2013-2017年中国石油天然气开发行业细分市场专项调查与投资战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国石油天然气开发行业发展背景

1.1 行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 报告范围界定

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业主管部门

1.3.2 行业相关政策

（1）《全国地质勘查规划》

（2）《全国矿产资源规划（2008-2015年）》

（3）《中华人民共和国石油天然气管道保护法》

（4）《新疆原油天然气资源税改革若干问题的规定》

（5）石油特别收益金

（6）《关于我国石油企业在境外从事油（气）资源开采所得税收抵免有关问题的通知》

（7）《关于对2012-2020年期间进口天然气及2010年底前“中亚气”项目进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知》

（8）《对外投资国别产业指引（2012版）》

（9）国务院关于修改《中华人民共和国资源税暂行条例》的决定

（10）《关于发展天然气分布式能源的指导意见》

（11）《关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》

（12）《关于在广东省、广西自治区开展天然气价格形成机制改革试点的通知》

（13）《国务院关税税则委员会关于2012年关税实施方案的通知》

（14）《页岩气探矿权投标意向调查公告》

（15）《关于鼓励和引导民间资本进一步扩大能源领域投资的实施意见》

1.3.3 行业发展规划

（1）《石油和化工行业“十二五”发展指南》

（2）《石化和化学工业“十二五”发展规划》

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.4.3 宏观经济对本行业影响分析

（1）宏观经济与油气价格关联性分析

（2）油气价格对本行业的影响分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业发展面临的环保问题

1.5.2 行业发展面临的资源问题

第2章：中国石油天然气开发行业发展分析

2.1 中国石油天然气开发行业发展分析

2.1.1 行业发展现状分析

（1）陆上开发现状分析

（2）海上开发现状分析
2.1.2 行业发展特点分析
2.1.3 行业管网建设情况
（1）原油管网建设情况
（2）成品油管网建设情况
（3）天然气管网建设情况
（4）油气管网发展趋势
2.1.4 行业竞争状况分析
2.1.5 行业潜在威胁分析
2.2 中国石油天然气开发行业经营分析
2.2.1 行业经营效益分析
2.2.2 行业盈利能力分析
2.2.3 行业运营能力分析
2.2.4 行业偿债能力分析
2.2.5 行业发展能力分析
2.3 中国石油天然气开发行业供需平衡分析
2.3.1 行业供给情况分析
（1）产值规模分析
（2）产量规模及增长情况
（3）产量地区分布
2.3.2 行业进出口分析
（1）原油进出口情况
（2）成品油进出口情况
（3）天然气进出口情况
2.3.3 行业收入规模分析
2.3.4 行业产销率分析
第3章：中国石油天然气消费总体情况分析
3.1 石油天然气消费在能源行业地位变化
3.1.1 石油消费在能源行业中地位变化
3.1.2 天然气消费在能源行业中地位变化
3.2 石油天然气消费变化情况
3.2.1 石油消费变化情况
3.2.2 天然气消费变化情况
3.3 石油天然气消费结构分析
3.3.1 石油消费结构分析
3.3.2 天然气消费结构分析
第4章：中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析
4.1 行业发展规模分析
4.2 行业石油需求分析
4.2.1 石油需求现状分析
4.2.2 石油需求前景预测
4.3 行业天然气需求分析
4.3.1 天然气需求现状分析
4.3.2 天然气需求前景预测
4.4 行业发展前景分析
第5章：中国化学原料及化学制品制造业需求分析
5.1 行业发展规模分析
5.2 行业石油需求分析
5.2.1 石油需求现状分析
5.2.2 石油需求前景预测
5.3 行业天然气需求分析
5.3.1 天然气需求现状分析
5.3.2 天然气需求前景预测
5.4 行业发展前景分析
第6章：中国石油和天然气开采业需求分析
6.1 行业发展规模分析
6.2 行业石油需求分析
6.3 行业天然气需求分析
6.3.1 天然气需求现状分析

6.3.2 天然气需求前景预测
6.4 行业发展前景分析
第7章：中国电力、热力的生产和供应业需求分析
7.1 行业发展规模分析
7.2 行业石油需求分析
7.3 行业天然气需求分析
7.3.1 天然气需求现状分析
7.3.2 天然气需求前景预测
7.4 行业发展前景分析
第8章：中国交通运输、仓储和邮政业需求分析
8.1 行业发展现状分析
8.2 行业石油需求分析
8.2.1 石油需求现状分析
8.2.2 石油需求前景预测
8.3 行业天然气需求分析
8.3.1 天然气需求现状分析
8.3.2 天然气需求前景预测
8.4 行业发展前景分析
第9章：中国居民生活消费领域需求分析
9.1 居民收入情况分析
9.2 居民消费结构分析
9.3 居民天然气需求现状
9.4 居民天然气需求预测

图表目录

图表1：2002-2012年石油天然气开发行业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
图表2：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表3：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）
图表4：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
图表5：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表6：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）
图表7：2012.07-2012.12我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
图表8：2012-2012.07我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表9：2012.07-2012.12我国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
图表10：2012.07-2012.12我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）
图表11：2012.07-2012.12我国制造业PMI指数变化情况（单位：%）
图表12：2012年下半年我国GDP增速预测（单位：%）
图表13：1999-2012年我国商品房平均价格（单位：元/平方米）
图表14：中国油田分布图
图表15：中国陆上几大油田
图表16：东海海源主要油气资源
图表17：2012年我国原油管道建设情况
图表18：2012年我国成品油管道及油库配套设施建设情况
图表19：2012年我国各省市天然气管道建设情况（单位：个）
图表20：2012年我国天然气管道建设项目规模占比（单位：%）
图表21：2010-2012年油气开采行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表22：2010-2012年中国油气开采行业盈利能力分析（单位：%）
图表23：2010-2012年中国油气开采行业运营能力分析（单位：次）
图表24：2010-2012年中国油气开采行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表25：2010-2012年中国油气开采行业发展能力分析（单位：%）
图表26：2007-2012年全国石油天然气开发行业工业总产值分析（单位：亿元，%）
图表27：2002-2012年石油产量规模及同比增长情况（单位：百万吨，%）
图表28：2002-2012年天然气产量规模及增长情况（单位：10亿立方米，%）
图表29：2012-2012年中国原油产量居前的5个地区统计表（单位：万吨）
图表30：2012-2012年中国天然气产量居前的5个地区统计表（单位：亿立方米）

图表31：2012-2009年中国原油进口月度走势及同比增长（单位：万吨，%）
图表32：2006-2012年上半年中国原油对外依存度（单位：%）
图表33：2009年-2009年6月中国成品油累计进出口及增长情况（单位：万吨，%）
图表34：2012-2009年中国天然气累计进出口及增长情况（单位：万吨，%）
图表35：2007-2012年全国石油天然气开发行业销售收入分析（单位：亿元，%）
图表36：2003-2012年全国石油天然气开发行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表37：2002-2012年中国石油消费量变化情况（单位：百万吨，%）
图表38：2002-2012年中国天然气消费量变化情况（单位：10亿立方米）
图表39：中国石油消费结构图（单位：%）
图表40：天然气消费结构图（单位：%）
图表41：2010-2012年石油加工、炼焦及核燃料加工业发展规模分析（单位：家，人，万元）
图表42：2005-2012年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表43：2005-2012年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表44：2007-2015年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业市场规模变化趋势及预测（单位：亿元）
图表45：2010-2012年化学原料及化学制品制造业发展规模分析（单位：家，人，万元）
图表46：2005-2012年中国化学原料及化学制品制造业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表47：2005-2012年中国化学原料及化学制品制造业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表48：2007-2015年中国化学原料及化学制品制造业市场规模变化趋势及预测（单位：亿元）
图表49：2012年-2012年6月中国石油和天然气开采业原油产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表50：2005-2012年中国石油和天然气开采业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表51：近年来中国石油和天然气开采业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表52：2007-2015年中国石油和天然气开采业市场规模变化趋势及预测（单位：亿元）
图表53：2010-2012年电力、热力的生产和供应业发展规模分析（单位：家，人，万元）
图表54：2005-2012年中国电力、热力的生产和供应业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表55：近年来中国电力、热力的生产和供应业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表56：2007-2015年中国电力、热力的生产和供应业市场规模变化趋势及预测（单位：亿元）
图表57：2005-2012年中国交通运输、仓储和邮政业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表58：2005-2012年中国交通运输、仓储和邮政业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表59：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表60：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表61：各国居民消费支出结构比较（单位：%）
图表62：近年来中国居民生活消费领域天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！