2013-2017年中国眼镜制造行业市场前瞻与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：眼镜制造行业发展综述及外部影响因素分析
1.1 眼镜制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业分类
（1）按行业生命周期分类
（2）按对经济周期的反应分类
1.1.4 行业在国民经济中的地位
1.2 眼镜制造行业产业链分析
1.2.1 行业产业链结构及价值环节
（1）行业产业链结构
（2）行业产业链价值环节
1.2.2 行业上游供应分析
（1）合成树脂行业价格现状及趋势分析
1）PMMA市场价格现状及趋势分析
2）聚碳酸酯（PC）价格现状及趋势分析
（2）铜合金市场价格现状及趋势分析
（3）钛合金市场价格现状及趋势分析
（4）镍合金市场价格现状及趋势分析
（5）不锈钢市场价格现状及趋势分析
1.2.3 行业下游需求状况分析
（1）居民收入与消费状况
（2）眼镜消费群体调查
1.3 眼镜制造行业外部影响因素分析
1.3.1 行业管理规范
（1）行业管理体制
（2）行业相关政策及法规
（3）行业标准
1.3.2 国内外宏观经济走势分析
（1）国外宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势分析
1.3.3 行业需求环境分析
（1）行业需求特征分析
（2）行业需求趋势分析
1.3.4 行业贸易环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
1.3.5 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展的地区不平衡问题
1.3.6 行业技术环境分析
（1）行业产品及新产品技术现状
（2）行业产品及新产品技术发展趋势
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述
第2章：眼镜制造行业发展现状及前景预测
2.1 中国眼镜制造行业发展状况分析
2.1.1 中国眼镜制造行业发展总体概况
2.1.2 中国眼镜制造行业发展主要特点
2.1.3 2012年眼镜制造行业规模及财务指标分析

（1）2012年眼镜制造行业规模分析
（2）2012年眼镜制造行业盈利能力分析
（3）2012年眼镜制造行业运营能力分析
（4）2012年眼镜制造行业偿债能力分析
（5）2012年眼镜制造行业发展能力分析
2.2 2009-2012年眼镜制造行业经济指标分析
2.2.1 眼镜制造行业主要经济效益影响因素分析
2.2.2 2009-2012年眼镜制造行业经济指标分析
2.2.3 2008-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 2008-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2009-2012年眼镜制造行业供需平衡分析
2.3.1 2009-2012年全国眼镜制造行业供给情况分析
（1）2009-2012年全国眼镜制造行业总产值分析
（2）2009-2012年全国眼镜制造行业产成品分析
2.3.2 2009-2012年全国眼镜制造行业需求情况分析
（1）2009-2012年全国眼镜制造行业销售产值分析
（2）2009-2012年全国眼镜制造行业销售收入分析
2.3.3 2009-2012年全国眼镜制造行业产销率分析
2.4 2009-2009年眼镜制造行业进出口市场分析
2.4.1 眼镜制造行业进出口状况综述
2.4.2 眼镜制造行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
（3）行业内外销比例分析
2.4.3 眼镜制造行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
（3）国内市场内外供应比例分析
2.4.4 眼镜制造行业进出口前景及建议
（1）眼镜制造行业出口前景及建议
（2）眼镜制造行业进口前景及建议
2.5 2011-2015年眼镜制造行业发展前景预测
2.5.1 眼镜制造行业发展的驱动因素分析
2.5.2 眼镜制造行业发展的障碍因素分析
2.5.3 眼镜制造行业发展趋势
2.5.4 2011-2015年眼镜制造行业发展前景预测
（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
第3章：眼镜制造行业市场竞争格局及集中度分析
3.1 眼镜制造行业竞争结构波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.2 行业国际市场市场竞争格局分析
3.2.1 国际眼镜制造市场发展状况分析
3.2.2 国际眼镜制造市场竞争格局分析
3.2.3 国际眼镜制造市场发展趋势分析
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）法国依视路光学集团（Essilor）
（2）陆逊梯卡集团（Luxottica）
（3）美国博士伦（Bausch & Lomb）
（4）日本豪雅（HOYA）集团
（5）日本野尻光学有限公司
（6）苏拿国际集团
（7）卡尔·蔡司（Carl Zeiss）光学公司
（8）韩国凯米集团

（9）布鲁金（Bluegem）眼镜有限公司
（10）荷兰HAL Investments（Asia）BV
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
3.3 眼镜制造行业国内市场竞争格局分析
3.3.1 国内眼镜制造行业市场规模分析
3.3.2 国内眼镜制造行业竞争格局分析
3.3.3 国内眼镜制造市场竞争趋势分析
3.4 眼镜制造行业集中度分析
3.4.1 行业销售收入集中度分析
3.4.2 行业利润集中度分析
3.4.3 行业工业总产值集中度分析
第4章：眼镜制造行业细分市场及增长潜力分析
4.1 眼镜制造行业主要产品结构特征
4.1.1 行业产品结构特征分析
4.1.2 行业产品市场发展概况
4.2 产品细分市场现状及增长潜力分析
4.2.1 太阳镜产品市场分析
（1）太阳镜市场规模分析
（2）太阳镜市场竞争分析
（3）太阳镜市场增长潜力分析
4.2.2 镜片产品市场分析
（1）树脂镜片市场分析
1）树脂镜片市场规模分析
2）树脂镜片市场竞争分析
3）树脂镜片市场增长潜力分析
（2）渐进镜片市场分析
1）渐进镜片市场规模分析
2）渐进镜片市场竞争分析
3）渐进镜片市场增长潜力分析
4.2.3 老花镜产品市场分析
（1）老花镜市场规模分析
（2）老花镜市场竞争分析
（3）老花镜市场增长潜力分析
4.2.4 儿童眼镜产品市场分析
（1）儿童眼镜市场规模分析
（2）儿童眼镜市场竞争分析
（3）儿童眼镜市场增长潜力分析
4.2.5 运动眼镜产品市场分析
（1）运动眼镜市场规模分析
（2）运动眼镜市场竞争分析
（3）运动眼镜市场增长潜力分析
4.2.6 隐形眼镜产品市场分析
（1）隐形眼镜市场规模分析
（2）隐形眼镜市场竞争分析
（3）隐形眼镜市场增长潜力分析
4.2.7 其他眼镜产品市场分析
4.3 行业主要产品技术与国外差距
4.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
4.3.2 造成与国外产品差距的主要原因
4.3.3 我国产品技术向前发展的突破口
第5章：眼镜制造行业销售渠道及营销策略分析
5.1 眼镜制造行业销售渠道分析
5.1.1 眼镜制造行业销售模式
5.1.2 眼镜制造行业销售渠道
5.1.3 眼镜制造行业现有渠道模式存在的问题
5.1.4 眼镜制造行业渠道构建策略
5.2 眼镜制造行业营销策略分析
5.2.1 眼镜制造行业营销模式分析
（1）紧密销售渠道

（2）主体销售渠道
（3）松散型销售渠道
（4）辅助型销售渠道
5.2.2 眼镜制造行业营销策略
（1）直复营销
（2）内部营销
（3）品牌营销
（4）合作营销
（5）网络营销
（6）体验营销
（7）事件营销
（8）整合营销
5.3 眼镜制造行业销售渠道及营销策略趋势
5.3.1 行业销售渠道发展趋势分析
5.3.2 行业营销策略发展趋势分析
第6章：眼镜制造行业重点区域市场分析
6.1 眼镜制造行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 眼镜制造行业重点区域产销情况分析
6.2.1 眼镜制造行业优势生产销售区域分析
（1）2005-2012年浙江省眼镜制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年广东省眼镜制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年江苏省眼镜制造行业产销情况分析
（4）2005-2012年福建省眼镜制造行业产销情况分析
（5）2005-2012年上海市眼镜制造行业产销情况分析
6.2.2 眼镜制造行业其他生产销售区域分析
（1）2005-2012年北京市眼镜制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年河北省眼镜制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年广西眼镜制造行业产销情况分析
（4）2005-2012年山东省眼镜制造行业产销情况分析
（5）2005-2012年江西省眼镜制造行业产销情况分析
（6）2005-2012年湖南省眼镜制造行业产销情况分析
（7）2005-2012年河南省眼镜制造行业产销情况分析
（8）2005-2012年辽宁省眼镜制造行业产销情况分析
（9）2005-2012年四川省眼镜制造行业产销情况分析
第7章：眼镜制造行业领先制造商生产经营分析
7.1 眼镜制造行业制造商排名分析
7.1.1 眼镜制造行业制造商工业总产值排名
7.1.2 眼镜制造行业制造商销售收入排名
7.1.3 眼镜制造行业制造商利润总额排名
7.2 眼镜制造行业领先制造商生产经营分析
7.2.1 上海依视路光学有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.2 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.3 诚益光学（厦门）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.4 凯米光学（嘉兴）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.5 北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析

……另有15家企业分析，

第8章：眼镜制造行业投资分析及前景预测
8.1 眼镜制造行业及细分市场吸引力评价
8.1.1 眼镜制造行业吸引力评价
8.1.2 眼镜制造行业细分市场吸引力评价
8.2 眼镜制造视行业投资特性分析
8.2.1 眼镜制造行业进入壁垒分析
（1）市场进入壁垒
（2）技术和研发壁垒

（3）人力资源壁垒
（4）销售服务网络壁垒
8.2.2 眼镜制造行业盈利模式分析
8.2.3 眼镜制造行业盈利因素分析
（1）品牌优势
（2）核心技术
（3）原材料价格
8.3 眼镜制造行业投资兼并与重组整合分析
8.3.1 眼镜制造行业投资兼并与重组整合概况
8.3.2 外资眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析
8.3.3 国内眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析
8.3.4 眼镜制造行业投资兼并与重组整合动向
8.4 眼镜制造行业投资机会与投资风险分析
8.4.1 眼镜制造行业投资机会分析
8.4.2 眼镜制造行业投资风险分析
8.5 眼镜制造行业投资建议
8.5.1 眼镜制造行业投资价值
8.5.2 眼镜制造行业可投资方向
8.5.3 眼镜制造行业投资方式建议

图表目录

图表1：2005-2012年眼镜制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
图表2：2009-2012年全球主要国家及地区不锈钢产量（单位：千吨，%）
图表3：2012年底中国不锈钢粗钢产能情况（单位：万吨）
图表4：消费者各个年龄段市场占有率比较
图表5：消费者各个年龄段购买眼镜的原因
图表6：消费者购买眼镜的影响因素
图表7：不同消费群体对眼镜档次的不同价位认识
图表8：消费者各个年龄段希望购买的档次比例
图表9：眼镜制造行业相关标准
图表10：2012年眼镜制造行业规模分析（单位：家，人，万元）
图表11：2009-2012年中国眼镜制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表12：2009-2012年中国眼镜制造行业运营能力分析（单位：次）
图表13：2009-2012年中国眼镜制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表14：2009-2012年中国眼镜制造行业发展能力分析（单位：%）
图表15：2009-2012年眼镜制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表16：2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表17：2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表18：2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表19：2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表20：2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表21：2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2009-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表25：2009-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表26：2009-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表27：2009-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表28：2009-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表29：2009-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表30：2009-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表31：2009-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表32：2009-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表33：2009-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表34：2009-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表35：2009-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表36：2009-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表37：2009-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表38：2009-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表39：2009-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表40：2006-2012年眼镜制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表41：2006-2012年眼镜制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表42：2006-2012年眼镜制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表43：2006-2012年眼镜制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表44：2003-2012年全国眼镜制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表45：2009-2009年中国眼镜制造行业进出口状况表（单位：万美元）
图表46：2009-2009年眼镜制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表47：2009-2009年中国眼镜制造行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）
图表48：2009年眼镜制造行业出口产品结构（单位：%）
图表49：2009-2009年眼镜制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表50：2009-2009年中国眼镜制造行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）
图表51：2009年眼镜制造行业进口产品结构（单位：%）
图表52：2012年中国眼镜制造行业竞争格局（单位：%）
图表53：2012年中国眼镜制造行业销售收入排名前十的企业所占比例（单位：%）
图表54：2006-2012年中国眼镜制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表55：全球老视矫正镜片市场份额情况（单位：%）
图表56：1960-2012年全球渐进镜片年销售量（单位：千片）
图表57：2009-2012年中国眼镜制造行业区域市场情况（单位：个，人，亿元）
图表58：2009-2012年眼镜制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表59：2009-2012年眼镜制造行业各区域全部从业人数情况（单位：%）
图表60：2009-2012年眼镜制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表61：2012年中国眼镜制造行业省份销售收入排名情况（单位：亿元）
图表62：2012年中国眼镜制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表63：2005-2012年中国眼镜制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
图表64：2005-2012年中国眼镜制造行业前五省市销售收入占比情况（单位：%）
图表65：2005-2012年浙江省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表66：2005-2012年浙江省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表67：2005-2012年浙江省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表68：2005-2012年浙江省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表69：2005-2012年广东省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表70：2005-2012年广东省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表71：2005-2012年广东省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表72：2005-2012年广东省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表73：2005-2012年江苏省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表74：2005-2012年江苏省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表75：2005-2012年江苏省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表76：2005-2012年江苏省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表77：2005-2012年福建省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表78：2005-2012年福建省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表79：2005-2012年福建省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表80：2005-2012年福建省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表81：2005-2012年上海市眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表82：2005-2012年上海市眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表83：2005-2012年上海市眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表84：2005-2012年上海市眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表85：2005-2012年北京市眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表86：2005-2012年北京市眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表87：2005-2012年北京市眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表88：2005-2012年北京市眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表89：2005-2012年河北省眼镜制造行业产销情况统计（单位：万元，%）
图表90：2005-2012年河北省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表91：2005-2012年河北省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表92：2005-2012年河北省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表93：2009-2012年广西眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表94：2009-2012年广西眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表95：2009-2012年广西眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表96：2005-2012年山东省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表97：2005-2012年山东省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表98：2005-2012年山东省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表99：2005-2012年山东省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表100：2005-2012年江西省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表101：2005-2012年江西省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表102：2005-2012年江西省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表103：2005-2012年江西省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表104：2009-2012年湖南省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表105：2009-2012年湖南省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表106：2009-2012年湖南省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表107：2006-2012年河南省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表108：2006-2012年河南省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表109：2006-2012年河南省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表110：2005-2012年辽宁省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表111：2005-2012年辽宁省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表112：2005-2012年辽宁省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表113：2005-2012年辽宁省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表114：2005-2012年四川省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表115：2005-2012年四川省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表116：2005-2012年四川省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表117：2012年中国眼镜制造行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）
图表118：2012年中国眼镜制造行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）
图表119：2012年中国眼镜制造行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）
图表120：2008-2012年上海依视路光学有限公司产销能力分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！