

## 2016-2021年中国电影院线和电影院运营管理及投资风险分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国电影院线和电影院产业地位分析****1.1 电影院线和电影院相关术语定义**

## 1.1.1 电影院线和影院定义

(1) 影院

(2) 电影院线

## 1.1.2 数字电影/数字拷贝/数字银幕定义

## 1.1.3 3D电影/3D银幕定义

## 1.1.4 IMAX电影/IMAX银幕定义

## 1.1.5 植入式广告/电影贴片广告/映前广告定义

**1.2 电影院线制改革及院线性质的分析**

## 1.2.1 我国电影院线制改革分析

(1) 我国电影院线诞生

(2) 2002年以来电影院线的重组并购

(3) 民营电影院线异军突起

(4) 院线经营模式创新

(5) 院线经营规模和收入快速扩展

## 1.2.2 电影院线性质的分析

**1.3 电影产业链及利益分配格局分析**

## 1.3.1 电影产业链结构分析

## 1.3.2 电影产业利益分配格局分析

(1) 电影票房分账比例

(2) 电影票房分账政策

(3) 关于阶梯分账模式

## 1.3.3 电影院线和电影院产业地位分析

**第2章：国内外电影产业发展现状及趋势分析****2.1 国内外电影产业发展现状及趋势分析**

## 2.1.1 国际电影产业发展概况

(1) 电影票房：新兴工业国家引领全球电影市场的持续增长

(2) 电影市场：权力格局的竞合加速

(3) 电影制作：国际化分工格局加速形成

(4) 电影放映：大势所趋的数字化与初遇瓶颈的3D化

(5) 电影消费：从影院扩展为“在线”的跨屏化

(6) 电影营销：从传统模式向新媒体社交模式延展

## 2.1.2 国际票房收入分析

(1) 全球电影市场票房收入规模

(2) 国际电影票房地区分布格局

## 2.1.3 国际银幕规模分析

(1) 全球银幕规模及构成分析

(2) 主要国家银幕密度对比

## 2.1.4 国际观影人次分析

## 2.1.5 国际电影产业发展趋势分析

(1) 向高科技应用和高的观影体验发展

(2) 全产业链融合

(3) 市场逐渐多元化

**2.2 美国电影产业发展分析**

## 2.2.1 美国电影产业政策环境

(1) 分级制

(2) 政府支持

## 2.2.2 美国电影票房收入

## 2.2.3 美国电影观影人次

## 2.2.4 美国电影发行量

- 2.2.5 美国电影票房排行榜
- 2.2.6 美国电影产业发展模式
  - (1) 电影融资模式
  - (2) 电影制作模式
  - (3) 电影发行模式
  - (4) 电影放映模式
- 2.2.7 美国电影产业营销战略与典型案例
  - (1) 营销战略
  - (2) 产业整合营销
  - (3) 网络营销典型案例分析
- 2.3 欧洲电影产业发展分析**
  - 2.3.1 欧洲电影产业政策环境
    - (1) 投融资方面政策
    - (2) 制作、发行、放映方面政策
    - (3) 产业促进方面政策
  - 2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入
  - 2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比
  - 2.3.4 欧洲主要国家观影人次对比
  - 2.3.5 欧洲主要国家国产片份额
  - 2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜
- 2.4 韩国电影产业发展分析**
  - 2.4.1 韩国电影产业政策环境
    - (1) 融资方面的扶持
    - (2) 电影配额制 (Screen quota) 扶持本土电影
    - (3) 取消电影审查制, 发展类型电影
  - 2.4.2 韩国电影票房收入
  - 2.4.3 韩国电影观影人次
  - 2.4.4 韩国电影国产片份额
  - 2.4.5 韩国电影票房排行榜
  - 2.4.6 韩国电影产业衰退分析
    - (1) 韩国电影衰退表现
    - (2) 韩国电影衰退原因
    - (3) 韩国电影界应对策略
- 2.5 日本电影产业发展分析**
  - 2.5.1 日本电影产业政策环境
  - 2.5.2 日本电影票房收入
  - 2.5.3 日本电影平均票价
  - 2.5.4 日本电影观影人次
  - 2.5.5 日本电影票房排行榜
  - 2.5.6 日本动画电影市场分析
- 2.6 印度电影产业发展分析**
  - 2.6.1 印度电影产业政策环境
    - (1) 分级制力保电影市场健康发展
    - (2) 政府扶持影院建设
  - 2.6.2 印度电影票房收入
  - 2.6.3 主要企业市场占有率
  - 2.6.4 印度电影国产片份额
  - 2.6.5 印度电影票房排行榜
  - 2.6.6 印度电影产业的特征与经验
    - (1) 投融资方面
    - (2) 制作方面
    - (3) 发行、放映方面
- 2.7 中国香港电影产业发展分析**
  - 2.7.1 中国香港电影产业政策环境
  - 2.7.2 中国香港电影市场整体情况
  - 2.7.3 中国香港电影票房收入
  - 2.7.4 中国香港电影票房排行榜
- 2.8 国际电影产业经验借鉴**
  - 2.8.1 政策方面经验借鉴

- 2.8.2 产品结构经验借鉴
- 2.8.3 龙头企业经验借鉴
- 2.8.4 投融资体系经验借鉴
- 2.8.5 营销战略经验借鉴
- 2.8.6 院线建设经验借鉴

### 第3章：中国电影产业发展现状及趋势分析

#### 3.1 中国电影产业规模及结构分析

- 3.1.1 电影产业收入规模分析
- 3.1.2 国产与进口片比较分析
- 3.1.3 中国电影海外票房收入
- 3.1.4 电影广告收入结构分析
  - (1) 电影广告收入结构分析
  - (2) 电影映前广告分析
- 3.1.5 电影平均票价分析
- 3.1.6 电影观影人次分析
- 3.1.7 电影票房排行榜
  - (1) 电影票房排行榜
  - (2) 票房过亿影片

#### 3.2 非城市主流电影市场发展分析

- 3.2.1 二级电影市场发展分析
  - (1) 二级电影市场发展现状
  - (2) 二级电影市场竞争状况
  - (3) 二级电影市场存在问题
  - (4) 二级电影市场发展策略
- 3.2.2 农村电影市场发展分析
  - (1) 农村电影市场发展现状
  - (2) 农村电影市场主要特点
  - (3) 农村电影市场竞争状况
  - (4) 农村电影市场存在问题
  - (5) 农村电影市场发展策略

#### 3.3 电影制片业运营状况分析

- 3.3.1 电影生产规模及结构分析
  - (1) 电影产量及题材分布
  - (2) 电影制片业产量分析
- 3.3.2 电影制片业竞争格局分析
- 3.3.3 电影制片业收入及盈利分析
  - (1) 电影制片业资金回收渠道
  - (2) 主要电影投资回报率
  - (3) 国产电影盈利原因分析
  - (4) 国产电影投资回收典型案例
- 3.3.4 电影制片业发展趋势分析
  - (1) 电影制片业发展策略分析
  - (2) 电影制片业发展趋势分析

#### 3.4 电影发行业运营状况分析

- 3.4.1 电影发行模式及公司分类
  - (1) 电影发行模式
  - (2) 电影发行公司分类
- 3.4.2 电影发行业竞争分析
  - (1) 电影发行市场集中度分析
  - (2) 电影发行市场竞争格局分析
  - (3) 电影发行企业盈利能力分析
  - (4) 电影发行业发展趋势分析

#### 3.5 电影产业发展趋势及前景分析

- 3.5.1 电影产业发展趋势分析
  - (1) 电影市场仍将保持快速发展
  - (2) 影院建设成本有望逐渐降低
  - (3) 电影相关产业与衍生品起步发展
  - (4) 新媒体开拓电影市场新渠道
- 3.5.2 电影产业发展前景预测

- (1) 电影产业产量规模预测
- (2) 电影产业营收规模预测

#### 第4章：中国电影院线和电影院发展环境分析

##### 4.1 电影院线和电影院发展政策环境分析

- 4.1.1 电影产业主要政策汇总
- 4.1.2 电影行业政策趋势分析
  - (1) 国家对3D、巨幕等高新技术支持力度加大
  - (2) 进口限制进一步放宽

##### 4.2 电影院线和电影院发展经济环境分析

- 4.2.1 国际经济环境分析
  - (1) 国际经济现状
  - (2) 国际经济展望
- 4.2.2 国内经济环境分析
  - (1) 国内经济现状
  - (2) 国内经济展望
- 4.2.3 宏观经济对电影放映业影响分析

##### 4.3 电影院线和电影院发展社会环境分析

- 4.3.1 居民收入及消费分析
  - (1) 居民人均收入增长情况分析
  - (2) 居民消费影响因素与消费倾向分析
  - (3) 居民消费信心分析
  - (4) 城乡居民消费结构分析
  - (5) 居民消费行为特征分析
- 4.3.2 居民观影习惯分析

##### 4.4 电影院线和电影院发展技术环境分析

- 4.4.1 放映技术发展分析
  - (1) 总体技术概况
  - (2) 新技术发展
- 4.4.2 新媒体发展分析
  - (1) 移动媒体终端情况
  - (2) 移动媒体用户情况
  - (3) 移动网络建设情况
  - (4) 移动视频发展情况

#### 第5章：中国电影院线竞争格局及扩张模式分析

##### 5.1 电影院线发展规模及竞争分析

- 5.1.1 电影院线发展规模分析
- 5.1.2 电影院线市场竞争分析
  - (1) 电影院线集中度分析
  - (2) 电影院线竞争格局分析

##### 5.2 重点城市院线市场发展分析

- 5.2.1 电影票房区域格局分析
  - (1) 电影票房城市区域分析
  - (2) 中国电影票房前十位城市分布
- 5.2.2 北京市院线市场分析
- 5.2.3 上海市院线市场分析
- 5.2.4 广州市院线市场分析
- 5.2.5 深圳市院线市场分析
- 5.2.6 成都市院线市场分析
- 5.2.7 武汉市院线市场分析
  - (1) 银兴院线
  - (2) 天河院线
- 5.2.8 重庆市院线市场分析
- 5.2.9 杭州市院线市场分析
- 5.2.10 南京市院线市场分析
- 5.2.11 西安市院线市场分析
- 5.2.12 苏州市院线市场分析

##### 5.3 非城市主流院线发展分析

- 5.3.1 农村数字院线发展分析
  - (1) 农村数字电影放映工程简介

- (2) 农村数字院线发展规模分析
- (3) 农村数字院线区域分布格局
- 5.3.2 电影网络院线发展分析
  - (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
  - (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
  - (3) 电影网络院线利益格局分析
  - (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

#### 5.4 电影院线扩张模式分析

- 5.4.1 加盟模式
  - (1) 模式内涵解析
  - (2) 典型案例分析
  - (3) 模式优缺点分析
- 5.4.2 万达模式
  - (1) 模式内涵解析
  - (2) 典型案例分析
  - (3) 模式优缺点分析
- 5.4.3 “数字放映+二级市场”模式
  - (1) 模式内涵解析
  - (2) 典型案例分析
  - (3) 模式优缺点分析
- 5.4.4 全产业链扩张模式
  - (1) 模式内涵解析
  - (2) 典型案例分析
  - (3) 模式优缺点分析

### 第6章：中国电影院竞争格局及经营模式分析

#### 6.1 电影院发展规模及竞争分析

- 6.1.1 电影院发展规模分析
  - (1) 电影院数量规模分析
  - (2) 银幕规模及结构分析
- 6.1.2 电影院竞争格局分析

#### 6.2 电影院区域市场发展分析

- 6.2.1 电影院区域市场格局分析
- 6.2.2 北京市影院发展分析
- 6.2.3 上海市影院发展分析
- 6.2.4 重庆市影院发展分析
- 6.2.5 深圳市影院发展分析
- 6.2.6 广州市影院发展分析

#### 6.3 电影票价需求调研及走势分析

- 6.3.1 电影票价走势分析
- 6.3.2 影院观众票价需求调研
  - (1) 观众认可的合理票价调查
  - (2) 观众愿意接受的最高票价调查
- 6.3.3 电影票定价建议

#### 6.4 电影院经营模式分析

- 6.4.1 电影院经营业务分析
  - (1) 票房业务分析
  - (2) 卖品业务分析
  - (3) 广告业务分析
  - (4) 其他业务分析
- 6.4.2 电影院客户群体分析
- 6.4.3 电影院会员服务模式分析
- 6.4.4 电影院销售策略和手段分析
- 6.4.5 电影院运营成本分析
- 6.4.6 电影院盈利模式分析
- 6.4.7 电影院经营模式创新路径
  - (1) 院线运营模式创新
  - (2) 与地产商的合作模式创新
  - (3) 适应新技术的发展潮流

### 第7章：中国领先电影院线和电影院经营分析

## 7.1 领先电影院线经营分析

- 7.1.1 万达电影院线股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.2 上海联和电影院线有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.1.3 中影星美电影院线有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业票房业绩分析
  - (4) 企业市场地位分析
  - (5) 企业投资扩张计划分析
  - (6) 企业发展模式及经验分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.4 深圳市中影南方电影新干线有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.5 广州金逸珠江电影院线有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.6 广东大地电影院线股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业投资扩张计划分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.7 北京新影联影业有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.8 浙江时代电影院线股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析

- (7) 企业最新发展动向
- 7.1.9 四川太平洋电影院线有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.1.10 横店影视股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.11 辽宁中影北方电影院线有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.12 河南奥斯卡电影院线有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.1.13 中影数字院线（北京）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.14 北京时代华夏今典电影院线发展有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.15 重庆保利万和电影院线有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业投资扩张计划分析
  - (5) 企业发展模式及经验分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.16 湖北银兴院线影业有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析
  - (3) 企业市场业绩分析
  - (4) 企业发展模式及经验分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.17 世纪环球电影院线发展有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业影院规模及布局分析

- (3) 企业投资扩张计划分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.18 武汉天河影业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析
- (3) 企业市场业绩分析
- (4) 企业发展模式及经验分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.1.19 江苏东方影业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析
- (3) 企业市场业绩分析
- (4) 企业发展模式及经验分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.20 江苏幸福蓝海院线有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析
- (3) 企业市场业绩分析
- (4) 企业发展模式及经验分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2 领先电影院经营分析

#### 7.2.1 北京耀莱成龙国际影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 7.2.2 深圳嘉禾影城

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院运营特色分析
- (7) 影院经营优劣势分析

#### 7.2.3 北京UME国际影城双井店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析

#### 7.2.4 首都华融电影院

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院运营特色分析
- (7) 影院经营优劣势分析

#### 7.2.5 上海万达国际电影城五角场店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营项目分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院运营特色分析
- (6) 影院经营优劣势分析

#### 7.2.6 广州万达电影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析
- 7.2.7 南京新街口国际影城
  - (1) 影院选址环境分析
  - (2) 影院硬件设施分析
  - (3) 影院经营业绩分析
  - (4) 影院运营特色分析
  - (5) 影院经营优劣势分析
- 7.2.8 北京UME华星国际影城
  - (1) 影院选址环境分析
  - (2) 影院硬件设施分析
  - (3) 影院经营业绩分析
  - (4) 影院运营特色分析
  - (5) 影院经营优劣势分析
- 7.2.9 上海永华电影城
  - (1) 影院发展简况分析
  - (2) 影院选址环境分析
  - (3) 影院硬件设施分析
  - (4) 影院经营业绩分析
  - (5) 影院运营特色分析
  - (6) 影院经营优劣势分析
- 7.2.10 金逸国际影城（北京朝阳大悦城店）
  - (1) 影院选址环境分析
  - (2) 影院硬件设施分析
  - (3) 影院经营业绩分析
  - (4) 影院经营优劣势分析
- 7.2.11 广州飞扬影城正佳店
  - (1) 影院选址环境分析
  - (2) 影院硬件设施分析
  - (3) 影院经营业绩分析
  - (4) 影院运营特色分析
  - (5) 影院经营优劣势分析
- 7.2.12 北京万达国际电影城CBD店
  - (1) 影院选址环境分析
  - (2) 影院硬件设施分析
  - (3) 影院经营业绩分析
  - (4) 影院运营特色分析
  - (5) 影院经营优劣势分析

## 第8章：中国电影院线和电影院投资潜力及风险分析

### 8.1 电影院线和电影院投资现状分析

- 8.1.1 投资政策分析
- 8.1.2 投资主体分析
  - (1) 资本构成
  - (2) 影院投资管理公司竞争格局
- 8.1.3 投资规模分析
- 8.1.4 投资热点分析
  - (1) 并购
  - (2) 数字电影+二级院线
- 8.1.5 投资回报分析

### 8.2 电影院线IPO和并购分析

- 8.2.1 电影院线IPO分析
- 8.2.2 电影院线并购分析
  - (1) 并购现状
  - (2) 案例

### 8.3 电影制片及发行商全产业链扩张影响分析

- 8.3.1 电影制片及发行商全产业链布局优势分析

- (1) 有效提高制作影片票房
- (2) 制作内容商业价值最大化
- (3) 平衡收入波动性
- (4) 提高盈利水平
- 8.3.2 电影制片及发行商全产业链扩张案例分析
  - (1) 华谊兄弟全产业链扩张分析
  - (2) 中影集团全产业链扩张分析
  - (3) 保利博纳全产业链扩张分析
- 8.3.3 电影制片及发行商全产业链扩张对院线和影院影响分析
- 8.4 电影院线和电影院投资潜力分析**
  - 8.4.1 电影院线和电影院发展驱动因素分析
    - (1) 城市化进程带来的消费升级
    - (2) 进口片冲击带来的产业升级
    - (3) 放映技术发展带来的服务升级
  - 8.4.2 电影院线和电影院发展障碍因素分析
    - (1) 院线和影院运营管理人才缺乏
    - (2) 租金成本上升
  - 8.4.3 电影院线和电影院发展趋势预测分析
    - (1) 电影院线发展趋势
    - (2) 电影院规模预测
    - (3) 电影银幕规模预测
  - 8.4.4 电影院线和电影院投资空间分析
- 8.5 电影院投资建设模式分析**
  - 8.5.1 纯租赁模式分析
  - 8.5.2 票房分成模式分析
  - 8.5.3 品牌输出管理模式分析
  - 8.5.4 保底租金加上票房分成模式分析
  - 8.5.5 四种模式的比较及应用分析
- 8.6 电影院建设运营流程及策略分析**
  - 8.6.1 影院选址策略
  - 8.6.2 影院规划设计策略
  - 8.6.3 投资规模与可行性研究
    - (1) 投资规模测算
    - (2) 可行性研究分析
  - 8.6.4 项目施工建设注意事项
  - 8.6.5 加盟院线选择策略
  - 8.6.6 影片排映技巧
  - 8.6.7 电影票定价策略
  - 8.6.8 影院品牌连锁发展思路
- 8.7 电影院线和电影院投资风险分析**
  - 8.7.1 宏观经济波动风险分析
  - 8.7.2 行业政策风险分析
  - 8.7.3 市场竞争风险分析
  - 8.7.4 产品替代风险分析
  - 8.7.5 选址及需求风险分析
  - 8.7.6 电影质量风险分析
  - 8.7.7 成本上升风险分析
  - 8.7.8 技术风险分析

## 图表目录

图表1：植入式广告/电影贴片广告/映前广告定义

图表2：中国三种性质的院线对比

图表3：中国影视产业链示意图

图表4：电影票房分账比例（单位：%）

图表5：2010-2015年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

- 图表6: 全球电影消费市场结构 (单位: 亿美元)
- 图表7: 全球电影消费市场增长率比较 (单位: %)
- 图表8: 全球电影消费市场全球占比较 (单位: %)
- 图表9: 全球主要国家电影票房及占比分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表10: 全球银幕数情况 (单位: 万块, %)
- 图表11: 主要地区银幕数对比 (单位: 块)
- 图表12: 主要地区银幕数占比情况 (单位: %)
- 图表13: 全球不同类型银幕结构 (单位: %)
- 图表14: 全球各地区不同类型银幕结构 (单位: 块)
- 图表15: 2007-2015年全球数字银幕规模 (单位: 万块, %)
- 图表16: 2007-2015年全球3D银幕增长情况 (单位: 万块, %)
- 图表17: 全球3D银幕地区分布 (单位: %)
- 图表18: 北美、中、日、法银幕密度对比 (单位: 块/百万人口)
- 图表19: 全球主要国家人均观影次数对比 (单位: 次/人/年)
- 图表20: 美国电影协会划分的电影级别
- 图表21: 2010-2015年北美电影业票房收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表22: 2015年北美电影业票房收入结构 (单位: %)
- 图表23: 北美地区观影人次变化图 (单位: 亿人次, %)
- 图表24: 北美电影发行量以及分类 (单位: 部, %)
- 图表25: 截至2015年12月29日北美电影Top10排行榜 (单位: 亿美元)
- 图表26: 美国电影融资模式分析
- 图表27: 美国电影国内发行机制分析
- 图表28: 美国电影海外发行机制分析
- 图表29: 美国电影产业营销战略分析
- 图表30: 欧洲主要国家电影票房收入 (单位: 亿美元, 名, %)
- 图表31: 欧洲主要国家人均观影次数对比 (单位: 次/人/年)
- 图表32: 法国观影人次情况 (单位: 亿人次)
- 图表33: 法国电影观影人次排行榜 (单位: 万人次)
- 图表34: 韩国电影票房收入 (单位: 亿韩币, %)
- 图表35: 2010-2015年韩国观影人数规模 (单位: 亿人次, %)
- 图表36: 截至2015年12月27日韩国电影观影人次排行榜 (单位: 万人次)
- 图表37: 韩国电影国产片票房及份额变化情况 (单位: 亿韩币, %)
- 图表38: 韩国电影票房排行榜 (单位: 亿韩币, 万人次)
- 图表39: 2009-2015年日本电影票房收入情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表40: 日本电影观影人次情况 (单位: 亿人次, %)
- 图表41: 日本人均观影次数 (单位: 次/人/年)
- 图表42: 2015年日本电影票房排行榜 (单位: 亿日元)
- 图表43: 2015年日本国产电影票房排行榜 (单位: 亿日元)
- 图表44: 印度电影票房收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表45: 印度主要电影企业市场占有率 (单位: %)
- 图表46: 印度宝莱坞电影票房排行榜 (单位: 亿卢比)
- 图表47: 印度海外电影票房排行榜 (单位: 万美元)
- 图表48: 中国香港票房收入情况 (单位: 亿港元, %)
- 图表49: 中国香港市场票房TOP10排行榜 (单位: 万港元)
- 图表50: 2010-2015年中国电影产业收入及全球占比 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2010-2015年中国国产与进口影片票房收入对比 (单位: 亿元)
- 图表52: 2010-2015年中国故事影片产量 (单位: 部)
- 图表53: 2010-2015年中国内地电影海外票房情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 电影广告收入构成 (单位: %)
- 图表55: 中国影院映前广告收入与成本分析 (单位: 亿元, 亿人次, 元, %)
- 图表56: 2010-2015年中国电影平均票价 (单位: 元/张, %)
- 图表57: 2010-2015年中国内地电影观影人次增长趋势 (单位: 亿人次, %)
- 图表58: 2015年中国电影票房TOP (单位: 亿元, 元, 人)
- 图表59: 2015年中国国产电影票房TOP (单位: 亿元, 元, 人)
- 图表60: 2015年中国进口电影票房TOP (单位: 亿元, 元, 人)
- 图表61: 2010-2015年中国内地票房过亿元影片数量 (单位: 部, %)
- 图表62: 二级电影市场主要竞争者分析
- 图表63: 二级电影市场存在的问题分析
- 图表64: 农村电影市场主要数据 (单位: 条, 家, 个, 套, 部, 场)

- 图表65: 农村电影市场前二十名订购影片情况 (单位: 场次)
- 图表66: “过亿”影片订购前十 (单位: 场次)
- 图表67: 纪录片订购前五 (单位: 场次)
- 图表68: 纪录片订购情况 (单位: 部, 场次)
- 图表69: 戏曲电影订购情况 (单位: 部, 场次, %)
- 图表70: 生活类题材电影订购前十情况 (单位: 场次)
- 图表71: 农村电影市场前十名订购院线情况 (单位: 场次)
- 图表72: 农村电影市场校园院线电影订购情况 (单位: 场)
- 图表73: 少数民族语可供译制电影情况 (单位: 部)
- 图表74: 少数民族语已完成译制电影情况 (单位: 部)
- 图表75: 少数民族语译制影片放映情况 (单位: 场, 种)
- 图表76: 中国电影产量 (单位: 部)
- 图表77: 中国电影题材分布情况 (单位: %)
- 图表78: 中国内地纪录片产量 (单位: 部)
- 图表79: 中国内地科教片产量 (单位: 部)
- 图表80: 2007-2015年中国内地动画片产量 (单位: 部)
- 图表81: 2007-2015年中国内地故事片产量 (单位: 部)
- 图表82: 中国内地特种片产量 (单位: 部)
- 图表83: 我国制片机构分类
- 图表84: 中国影片资金回收的主要途径
- 图表85: 部分电影回报情况 (单位: 万元, %)
- 图表86: 中国电影产业发行模式图
- 图表87: 中国电影发行公司分类情况
- 图表88: 中国主要电影发行企业情况分析 (单位: 部, 亿元)
- 图表89: 中国五大民营电影公司票房占国产片比重 (单位: 部, %)
- 图表90: 中国主要电影发行企业情况分析 (单位: 亿元)
- 图表91: 主要国家人均观影次数 (单位: 次)
- 图表92: 2015-2021年中国主要类型电影产量预测 (单位: 部)
- 图表93: 2016-2021年中国国内电影票房预测 (单位: 亿元)
- 图表94: 近年来中国电影行业相关重要政策
- 图表95: 2010-2015年Q3美国实际GDP环比折年率 (单位: %)
- 图表96: 2010-2015年Q1欧元区GDP季调折年率 (单位: %)
- 图表97: 2010-2015年度日本GDP环比变化情况 (单位: %)
- 图表98: 2015-2016年全球主要经济体经济增速预测分析 (单位: %)
- 图表99: 2010-2015年中国国内生产总值及其增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2010-2015年固定资产投资 (不含农户) 总额及增长率变化 (单位: 万亿元, %)
- 图表101: 中国城乡居民人均收入增长情况 (单位: 元, %)
- 图表102: 中国城乡居民收入比趋势图 (单位: 倍)
- 图表103: 中国城乡居民消费支出增长 (单位: 元, %)
- 图表104: 2010-2015年全社会消费品零售总额及增长率变化 (单位: 万亿元, %)
- 图表105: 2014-2015年消费者预期指数、满意指数和信心指数表 (单位: %)
- 图表106: 2015年中国居民消费结构情况 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 中国城镇居民人均消费性支出结构情况 (单位: %)
- 图表108: 中国农村居民人均消费性支出结构情况 (单位: %)
- 图表109: 2007-2015年中国内地电影观影人次增长趋势 (单位: 亿人次, %)
- 图表110: 2014-2015年中国网民上网设备使用情况对比 (单位: %)
- 图表111: 2010-2015年我国网民及移动网民规模及增速 (单位: 万人, %)
- 图表112: 3G/4G用户发展情况 (单位: 万户, %)
- 图表113: 2015年上半年三大运营商移动用户规模 (单位: 亿户)
- 图表114: 2013-2015年中国网络视频用户数及使用率分析 (单位: 万人, %)
- 图表115: 中国院线数量及增长率 (单位: 条)
- 图表116: 2014-2015年中国电影影线票房集中度 (单位: 万元, %)
- 图表117: 2006-2015年中国电影院线集中度指数 (CRn) 统计 (单位: %)
- 图表118: 2011-2015年中国电影院线票房前10强
- 图表119: 2015年中国院线三大梯队划分 (单位: 亿元)
- 图表120: 2011年以来中国城市票房区间及其数量分布 (单位: 个)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！