2015-2020中国汽车金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车金融行业的发展综述
1.1 汽车金融行业的相关概述
1.1.1 汽车金融行业的界定
1.1.2 汽车金融产品的介绍
1.1.3 汽车金融的重要性分析
1.2 汽车金融市场的主体分析
1.2.1 汽车融资机构分析
（1）汽车金融公司
（2）商业银行
（3）汽车财务公司
（4）信托公司
（5）信贷联盟
（6）汽车融资机构比较
1.2.2 汽车租赁公司分析
（1）汽车租赁公司分类
（2）国外汽车租赁公司
（3）国内汽车租赁公司
（4）汽车租赁公司比较
1.2.3 汽车保险公司分析
1.2.4 汽车金融主体存在的问题
1.3 国内外汽车金融盈利模式比较
1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式
1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式
1.3.3 国内外汽车销售盈利模式分析
1.3.4 国内外增殖服务盈利模式分析
1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较
1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足
1.4 中国汽车金融行业发展分析
1.4.1 汽车金融行业发展历程分析
（1）萌芽阶段（1995-1999年）
（2）井喷阶段（2000-2003上半年）
（3）停滞阶段（2003下半年-2004年）
（4）振兴阶段（2005年-现在）
1.4.2 汽车金融行业供需状况分析
（1）汽车金融行业市场需求分析
（2）汽车金融行业市场供给分析
1.4.3 汽车金融市场规模分析
1.4.4 汽车金融证券化市场分析
（1）汽车金融证券化推广的必要性
（2）汽车金融证券化一般流程分析
（3）汽车金融证券化涉及问题分析
1.4.5 汽车金融行业的发展对策及建议
（1）汽车金融行业发展的制约因素
（2）汽车金融行业发展的政策建议
（3）汽车金融公司的发展策略分析
第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴
2.1 国际汽车金融行业的发展概况
2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程
2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状
2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点
2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

2.1.5 国际汽车金融市场规模
2.1.6 国际汽车金融市场资金来源
2.2 国际汽车金融服务模式对比分析
2.2.1 美国汽车金融服务模式分析
2.2.2 德国汽车金融服务模式分析
2.2.3 日本汽车金融服务模式分析
2.2.4 国际汽车金融服务模式启示
2.3 国际主要汽车金融公司经营分析
2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华战略分析
2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华战略分析
2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华战略分析
第3章：中国汽车金融行业发展环境分析
3.1 汽车金融行业政策环境分析
3.1.1 中国汽车金融体系分析
3.1.2 中国信用服务体系分析
3.1.3 汽车金融主要政策解读
3.2 汽车金融行业经济环境分析
3.2.1 国内GDP增长分析
3.2.2 工业经济增长分析
3.2.3 居民收入增长情况
3.2.4 社会融资规模情况
3.3 汽车金融行业社会环境分析
3.3.1 中国城镇化进程速度的加快
3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析
3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性
3.3.4 年轻群体汽车销量逐渐增加
3.4 汽车金融行业机遇挑战分析
第4章：中国汽车消费信贷市场分析
4.1 中国汽车市场销售状况分析
4.1.1 汽车市场总体销售状况
（1）汽车销量分析
（2）中外汽车销量对比分析
（3）汽车销量占全球比重分析
（4）汽车销售产品结构分析
4.1.2 乘用车市场销售状况
（1）乘用车销量与占比分析
（2）乘用车销售产品结构分析
（3）乘用车畅销品牌分析
（4）轿车销售市场分析
（5）MPV销售市场分析
（6）SUV销售市场分析
（7）交叉型乘用车销售市场分析
4.1.3 商用车市场销售状况
（1）商用车销量与占比分析
（2）商用车销售产品结构分析
（3）重货销售市场分析
（4）中货销售市场分析

（5）轻货销售市场分析
（6）微货销售市场分析
（7）大客销售市场分析
（8）中客销售市场分析
（9）轻客销售市场分析
4.1.4 新能源汽车市场销售状况
（1）新能源汽车销售市场分析
（2）新能源乘用车销售市场分析
（3）新能源客车销售市场分析
（4）新能源客车区域市场销售情况
（5）新能源客车销量车型结构
4.1.5 手车市场销售状况
（1）二手车交易量走势分析
（2）二手车市场交易额走势分析
（3）全国二手车占新车交易量比重对比
（4）二手乘用车交易量
（5）二手商用车交易量
（6）二手车市场区域结构
4.2 中国汽车消费信贷发展状况
4.2.1 汽车消费信贷发展历程
4.2.2 汽车消费信贷市场调查
4.2.3 汽车消费信贷渗透率
4.2.4 汽车消费信贷结构分析
4.2.5 汽车消费信贷消费意愿
4.2.6 汽车消费信贷业务模式
4.2.7 汽车消费信贷发展趋势
4.3 汽车信贷存在问题及应对策略
4.3.1 汽车消费信贷存在的主要问题
4.3.2 汽车消费信贷市场的发展对策
4.3.3 汽车消费信贷产业链完善路径
第5章：中国汽车保险市场发展分析
5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴
5.1.1 美国汽车保险行业发展经验
5.1.2 德国汽车保险行业发展经验
5.1.3 日本汽车保险行业发展经验
5.2 中国汽车保险行业发展状况分析
5.2.1 中国汽车保险行业发展概况
5.2.2 中国汽车保险行业发展特点
5.2.3 中国汽车保险行业经营情况
（1）车辆承保规模分析
（2）保费收入分析
（3）保费结构分析
（4）车险收入占财产保险比重分析
（5）车险赔付率分析
（6）赔付支出规模分析
（7）汽车保险行业经营效益分析
5.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
5.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
（1）汽车保险行业区域竞争格局分析
（2）汽车保险行业企业竞争格局分析
（3）汽车保险行业集中度分析
（4）汽车保险市场竞争趋势
5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
（1）汽车保险产业链构成分析
（2）汽车保险产业链合作现状
（3）车险产业链的探索与实践
（4）产业链视角下的车险竞争策略
（5）车险产业链的发展路径及协同效应
5.4 中国汽车保险行业营销模式分析

5.4.1 汽车保险营销模式结构分析
5.4.2 汽车保险企业直销模式分析
（1）汽车保险柜台直销模式
（2）汽车保险电话营销模式
（3）汽车保险网络营销模式
5.4.3 汽车保险代理营销模式分析
（1）专业代理模式分析
（2）兼业代理模式分析
（3）个人代理销售模式分析
（4）其他间接营销模式分析
5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测
5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析
（1）行业监管环境变化趋势分析
（2）营销渠道模式发展趋势分析
（3）车险险种结构变化趋势分析
（4）客户群体结构变化趋势分析
（5）企业竞争核心转向趋势分析
（6）企业经营理念转变趋势分析
5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素
（1）经济因素影响分析
（2）交通因素影响分析
（3）政策因素影响分析
5.5.3 汽车保险行业发展前景预测
（1）机动车辆承保数量预测
（2）汽车保险保费收入预测
（3）汽车保险行业盈利预测
第6章：中国汽车租赁市场发展分析
6.1 国际汽车租赁行业发展概况
6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程
6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模
6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期
6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析
6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析
6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示
6.2 中国汽车租赁行业发展状况
6.2.1 中国汽车租赁行业发展历程
6.2.2 中国汽车租赁行业发展规模
6.2.3 中国汽车租赁行业发展特点
6.2.4 中国汽车租赁行业生命周期
6.2.5 中国汽车租赁行业存在问题
6.2.6 中国汽车租赁行业发展策略
6.3 中国汽车融资租赁市场分析
6.3.1 汽车融资租赁市场发展现状
6.3.2 汽车融资租赁市场规模分析
6.3.3 汽车融资租赁市场竞争格局
6.3.4 汽车融资租赁盈利情况分析
6.3.5 汽车融资租赁市场渗透率
6.3.6 汽车融资租赁市场发展模式
6.3.7 汽车融资租赁市场产品分析
6.3.8 汽车融资租赁市场风险控制
6.3.9 汽车融资租赁市场发展动态
6.4 中国汽车租赁市场前景预测
6.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析
6.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析
第7章：中国汽车金融行业投融资分析
7.1 中国汽车金融行业风险分析
7.1.1 汽车金融行业投资风险分析
（1）汽车金融行业内部风险分析
（2）汽车金融行业外部风险分析

7.1.2 汽车金融经营模式风险分析
（1）汽车金融的两种经营模式
（2）两种经营模式的风险分析
7.1.3 经销商物流金融融资模式及风险
（1）仓单质押模式及其风险分析
（2）买方信贷模式及其风险分析
（3）授信融资模式及其风险分析
（4）三种业务模式的比较分析
7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析
7.2 中国汽车金融行业投资分析
7.2.1 汽车金融行业投资机会分析
（1）车企进军汽车金融投资机会
（2）银行进军汽车金融投资机会
（3）保险进军汽车金融投资机会
（4）专业第三方汽车金融投资机会
（5）汽车消费信贷领域投资机会
（6）汽车融资租赁领域投资机会
（7）二手汽车金融服务投资机会
（8）分地域汽车金融服务投资机会
7.2.2 汽车金融行业最新投资动向
（1）江淮汽车正式进军汽车金融领域
（2）北京现代汽车金融公司开业
（3）重庆成立西部首家汽车金融公司
（4）广发银行首家汽车金融中心成立
（5）交通银行200亿元支持汽车金融
7.2.3 汽车金融行业投资策略分析
（1）合理开发汽车金融相关产品
（2）应用金融工程破解制度壁垒
（3）投资性汽车金融产品是重点
7.3 中国汽车金融行业融资分析
7.3.1 汽车金融公司融资资本结构
7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道
7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道
7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较
7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议
第8章：中国汽车金融市场重点企业分析
8.1 汽车金融行业竞争状况分析
8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析
8.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析
8.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测
8.2 金融机构汽车金融业务分析
8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）汽车信贷业务分析
（4）汽车信贷政策分析
（5）信贷资产不良率分析
（6）汽车贷款规模及不良率
8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产规模及不良率
（4）汽车消费信贷政策分析
（5）个人汽车信贷业务分析
（6）汽车金融市场最新动向
8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析

（4）汽车贷款政策分析
（5）汽车信贷业务分析
（6）汽车信贷规模分析
8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）汽车信贷政策分析
（4）信贷资产不良率分析
（5）汽车信贷及不良率分析
8.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）汽车信贷政策分析
（4）汽车金融业务分析
（5）信贷资产不良率分析
（6）汽车信贷及不良率分析
8.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车贷款政策分析
（5）汽车金融业务分析
8.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车信贷政策分析
（5）汽车金融业务分析
8.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车信贷政策分析
（5）汽车消费信贷业务分析
（6）汽车消费信贷规模分析
8.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车信贷政策分析
（5）汽车金融业务分析
8.2.10 上海浦东发展银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）汽车消费信贷政策分析
8.3 汽车金融行业重点企业分析
8.3.1 北京现代汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.2 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况

（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.3 重庆汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务网点分布
（6）企业经营优劣势分析
8.3.4 汽汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.5 广汽汇理汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.6 瑞福德汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业车贷套餐分析
（4）企业服务网点分布
（5）企业经营优劣势分析
8.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业车贷套餐分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业车贷套餐分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业经营优劣势分析

8.3.11 奇瑞徽银汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业贷款方案分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
8.3.12 福特汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.13 汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略与规划分析
8.3.14 宝马汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展动态分析
8.3.15 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.3.16 菲亚特汽车金融有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.17 东风日产汽车金融有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业主要产品分析
（5）企业经营优劣势分析
第9章：中国汽车金融行业发展前景预测
9.1 中国汽车金融行业的发展方向
9.1.1 提高汽车金融产品创新能力
（1）汽车金融产品创新的制约因素
（2）提高汽车金融产品创新的建议
9.1.2 建设汽车金融平台
（1）经销商自主选择金融机构的结果
（2）整合汽车金融资源对车企的益处
（3）汽车金融平台成功运行注意问题
9.1.3 扩展汽车租赁网络
（1）汽车租赁网络覆盖面小的原因
（2）汽车租赁公司扩展网络的方法
（3）发达国家汽车租赁的融资渠道
（4）中国汽车租赁公司的融资战略
9.2 中国汽车金融行业的前景预测
9.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析
（1）国际汽车金融行业的发展趋势分析
（2）中国汽车金融行业的发展趋势分析

9.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

图表目录

图表1：全生命周期汽车金融产业价值链
图表2：汽车金融基本产品
图表3：汽车金融相关产品
图表4：汽车产业链利润分布（单位：%）
图表5：2004-2013年汽车金融公司及其主要股东
图表6：国内外各类汽车融资机构的比较
图表7：汽车金融公司与银行比较分析
图表8：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）
图表9：国内外各类汽车租赁机构的比较
图表10：融资租赁业务操作流程
图表11：汽车金融投资理财模式操作流程
图表12：汽车金融直接融资流程图
图表13：汽车金融间接融资流程图
图表14：汽车金融融资租赁流程图
图表15：汽车金融车贷险流程图
图表16：汽车金融购车理财流程图
图表17：中国汽车金融业务经历的四个阶段
图表18：中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%）
图表19：中国汽车贷款业务的振兴阶段
图表20：世界各国汽车贷款渗透率（单位：%）
图表21：2013年汽车消费金融市场分析（单位：亿元，%）
图表22：中国汽车金融结构对比图（单位：%）
图表23：汽车金融公司资产证券化流程图
图表24：2013年国外汽车金融市场主体占有率情况（单位：%）
图表25：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）
图表26：2006-2013年福特汽车信贷业务营业收入与税前利润情况（单位：亿美元）
图表27：大众汽车金融服务业种类
图表28：大众汽车金融服务全球布局
图表29：汽车金融主要政策解读
图表30：2008-2013年中国GDP增长总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表31：2008-2013年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表32：2009-2013年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表33：2009-2013年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表34：2006-2013年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）
图表35：中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表36：有购车意愿人群的年龄结构（单位：%）
图表37：中国城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析
图表38：2005-2013年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）
图表39：2012年中外汽车销量对比图（单位：万辆）
图表40：2009-2012年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）
图表41：2013年中国汽车销量车型结构分布（单位：%）
图表42：2007-2013年中国乘用车市场销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表43：乘用车市场分阶段发展规律
图表44：2013年中国乘用车产品结构图（单位：%）
图表45：2013年乘用车畅销品牌表
图表46：2005-2013年国内轿车销售数量（单位：万辆，%）
图表47：2013年中国轿车市场结构（单位：%）
图表48：2013年国内销量前十的轿车生产企业（单位：%）
图表49：2005-2013年我国MPV销量变化（单位：万辆，%）
图表50：2009-2012年MPV细分市场销售比重变化情况（单位：%）
图表51：2011-2012年各系MPV市场占有率情况（单位：%）
图表52：2012年国内销售前十的MPV品牌（单位：万辆）

图表53：2011-2012年国内中低价MPV市场各车系占有率（单位：%）
图表54：2005-2013年中国SUV月度销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表55：2009-2012年SUV细分市场销售比重变化情况（单位：%）
图表56：2012年各系SUV市场占有率情况（单位：%）
图表57：2013年销售前十的SUV品牌（单位：辆）
图表58：2005-2013年交叉型乘用车销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表59：2009-2013年中国商用车市场销量及同比高速（单位：万辆，%）
图表60：2009-2013年中国商用车销量占比趋势图（单位：%）
图表61：2013年中国商用车销量结构图（单位：%）
图表62：2005-2013年中国重卡销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表63：2012年国内主要重货市场企业市场占有率情况（单位：%）
图表64：2005-2013年中型货车销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表65：2012年国内主要中货生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表66：2005-2013年中国轻货销量趋势图（单位：万辆）
图表67：2012年国内主要轻货生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表68：2005-2013年微型货车销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表69：2012年国内主要微货生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表70：微货市场需求发展趋势
图表71：2005-2013年大型客车销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表72：2012年国内主要大客生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表73：2005-2013年中型客车销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表74：2012年国内主要中客生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表75：2005-2013年轻型客车销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表76：2012年国内主要轻客生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表77：2011-2013年中国乘用车市场中主要新能源汽车产销对比图（单位：辆）
图表78：2012-2015年新能源客车销量及预测（单位：万辆，%）
图表79：2007-2012年新能源客车占新能源汽车销量比重图（单位：%）
图表80：新能源客车区域市场销售结构图（单位：%）
图表81：2012年新能源客车销量车型结构图（单位：%）
图表82：2005-2013年全国二手车交易量及同比增速（单位：万辆，%）
图表83：2005-2013年全国二手汽车市场交易金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表84：2005-2013年全国新旧车交易量比（单位：%）
图表85：2013年中国各区域二手汽车交易格局（单位：%）
图表86：2013年各省市二手车交易排名（单位：万辆）
图表87：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征
图表88：汽车消费贷款市场调研样本结构（单位：%）
图表89：汽车消费贷款动机分析（单位：%）
图表90：各国汽车金融车贷渗透率对比图（单位：%）
图表91：中国汽车金融结构对比图（单位：%）
图表92：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较
图表93：美国汽车保险行业经验借鉴
图表94：美国车险费率影响因素
图表95：德国汽车保险行业经验借鉴
图表96：2006-2013年中国汽车保险业务占财险业务的比例（单位：%）
图表97：2008-2012年中国交强险机动车辆承保数量及同比增长情况（单位：亿辆，%）
图表98：2006-2013年机动车辆保险保费收入情况（单位：亿元，%）
图表99：2007年以来中国汽车和机动车辆交强险投保率变化趋势图（单位：%）
图表100：保费规模结构（单位：亿元，%）
图表101：2005-2012年中国车险收入占产险比重趋势图（单位：%）
图表102：2007-2012年我国机动车辆保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）
图表103：汽车保险理赔流程示意图
图表104：2007-2012年我国机动车辆保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）
图表105：2009-2012年中国机动车辆交强险经营效益（单位：亿元）
图表106：2012年中国财产保险企业数量地区分布（单位：%）
图表107：2013年全国财产保险保费收入区域分布情况（单位：亿元，%）
图表108：2013年全国车险保费收入区域分布情况（单位：亿元，%）
图表109：2012年中国财产保险赔付支出地区占比（单位：%）
图表110：2005-2012年中国机动车辆险市场集中度变化情况（单位：%）
图表111：汽车保险产业链

图表112：汽车保险营销模式比较
图表113：2007-2012年平安保险公司电话车险保费及同比增长情况统计表（单位：亿元，%）
图表114：世界各国及地区非寿险深度和密度统计表（单位：美元/人，%）
图表115：汽车保险网络销售渠道问题分析
图表116：2006-2012年中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家）
图表117：2006-2012年保险专业中介机构实现保费收入占保险公司总保费收入的比重（单位：亿元，%）
图表118：2012年全国专业代理机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
图表119：2012年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
图表120：2006-2012年汽车保险兼业代理机构数量变化趋势图（单位：家，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！