

2013-2017年中国眼镜制造行业市场前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：眼镜制造行业发展综述及外部影响因素分析**1.1 眼镜制造行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业分类
 - (1) 按行业生命周期分类
 - (2) 按对经济周期的反应分类
- 1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 眼镜制造行业产业链分析

- 1.2.1 行业产业链结构及价值环节
 - (1) 行业产业链结构
 - (2) 行业产业链价值环节
- 1.2.2 行业上游供应分析
 - (1) 合成树脂行业价格现状及趋势分析
 - 1) PMMA市场价格现状及趋势分析
 - 2) 聚碳酸酯(PC)价格现状及趋势分析
 - (2) 铜合金市场价格现状及趋势分析
 - (3) 钛合金市场价格现状及趋势分析
 - (4) 镍合金市场价格现状及趋势分析
 - (5) 不锈钢市场价格现状及趋势分析
- 1.2.3 行业下游需求状况分析
 - (1) 居民收入与消费状况
 - (2) 眼镜消费群体调查

1.3 眼镜制造行业外部影响因素分析

- 1.3.1 行业管理规范
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业相关政策及法规
 - (3) 行业标准
- 1.3.2 国内外宏观经济走势分析
 - (1) 国外宏观经济走势分析
 - (2) 国内宏观经济走势分析
- 1.3.3 行业需求环境分析
 - (1) 行业需求特征分析
 - (2) 行业需求趋势分析
- 1.3.4 行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易环境发展现状
 - (2) 行业贸易环境发展趋势
- 1.3.5 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展的地区不平衡问题
- 1.3.6 行业技术环境分析
 - (1) 行业产品及新产品技术现状
 - (2) 行业产品及新产品技术发展趋势

1.4 报告研究单位与研究方法

- 1.4.1 研究单位介绍
- 1.4.2 研究方法概述

第2章：眼镜制造行业发展现状及前景预测**2.1 中国眼镜制造行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国眼镜制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国眼镜制造行业发展主要特点
- 2.1.3 2012年眼镜制造行业规模及财务指标分析

- (1) 2012年眼镜制造行业规模分析
- (2) 2012年眼镜制造行业盈利能力分析
- (3) 2012年眼镜制造行业运营能力分析
- (4) 2012年眼镜制造行业偿债能力分析
- (5) 2012年眼镜制造行业发展能力分析

2.2 2009-2012年眼镜制造行业经济指标分析

- 2.2.1 眼镜制造行业主要经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2009-2012年眼镜制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2008-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.4 2008-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2009-2012年眼镜制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 2009-2012年全国眼镜制造行业供给情况分析
 - (1) 2009-2012年全国眼镜制造行业总产值分析
 - (2) 2009-2012年全国眼镜制造行业产成品分析
- 2.3.2 2009-2012年全国眼镜制造行业需求情况分析
 - (1) 2009-2012年全国眼镜制造行业销售产值分析
 - (2) 2009-2012年全国眼镜制造行业销售收入分析
- 2.3.3 2009-2012年全国眼镜制造行业产销率分析

2.4 2009-2009年眼镜制造行业进出口市场分析

- 2.4.1 眼镜制造行业进出口状况综述
- 2.4.2 眼镜制造行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - (3) 行业内外销比例分析
- 2.4.3 眼镜制造行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.4.4 眼镜制造行业进出口前景及建议
 - (1) 眼镜制造行业出口前景及建议
 - (2) 眼镜制造行业进口前景及建议

2.5 2011-2015年眼镜制造行业发展前景预测

- 2.5.1 眼镜制造行业发展的驱动因素分析
- 2.5.2 眼镜制造行业发展的障碍因素分析
- 2.5.3 眼镜制造行业发展趋势
- 2.5.4 2011-2015年眼镜制造行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测

第3章：眼镜制造行业市场竞争格局及集中度分析

3.1 眼镜制造行业竞争结构波特五力模型分析

- 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 3.1.3 消费者议价能力分析
- 3.1.4 行业潜在进入者分析
- 3.1.5 替代品风险分析

3.2 行业国际市场市场竞争格局分析

- 3.2.1 国际眼镜制造市场发展状况分析
- 3.2.2 国际眼镜制造市场竞争格局分析
- 3.2.3 国际眼镜制造市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在投资布局
 - (1) 法国依视路光学集团 (Essilor)
 - (2) 陆逊梯卡集团 (Luxottica)
 - (3) 美国博士伦 (Bausch & Lomb)
 - (4) 日本豪雅 (HOYA) 集团
 - (5) 日本野尻光学有限公司
 - (6) 苏拿国际集团
 - (7) 卡尔·蔡司 (Carl Zeiss) 光学公司
 - (8) 韩国凯米集团

- (9) 布鲁金 (Bluegem) 眼镜有限公司
- (10) 荷兰HAL Investments (Asia) BV

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 眼镜制造行业国内市场竞争格局分析

- 3.3.1 国内眼镜制造行业市场规模分析
- 3.3.2 国内眼镜制造行业竞争格局分析
- 3.3.3 国内眼镜制造市场竞争趋势分析

3.4 眼镜制造行业集中度分析

- 3.4.1 行业销售收入集中度分析
- 3.4.2 行业利润集中度分析
- 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

第4章：眼镜制造行业细分市场及增长潜力分析

4.1 眼镜制造行业主要产品结构特征

- 4.1.1 行业产品结构特征分析
- 4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 产品细分市场现状及增长潜力分析

- 4.2.1 太阳镜产品市场分析
 - (1) 太阳镜市场规模分析
 - (2) 太阳镜市场竞争分析
 - (3) 太阳镜市场增长潜力分析
- 4.2.2 镜片产品市场分析
 - (1) 树脂镜片市场分析
 - 1) 树脂镜片市场规模分析
 - 2) 树脂镜片市场竞争分析
 - 3) 树脂镜片市场增长潜力分析
 - (2) 渐进镜片市场分析
 - 1) 渐进镜片市场规模分析
 - 2) 渐进镜片市场竞争分析
 - 3) 渐进镜片市场增长潜力分析
- 4.2.3 老花镜产品市场分析
 - (1) 老花镜市场规模分析
 - (2) 老花镜市场竞争分析
 - (3) 老花镜市场增长潜力分析
- 4.2.4 儿童眼镜产品市场分析
 - (1) 儿童眼镜市场规模分析
 - (2) 儿童眼镜市场竞争分析
 - (3) 儿童眼镜市场增长潜力分析
- 4.2.5 运动眼镜产品市场分析
 - (1) 运动眼镜市场规模分析
 - (2) 运动眼镜市场竞争分析
 - (3) 运动眼镜市场增长潜力分析
- 4.2.6 隐形眼镜产品市场分析
 - (1) 隐形眼镜市场规模分析
 - (2) 隐形眼镜市场竞争分析
 - (3) 隐形眼镜市场增长潜力分析
- 4.2.7 其他眼镜产品市场分析

4.3 行业主要产品技术与国外差距

- 4.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
- 4.3.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 4.3.3 我国产品技术向前发展的突破口

第5章：眼镜制造行业销售渠道及营销策略分析

5.1 眼镜制造行业销售渠道分析

- 5.1.1 眼镜制造行业销售模式
- 5.1.2 眼镜制造行业销售渠道
- 5.1.3 眼镜制造行业现有渠道模式存在的问题
- 5.1.4 眼镜制造行业渠道构建策略

5.2 眼镜制造行业营销策略分析

- 5.2.1 眼镜制造行业营销模式分析
 - (1) 紧密销售渠道

- (2) 主体销售渠道
- (3) 松散型销售渠道
- (4) 辅助型销售渠道
- 5.2.2 眼镜制造行业营销策略
 - (1) 直复营销
 - (2) 内部营销
 - (3) 品牌营销
 - (4) 合作营销
 - (5) 网络营销
 - (6) 体验营销
 - (7) 事件营销
 - (8) 整合营销

5.3 眼镜制造行业销售渠道及营销策略趋势

- 5.3.1 行业销售渠道发展趋势分析
- 5.3.2 行业营销策略发展趋势分析

第6章：眼镜制造行业重点区域市场分析

6.1 眼镜制造行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 眼镜制造行业重点区域产销情况分析

- 6.2.1 眼镜制造行业优势生产销售区域分析
 - (1) 2005-2012年浙江省眼镜制造行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年广东省眼镜制造行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年江苏省眼镜制造行业产销情况分析
 - (4) 2005-2012年福建省眼镜制造行业产销情况分析
 - (5) 2005-2012年上海市眼镜制造行业产销情况分析
- 6.2.2 眼镜制造行业其他生产销售区域分析
 - (1) 2005-2012年北京市眼镜制造行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年河北省眼镜制造行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年广西眼镜制造行业产销情况分析
 - (4) 2005-2012年山东省眼镜制造行业产销情况分析
 - (5) 2005-2012年江西省眼镜制造行业产销情况分析
 - (6) 2005-2012年湖南省眼镜制造行业产销情况分析
 - (7) 2005-2012年河南省眼镜制造行业产销情况分析
 - (8) 2005-2012年辽宁省眼镜制造行业产销情况分析
 - (9) 2005-2012年四川省眼镜制造行业产销情况分析

第7章：眼镜制造行业领先制造商生产经营分析

7.1 眼镜制造行业制造商排名分析

- 7.1.1 眼镜制造行业制造商工业总产值排名
- 7.1.2 眼镜制造行业制造商销售收入排名
- 7.1.3 眼镜制造行业制造商利润总额排名

7.2 眼镜制造行业领先制造商生产经营分析

- 7.2.1 上海依视路光学有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 诚益光学（厦门）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 凯米光学（嘉兴）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析

……另有15家企业分析，

第8章：眼镜制造行业投资分析及前景预测

8.1 眼镜制造行业及细分市场吸引力评价

8.1.1 眼镜制造行业吸引力评价

8.1.2 眼镜制造行业细分市场吸引力评价

8.2 眼镜制造行业投资特性分析

8.2.1 眼镜制造行业进入壁垒分析

- (1) 市场进入壁垒
- (2) 技术和研发壁垒

- (3) 人力资源壁垒
- (4) 销售服务网络壁垒
- 8.2.2 眼镜制造行业盈利模式分析
- 8.2.3 眼镜制造行业盈利因素分析
 - (1) 品牌优势
 - (2) 核心技术
 - (3) 原材料价格
- 8.3 眼镜制造行业投资兼并与重组整合分析**
 - 8.3.1 眼镜制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 8.3.2 外资眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.3 国内眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.4 眼镜制造行业投资兼并与重组整合动向
- 8.4 眼镜制造行业投资机会与投资风险分析**
 - 8.4.1 眼镜制造行业投资机会分析
 - 8.4.2 眼镜制造行业投资风险分析
- 8.5 眼镜制造行业投资建议**
 - 8.5.1 眼镜制造行业投资价值
 - 8.5.2 眼镜制造行业可投资方向
 - 8.5.3 眼镜制造行业投资方式建议

图表目录

- 图表1: 2005-2012年眼镜制造行业工业总产值占GDP比重统计表(单位:亿元,%)
- 图表2: 2009-2012年全球主要国家及地区不锈钢产量(单位:千吨,%)
- 图表3: 2012年底中国不锈钢粗钢产能情况(单位:万吨)
- 图表4: 消费者各个年龄段市场占有率比较
- 图表5: 消费者各个年龄段购买眼镜的原因
- 图表6: 消费者购买眼镜的影响因素
- 图表7: 不同消费群体对眼镜档次的不同价位认识
- 图表8: 消费者各个年龄段希望购买的档次比例
- 图表9: 眼镜制造行业相关标准
- 图表10: 2012年眼镜制造行业规模分析(单位:家,人,万元)
- 图表11: 2009-2012年中国眼镜制造行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表12: 2009-2012年中国眼镜制造行业运营能力分析(单位:次)
- 图表13: 2009-2012年中国眼镜制造行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表14: 2009-2012年中国眼镜制造行业发展能力分析(单位:%)
- 图表15: 2009-2012年眼镜制造行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表16: 2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表17: 2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表18: 2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表19: 2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表20: 2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表21: 2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表22: 2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表23: 2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表24: 2009-2012年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表25: 2009-2012年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表26: 2009-2012年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表27: 2009-2012年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)
- 图表28: 2009-2012年居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)
- 图表29: 2009-2012年居前的10个省市负债比重图(单位:%)
- 图表30: 2009-2012年居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)
- 图表31: 2009-2012年居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)
- 图表32: 2009-2012年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)
- 图表33: 2009-2012年居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)
- 图表34: 2009-2012年居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)

- 图表35: 2009-2012年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表36: 2009-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表37: 2009-2012年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表38: 2009-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表39: 2009-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表40: 2006-2012年眼镜制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2006-2012年眼镜制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2006-2012年眼镜制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2006-2012年眼镜制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2003-2012年全国眼镜制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表45: 2009-2009年中国眼镜制造行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表46: 2009-2009年眼镜制造行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表47: 2009-2009年中国眼镜制造行业出口产品 (单位: 万只, 万台, 万个, 吨, 万美元)
- 图表48: 2009年眼镜制造行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表49: 2009-2009年眼镜制造行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表50: 2009-2009年中国眼镜制造行业进口产品 (单位: 万台, 万只, 万个, 只, 台, 吨, 万美元)
- 图表51: 2009年眼镜制造行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表52: 2012年中国眼镜制造行业竞争格局 (单位: %)
- 图表53: 2012年中国眼镜制造行业销售收入排名前十的企业所占比例 (单位: %)
- 图表54: 2006-2012年中国眼镜制造行业销售收入和资产总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 全球老视矫正镜片市场份额情况 (单位: %)
- 图表56: 1960-2012年全球渐进镜片年销售量 (单位: 千片)
- 图表57: 2009-2012年中国眼镜制造行业区域市场情况 (单位: 个, 人, 亿元)
- 图表58: 2009-2012年眼镜制造行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表59: 2009-2012年眼镜制造行业各区域全部从业人数情况 (单位: %)
- 图表60: 2009-2012年眼镜制造行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表61: 2012年中国眼镜制造行业省份销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表62: 2012年中国眼镜制造行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表63: 2005-2012年中国眼镜制造行业销售收入靠前的五省份占比情况 (单位: %)
- 图表64: 2005-2012年中国眼镜制造行业前五省市销售收入占比情况 (单位: %)
- 图表65: 2005-2012年浙江省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表66: 2005-2012年浙江省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表67: 2005-2012年浙江省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表68: 2005-2012年浙江省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表69: 2005-2012年广东省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表70: 2005-2012年广东省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表71: 2005-2012年广东省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表72: 2005-2012年广东省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表73: 2005-2012年江苏省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表74: 2005-2012年江苏省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表75: 2005-2012年江苏省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表76: 2005-2012年江苏省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表77: 2005-2012年福建省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表78: 2005-2012年福建省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表79: 2005-2012年福建省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表80: 2005-2012年福建省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表81: 2005-2012年上海市眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表82: 2005-2012年上海市眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表83: 2005-2012年上海市眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表84: 2005-2012年上海市眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表85: 2005-2012年北京市眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表86: 2005-2012年北京市眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表87: 2005-2012年北京市眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表88: 2005-2012年北京市眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表89: 2005-2012年河北省眼镜制造行业产销情况统计 (单位: 万元, %)
- 图表90: 2005-2012年河北省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表91: 2005-2012年河北省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表92: 2005-2012年河北省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表93: 2009-2012年广西眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)

- 图表94: 2009-2012年广西眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表95: 2009-2012年广西眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表96: 2005-2012年山东省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表97: 2005-2012年山东省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表98: 2005-2012年山东省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表99: 2005-2012年山东省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表100: 2005-2012年江西省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表101: 2005-2012年江西省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表102: 2005-2012年江西省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表103: 2005-2012年江西省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表104: 2009-2012年湖南省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表105: 2009-2012年湖南省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表106: 2009-2012年湖南省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表107: 2006-2012年河南省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表108: 2006-2012年河南省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表109: 2006-2012年河南省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表110: 2005-2012年辽宁省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表111: 2005-2012年辽宁省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表112: 2005-2012年辽宁省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表113: 2005-2012年辽宁省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表114: 2005-2012年四川省眼镜制造行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2005-2012年四川省眼镜制造行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表116: 2005-2012年四川省眼镜制造行业企业数量变化趋势图 (单位: 个)
- 图表117: 2012年中国眼镜制造行业制造商工业总产值 (现价) 排名前十位 (单位: 万元)
- 图表118: 2012年中国眼镜制造行业制造商销售收入排名前十位 (单位: 万元)
- 图表119: 2012年中国眼镜制造行业制造商利润总额排名前十位 (单位: 万元)
- 图表120: 2008-2012年上海依视路光学有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!