中国乙烯产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：乙烯行业综述及数据来源说明
1.1 乙烯行业界定
1.1.1 乙烯行业界定
1.1.2 乙烯理化/化学性质
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中乙烯行业归属
1.2 乙烯专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球乙烯行业发展概况
2.1 全球乙烯行业发展历程
2.2 全球乙烯行业市场供需概况
2.3 全球乙烯行业区域发展概况
2.4 全球乙烯行业市场竞争概况
2.5 全球乙烯价格走势
2.6 国外乙烯企业在中国市场的布局概况
第3章：中国乙烯行业发展概况
3.1 中国乙烯行业发展历程
3.2 中国乙烯行业市场供需概况
3.3 中国乙烯行业区域分布概况
3.4 中国乙烯行业市场竞争概况
3.5 中国乙烯价格走势
3.6 中国乙烯企业国际市场参与状况
第4章：中国乙烯产业链全景梳理
4.1 中国乙烯产业链结构梳理
4.2 中国乙烯产业链生态图谱
4.3 中国乙烯行业成本结构分析
第5章：中国乙烯行业上游市场概况及供应格局分析
5.1 中国乙烯行业上游市场概述
5.1.1 石脑油市场分析
5.1.2 甲醇市场分析
5.1.3 乙烷市场分析
5.1.4 天然气市场分析
5.1.5 乙烯装置市场分析
5.2 中国乙烯行业上游市场供需状况
5.3 中国乙烯行业上游市场竞争状况
5.4 中国乙烯行业上游供应商名单及区域分布
第6章：中国乙烯行业中游市场供给及下游应用需求格局分析
6.1 中国乙烯行业主要企业产能汇总
6.1.1 主要企业现有产能情况
6.1.2 主要企业在建/规划建产能情况
6.2 中国乙烯行业企业竞争格局
6.3 中国乙烯行业生产企业名单及区域分布
6.4 中国乙烯行业下游产品及需求领域分布
6.5 中国乙烯行业下游产品及需求领域供应商名单及区域分布
第7章：中国乙烯产业链招商环境研究及策略建议
7.1 中国乙烯产业集群发展及园区建设现状
7.1.1 中国乙烯产业集群发展现状
7.1.2 中国乙烯产业园区建设现状
7.1.3 中国乙烯产业园区建设规划
7.2 乙烯产业链招商环境研究
7.2.1 乙烯产业链招商硬环境

7.2.2 乙烯产业链招商软环境
7.3 乙烯产业链招商定位及方式研究
7.3.1 乙烯行业招商定位
7.3.2 乙烯行业招商特点
7.3.3 乙烯行业招商流程
7.3.4 乙烯行业招商方式
7.3.5 乙烯行业招商标准
7.4 乙烯产业链招商策略与建议
7.4.1 乙烯行业品牌扶持策略
7.4.2 乙烯行业政策优惠策略
7.4.3 乙烯产业集聚策略
7.4.4 乙烯行业创新孵化策略

图表目录

图表1：乙烯行业界定
图表2：乙烯行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中乙烯行业归属
图表4：乙烯专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：全球乙烯行业发展历程
图表8：全球乙烯行业市场供需概况
图表9：全球乙烯行业市场规模及前景预测
图表10：全球乙烯行业市场竞争概况
图表11：国外乙烯企业在中国市场的布局概况
图表12：中国乙烯行业发展历程
图表13：中国乙烯行业市场供需状况
图表14：中国乙烯行业市场规模体量及预测
图表15：中国乙烯行业企业竞争状态
图表16：中国乙烯行业市场竞争格局
图表17：中国乙烯行业市场集中度分析
图表18：中国乙烯企业国际市场参与状况
图表19：中国乙烯产业链结构梳理
图表20：中国乙烯产业链生态图谱
图表21：中国乙烯行业成本结构分析
图表22：中国乙烯行业上游供需状况
图表23：中国乙烯行业上游竞争状况
图表24：中国乙烯行业上游供应商名单
图表25：中国乙烯行业上游供应商区域热力地图
图表26：中国乙烯产业集群发展现状
图表27：中国乙烯产业园区建设现状
图表28：中国乙烯产业园区发展规划
图表29：乙烯产业链招商硬环境
图表30：乙烯产业链招商软环境
图表31：乙烯产业链招商定位及方式研究
图表32：乙烯产业链招商策略与建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！