

2015-2020年中国茶叶种植与加工行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国茶叶种植与加工行业综述	20
1.1 行业研究背景及方法.....	20
1.1.1 行业研究背景及意义.....	20
1.1.2 行业研究方法介绍.....	20
1.2 行业研究范围界定.....	21
1.2.1 行业概念及定义.....	21
1.2.2 行业主要产品分类.....	21
1.3 茶叶生产成本效益分析.....	23
1.3.1 育苗的成本效益.....	23
1.3.2 种植的成本效益.....	24
1.3.3 采摘的成本效益.....	24
1.3.4 加工的成本效益.....	24
1.4 行业市场环境分析.....	25
1.4.1 行业政策环境分析.....	25
(1) 行业监管体制.....	25
(2) 行业政策动向.....	25
(3) 行业相关标准.....	27
(4) 行业发展规划.....	28
1.4.2 行业经济环境分析.....	29
(1) 国际宏观经济走势.....	29
(2) 国内宏观经济走势.....	31
(3) 行业贸易环境分析.....	31
1.4.3 行业需求环境分析.....	32
(1) 国内外饮茶消费习惯分析.....	32
(2) 国内外茶叶消费特征分析.....	33
(3) 中国居民收入与支出水平.....	35
第2章：国际茶叶种植与加工行业发展分析	37
2.1 国际种植与加工行业发展状况.....	37
2.1.1 全球茶叶种植规模分析.....	37
2.1.2 全球茶叶生产加工总量分析.....	37
2.1.3 全球茶叶生产区域格局.....	39
2.1.4 全球茶叶贸易情况分析.....	40
2.1.5 全球茶叶消费情况分析.....	43
2.1.6 全球茶叶价格走势分析.....	45
2.2 主要生产国茶叶种植与加工情况.....	45
2.2.1 印度茶叶种植与加工情况.....	45
(1) 印度茶叶种植规模分析.....	45
(2) 印度茶叶加工总量分析.....	45
(3) 印度茶叶出口贸易分析.....	46
2.2.2 肯尼亚茶叶种植与加工情况.....	47
(1) 肯尼亚茶叶种植规模分析.....	47
(2) 肯尼亚茶叶加工总量分析.....	48
(3) 肯尼亚茶叶出口贸易分析.....	49
2.2.3 斯里兰卡茶叶种植与加工情况.....	49
(1) 斯里兰卡茶叶种植规模分析.....	49
(2) 斯里兰卡茶叶加工总量分析.....	50
(3) 斯里兰卡茶叶出口贸易分析.....	50
2.2.4 越南茶叶种植与加工情况.....	51
(1) 越南茶叶种植规模分析.....	51
(2) 越南茶叶加工总量分析.....	52
(3) 越南茶叶出口贸易分析.....	52

2.2.5 其他生产国茶叶种植与加工情况.....	53
(1) 土耳其茶叶种植与加工情况.....	53
(2) 印尼茶叶种植与加工情况.....	53
(3) 阿根廷茶叶种植与加工情况.....	53
(4) 日本茶叶种植与加工情况.....	53
(5) 孟加拉国茶叶种植与加工情况.....	54
2.3 主要消费国茶叶市场分析.....	54
2.3.1 俄罗斯茶叶市场分析.....	54
(1) 俄罗斯茶叶消费情况分析.....	54
(2) 俄罗斯茶叶进口相关规定.....	54
(3) 俄罗斯茶叶进口总量分析.....	54
(4) 俄罗斯茶叶消费市场前景分析.....	55
2.3.2 英国茶叶市场分析.....	55
(1) 英国茶叶消费情况分析.....	55
(2) 英国茶叶进口相关规定.....	56
(3) 英国茶叶进口总量分析.....	56
(4) 英国茶叶消费市场前景分析.....	57
2.3.3 美国茶叶市场分析.....	57
(1) 美国茶叶消费情况分析.....	57
(2) 美国茶叶进口相关规定.....	58
(3) 美国茶叶进口总量分析.....	58
(4) 美国茶叶消费市场前景分析.....	59
2.3.4 巴基斯坦茶叶市场分析.....	59
(1) 巴基斯坦茶叶消费情况分析.....	59
(2) 巴基斯坦茶叶进口相关规定.....	59
(3) 巴基斯坦茶叶进口总量分析.....	60
(4) 巴基斯坦茶叶消费市场前景分析.....	60
2.3.5 其他国家茶叶消费市场分析.....	61
(1) 埃及茶叶市场分析.....	61
(2) 独联体茶叶市场分析.....	61
(3) 迪拜茶叶市场分析.....	61
(4) 摩洛哥茶叶市场分析.....	61
第3章：中国茶叶种植与加工行业总体状况.....	62
3.1 中国茶叶种植总体状况.....	62
3.1.1 全国茶园种植规模分析.....	62
3.1.2 全国茶叶采摘规模分析.....	62
3.1.3 全国毛茶总产量分析.....	63
3.1.4 全国毛茶总产值分析.....	65
3.1.5 全国茶叶品种结构分析.....	65
3.1.6 全国茶叶种植区域结构分析.....	66
(1) 全国十大地区茶园种植面积.....	66
(2) 全国十大地区茶叶产量.....	67
3.2 中国茶叶加工总体状况.....	68
3.2.1 茶叶加工产业发展概况.....	68
3.2.2 茶叶加工总产量分析.....	69
3.2.3 茶叶加工产品结构分析.....	70
3.2.4 茶叶加工企业规模分析.....	71
3.2.5 茶叶加工市场竞争格局.....	71
(1) 绿茶加工市场竞争格局.....	71
(2) 红茶加工市场竞争格局.....	71
(3) 乌龙茶加工市场竞争格局.....	72
(4) 普洱茶加工市场竞争格局.....	72
3.3 中国茶叶出口贸易分析.....	72
3.3.1 茶叶出口总量分析.....	72
3.3.2 茶叶出口国别分析.....	73
3.3.3 茶叶出口地区分析.....	74
3.3.4 茶叶国际竞争力分析.....	75
3.3.5 茶叶出口前景及建议.....	77
第4章：中国茶叶种植与加工行业细分市场吸引力分析.....	79

4.1 绿茶种植与加工市场分析	79
4.1.1 绿茶种植情况分析.....	79
(1) 绿茶种植规模分析.....	79
(2) 绿毛茶产量分析.....	79
(3) 主要绿茶产区分析.....	79
4.1.2 绿茶加工情况分析.....	80
(1) 绿茶加工产量分析.....	80
(2) 主要绿茶加工企业分析.....	80
4.1.3 绿茶消费情况分析.....	81
4.1.4 绿茶出口贸易分析.....	81
4.1.5 绿茶价格走势分析.....	82
4.1.6 绿茶发展趋势预测.....	82
4.1.7 绿茶发展策略建议.....	83
4.2 红茶种植与加工市场分析	83
4.2.1 红茶种植情况分析.....	83
(1) 红毛茶产量分析.....	83
(2) 红茶主要产区分析.....	84
4.2.2 红茶加工情况分析.....	85
(1) 红茶加工产量分析.....	85
(2) 主要红茶加工企业分析.....	85
4.2.3 红茶消费情况分析.....	86
4.2.4 红茶出口贸易分析.....	86
4.2.5 红茶价格走势分析.....	86
4.2.6 红茶发展趋势预测.....	87
4.2.7 红茶发展策略建议.....	87
4.3 乌龙茶种植与加工市场分析	88
4.3.1 乌龙茶种植情况分析.....	88
(1) 乌龙毛茶产量分析.....	88
(2) 主要乌龙茶产区分析.....	89
4.3.2 乌龙茶加工情况分析.....	90
(1) 乌龙茶加工产量分析.....	90
(2) 主要乌龙茶加工企业分析.....	90
4.3.3 乌龙茶消费情况分析.....	90
4.3.4 乌龙茶价格走势分析.....	90
4.3.5 乌龙茶出口贸易分析.....	90
4.3.6 乌龙茶发展趋势预测.....	91
4.3.7 乌龙茶发展策略建议.....	92
4.4 花茶种植与加工市场分析	92
4.4.1 花茶种植情况分析.....	92
4.4.2 花茶加工情况分析.....	93
(1) 花茶加工产量分析.....	93
(2) 主要花茶加工企业分析.....	93
4.4.3 花茶消费情况分析.....	94
4.4.4 花茶价格走势分析.....	94
4.4.5 花茶出口贸易分析.....	94
4.4.6 花茶发展趋势预测.....	95
4.4.7 花茶发展策略建议.....	95
4.5 普洱茶种植与加工市场分析	96
4.5.1 普洱茶种植情况分析.....	96
4.5.2 普洱茶加工情况分析.....	97
(1) 普洱茶加工产量分析.....	97
(2) 主要普洱茶加工企业分析.....	97
4.5.3 普洱茶消费情况分析.....	98
4.5.4 普洱茶价格走势分析.....	98
4.5.5 普洱茶出口贸易分析.....	98
4.5.6 普洱茶发展趋势预测.....	99
4.5.7 普洱茶发展策略建议.....	99
第5章：中国茶叶重点区域市场吸引力分析	101
5.1 云南茶叶种植与加工	101

5.1.1	云南茶产业发展政策	101
5.1.2	云南茶产业发展概况	101
5.1.3	云南茶叶种植情况分析	102
	(1) 茶园种植规模分析	102
	(2) 茶叶采摘规模分析	102
	(3) 主要茶叶产区分析	103
5.1.4	云南茶叶加工情况分析	103
	(1) 茶叶加工总量分析	103
	(2) 主要茶叶加工企业分析	104
5.1.5	云南茶叶出口贸易分析	104
5.1.6	云南茶叶市场前景预测	104
5.2	福建茶叶种植与加工	105
5.2.1	福建茶产业发展政策	105
5.2.2	福建茶产业发展概况	106
5.2.3	福建茶叶种植情况分析	107
	(1) 茶园种植规模分析	107
	(2) 茶叶采摘规模分析	107
	(3) 主要茶叶产区分析	107
5.2.4	福建茶叶加工情况分析	108
	(1) 茶叶加工总量分析	108
	(2) 主要茶叶加工企业分析	109
5.2.5	福建茶叶出口贸易分析	109
5.2.6	福建茶叶市场前景预测	109
5.3	浙江茶叶种植与加工	110
5.3.1	浙江茶产业发展政策	110
5.3.2	浙江茶产业发展概况	110
5.3.3	浙江茶叶种植情况分析	111
	(1) 茶园种植规模分析	111
	(2) 茶叶采摘规模分析	112
	(3) 主要茶叶产区分析	112
5.3.4	浙江茶叶加工情况分析	113
	(1) 茶叶加工总量分析	113
	(2) 主要茶叶加工企业分析	114
5.3.5	浙江茶叶出口贸易分析	114
5.3.6	浙江茶叶市场前景预测	114
5.4	湖南茶叶种植与加工	115
5.4.1	湖南茶产业发展政策	115
5.4.2	湖南茶产业发展概况	115
5.4.3	湖南茶叶种植情况分析	116
	(1) 茶园种植规模分析	116
	(2) 茶叶采摘规模分析	117
	(3) 主要茶叶产区分析	117
5.4.4	湖南茶叶加工情况分析	118
	(1) 茶叶加工总量分析	118
	(2) 主要茶叶加工企业分析	118
5.4.5	湖南茶叶出口贸易分析	119
5.4.6	湖南茶叶市场前景预测	119
5.5	其他地区茶叶种植与加工	120
5.5.1	江西茶叶种植与加工	120
5.5.2	安徽茶叶种植与加工	121
5.5.3	四川茶叶种植与加工	122
5.5.4	广东茶叶种植与加工	123
第6章	中国茶叶重点加工企业经营情况分析	125
6.1	绿茶加工企业个案分析	125
6.1.1	江西德宇集团有限公司	125
	(1) 企业发展简况分析	125
	(2) 企业种植加工能力	125
	(3) 企业营收情况分析	125
	(4) 企业产品结构分析	126

(5) 企业销售渠道及网络.....	126
(6) 企业经营优劣势分析.....	127
(7) 企业最新发展动向分析.....	127
6.1.2 四川峨眉山竹叶青茶业有限公司.....	127
(1) 企业发展简况分析.....	127
(2) 企业种植加工能力.....	127
(3) 企业营收情况分析.....	128
(4) 企业产品结构分析.....	128
(5) 企业销售渠道及网络.....	128
(6) 企业经营优劣势分析.....	129
(7) 企业最新发展动向分析.....	129
6.1.3 宜昌萧氏茶叶集团有限公司.....	129
(1) 企业发展简况分析.....	129
(2) 企业种植加工能力.....	130
(3) 企业营收情况分析.....	130
(4) 企业产品结构分析.....	130
(5) 企业组织结构分析.....	130
(6) 企业销售渠道及网络.....	130
(7) 企业经营优劣势分析.....	131
(8) 企业投资兼并与重组分析.....	131
(9) 企业最新发展动向分析.....	131
6.1.4 四川省茶业集团股份有限公司.....	132
(1) 企业发展简况分析.....	132
(2) 企业种植加工能力.....	132
(3) 企业营收情况分析.....	132
(4) 企业产品结构分析.....	133
(5) 企业组织结构分析.....	133
(6) 企业销售渠道及网络.....	133
(7) 企业经营优劣势分析.....	133
(8) 企业最新发展动向分析.....	133
6.1.5 湖北采花茶业集团有限公司.....	134
(1) 企业发展简况分析.....	134
(2) 企业种植加工能力.....	134
(3) 企业营收情况分析.....	134
(4) 企业产品结构分析.....	135
(5) 企业组织结构分析.....	135
(6) 企业销售渠道及网络.....	135
(7) 企业经营优劣势分析.....	136
(8) 企业投资兼并与重组分析.....	137
(9) 企业最新发展动向分析.....	137

.....另有3家企业分析

6.2 红茶加工企业个案分析.....	145
6.2.1 云南滇红集团股份有限公司.....	145
(1) 企业发展简况分析.....	145
(2) 企业种植加工能力.....	145
(3) 企业营收情况分析.....	146
(4) 企业产品结构分析.....	146
(5) 企业销售渠道及网络.....	146
(6) 企业经营优劣势分析.....	147
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	148
(8) 企业最新发展动向分析.....	148
6.2.2 安徽省祁门红茶发展有限公司.....	148
(1) 企业发展简况分析.....	148
(2) 企业种植加工能力.....	148
(3) 企业营收情况分析.....	149
(4) 企业产品结构分析.....	149
(5) 企业组织结构分析.....	149

(6) 企业销售渠道及网络.....	150
(7) 企业经营优劣势分析.....	150
(8) 企业投资兼并与重组分析.....	150
(9) 企业最新发展动向分析.....	150
6.2.3 江西宁红集团有限公司.....	150
(1) 企业发展简况分析.....	150
(2) 企业种植加工能力.....	151
(3) 企业营收情况分析.....	151
(4) 企业产品结构分析.....	151
(5) 企业组织结构分析.....	151
(6) 企业销售渠道及网络.....	151
(7) 企业经营优劣势分析.....	152
6.2.4 湖北宜红茶业有限公司.....	152
(1) 企业发展简况分析.....	152
(2) 企业种植加工能力.....	153
(3) 企业营收情况分析.....	153
(4) 企业产品结构分析.....	153
(5) 企业销售渠道及网络.....	153
(6) 企业经营优劣势分析.....	154
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	154
(8) 企业最新发展动向分析.....	154
6.2.5 安徽国润茶业有限公司.....	155
(1) 企业发展简况分析.....	155
(2) 企业种植加工能力.....	155
(3) 企业营收情况分析.....	155
(4) 企业产品结构分析.....	156
(5) 企业销售渠道及网络.....	156
(6) 企业经营优劣势分析.....	157
(7) 企业最新发展动向分析.....	157
6.2.6 福建省满园春茶业有限公司.....	157
(1) 企业发展简况分析.....	157
(2) 企业种植加工能力.....	158
(3) 企业营收情况分析.....	158
(4) 企业产品结构分析.....	158
(5) 企业销售渠道及网络.....	158
(6) 企业经营优劣势分析.....	158
6.2.7 广东英德市上茗轩茶茶叶有限公司.....	158
(1) 企业发展简况分析.....	158
(2) 企业种植加工能力.....	159
(3) 企业营收情况分析.....	159
(4) 企业产品结构分析.....	159
(5) 企业销售渠道及网络.....	159
(6) 企业经营优劣势分析.....	160
6.3 乌龙茶加工企业个案分析.....	160
6.3.1 福建省安溪八马茶业有限公司.....	160
(1) 企业发展简况分析.....	160
(2) 企业种植加工能力.....	161
(3) 企业营收情况分析.....	161
(4) 企业产品结构分析.....	161
(5) 企业销售渠道及网络.....	161
(6) 企业经营优劣势分析.....	162
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	162
(8) 企业最新发展动向分析.....	162
6.3.2 福建省安溪铁观音集团有限公司.....	163
(1) 企业发展简况分析.....	163
(2) 企业种植加工能力.....	163
(3) 企业营收情况分析.....	163
(4) 企业产品结构分析.....	164
(5) 企业销售渠道及网络.....	164

(6) 企业经营优劣势分析.....	164
6.3.3 泉州市理想茶叶有限公司.....	164
(1) 企业发展简况分析.....	164
(2) 企业种植加工能力.....	165
(3) 企业营收情况分析.....	165
(4) 企业产品结构分析.....	165
(5) 企业销售渠道及网络.....	165
(6) 企业经营优劣势分析.....	165
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	165
6.3.4 福建日春股份有限公司.....	165
(1) 企业发展简况分析.....	166
(2) 企业种植加工能力.....	166
(3) 企业营收情况分析.....	166
(4) 企业产品结构分析.....	166
(5) 企业销售渠道及网络.....	167
(6) 企业经营优劣势分析.....	167
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	167
(8) 企业最新发展动向分析.....	167
6.3.5 武夷星茶业有限公司.....	167
(1) 企业发展简况分析.....	167
(2) 企业种植加工能力.....	168
(3) 企业营收情况分析.....	168
(4) 企业产品结构分析.....	169
(5) 企业销售渠道及网络.....	169
(6) 企业经营优劣势分析.....	170
(7) 企业最新发展动向分析.....	170

.....另有3家企业分析

6.4 普洱茶加工企业个案分析.....	176
6.4.1 云南大益茶业集团.....	176
(1) 企业发展简况分析.....	176
(2) 企业种植加工能力.....	176
(3) 企业营收情况分析.....	176
(4) 企业产品结构分析.....	177
(5) 企业组织结构分析.....	177
(6) 企业销售渠道及网络.....	177
(7) 企业经营优劣势分析.....	178
(8) 企业投资兼并与重组分析.....	178
(9) 企业最新发展动向分析.....	178
6.4.2 云南下关沱茶(集团)股份有限公司.....	178
(1) 企业发展简况分析.....	178
(2) 企业种植加工能力.....	179
(3) 企业营收情况分析.....	179
(4) 企业产品结构分析.....	179
(5) 企业销售渠道及网络.....	179
(6) 企业经营优劣势分析.....	181
(7) 企业最新发展动向分析.....	181
6.4.3 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司.....	181
(1) 企业发展简况分析.....	181
(2) 企业种植加工能力.....	182
(3) 企业营收情况分析.....	182
(4) 企业产品结构分析.....	182
(5) 企业组织结构分析.....	183
(6) 企业销售渠道及网络.....	183
(7) 企业经营优劣势分析.....	183
(8) 企业投资兼并与重组分析.....	184
(9) 企业最新发展动向分析.....	184

……另有2家企业分析

6.5 花茶加工企业个案分析	190
6.5.1 福建春伦茶业集团有限公司.....	190
(1) 企业发展简况分析.....	190
(2) 企业种植加工能力.....	191
(3) 企业营收情况分析.....	191
(4) 企业产品结构分析.....	191
(5) 企业销售渠道及网络.....	191
(6) 企业经营优劣势分析.....	192
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	193
(8) 企业最新发展动向分析.....	193
6.5.2 北京张一元茶叶有限责任公司.....	193
(1) 企业发展简况分析.....	193
(2) 企业种植加工能力.....	193
(3) 企业营收情况分析.....	193
(4) 企业产品结构分析.....	194
(5) 企业销售渠道及网络.....	194
(6) 企业经营优劣势分析.....	194
(7) 企业最新发展动向分析.....	195
6.5.3 四川龙都茶业(集团)有限公司.....	195
(1) 企业发展简况分析.....	195
(2) 企业种植加工能力.....	195
(3) 企业营收情况分析.....	196
(4) 企业产品结构分析.....	196
(5) 企业销售渠道及网络.....	196
(6) 企业经营优劣势分析.....	196
(7) 企业最新发展动向分析.....	196
6.6 茶叶贸易企业个案分析	197
6.6.1 中国茶叶股份有限公司.....	197
(1) 企业发展简况分析.....	197
(2) 企业营收情况分析.....	197
(3) 企业产品结构分析.....	197
(4) 企业组织结构分析.....	198
(5) 企业销售渠道及网络.....	198
(6) 企业经营优劣势分析.....	199
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	199
(8) 企业最新发展动向分析.....	200
6.6.2 浙江省茶叶集团股份有限公司.....	200
(1) 企业发展简况分析.....	200
(2) 企业营收情况分析.....	200
(3) 企业产品结构分析.....	200
(4) 企业组织结构分析.....	201
(5) 企业销售渠道及网络.....	201
(6) 企业经营优劣势分析.....	202
(7) 企业最新发展动向分析.....	202
6.6.3 安徽茶叶进出口有限公司.....	202
(1) 企业发展简况分析.....	202
(2) 企业营收情况分析.....	203
(3) 企业产品结构分析.....	203
(4) 企业组织结构分析.....	203
(5) 企业销售渠道及网络.....	203
(6) 企业经营优劣势分析.....	204
(7) 企业最新发展动向分析.....	204

……另有2家企业分析

第7章：中国茶叶种植与加工行业发展趋势及投资分析	210
7.1 行业发展趋势及前景预测	210

7.1.1 行业发展趋势分析.....	210
7.1.2 行业发展前景预测.....	211
7.2 行业发展存在的问题及建议.....	213
7.2.1 行业发展存在的问题分析.....	213
7.2.2 行业发展策略建议.....	214
7.3 行业投资机会及建议.....	215
7.3.1 行业投资特性分析.....	215
(1) 行业进入壁垒分析.....	215
(2) 行业运营模式分析.....	216
(3) 行业盈利因素分析.....	216
7.3.2 行业投资机会分析.....	218
7.3.3 行业投资风险警示.....	220
(1) 自然风险分析.....	220
(2) 经营风险分析.....	220
(3) 筹资风险分析.....	220
(4) 其他风险分析.....	221
7.3.4 行业投资策略建议.....	221

图表目录

图表1: 中国茶叶基本分类.....	21
图表2: 中国茶叶按季节分类.....	23
图表3: 2007-2013年我国茶叶行业相关政策.....	26
图表4: 2011-2013年我国茶叶行业新标准.....	27
图表5: 《全国茶叶重点区域发展规划》(2009-2015年)解读.....	28
图表6: 2012年中国茶叶出口金额国家分布占比情况(单位:%).....	29
图表7: 2005-2012年中国茶叶主要出口国GDP增速情况(单位:%).....	30
图表8: 2009-2012年中国茶叶主要出口国茶叶出口金额增速情况(单位:%).....	30
图表9: 2002-2013年中国茶叶产量与GDP的增速对比分析(单位:%).....	31
图表10: 2002-2013年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图(单位:元).....	35
图表11: 2002-2012年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图(单位:元).....	36
图表12: 2000-2012年全球茶叶种植面积(单位:万公顷).....	37
图表13: 2000-2012年全球茶叶总产量及同比增长(单位:万吨,%).....	38
图表14: 2012年Top10国家茶叶产量及同比增长(单位:吨,%).....	38
图表15: 全球茶叶生产主要国家分布.....	39
图表16: 2012年全球茶叶生产区域格局(单位:%).....	40
图表17: 2012年全球茶叶出口量及同比增长(单位:吨,%).....	41
图表18: 2012年全球茶叶进口量及同比增长(单位:吨,%).....	42
图表19: 2004-2012年全球茶叶消费量及其增速(单位:千吨,%).....	43
图表20: 2012年全球Top15国家茶叶人均消费量(单位:千克/年).....	43
图表21: 2008-2012年印度茶叶产量(单位:万吨).....	46
图表22: 2008-2012年印度茶叶出口数量(单位:万吨).....	47
图表23: 2002-2012年肯尼亚茶叶种植面积(单位:公顷,%).....	48
图表24: 2004-2013年肯尼亚茶叶产量(单位:万吨,%).....	48
图表25: 2004-2013年肯尼亚茶叶出口量(单位:万吨,%).....	49
图表26: 2004-2012年斯里兰卡茶叶产量(单位:万吨,%).....	50
图表27: 2012-2013年斯里兰卡茶叶出口分析(单位:%).....	51
图表28: 2003-2015年越南茶叶种植面积(单位:公顷).....	52
图表29: 2004-2012年越南茶叶产量(单位:万吨,%).....	52
图表30: 2008-2012年俄罗斯茶叶进口数量(单位:万吨).....	55
图表31: 2008-2012年英国茶叶进口数量(单位:万吨).....	56
图表32: 美国茶消费特点分析.....	57
图表33: 2006-2012年美国茶叶进口数量(单位:万吨,%).....	59
图表34: 2008-2012年巴基斯坦茶叶进口数量(单位:万吨).....	60
图表35: 2002-2012年全国茶叶种植面积(单位:万公顷,%).....	62
图表36: 2002-2012年全国茶园采摘面积(单位:万公顷,%).....	63

图表37: 2002-2012年全国干毛茶产量(单位:万吨,%)	64
图表38: 2002-2012年全国干毛茶单产(单位:公斤/公顷)	64
图表39: 2008-2012年全国毛茶总产值(单位:亿元)	65
图表40: 2012年全国毛茶品种结构(单位:%)	66
图表41: 2012年全国十大地区茶园种植面积(单位:%)	67
图表42: 2012年全国十大地区茶叶产量(单位:万吨)	67
图表43: 国内茶深加工分析	68
图表44: 2002-2012年全国精制茶产量(单位:万吨)	69
图表45: 2012年百强企业茶叶深加工产品产量分析(单位:吨)	70
图表46: 2009-2012年百强企业深加工产品结构分析(单位:%)	70
图表47: 2009-2012年百强企业深加工产品销售额汇总(单位:万元)	71
图表48: 2007-2010年茶叶出口总量(单位:万吨,亿美元,美元/吨)	73
图表49: 2012年茶叶出口分类统计(单位:亿元,吨)	73
图表50: 2012年茶叶出口国别(单位:吨,万美元,美元/吨,%)	74
图表51: 2012年茶叶出口地区(单位:吨,亿美元,美元/吨,%)	75
图表52: 2008-2012年中国茶叶出口数量占世界比重(单位:%)	76
图表53: 2002-2012年全国绿茶产量分析(单位:万吨,%)	79
图表54: 2012年主要省份绿茶产量占比(单位:%)	80
图表55: 2009-2012年全国百强企业绿茶销售额变化情况(单位:亿元)	81
图表56: 2005-2012年绿茶出口总量分析(单位:万吨,亿美元,美元/千克)	82
图表57: 2004-2012年全国红毛茶产量分析(单位:万吨,%)	84
图表58: 2012年主要省份红茶产量占比(单位:%)	84
图表59: 2009-2012年全国百强企业红茶销售额变化情况(单位:亿元)	85
图表60: 2005-2012年红茶出口总量分析(单位:万吨,万美元,美元/千克)	86
图表61: 2004-2012年全国乌龙茶产量分析(单位:万吨,%)	89
图表62: 2012年主要省份乌龙茶产量占比(单位:%)	89
图表63: 2005-2012年乌龙茶出口总量分析(单位:万吨,万美元,美元/千克)	91
图表64: 2009-2012年全国百强企业花茶销售额变化情况(单位:亿元)	93
图表65: 2005-2012年花茶出口总量分析(单位:万吨,万美元,美元/千克)	94
图表66: 2005-2012年全国普洱茶产量分析(单位:万吨,%)	97
图表67: 2009-2012年全国百强企业普洱茶销售额变化情况(单位:亿元)	98
图表68: 2007-2012年普洱茶出口统计(单位:万吨,万美元,美元/千克)	99
图表69: 2011-2012年云南省茶叶行业运营情况(单位:万公顷,万吨,亿元)	101
图表70: 2012年云南省分茶类产量情况(单位:吨)	102
图表71: 2007-2012年云南茶园种植面积(单位:万亩,万吨)	102
图表72: 2007-2012年云南茶叶采摘面积(单位:万亩)	103
图表73: 2003-2012年云南省精制茶产量(单位:万吨)	103
图表74: 《福建省促进茶产业发展条例》分析	105
图表75: 2007-2012年福建茶园种植面积(单位:万公顷)	107
图表76: 2003-2012年福建省精制茶产量(单位:万吨,%)	109
图表77: 2011-2012年浙江省茶叶行业运营情况(单位:万公顷,万吨,亿元,亿美元)	110
图表78: 2012年浙江省分茶类产量情况(单位:吨)	111
图表79: 2007-2012年浙江茶园种植面积(单位:万亩)	112
图表80: 2003-2012年浙江省精制茶产量(单位:万吨,%)	114
图表81: 2007-2012年湖南茶园种植面积(单位:万亩)	117
图表82: 2003-2012年湖南省精制茶产量(单位:万吨,%)	118
图表83: 2008-2011年湖南茶叶出口总量(单位:万吨,万美元)	119
图表84: 2011-2012年江西省茶叶行业运营情况(单位:万公顷,万吨,亿元,亿美元)	120
图表85: 2012年江西省分茶类产量情况(单位:吨)	121
图表86: 2011-2012年安徽省茶叶行业运营情况(单位:万公顷,万吨,亿元,亿美元)	121
图表87: 2012年安徽省分茶类产量情况(单位:吨)	122
图表88: 2011-2012年四川省茶叶行业运营情况(单位:万公顷,万吨,亿元)	122
图表89: 2012年四川省分茶类产量情况(单位:吨)	123
图表90: 2011-2012年广东省茶叶行业运营情况(单位:万公顷,万吨)	124
图表91: 2012年广东省分茶类产量情况(单位:吨)	124
图表92: 江西德宇集团有限公司基本信息	125
图表93: 2010-2012年江西德宇集团有限公司产销能力分析(单位:万元)	126
图表94: 江西德宇集团有限公司销售网络图	126
图表95: 江西德宇集团有限公司经营优劣势分析	127

图表96: 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司基本信息.....	127
图表97: 四川峨眉山竹叶青茶业有限公司经营优劣势分析.....	129
图表98: 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况基本信息.....	129
图表99: 2010-2012年宜昌萧氏茶叶集团有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	130
图表100: 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营优劣势分析.....	131
图表101: 四川省茶业集团股份有限公司经营情况基本信息.....	132
图表102: 2010-2012年四川省茶业集团股份有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	132
图表103: 四川叙府茶业有限公司经营优劣势分析.....	133
图表104: 湖北采花茶业集团有限公司基本信息.....	134
图表105: 2010-2012年湖北采花茶业集团有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	135
图表106: 湖北采花茶业集团有限公司销售网络.....	136
图表107: 湖北采花茶业集团有限公司经营优劣势分析.....	136
图表108: 安徽天方茶业(集团)有限公司基本信息.....	137
图表109: 2010-2012年安徽天方茶业(集团)有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	138
图表110: 安徽天方茶业(集团)有限公司组织结构图.....	139
图表111: 安徽天方茶业(集团)有限公司经营优劣势分析.....	139
图表112: 安徽省六安瓜片茶业股份有限公司基本信息.....	140
图表113: 安徽六安瓜片茶业股份有限公司销售网络.....	141
图表114: 安徽六安瓜片茶业股份有限公司经营优劣势分析.....	141
图表115: 浙江华茗园茶业有限公司基本信息.....	142

.....略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!