2026-2031年全球及中国动漫产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：动漫产业综述及数据来源说明
1.1 动漫产业界定
1.1.1 动漫的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 动漫的分类
1.1.3 动漫所处行业
1.1.4 动漫产业监管
1.1.5 动漫产业标准
1.2 动漫产业画像
1.2.1 动漫产业链结构梳理
1.2.2 动漫产业链生态全景图谱
1.2.3 动漫产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球动漫产业发展现状及区域格局
2.1 全球动漫产业发展历程
2.2 全球动漫产业发展现状
2.2.1 动漫产业支持政策
2.2.2 动漫产业发展模式
1、美国：集团垄断原创模式
2、日本：原创为主，外包为辅模式
3、韩国：原创为重点，服务外包为主模式
2.2.3 动漫产业发展特点
2.2.4 动漫市场发展概况
2.3 全球动漫市场规模体量
2.4 全球动漫市场竞争格局
2.4.1 全球动漫市场竞争格局
2.4.2 全球动漫市场集中度
2.4.3 全球动漫并购交易
2.5 全球动漫区域发展格局
2.6 国外动漫发展经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：日本动漫
1、日本动漫产业发展概况
2、日本动漫产业发展规模
3、日本动画市场规模
4、日本漫画市场规模
5、日本动漫产业格局
6、日本动漫产业链分析
7、日本动漫产业成功因素分析
2.6.2 重点区域市场：美国动漫
1、美国动漫产业的融合
2、美国动漫产业发展历程
3、美国动漫产业规模分析
4、美国动漫产业商业模式
5、美国动漫产业市场竞争

2.6.3 重点区域市场：韩国动漫
1、韩国动漫产业发展历程
2、韩国动漫产业发展规模
3、韩国动漫产业崛起经验总结
2.6.4 国外动漫发展经验借鉴
1、日本动漫产业发展对中国的启示
2、美国动漫运作模式对中国的启示
2.7 全球动漫市场前景预测
2.8 全球动漫发展趋势洞悉
第3章：中国动漫产业发展现状及竞争态势
3.1 中国动漫产业发展历程
3.2 中国动漫市场主体分析
3.2.1 动漫市场参与者类型
3.2.2 动漫产业制作企业
1、通过认定的动漫企业
2、备案动画电影制作机构
3.2.3 动漫企业入场方式
3.2.4 动漫企业入场进程
3.3 中国动漫产业商业模式
3.4 中国动漫产业项目投资
3.5 国产电视动画制作情况
3.5.1 国产电视动画备案数量
3.5.2 国产电视动画发行数量
3.5.3 国产电视动画发行时长
3.5.4 国产电视动画题材分布
3.6 国产动画电影制作情况
3.6.1 国产动画电影备案数量
3.6.2 国产动画电影上映数量
3.6.3 国产动画电影票房收入
3.6.4 国产动画电影VS进口动画电影
3.7 中国动漫进口及出海情况
3.7.1 中国动漫的进出口
3.7.2 中国动漫进口概况
3.7.3 国产动漫出海情况
3.8 中国动漫市场用户规模
3.8.1 泛二次元用户规模
3.8.2 动漫产业用户画像
3.9 中国动漫市场规模体量
3.10 中国动漫市场竞争态势
3.10.1 动漫同业竞争程度
3.10.2 动漫市场竞争格局
3.10.3 动漫产业兼并重组
3.10.4 动漫产业融资动态
1、投融资总况
2、投融资事件分析
3.11 中国动漫产业发展痛点问题
第4章：国家级动漫产业基地及区域性发展
4.1 中国国家级动漫基地名单
4.2 国家级动漫基地区域分布
4.3 中国动漫企业区域分布
4.4 各省市动漫相关政策梳理
4.4.1 各省市动漫政策热力图
4.4.2 各省市动漫政策规划汇总
4.4.3 各省市动漫发展目标解读
4.5 重点区域发展：江苏
4.5.1 江苏动漫基地名单
4.5.2 江苏动漫企业名单
4.5.3 江苏动漫产业现状
1、产业规模

2、存在问题
3、发展对策
4.5.4 江苏动漫发展规划
4.6 重点区域发展：浙江
4.6.1 浙江动漫基地名单
4.6.2 浙江动漫企业名单
4.6.3 浙江动漫产业现状
1、动漫产业规模
2、商业模式分析
（1）玄机科技典型商业模式
（2）辉煌时代典型商业模式
（3）两种商业模式的比较
3、产业发展瓶颈
4、产业发展对策
4.6.4 浙江动漫发展规划
4.7 重点区域发展：广东
4.7.1 广东动漫基地名单
4.7.2 广东动漫企业名单
4.7.3 广东动漫产业现状
1、产业规模
2、发展优势
3、发展瓶颈
4、应对策略
4.7.4 广东动漫发展规划
4.8 重点区域发展：上海
4.8.1 上海动漫基地名单
4.8.2 上海动漫企业名单
4.8.3 上海动漫产业现状
1、动漫产业规模
2、成立动漫产权交易中心
3、动漫公共技术服务平台
4、上海市动漫产业发展的优势
5、上海市动漫产业发展的对策
4.8.4 上海动漫发展规划
4.9 重点区域发展：北京
4.9.1 北京动漫基地名单
4.9.2 北京动漫企业名单
4.9.3 北京动漫产业现状
4.9.4 北京动漫发展规划
第5章：中国动漫制作技术及配套产业发展
5.1 动漫产业竞争壁垒
5.1.1 动漫进入壁垒/竞争壁垒分析
1、技术壁垒
2、人才壁垒
3、IP资源壁垒
4、准入壁垒
5.1.2 动漫的潜在进入者威胁分析
5.2 动漫产业技术进展
5.2.1 动漫制作技术概况
5.2.2 动漫制作技术现状
1、二维动漫制作技术
2、三维动漫制作技术
3、定格动画技术
4、运动捕捉技术
5、合成和编辑技术
5.2.3 新一代数字技术在动漫产业的应用
5.2.4 动漫技术研发方向/未来研究重点
5.3 动漫产业项目推进
5.3.1 动漫制作项目流程

5.3.2 动漫项目成本投入
5.4 动漫产业之动漫IP
5.4.1 动漫IP主要来源
5.4.2 动漫IP授权交易
5.4.3 动漫IP交易价格
5.4.4 国产动漫IP现状
5.5 动漫产业之动漫设计
5.5.1 动漫设计行业现状
5.5.2 动漫设计发展痛点
1、动漫设计起步晚
2、优秀动漫设计人员匮乏
3、中国动漫设计原创性不够
4、动漫产品设计推广前期资金投入不足
5、行业盗版问题严重
5.5.3 动漫设计竞争格局
1、影响力较大的企业
2、其他企业竞争力分析
5.5.4 动漫设计发展趋势
5.6 动漫产业之动画加工
5.6.1 动画加工发展历程
5.6.2 动画加工主要形式
5.6.3 动画加工行业转型升级方向
1、向高水平动画加工转型
2、向原创以及联合制片转型
5.6.4 动画加工企业发展路径
5.7 动漫产业之动漫出版
5.7.1 动漫出版行业现状
5.7.2 动漫出版市场竞争格局
5.7.3 动漫出版行业发展趋势
5.8 动漫产业之动漫培训
5.8.1 动漫产业人才需求缺口
5.8.2 动漫培训教育机构规模
5.8.3 动漫培训业存在的问题
5.9 动漫产业之动漫展会
5.9.1 动漫展会市场发展现状
5.9.2 动漫展会发展意义分析
1、促进文化新消费
2、提升动漫新供给
5.10 动漫产业之网络动漫/手机动漫
5.10.1 网络动漫
1、中国网络动漫市场分析
2、中国网络动漫重点企业
3、中国网络动漫发展前景
5.10.2 手机动漫
1、中国手机动漫行业发展状况
2、中国手机动漫行业市场规模
3、中国手机动漫行业前景
4.7.3 互联网新媒体动漫行业前景分析
1、互联网新媒体动漫行业发展现状
2、互联网新媒体动漫行业竞争情况分析
3、互联网新媒体动漫行业发展前景分析
第6章：中国动漫产业细分衍生品市场分析
6.1 动漫衍生品市场发展概况
6.1.1 动漫衍生品主要类型
6.1.2 动漫衍生品市场概况
6.1.3 动漫衍生品市场结构
6.1.4 动漫衍生品存在问题
1、国外动漫IP市场占比较高
2、国产动漫衍生品开发优势不突出

6.2 动漫衍生品市场：动漫玩具
6.2.1 动漫玩具概述
6.2.2 动漫玩具市场概况
6.2.3 动漫玩具竞争格局
6.2.4 动漫玩具发展趋势
6.3 动漫衍生品市场：动漫游戏
6.3.1 动漫游戏概述
6.3.2 动漫游戏市场概况
1、网络游戏市场分析
2、动漫游戏市场规模分析
3、动漫游戏开发运作模式
4、动漫游戏发展路径
6.3.3 动漫游戏竞争格局
6.3.4 动漫游戏发展趋势
6.4 动漫衍生品市场：动漫鞋服
6.4.1 动漫鞋服概述
6.4.2 动漫鞋服市场概况
1、动漫服装市场概况
2、动漫服装市场规模
3、动漫服装市场渠道
6.4.3 动漫鞋服竞争格局
6.4.4 动漫鞋服发展趋势
6.5 动漫衍生品市场：动漫文具
6.5.1 动漫文具概述
6.5.2 动漫文具市场概况
6.5.3 动漫文具竞争格局
6.5.4 动漫文具发展趋势
6.6 动漫衍生品市场：其他
6.7 动漫衍生品市场开拓策略
6.7.1 经典动漫衍生品开发运营案例
1、迪士尼——动画衍生的成功范例
2、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
3、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
4、蓝猫——中国动画衍生品案例
6.7.2 动漫衍生品市场开拓策略
第7章：全球及中国动漫的企业案例解析
7.1 全球及中国动漫企业梳理与对比
7.2 全球动漫企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 华特迪士尼（迪士尼&皮克斯等）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、动漫品牌/IP
4、动漫代表作品
7.2.2 环球影业（梦工厂&照明娱乐）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、动漫品牌/IP
4、动漫代表作品
7.2.3 吉卜力工作室
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、动漫品牌/IP
4、动漫代表作品
7.2.4 工业光魔（ILM）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、动漫品牌/IP
4、动漫代表作品
7.2.5 Framestore动画工作室

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、动漫品牌/IP
4、动漫代表作品
7.3 中国动漫企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 杭州玄机科技股份有限公司——玄机科技
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 追光人动画设计（北京）有限公司——追光动画
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 奥飞娱乐股份有限公司——奥飞娱乐
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 上海幻维数码创意科技股份有限公司——幻维数码
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 上海绘界文化传播有限公司——绘界文化，原名“绘梦动画”
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表

7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 上海福煦影视文化投资有限公司——福煦影视
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 中影年年（北京）科技有限公司——中影年年
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 上海美术电影制片厂有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 华强方特（深圳）动漫有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 武汉艺画开天文化传播有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、动漫技术人才
5、动漫IP布局
6、动漫作品代表
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国动漫产业政策环境及发展潜力
8.1 动漫产业政策汇总解读

8.1.1 中国动漫产业政策汇总
8.1.2 中国动漫产业发展规划
8.1.3 中国动漫重点政策解读
8.2 动漫产业PEST分析图
8.3 动漫产业SWOT分析图
8.4 动漫产业发展潜力评估
8.5 动漫产业未来关键增长点
8.6 动漫产业发展前景预测
8.7 动漫产业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国动漫产业投资机会及策略建议
9.1 动漫产业投资风险预警
9.1.1 动漫产业投资风险预警
9.1.2 动漫产业投资风险应对
9.2 动漫产业投资机会分析
9.2.1 动漫产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 动漫产业细分领域投资机会
9.2.3 动漫产业区域市场投资机会
9.2.4 动漫产业空白点投资机会
9.3 动漫产业投资价值评估
9.4 动漫产业投资策略建议
9.5 动漫产业可持续发展建议

图表目录

图表1：动漫的定义
图表2：动漫的特征
图表3：动漫专业术语
图表4：动漫的分类
图表5：动漫所处行业（一）
图表6：动漫所处行业（二）
图表7：动漫产业监管
图表8：动漫产业标准
图表9：动漫产业链结构梳理
图表10：中国动漫产业链
图表11：文化产业价值链与动漫在其中的位置
图表12：动漫产业链生态全景图谱
图表13：动漫产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球动漫产业发展历程
图表18：全球动漫市场发展概况
图表19：主要国家动漫产业扶植政策
图表20：全球动漫产业发展特点简析
图表21：全球动漫市场规模体量
图表22：全球动漫市场竞争格局
图表23：全球动漫市场集中度
图表24：全球动漫并购交易态势
图表25：全球动漫区域格局
图表26：全球动漫产业区域竞争格局

图表27：日本动漫市场规模（单位：亿日元）
图表28：日本动画市场规模（单位：亿日元）
图表29：日本电视动画制作数量及时长（单位：部，分钟）
图表30：日本剧场动画制作数量及时长（单位：部，分钟）
图表31：日本电影票房榜TOP10（单位：亿日元）
图表32：日本漫画市场规模（单位：亿日元）
图表33：日本动漫产业格局
图表34：日本动漫产业链简图
图表35：日本网络动画市场规模及占比（单位：亿日元）
图表36：日本电影票房TOP10（单位：亿日元）
图表37：日本动画商品化衍生品及海外市场规模（单位：亿日元，%）
图表38：日本动画产业分布图（单位：%）
图表39：日本动漫产业运营模式简析
图表40：美国动漫产业发展百年历程
图表41：六大好莱坞影视公司占北美市场份额（单位：%）
图表42：迪士尼品牌价值链
图表43：迪士尼产业构架
图表44：美国动漫行业里最受欢迎的IP
图表45：韩国动漫产业发展历程简介
图表46：韩国内容产业规模（单位：亿韩元）
图表47：韩国动漫产业崛起经验总结
图表48：美国动漫产业发展概况
图表49：欧洲动漫产业发展概况
图表50：日本动漫产业发展概况
图表51：国外动漫发展经验借鉴
图表52：加强产业化经营策略简析
图表53：美国动画角色造型设计特点
图表54：迪士尼公司运营模式简析
图表55：迪士尼公司动画制作特点简析
图表56：迪士尼公司动画发行模式简析
图表57：全球动漫市场前景预测（未来五年）
图表58：全球动漫发展趋势洞悉
图表59：中国动漫产业发展历程
图表60：中国动漫产业发展历程
图表61：中国动漫市场参与者类型
图表62：中国动漫研发/生产企业
图表63：我国新认定动漫企业数量（单位：家）
图表64：中国新认定动漫企业名单
图表65：中国认定动漫企业数量机构类型分布（单位：%）
图表66：备案动画电影制作机构
图表67：中国动漫企业入场方式
图表68：中国动漫企业入场进程
图表69：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图
图表70：两种盈利模式的特点
图表71：中国电视动画备案数量（单位：部）
图表72：我国国产电视动画发行数量及时长（单位：部，万分钟）
图表73：中国电视动画制作时长（单位：万分钟，%）
图表74：中国动漫制作产业总产值（单位：亿元）
图表75：中国电视动画题材分布（单位：%）
图表76：我国动画电视少儿题材备案占比趋势情况（单位：%）
图表77：中国动画电影备案数量（单位：部）
图表78：中国国产动画电影上映数量（单位：部）
图表79：中国国产动画电影票房及票房占比（单位：亿元，%）
图表80：中国国产动画电影单部平均票房（单位：部，亿元）
图表81：中国动漫的进出口
图表82：中国动漫进口概况
图表83：中国进口动画电影数量及票房占全年动画电影比重（单位：%）
图表84：国产动漫出海情况
图表85：中国动漫市场用户规模

图表86：我国泛二次元用户规模及增速（单位：亿人，%）
图表87：我国二次元不同年龄用户分布（单位：%）
图表88：微博动漫用户每天观看动漫内容市场分布（单位：%）
图表89：微博动漫用户同时在追的动漫作品数量分布（单位：%）
图表90：微博动漫用户消费方向（单位：%）
图表91：中国动漫市场规模体量
图表92：中国动漫产业总产值（单位：亿元）
图表93：中国动漫同业竞争程度
图表94：中国动漫市场竞争格局
图表95：中国动漫代表性企业布局对比
图表96：中国动漫产业兼并重组态势
图表97：中国动漫融资事件汇总
图表98：中国动漫融资规模统计
图表99：中国动漫热门融资赛道
图表100：中国动漫产业投融资数量（单位：件）
图表101：中国动漫产业领域投融资轮次分布（单位：%）
图表102：中国动漫产业主要投融资事件
图表103：中国动漫产业发展痛点问题
图表104：国家动画产业基地名单
图表105：我国国家动画产业基地省市分布（单位：家）
图表106：中国动漫企业区域分布
图表107：中国认定动漫企业数量区域分布（单位：家）
图表108：我国认定动漫企业数量省份排名TOP10（单位：家）
图表109：中国认定动漫企业数量区域分布（单位：家，%）
图表110：各省市动漫政策热力图
图表111：各省市动漫政策规划汇总
图表112：各省市动漫发展目标解读
图表113：苏州国家动画产业基地具体介绍
图表114：无锡国家动画产业基地具体介绍
图表115：常州国家动画产业基地具体介绍
图表116：南京国家动画产业基地具体介绍
图表117：江苏省动漫产业规模分析（单位：个，人，千元，部，次）
图表118：江苏省动漫产业现存问题简析
图表119：江苏省动漫产业发展对策
图表120：江苏动漫产业发展状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！