2016-2021年中国电影院线和电影院运营管理及投资风险分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电影院线和电影院产业地位分析

1.1 电影院线和电影院相关术语定义

1.1.1 电影院线和影院定义

（1）影院

（2）电影院线

1.1.2 数字电影/数字拷贝/数字银幕定义

1.1.3 3D电影/3D银幕定义

1.1.4 IMAX电影/IMAX银幕定义

1.1.5 植入式广告/电影贴片广告/映前广告定义

1.2 电影院线制改革及院线性质分析

1.2.1 我国电影院线制改革分析

（1）我国电影院线诞生

（2）2002年以来电影院线的重组并购

（3）民营电影院线异军突起

（4）院线经营模式创新

（5）院线经营规模和收入快速扩展

1.2.2 电影院线性质分析

1.3 电影产业链及利益分配格局分析

1.3.1 电影产业链结构分析

1.3.2 电影产业利益分配格局分析

（1）电影票房分账比例

（2）电影票房分账政策

（3）关于阶梯分账模式

1.3.3 电影院线和电影院产业地位分析

第2章：国内外电影产业发展现状及趋势分析

2.1 国内外电影产业发展现状及趋势分析

2.1.1 国际电影产业发展概况

（1）电影票房：新兴工业国家引领全球电影市场的持续增长

（2）电影市场：权力格局的竞合加速

（3）电影制作：国际化分工格局加速形成

（4）电影放映：大势所趋的数字化与初遇瓶颈的3D化

（5）电影消费：从影院扩展为“在线”的跨屏化

（6）电影营销：从传统模式向新媒体社交模式延展

2.1.2 国际票房收入分析

（1）全球电影市场票房收入规模

（2）国际电影票房地区分布格局

2.1.3 国际银幕规模分析

（1）全球银幕规模及构成分析

（2）主要国家银幕密度对比

2.1.4 国际观影人次分析

2.1.5 国际电影产业发展趋势分析

（1）向高科技应用和高的观影体验发展

（2）全产业链融合

（3）市场逐渐多元化

2.2 美国电影产业发展分析

2.2.1 美国电影产业政策环境

（1）分级制

（2）政府支持

2.2.2 美国电影票房收入

2.2.3 美国电影观影人次

2.2.4 美国电影发行量

2.2.5 美国电影票房排行榜
2.2.6 美国电影产业发展模式
（1）电影融资模式
（2）电影制作模式
（3）电影发行模式
（4）电影放映模式
2.2.7 美国电影产业营销战略与典型案例
（1）营销战略
（2）产业整合营销
（3）网络营销典型案例分析
2.3 欧洲电影产业发展分析
2.3.1 欧洲电影产业政策环境
（1）投融资方面政策
（2）制作、发行、放映方面政策
（3）产业促进方面政策
2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入
2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比
2.3.4 欧洲主要国家观影人次对比
2.3.5 欧洲主要国家国产片份额
2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜
2.4 韩国电影产业发展分析
2.4.1 韩国电影产业政策环境
（1）融资方面的扶持
（2）电影配额制（Screen quota）扶持本土电影
（3）取消电影审查制，发展类型电影
2.4.2 韩国电影票房收入
2.4.3 韩国电影观影人次
2.4.4 韩国电影国产片份额
2.4.5 韩国电影票房排行榜
2.4.6 韩国电影产业衰退分析
（1）韩国电影衰退表现
（2）韩国电影衰退原因
（3）韩国电影界应对策略
2.5 日本电影产业发展分析
2.5.1 日本电影产业政策环境
2.5.2 日本电影票房收入
2.5.3 日本电影平均票价
2.5.4 日本电影观影人次
2.5.5 日本电影票房排行榜
2.5.6 日本动画电影市场分析
2.6 印度电影产业发展分析
2.6.1 印度电影产业政策环境
（1）分级制力保电影市场健康发展
（2）政府扶持影院建设
2.6.2 印度电影票房收入
2.6.3 主要企业市场占有率
2.6.4 印度电影国产片份额
2.6.5 印度电影票房排行榜
2.6.6 印度电影产业的特征与经验
（1）投融资方面
（2）制作方面
（3）发行、放映方面
2.7 中国香港电影产业发展分析
2.7.1 中国香港电影产业政策环境
2.7.2 中国香港电影市场整体情况
2.7.3 中国香港电影票房收入
2.7.4 中国香港电影票房排行榜
2.8 国际电影产业经验借鉴
2.8.1 政策方面经验借鉴

2.8.2 产品结构经验借鉴
2.8.3 龙头企业经验借鉴
2.8.4 投融资体系经验借鉴
2.8.5 营销战略经验借鉴
2.8.6 院线建设经验借鉴
第3章：中国电影产业发展现状及趋势分析
3.1 中国电影产业规模及结构分析
3.1.1 电影产业收入规模分析
3.1.2 国产与进口片比较分析
3.1.3 中国电影海外票房收入
3.1.4 电影广告收入结构分析
（1）电影广告收入结构分析
（2）电影映前广告分析
3.1.5 电影平均票价分析
3.1.6 电影观影人次分析
3.1.7 电影票房排行榜
（1）电影票房排行榜
（2）票房过亿影片
3.2 非城市主流电影市场发展分析
3.2.1 级电影市场发展分析
（1）二级电影市场发展现状
（2）二级电影市场竞争状况
（3）二级电影市场存在问题
（4）二级电影市场发展策略
3.2.2 农村电影市场发展分析
（1）农村电影市场发展现状
（2）农村电影市场主要特点
（3）农村电影市场竞争状况
（4）农村电影市场存在问题
（5）农村电影市场发展策略
3.3 电影制片业运营状况分析
3.3.1 电影生产规模及结构分析
（1）电影产量及题材分布
（2）电影制片业产量分析
3.3.2 电影制片业竞争格局分析
3.3.3 电影制片业收入及盈利分析
（1）电影制片业资金回收渠道
（2）主要电影投资回报率
（3）国产电影盈利原因分析
（4）国产电影投资回收典型案例
3.3.4 电影制片业发展趋势分析
（1）电影制片业发展策略分析
（2）电影制片业发展趋势分析
3.4 电影发行业运营状况分析
3.4.1 电影发行模式及公司分类
（1）电影发行模式
（2）电影发行公司分类
3.4.2 电影发行业竞争分析
（1）电影发行市场集中度分析
（2）电影发行市场竞争格局分析
（3）电影发行企业盈利能力分析
（4）电影发行业发展趋势分析
3.5 电影产业发展趋势及前景分析
3.5.1 电影产业发展趋势分析
（1）电影市场仍将保持快速发展
（2）影院建设成本有望逐渐降低
（3）电影相关产业与衍生品起步发展
（4）新媒体开拓电影市场新渠道
3.5.2 电影产业发展前景预测

（1）电影产业产量规模预测
（2）电影产业营收规模预测
第4章：中国电影院线和电影院发展环境分析
4.1 电影院线和电影院发展政策环境分析
4.1.1 电影产业主要政策汇总
4.1.2 电影行业政策趋势分析
（1）国家对3D、巨幕等高新技术支持力度加大
（2）进口限制进一步放宽
4.2 电影院线和电影院发展经济环境分析
4.2.1 国际经济环境分析
（1）国际经济现状
（2）国际经济展望
4.2.2 国内经济环境分析
（1）国内经济现状
（2）国内经济展望
4.2.3 宏观经济对电影放映业影响分析
4.3 电影院线和电影院发展社会环境分析
4.3.1 居民收入及消费分析
（1）居民人均收入增长情况分析
（2）居民消费影响因素与消费倾向分析
（3）居民消费信心分析
（4）城乡居民消费结构分析
（5）居民消费行为特征分析
4.3.2 居民观影习惯分析
4.4 电影院线和电影院发展技术环境分析
4.4.1 放映技术发展分析
（1）总体技术概况
（2）新技术发展
4.4.2 新媒体发展分析
（1）移动媒体终端情况
（2）移动媒体用户情况
（3）移动网络建设情况
（4）移动视频发展情况
第5章：中国电影院线竞争格局及扩张模式分析
5.1 电影院线发展规模及竞争分析
5.1.1 电影院线发展规模分析
5.1.2 电影院线市场竞争分析
（1）电影院线集中度分析
（2）电影院线竞争格局分析
5.2 重点城市院线市场发展分析
5.2.1 电影票房区域格局分析
（1）电影票房城市区域分析
（2）中国电影票房前十位城市分布
5.2.2 北京市院线市场分析
5.2.3 上海市院线市场分析
5.2.4 广州市院线市场分析
5.2.5 深圳市院线市场分析
5.2.6 成都市院线市场分析
5.2.7 武汉市院线市场分析
（1）银兴院线
（2）天河院线
5.2.8 重庆市院线市场分析
5.2.9 杭州市院线市场分析
5.2.10 南京市院线市场分析
5.2.11 西安市院线市场分析
5.2.12 苏州市院线市场分析
5.3 非城市主流院线发展分析
5.3.1 农村数字院线发展分析
（1）农村数字电影放映工程简介

（2）农村数字院线发展规模分析
（3）农村数字院线区域分布格局
5.3.2 电影网络院线发展分析
（1）电影网络院线联盟的形成及发展
（2）电影网络院线联盟运作机制分析
（3）电影网络院线利益格局分析
（4）电影网络院线对城市院线影响分析
5.4 电影院线扩张模式分析
5.4.1 加盟模式
（1）模式内涵解析
（2）典型案例分析
（3）模式优缺点分析
5.4.2 万达模式
（1）模式内涵解析
（2）典型案例分析
（3）模式优缺点分析
5.4.3 “数字放映+二级市场”模式
（1）模式内涵解析
（2）典型案例分析
（3）模式优缺点分析
5.4.4 全产业链扩张模式
（1）模式内涵解析
（2）典型案例分析
（3）模式优缺点分析
第6章：中国电影院竞争格局及经营模式分析
6.1 电影院发展规模及竞争分析
6.1.1 电影院发展规模分析
（1）电影院数量规模分析
（2）银幕规模及结构分析
6.1.2 电影院竞争格局分析
6.2 电影院区域市场发展分析
6.2.1 电影院区域市场格局分析
6.2.2 北京市影院发展分析
6.2.3 上海市影院发展分析
6.2.4 重庆市影院发展分析
6.2.5 深圳市影院发展分析
6.2.6 广州市影院发展分析
6.3 电影票价需求调研及走势分析
6.3.1 电影票价走势分析
6.3.2 影院观众票价需求调研
（1）观众认可的合理票价调查
（2）观众愿意接受的最高票价调查
6.3.3 电影票定价建议
6.4 电影院经营模式分析
6.4.1 电影院经营业务分析
（1）票房业务分析
（2）卖品业务分析
（3）广告业务分析
（4）其他业务分析
6.4.2 电影院客户群体分析
6.4.3 电影院会员服务模式分析
6.4.4 电影院销售策略和手段分析
6.4.5 电影院运营成本分析
6.4.6 电影院盈利模式分析
6.4.7 电影院经营模式创新路径
（1）院线运营模式创新
（2）与地产商的合作模式创新
（3）适应新技术的发展潮流
第7章：中国领先电影院线和电影院经营分析

7.1 领先电影院线经营分析
7.1.1 万达电影院线股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业票房业绩分析
（4）企业投资扩张计划分析
（5）企业发展模式及经验分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.1.2 上海联和电影院线有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.1.3 中影星美电影院线有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业票房业绩分析
（4）企业市场地位分析
（5）企业投资扩张计划分析
（6）企业发展模式及经验分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.1.4 深圳市中影南方电影新干线有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.1.5 广州金逸珠江电影院线有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业投资扩张计划分析
（5）企业发展模式及经验分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.1.6 广东大地电影院线股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业投资扩张计划分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.1.7 北京新影联影业有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.1.8 浙江时代电影院线股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业投资扩张计划分析
（5）企业发展模式及经验分析
（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向
7.1.9 四川太平洋电影院线有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.1.10 横店影视股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业投资扩张计划分析
（5）企业发展模式及经验分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.1.11 辽宁中影北方电影院线有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.1.12 河南奥斯卡电影院线有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.1.13 中影数字院线（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业投资扩张计划分析
（5）企业发展模式及经验分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.1.14 北京时代华夏今典电影院线发展有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业投资扩张计划分析
（5）企业发展模式及经验分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.1.15 重庆保利万和电影院线有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业投资扩张计划分析
（5）企业发展模式及经验分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.1.16 湖北银兴院线影业有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.1.17 世纪环球电影院线发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析

（3）企业投资扩张计划分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.18 武汉天河影业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.1.19 江苏东方影业有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.1.20 江苏幸福蓝海院线有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业影院规模及布局分析
（3）企业市场业绩分析
（4）企业发展模式及经验分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2 领先电影院经营分析
7.2.1 北京耀莱成龙国际影城
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院经营项目分析
（5）影院营销策略分析
（6）影院经营优劣势分析
7.2.2 深圳嘉禾影城
（1）影院发展简况分析
（2）影院选址环境分析
（3）影院硬件设施分析
（4）影院经营业绩分析
（5）影院经营项目分析
（6）影院运营特色分析
（7）影院经营优劣势分析
7.2.3 北京UME国际影城双井店
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院运营特色分析
（5）影院经营优劣势分析
7.2.4 首都华融电影院
（1）影院发展简况分析
（2）影院选址环境分析
（3）影院硬件设施分析
（4）影院经营业绩分析
（5）影院经营项目分析
（6）影院运营特色分析
（7）影院经营优劣势分析
7.2.5 上海万达国际电影城五角场店
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营项目分析
（4）影院经营业绩分析
（5）影院运营特色分析
（6）影院经营优劣势分析
7.2.6 广州万达电影城

（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院运营特色分析
（5）影院经营优劣势分析
7.2.7 南京新街口国际影城
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院运营特色分析
（5）影院经营优劣势分析
7.2.8 北京UME华星国际影城
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院运营特色分析
（5）影院经营优劣势分析
7.2.9 上海永华电影城
（1）影院发展简况分析
（2）影院选址环境分析
（3）影院硬件设施分析
（4）影院经营业绩分析
（5）影院运营特色分析
（6）影院经营优劣势分析
7.2.10 金逸国际影城（北京朝阳大悦城店）
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院经营优劣势分析
7.2.11 广州飞扬影城正佳店
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院运营特色分析
（5）影院经营优劣势分析
7.2.12 北京万达国际电影城CBD店
（1）影院选址环境分析
（2）影院硬件设施分析
（3）影院经营业绩分析
（4）影院运营特色分析
（5）影院经营优劣势分析
第8章：中国电影院线和电影院投资潜力及风险分析
8.1 电影院线和电影院投资现状分析
8.1.1 投资政策分析
8.1.2 投资主体分析
（1）资本构成
（2）影院投资管理公司竞争格局
8.1.3 投资规模分析
8.1.4 投资热点分析
（1）并购
（2）数字电影+二级院线
8.1.5 投资回报分析
8.2 电影院线IPO和并购分析
8.2.1 电影院线IPO分析
8.2.2 电影院线并购分析
（1）并购现状
（2）案例
8.3 电影制片及发行商全产业链扩张影响分析
8.3.1 电影制片及发行商全产业链布局优势分析

（1）有效提高制作影片票房
（2）制作内容商业价值最大化
（3）平衡收入波动性
（4）提高盈利水平
8.3.2 电影制片及发行商全产业链扩张案例分析
（1）华谊兄弟全产业链扩张分析
（2）中影集团全产业链扩张分析
（3）保利博纳全产业链扩张分析
8.3.3 电影制片及发行商全产业链扩张对院线和影院影响分析
8.4 电影院线和电影院投资潜力分析
8.4.1 电影院线和电影院发展驱动因素分析
（1）城市化进程带来的消费升级
（2）进口片冲击带来的产业升级
（3）放映技术发展带来的服务升级
8.4.2 电影院线和电影院发展障碍因素分析
（1）院线和影院运营管理人才缺乏
（2）租金成本上升
8.4.3 电影院线和电影院发展趋势预测分析
（1）电影院线发展趋势
（2）电影院规模预测
（3）电影银幕规模预测
8.4.4 电影院线和电影院投资空间分析
8.5 电影院投资建设模式分析
8.5.1 纯租赁模式分析
8.5.2 票房分成模式分析
8.5.3 品牌输出管理模式分析
8.5.4 保底租金加上票房分成模式分析
8.5.5 四种模式的比较及应用分析
8.6 电影院建设运营流程及策略分析
8.6.1 影院选址策略
8.6.2 影院规划设计策略
8.6.3 投资规模与可行性研究
（1）投资规模测算
（2）可行性研究分析
8.6.4 项目施工建设注意事项
8.6.5 加盟院线选择策略
8.6.6 影片排映技巧
8.6.7 电影票定价策略
8.6.8 影院品牌连锁发展思路
8.7 电影院线和电影院投资风险分析
8.7.1 宏观经济波动风险分析
8.7.2 行业政策风险分析
8.7.3 市场竞争风险分析
8.7.4 产品替代风险分析
8.7.5 选址及需求风险分析
8.7.6 电影质量风险分析
8.7.7 成本上升风险分析
8.7.8 技术风险分析

图表目录

图表1：植入式广告/电影贴片广告/映前广告定义
图表2：中国三种性质的院线对比
图表3：中国影视产业链示意图
图表4：电影票房分账比例（单位：%）
图表5：2010-2015年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

图表6：全球电影消费市场结构（单位：亿美元）
图表7：全球电影消费市场增长率比较（单位：%）
图表8：全球电影消费市场全球占比比较（单位：%）
图表9：全球主要国家电影票房及占比分析（单位：亿美元，%）
图表10：全球银幕数情况（单位：万块，%）
图表11：主要地区银幕数对比（单位：块）
图表12：主要地区银幕数占比情况（单位：%）
图表13：全球不同类型银幕结构（单位：%）
图表14：全球各地区不同类型银幕结构（单位：块）
图表15：2007-2015年全球数字银幕规模（单位：万块，%）
图表16：2007-2015年全球3D银幕增长情况（单位：万块，%）
图表17：全球3D银幕地区分布（单位：%）
图表18：北美、中、日、法银幕密度对比（单位：块/百万人口）
图表19：全球主要国家人均年观影次数对比（单位：次/人/年）
图表20：美国电影协会划分的电影级别
图表21：2010-2015年北美电影业票房收入（单位：亿美元，%）
图表22：2015年北美电影业票房收入结构（单位：%）
图表23：北美地区观影人次变化图（单位：亿人次，%）
图表24：北美电影发行量以及分类（单位：部，%）
图表25：截至2015年12月29日北美电影Top10排行榜（单位：亿美元）
图表26：美国电影融资模式分析
图表27：美国电影国内发行机制分析
图表28：美国电影海外发行机制分析
图表29：美国电影产业营销战略分析
图表30：欧洲主要国家电影票房收入（单位：亿美元，名，%）
图表31：欧洲主要国家人均观影次数对比（单位：次/人/年）
图表32：法国观影人次情况（单位：亿人次）
图表33：法国电影观影人次排行榜（单位：万人次）
图表34：韩国电影票房收入（单位：亿韩币，%）
图表35：2010-2015年韩国观影人数规模（单位：亿人次，%）
图表36：截至2015年12月27日韩国电影观影人次排行榜（单位：万人次）
图表37：韩国电影国产片票房及份额变化情况（单位：亿韩币，%）
图表38：韩国电影票房排行榜（单位：亿韩币，万人次）
图表39：2009-2015年日本电影票房收入情况（单位：亿日元，%）
图表40：日本电影观影人次情况（单位：亿人次，%）
图表41：日本人均观影次数（单位：次/人/年）
图表42：2015年日本电影票房排行榜（单位：亿日元）
图表43：2015年日本国产电影票房排行榜（单位：亿日元）
图表44：印度电影票房收入（单位：亿美元，%）
图表45：印度主要电影企业市场占有率（单位：%）
图表46：印度宝莱坞电影票房排行榜（单位：亿卢比）
图表47：印度海外电影票房排行榜（单位：万美元）
图表48：中国香港票房收入情况（单位：亿港元，%）
图表49：中国香港市场票房TOP10排行榜（单位：万港元）
图表50：2010-2015年中国电影产业收入及全球占比（单位：亿元，%）
图表51：2010-2015年中国国产与进口影片票房收入对比（单位：亿元）
图表52：2010-2015年中国故事影片产量（单位：部）
图表53：2010-2015年中国内地电影海外票房情况（单位：亿元，%）
图表54：电影广告收入构成（单位：%）
图表55：中国影院映前广告收入与成本分析（单位：亿元，亿人次，元，%）
图表56：2010-2015年中国电影平均票价（单位：元/张，%）
图表57：2010-2015年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次，%）
图表58：2015年中国电影票房TOP（单位：亿元，元，人）
图表59：2015年中国国产电影票房TOP（单位：亿元，元，人）
图表60：2015年中国进口电影票房TOP（单位：亿元，元，人）
图表61：2010-2015年中国内地票房过亿元影片数量（单位：部，%）
图表62：二级电影市场主要竞争者分析
图表63：二级电影市场存在的问题分析
图表64：农村电影市场主要数据（单位：条，家，个，套，部，场）

图表65：农村电影市场前二十名订购影片情况（单位：场次）
图表66：“过亿”影片订购前十（单位：场次）
图表67：纪录片订购前五（单位：场次）
图表68：纪录片订购情况（单位：部，场次）
图表69：戏曲电影订购情况（单位：部，场次，%）
图表70：生活类题材电影订购前十情况（单位：场次）
图表71：农村电影市场前十名订购院线情况（单位：场次）
图表72：农村电影市场校园院线电影订购情况（单位：场）
图表73：少数民族语可供译制电影情况（单位：部）
图表74：少数民族语已完成译制电影情况（单位：部）
图表75：少数民族语译制影片放映情况（单位：场，种）
图表76：中国电影产量（单位：部）
图表77：中国电影题材分布情况（单位：%）
图表78：中国内地纪录片产量（单位：部）
图表79：中国内地科教片产量（单位：部）
图表80：2007-2015年中国内地动画片产量（单位：部）
图表81：2007-2015年中国内地故事片产量（单位：部）
图表82：中国内地特种片产量（单位：部）
图表83：我国制片机构分类
图表84：中国影片资金回收的主要途径
图表85：部分电影回报情况（单位：万元，%）
图表86：中国电影产业发行模式图
图表87：中国电影发行公司分类情况
图表88：中国主要电影发行企业情况分析（单位：部，亿元）
图表89：中国五大民营电影公司票房占国产片比重（单位：部，%）
图表90：中国主要电影发行企业情况分析（单位：亿元）
图表91：主要国家人均观影次数（单位：次）
图表92：2015-2021年中国主要类型电影产量预测（单位：部）
图表93：2016-2021年中国国内电影票房预测（单位：亿元）
图表94：近年来中国电影行业相关重要政策
图表95：2010-2015年Q3美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表96：2010-2015年Q1欧元区GDP季调折年率（单位：%）
图表97：2010-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表98：2015-2016年全球主要经济体经济增速预测分析（单位：%）
图表99：2010-2015年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）
图表100：2010-2015年固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：万亿元，%）
图表101：中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）
图表102：中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
图表103：中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
图表104：2010-2015年全社会消费品零售总额及增长率变化（单位：万亿元，%）
图表105：2014-2015年消费者预期指数、满意指数和信心指数表（单位：%）
图表106：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表107：中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表108：中国农村居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表109：2007-2015年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次，%）
图表110：2014-2015年中国网民上网设备使用情况对比（单位：%）
图表111：2010-2015年我国网民及移动网民规模及增速（单位：万人，%）
图表112：3G/4G用户发展情况（单位：万户，%）
图表113：2015年上半年三大运营商移动用户规模（单位：亿户）
图表114：2013-2015年中国网络视频用户数及使用率分析（单位：万人，%）
图表115：中国院线数量及增长率（单位：条）
图表116：2014-2015年中国电影影线票房集中度（单位：万元，%）
图表117：2006-2015年中国电影院线集中度指数（CRn）统计（单位：%）
图表118：2011-2015年中国电影院线票房前10强
图表119：2015年中国院线三大梯队划分（单位：亿元）
图表120：2011年以来中国城市票房区间及其数量分布（单位：个）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！