

2025-2030年中国消费金融行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：消费金融行业综述及数据来源说明

1.1 消费金融行业界定

- 1.1.1 消费金融的定义
- 1.1.2 消费金融的目的
- 1.1.3 消费金融的类型
- 1.1.4 消费金融所处行业

1.2 本报告研究范围界定说明

1.3 消费金融行业市场监管&标准体系

- 1.3.1 消费金融行业监管体系及机构职能
 - 1、监管体制
 - 2、监管机构
- 1.3.2 消费金融行业监管要求
 - 1、主要消费金融业务牌照要求和监管
 - 2、消费金融公司和小额贷款公司监管要求

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：国际消费金融行业发展经验借鉴

2.1 全球消费金融行业发展综述

- 2.1.1 全球消费金融行业发展历程
- 2.1.2 全球消费金融行业发展现状
- 2.1.3 全球消费金融行业的特点

2.2 典型国家消费金融行业运行情况

- 2.2.1 美国消费金融行业运行情况
 - 1、美国消费金融行业发展现状
 - (1) 美国消费金融市场规模
 - (2) 美国消费金融市场格局
 - 2、美国消费金融资金用途
 - (1) 消费信贷用途
 - (2) 消费信贷年龄结构
 - 3、美国消费金融行业发展环境
 - 4、美国消费金融行业发展模式
- 2.2.2 欧盟消费金融行业运行情况
 - 1、欧盟消费金融行业发展现状
 - 2、欧盟消费金融公司发展特点
 - 3、欧盟消费金融行业发展模式
- 2.2.3 日本消费金融行业运行情况
 - 1、日本消费金融行业发展现状
 - (1) 日本消费金融行业发展历程
 - (2) 日本消费金融行业规模
 - 2、日本消费金融公司发展特点
 - 3、日本消费金融行业发展模式

2.3 全球消费金融发展模式分析

- 2.3.1 消费金融美国模式
 - 1、发展情况
 - 2、发展特点
- 2.3.2 消费金融欧盟模式
 - 1、发展情况
 - 2、发展特点

2.3.3 消费金融日本模式

- 1、发展情况
- 2、发展特点
- 3、代表性公司

2.4 典型国家消费金融行业经验借鉴

- 2.4.1 广泛的设立主体
- 2.4.2 实施多元化的营销模式
- 2.4.3 建立完善的信用体系
- 2.4.4 健全的法律法规体系

第3章：中国金融市场总体状况及主要金融机构经营分析

3.1 中国金融市场运行情况

- 3.1.1 货币利率市场运行分析
- 3.1.2 有价证券市场运行分析
 - 1、债券市场发行
 - (1) 债券市场发行规模
 - (2) 债券市场发行品种
 - 2、股票市场运行情况
- 3.1.3 外汇市场运行情况分析
 - 1、外汇储备规模
 - 2、人民币汇率
- 3.1.4 黄金市场运行情况分析
 - 2、黄金价格走势

3.2 金融机构信贷业务统计分析

- 3.2.1 金融机构按币种信贷收支分析
- 3.2.2 金融机构中长期行业贷款分析
- 3.2.3 小额贷款公司人民币信贷分析

3.3 商业银行经营状况分析

- 3.3.1 商业银行收入规模分析
 - 1、资产规模
 - 2、收入情况
- 3.3.2 商业银行盈利情况分析
- 3.3.3 商业银行经营风险分析
 - 1、信用风险指标
 - 2、流动性风险指标

3.4 证券行业经营状况分析

- 3.4.1 证券行业收入规模分析
- 3.4.2 证券行业收入结构分析
- 3.4.3 证券行业盈利能力分析

3.5 保险行业经营状况分析

- 3.5.1 保险行业保费收入分析
- 3.5.2 保险行业赔付情况分析
- 3.5.3 保险公司经营风险分析
 - 1、由于行为人的有限理性和外部的不确定性造成的决策风险
 - 2、由于信息不对称造成的逆选择和道德风险
 - 3、保险公司委托人虚置而带来的风险

3.6 金融租赁经营状况分析

- 3.6.1 金融租赁市场规模分析
- 3.6.2 金融租赁经营效益分析

3.7 财务公司经营状况分析

- 3.7.1 财务公司数量规模分析
- 3.7.2 财务公司盈利能力分析
- 3.7.3 财务公司资产质量分析

3.8 担保行业经营状况分析

- 3.8.1 担保行业机构数量
 - 1、担保发生额
 - 2、担保余额
- 3.7.2 担保行业经营风险分析

3.9 小额贷款公司经营分析

- 3.9.1 小额贷款公司数量规模

- 3.9.2 小额贷款公司从业规模
- 3.9.3 小额贷款公司经营风险
 - 1、小额贷款利率风险
 - 2、小额贷款管理风险

第4章：中国消费金融行业发展现状及规模

4.1 中国消费金融行业发展历程

4.2 中国消费金融行业相关技术进展

- 4.2.1 中国消费金融专利现状
 - 1、中国消费金融行业专利申请
 - 2、中国消费金融行业热门申请人
 - 3、热门技术
- 4.2.2 中国消费金融科技创新与应用
 - 1、消费金融科技技术与解决方案
 - 2、消费金融的科技投入情况分析
- 4.2.3 AI+消费金融的技术与应用
 - 1、智能营销
 - 2、智能助贷
 - 3、智能风控
- 4.2.4 消费金融行业新兴技术发展
 - 1、云计算平台
 - 2、区块链
 - 3、大数据技术

4.3 中国消费金融公司发展现状

- 4.3.1 中国消费金融公司设立条件
- 4.3.2 中国消费金融公司资金来源
 - 1、出资人具备条件分析
 - 2、资金来源及方式
- 4.3.3 中国消费金融公司业务范围

4.4 中国消费金融行业市场供给现状分析

- 4.4.1 中国消费金融业务模式
 - 1、自营业务模式
 - 2、助贷业务模式
- 4.4.2 中国消费金融供给主体
 - 1、供给主体类型
 - 2、持牌机构名单
- 4.4.3 中国消费金融信贷情况
 - 1、消费金融贷款余额
 - 2、消费信贷余额构成
- 4.4.4 中国消费金融产品特点

4.5 中国消费金融行业市场的需求/销售

- 4.5.1 中国消费金融需求画像
- 4.5.2 中国消费信贷渗透情况
 - 1、消费信贷余额渗透率
 - 2、消费信贷线上渗透率
- 4.5.3 中国消费金融需求情况
- 4.5.4 中国消费金融利率水平

4.6 中国征信行业发展现状分析

- 4.6.1 中国征信机构发展规模分析
 - 1、征信机构数量规模
 - 2、征信机构能级规模
- 4.6.2 中国征信行业市场需求规模
 - 1、征信行业用户类型
 - 2、征信行业企业用户规模
 - 3、征信业务企业查询规模
- 4.6.3 中国自然人贷款分析
 - 1、中国人民银行个人征信产品
 - 2、市场化征信机构个人征信产品
 - 3、自然人信息收录分析
 - 4、自然人贷款记录分析

- 5、个人征信市场规模
- 4.7 中国消费金融行业市场竞争格局
 - 4.7.1 消费金融行业市场竞争派系
 - 1、消费金融行业业务情况
 - 2、消费金融行业市场份额
 - 4.7.2 基于电商平台的消费金融公司
 - 1、综合性电商平台
 - 2、分期购物平台
 - 3、市场地位
 - 4.7.3 消费金融公司之间的竞争
 - 1、消费金融公司业务特征
 - 2、消费金融企业竞争格局
 - 4.7.4 消费金融公司与商业银行的竞争
 - 1、业务竞争关系
 - 2、资金竞争关系
 - 4.7.5 消费金融公司与小贷公司的竞争
- 4.8 中国消费金融行业市场规模测算
- 4.9 中国消费金融行业发展痛点及挑战
- 第5章：中国消费金融行业细分市场市场分析
 - 5.1 消费金融行业细分市场概况
 - 5.2 消费金融细分市场：汽车领域
 - 5.3.1 汽车领域消费金融概述
 - 1、汽车消费金融产品类型
 - 2、汽车消费金融业务模式
 - 5.3.2 汽车领域消费金融市场概况
 - 1、汽车消费金融企业规模
 - 2、汽车消费金融市场规模
 - 5.3.3 汽车领域消费金融发展趋势
 - 5.3 消费金融细分市场：旅游领域
 - 5.3.1 旅游领域消费金融概述
 - 1、旅游信用卡模式
 - (1) 与旅游电子商务公司合作的联名卡
 - (2) 与旅游目的地和旅游景点合作的联名卡
 - (3) 与航空公司或酒店合作的联名卡
 - 2、旅游信贷模式
 - 3、旅游保险模式
 - 5.3.2 旅游领域消费金融市场现状
 - 5.3.3 旅游领域消费金融发展趋势
 - 5.4 消费金融细分市场：医疗领域
 - 5.4.1 医疗健康消费金融市场概述
 - 5.4.2 医疗健康消费金融市场发展现状
 - 5.4.3 医疗健康消费金融市场发展趋势
 - 5.5 消费金融细分市场：其他
 - 5.5.1 游戏领域消费金融市场
 - 1、游戏领域消费金融发展现状
 - 2、游戏领域消费金融发展趋势
 - 5.5.2 装修领域消费金融市场
 - 1、装修领域消费金融市场概述
 - 2、互联网家装行业市场规模
 - 3、装修消费金融存在的问题
 - 5.5.3 教育领域消费金融市场
 - 1、教育消费金融行业竞争主体
 - 2、在线教育市场规模
 - 3、教育消费金融发展趋势
 - 5.6 中国消费金融行业细分市场战略地位分析
- 第6章：全球及中国消费金融企业案例解析
 - 6.1 全球及中国消费金融企业梳理与对比
 - 6.2 全球消费金融企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 6.2.1 美国运通（American Express）

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及消费金融业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 6.2.2 美国PayPal
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及消费金融业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 6.3 中国消费金融企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 6.3.1 海尔消费金融有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业业务架构
 - 3、企业经营情况
 - 4、企业消费金融产品
 - 5、企业消费金融产品应用场景
 - 6、企业消费金融产品合作伙伴
 - 7、企业业务布局优劣势
- 6.3.2 马上消费金融股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融产品资质与荣誉
 - 5、企业消费金融产品合作伙伴
 - 6、企业业务布局优劣势
- 6.3.3 招联消费金融股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融产品资质与荣誉
 - 5、企业消费金融产品应用场景
 - 6、企业业务布局优劣势
- 6.3.4 平安消费金融有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融业务最新布局动向
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.3.5 重庆小米消费金融有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融产品应用场景
 - 5、企业消费金融产品合作伙伴
 - 6、企业消费金融业务最新布局动向
 - 7、企业业务布局优劣势
- 6.3.6 重庆蚂蚁消费金融有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融产品应用场景
 - 5、企业消费金融业务最新布局动向
 - 6、企业业务布局优劣势
- 6.3.7 盛银消费金融有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融产品应用领域
 - 5、企业消费金融产品经营情况

- 6、企业消费金融业务最新布局动向
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.8 捷信消费金融有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融业务最新布局动向
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.3.9 兴业消费金融股份公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融业务最新布局动向
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.3.10 中银消费金融有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业消费金融产品
 - 4、企业消费金融业务最新布局动向
 - 5、企业业务布局优劣势

——展望篇——

第7章：中国消费金融行业发展环境洞察&SWOT分析

7.1 中国消费金融行业经济（Economy）环境分析

- 7.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
- 7.1.2 中国宏观经济发展展望
- 7.1.3 消费金融行业发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国消费金融行业社会（Society）环境分析

- 7.2.1 中国消费金融行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国居民人均可支配收入
 - 3、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
- 7.2.2 社会环境对消费金融行业发展的影响总结

7.3 中国消费金融行业政策（Policy）环境分析

- 7.3.1 国家层面消费金融行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
- 7.3.2 部分省市消费金融行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

7.4 中国消费金融行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第8章：中国消费金融行业市场前景及发展趋势洞悉

- 8.1 中国消费金融行业发展潜力评估
- 8.2 中国消费金融行业未来关键增长点
 - 8.2.1 信用大数据技术推动
 - 8.2.2 消费金融需求拉动
- 8.3 中国消费金融行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.4 中国消费金融行业发展趋势洞悉
 - 8.4.1 整体发展趋势
 - 8.4.2 市场竞争趋势
 - 1、业务派系竞争趋势
 - 2、消费金融公司竞争趋势
 - 8.4.3 技术创新趋势
 - 1、WEB3.0和区块链技术
 - 2、大数据及人工智能技术
 - 3、嵌入式消费金融技术
 - 8.4.4 细分市场趋势

第9章：中国消费金融行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 中国消费金融行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 消费金融行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、准入壁垒
- 3、技术壁垒
- 4、品牌壁垒
- 9.1.2 消费金融行业退出壁垒分析
- 9.2 中国消费金融行业投资风险预警**
- 9.3 中国消费金融行业投资机会分析**
 - 9.3.1 消费金融行业细分领域投资机会
 - 9.3.2 消费金融行业产业链投资机会
- 9.4 中国消费金融行业投资价值评估**
- 9.5 中国消费金融行业投资策略建议**
- 9.6 中国消费金融行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1: 消费金融的定义
- 图表2: 消费金融的类型
- 图表3: 本报告研究领域所处行业
- 图表4: 本报告研究范围界定
- 图表5: 中国消费金融行业监管体系结构示意图
- 图表6: 中国消费金融行业主管部门
- 图表7: 中国消费金融行业主要自律组织
- 图表8: 中国消费金融行业持牌要求及发放主体
- 图表9: 中国消费金融公司和小额贷款公司监管要求
- 图表10: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表11: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表12: 全球消费金融行业发展历程
- 图表13: 美国、日本、中国、欧盟和印度消费金融行业现状比较
- 图表14: 2018-2024年美国家庭信贷余额及消费信贷余额（单位：万亿美元）
- 图表15: 美国主要消费金融企业情况
- 图表16: 2018-2024年美国消费信贷结构（单位：亿美元）
- 图表17: 2024年美国消费信贷年龄结构（单位：亿美元）
- 图表18: 美国消费金融行业的良好发展环境
- 图表19: 美国消费金融行业发展模式分析
- 图表20: 截至2024年欧盟主要国家消费信贷余额（单位：万亿欧元）
- 图表21: 欧盟消费金融公司的业务经营特点
- 图表22: 欧盟消费金融行业发展模式
- 图表23: 日本流通业主导的消费金融的发展历程
- 图表24: 2020-2024年日本消费信贷余额（单位：万亿日元）
- 图表25: 美国消费金融公司的特点
- 图表26: 消费金融日本模式的特点
- 图表27: 日本消费金融四大巨头
- 图表28: 2014-2024年年SHIBOR利率走势（单位：%）
- 图表29: 2016-2024年中国债券发行量（单位：万亿元）
- 图表30: 2022-2024年中国债券市场债券品种份额（单位：%）
- 图表31: 2014-2024年新上证综指收盘价（月度）（单位：点）
- 图表32: 2014-2024年中国外汇储备规模（单位：万亿美元，%）
- 图表33: 2023-2024年人民币汇率（一美元折合人民币）变化情况（单位：元）
- 图表34: 2017-2024年中国央行黄金储备量（单位：万盎司）
- 图表35: 2021-2024年黄金价格（人民币）（单位：元/盎司）
- 图表36: 2024年中国金融机构存款余额按币种（单位：亿美元，万亿元）
- 图表37: 2024年中国金融机构贷款余额按币种（单位：亿美元，万亿元）
- 图表38: 2024年中国金融机构本外币中长期贷款（单位：万亿元）
- 图表39: 2021-2024年中国小额贷款公司贷款余额（单位：亿元）
- 图表40: 2015-2024年中国商业银行资产规模及增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表41: 2016-2024年中国商业银行资产规模分机构（单位：%）

- 图表42: 2024年中国主要商业银行营业收入对比 (单位: 亿元)
- 图表43: 2016-2024年中国商业银行净利润及增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表44: 2020-2024年中国商业银行不良贷款余额 (单位: 万亿元)
- 图表45: 2020-2024年中国商业银行机构不良贷款率及拨备覆盖率情况 (单位: %)
- 图表46: 2020-2024年商业银行机构流动性风险指标情况 (单位: %)
- 图表47: 2011-2024年证券行业营业收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2024年我国证券公司营业收入结构 (单位: %)
- 图表49: 2014-2024年证券行业净利润变化情况 (单位: 亿元)
- 图表50: 2015-2024年中国原保险保费收入及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表51: 2015-2024年中国原保险赔付支出及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 中国保险业由于信息不对称造成的逆选择和道德风险
- 图表53: 保险公司委托人虚置而带来的风险
- 图表54: 2018-2024年中国融资租赁市场合同余额规模变化情况 (单位: 万亿元)
- 图表55: 2024年我国融资租赁公司排名情况 (按总资产规模) (单位: 亿元)
- 图表56: 2011-2024年中国财务公司数量规模 (单位: 家)
- 图表57: 中国财务公司各项指标分析 (单位: %)
- 图表58: 中国财务公司风险指标分析 (单位: %)
- 图表59: 2020-2024年中国金融担保机构金融产品担保发生额及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2020-2024年中国金融担保机构金融产品担保余额及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2021-2024年金融担保机构应收代偿款情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2011-2024年中国小额贷款公司机构数量 (单位: 家, %)
- 图表63: 2011-2024年小额贷款行业从业人员变化趋势 (单位: 万人, %)
- 图表64: 小额贷款管理风险分析
- 图表65: 中国消费金融行业发展历程
- 图表66: 2013-2024年中国消费金融相关专利申请数量 (单位: 项)
- 图表67: 截至2024年中国消费金融行业TOP15热门申请人 (单位: 项)
- 图表68: 截至2024年中国消费金融行业TOP6热门申请人 (单位: 项, %)
- 图表69: 消费金融科技技术与解决方案
- 图表70: 2020-2024年中国消费金融业务技术投入情况 (单位: 亿元)
- 图表71: 消费金融智能营销技术
- 图表72: 智能助贷可以嵌入的消费金融业务环节分析
- 图表73: 消费金融智能风控技术-以银联风险服务技术体系为例
- 图表74: 消费金融新兴技术-金融云的结构
- 图表75: 基于区块链和多方安全计算技术的联合征信应用系统逻辑架构图
- 图表76: 消费金融新兴技术-大数据风控在贷前风控的应用流程
- 图表77: 中国消费金融公司设立条件
- 图表78: 金融机构作为主要出资人需具备的条件
- 图表79: 消费金融资金来源及方式
- 图表80: 消费金融公司主要特征分析
- 图表81: 中国消费金融典型业务模式
- 图表82: 中国消费金融自营和助贷的区别
- 图表83: 中国消费金融供给主体
- 图表84: 中国消费金融供给主体图谱
- 图表85: 截至2024年持牌消费金融公司一览 (单位: 亿元)
- 图表86: 2016-2024年中国消费金融贷款余额 (单位: 万亿元, %)
- 图表87: 中国消费金融产品体系代表性产品
- 图表88: 消费金融用户画像性别分布 (单位: %)
- 图表89: 消费金融不同类型产品代际区域分布 (单位: %)
- 图表90: 2012-2024年中国社会消费品零售总额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表91: 2016-2024年中国消费信贷渗透率 (单位: %)
- 图表92: 2016-2024年中国消费信贷线上渗透情况 (单位: %)
- 图表93: 2020-2024年中国消费金融公司服务人群规模及增速 (单位: 亿人, %)
- 图表94: 中国消费金融不同参与者主体产品利率定价情况及趋势
- 图表95: 2015-2024年中国征信行业企业征信机构备案数量 (单位: 家)
- 图表96: 2024年北京市企业征信机构注册资本分析 (单位: 个, %)
- 图表97: 中国征信行业用户类型梳理
- 图表98: 2020-2024年中国征信行业企业用户信息收录规模 (单位: 亿)
- 图表99: 2020-2024年中国征信系统企业信用业务查询量 (单位: 亿次, %)
- 图表100: 2020-2024年中国征信系统企业信用业务日均查询量 (单位: 万次, %)

图表101: 央行征信中心个人征信产品类型
图表102: 市场化征信机构个人征信产品类型
图表103: 2020-2024年中国征信系统个人信用业务查询总量 (单位: 亿次, %)
图表104: 2017-2024年中国征信行业用户信息收录规模 (单位: 亿, %)
图表105: 2017-2024年中国征信系统企业/个人信用业务日均查询量 (单位: 万次, %)
图表106: 2017-2024年中国自然人贷款记录分析 (单位: 亿人, %)
图表107: 2020-2024年中国个人征信市场规模 (单位: 亿元)
图表108: 消费金融行业业务情况
图表109: 中国消费金融行业业务市场份额情况 (单位: %)
图表110: 互联网消费金融的特点
图表111: 综合性电商平台消费金融商业模式
图表112: 综合性电商平台消费金融产品分析
图表113: 电商平台消费金融主要特征分析
图表114: 典型分期购物平台商业模式分析
图表115: 部分分期购物平台主要情况
图表116: 分期购物平台主要特征分析
图表117: 2024年中国消费金融市场竞争格局 (单位: 亿元)
图表118: 消费金融公司提供的信贷服务优势分析
图表119: 2018-2024年消费金融行业市场规模测算分析 (单位: 亿元, %)
图表120: 中国消费金融行业发展痛点及挑战
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!