

2015-2020中国汽车金融行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车金融行业的发展综述**1.1 汽车金融行业的相关概述**

- 1.1.1 汽车金融行业的界定
- 1.1.2 汽车金融产品的介绍
- 1.1.3 汽车金融的重要性分析

1.2 汽车金融市场的主体分析

- 1.2.1 汽车融资机构分析
 - (1) 汽车金融公司
 - (2) 商业银行
 - (3) 汽车财务公司
 - (4) 信托公司
 - (5) 信贷联盟
 - (6) 汽车融资机构比较
- 1.2.2 汽车租赁公司分析
 - (1) 汽车租赁公司分类
 - (2) 国外汽车租赁公司
 - (3) 国内汽车租赁公司
 - (4) 汽车租赁公司比较
- 1.2.3 汽车保险公司分析
- 1.2.4 汽车金融主体存在的问题

1.3 国内外汽车金融盈利模式比较

- 1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式
- 1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式
- 1.3.3 国内外汽车销售盈利模式分析
- 1.3.4 国内外增值服务盈利模式分析
- 1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较
- 1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足

1.4 中国汽车金融行业发展分析

- 1.4.1 汽车金融行业发展历程分析
 - (1) 萌芽阶段（1995-1999年）
 - (2) 井喷阶段（2000-2003上半年）
 - (3) 停滞阶段（2003下半年-2004年）
 - (4) 振兴阶段（2005年-现在）
- 1.4.2 汽车金融行业供需状况分析
 - (1) 汽车金融行业市场需求分析
 - (2) 汽车金融行业市场供给分析
- 1.4.3 汽车金融市场规模分析
- 1.4.4 汽车金融证券化市场分析
 - (1) 汽车金融证券化推广的必要性
 - (2) 汽车金融证券化一般流程分析
 - (3) 汽车金融证券化涉及问题分析
- 1.4.5 汽车金融行业的发展对策及建议
 - (1) 汽车金融行业发展的制约因素
 - (2) 汽车金融行业发展的政策建议
 - (3) 汽车金融公司的发展策略分析

第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴**2.1 国际汽车金融行业的发展概况**

- 2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程
- 2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状
- 2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点
- 2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

- 2.1.5 国际汽车金融市场规模
- 2.1.6 国际汽车金融市场资金来源
- 2.2 国际汽车金融服务模式对比分析**
 - 2.2.1 美国汽车金融服务模式分析
 - 2.2.2 德国汽车金融服务模式分析
 - 2.2.3 日本汽车金融服务模式分析
 - 2.2.4 国际汽车金融服务模式启示
- 2.3 国际主要汽车金融公司经营分析**
 - 2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业在华战略分析
 - 2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业在华战略分析
 - 2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业在华战略分析
- 第3章：中国汽车金融行业发展环境分析**
 - 3.1 汽车金融行业政策环境分析**
 - 3.1.1 中国汽车金融体系分析
 - 3.1.2 中国信用服务体系分析
 - 3.1.3 汽车金融主要政策解读
 - 3.2 汽车金融行业经济环境分析**
 - 3.2.1 国内GDP增长分析
 - 3.2.2 工业经济增长分析
 - 3.2.3 居民收入增长情况
 - 3.2.4 社会融资规模情况
 - 3.3 汽车金融行业社会环境分析**
 - 3.3.1 中国城镇化进程速度的加快
 - 3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析
 - 3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性
 - 3.3.4 年轻群体汽车销量逐渐增加
 - 3.4 汽车金融行业机遇挑战分析**
- 第4章：中国汽车消费信贷市场分析**
 - 4.1 中国汽车市场销售状况分析**
 - 4.1.1 汽车市场总体销售状况
 - (1) 汽车销量分析
 - (2) 中外汽车销量对比分析
 - (3) 汽车销量占全球比重分析
 - (4) 汽车销售产品结构分析
 - 4.1.2 乘用车市场销售状况
 - (1) 乘用车销量与占比分析
 - (2) 乘用车销售产品结构分析
 - (3) 乘用车畅销品牌分析
 - (4) 轿车销售市场分析
 - (5) MPV销售市场分析
 - (6) SUV销售市场分析
 - (7) 交叉型乘用车销售市场分析
 - 4.1.3 商用车市场销售状况
 - (1) 商用车销量与占比分析
 - (2) 商用车销售产品结构分析
 - (3) 重货销售市场分析
 - (4) 中货销售市场分析

- (5) 轻货销售市场分析
- (6) 微货销售市场分析
- (7) 大客销售市场分析
- (8) 中客销售市场分析
- (9) 轻客销售市场分析
- 4.1.4 新能源汽车市场销售状况
 - (1) 新能源汽车销售市场分析
 - (2) 新能源乘用车销售市场分析
 - (3) 新能源客车销售市场分析
 - (4) 新能源客车区域市场销售情况
 - (5) 新能源客车销量车型结构
- 4.1.5 二手车市场销售状况
 - (1) 二手车交易量走势分析
 - (2) 二手车市场交易额走势分析
 - (3) 全国二手车占新车交易量比重对比
 - (4) 二手乘用车交易量
 - (5) 二手商用车交易量
 - (6) 二手车市场区域结构
- 4.2 中国汽车消费信贷发展状况
 - 4.2.1 汽车消费信贷发展历程
 - 4.2.2 汽车消费信贷市场调查
 - 4.2.3 汽车消费信贷渗透率
 - 4.2.4 汽车消费信贷结构分析
 - 4.2.5 汽车消费信贷消费意愿
 - 4.2.6 汽车消费信贷业务模式
 - 4.2.7 汽车消费信贷发展趋势
- 4.3 汽车信贷存在问题及应对策略
 - 4.3.1 汽车消费信贷存在的主要问题
 - 4.3.2 汽车消费信贷市场的发展对策
 - 4.3.3 汽车消费信贷产业链完善路径
- 第5章：中国汽车保险市场发展分析**
 - 5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴
 - 5.1.1 美国汽车保险行业发展经验
 - 5.1.2 德国汽车保险行业发展经验
 - 5.1.3 日本汽车保险行业发展经验
 - 5.2 中国汽车保险行业发展状况分析
 - 5.2.1 中国汽车保险行业发展概况
 - 5.2.2 中国汽车保险行业发展特点
 - 5.2.3 中国汽车保险行业经营情况
 - (1) 车辆承保规模分析
 - (2) 保费收入分析
 - (3) 保费结构分析
 - (4) 车险收入占财产保险比重分析
 - (5) 车险赔付率分析
 - (6) 赔付支出规模分析
 - (7) 汽车保险行业经营效益分析
 - 5.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
 - 5.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
 - (1) 汽车保险行业区域竞争格局分析
 - (2) 汽车保险行业企业竞争格局分析
 - (3) 汽车保险行业集中度分析
 - (4) 汽车保险市场竞争趋势
 - 5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
 - (1) 汽车保险产业链构成分析
 - (2) 汽车保险产业链合作现状
 - (3) 车险产业链的探索与实践
 - (4) 产业链视角下的车险竞争策略
 - (5) 车险产业链的发展路径及协同效应
 - 5.4 中国汽车保险行业营销模式分析

- 5.4.1 汽车保险营销模式结构分析
- 5.4.2 汽车保险企业直销模式分析
 - (1) 汽车保险柜台直销模式
 - (2) 汽车保险电话营销模式
 - (3) 汽车保险网络营销模式
- 5.4.3 汽车保险代理营销模式分析
 - (1) 专业代理模式分析
 - (2) 兼业代理模式分析
 - (3) 个人代理销售模式分析
 - (4) 其他间接营销模式分析

5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

- 5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析
 - (1) 行业监管环境变化趋势分析
 - (2) 营销渠道模式发展趋势分析
 - (3) 车险险种结构变化趋势分析
 - (4) 客户群体结构变化趋势分析
 - (5) 企业竞争核心转向趋势分析
 - (6) 企业经营理念转变趋势分析
- 5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素
 - (1) 经济因素影响分析
 - (2) 交通因素影响分析
 - (3) 政策因素影响分析
- 5.5.3 汽车保险行业发展前景预测
 - (1) 机动车辆承保数量预测
 - (2) 汽车保险保费收入预测
 - (3) 汽车保险行业盈利预测

第6章：中国汽车租赁市场发展分析

6.1 国际汽车租赁行业发展概况

- 6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程
- 6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模
- 6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期
- 6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析
- 6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析
- 6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

6.2 中国汽车租赁行业发展状况

- 6.2.1 中国汽车租赁行业发展历程
- 6.2.2 中国汽车租赁行业发展规模
- 6.2.3 中国汽车租赁行业发展特点
- 6.2.4 中国汽车租赁行业生命周期
- 6.2.5 中国汽车租赁行业存在问题
- 6.2.6 中国汽车租赁行业发展策略

6.3 中国汽车融资租赁市场分析

- 6.3.1 汽车融资租赁市场发展现状
- 6.3.2 汽车融资租赁市场规模分析
- 6.3.3 汽车融资租赁市场竞争格局
- 6.3.4 汽车融资租赁盈利情况分析
- 6.3.5 汽车融资租赁市场渗透率
- 6.3.6 汽车融资租赁市场发展模式
- 6.3.7 汽车融资租赁市场产品分析
- 6.3.8 汽车融资租赁市场风险控制
- 6.3.9 汽车融资租赁市场发展动态

6.4 中国汽车租赁市场前景预测

- 6.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析
- 6.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析

第7章：中国汽车金融行业投融资分析

7.1 中国汽车金融行业风险分析

- 7.1.1 汽车金融行业投资风险分析
 - (1) 汽车金融行业内部风险分析
 - (2) 汽车金融行业外部风险分析

- 7.1.2 汽车金融经营模式风险分析
 - (1) 汽车金融的两种经营模式
 - (2) 两种经营模式的风险分析
- 7.1.3 经销商物流金融融资模式及风险
 - (1) 仓单质押模式及其风险分析
 - (2) 买方信贷模式及其风险分析
 - (3) 授信融资模式及其风险分析
 - (4) 三种业务模式的比较分析
- 7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析
- 7.2 中国汽车金融行业投资分析**
 - 7.2.1 汽车金融行业投资机会分析
 - (1) 车企进军汽车金融投资机会
 - (2) 银行进军汽车金融投资机会
 - (3) 保险进军汽车金融投资机会
 - (4) 专业第三方汽车金融投资机会
 - (5) 汽车消费信贷领域投资机会
 - (6) 汽车融资租赁领域投资机会
 - (7) 二手汽车金融服务投资机会
 - (8) 分地域汽车金融服务投资机会
 - 7.2.2 汽车金融行业最新投资动向
 - (1) 江淮汽车正式进军汽车金融领域
 - (2) 北京现代汽车金融公司开业
 - (3) 重庆成立西部首家汽车金融公司
 - (4) 广发银行首家汽车金融中心成立
 - (5) 交通银行200亿元支持汽车金融
 - 7.2.3 汽车金融行业投资策略分析
 - (1) 合理开发汽车金融相关产品
 - (2) 应用金融工程破解制度壁垒
 - (3) 投资性汽车金融产品是重点
- 7.3 中国汽车金融行业融资分析**
 - 7.3.1 汽车金融公司融资资本结构
 - 7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道
 - 7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道
 - 7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较
 - 7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议
- 第8章：中国汽车金融市场重点企业分析**
 - 8.1 汽车金融行业竞争状况分析**
 - 8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析
 - 8.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析
 - 8.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测
 - 8.2 金融机构汽车金融业务分析**
 - 8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 汽车信贷业务分析
 - (4) 汽车信贷政策分析
 - (5) 信贷资产不良率分析
 - (6) 汽车贷款规模及不良率
 - 8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产规模及不良率
 - (4) 汽车消费信贷政策分析
 - (5) 个人汽车信贷业务分析
 - (6) 汽车金融市场最新动向
 - 8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产不良率分析

- (4) 汽车贷款政策分析
- (5) 汽车信贷业务分析
- (6) 汽车信贷规模分析
- 8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 汽车信贷政策分析
 - (4) 信贷资产不良率分析
 - (5) 汽车信贷及不良率分析
- 8.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 汽车信贷政策分析
 - (4) 汽车金融业务分析
 - (5) 信贷资产不良率分析
 - (6) 汽车信贷及不良率分析
- 8.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产不良率分析
 - (4) 个人汽车贷款政策分析
 - (5) 汽车金融业务分析
- 8.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产不良率分析
 - (4) 个人汽车信贷政策分析
 - (5) 汽车金融业务分析
- 8.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产不良率分析
 - (4) 个人汽车信贷政策分析
 - (5) 汽车消费信贷业务分析
 - (6) 汽车消费信贷规模分析
- 8.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产不良率分析
 - (4) 个人汽车信贷政策分析
 - (5) 汽车金融业务分析
- 8.2.10 上海浦东发展银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产不良率分析
 - (4) 汽车消费信贷政策分析
- 8.3 汽车金融行业重点企业分析**
 - 8.3.1 北京现代汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务发展状况
 - (4) 企业车贷套餐分析
 - (5) 企业服务产品介绍
 - (6) 企业服务网点分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.2 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务发展状况

- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- 8.3.3 重庆汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务发展状况
 - (4) 企业车贷套餐分析
 - (5) 企业服务网点分布
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.3.4 北汽汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务发展状况
 - (4) 企业车贷套餐分析
 - (5) 企业服务产品介绍
 - (6) 企业服务网点分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 8.3.5 广汽汇理汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务发展状况
 - (4) 企业车贷套餐分析
 - (5) 企业服务产品介绍
 - (6) 企业服务网点分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 8.3.6 瑞福德汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业车贷套餐分析
 - (4) 企业服务网点分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务发展状况
 - (4) 企业车贷套餐分析
 - (5) 企业服务产品介绍
 - (6) 企业服务网点分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 8.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业车贷套餐分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业车贷套餐分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业车贷套餐分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

- 8.3.11 奇瑞徽银汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业贷款方案分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.3.12 福特汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.13 汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略与规划分析
- 8.3.14 宝马汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展动态分析
- 8.3.15 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.3.16 菲亚特汽车金融有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.3.17 东风日产汽车金融有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业主要产品分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国汽车金融行业发展前景预测

9.1 中国汽车金融行业的发展方向

- 9.1.1 提高汽车金融产品创新能力
 - (1) 汽车金融产品创新的制约因素
 - (2) 提高汽车金融产品创新的建议
- 9.1.2 建设汽车金融平台
 - (1) 经销商自主选择金融机构的结果
 - (2) 整合汽车金融资源对车企的益处
 - (3) 汽车金融平台成功运行注意事项
- 9.1.3 扩展汽车租赁网络
 - (1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因
 - (2) 汽车租赁公司扩展网络的方法
 - (3) 发达国家汽车租赁的融资渠道
 - (4) 中国汽车租赁公司的融资战略

9.2 中国汽车金融行业的前景预测

- 9.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析
 - (1) 国际汽车金融行业的发展趋势分析
 - (2) 中国汽车金融行业的发展趋势分析

9.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

图表目录

- 图表1: 全生命周期汽车金融产业价值链
图表2: 汽车金融基本产品
图表3: 汽车金融相关产品
图表4: 汽车产业链利润分布 (单位: %)
图表5: 2004-2013年汽车金融公司及其主要股东
图表6: 国内外各类汽车融资机构的比较
图表7: 汽车金融公司与银行比较分析
图表8: 汽车租赁公司的构成分析 (单位: %)
图表9: 国内外各类汽车租赁机构的比较
图表10: 融资租赁业务操作流程
图表11: 汽车金融投资理财模式操作流程
图表12: 汽车金融直接融资流程图
图表13: 汽车金融间接融资流程图
图表14: 汽车金融融资租赁流程图
图表15: 汽车金融车贷险流程图
图表16: 汽车金融购车理财流程图
图表17: 中国汽车金融业务经历的四个阶段
图表18: 中国汽车贷款业务的井喷阶段 (单位: 亿元, %)
图表19: 中国汽车贷款业务的振兴阶段
图表20: 世界各国汽车贷款渗透率 (单位: %)
图表21: 2013年汽车消费金融市场分析 (单位: 亿元, %)
图表22: 中国汽车金融结构对比图 (单位: %)
图表23: 汽车金融公司资产证券化流程图
图表24: 2013年国外汽车金融市场主体占有率情况 (单位: %)
图表25: 国外汽车金融市场资金结构情况 (单位: %)
图表26: 2006-2013年福特汽车信贷业务营业收入与税前利润情况 (单位: 亿美元)
图表27: 大众汽车金融服务业种类
图表28: 大众汽车金融服务全球布局
图表29: 汽车金融主要政策解读
图表30: 2008-2013年中国GDP增长总值及其增长速度 (单位: 万亿元, %)
图表31: 2008-2013年全部工业增加值及同比增速 (单位: 亿元, %)
图表32: 2009-2013年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度 (单位: 元, %)
图表33: 2009-2013年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 (单位: 元, %)
图表34: 2006-2013年中国社会融资规模 (单位: 万亿元, %)
图表35: 中国城镇化率变化分析图 (单位: %)
图表36: 有购车意愿人群的年龄结构 (单位: %)
图表37: 中国城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析
图表38: 2005-2013年中国汽车销量趋势图 (单位: 万辆, %)
图表39: 2012年中外汽车销量对比图 (单位: 万辆)
图表40: 2009-2012年中国汽车销量占全球比重图 (单位: 万辆, %)
图表41: 2013年中国汽车销量车型结构分布 (单位: %)
图表42: 2007-2013年中国乘用车市场销量及同比增速 (单位: 万辆, %)
图表43: 乘用车市场分阶段发展规律
图表44: 2013年中国乘用车产品结构图 (单位: %)
图表45: 2013年乘用车畅销品牌表
图表46: 2005-2013年国内轿车销售数量 (单位: 万辆, %)
图表47: 2013年中国轿车市场结构 (单位: %)
图表48: 2013年国内销量前十的轿车生产企业 (单位: %)
图表49: 2005-2013年我国MPV销量变化 (单位: 万辆, %)
图表50: 2009-2012年MPV细分市场销售比重变化情况 (单位: %)
图表51: 2011-2012年各系MPV市场占有率情况 (单位: %)
图表52: 2012年国内销售前十的MPV品牌 (单位: 万辆)

- 图表53: 2011-2012年国内中低价MPV市场各车系占有率(单位: %)
- 图表54: 2005-2013年中国SUV月度销量及同比增速(单位: 万辆, %)
- 图表55: 2009-2012年SUV细分市场销售比重变化情况(单位: %)
- 图表56: 2012年各系SUV市场占有率情况(单位: %)
- 图表57: 2013年销售前十的SUV品牌(单位: 辆)
- 图表58: 2005-2013年交叉型乘用车销量及同比增速(单位: 万辆, %)
- 图表59: 2009-2013年中国商用车市场销量及同比增速(单位: 万辆, %)
- 图表60: 2009-2013年中国商用车销量占比趋势图(单位: %)
- 图表61: 2013年中国商用车销量结构图(单位: %)
- 图表62: 2005-2013年中国重卡销量及同比增速(单位: 万辆, %)
- 图表63: 2012年国内主要重货市场企业市场占有率情况(单位: %)
- 图表64: 2005-2013年中型货车销量及同比增速(单位: 万辆, %)
- 图表65: 2012年国内主要中货生产企业市场占有率情况(单位: %)
- 图表66: 2005-2013年中国轻货销量趋势图(单位: 万辆)
- 图表67: 2012年国内主要轻货生产企业市场占有率情况(单位: %)
- 图表68: 2005-2013年微型货车销量及同比增长(单位: 万辆, %)
- 图表69: 2012年国内主要微货生产企业市场占有率情况(单位: %)
- 图表70: 微货市场需求发展趋势
- 图表71: 2005-2013年大型客车销量及同比增长(单位: 万辆, %)
- 图表72: 2012年国内主要大客生产企业市场占有率情况(单位: %)
- 图表73: 2005-2013年中型客车销量及同比增长(单位: 万辆, %)
- 图表74: 2012年国内主要中客生产企业市场占有率情况(单位: %)
- 图表75: 2005-2013年轻型客车销量及同比增长(单位: 万辆, %)
- 图表76: 2012年国内主要轻客生产企业市场占有率情况(单位: %)
- 图表77: 2011-2013年中国乘用车市场中主要新能源汽车产销对比图(单位: 辆)
- 图表78: 2012-2015年新能源客车销量及预测(单位: 万辆, %)
- 图表79: 2007-2012年新能源客车占新能源汽车销量比重图(单位: %)
- 图表80: 新能源客车区域市场销售结构图(单位: %)
- 图表81: 2012年新能源客车销量车型结构图(单位: %)
- 图表82: 2005-2013年全国二手车交易量及同比增速(单位: 万辆, %)
- 图表83: 2005-2013年全国二手车市场交易金额及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表84: 2005-2013年全国新旧车交易量比(单位: %)
- 图表85: 2013年中国各区域二手汽车交易格局(单位: %)
- 图表86: 2013年各省市二手车交易排名(单位: 万辆)
- 图表87: 中国汽车消费信贷的发展阶段及特征
- 图表88: 汽车消费贷款市场调研样本结构(单位: %)
- 图表89: 汽车消费贷款动机分析(单位: %)
- 图表90: 各国汽车金融车贷渗透率对比图(单位: %)
- 图表91: 中国汽车金融结构对比图(单位: %)
- 图表92: 国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较
- 图表93: 美国汽车保险行业经验借鉴
- 图表94: 美国车险费率影响因素
- 图表95: 德国汽车保险行业经验借鉴
- 图表96: 2006-2013年中国汽车保险业务占财险业务的比例(单位: %)
- 图表97: 2008-2012年中国交强险机动车辆承保数量及同比增长情况(单位: 亿辆, %)
- 图表98: 2006-2013年机动车辆保险保费收入情况(单位: 亿元, %)
- 图表99: 2007年以来中国汽车和机动车辆交强险投保率变化趋势图(单位: %)
- 图表100: 保费规模结构(单位: 亿元, %)
- 图表101: 2005-2012年中国车险收入占产险比重趋势图(单位: %)
- 图表102: 2007-2012年我国机动车辆保险赔付支出变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表103: 汽车保险理赔流程示意图
- 图表104: 2007-2012年我国机动车辆保险赔付支出变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表105: 2009-2012年中国机动车辆交强险经营效益(单位: 亿元)
- 图表106: 2012年中国财产保险企业数量地区分布(单位: %)
- 图表107: 2013年全国财产保险保费收入区域分布情况(单位: 亿元, %)
- 图表108: 2013年全国车险保费收入区域分布情况(单位: 亿元, %)
- 图表109: 2012年中国财产保险赔付支出地区占比(单位: %)
- 图表110: 2005-2012年中国机动车辆险市场集中度变化情况(单位: %)
- 图表111: 汽车保险产业链

图表112: 汽车保险营销模式比较

图表113: 2007-2012年平安保险公司电话车险保费及同比增长情况统计表 (单位: 亿元, %)

图表114: 世界各国及地区非寿险深度和密度统计表 (单位: 美元/人, %)

图表115: 汽车保险网络销售渠道问题分析

图表116: 2006-2012年中国保险专业中介机构数量变化情况 (单位: 家)

图表117: 2006-2012年保险专业中介机构实现保费收入占保险公司总保费收入的比重 (单位: 亿元, %)

图表118: 2012年全国专业代理机构实现的保费收入构成情况 (单位: %)

图表119: 2012年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况 (单位: %)

图表120: 2006-2012年汽车保险兼业代理机构数量变化趋势图 (单位: 家, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!