

## 2013-2017年中国演艺产业市场前景与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国演艺产业发展综述
  - 1.1 演艺产业范畴与内容
    - 1.1.1 演艺产业内容
    - 1.1.2 演艺产业要素
    - 1.1.3 产业状态概述
  - 1.2 中国演艺产业发展必要性
    - 1.2.1 群众文化消费需求
    - 1.2.2 城市营销宣传需要
    - 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传
    - 1.2.4 国家文化的国内外消费
    - 1.2.5 文化创意产业发展的需要
  - 1.3 中国演艺产业问题与策略
    - 1.3.1 演艺产业存在主要问题
    - 1.3.2 演艺产业发展提升策略
  - 1.4 报告研究单位及研究方法
    - 1.4.1 报告研究单位介绍
    - 1.4.2 报告研究方法概述
- 第2章：中国演艺产业现状与供需平衡
  - 2.1 演艺产业发展现状分析
    - 2.1.1 演艺产业发展历程
    - 2.1.2 演艺产业发展特点
    - 2.1.3 演艺产业市场规模
    - 2.1.4 演艺产业效益解析
  - 2.2 国有艺术剧院团改革分析
    - 2.2.1 院团改革背景介绍
    - 2.2.2 院团改革发展现状
    - 2.2.3 院团改革路径与模式
    - 2.2.4 院团改革目标规划
  - 2.3 演艺产业市场价值链分析
    - 2.3.1 演艺产业价值链介绍
    - 2.3.2 演艺产业链构成主体
    - 2.3.3 演艺产业链价值流动
    - 2.3.4 产业演艺路径与趋势
  - 2.4 演艺产业进出口情况分析
    - 2.4.1 演艺产业贸易发展背景
    - 2.4.2 中国演艺产业进口分析
    - 2.4.3 中国涉外演出市场分析
    - 2.4.4 主要地区演出交流情况
    - 2.4.5 演艺产业出口提升策略
- 第3章：中国演艺产业重点企业经营分析
  - 3.1 领先国有改制演艺团体经营分析
    - 3.1.1 中国东方演艺集团有限公司
    - 3.1.2 江苏省演艺集团有限公司
    - 3.1.3 北京演艺集团有限责任公司
    - 3.1.4 中国木偶艺术剧院有限责任公司
    - 3.1.5 上海大剧院总公司
    - 3.1.6 北京人民艺术剧院
    - 3.1.7 中国杂技团有限公司
    - 3.1.8 北京儿童艺术剧院股份有限公司
    - 3.1.9 北京歌舞剧院有限责任公司
    - 3.1.10 辽宁演艺（集团）有限责任公司

- 3.1.11 重庆歌舞团有限责任公司
- 3.1.12 芜湖市艺术剧院有限公司
- 3.2 中国领先演出品牌机构经营分析**
  - 3.2.1 本山传媒集团
  - 3.2.2 北京德云社文化传播有限公司
  - 3.2.3 北京印象创新艺术发展有限公司
  - 3.2.4 戏逍堂（北京）娱乐文化发展有限公司
  - 3.2.5 河南小皇后豫剧团
- 3.3 中国领先产业整合演艺机构分析**
  - 3.3.1 北京保利剧院管理有限公司
  - 3.3.2 北京红马传媒文化发展有限公司
  - 3.3.3 湖南红太阳娱乐管理有限公司
  - 3.3.4 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司
  - 3.3.5 杭州金海岸文化发展股份有限公司
- 3.4 中国领先旅游文化演艺企业分析**
  - 3.4.1 杭州宋城集团控股有限公司
  - 3.4.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司
  - 3.4.3 云南中天文化产业发展股份有限公司
  - 3.4.4 云南丽江丽水金沙演艺有限公司
- 3.5 领先开拓国际市场演艺企业分析**
  - 3.5.1 中国对外文化集团公司
  - 3.5.2 天创国际演艺制作交流有限公司
  - 3.5.3 上海城市演艺有限公司
  - 3.5.4 北京派格太合环球文化传媒投资有限公司
- 第4章：中国演艺产业投资模式与价值分析**
  - 4.1 演艺产业投资兼并与重组分析**
    - 4.1.1 产业宏观投资与兼并概况
    - 4.1.2 产业投资与兼并动向分析
    - 4.1.3 产业投资与兼并趋势研判
  - 4.2 演艺产业投资模式与案例借鉴**
    - 4.2.1 中国演艺产业投资特点
    - 4.2.2 演艺产业盈利模式创新
    - 4.2.3 中国演艺产业投融资模式
    - 4.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
  - 4.3 演艺产业投资价值与风险分析**
    - 4.3.1 演艺产业投资价值解析
    - 4.3.2 演艺产业投资风险解析
- 第5章：中国演艺产业发展趋势与前景预测**
  - 5.1 演艺产业驱动与阻碍因素**
    - 5.1.1 演艺产业四大驱动力
    - 5.1.2 演艺产业典型阻碍因素
  - 5.2 演艺产业发展趋势解析**
    - 5.2.1 联合与融合趋势
    - 5.2.2 创作与保护趋势
    - 5.2.3 企业运营与管理趋势
    - 5.2.4 对外扩张趋势
  - 5.3 演艺产业发展前景预测**
    - 5.3.1 “十二五”产业整体预测
    - 5.3.2 分市场演艺产业前景预测
    - 5.3.3 分区域演艺产业前景预测
    - 5.3.4 分性质演艺产业前景预测
    - 5.3.5 分结构演艺产业前景预测

## 图表目录

图表1：最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）

- 图表2: 全国艺术表演团体分地区情况 (单位: 个, 万场次, 万人次, 万元, %)
- 图表3: 全国艺术表演团体机构与人员情况 (单位: 个, 万人)
- 图表4: 非文化部门艺术团体所占比重情况 (单位: %)
- 图表5: 最近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图 (单位: 千场次)
- 图表6: 全国艺术表演团体演出场次情况 (单位: 场/团, 万场)
- 图表7: 全国艺术表演团体演出观众人次情况 (单位: 亿人次)
- 图表8: 中国演出市场各类型演出市场比例 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 中国演出市场各类型演出市场比例 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 全国艺术表演团体演出收入情况 (单位: 亿元)
- 图表11: 演出产业价值链构成示意图
- 图表12: 中国演艺出境审批程序
- 图表13: 中国东方演艺集团有限公司组织架构图
- 图表14: 中国东方演艺集团有限公司的部分著名艺术家
- 图表15: 最近连续两年中国东方演艺集团有限公司总收入情况 (单位: 万元)
- 图表16: 中国东方演艺集团有限公司演出场次 (单位: 次)
- 图表17: 最近连续三年中国东方演艺集团有限公司人均收入情况 (单位: 万元)
- 图表18: 中国东方演艺集团有限公司优劣势分析
- 图表19: 江苏省演艺集团有限公司组织架构示意图
- 图表20: 江苏省演艺集团有限公司直属院团、下属公司及对外服务
- 图表21: 江苏省演艺集团有限公司优劣势分析
- 图表22: 北京演艺集团有限责任公司主要演艺团体
- 图表23: 北京演艺集团有限责任公司业务体系
- 图表24: 北京演艺集团有限责任公司优劣势分析
- 图表25: 中国木偶艺术剧院有限责任公司优劣势分析
- 图表26: 上海大剧院总公司组织架构示意图
- 图表27: 上海大剧院总公司部门设置情况
- 图表28: 上海大剧院合作伙伴——艺术中心
- 图表29: 上海大剧院合作伙伴——剧院同行
- 图表30: 上海大剧院合作伙伴——历年赞助
- 图表31: 上海大剧院总公司优劣势分析
- 图表32: 北京人民艺术剧院的主要场地
- 图表33: 北京人民艺术剧院的导演、编剧及演员情况
- 图表34: 北京人民艺术剧院优劣势分析
- 图表35: 中国杂技团有限公司优劣势分析
- 图表36: 北京儿童艺术剧院股份有限公司优劣势分析
- 图表37: 北京歌舞剧院有限责任公司组织架构示意图
- 图表38: 北京歌舞剧院有限责任公司优劣势分析
- 图表39: 辽宁演艺(集团)有限责任公司优劣势分析
- 图表40: 重庆歌舞团有限责任公司的舞蹈曲目单
- 图表41: 重庆歌舞团有限责任公司的声乐曲目单
- 图表42: 重庆歌舞团有限责任公司的民乐分类
- 图表43: 重庆歌舞团有限责任公司的重庆女子乐团曲目表
- 图表44: 重庆歌舞团有限责任公司的女子电声提琴曲目表
- 图表45: 重庆歌舞团有限责任公司优劣势分析
- 图表46: 芜湖市艺术剧院有限公司优劣势分析
- 图表47: 本山传媒集团发展历程
- 图表48: 本山传媒集团优劣势分析
- 图表49: 北京德云社文化传播有限公司优劣势分析
- 图表50: 北京印象创新艺术发展有限公司优劣势分析
- 图表51: 戏逍堂(北京)娱乐文化发展有限公司优劣势分析
- 图表52: 河南小皇后豫剧团优劣势分析
- 图表53: 北京保利剧院院线管理架构
- 图表54: 北京保利剧院管理有限公司下属子公司及保利院线一览表
- 图表55: 北京保利剧院管理有限公司优劣势分析
- 图表56: 北京红马传媒文化发展有限公司优劣势分析
- 图表57: 湖南红太阳娱乐管理有限公司优劣势分析
- 图表58: 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司组织架构图
- 图表59: 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司优劣势分析
- 图表60: 杭州金海岸文化发展股份有限公司优劣势分析

- 图表61: 杭州宋城集团控股有限公司组织架构  
图表62: 杭州宋城旅游发展股份有限公司组织架构  
图表63: 杭州宋城集团控股有限公司优劣势分析  
图表64: 桂林广维文华旅游文化产业有限公司优劣势分析  
图表65: 云南中天文化产业发展股份有限公司优劣势分析  
图表66: 云南丽江丽水金沙演艺有限公司优劣势分析  
图表67: 中国东方演艺集团有限公司组织架构图  
图表68: 中国对外文化集团公司优劣势分析  
图表69: 天创国际演艺制作交流有限公司优劣势分析  
图表70: 上海城市演艺有限公司优劣势分析  
图表71: 北京派格太合环球文化传媒投资有限公司优劣势分析  
图表72: 最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况 (单位: 百万美元, 起)  
图表73: 中国典型文化娱乐细分行业投资情况 (单位: 百万美元, 起)  
图表74: 中国演艺产业金融资本主要事件  
图表75: 中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况  
图表76: 宋城股份募集资金运用情况 (单位: 万元)  
图表77: 中国演艺产业现有盈利模式及风险总结  
图表78: 国外演艺产业参与方责任分配情况  
图表79: 国外剧目盈利情况分配 (单位: %)  
图表80: 中国文化产业专项基金发展情况 (单位: 亿)  
图表81: 中国演艺产业最具投资价值企业分析  
图表82: 最近连续六年珠三角地区GDP情况 (单位: 亿元, %)  
图表83: 最近连续六年北京、天津和山东GDP变化情况 (单位: 亿元)  
图表84: 最近连续六年上海、江苏和浙江GDP变化情况 (单位: 亿元)  
图表85: 中国潜在演出市场观众示意图 (单位: 亿, 万人, 亿人)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!