2013-2017年中国演艺产业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国演艺产业发展综述
1.1 演艺产业范畴与内容
1.1.1 演艺产业内容
1.1.2 演艺产业要素
1.1.3 产业状态概述
1.2 中国演艺产业发展必要性
1.2.1 群众文化消费需求
1.2.2 城市营销宣传需要
1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传
1.2.4 国家文化的国内外消费
1.2.5 文化创意产业发展的需要
1.3 中国演艺产业问题与策略
1.3.1 演艺产业存在主要问题
1.3.2 演艺产业发展提升策略
1.4 报告研究单位及研究方法
1.4.1 报告研究单位介绍
1.4.2 报告研究方法概述
第2章：中国演艺产业现状与供需平衡
2.1 演艺产业发展现状分析
2.1.1 演艺产业发展历程
2.1.2 演艺产业发展特点
2.1.3 演艺产业市场规模
2.1.4 演艺产业效益解析
2.2 国有艺术剧院团改革分析
2.2.1 院团改革背景介绍
2.2.2 院团改革发展现状
2.2.3 院团改革路径与模式
2.2.4 院团改革目标规划
2.3 演艺产业市场价值链分析
2.3.1 演艺产业价值链介绍
2.3.2 演艺产业链构成主体
2.3.3 演艺产业链价值流动
2.3.4 产业演艺路径与趋势
2.4 演艺产业进出口情况分析
2.4.1 演艺产业贸易发展背景
2.4.2 中国演艺产业进口分析
2.4.3 中国涉外演出市场分析
2.4.4 主要地区演出交流情况
2.4.5 演艺产业出口提升策略
第3章：中国演艺产业重点企业经营分析
3.1 领先国有改制演艺团体经营分析
3.1.1 中国东方演艺集团有限公司
3.1.2 江苏省演艺集团有限公司
3.1.3 北京演艺集团有限责任公司
3.1.4 中国木偶艺术剧院有限责任公司
3.1.5 上海大剧院总公司
3.1.6 北京人民艺术剧院
3.1.7 中国杂技团有限公司
3.1.8 北京儿童艺术剧院股份有限公司
3.1.9 北京歌舞剧院有限责任公司
3.1.10 辽宁演艺（集团）有限责任公司

3.1.11 重庆歌舞团有限责任公司
3.1.12 芜湖市艺术剧院有限公司
3.2 中国领先演出品牌机构经营分析
3.2.1 本山传媒集团
3.2.2 北京德云社文化传播有限公司
3.2.3 北京印象创新艺术发展有限公司
3.2.4 戏逍堂（北京）娱乐文化发展有限公司
3.2.5 河南小皇后豫剧团
3.3 中国领先产业整合演艺机构分析
3.3.1 北京保利剧院管理有限公司
3.3.2 北京红马传媒文化发展有限公司
3.3.3 湖南红太阳娱乐管理有限公司
3.3.4 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司
3.3.5 杭州金海岸文化发展股份有限公司
3.4 中国领先旅游文化演艺企业分析
3.4.1 杭州宋城集团控股有限公司
3.4.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司
3.4.3 云南中天文化产业发展股份有限公司
3.4.4 云南丽江丽水金沙演艺有限公司
3.5 领先开拓国际市场演艺企业分析
3.5.1 中国对外文化集团公司
3.5.2 天创国际演艺制作交流有限公司
3.5.3 上海城市演艺有限公司
3.5.4 北京派格太合环球文化传媒投资有限公司
第4章：中国演艺产业投资模式与价值分析
4.1 演艺产业投资兼并与重组分析
4.1.1 产业宏观投资与兼并概况
4.1.2 产业投资与兼并动向分析
4.1.3 产业投资与兼并趋势研判
4.2 演艺产业投资模式与案例借鉴
4.2.1 中国演艺产业投资特点
4.2.2 演艺产业盈利模式创新
4.2.3 中国演艺产业投融资模式
4.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
4.3 演艺产业投资价值与风险分析
4.3.1 演艺产业投资价值解析
4.3.2 演艺产业投资风险解析
第5章：中国演艺产业发展趋势与前景预测
5.1 演艺产业驱动与阻碍因素
5.1.1 演艺产业四大驱动力
5.1.2 演艺产业典型阻碍因素
5.2 演艺产业发展趋势解析
5.2.1 联合与融合趋势
5.2.2 创作与保护趋势
5.2.3 企业运营与管理趋势
5.2.4 对外扩张趋势
5.3 演艺产业发展前景预测
5.3.1 “十二五”产业整体预测
5.3.2 分市场演艺产业前景预测
5.3.3 分区域演艺产业前景预测
5.3.4 分性质演艺产业前景预测
5.3.5 分结构演艺产业前景预测

图表目录

图表1：最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）

图表2：全国艺术表演团体分地区情况（单位：个，万场次，万人次，万元，%）
图表3：全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）
图表4：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位：%）
图表5：最近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：千场次）
图表6：全国艺术表演团体演出场次情况（单位：场/团，万场）
图表7：全国艺术表演团体演出观众人次情况（单位：亿人次）
图表8：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
图表9：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
图表10：全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元）
图表11：演出产业价值链构成示意图
图表12：中国演艺出境审批程序
图表13：中国东方演艺集团有限公司组织架构图
图表14：中国东方演艺集团有限公司的部分著名艺术家
图表15：最近连续两年中国东方演艺集团有限公司总收入情况（单位：万元）
图表16：中国东方演艺集团有限公司演出场次（单位：次）
图表17：最近连续三年中国东方演艺集团有限公司人均收入情况（单位：万元）
图表18：中国东方演艺集团有限公司优劣势分析
图表19：江苏省演艺集团有限公司组织架构示意图
图表20：江苏省演艺集团有限公司直属院团、下属公司及对外服务
图表21：江苏省演艺集团有限公司优劣势分析
图表22：北京演艺集团有限责任公司主要演艺团体
图表23：北京演艺集团有限责任公司业务体系
图表24：北京演艺集团有限责任公司优劣势分析
图表25：中国木偶艺术剧院有限责任公司优劣势分析
图表26：上海大剧院总公司组织架构示意图
图表27：上海大剧院总公司部门设置情况
图表28：上海大剧院合作伙伴——艺术中心
图表29：上海大剧院合作伙伴——剧院同行
图表30：上海大剧院合作伙伴——历年赞助
图表31：上海大剧院总公司优劣势分析
图表32：北京人民艺术剧院的主要场地
图表33：北京人民艺术剧院的导演、编剧及演员情况
图表34：北京人民艺术剧院优劣势分析
图表35：中国杂技团有限公司优劣势分析
图表36：北京儿童艺术剧院股份有限公司优劣势分析
图表37：北京歌舞剧院有限责任公司组织架构示意图
图表38：北京歌舞剧院有限责任公司优劣势分析
图表39：辽宁演艺（集团）有限责任公司优劣势分析
图表40：重庆歌舞团有限责任公司的舞蹈曲目单
图表41：重庆歌舞团有限责任公司的声乐曲目单
图表42：重庆歌舞团有限责任公司的民乐分类
图表43：重庆歌舞团有限责任公司的重庆女子乐团曲目表
图表44：重庆歌舞团有限责任公司的女子电声提琴曲目表
图表45：重庆歌舞团有限责任公司优劣势分析
图表46：芜湖市艺术剧院有限公司优劣势分析
图表47：本山传媒集团发展历程
图表48：本山传媒集团优劣势分析
图表49：北京德云社文化传播有限公司优劣势分析
图表50：北京印象创新艺术发展有限公司优劣势分析
图表51：戏逍堂（北京）娱乐文化发展有限公司优劣势分析
图表52：河南小皇后豫剧团优劣势分析
图表53：北京保利剧院院线管理架构
图表54：北京保利剧院管理有限公司下属子公司及保利院线一览表
图表55：北京保利剧院管理有限公司优劣势分析
图表56：北京红马传媒文化发展有限公司优劣势分析
图表57：湖南红太阳娱乐管理有限公司优劣势分析
图表58：西安曲江文化产业投资（集团）有限公司组织架构图
图表59：西安曲江文化产业投资（集团）有限公司优劣势分析
图表60：杭州金海岸文化发展股份有限公司优劣势分析

图表61：杭州宋城集团控股有限公司组织架构
图表62：杭州宋城旅游发展股份有限公司组织架构
图表63：杭州宋城集团控股有限公司优劣势分析
图表64：桂林广维文华旅游文化产业有限公司优劣势分析
图表65：云南中天文化产业发展股份有限公司优劣势分析
图表66：云南丽江丽水金沙演艺有限公司优劣势分析
图表67：中国东方演艺集团有限公司组织架构图
图表68：中国对外文化集团公司优劣势分析
图表69：天创国际演艺制作交流有限公司优劣势分析
图表70：上海城市演艺有限公司优劣势分析
图表71：北京派格太合环球文化传媒投资有限公司优劣势分析
图表72：最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（单位：百万美元，起）
图表73：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位：百万美元，起）
图表74：中国演艺产业金融资本主要事件
图表75：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况
图表76：宋城股份募集资金运用情况（单位：万元）
图表77：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结
图表78：国外演艺产业参与方责任分配情况
图表79：国外剧目盈利情况分配（单位：%）
图表80：中国文化产业专项基金发展情况（单位：亿）
图表81：中国演艺产业最具投资价值企业分析
图表82：最近连续六年珠三角地区GDP情况（单位：亿元，%）
图表83：最近连续六年北京、天津和山东GDP变化情况（单位：亿元）
图表84：最近连续六年上海、江苏和浙江GDP变化情况（单位：亿元）
图表85：中国潜在演出市场观众示意图（单位：亿，万人，亿人）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！