2026-2031年中国大健康产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：大健康产业综述及数据来源说明
1.1 大健康产业界定
1.1.1 大健康的界定
1.1.2 大健康产业的分类
1.1.3《国民经济行业分类与代码》中大健康产业归属
1、《国民经济行业分类与代码》分类
2、按业态分类
1.1.4 大健康专业术语说明
1.1.5 中国大健康产业监管体系介绍
1、中国大健康产业主管部门
2、中国大健康产业自律组织
1.2 大健康产业画像
1.2.1 中国大健康产业链结构梳理
1.2.2 中国大健康产业链生态图谱
1.2.3 中国大健康产业区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球大健康产业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球大健康产业发展历程介绍
2.2 全球大健康产业宏观环境背景
2.2.1 全球大健康产业经济环境概况
1、全球宏观经济增长趋势
2、国际宏观经济现状
3、主要地区宏观经济走势分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧元区宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
4、全球经济形势展望
2.2.2 全球大健康产业政法环境概况
2.3 全球大健康产业发展现状及市场规模体量分析
2.3.1 全球大健康产业主要细分行业发展现状
1、全球医药行业发展现状
2、全球医疗器械行业发展现状
2.3.2 全球大健康产业经济价值
2.3.3 全球大健康产业市场规模
2.4 全球大健康产业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球大健康产业区域发展格局
2.4.2 美国大健康产业重点区域分析
1、美国大健康产业发展现状概述
2、美国大健康产业建设路径
3、美国大健康产业经济价值
2.4.3 欧洲大健康产业重点区域分析
1、欧洲各国大健康产业概述
2、欧洲大健康产业经济价值
2.5 全球大健康产业市场竞争格局及重点企业案例研究
2.5.1 全球大健康产业市场竞争格局
2.5.2 全球大健康企业投融资及兼并重组状况

2.6 全球大健康产业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球大健康产业发展趋势预判
2.6.2 全球大健康产业市场前景预测
第3章：中国大健康产业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国大健康产业技术发展现状
3.1.1 中国大健康产业关键/新兴技术分析
1、中国大健康产业关键技术分析
（1）生命科学及生物技术深化应用
（2）智能医疗、移动健康管理等业态兴起
2、中国大健康新兴技术融合应用
（1）人工智能
（2）数字孪生
（3）区块链技术
（4）VR/AR技术
3.1.2 中国大健康产业科研创新成果
1、中国大健康产业专利申请公开
2、中国大健康产业热门申请人
3、中国大健康产业热门技术
3.1.3 技术环境对大健康产业发展的影响总结
3.2 中国大健康产业发展历程
3.3 中国大健康产业发展模式分析
3.3.1 发展模式概述
3.3.2 旅游驱动型
3.3.3 产业驱动型
3.3.4 养老驱动型
3.3.5 医疗驱动型
3.3.6 综合开发型
3.4 中国大健康产业体系构成分析
3.5 中国大健康产业市场主体规模及特征
3.5.1 中国大健康产业市场主体规模
3.5.2 中国大健康产业注册企业特征
1、中国大健康产业注册企业注册资本分布
2、中国大健康产业注册企业类型分布
3.6 中国大健康产业市场供给状况
3.6.1 医疗器械企业数量
3.6.2 药品注册申请受理及审批情况
3.6.3 移动医疗设备供给情况
3.6.4 医疗卫生机构数量分析
3.7 中国大健康产业招投标市场解读
3.7.1 中国大健康产业招投标信息汇总
3.7.2 中国大健康产业招投标信息解读
1、中国大健康产业招投标数量
2、中国大健康产业招标主体特征
3、中国大健康产业中标金额分析
3.8 中国大健康产业市场需求状况
3.8.1 城乡居民医疗保健支出
3.8.2 医疗服务诊疗人数
3.8.3 移动医疗规模统计
3.9 中国大健康产业市场规模体量测算
3.10 中国大健康产业市场痛点分析
3.10.1 产业发展存在问题
1、产业发展仍然粗放
2、产业发展缺少必要标准和规范
3.10.2 产业链较为传统且各个环节割裂
3.10.3 政府与市场协调性亟待提高
第4章：中国大健康产业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国大健康产业市场竞争布局状况
4.1.1 中国大健康产业竞争者入场进程
4.1.2 中国大健康产业竞争者战略布局状况

4.2 中国大健康产业市场竞争格局分析
4.2.1 中国大健康产业竞争梯队
4.2.2 中国大健康产业企业竞争格局
1、中国大健康产业代表性企业竞争情况
2、中国大健康产业代表企业市场份额
4.3 中国大健康产业市场集中度分析
4.4 中国大健康产业波特五力模型分析
4.4.1 中国大健康产业供应商的议价能力
4.4.2 中国大健康产业消费者议价能力分析
4.4.3 中国大健康产业潜在进入者威胁分析
4.4.4 中国大健康产业替代品威胁分析
4.4.5 中国大健康产业现有企业竞争分析
4.4.6 中国大健康产业竞争状态总结
4.5 中国大健康产业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国大健康产业投融资发展状况
1、中国大健康产业投融资概述
（1）大健康产业资金来源
（2）大健康产业投融资主体构成
2、中国大健康产业投融资事件汇总
3、中国大健康产业投融资趋势预判
4.5.2 中国大健康产业兼并与重组状况
1、中国大健康产业兼并与重组事件汇总
2、中国大健康产业兼并与重组类型及动因
3、中国大健康产业兼并与重组趋势预判
第5章：中国大健康产业链结构及全产业链布局状况研究
5.1 中国大健康产业进入与退出壁垒
5.1.1 中国大健康产业进入壁垒
1、政策壁垒
2、资金壁垒
3、技术壁垒
4、人才壁垒
5.1.2 中国大健康产业退出壁垒
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
5.2 中国大健康产业价值链分析
5.3 中国大健康产业上游市场分析—健康制造业
5.3.1 医药制造行业
1、市场概述
2、发展现状
（1）产量情况
（2）需求规模
（3）市场规模
3、竞争格局
（1）化药企业
（2）中药企业
（3）生物医药企业
5.3.2 医疗器械及耗材制造行业
1、市场概述
（1）定义
（2）分类
（3）发展历程
2、发展现状
（1）龙头企业产品布局
（2）产品备案情况
（3）医疗耗材集采情况
（4）市场规模
3、竞争格局
5.3.3 保健品行业
1、市场概述

（1）定义
（2）分类
（3）发展历程
2、发展现状
（1）产量情况
（2）市场规模
3、竞争格局
5.3.4 健康器械制造行业
1、市场概述
2、发展现状
3、竞争格局
5.4 上游行业布局对大健康产业发展的影响总结
第6章：中国大健康产业细分市场及下游需求潜力分析
6.1 中国大健康产业细分市场分布
6.2 中国大健康产业核心业态市场分析
6.2.1 医疗服务行业
1、医疗服务行业定义
2、医疗机构规模
3、医疗服务行业发展趋势
6.2.2 医药商业
1、医药商业定义
2、医药商业市场规模
3、医药商业发展趋势
6.2.3 移动/互联网医疗行业
1、移动/互联网医疗行业定义
2、移动/互联网医疗行业供给情况
3、移动/互联网医疗行业市场规模
4、移动/互联网医疗行业竞争格局
5、移动/互联网医疗行业发展趋势
6.2.4 健康管理服务行业
1、健康管理服务行业定义
2、健康管理服务的基本流程
3、健康管理服务行业发展现状
4、健康管理服务行业竞争格局
5、健康管理服务行业发展趋势
6.3 中国大健康产业衍生业态市场分析
6.3.1 健康养老
1、健康养老定义
2、健康养老行业供给情况
3、健康养老行业需求情况
4、健康养老行业竞争格局
5、健康养老行业发展趋势
6.3.2 健康地产
6.3.3 健康旅游
6.4 中国大健康产业细分市场战略地位分析
6.5 中国大健康产业市场需求潜力分析
6.5.1 中国人口老龄化状况
6.5.2 中国居民亚健康状况
6.5.3 中国居民健康意识状况
1、居民健康素养水平
2、健康保险收入
6.5.4 中国大健康产业市场需求潜力分析
第7章：全球及中国大健康产业代表性企业布局案例研究
7.1 全球及中国大健康产业代表性企业布局梳理及对比
7.2 全球大健康产业代表性企业布局案例分析
7.2.1 辉瑞制药公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业业务布局情况

4、企业产品管线研发现状
7.2.2 罗氏制药公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业业务布局状况
4、企业市场地位及在华布局
7.3 中国大健康产业代表性企业布局案例分析
7.3.1 浙江新和成股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业业务供给布局状况
4、企业业务销售布局状况
5、企业经营优劣势分析
7.3.2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业大健康业务供给布局状况
（1）企业大健康产品布局情况
（2）企业业务生产模式
（3）企业生产基地
（4）企业业务产量情况
4、企业销售布局状况
（1）企业销售网点分布
（2）企业医疗器械业务收入情况
（3）企业销量情况
5、企业业务研发状况
6、企业业务发展优劣势分析
7.3.3 山东新华医疗器械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业大健康业务供给布局状况
（1）企业产品布局情况
（2）企业生产模式
（3）企业业务产量情况
4、企业销售布局状况
（1）企业销售网点分布
（2）企业医疗器械业务收入情况
（3）企业销售情况
5、企业业务研发创新状况
6、企业业务发展优劣势分析
7.3.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息

2、企业整体业务构架及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业大健康业务供给布局状况
4、企业销售布局状况
（1）企业销售区域分布
（2）企业分业务收入情况
5、企业研发创新状况
6、企业业务发展优劣势分析
7.3.5 国药控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）经营状况
（2）业务架构
3、企业大健康业务布局及发展状况
4、企业大健康业务发展优劣势分析
7.3.6 上海医药集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业大健康业务布局及发展状况
4、企业大健康业务研发创新状况
5、企业大健康业务发展优劣势分析
7.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业业务销售布局状况
3、企业大健康业务布局及发展状况
4、企业大健康业务最新发展动向追踪
（1）企业大健康业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业大健康业务其他相关布局动态追踪
5、企业业务发展优劣势分析
7.3.8 汤臣倍健股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）经营状况
（2）企业整体业务架构
（3）企业业务销售布局状况
3、企业大健康业务布局及发展状况
4、企业大健康业务最新发展动向追踪
5、企业大健康业务发展优劣势分析
7.3.9 美年大健康产业控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程

（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业大健康产业业务布局
4、企业大健康业务发展优劣势分析
7.3.10 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业大健康业务布局及发展状况
（1）企业业务范围
（2）企业健康体检模式
（3）企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
4、企业大健康业务最新发展动向追踪
5、企业大健康业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国大健康产业政策环境及发展潜力
8.1 中国大健康产业政策（Policy）环境分析
8.1.1 国家层面大健康产业政策规划汇总及解读
1、国家层面大健康产业政策汇总及解读
2、国家层面大健康产业规划汇总及解读
8.1.2 31省市大健康产业政策规划汇总及解读
1、31省市大健康产业政策规划汇总
2、重点省市大健康行业发展目标解读
8.1.3 国家重点规划/政策对大健康产业发展政策解读
1、《“十四五”医疗装备产业发展规划》解读
2、《“十四五”医药工业发展规划》解读
8.1.4 政策环境对大健康产业发展的影响总结
8.2 中国大健康产业PEST分析
8.3 中国大健康产业SWOT分析
8.4 中国大健康产业发展潜力评估
8.5 中国大健康产业发展前景预测
8.6 中国大健康产业发展趋势预判
第9章：中国大健康产业市场前瞻及投资战略规划策略建议
9.1 中国大健康产业投资风险预警
9.1.1 经营风险
1、事故风险
2、安全、环保风险
9.1.2 市场竞争风险
1、产业链分散，商业模式落后
2、企业数量多
9.1.3 技术风险
9.2 中国大健康产业投资价值评估
9.3 中国大健康产业投资机会分析
9.3.1 大健康产业链薄弱环节投资机会
1、医疗机械领域
（1）口腔类领域
（2）骨科植入领域
（3）血液净化领域
2、保健品领域
（1）技术领域
（2）细分领域

9.3.2 大健康产业细分领域投资机会
1、移动医疗领域
2、健康和管理服务领域
3、AI和大健康产业的融合
9.3.3 大健康产业区域市场投资机会
9.4 中国大健康产投资策略与建议
9.4.1 促进新一代信息技术与大健康产业相融合
9.4.2 大力投资养老领域，促进新型养老模式升级
1、医养结合开启养老新模式
2、互联网+养老模式持续深化
9.4.3 生物制药在健康医药研发中地位愈来愈显著
9.5 中国大健康产业可持续发展建议
9.5.1 从企业角度
1、提高创新能力
2、加快全球化布局
9.5.2 从政府角度
1、中国大健康产业发展思路
2、中国大健康产业发展战略路径

图表目录

图表1：大健康范畴
图表2：大健康产业分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中大健康产业行业归属
图表4：大健康产业的核心业态、关联产业、衍生业态
图表5：大健康专业术语说明
图表6：中国大健康产业监管体系构成
图表7：中国大健康产业主管部门
图表8：中国大健康产业自律组织
图表9：中国大健康产业链结构
图表10：中国大健康产业链全景图谱
图表11：中国大健康产业主要竞争者区域分布热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球大健康产业发展历程
图表16：2012-2025年全球GDP趋势（按2015年美元不变价）（单位：万亿美元，%）
图表17：2016-2025年美国国内生产总值变化趋势图（按现价）（单位：万亿美元，%）
图表18：2016-2025年欧元区GDP规模变化（按现价）（单位：万亿欧元，%）
图表19：2016-2025年日本GDP变化情况（按现价）（单位：万亿日元，%）
图表20：2025年全球GDP预测（单位：%）
图表21：全球大健康产业政法环境概况
图表22：2017-2025年全球医药行业市场规模及增长情况（单位：十亿美元）
图表23：2021-2025年全球医疗器械行业市场规模体量变动情况（单位：亿美元，%）
图表24：2026-2031年全球健康经济价值及预测（单位：万亿美元）
图表25：2021-2025年全球大健康产业市场规模（单位：万亿美元）
图表26：2025年度全球大健康产业区域分布（单位：十亿美元，%）
图表27：美国大健康产业健康疾病管理
图表28：2020-2025年美国大健康产业经济价值（单位：十亿美元）
图表29：欧洲领先大健康产业国家情况
图表30：2020-2025年欧洲大健康产业经济价值（单位：十亿美元）
图表31：2025年全球大健康产业市场竞争格局（单位：亿美元，亿瑞士法郎，亿欧元）
图表32：2014-2025年全球大健康产业投融资事件数量（单位：件）
图表33：2025年二季度全球医疗器械企业兼并收购案例汇总（单位：%）
图表34：全球大健康产业发展趋势预判
图表35：2026-2031年全球大健康产业经济价值前景预测（单位：万亿美元）

图表36：大健康领域数字孪生技术研究进展
图表37：大健康产业中区块链技术的应用现状
图表38：2011-2025年中国大健康产业相关专利申请数量（单位：项）
图表39：截至2025年中国大健康产业技术专利申请人top10（单位：项）
图表40：截至2025年中国大健康产业关键技术分布情况（前十位）（单位：项）
图表41：技术环境对中国大健康产业发展的影响总结
图表42：中国大健康产业发展历程
图表43：中国大健康产业发展模式
图表44：产业驱动型模式
图表45：养老驱动模式
图表46：医疗驱动模式
图表47：中国大健康产业体系构成分析
图表48：2014-2025年中国大健康产业新增注册企业数量（单位：家）
图表49：截至2025年中国大健康产业注册企业注册资本分布（单位：家）
图表50：截至2025年中国大健康产业注册企业类型分布（单位：家）
图表51：2012-2025年中国医疗器械生产企业数量（单位：家）
图表52：2021-2025年中国医疗器械行业生产企业类型分布（单位：个）
图表53：2021-2025年我国药品注册申请受理量（单位：件）
图表54：2021-2025年我国药品注册申请审结量（单位：件）
图表55：2022-2025年中国移动医疗设备代表企业供给情况分析（单位：万台/人份，万套，万个/条/台，台，万台）
图表56：2016-2025年中国医疗卫生机构数量变动情况（单位：万个）
图表57：2025年二季度中国大健康产业招投标信息
图表58：2019-2025年中国大健康产业中标数量（单位：件）
图表59：截至2025年中国大健康产业招采主体特征（单位：件，%）
图表60：截至2025年中国大健康产业中标金额分析（单位：件）
图表61：2016-2025年中国居民人均医疗保健消费支出（单位：元）
图表62：2016-2025年中国医疗服务诊疗人数（单位：亿人次，%）
图表63：2021-2025年中国移动医疗用户规模情况（单位：亿户）
图表64：2019-2025年中国大健康产业市场规模情况（单位：万亿元）
图表65：中国大健康产业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表66：中国大健康产业代表性上市公司-大健康产业业务规划
图表67：中国大健康产业竞争梯队
图表68：2025年中国大健康产业代表性企业竞争情况（单位：亿元）
图表69：2025年中国大健康产业代表性企业市场份额（单位：%）
图表70：2025年中国大健康产业市场集中度（单位：%）
图表71：中国大健康产业供应商的议价能力
图表72：中国大健康产业消费者的议价能力
图表73：中国大健康产业潜在进入者威胁
图表74：中国大健康产业现有企业竞争程度
图表75：中国大健康产业五力分析结论
图表76：大健康产业资金来源汇总
图表77：大健康产业投融资主体构成
图表78：2014-2025年中国大健康产业投融资事件汇总（部分）
图表79：2014-2025年中国大健康产业投融资事件数量（单位：件）
图表80：2023-2025年中国大健康产业兼并与重组事件汇总（部分）（单位：万元）
图表81：大健康产业投资兼并与重组方式
图表82：中国大健康产业沉没成本壁垒
图表83：中国大健康产业无形成本壁垒
图表84：中国大健康产业价值链分析
图表85：医药制造行业的分类
图表86：2020-2025年中国化学药品制剂中的主要五大类剂型产量（单位：亿片，亿粒，亿瓶）
图表87：2015-2025年中国中成药产量情况（单位：万吨.%）
图表88：2014-2025年中国三大终端六大市场药品销售额及增长率（单位：亿元，%）
图表89：2025年一季度中国实现药品销售的三大终端市场份额（单位：%）
图表90：2015-2025年中国规模以上医药制造企业营业收入情况（单位：亿元，%）
图表91：2025年中国化学药企业TOP100排行榜（节选前20）
图表92：2025年中国中药企业TOP100排行榜（节选前20）
图表93：2025年中国生物医药企业TOP100排行榜（节选前20）
图表94：医疗器械目的

图表95：综合结构特征和是否接触人体分医疗器械类型分析
图表96：中国医疗器械行业发展历程总结
图表97：中国医疗器械部分龙头企业产品线布局情况
图表98：截至2025年一季度中国各省境内医疗器械产品、生产、经营备案证情况（单位：个）
图表99：2021-2025年我国医用耗材集采共开展数量（单位：项）
图表100：2025年国家组织高值医用耗材集采项目降价情况（单位：元，%）
图表101：2017-2025年中国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿元）
图表102：中国医疗器械市场保有率合计排名TOP20（单位：%）
图表103：保健品的分类
图表104：中国保健品行业发展历程
图表105：2017-2025年中国保健品行业产量及变化趋势（单位：万吨）
图表106：2018-2025年中国保健品行业市场规模情况（单位：亿元，%）
图表107：2025年中国保健品市场企业份额（单位：%）
图表108：健康器械分类
图表109：2021-2025年国内健身器材电商销售额变化情况（单位：亿元，%）
图表110：2024中国健身器材主要品牌电商销售情况（单位：亿元，%）
图表111：上游行业布局对大健康产业发展的影响总结
图表112：中国大健康产业细分市场分布
图表113：截至2025年中国医疗卫生机构数量（单位：万个）
图表114：中国医疗服务行业发展趋势
图表115：2016-2025年中国医药流通行业市场规模情况（单位：亿元，%）
图表116：2026-2031年中国医药流通行业市场规模预测（单位：亿元）
图表117：移动医疗产业的界定
图表118：中国移动医疗设备的主要类型及代表性供应商
图表119：中国移动医疗产业服务解决方案代表产品分析
图表120：2020-2025年中国移动医疗市场规模情况（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！