - 4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势
 - 1、物流配送的社会化
 - 2、信息技术的应用
- 4.4 医药物流行业模式案例分析**
 - 4.4.1 九州通模式：快批模式
 - 1、模式介绍
 - (1) 模式简介
 - (2) 模式具体内容
 - 2、物流建设
 - 4.4.2 太和模式：买卖全国模式
 - 1、模式介绍
 - 2、物流建设
 - 4.4.3 京东模式：第三方医药物流
 - 1、模式介绍
 - 2、物流建设
 - 4.4.4 北药模式：物流与国际接轨
 - 1、模式介绍
 - 2、物流建设

第5章：中国医药物流行业集成化发展分析

5.1 集成化医药物流概述

- 5.1.1 集成化物流概述
 - 1、集成化物流基本内涵
 - 2、集成化物流一般特点
 - (1) 物流功能的集成化
 - (2) 物流服务的一体化
 - (3) 物流组织的网络化
 - (4) 服务标准的国际化

- 3、集成化医药物流的集成目标
 - (1) 物流功能的集成
 - (2) 物流渠道与商流渠道的集成
 - (3) 物流渠道之间的集成
- 5.1.2 供应链管理与集成化医药物流
 - 1、供应链管理理论概述
 - 2、集成化医药物流的供应链管理
 - (1) 物流是影响供应链管理的关键
 - (2) 信息流是物流与资金流顺利进行的保证
 - (3) 资金流是维持供应链稳定的一个重要指标
 - 3、供应链理论在集成化医药物流中应用的意义
 - (1) 提高药品生产企业生产计划的适时性
 - (2) 提高药品批发企业需求预测的准确性
 - (3) 提高医疗结构、零售企业库存、补货的合理性
- 5.1.3 电子商务与集成化医药物流
 - 1、电子商务理论概述
 - 2、电子商业环境下集成化医药物流运作方式
 - 3、电子商务对集成化医药物流的影响
 - (1) 对配送模式的影响
 - (2) 对配送观念的影响
 - (3) 对流通成本的影响
- 5.1.4 集成化医药物流发展战略意义
 - 1、有利于从整体上提高医药经济的运行速度
 - 2、有利于促进行业向规模化、集约化方向发展
 - 3、有利于提高我国医药企业整体竞争力
 - 4、有利于保证药品的质量
- 5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式**
 - 5.2.1 商业分销集成物流市场环境
 - 5.2.2 商业分销集成物流运作方式
 - 1、物流中心管理
 - 2、分销管理
 - 3、配送管理
 - 4、信息系统管理
 - 5.2.3 商业分销集成物流模式特点
 - 1、投入成本大
 - 2、运作效率高
 - 3、分销功能强
 - 4、供应链管理复杂
 - 5、基于药品GSP的规范化运作
 - 5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素
 - 1、物流中心的过度投资、重复建设
 - 2、供应链体系构建尚未完成
 - 3、信息化程度有待提高
 - 4、药品代码有待规范
 - 5.2.5 国外同类模式比较
 - 1、美国商业分销医药物流模式
 - 2、McKesson模式简介
 - 3、中美商业分销集成物流对比
- 5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式**
 - 5.3.1 零售连锁集成物流市场环境
 - 5.3.2 零售连锁集成物流运作方式
 - 1、配送中心管理
 - 2、适时采购
 - 3、适时配送
 - (1) 药品配送数量的科学化
 - (2) 药品配送路线的优化
 - (3) 配载的合理化
 - 4、信息化管理
 - (1) 供应链层次信息化管理

(2) 企业内部的信息化管理

5.3.3 零售连锁集成物流模式特点

- 1、费用低、效率高
- 2、频次高、批量小
- 3、基于药品GSP的规范化运作

5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素

- 1、产业集中度低、效益低下
- 2、组织化程度低、运作不规范
- 3、信息化程度有待进一步提高
- 4、配送体系落后、物流成本高

5.3.5 国外同类模式比较

- 1、美国零售连锁经营模式概述
- 2、中美零售连锁差异
 - (1) 业态差异
 - (2) 布局差异
 - (3) 规模差异
 - (4) 体制差异
 - (5) 信息化差异
- 3、对美国零售连锁经营模式的借鉴
 - (1) 连锁经营的规模化和集约化
 - (2) 发达的物流配送系统
 - (3) 行业协会的作用

5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

5.4.1 第三方物流在医药流通中的作用

5.4.2 第三方医药物流运作方式

- 1、生产主体型
- 2、批发主体型
- 3、零售主体型
- 4、混合型

5.4.3 第三方医药物流模式特点

5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素

- 1、第三方医药物流市场需求不足
 - (1) 医药企业物流外包意识薄弱
 - (2) 物流业务外包尚存在一定风险
 - (3) 第三方医药物流自身存在的问题
- 2、物流信息化程度不高
- 3、相关政策和法规不完善

5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成

- 1、物流基础设施网络
- 2、物流信息网络
- 3、物流组织网络

5.5 集成化医药物流发展建议

5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设

- 1、医药物流基础设施建设
- 2、信息网络基础设施建设
- 3、国家药品代码的制定

5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设

- 1、政策法规体系建设
- 2、流通管理体制转变
- 3、医药物流人才培养

5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

- 1、大型医药批发企业
 - (1) 打造现代化的物流配送网络
 - (2) 提高供应链整合和信息化服务能力
 - (3) 供应链物流一体化运作
 - (4) 积极从事第三方物流管理运作
- 2、中小型医药批发企业
 - (1) 中型医药批发企业选择物流外包策略
 - (2) 小型医药批发企业转型为物流配送商

- (3) 中小医药批发企业向第三方物流转型
- 3、医药零售连锁企业
 - (1) 规模化经营策略
 - (2) 实行多元化经营，建立自有品牌药品
 - (3) 强化物流管理，建立现代化管理模式
- 4、第三方医药物流企业
 - (1) 既要重视增值服务，更要重视基础服务
 - (2) 采用现代化物流设施设备，提高物流服务水平
 - (3) 广泛应用信息技术，提高信息化水平

第6章：中国医药物流行业需求市场分析

6.1 医疗器械物流市场需求分析

- 6.1.1 医疗器械销售情况
- 6.1.2 医疗器械进出口情况
 - 1、医疗器械进口情况
 - 2、医疗器械出口情况
- 6.1.3 医疗器械市场企业格局
- 6.1.4 医疗器械流通特点分析
- 6.1.5 医疗器械物流需求现状
- 6.1.6 医疗器械物流需求前景
 - 1、医疗器械物流前景预测
 - (1) 流通环节透明化，行业集中度提升
 - (2) 专业度提高
 - 2、医疗器械物流整体预测

6.2 化学制剂物流市场需求分析

- 6.2.1 化学制剂销售情况
- 6.2.2 化学制剂进出口情况
 - 1、化学制剂进口情况
 - 2、化学制剂出口情况
- 6.2.3 化学制剂市场企业格局
- 6.2.4 化学制剂流通特点分析
 - 1、化学制剂流通渠道
 - 2、化学制剂流通特性
- 6.2.5 化学制剂物流需求现状
- 6.2.6 化学制剂物流需求前景
 - 1、化学制剂物流前景预测
 - (1) 大多数渠道经营模式退出市场
 - (2) 大型控股型的医药批发企业逐步占领市场
 - (3) 电子销售模式将成长迅速
 - 2、化学制剂物流整体预测

6.3 中药物流市场需求分析

- 6.3.1 中成药生产情况
- 6.3.2 中药销售情况
 - 1、中药饮片销售情况
 - 2、中成药销售情况
- 6.3.3 中药进出口情况
 - 1、中药出口情况
 - 2、中药进口情况
- 6.3.4 中药市场企业格局
- 6.3.5 中药流通特点分析
 - 1、中药流通渠道
 - 2、中药流通特性
- 6.3.6 中药物流需求现状
- 6.3.7 中药物流需求前景
 - 1、中药物流前景预测
 - (1) 第三、第四终端的深度开拓
 - (2) 第三终端市场的新趋势
 - (3) 培养优势终端迅速建立龙头区域品牌
 - 2、中药物流整体预测

6.4 兽药物流市场需求分析

- 6.4.1 兽药销售情况
- 6.4.2 兽药行业市场企业格局
- 6.4.3 兽药流通特点分析
 - 1、兽药流通渠道
 - 2、兽药流通特性
- 6.4.4 兽药物流需求现状
- 6.4.5 兽药物流需求前景

6.5 生物药品物流市场需求分析

- 6.5.1 生物药品生产情况
- 6.5.2 生物药品销售情况
 - 1、生物药品销售规模
 - 2、生物药品产品结构
- 6.5.3 生物药品市场企业格局
 - 1、生物药品企业区域分布
 - 2、生物医药行业上市龙头企业
- 6.5.4 生物药品流通特点分析
 - 1、生物药品流通渠道
 - 2、生物药品流通特性
- 6.5.5 生物药品物流需求现状
- 6.5.6 生物药品物流需求前景
 - 1、生物药品物流前景预测
 - 2、生物药品物流整体预测

第7章：中国医药物流行业重点企业布局案例研究

7.1 中国医药物流重点企业布局梳理及对比

7.2 中国医药物流重点企业布局案例分析

- 7.2.1 国药控股股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.2 上海医药集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.3 九州通医药集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.4 南京医药股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.5 嘉事堂药业股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.6 华东医药股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.7 哈药集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.8 瑞康医药集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - (1) 企业物流服务种类
 - (2) 企业物流服务网络及建设情况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.9 云南白药集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构

- 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析
- 7.2.10 浙江英特集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业医药物流业务布局及发展状况
 - 4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
 - 5、企业医药物流业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国医药物流行业宏观环境分析

8.1 中国医药物流行业政策（Policy）环境分析

8.1.1 国家层面医药物流行业政策规划汇总及解读

- 1、医药物流行业政策汇总
- 2、医药物流行业规划汇总

8.1.2 国家重点规划/政策对医药物流行业发展的影响

- 1、新版GSP对医药物流行业的影响
 - (1) 新版GSP促进医药物流行业规范化
 - (2) 新版GSP促进医药物流集中整合
- 2、新医改对医药物流行业的影响
 - (1) “互联网+药品流通”模式
 - (2) 药品招标采购、“两票制”
 - (3) 药品零差价

3、《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》对医药物流行业的影响

8.1.3 政策环境对医药物流行业发展的影响总结

8.2 中国医药物流行业经济（Economy）环境分析

8.2.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国固定资产投资情况

8.2.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.2.3 中国医药物流行业发展与宏观经济相关性分析

8.3 中国医药物流行业社会（Society）环境分析

8.3.1 中国医药物流行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
- 3、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
- 4、中国居民人均可支配收入
- 5、中国居民人均消费支出
- 6、中国居民消费习惯变化
 - (1) 不同类型产品消费变化情况
 - (2) 线上消费渠道比重不断提升
 - (3) 理性消费观念加强
 - (4) 对国产品牌的倾向性更高
- 7、中国网民规模及互联网普及率

8.3.2 社会环境对医药物流行业发展的影响总结

8.4 中国医药物流行业SWOT分析

第9章：中国医药物流行业市场前景预测及发展趋势预判

医药物流行业的影响

- 9.1 中国医药物流行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 9.2 中国医药物流行业发展潜力评估
- 9.3 中国医药物流行业发展趋势预判
 - 9.3.1 转型升级将成为行业发展新常态
 - 9.3.2 医改新政推进行业结构调整提速
 - 9.3.3 信息技术应用快速推动行业发展转型
 - 9.3.4 “互联网+”新机遇，互联网医药逐步接入医保
 - 9.3.5 资本市场将促进医药物流行业实现跨越式发展
 - 9.3.6 取消GSP认证，质量意识内化成常态执行
 - 9.3.7 政策助力推动处方外流，龙头药房抢占核心优势
- 第10章：中国医药物流行业投资战略规划策略及建议**
 - 10.1 中国医药物流行业进入与退出壁垒**
 - 10.1.1 医药物流行业进入壁垒分析
 - 2、经营资质壁垒
 - 3、企业规模壁垒
 - 4、品牌信誉壁垒
 - 5、资本实力壁垒
 - 6、市场化壁垒
 - （1）规模以上医院终端进入壁垒
 - （2）医药工业渠道授权获得
 - 10.1.2 医药物流行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国医药物流行业投资风险预警**
 - 10.2.1 医药物流行业政策风险
 - 10.2.2 医药物流行业经济波动风险
 - 10.2.3 医药物流行业关联产业风险
 - 10.2.4 医药物流行业竞争加剧产生的风险
 - 10.3 中国医药物流行业投资价值评估**
 - 10.4 中国医药物流行业投资机会分析**
 - 10.4.1 医药物流行业产业链薄弱环节投资机会
 - 1、原料药
 - 2、冷链物流
 - 10.4.2 医药物流行业细分领域投资机会
 - 1、医药物流企业医保控费业务
 - 2、医药物流企业O2O业务
 - 3、专业药房业务
 - 10.4.3 医药物流行业区域市场投资机会
 - 10.5 中国医药物流行业投资策略与建议**
 - 10.6 中国医药物流行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：部分国家、组织对物流定义的比较
- 图表2：医药物流七大主要功能
- 图表3：医药物流分类
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中医药物流行业归属
- 图表5：医药物流专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：中国医药物流行业监管体系
- 图表8：我国医药流通行业主管部门
- 图表9：中国医药物流行业自律组织
- 图表10：截至2024年中国医药物流标准体系建设
- 图表11：截至2024年中国医药物流部分现行标准汇总
- 图表12：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14：全球医药物流行业发展历程
- 图表15：2020-2024年全球医药物流市场规模（单位：亿美元）

- 图表16: 2024年全球医药物流行业区域发展格局
- 图表17: 欧盟物流产业标准化进程
- 图表18: 欧洲医药物流规范运作
- 图表19: 美国医药物流企业ERP(企业资源管理)系统应用
- 图表20: 美国小型药品批发企业类型
- 图表21: 美国大型药品批发企业概况
- 图表22: 美国医药物流行业发展特点
- 图表23: 日本政府对于物流行业的注重点
- 图表24: 日本医药供应链管理优点
- 图表25: 日本医药物流行业发展特点
- 图表26: 2024年全球医药物流行业竞争分析(单位:亿美元、亿日元、亿元)
- 图表27: 2019-2024年财年美国McKesson公司营收能力分析(单位:亿美元)
- 图表28: McKesson模式三大业务方案
- 图表29: McKesson模式信息系统表
- 图表30: 日本Mediceo Paltac发展简介
- 图表31: Mediceo Paltac医药物流业务示意图
- 图表32: 2019-2024年财年美国Cardinal Health公司营收能力分析(单位:亿美元)
- 图表33: 美国Cardinal公司主要业务系统
- 图表34: 美国Cardinal公司经营策略-重新定义
- 图表35: 美国Cardinal公司经营策略-从产业链到“关爱链”
- 图表36: 2025-2030年全球医药物流行业市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表37: 综合人文因素对医药物流行业的影响
- 图表38: 医药供应链示意图
- 图表39: 医院主导型医药供应链管理模式特点
- 图表40: 医院主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表41: 供应商主导型医药供应链管理模式特点
- 图表42: 供应商主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表43: 第三方物流主导型医药供应链管理模式特点
- 图表44: 第三方物流主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表45: 不同类型医药供应链管理比较表
- 图表46: 不同类型供应链管理模式的效益比较表
- 图表47: 2018-2024年中国医药物流费用变化及增速情况(单位:亿元,%)
- 图表48: 中国医药物流市场结构(单位:%)
- 图表49: 国际巨头在中国医药物流市场投资布局
- 图表50: 中国医药物流企业发展格局分析情况
- 图表51: 中国主要医药物流企业网络布局情况
- 图表52: 疫情对医药物流业的影响分析
- 图表53: 医药冷链物流市场发展现状
- 图表54: 2019-2024年我国医药冷链物流总费用(单位:亿元)
- 图表55: 2020-2024年中国医药冷藏仓库面积(单位:万平方米)
- 图表56: 2018-2024年中国医药物流运输冷藏车数量及占医药物流车辆总数的比例(单位:辆,%)
- 图表57: 医药冷链物流发展趋势
- 图表58: 2016-2024年中国人用疫苗行业市场规模及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表59: 2016-2024年中国疫苗冷链物流费用(单位:亿元)
- 图表60: 2024年中国血液制品产品消费结构(单位:%)
- 图表61: 2019-2024年中国血液制品行业批签发次数(单位:次)
- 图表62: 2015-2024年血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表63: 2015-2024年中国血液制品冷链物流费用(单位:亿元)
- 图表64: 2016-2024年我国诊断试剂市场规模(单位:亿元)
- 图表65: 2016-2024年诊断试剂冷链物流费用(单位:亿元)
- 图表66: 医药物流行业部分信息化系统覆盖情况(单位:%)
- 图表67: 医药物流信息化发展制约因素
- 图表68: 医药物流企业信息化发展作用
- 图表69: 医药物流信息化发展关键分析
- 图表70: 医药物流信息化建设宽度扩展主要内容
- 图表71: 医药物流信息化建设深度扩展主要内容
- 图表72: 医药行业物流供应链的构成
- 图表73: 医药流通一般模式
- 图表74: 药品零售连锁企业物流配送的基础体系

- 图表75: 从原始物流系统到现代物流配送系统的转变
- 图表76: 第三方医药物流运作模式
- 图表77: 第三方医药物流企业类型
- 图表78: 第三方医药物流企业服务创新的动力模型
- 图表79: 第三方医药物流企业的员工创新性
- 图表80: 物流服务创新的“五星图”系统模式
- 图表81: 中小医药零售企业物流配送方式
- 图表82: 九州通信息化建设情况
- 图表83: 九州通物流建设图
- 图表84: 京东物流主要信息表
- 图表85: 京东到家业务布局
- 图表86: 集成化物流服务商需要具备的能力
- 图表87: 医药物流信息集成模型图
- 图表88: 医药物流渠道与商流渠道集成图
- 图表89: 医药物流渠道集成图
- 图表90: 供应链网链结构一般模型
- 图表91: 电子商务环境下物流运行结构图
- 图表92: 商业分销集成物流环境初步形成
- 图表93: 商业分销集成物流三种不同供应链模式
- 图表94: 电子商务平台运作交互关系
- 图表95: 商业分销集成物流供应链集成图
- 图表96: MeKesson模式信息系统表
- 图表97: 中美商业分销医药物流模式信息化程度比较
- 图表98: 中美商业分销医药物流模式服务内容比较
- 图表99: 2022-2024年度中国连锁药店直营力TOP10 (单位: 家)
- 图表100: 零售连锁集成物流运作示意图
- 图表101: 中美医药零售连锁行业比较情况
- 图表102: 第三方医药物流运作模式结构图
- 图表103: 生产主体型第三方物流的运作方式和特点
- 图表104: 混合型第三方医药物流运作模式
- 图表105: 第三方医药物流模式基本特点
- 图表106: 物流网络体系构成示意图
- 图表107: 物流组织网络与客户网络之间的服务关系图
- 图表108: 2018-2024年中国医疗器械行业市场规模变动情况 (单位: 亿元)
- 图表109: 2014-2024年中国医疗器械行业进口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表110: 2014-2024年中国医疗器械行业出口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表111: 2024年医疗器械行业营业收入前10名上市公司 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 医疗器械流通特点
- 图表113: 2020-2024年医疗器械物流规模统计情况 (单位: 亿元)
- 图表114: 2025-2030年我国医疗器械物流市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表115: 2020-2024年中国化学药品制剂制造业规模以上企业市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表116: 2017-2024年化学药品出口金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表117: 2017-2024年化学药品出口金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表118: 2024年我国化学制剂领域部分上市公司营业收入 (单位: 亿元)
- 图表119: 2020-2024年我国化学制剂物流规模情况 (单位: 亿元)
- 图表120: 2025-2030年化学制剂物流需求市场规模预测 (单位: 亿元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！