2026-2031年中国石油和天然气开采业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：石油和天然气开采业综述及数据来源说明
1.1 石油和天然气开采业界定
1.1.1 石油和天然气开采业界定
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中石油和天然气开采业归属
1.2 石油和天然气开采业分类
1.2.1 石油开采
（1）海洋石油开采
1.2.2 天然气开采
（1）陆地天然气开采
（2）海洋天然气及可燃冰开采
1.3 石油和天然气开采业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国石油和天然气开采业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国石油和天然气开采业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国石油和天然气开采业监管体系及机构介绍
（1）中国石油和天然气开采业主管部门
（2）中国石油和天然气开采业自律组织
2.1.2 中国石油和天然气开采业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国石油和天然气开采业标准体系建设
（2）中国石油和天然气开采业现行标准汇总
（3）中国石油和天然气开采业即将实施标准
（4）中国石油和天然气开采业重点标准解读
2.1.3 国家层面石油和天然气开采业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面石油和天然气开采业政策汇总及解读
（2）国家层面石油和天然气开采业规划汇总及解读
2.1.4 31省市石油和天然气开采业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市石油和天然气开采业政策规划汇总
（2）31省市石油和天然气开采业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对石油和天然气开采业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对石油和天然气开采业发展的影响
（2）《绿色产业指导目录》对石油和天然气开采业发展的影响
（3）《国家重点行业清洁生产技术导向目录》对石油和天然气开采业发展的影响
（4）“碳达峰、碳中和”战略对石油和天然气开采业发展的影响
2.1.6 政策环境对石油和天然气开采业发展的影响总结
2.2 中国石油和天然气开采业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国石油和天然气开采业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国石油和天然气开采业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国石油和天然气开采业社会环境分析
2.3.2 社会环境对石油和天然气开采业发展的影响总结
2.4 中国石油和天然气开采业技术（Technology）环境分析
2.4.1 石油和天然气开采业技术综述
2.4.2 中国石油和天然气开采业关键技术分析
2.4.3 中国石油和天然气开采业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国石油和天然气开采业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国石油和天然气开采业专利申请
（2）中国石油和天然气开采业专利公开
（3）中国石油和天然气开采业热门申请人
（4）中国石油和天然气开采业热门技术
2.4.5 技术环境对石油和天然气开采业发展的影响总结
第3章：全球石油和天然气开采业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球石油和天然气开采业发展历程介绍
3.2 全球石油和天然气开采业发展环境分析
3.3 全球石油和天然气开采业发展现状分析
3.4 全球石油和天然气开采业市场规模体量及趋势前景预判
3.4.1 全球石油和天然气开采业市场规模体量
3.4.2 全球石油和天然气开采业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.4.3 全球石油和天然气开采业发展趋势预判（疫情影响等）
3.5 全球石油和天然气开采业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球石油和天然气开采业区域发展格局
3.5.2 全球石油和天然气开采业重点区域市场分析
3.6 全球石油和天然气开采业市场竞争格局及典型企业案例研究
3.6.1 全球石油和天然气开采业企业兼并重组状况
3.6.2 全球石油和天然气开采业市场竞争格局
3.6.3 全球石油和天然气开采业典型企业案例（可定制）
3.7 全球石油和天然气开采业发展经验借鉴
第4章：中国石油和天然气开采业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国石油和天然气开采业发展历程
4.2 中国石油和天然气开采业市场特性
4.3 中国石油和天然气开采业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国石油和天然气开采业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.3.2 中国石油和天然气开采业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.4 中国石油和天然气开采业经营规模分析
4.4.1 中国石油和天然气开采业企业数量分析
4.4.2 中国石油和天然气开采业资产规模分析
4.4.3 中国石油和天然气开采业负债规模分析
4.4.4 中国石油和天然气开采业所有者权益分析
4.4.5 中国石油和天然气开采业企业平均用工人数分析
4.5 中国石油和天然气开采业营收状况分析
4.6 中国石油和天然气开采业成本费用管控分析
4.6.1 中国石油和天然气开采业营业成本分析
4.6.2 中国石油和天然气开采业销售费用分析
4.6.3 中国石油和天然气开采业管理费用分析
4.6.4 中国石油和天然气开采业财务费用分析
4.7 中国石油和天然气开采业利润水平分析
4.7.1 中国石油和天然气开采业投资收益分析
4.7.2 中国石油和天然气开采业营业利润分析
4.7.3 中国石油和天然气开采业利润总额分析
4.7.4 中国石油和天然气开采业亏损企业亏损额分析
4.8 中国石油和天然气开采业财务指标分析
4.8.1 中国石油和天然气开采业盈利能力分析
4.8.2 中国石油和天然气开采业偿债能力分析
4.8.3 中国石油和天然气开采业运营能力分析
4.8.4 中国石油和天然气开采业发展能力分析
4.9 中国石油和天然气开采业市场发展痛点分析
第5章：中国石油和天然气开采业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国石油和天然气开采业市场竞争布局状况
5.1.1 中国石油和天然气开采业竞争者入场进程
5.1.2 中国石油和天然气开采业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国石油和天然气开采业竞争者战略布局状况
5.2 中国石油和天然气开采业市场竞争格局分析
5.2.1 中国石油和天然气开采业企业竞争集群分布
5.2.2 中国石油和天然气开采业企业竞争格局分析

5.3 中国石油和天然气开采业市场集中度分析
5.4 中国石油和天然气开采业波特五力模型分析
5.4.1 中国石油和天然气开采业供应商的议价能力
5.4.2 中国石油和天然气开采业消费者的议价能力
5.4.3 中国石油和天然气开采业新进入者威胁
5.4.4 中国石油和天然气开采业替代品威胁
5.4.5 中国石油和天然气开采业现有企业竞争
5.4.6 中国石油和天然气开采业竞争状态总结
5.5 中国石油和天然气开采业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国石油和天然气开采业投融资发展状况
（1）中国石油和天然气开采业投融资概述
1）石油和天然气开采业资金来源
2）石油和天然气开采业投融资主体构成
（2）中国石油和天然气开采业投融资事件汇总
（3）中国石油和天然气开采业投融资规模
（4）中国石油和天然气开采业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国石油和天然气开采业投融资趋势预测
5.5.2 中国石油和天然气开采业兼并与重组状况
（1）中国石油和天然气开采业兼并与重组事件汇总
（2）中国石油和天然气开采业兼并与重组类型及动因
（3）中国石油和天然气开采业兼并与重组案例分析
（4）中国石油和天然气开采业兼并与重组趋势预判
第6章：中国石油和天然气开产业链全景及上游市场分析
6.1 中国石油和天然气开采业产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国石油和天然气开采业产业链结构梳理
6.1.2 中国石油和天然气开采业产业链生态图谱
6.1.3 中国石油和天然气开采业产业链区域热力图
6.2 中国石油和天然气开采业产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国石油和天然气开采业成本投入分析
6.2.2 中国石油和天然气开采业价格传导机制分析
6.2.3 中国石油和天然气开采业价值链分析
6.3 中国石油和天然气资源储量及开发利用情况分析
6.3.1 中国油气矿产资源储量
6.3.2 中国油气矿产勘查进展
6.3.3 中国石油与天然气开采固定资产投资规模变化
6.3.4 中国油气资源区域分布
6.3.5 中国油气资源深度分布
6.3.6 中国油气资源地理环境分布
6.3.7 中国油气资源资源品位分布
6.3.8 中国石油和天然气产量
6.4 中国油田化学品市场分析
6.4.1 油田化学品类型
6.4.2 中国油田化学品市场现状
6.4.3 中国油田化学品发展趋势
6.5 中国石油和天然气开采业环境污染治理市场分析
6.6 配套产业布局对石油和天然气开采业发展的影响总结
第7章：石油和天然气开采业之油气开采装备市场发展分析
7.1 中国油气开采装备细分市场结构
7.2 中国油气开采装备细分市场分析：石油钻机
7.2.1 石油钻机市场概述
7.2.2 石油钻机市场发展现状
7.2.3 石油钻机发展趋势前景
7.3 中国油气开采装备细分市场分析：油气测试设备
7.3.1 油气测试设备市场概述
7.3.2 油气测试设备市场发展现状
7.3.3 油气测试设备发展趋势前景
7.4 中国石油和天然气开采业细分市场战略地位分析
第8章：石油和天然气开采业之油田服务市场发展分析
8.1 油田服务概述

8.2 石油物探服务市场分析
8.2.1 石油物探服务市场概述
8.2.2 石油物探服务市场发展现状
8.2.3 石油物探服务发展趋势前景
8.3 钻井完井服务市场分析
8.3.1 钻井完井服务市场概述
8.3.2 钻井完井服务市场发展现状
8.3.3 钻井完井服务发展趋势前景
8.4 测录井服务市场分析
8.4.1 测录井服务市场概述
8.4.2 测录井服务市场发展现状
8.4.3 测录井服务发展趋势前景
8.5 油田生产服务市场分析
8.5.1 油田生产服务市场概述
8.5.2 油田生产服务市场发展现状
8.5.3 油田生产服务发展趋势前景
8.6 油田工程建设服务市场分析
8.6.1 油田工程建设服务市场概述
8.6.2 油田工程建设服务市场发展现状
8.6.3 油田工程建设服务发展趋势前景
第9章：中国石油和天然气开采业企业案例研究
9.1 中国石油和天然气开采业企业业务布局梳理与对比
9.2 中国石油和天然气开采业企业案例分析（不分先后，可定制）
9.2.1 中国石油天然气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.2 中国石油化工集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.3 中国海洋石油有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.4 洲际油气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.5 山东新潮能源股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.6 青岛中天能源集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情

2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.7 中海油能源发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.8 华油惠博普科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.9 博迈科海洋工程股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
9.2.10 新疆准东石油技术股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况
1）企业石油和天然气开采技术路线/产品详情
2）企业石油和天然气开采业务供给端布局状况
3）企业石油和天然气开采业务销售及应用领域
（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪
1）石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）石油和天然气开采业务其他相关布局动态
（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析
第10章：中国石油和天然气开采业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国石油和天然气开采业SWOT分析
10.2 中国石油和天然气开采业发展潜力评估
10.3 中国石油和天然气开采业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国石油和天然气开采业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国石油和天然气开采业投资战略规划策略及建议
11.1 中国石油和天然气开采业进入与退出壁垒
11.1.1 石油和天然气开采业进入壁垒分析
11.1.2 石油和天然气开采业退出壁垒分析
11.2 中国石油和天然气开采业投资风险预警
11.3 中国石油和天然气开采业投资价值评估
11.4 中国石油和天然气开采业投资机会分析
11.4.1 石油和天然气开采产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 石油和天然气开采业细分领域投资机会
11.4.3 石油和天然气开采业区域市场投资机会
11.4.4 石油和天然气开采产业空白点投资机会
11.5 中国石油和天然气开采业投资策略与建议
11.6 中国石油和天然气开采业可持续发展建议

图表目录

图表1：石油和天然气开采业的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中石油和天然气开采业归属
图表3：石油和天然气开采业分类
图表4：石油和天然气开采业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国石油和天然气开采业监管体系
图表9：中国石油和天然气开采业主管部门
图表10：中国石油和天然气开采业自律组织
图表11：中国石油和天然气开采业标准体系建设
图表12：中国石油和天然气开采业现行标准汇总
图表13：中国石油和天然气开采业即将实施标准
图表14：中国石油和天然气开采业重点标准解读
图表15：截至2025年中国石油和天然气开采业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国石油和天然气开采业发展规划汇总
图表17：31省市石油和天然气开采业政策规划汇总
图表18：31省市石油和天然气开采业发展目标解读
图表19：国家“十四五”规划对石油和天然气开采业的影响分析

图表20：政策环境对石油和天然气开采业发展的影响总结
图表21：中国宏观经济发展现状
图表22：中国宏观经济发展展望
图表23：中国石油和天然气开采业发展与宏观经济相关性分析
图表24：中国石油和天然气开采业社会环境分析
图表25：社会环境对石油和天然气开采业发展的影响总结
图表26：中国石油和天然气开采业关键技术分析
图表27：中国石油和天然气开采业新兴技术融合应用
图表28：中国石油和天然气开采业科研投入状况
图表29：中国石油和天然气开采业专利申请
图表30：中国石油和天然气开采业专利公开
图表31：中国石油和天然气开采业热门申请人
图表32：中国石油和天然气开采业热门技术
图表33：技术环境对石油和天然气开采业发展的影响总结
图表34：全球石油和天然气开采业发展历程
图表35：全球石油和天然气开采业发展环境概况
图表36：全球石油和天然气开采业技术环境
图表37：全球石油和天然气开采业政策环境
图表38：全球石油和天然气开采业市场规模体量分析
图表39：2026-2031年全球石油和天然气开采业市场前景预测
图表40：全球石油和天然气开采业发展趋势预判
图表41：全球石油和天然气开采业区域发展格局
图表42：全球石油和天然气开采业重点区域市场分析
图表43：全球石油和天然气开采业企业兼并重组状况
图表44：全球石油和天然气开采业市场竞争格局
图表45：全球石油和天然气开采业发展经验借鉴
图表46：中国石油和天然气开采业发展历程
图表47：中国石油和天然气开采业市场主体类型
图表48：中国石油和天然气开采业企业入场方式
图表49：中国石油和天然气开采业市场发展痛点分析
图表50：中国石油和天然气开采业竞争者入场进程
图表51：中国石油和天然气开采业竞争者区域分布热力图
图表52：中国石油和天然气开采业竞争者发展战略布局状况
图表53：中国石油和天然气开采业企业战略集群状况
图表54：中国石油和天然气开采业企业竞争格局分析
图表55：中国石油和天然气开采业市场竞争态势
图表56：中国石油和天然气开采业市场集中度分析
图表57：中国石油和天然气开采业供应商的议价能力
图表58：中国石油和天然气开采业消费者的议价能力
图表59：中国石油和天然气开采业新进入者威胁
图表60：中国石油和天然气开采业替代品威胁
图表61：中国石油和天然气开采业现有企业竞争
图表62：中国石油和天然气开采业竞争状态总结
图表63：中国石油和天然气开采业资金来源
图表64：中国石油和天然气开采业投融资主体
图表65：中国石油和天然气开采业投融资事件汇总
图表66：中国石油和天然气开采业投融资规模
图表67：中国石油和天然气开采业投融资发展状况
图表68：中国石油和天然气开采业兼并与重组事件汇总
图表69：中国石油和天然气开采业兼并与重组动因分析
图表70：中国石油和天然气开采业兼并与重组案例分析
图表71：中国石油和天然气开采业兼并与重组趋势预判
图表72：中国石油和天然气开采业产业链结构
图表73：中国石油和天然气开采业产业链生态图谱
图表74：中国石油和天然气开采业产业链区域热力图
图表75：中国石油和天然气开采业成本投入分析
图表76：中国石油和天然气开采业价值链分析
图表77：中国油气开采装备细分市场结构
图表78：中国石油钻机市场发展现状

图表79：中国石油钻机发展趋势前景
图表80：中国油气测试设备市场发展现状
图表81：中国油气测试设备发展趋势前景
图表82：中国石油和天然气开采业细分市场战略地位分析
图表83：中国石油和天然气开采业企业业务布局梳理与对比
图表84：中国石油天然气股份有限公司发展历程
图表85：中国石油天然气股份有限公司基本信息表
图表86：中国石油天然气股份有限公司股权穿透图
图表87：中国石油天然气股份有限公司业务架构及经营情况
图表88：中国石油天然气股份有限公司石油和天然气开采技术路线/产品详情
图表89：中国石油天然气股份有限公司石油和天然气开采业务供给端布局状况
图表90：中国石油天然气股份有限公司石油和天然气开采业务销售及应用领域
图表91：中国石油天然气股份有限公司石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
图表92：中国石油天然气股份有限公司投融资及兼并重组动态追踪
图表93：中国石油天然气股份有限公司石油和天然气开采业务其他相关布局动态
图表94：中国石油天然气股份有限公司石油和天然气开采业务布局与发展优劣势
图表95：中国石油化工集团有限公司发展历程
图表96：中国石油化工集团有限公司基本信息表
图表97：中国石油化工集团有限公司股权穿透图
图表98：中国石油化工集团有限公司业务架构及经营情况
图表99：中国石油化工集团有限公司石油和天然气开采技术路线/产品详情
图表100：中国石油化工集团有限公司石油和天然气开采业务供给端布局状况
图表101：中国石油化工集团有限公司石油和天然气开采业务销售及应用领域
图表102：中国石油化工集团有限公司石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
图表103：中国石油化工集团有限公司投融资及兼并重组动态追踪
图表104：中国石油化工集团有限公司石油和天然气开采业务其他相关布局动态
图表105：中国石油化工集团有限公司石油和天然气开采业务布局与发展优劣势
图表106：中国海洋石油有限公司发展历程
图表107：中国海洋石油有限公司基本信息表
图表108：中国海洋石油有限公司股权穿透图
图表109：中国海洋石油有限公司业务架构及经营情况
图表110：中国海洋石油有限公司石油和天然气开采技术路线/产品详情
图表111：中国海洋石油有限公司石油和天然气开采业务供给端布局状况
图表112：中国海洋石油有限公司石油和天然气开采业务销售及应用领域
图表113：中国海洋石油有限公司石油和天然气开采业务科研投入及创新成果
图表114：中国海洋石油有限公司投融资及兼并重组动态追踪
图表115：中国海洋石油有限公司石油和天然气开采业务其他相关布局动态
图表116：中国海洋石油有限公司石油和天然气开采业务布局与发展优劣势
图表117：洲际油气股份有限公司发展历程
图表118：洲际油气股份有限公司基本信息表
图表119：洲际油气股份有限公司股权穿透图
图表120：洲际油气股份有限公司业务架构及经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！