

## 2024-2029年中国大健康产业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：大健康产业综述及数据来源说明

## 1.1 大健康产业界定

## 1.1.1 大健康的界定

## 1.1.2 大健康产业的分类

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中大健康产业归属

## 1、《国民经济行业分类与代码》分类

## 2、按业态分类

## 1.1.4 大健康专业术语说明

## 1.1.5 中国大健康产业监管体系介绍

## 1、中国大健康产业主管部门

## 2、中国大健康产业自律组织

## 1.2 大健康产业画像

## 1.2.1 中国大健康产业链结构梳理

## 1.2.2 中国大健康产业链生态图谱

## 1.2.3 中国大健康产业区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定说明

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球大健康产业发展现状调研及市场趋势洞察

## 2.1 全球大健康产业发展历程介绍

## 2.2 全球大健康产业宏观环境背景

## 2.2.1 全球大健康产业经济环境概况

## 1、全球宏观经济增长趋势

## 2、国际宏观经济现状

## 3、主要地区宏观经济走势分析

## (1) 美国宏观经济环境分析

## (2) 欧元区宏观经济环境分析

## (3) 日本宏观经济环境分析

## 4、全球经济形势展望

## 2.2.2 全球大健康产业政法环境概况

## 2.3 全球大健康产业发展现状及市场规模体量分析

## 2.3.1 全球大健康产业主要细分行业发展现状

## 1、全球医药行业发展现状

## 2、全球医疗器械行业发展现状

## 2.3.2 全球大健康产业经济价值

## 2.3.3 全球大健康产业市场规模

## 2.4 全球大健康产业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.4.1 全球大健康产业区域发展格局

## 1、全球医疗器械产业布局

## 2、全球大健康产业经济价值区域分布

## 2.4.2 美国大健康产业重点区域分析

## 1、美国大健康产业发展现状概述

## 2、美国大健康产业建设路径

## 3、美国大健康产业经济价值

## 2.4.3 欧洲大健康产业重点区域分析

## 1、欧洲各国大健康产业概述

## 2、欧洲大健康产业经济价值

## 2.5 全球大健康产业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 2.5.1 全球大健康产业市场竞争格局
- 2.5.2 全球大健康企业兼并重组状况
- 2.6 全球大健康产业发展趋势预判及市场前景预测
  - 2.6.1 全球大健康产业发展趋势预判
  - 2.6.2 全球大健康产业市场前景预测
- 第3章：中国大健康产业市场供需状况及发展痛点分析
  - 3.1 中国大健康产业技术发展现状
    - 3.1.1 中国大健康产业关键/新兴技术分析
      - 1、中国大健康产业关键技术分析
        - (1) 生命科学及生物技术深化应用
        - (2) 智能医疗、移动健康管理等业态兴起
      - 2、中国大健康新兴技术融合应用
        - (1) 人工智能
        - (2) 数字孪生
        - (3) 区块链技术
        - (4) VR/AR技术
    - 3.1.2 中国大健康产业科研创新成果
      - 1、中国大健康产业专利申请公开
      - 2、中国大健康产业热门申请人
      - 3、中国大健康产业热门技术
    - 3.1.3 技术环境对大健康产业发展的影响总结
  - 3.2 中国大健康产业发展历程
  - 3.3 中国大健康产业发展模式分析
    - 3.3.1 发展模式概述
    - 3.3.2 旅游驱动型
    - 3.3.3 产业驱动型
    - 3.3.4 养老驱动型
    - 3.3.5 医疗驱动型
    - 3.3.6 综合开发型
  - 3.4 中国大健康产业体系构成分析
  - 3.5 中国大健康产业市场主体规模及特征
    - 3.5.1 中国大健康产业市场主体规模
    - 3.5.2 中国大健康产业注册企业特征
      - 1、中国大健康产业注册企业注册资本分布
      - 2、中国大健康产业注册企业类型分布
  - 3.6 中国大健康产业市场供给状况
    - 3.6.1 医疗器械企业数量
    - 3.6.2 医药批准文号数量
    - 3.6.3 移动医疗设备供给情况
    - 3.6.4 医疗卫生机构数量分析
  - 3.7 中国大健康产业招投标市场解读
    - 3.7.1 中国大健康产业招投标信息汇总
    - 3.7.2 中国大健康产业招投标信息解读
      - 1、中国大健康产业招投标数量
      - 2、中国大健康产业招标主体特征
      - 3、中国大健康产业中标金额分析
  - 3.8 中国大健康产业市场需求状况
    - 3.8.1 城乡居民医疗保健支出
    - 3.8.2 医疗服务诊疗人数
    - 3.8.3 移动医疗规模统计
  - 3.9 中国大健康产业市场规模体量测算
  - 3.10 中国大健康产业市场痛点分析
    - 3.10.1 产业发展存在问题
      - 1、产业发展仍然粗放
      - 2、产业发展缺少必要标准和规范
    - 3.10.2 产业链较为传统且各个环节割裂
    - 3.10.3 政府与市场协调性亟待提高
- 第4章：中国大健康产业市场竞争状况及融资并购分析
  - 4.1 中国大健康产业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国大健康产业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国大健康产业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国大健康产业市场竞争格局分析**
- 4.2.1 中国大健康产业竞争梯队
- 4.2.2 中国大健康产业企业竞争格局
  - 1、中国大健康产业代表性企业竞争情况
  - 2、中国大健康产业代表企业市场份额
- 4.3 中国大健康产业市场集中度分析**
- 4.4 中国大健康产业波特五力模型分析**
- 4.4.1 中国大健康产业供应商的议价能力
- 4.4.2 中国大健康产业消费者议价能力分析
- 4.4.3 中国大健康产业潜在进入者威胁分析
- 4.4.4 中国大健康产业替代品威胁分析
- 4.4.5 中国大健康产业现有企业竞争分析
- 4.4.6 中国大健康产业竞争状态总结
- 4.5 中国大健康产业投融资、兼并与重组状况**
- 4.5.1 中国大健康产业投融资发展状况
  - 1、中国大健康产业投融资概述
    - (1) 大健康产业资金来源
    - (2) 大健康产业投融资主体构成
  - 2、中国大健康产业投融资事件汇总
  - 3、中国大健康产业投融资趋势预判
- 4.5.2 中国大健康产业兼并与重组状况
  - 1、中国大健康产业兼并与重组事件汇总
  - 2、中国大健康产业兼并与重组类型及动因
  - 3、中国大健康产业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国大健康产业链结构及全产业链布局状况研究**
- 5.1 中国大健康产业进入与退出壁垒**
- 5.1.1 中国大健康产业进入壁垒
  - 1、政策壁垒
  - 2、资金壁垒
  - 3、技术壁垒
  - 4、人才壁垒
- 5.1.2 中国大健康产业退出壁垒
  - 1、沉没成本壁垒
  - 2、无形成本壁垒
- 5.2 中国大健康产业价值链分析**
- 5.3 中国大健康产业上游市场分析—健康制造业**
- 5.3.1 医药制造行业
  - 1、市场概述
  - 2、发展现状
    - (1) 产量情况
    - (2) 需求规模
    - (3) 市场规模
  - 3、竞争格局
    - (1) 化药企业
    - (2) 中药企业
    - (3) 生物医药企业
- 5.3.2 医疗器械及耗材制造行业
  - 1、市场概述
    - (1) 定义
    - (2) 分类
    - (3) 发展历程
  - 2、发展现状
    - (1) 龙头企业产品布局
    - (2) 产品备案情况
    - (3) 医疗耗材集采情况
    - (4) 市场规模
  - 3、竞争格局

- 5.3.3 保健品行业
    - 1、市场概述
      - (1) 定义
      - (2) 分类
      - (3) 发展历程
    - 2、发展现状
      - (1) 产量情况
      - (2) 市场规模
    - 3、竞争格局
  - 5.3.4 健康器械制造行业
    - 1、市场概述
    - 2、发展现状
      - (1) 全球市场规模
      - (2) 中国市场规模
  - 5.4 上游行业布局对大健康产业发展的影响总结
- 第6章：中国大健康产业细分市场及下游需求潜力分析**
- 6.1 中国大健康产业细分市场分布
  - 6.2 中国大健康产业核心业态市场分析
    - 6.2.1 医疗服务行业
      - 1、医疗服务行业定义
      - 2、医疗机构规模
      - 3、医疗服务行业发展趋势
    - 6.2.2 医药商业
      - 1、医药商业定义
      - 2、医药商业市场规模
      - 3、医药商业发展趋势
    - 6.2.3 移动/互联网医疗行业
      - 1、移动/互联网医疗行业定义
      - 2、移动/互联网医疗行业供给情况
      - 3、移动/互联网医疗行业市场规模
      - 4、移动/互联网医疗行业竞争格局
      - 5、移动/互联网医疗行业发展趋势
    - 6.2.4 健康管理服务行业
      - 1、健康管理服务行业定义
      - 2、健康管理服务的基本流程
      - 3、健康管理服务行业发展现状
      - 4、健康管理服务行业竞争格局
      - 5、健康管理服务行业发展趋势
  - 6.3 中国大健康产业衍生业态市场分析
    - 6.3.1 健康养老
      - 1、健康养老定义
      - 2、健康养老行业供给情况
      - 3、健康养老行业需求情况
      - 4、健康养老行业竞争格局
      - 5、健康养老行业发展趋势
    - 6.3.2 健康地产
    - 6.3.3 健康旅游
  - 6.4 中国大健康产业细分市场战略地位分析
  - 6.5 中国大健康产业市场需求潜力分析
    - 6.5.1 中国人口老龄化状况
    - 6.5.2 中国居民亚健康状况
    - 6.5.3 中国居民健康意识状况
      - 1、居民健康素养水平
        - (1) 发展现状
        - (2) 发展趋势
      - 2、健康保险收入
    - 6.5.4 中国大健康产业市场需求潜力分析
- 第7章：全球及中国大健康产业代表性企业布局案例研究**
- 7.1 全球及中国大健康产业代表性企业布局梳理及对比

## 7.2 全球大健康产业代表性企业布局案例分析

### 7.2.1 辉瑞制药公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业业务布局情况
- 4、企业产品管线研发现状

### 7.2.2 罗氏制药公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业市场地位及在华布局

## 7.3 中国大健康产业代表性企业布局案例分析

### 7.3.1 浙江新和成股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业业务供给布局状况
- 4、企业业务销售布局状况
- 5、企业经营优劣势分析

### 7.3.2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业整体业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业大健康业务供给布局状况
  - (1) 企业大健康产品布局情况
  - (2) 企业业务生产模式
  - (3) 企业生产基地
  - (4) 企业业务产量情况
- 4、企业销售布局状况
  - (1) 企业销售网点分布
  - (2) 企业医疗器械业务收入情况
  - (3) 企业销量情况
- 5、企业业务销售布局状况
  - (1) 企业研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 6、企业业务发展优劣势分析

### 7.3.3 山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业整体业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业大健康业务供给布局状况
  - (1) 企业产品布局情况
  - (2) 企业生产模式
  - (3) 企业业务产量情况
- 4、企业销售布局状况
  - (1) 企业销售网点分布
  - (2) 企业医疗器械业务收入情况

- (3) 企业销售情况
- 5、企业业务研发创新状况
- 6、企业最新发展动向
- 7、企业业务发展优劣势分析
- 7.3.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业整体业务构架及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业大健康业务供给布局状况
  - 4、企业销售布局状况
    - (1) 企业销售区域分布
    - (2) 企业分业务收入情况
  - 5、企业研发创新状况
  - 6、企业业务发展优劣势分析
- 7.3.5 国药控股股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 经营状况
    - (2) 业务架构
  - 3、企业大健康业务布局及发展状况
  - 4、企业大健康业务发展优劣势分析
- 7.3.6 上海医药集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 经营状况
    - (2) 业务架构
    - (3) 销售网络
  - 3、企业大健康业务布局及发展状况
  - 4、企业大健康业务研发创新状况
  - 5、企业大健康业务发展优劣势分析
- 7.3.7 健合 (H&H) 国际控股有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务经营情况
    - (2) 企业整体业务架构
    - (3) 企业业务销售布局状况
  - 3、企业大健康业务布局及发展状况
  - 4、企业大健康业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业大健康业务研发投入及创新成果追踪
    - (2) 企业大健康业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业业务发展优劣势分析
- 7.3.8 汤臣倍健股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 经营状况

- (2) 企业整体业务架构
- (3) 企业业务销售布局状况
- 3、企业大健康业务布局及发展状况
- 4、企业大健康业务最新发展动向追踪
- 5、企业大健康业务发展优劣势分析
- 7.3.9 美年大健康产业控股股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
    - (1) 经营状况
    - (2) 业务架构
    - (3) 销售网络
  - 3、企业大健康产业业务布局
  - 4、企业大健康业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业大健康业务发展优劣势分析
- 7.3.10 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业大健康业务布局及发展状况
    - (1) 企业业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业大健康业务最新发展动向追踪
  - 5、企业大健康业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第8章：中国大健康产业政策环境及发展潜力

##### 8.1 中国大健康产业政策（Policy）环境分析

- 8.1.1 国家层面大健康产业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面大健康产业政策汇总及解读
  - 2、国家层面大健康产业规划汇总及解读
- 8.1.2 31省市大健康产业政策规划汇总及解读
  - 1、31省市大健康产业政策规划汇总
  - 2、重点省市大健康行业发展目标解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策对大健康产业发展政策解读
  - 1、《“十四五”医疗装备产业发展规划》解读
  - 2、《“十四五”医药工业发展规划》解读
- 8.1.4 政策环境对大健康产业发展的影响总结

##### 8.2 中国大健康产业PEST分析

##### 8.3 中国大健康产业SWOT分析

##### 8.4 中国大健康产业发展潜力评估

##### 8.5 中国大健康产业发展前景预测

##### 8.6 中国大健康产业发展趋势预判

#### 第9章：中国大健康产业市场前瞻及投资战略规划策略建议

##### 9.1 中国大健康产业投资风险预警

- 9.1.1 经营风险
  - 1、事故风险
  - 2、安全、环保风险
- 9.1.2 市场竞争风险
  - 1、产业链分散，商业模式落后
  - 2、企业数量多
- 9.1.3 技术风险

##### 9.2 中国大健康产业投资价值评估



### 9.3 中国大健康产业投资机会分析

#### 9.3.1 大健康产业链薄弱环节投资机会

- 1、医疗器械领域
  - (1) 口腔类领域
  - (2) 骨科植入领域
  - (3) 血液净化领域
- 2、保健品领域
  - (1) 技术领域
  - (2) 细分领域

#### 9.3.2 大健康产业细分领域投资机会

- 1、移动医疗领域
- 2、健康和管理服务领域
- 3、AI和大健康产业的融合

#### 9.3.3 大健康产业区域市场投资机会

### 9.4 中国大健康产业投资策略与建议

#### 9.4.1 促进新一代信息技术与大健康产业相融合

#### 9.4.2 大力投资养老领域，促进新型养老模式升级

- 1、医养结合开启养老新模式
- 2、互联网+养老模式持续深化

### 9.5 中国大健康产业可持续发展建议

#### 9.5.1 从企业角度

- 1、提高创新能力
- 2、加快全球化布局

#### 9.5.2 从政府角度

- 1、中国大健康产业发展思路
- 2、中国大健康产业发展战略路径

## 图表目录

图表1：大健康范畴

图表2：大健康产业分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中大健康产业行业归属

图表4：大健康产业的核心业态、关联产业、衍生业态

图表5：大健康专业术语说明

图表6：中国大健康产业监管体系构成

图表7：中国大健康产业主管部门

图表8：中国大健康产业自律组织

图表9：中国大健康产业链结构

图表10：中国大健康产业链全景图谱

图表11：中国大健康产业主要竞争者区域分布热力图

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表15：全球大健康产业发展历程

图表16：2010-2023年全球GDP（单位：万亿美元，%）

图表17：2016-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表18：2018-2023年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表19：2009-2023年日本GDP变化情况（单位：%）

图表20：2024-2025年全球主要国家GDP预测（单位：%）

图表21：全球大健康产业政法环境概况

图表22：2016-2023年全球医药行业市场规模及增长情况（单位：亿美元）

图表23：2016-2023年全球医疗器械行业市场规模体量变动情况（单位：亿美元，%）

图表24：2020-2025年全球健康经济价值（单位：万亿美元）

图表25：2020-2023年全球大健康产业市场规模（单位：万亿美元）

图表26：2023年全球医疗器械行业区域发展格局（按市场规模）（单位：%）

图表27：2023年全球大健康产业区域分布（单位：%）



- 图表28: 美国大健康产业健康疾病管理
- 图表29: 2020-2025年美国大健康产业经济价值 (单位: 万亿美元)
- 图表30: 欧洲领先大健康产业国家情况
- 图表31: 2020-2025年欧洲大健康产业经济价值 (单位: 万亿美元)
- 图表32: 2023年全球大健康产业市场竞争格局 (单位: 亿美元, 亿瑞士法郎, 亿欧元)
- 图表33: 2022-2024年全球医疗器械企业兼并收购案例部分汇总 (单位: 美元, 欧元, 人民币)
- 图表34: 全球大健康产业发展趋势预判
- 图表35: 2024-2029年全球大健康产业经济价值前景预测 (单位: 万亿美元)
- 图表36: 大健康领域数字孪生技术研究进展
- 图表37: 大健康产业中区块链技术的应用现状
- 图表38: 2010-2024年中国大健康产业相关专利申请数量 (单位: 项)
- 图表39: 截至2024年中国大健康产业技术专利申请人top10 (单位: 项)
- 图表40: 截至2024年中国大健康产业关键技术分布情况 (前十位) (单位: 项)
- 图表41: 技术环境对中国大健康产业发展的影响总结
- 图表42: 中国大健康产业发展历程
- 图表43: 中国大健康产业发展模式
- 图表44: 产业驱动型模式
- 图表45: 养老驱动模式
- 图表46: 医疗驱动模式
- 图表47: 中国大健康产业体系构成分析
- 图表48: 2010-2024年中国大健康产业新增注册企业数量 (单位: 家)
- 图表49: 截至2024年中国大健康产业注册企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表50: 截至2024年中国大健康产业注册企业类型分布 (单位: 家)
- 图表51: 2011-2023年中国医疗器械生产企业数量 (单位: 家)
- 图表52: 2021-2023年中国医疗器械行业生产企业类型分布 (单位: 个)
- 图表53: 2022-2023年国产、进口药品批准文号情况 (单位: 件)
- 图表54: 2022-2023年中国移动医疗设备代表企业供给情况分析 (单位: 万台/人份, 万套, 万个/条/台, 台, 万台)
- 图表55: 2015-2023年中国医疗卫生机构数量变动情况 (单位: 万个)
- 图表56: 截至2024年中国大健康产业招投标信息 (部分)
- 图表57: 2018-2024年中国大健康产业中标数量 (单位: 件)
- 图表58: 截至2024年中国大健康产业招采主体特征 (单位: 件, %)
- 图表59: 截至2024年中国大健康产业中标金额分析 (单位: 件)
- 图表60: 2015-2022年中国居民人均医疗保健消费支出 (单位: 元)
- 图表61: 2015-2023年中国医疗服务诊疗人数 (单位: 亿人次, %)
- 图表62: 2020-2023年中国移动医疗用户规模情况 (单位: 亿户)
- 图表63: 2018-2023年中国大健康产业市场规模情况 (单位: 万亿元)
- 图表64: 中国大健康产业竞争者入场进程 (单位: 亿元)
- 图表65: 中国大健康产业代表性上市公司-大健康产业业务规划
- 图表66: 中国大健康产业竞争梯队
- 图表67: 2023年中国大健康产业代表性企业竞争情况 (单位: 亿元)
- 图表68: 2023年中国大健康产业代表性企业市场份额 (单位: %)
- 图表69: 2023年中国大健康产业市场集中度 (单位: %)
- 图表70: 中国大健康产业供应商的议价能力
- 图表71: 中国大健康产业消费者的议价能力
- 图表72: 中国大健康产业潜在进入者威胁
- 图表73: 中国大健康产业现有企业竞争程度
- 图表74: 中国大健康产业五力分析结论
- 图表75: 大健康产业资金来源汇总
- 图表76: 大健康产业投融资主体构成
- 图表77: 2014-2024年中国大健康产业投融资事件汇总 (部分)
- 图表78: 2013-2024年中国大健康产业投融资事件数量 (单位: 件)
- 图表79: 2023-2024年中国大健康产业兼并与重组事件汇总 (部分)
- 图表80: 大健康产业投资兼并与重组方式
- 图表81: 中国大健康产业沉没成本壁垒
- 图表82: 中国大健康产业无形成本壁垒
- 图表83: 中国大健康产业价值链分析
- 图表84: 医药制造行业的分类
- 图表85: 2019-2023年中国化学药品制剂中的主要五大剂型产量 (单位: 亿片, 亿粒, 亿瓶)
- 图表86: 2016-2023年中国中成药产量情况 (单位: 万吨)

图表87：2014-2023年中国三大终端六大市场药品销售额及增长率（单位：亿元，%）  
图表88：2023年中国实现药品销售的三大终端市场份额（单位：%）  
图表89：2015-2023年中国规模以上医药制造企业营业收入情况（单位：万亿元）  
图表90：2023年中国化药企业TOP10排行榜  
图表91：2023年中国中药企业TOP10排行榜  
图表92：2023年中国生物医药企业TOP20排行榜  
图表93：医疗器械目的  
图表94：综合结构特征和是否接触人体分医疗器械类型分析  
图表95：中国医疗器械行业发展历程总结  
图表96：中国医疗器械部分龙头企业产品线布局情况  
图表97：2016-2023年中国境内第一类医疗器械行业产品备案变动情况（单位：件，%）  
图表98：2023年医疗器械省际联盟带量项目汇总  
图表99：2023年中国各省参与省际联盟带量采购情况一览表（一）  
图表100：2023年中国各省参与省际联盟带量采购情况一览表（二）  
图表101：2016-2023年中国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿元）  
图表102：2022-2023年中国医疗器械市场保有率合计排名TOP20（单位：%）  
图表103：保健品的分类  
图表104：中国保健品行业发展历程  
图表105：2016-2023年中国保健品行业产量及变化趋势（单位：万吨）  
图表106：2016-2023年中国保健品行业市场规模情况（单位：亿元，%）  
图表107：中国保健品市场竞争梯队  
图表108：健康器械分类  
图表109：2016-2023年全球训练用健康器械市场规模情况（单位：亿美元）  
图表110：2016-2023年中国健身器材制造业规模以上企业营收统计（单位：亿元）  
图表111：上游行业布局对大健康产业发展的影响总结  
图表112：中国大健康产业细分市场分布  
图表113：截至2023年底中国医疗卫生机构数量（单位：万个）  
图表114：中国医疗服务行业发展趋势  
图表115：2015-2023年中国医药流通行业市场规模情况（单位：亿元，%）  
图表116：2024-2029年中国医药流通行业市场规模预测（单位：亿元）  
图表117：移动医疗产业的界定  
图表118：中国移动医疗设备的主要类型及代表性供应商  
图表119：中国移动医疗产业服务解决方案代表产品分析  
图表120：2019-2023年中国移动医疗市场规模情况（单位：亿元）  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！