2026-2031年中国医药物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：医药物流行业综述及数据来源说明
1.1 医药物流行业界定
1.1.1 物流范围界定
1.1.2 医药物流的定义
1.1.3 医药物流的功能
1、运输配送
2、仓储管理
3、包装
4、流通加工
5、装卸搬运
6、网络设计
7、信息处理
1.1.4 医药物流的分类
1.1.5《国民经济行业分类与代码》中医药物流行业归属
1.2 医药物流专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 医药物流行业市场监管&标准体系
1.4.1 中国医药物流行业监管体系及机构介绍
1、中国医药物流行业主管部门
2、中国医药物流行业自律组织
1.4.2 中国医药物流行业标准体系建设现状
1、中国医药物流标准体系建设
2、中国医药物流现行标准汇总
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球医药物流行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球医药物流行业发展历程介绍
2.2 全球医药物流行业市场规模体量
2.3 全球医药物流行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球医药物流行业区域发展格局
2.3.2 重点区域一：欧洲医药物流市场分析
1、欧盟物流行业相关政策分析
2、欧盟医药物流行业运营模式
（1）高效快捷的分销中心配送模式
（2）严格的市场准入制度
3、欧盟医药物流行业市场环境
4、欧盟医药物流企业竞争格局
5、欧盟医药物流行业发展特点
（1）规范是医药物流发展的保障
（2）技术是推动医药物流发展的手段
（3）服务创新是医药物流追求的目标
2.3.3 重点区域二：美国医药物流市场分析
1、美国物流行业相关政策分析
2、美国医药物流行业运营模式
（1）高度集约化的医药物流
（2）美国医药物流信息化建设
3、美国医药物流行业市场环境
（1）医药分业模式下零售是主渠道

（2）高市场集中度市场结构
（3）畅通固定的流通渠道
4、美国医药物流企业竞争格局
（1）小型药品批发企业
（2）非主流药品批发企业
（3）大型药品批发企业
5、美国医药物流行业发展特点
2.3.4 重点区域三：日本医药物流市场分析
1、日本物流行业相关政策分析
2、日本医药物流行业运营模式
（1）供应链管理十分成熟
（2）条形码技术应用广泛
（3）选用仓库管理软件（WMS）系统
3、日本医药物流行业市场环境
（1）日本药品流通体系高度发达
（2）流通和商业行为
4、日本医药物流行业发展特点
2.4 全球医药物流行业市场竞争格局及重点企业案例研究
2.4.1 全球医药物流行业市场竞争格局
2.4.2 全球医药物流行业重点企业案例
1、美国McKesson Corp
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业医药物流业务分析
（4）企业经营策略分析
2、日本Mediceo Paltac
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业医药物流业务分析
（4）企业经营策略分析
3、卡迪诺健康公司（CardinalHealth）
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业医药物流业务分析
（4）企业经营策略分析
2.5 国际医药物流行业发展经验借鉴
2.5.1 供应链管理一体化
2.5.2 提供信息解决方案
2.5.3 物流配送网络健全
2.5.4 编码技术的广泛应用
2.5.5 信息平台操作简单实用
2.6 全球医药物流行业发展趋势预判及市场前景预测
第3章：中国医药物流行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 医药物流行业发展特点及影响因素分析
3.1.1 医药物流发展概况
3.1.2 医药物流行业发展特点
1、尚处在供应链单一环节优化的阶段
2、医药物流整合向企业战略管理方向发展
3.1.3 医药物流行业影响因素
1、地理因素
2、经济因素
（1）经济发展水平
（2）经济结构
（3）基础设施建设
（4）药品的国际贸易
3、科技因素
（1）科技投入水平
（2）科技开发及应用水平
4、管理体制因素

（1）药品流通管理体制
（2）政策法律环境
（3）物流渠道
5、综合人文因素
3.2 医药物流供应链发展分析
3.2.1 医药供应链定义
3.2.2 医药供应链发展现状
1、药品生产环节存在问题
2、药品流通环节存在问题
3、药品销售环节存在问题
4、信息管理水平有待提高
5、企业传统管理不合理
3.2.3 医药供应链管理模式分析
1、医院主导型医药供应链管理模式
（1）模式概述
（2）模式特点
（3）模式优劣势分析
2、供应商主导型医药供应链管理模式
（1）模式概述
（2）模式特点
（3）模式优劣势分析
3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
（1）模式概述
（2）模式特点
（3）模式优劣势分析
4、三类医药供应链管理模式比较分析
（1）三种模式特点比较
（2）三种模式效益比较
3.3 医药物流行业发展现状分析
3.3.1 医药物流行业发展现状
1、医药物流行业规模统计
2、医药物流行业市场结构
3、医药物流直报企业统计
3.3.2 医药物流行业竞争分析
1、医药物流行业竞争概况
2、医药物流行业竞争现状
3.3.3 疫情对医药物流业影响分析
3.4 医药冷链物流市场发展分析
3.4.1 医药冷链物流市场概述
1、定义与范畴
2、发展情况
3.4.2 医药冷链物流市场发展现状
1、医药冷链物流市场规模
2、医药冷链物流设施
3、医药冷链物流市场发展趋势
3.4.3 医药冷链物流市场需求分析
1、疫苗市场
（1）发展现状
（2）疫苗市场冷链需求
2、血液制品冷链需求分析
（1）发展现状
（2）血液制品市场冷链需求
3、诊断试剂冷链需求分析
（1）发展现状
（2）诊断试剂市场冷链需求
3.4.4 医药冷链物流质量管理分析
1、医药冷链物流质量管理内容
（1）保证及改善冷链医药品质量
（2）医药冷链物流服务质量

（3）医药冷链物流工作质量
（4）医药冷链物流工程质量
2、医药冷链物流质量管理特点
（1）质量安全要求高
（2）全面性
（3）动态性
（4）相对独立性
3、医药冷链物流质量管理原则
（1）以顾客为中心
（2）质量检查要坚持"终端原则"
（3）领导作用原则
（4）持续改善原则
（5）预防性原则
（6）适应性原则
3.4.5 医药冷链物流市场存在问题
1、医药冷链物流的基础设施落后
2、医药冷链物流的专业技术落后
3、医药冷链物流的相关企业投入不足
4、医药冷链物流的规范标准缺失
5、医药冷链物流的监管体系落实不到位
6、医药冷链物流的信息化程度滞后
7、医药冷链物流的专业人才匮乏
3.4.6 医药冷链物流市场发展对策
1、完善医药冷链物流体系
2、大力发展第三方医药冷链物流
3、采用先进的医药冷链物流设备和技术
4、联合相关企业，完善医药冷链物流相关标准
5、完善医药冷链物流监管制度
6、加快医药冷链物流信息化建设
7、制定医药冷链物流人才培养政策
3.5 医药物流信息化发展分析
3.5.1 医药物流信息化发展概况
3.5.2 医药物流信息化发展现状分析
3.5.3 医药物流信息化发展制约因素
3.5.4 医药物流企业信息化发展作用
3.5.5 医药物流信息化发展关键问题
3.5.6 医药物流信息化建设趋势
1、扩展宽度
2、完善深度
第4章：中国医药物流行业运营模式分析
4.1 医药物流行业运营模式概述
4.1.1 医药制造业物流模式
4.1.2 医药流通业物流模式
4.1.3 医药物流企业物流模式
1、药品零售连锁企业门店的物流配送
2、面向企业外部提供服务的社会物流配送系统
3、医药电子商务模式
4.2 第三方医药物流模式发展分析
4.2.1 第三方医药物流简介
1、第三方医药物流定义
2、第三方医药物流企业建立方式
（1）由纯粹的第三方物流企业转变为第三方医药物流企业
（2）由传统的医药流通企业转变为第三方医药物流企业
4.2.2 第三方医药物流发展现状
1、国内第三方医药物流发展现状
2、第三方医药物流市场环境
（1）医疗体制改革促进大型医药物流配送中心的建立
（2）医药行业第三方物流仍处于萌芽阶段，但发展势头强劲
4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径

1、第三方医药物流企业创新动力分析
（1）外部动力
（2）内部动力
2、第三方医药物流企业创新路径分析
（1）新服务概念
（2）新客户服务界面
（3）新服务传递系统
（4）新技术应用
（5）战略选择与协调
4.2.4 第三方医药物流企业的SWOT分析
1、优势
2、劣势
3、机会
4、威胁
4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析
1、国家宏观政策保证
2、生产企业建立物流外包观念，服务企业建立主动服务观念
3、改善现有物流设备，提升物流服务能力
4、建立高效的物流信息平台，实现物流管理信息化
5、加强医药物流人才培养
4.3 中小医药零售企业物流配送模式
4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素
1、物流成本
2、物流服务水平
3、国家政策
4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析
1、批量采购，统一配送
2、商品种类繁多，配送和储存要求多样化
3、商品变价快，订单频繁
4、拆零分拣量大，退货换货频繁
5、对保质期要求很高
4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式
4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势
1、物流配送的社会化
2、信息技术的应用
4.4 医药物流行业模式案例分析
4.4.1 九州通模式：快批模式
1、模式介绍
（1）模式简介
（2）模式具体内容
2、物流建设
4.4.2 太和模式：买卖全国模式
1、模式介绍
2、物流建设
4.4.3 京东模式：第三方医药物流
1、模式介绍
2、物流建设
4.4.4 北药模式：物流与国际接轨
1、模式介绍
2、物流建设
第5章：中国医药物流行业集成化发展分析
5.1 集成化医药物流概述
5.1.1 集成化物流概述
1、集成化物流基本内涵
2、集成化物流一般特点
（1）物流功能的集成化
（2）物流服务的一体化
（3）物流组织的网络化
（4）服务标准的国际化

3、集成化医药物流的集成目标
（1）物流功能的集成
（2）物流渠道与商流渠道的集成
（3）物流渠道之间的集成
5.1.2 供应链管理与集成化医药物流
1、供应链管理理论概述
2、集成化医药物流的供应链管理
（1）物流是影响供应链管理的关键
（2）信息流是物流与资金流顺利进行的保证
（3）资金流是维持供应链稳定的一个重要指标
3、供应链理论在集成化医药物流中应用的意义
（1）提高药品生产企业生产计划的适时性
（2）提高药品批发企业需求预测的准确性
（3）提高医疗结构、零售企业库存、补货的合理性
5.1.3 电子商务与集成化医药物流
1、电子商务理论概述
2、电子商业环境下集成化医药物流运作方式
3、电子商务对集成化医药物流的影响
（1）对配送模式的影响
（2）对配送观念的影响
（3）对流通成本的影响
5.1.4 集成化医药物流发展战略意义
1、有利于从整体上提高医药经济的运行速度
2、有利于促进行业向规模化、集约化方向发展
3、有利于提高我国医药企业整体竞争力
4、有利于保证药品的质量
5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式
5.2.1 商业分销集成物流市场环境
5.2.2 商业分销集成物流运作方式
1、物流中心管理
2、分销管理
3、配送管理
4、信息系统管理
5.2.3 商业分销集成物流模式特点
1、投入成本大
2、运作效率高
3、分销功能强
4、供应链管理复杂
5、基于药品GSP的规范化运作
5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素
1、物流中心的过度投资、重复建设
2、供应链体系构建尚未完成
3、信息化程度有待提高
4、药品代码有待规范
5.2.5 国外同类模式比较
1、美国商业分销医药物流模式
2、McKesson模式简介
3、中美商业分销集成物流对比
5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式
5.3.1 零售连锁集成物流市场环境
5.3.2 零售连锁集成物流运作方式
1、配送中心管理
2、适时采购
3、适时配送
（1）药品配送数量的科学化
（2）药品配送路线的优化
（3）配载的合理化
4、信息化管理
（1）供应链层次信息化管理

（2）企业内部的信息化管理
5.3.3 零售连锁集成物流模式特点
1、费用低、效率高
2、频次高、批量小
3、基于药品GSP的规范化运作
5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素
1、产业集中度低、效益低下
2、组织化程度低、运作不规范
3、信息化程度有待进一步提高
4、配送体系落后、物流成本高
5.3.5 国外同类模式比较
1、美国零售连锁经营模式概述
2、中美零售连锁差异
（1）业态差异
（2）布局差异
（3）规模差异
（4）体制差异
（5）信息化差异
3、对美国零售连锁经营模式的借鉴
（1）连锁经营的规模化和集约化
（2）发达的物流配送系统
（3）行业协会的作用
5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式
5.4.1 第三方物流在医药流通中的作用
5.4.2 第三方医药物流运作方式
1、生产主体型
2、批发主体型
3、零售主体型
4、混合型
5.4.3 第三方医药物流模式特点
5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素
1、第三方医药物流市场需求不足
（1）医药企业物流外包意识薄弱
（2）物流业务外包尚存在一定风险
（3）第三方医药物流自身存在的问题
2、物流信息化程度不高
3、相关政策和法规不完善
5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成
1、物流基础设施网络
2、物流信息网络
3、物流组织网络
5.5 集成化医药物流发展建议
5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设
1、医药物流基础设施建设
2、信息网络基础设施建设
3、国家药品代码的制定
5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设
1、政策法规体系建设
2、流通管理体制转变
3、医药物流人才培养
5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设
1、大型医药批发企业
（1）打造现代化的物流配送网络
（2）提高供应链整合和信息化服务能力
（3）供应链物流一体化运作
（4）积极从事第三方物流管理运作
2、中小型医药批发企业
（1）中型医药批发企业选择物流外包策略
（2）小型医药批发企业转型为物流配送商

（3）中小医药批发企业向第三方物流转型
3、医药零售连锁企业
（1）规模化经营策略
（2）实行多元化经营，建立自有品牌药品
（3）强化物流管理，建立现代化管理模式
4、第三方医药物流企业
（1）既要重视增值服务，更要重视基础服务
（2）采用现代化物流设施设备，提高物流服务水平
（3）广泛应用信息技术，提高信息化水平
第6章：中国医药物流行业需求市场分析
6.1 医疗器械物流市场需求分析
6.1.1 医疗器械销售情况
6.1.2 医疗器械进出口情况
1、医疗器械进口情况
2、医疗器械出口情况
6.1.3 医疗器械市场企业格局
6.1.4 医疗器械流通特点分析
6.1.5 医疗器械物流需求现状
6.1.6 医疗器械物流需求前景
1、医疗器械物流前景预测
（1）流通环节透明化，行业集中度提升
（2）专业度提高
2、医疗器械物流整体预测
6.2 化学制剂物流市场需求分析
6.2.1 化学制剂销售情况
6.2.2 化学制剂进出口情况
1、化学制剂进口情况
2、化学制剂出口情况
6.2.3 化学制剂市场企业格局
6.2.4 化学制剂流通特点分析
1、化学制剂流通渠道
2、化学制剂流通特性
6.2.5 化学制剂物流需求现状
6.2.6 化学制剂物流需求前景
1、化学制剂物流前景预测
（1）大多数渠道经营模式退出市场
（2）大型控股型的医药批发企业逐步占领市场
（3）电子销售模式将成长迅速
2、化学制剂物流整体预测
6.3 中药物流市场需求分析
6.3.1 中成药生产情况
6.3.2 中药销售情况
1、中药饮片销售情况
2、中成药销售情况
6.3.3 中药进出口情况
1、中药出口情况
2、中药进口情况
6.3.4 中药市场企业格局
6.3.5 中药流通特点分析
1、中药流通渠道
2、中药流通特性
6.3.6 中药物流需求现状
6.3.7 中药物流需求前景
1、中药物流前景预测
（1）第三、第四终端的深度开拓
（2）第三终端市场的新趋势
（3）培养优势终端迅速建立龙头区域品牌
2、中药物流整体预测
6.4 兽药物流市场需求分析

6.4.1 兽药销售情况
6.4.2 兽药行业市场企业格局
6.4.3 兽药流通特点分析
1、兽药流通渠道
2、兽药流通特性
6.4.4 兽药物流需求现状
6.4.5 兽药物流需求前景
6.5 生物药品物流市场需求分析
6.5.1 生物药品生产情况
6.5.2 生物药品销售情况
1、生物药品销售规模
2、生物药品产品结构
6.5.3 生物药品市场企业格局
1、生物药品企业区域分布
2、生物医药行业上市龙头企业
6.5.4 生物药品流通特点分析
1、生物药品流通渠道
2、生物药品流通特性
6.5.5 生物药品物流需求现状
6.5.6 生物药品物流需求前景
1、生物药品物流前景预测
2、生物药品物流整体预测
第7章：中国医药物流行业重点企业布局案例研究
7.1 中国医药物流重点企业布局梳理及对比
7.2 中国医药物流重点企业布局案例分析
7.2.1 国药控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.2 上海医药集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.3 九州通医药集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.4 南京医药股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.5 嘉事堂药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.6 华东医药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.7 哈药集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.8 瑞康医药集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
（1）企业物流服务种类
（2）企业物流服务网络及建设情况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.9 云南白药集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
7.2.10 浙江英特集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业医药物流业务布局及发展状况
4、企业医药物流业务最新发展动向追踪
5、企业医药物流业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国医药物流行业宏观环境分析
8.1 中国医药物流行业政策（Policy）环境分析
8.1.1 国家层面医药物流行业政策规划汇总及解读
1、医药物流行业政策汇总
2、医药物流行业规划汇总
8.1.2 国家重点规划/政策对医药物流行业发展的影响
1、新版GSP对医药物流行业的影响
（1）新版GSP促进医药物流行业规范化
（2）新版GSP促进医药物流集中整合
2、新医改对医药物流行业的影响
（1）“互联网+药品流通”模式
（2）药品招标采购、“两票制”
（3）药品零差价
3、《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》对医药物流行业的影响
8.1.3 政策环境对医药物流行业发展的影响总结
8.2 中国医药物流行业经济（Economy）环境分析
8.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
8.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.2.3 中国医药物流行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国医药物流行业社会（Society）环境分析
8.3.1 中国医药物流行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民人均消费支出
6、中国居民消费习惯变化
（1）不同类型产品消费变化情况
（2）线上消费渠道比重不断提升
（3）理性消费观念加强
（4）对国产品牌的倾向性更高
7、中国网民规模及互联网普及率
8.3.2 社会环境对医药物流行业发展的影响总结
8.4 中国医药物流行业SWOT分析
第9章：中国医药物流行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国医药物流行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.2 中国医药物流行业发展潜力评估
9.3 中国医药物流行业发展趋势预判
9.3.1 转型升级将成为行业发展新常态
9.3.2 医改新政推进行业结构调整提速
9.3.3 信息技术应用快速推动行业发展转型
9.3.4 “互联网+”新机遇，互联网医药逐步接入医保
9.3.5 资本市场将促进医药物流行业实现跨越式发展
9.3.6 取消GSP认证，质量意识内化成常态执行
9.3.7 政策助力推动处方外流，龙头药房抢占核心优势
第10章：中国医药物流行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国医药物流行业进入与退出壁垒
10.1.1 医药物流行业进入壁垒分析
2、经营资质壁垒
3、企业规模壁垒
4、品牌信誉壁垒
5、资本实力壁垒
6、市场化壁垒
（1）规模以上医院终端进入壁垒
（2）医药工业渠道授权获得
10.1.2 医药物流行业退出壁垒分析
10.2 中国医药物流行业投资风险预警
10.2.1 医药物流行业政策风险
10.2.2 医药物流行业经济波动风险
10.2.3 医药物流行业关联产业风险
10.2.4 医药物流行业竞争加剧产生的风险
10.3 中国医药物流行业投资价值评估
10.4 中国医药物流行业投资机会分析
10.4.1 医药物流行业产业链薄弱环节投资机会
1、原料药
2、冷链物流
10.4.2 医药物流行业细分领域投资机会
1、医药物流企业医保控费业务
2、医药物流企业O2O业务
3、专业药房业务
10.4.3 医药物流行业区域市场投资机会
10.5 中国医药物流行业投资策略与建议
10.6 中国医药物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较
图表2：医药物流七大主要功能
图表3：医药物流分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中医药物流行业归属
图表5：医药物流专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国医药物流行业监管体系
图表8：我国医药流通行业主管部门
图表9：中国医药物流行业自律组织
图表10：截至2025年中国医药物流标准体系建设
图表11：截至2025年中国医药物流部分现行标准汇总
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球医药物流行业发展历程
图表15：2021-2025年全球医药物流市场规模（单位：亿美元）

图表16：2025年全球医药物流行业区域发展格局
图表17：欧盟物流产业标准化进程
图表18：欧洲医药物流规范运作
图表19：美国医药物流企业ERP（企业资源管理）系统应用
图表20：美国小型药品批发企业类型
图表21：美国大型药品批发企业概况
图表22：美国医药物流行业发展特点
图表23：日本政府对于物流行业的注重点
图表24：日本医药供应链管理优点
图表25：日本医药物流行业发展特点
图表26：2025年全球医药物流行业竞争分析（单位：亿美元、亿日元、亿元）
图表27：2020-2025年财年美国McKesson公司营收能力分析（单位：亿美元）
图表28：McKesson模式三大业务方案
图表29：McKesson模式信息系统表
图表30：日本Mediceo Paltac发展简介
图表31：Mediceo Paltac医药物流业务示意图
图表32：2020-2025年财年美国Cardinal Health公司营收能力分析（单位：亿美元）
图表33：美国Cardinal公司主要业务系统
图表34：美国Cardinal公司经营策略-重新定义
图表35：美国Cardinal公司经营策略-从产业链到“关爱链”
图表36：2026-2031年全球医药物流行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表37：综合人文因素对医药物流行业的影响
图表38：医药供应链示意图
图表39：医院主导型医药供应链管理模式特点
图表40：医院主导型医药供应链管理模式优劣势分析
图表41：供应商主导型医药供应链管理模式特点
图表42：供应商主导型医药供应链管理模式优劣势分析
图表43：第三方物流主导型医药供应链管理模式特点
图表44：第三方物流主导型医药供应链管理模式优劣势分析
图表45：不同类型医药供应链管理模式比较表
图表46：不同类型供应链管理模式的效益比较表
图表47：2019-2025年中国医药物流费用变化及增速情况（单位：亿元，%）
图表48：中国医药物流市场结构（单位：%）
图表49：国际巨头在中国医药物流市场投资布局
图表50：中国医药物流企业发展格局分析情况
图表51：中国主要医药物流企业网络布局情况
图表52：疫情对医药物流业的影响分析
图表53：医药冷链物流市场发展现状
图表54：2020-2025年我国医药冷链物流总费用（单位：亿元）
图表55：2021-2025年中国医药冷藏仓库面积（单位：万平方米）
图表56：2019-2025年中国医药物流运输冷藏车数量及占医药物流车辆总数的比例（单位：辆，%）
图表57：医药冷链物流发展趋势
图表58：2017-2025年中国人用疫苗行业市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表59：2017-2025年中国疫苗冷链物流费用（单位：亿元）
图表60：2025年中国血液制品产品消费结构（单位：%）
图表61：2020-2025年中国血液制品行业批签发次数（单位：次）
图表62：2016-2025年血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表63：2016-2025年中国血液制品冷链物流费用（单位：亿元）
图表64：2017-2025年我国诊断试剂市场规模（单位：亿元）
图表65：2017-2025年诊断试剂冷链物流费用（单位：亿元）
图表66：医药物流行业部分信息化系统覆盖情况（单位：%）
图表67：医药物流信息化发展制约因素
图表68：医药物流企业信息化发展作用
图表69：医药物流信息化发展关键分析
图表70：医药物流信息化建设宽度扩展主要内容
图表71：医药物流信息化建设深度扩展主要内容
图表72：医药行业物流供应链的构成
图表73：医药流通一般模式
图表74：药品零售连锁企业物流配送的基础体系

图表75：从原始物流系统到现代物流配送系统的转变
图表76：第三方医药物流运作模式
图表77：第三方医药物流企业类型
图表78：第三方医药物流企业服务创新的动力模型
图表79：第三方医药物流企业的员工创新性
图表80：物流服务创新的“五星图”系统模式
图表81：中小医药零售企业物流配送方式
图表82：九州通信息化建设情况
图表83：九州通物流建设图
图表84：京东物流主要信息表
图表85：京东到家业务布局
图表86：集成化物流服务商需要具备的能力
图表87：医药物流信息集成模型图
图表88：医药物流渠道与商流渠道集成图
图表89：医药物流渠道集成图
图表90：供应链网链结构一般模型
图表91：电子商务环境下物流运行结构图
图表92：商业分销集成物流环境初步形成
图表93：商业分销集成物流三种不同供应链模式
图表94：电子商务平台运作交互关系
图表95：商业分销集成物流供应链集成图
图表96：MeKesson模式信息系统表
图表97：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较
图表98：中美商业分销医药物流模式服务内容比较
图表99：2022-2025年度中国连锁药店直营力TOP10（单位：家）
图表100：零售连锁集成物流运作示意图
图表101：中美医药零售连锁行业比较情况
图表102：第三方医药物流运作模式结构图
图表103：生产主体型第三方物流的运作方式和特点
图表104：混合型第三方医药物流运作模式
图表105：第三方医药物流模式基本特点
图表106：物流网络体系构成示意图
图表107：物流组织网络与客户网络之间的服务关系图
图表108：2019-2025年中国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿元）
图表109：2015-2025年中国医疗器械行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表110：2015-2025年中国医疗器械行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表111：2025年医疗器械行业营业收入前10名上市公司（单位：亿元，%）
图表112：医疗器械流通特点
图表113：2021-2025年医疗器械物流规模统计情况（单位：亿元）
图表114：2026-2031年我国医疗器械物流市场规模预测（单位：亿元）
图表115：2021-2025年中国化学药品制剂制造业规模以上企业市场规模情况（单位：亿元）
图表116：2018-2025年化学药品出口金额（单位：亿美元，%）
图表117：2018-2025年化学药品出口金额（单位：亿美元，%）
图表118：2025年我国化学制剂领域部分上市公司营业收入（单位：亿元）
图表119：2021-2025年我国化学制剂物流规模情况（单位：亿元）
图表120：2026-2031年化学制剂物流需求市场规模预测（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！