2026-2031年中国消费金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：消费金融行业综述及数据来源说明
1.1 消费金融行业界定
1.1.1 消费金融的定义
1.1.2 消费金融的目的
1.1.3 消费金融的类型
1.1.4 消费金融所处行业
1.2 本报告研究范围界定说明
1.3 消费金融行业市场监管&标准体系
1.3.1 消费金融行业监管体系及机构职能
1、监管体制
2、监管机构
1.3.2 消费金融行业监管要求
1、主要消费金融业务牌照要求和监管
2、消费金融公司和小额贷款公司监管要求
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：国际消费金融行业发展经验借鉴
2.1 全球消费金融行业发展综述
2.1.1 全球消费金融行业发展历程
2.1.2 全球消费金融行业发展现状
2.1.3 全球消费金融行业的特点
2.2 典型国家消费金融行业运行情况
2.2.1 美国消费金融行业运行情况
1、美国消费金融行业发展现状
（1）美国消费金融市场规模
（2）美国消费金融市场格局
2、美国消费金融资金用途
（1）消费信贷用途
（2）消费信贷年龄结构
3、美国消费金融行业发展环境
4、美国消费金融行业发展模式
2.2.2 欧盟消费金融行业运行情况
1、欧盟消费金融行业发展现状
2、欧盟消费金融公司发展特点
3、欧盟消费金融行业发展模式
2.2.3 日本消费金融行业运行情况
1、日本消费金融行业发展现状
（1）日本消费金融行业发展历程
（2）日本消费金融行业规模
2、日本消费金融公司发展特点
3、日本消费金融行业发展模式
2.3 全球消费金融发展模式分析
2.3.1 消费金融美国模式
1、发展情况
2、发展特点
2.3.2 消费金融欧盟模式
1、发展情况
2、发展特点

2.3.3 消费金融日本模式
1、发展情况
2、发展特点
3、代表性公司
2.4 典型国家消费金融行业经验借鉴
2.4.1 广泛的设立主体
2.4.2 实施多元化的营销模式
2.4.3 建立完善的信用体系
2.4.4 健全的法律法规体系
第3章：中国金融市场总体状况及主要金融机构经营分析
3.1 中国金融市场运行情况
3.1.1 货币利率市场运行分析
3.1.2 有价证券市场运行分析
1、债券市场发行
（1）债券市场发行规模
（2）债券市场发行品种
2、股票市场运行情况
3.1.3 外汇市场运行情况分析
1、外汇储备规模
2、人民币汇率
3.1.4 黄金市场运行情况分析
2、黄金价格走势
3.2 金融机构信贷业务统计分析
3.2.1 金融机构按币种信贷收支分析
3.2.2 金融机构中长期行业贷款分析
3.2.3 小额贷款公司人民币信贷分析
3.3 商业银行经营状况分析
3.3.1 商业银行收入规模分析
1、资产规模
2、收入情况
3.3.2 商业银行盈利情况分析
3.3.3 商业银行经营风险分析
1、信用风险指标
2、流动性风险指标
3.4 证券行业经营状况分析
3.4.1 证券行业收入规模分析
3.4.2 证券行业收入结构分析
3.4.3 证券行业盈利能力分析
3.5 保险行业经营状况分析
3.5.1 保险行业保费收入分析
3.5.2 保险行业赔付情况分析
3.5.3 保险公司经营风险分析
1、由于行为人的有限理性和外部的不确定性造成的决策风险
2、由于信息不对称造成的逆选择和道德风险
3、保险公司委托人虚置而带来的风险
3.6 金融租赁经营状况分析
3.6.1 金融租赁市场规模分析
3.6.2 金融租赁经营效益分析
3.7 财务公司经营状况分析
3.7.1 财务公司数量规模分析
3.7.2 财务公司盈利能力分析
3.7.3 财务公司资产质量分析
3.8 担保行业经营状况分析
3.8.1 担保行业机构数量
1、担保发生额
2、担保余额
3.7.2 担保行业经营风险分析
3.9 小额贷款公司经营分析
3.9.1 小额贷款公司数量规模

3.9.2 小额贷款公司从业规模
3.9.3 小额贷款公司经营风险
1、小额贷款利率风险
2、小额贷款管理风险
第4章：中国消费金融行业发展现状及规模
4.1 中国消费金融行业发展历程
4.2 中国消费金融行业相关技术进展
4.2.1 中国消费金融专利现状
1、中国消费金融行业专利申请
2、中国消费金融行业热门申请人
3、热门技术
4.2.2 中国消费金融科技创新与应用
1、消费金融科技技术与解决方案
2、消费金融的科技投入情况分析
4.2.3 AI+消费金融的技术与应用
1、智能营销
2、智能助贷
3、智能风控
4.2.4 消费金融行业新兴技术发展
1、云计算平台
2、区块链
3、大数据技术
4.3 中国消费金融公司发展现状
4.3.1 中国消费金融公司设立条件
4.3.2 中国消费金融公司资金来源
1、出资人具备条件分析
2、资金来源及方式
4.3.3 中国消费金融公司业务范围
4.4 中国消费金融行业市场供给现状分析
4.4.1 中国消费金融业务模式
1、自营业务模式
2、助贷业务模式
4.4.2 中国消费金融供给主体
1、供给主体类型
2、持牌机构名单
4.4.3 中国消费金融信贷情况
1、消费金融贷款余额
2、消费信贷余额构成
4.4.4 中国消费金融产品特点
4.5 中国消费金融行业市场需求/销售
4.5.1 中国消费金融需求画像
4.5.2 中国消费信贷渗透情况
1、消费信贷余额渗透率
2、消费信贷线上渗透率
4.5.3 中国消费金融需求情况
4.5.4 中国消费金融利率水平
4.6 中国征信行业发展现状分析
4.6.1 中国征信机构发展规模分析
1、征信机构数量规模
2、征信机构能级规模
4.6.2 中国征信行业市场需求规模
1、征信行业用户类型
2、征信行业企业用户规模
3、征信业务企业查询规模
4.6.3 中国自然人贷款分析
1、中国人民银行个人征信产品
2、市场化征信机构个人征信产品
3、自然人信息收录分析
4、自然人贷款记录分析

5、个人征信市场规模
4.7 中国消费金融行业市场竞争格局
4.7.1 消费金融行业市场竞争派系
1、消费金融行业业务情况
2、消费金融行业市场份额
4.7.2 基于电商平台的消费金融公司
1、综合性电商平台
2、分期购物平台
3、市场地位
4.7.3 消费金融公司之间的竞争
1、消费金融公司业务特征
2、消费金融企业竞争格局
4.7.4 消费金融公司与商业银行的竞争
1、业务竞争关系
2、资金竞争关系
4.7.5 消费金融公司与小贷公司的竞争
4.8 中国消费金融行业市场规模测算
4.9 中国消费金融行业发展痛点及挑战
第5章：中国消费金融行业细分场景市场分析
5.1 消费金融行业细分市场概况
5.2 消费金融细分市场：汽车领域
5.3.1 汽车领域消费金融概述
1、汽车消费金融产品类型
2、汽车消费金融业务模式
5.3.2 汽车领域消费金融市场概况
1、汽车消费金融企业规模
2、汽车消费金融市场规模
5.3.3 汽车领域消费金融发展趋势
5.3 消费金融细分市场：旅游领域
5.3.1 旅游领域消费金融概述
1、旅游信用卡模式
（1）与旅游电子商务公司合作的联名卡
（2）与旅游目的地和旅游景点合作的联名卡
（3）与航空公司或酒店合作的联名卡
2、旅游信贷模式
3、旅游保险模式
5.3.2 旅游领域消费金融市场现状
5.3.3 旅游领域消费金融发展趋势
5.4 消费金融细分市场：医疗领域
5.4.1 医疗健康消费金融市场概述
5.4.2 医疗健康消费金融市场发展现状
5.4.3 医疗健康消费金融市场发展趋势
5.5 消费金融细分市场：其他
5.5.1 游戏领域消费金融市场
1、游戏领域消费金融发展现状
2、游戏领域消费金融发展趋势
5.5.2 装修领域消费金融市场
1、装修领域消费金融市场概述
2、互联网家装行业市场规模
3、装修消费金融存在的问题
5.5.3 教育领域消费金融市场
1、教育消费金融行业竞争主体
2、在线教育市场规模
3、教育消费金融发展趋势
5.6 中国消费金融行业细分市场战略地位分析
第6章：全球及中国消费金融企业案例解析
6.1 全球及中国消费金融企业梳理与对比
6.2 全球消费金融企业案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 美国运通（American Express）

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及消费金融业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
6.2.2 美国PayPal
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及消费金融业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
6.3 中国消费金融企业案例分析（不分先后，可指定）
6.3.1 海尔消费金融有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构
3、企业经营情况
4、企业消费金融产品
5、企业消费金融产品应用场景
6、企业消费金融产品合作伙伴
7、企业业务布局优劣势
6.3.2 马上消费金融股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融产品资质与荣誉
5、企业消费金融产品合作伙伴
6、企业业务布局优劣势
6.3.3 招联消费金融股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融产品资质与荣誉
5、企业消费金融产品应用场景
6、企业业务布局优劣势
6.3.4 平安消费金融有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融业务最新布局动向
5、企业业务布局优劣势
6.3.5 重庆小米消费金融有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融产品应用场景
5、企业消费金融产品合作伙伴
6、企业消费金融业务最新布局动向
7、企业业务布局优劣势
6.3.6 重庆蚂蚁消费金融有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融产品应用场景
5、企业消费金融业务最新布局动向
6、企业业务布局优劣势
6.3.7 盛银消费金融有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融产品应用领域
5、企业消费金融产品经营情况

6、企业消费金融业务最新布局动向
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.8 捷信消费金融有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融业务最新布局动向
5、企业业务布局优劣势
6.3.9 兴业消费金融股份公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融业务最新布局动向
5、企业业务布局优劣势
6.3.10 中银消费金融有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业消费金融产品
4、企业消费金融业务最新布局动向
5、企业业务布局优劣势
——展望篇——
第7章：中国消费金融行业发展环境洞察&SWOT分析
7.1 中国消费金融行业经济（Economy）环境分析
7.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
7.1.2 中国宏观经济发展展望
7.1.3 消费金融行业发展与宏观经济相关性分析
7.2 中国消费金融行业社会（Society）环境分析
7.2.1 中国消费金融行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国居民人均可支配收入
3、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
7.2.2 社会环境对消费金融行业发展的影响总结
7.3 中国消费金融行业政策（Policy）环境分析
7.3.1 国家层面消费金融行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
7.3.2 部分省市消费金融行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
7.4 中国消费金融行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第8章：中国消费金融行业市场前景及发展趋势洞悉
8.1 中国消费金融行业发展潜力评估
8.2 中国消费金融行业未来关键增长点
8.1.1 信用大数据技术推动
8.1.2 消费金融需求拉动
8.3 中国消费金融行业发展前景预测（未来5年预测）
8.4 中国消费金融行业发展趋势洞悉
8.4.1 整体发展趋势
8.4.2 市场竞争趋势
1、业务派系竞争趋势
2、消费金融公司竞争趋势
8.4.3 技术创新趋势
1、WEB3.0和区块链技术
2、大数据及人工智能技术
3、嵌入式消费金融技术
8.4.4 细分市场趋势
第9章：中国消费金融行业投资战略规划策略及建议
9.1 中国消费金融行业进入与退出壁垒
9.1.1 消费金融行业进入壁垒分析

1、资金壁垒
2、准入壁垒
3、技术壁垒
4、品牌壁垒
9.1.2 消费金融行业退出壁垒分析
9.2 中国消费金融行业投资风险预警
9.3 中国消费金融行业投资机会分析
9.3.1 消费金融行业细分领域投资机会
9.3.2 消费金融行业产业链投资机会
9.4 中国消费金融行业投资价值评估
9.5 中国消费金融行业投资策略建议
9.6 中国消费金融行业可持续发展建议

图表目录

图表1：消费金融的定义
图表2：消费金融的类型
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：本报告研究范围界定
图表5：中国消费金融行业监管体系结构示意图
图表6：中国消费金融行业主管部门
图表7：中国消费金融行业主要自律组织
图表8：中国消费金融行业持牌要求及发放主体
图表9：中国消费金融公司和小额贷款公司监管要求
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：全球消费金融行业发展历程
图表13：美国、日本、中国、欧盟和印度消费金融行业现状比较
图表14：2019-2025年美国家庭信贷余额及消费信贷余额（单位：万亿美元）
图表15：美国主要消费金融企业情况
图表16：2019-2025年美国消费信贷结构（单位：亿美元）
图表17：2025年美国消费信贷年龄结构（单位：亿美元）
图表18：美国消费金融行业的良好发展环境
图表19：美国消费金融行业发展模式分析
图表20：截至2025年欧盟主要国家消费信贷余额（单位：万亿欧元）
图表21：欧盟消费金融公司的业务经营特点
图表22：欧盟消费金融行业发展模式
图表23：日本流通业主导的消费金融的发展历程
图表24：2021-2025年日本消费信贷余额（单位：万亿日元）
图表25：美国消费金融公司的特点
图表26：消费金融日本模式的特点
图表27：日本消费金融四大巨头
图表28：2015-2025年年SHIBOR利率走势（单位：%）
图表29：2017-2025年中国债券发行量（单位：万亿元）
图表30：2022-2025年中国债券市场债券品种份额（单位：%）
图表31：2015-2025年新上证综指收盘价（月度）（单位：点）
图表32：2015-2025年中国外汇储备规模（单位：万亿美元，%）
图表33：2023-2025年人民币汇率（一美元折合人民币）变化情况（单位：元）
图表34：2018-2025年中国央行黄金储备量（单位：万盎司）
图表35：2021-2025年黄金价格（人民币）（单位：元/盎司）
图表36：2025年中国金融机构存款余额按币种（单位：亿美元，万亿元）
图表37：2025年中国金融机构贷款余额按币种（单位：亿美元，万亿元）
图表38：2025年中国金融机构本外币中长期贷款（单位：万亿元）
图表39：2021-2025年中国小额贷款公司贷款余额（单位：亿元）
图表40：2016-2025年中国商业银行资产规模及增长速度（单位：万亿元，%）
图表41：2017-2025年中国商业银行资产规模分机构（单位：%）

图表42：2025年中国主要商业银行营业收入对比（单位：亿元）
图表43：2017-2025年中国商业银行净利润及增长速度（单位：万亿元，%）
图表44：2021-2025年中国商业银行不良贷款余额（单位：万亿元）
图表45：2021-2025年中国商业银行机构不良贷款率及拨备覆盖率情况（单位：%）
图表46：2021-2025年商业银行机构流动性风险指标情况（单位：%）
图表47：2012-2025年证券行业营业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表48：2025年我国证券公司营业收入结构（单位：%）
图表49：2015-2025年证券行业净利润变化情况（单位：亿元）
图表50：2016-2025年中国原保险保费收入及增长率（单位：万亿元，%）
图表51：2016-2025年中国原保险赔付支出及增长率（单位：亿元，%）
图表52：中国保险业由于信息不对称造成的逆选择和道德风险
图表53：保险公司委托人虚置而带来的风险
图表54：2019-2025年中国金融租赁市场合同余额规模变化情况（单位：万亿元）
图表55：2025年我国融资租赁公司排名情况（按总资产规模）（单位：亿元）
图表56：2012-2025年中国财务公司数量规模（单位：家）
图表57：中国财务公司各项指标分析（单位：%）
图表58：中国财务公司风险指标分析（单位：%）
图表59：2021-2025年中国金融担保机构金融产品担保发生额及增长率（单位：亿元，%）
图表60：2021-2025年中国金融担保机构金融产品担保余额及增长率（单位：亿元，%）
图表61：2021-2025年金融担保机构应收代偿款情况（单位：亿元，%）
图表62：2012-2025年中国小额贷款公司机构数量（单位：家，%）
图表63：2012-2025年小额贷款行业从业人员变化趋势（单位：万人，%）
图表64：小额贷款管理风险分析
图表65：中国消费金融行业发展历程
图表66：2014-2025年中国消费金融相关专利申请数量（单位：项）
图表67：截至2025年中国消费金融行业TOP15热门申请人（单位：项）
图表68：截至2025年中国消费金融行业TOP6热门申请人（单位：项，%）
图表69：消费金融科技技术与解决方案
图表70：2021-2025年中国消费金融业务技术投入情况（单位：亿元）
图表71：消费金融智能营销技术
图表72：智能助贷可以嵌入的消费金融业务环节分析
图表73：消费金融智能风控技术-以银联风险服务技术体系为例
图表74：消费金融新兴技术-金融云的结构
图表75：基于区块链和多方安全计算技术的联合征信应用系统逻辑架构图
图表76：消费金融新兴技术-大数据风控在贷前风控的应用流程
图表77：中国消费金融公司设立条件
图表78：金融机构作为主要出资人需具备的条件
图表79：消费金融资金来源及方式
图表80：消费金融公司主要特征分析
图表81：中国消费金融典型业务模式
图表82：中国消费金融自营和助贷的区别
图表83：中国消费金融供给主体
图表84：中国消费金融供给主体图谱
图表85：截至2025年持牌消费金融公司一览（单位：亿元）
图表86：2017-2025年中国消费金融贷款余额（单位：万亿元，%）
图表87：中国消费金融产品体系代表性产品
图表88：消费金融用户画像性别分布（单位：%）
图表89：消费金融不同类型产品代际区域分布（单位：%）
图表90：2013-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表91：2017-2025年中国消费信贷渗透率（单位：%）
图表92：2017-2025年中国消费信贷线上渗透情况（单位：%）
图表93：2021-2025年中国消费金融公司服务人群规模及增速（单位：亿人，%）
图表94：中国消费金融不同参与者主体产品利率定价情况及趋势
图表95：2016-2025年中国征信行业企业征信机构备案数量（单位：家）
图表96：2025年北京市企业征信机构注册资本分析（单位：个，%）
图表97：中国征信行业用户类型梳理
图表98：2021-2025年中国征信行业企业用户信息收录规模（单位：亿）
图表99：2021-2025年中国征信系统企业信用业务查询量（单位：亿次，%）
图表100：2021-2025年中国征信系统企业信用业务日均查询量（单位：万次，%）

图表101：央行征信中心个人征信产品类型
图表102：市场化征信机构个人征信产品类型
图表103：2021-2025年中国征信系统个人信用业务查询总量（单位：亿次，%）
图表104：2018-2025年中国征信行业用户信息收录规模（单位：亿，%）
图表105：2018-2025年中国征信系统企业/个人信用业务日均查询量（单位：万次，%）
图表106：2018-2025年中国自然人贷款记录分析（单位：亿人，%）
图表107：2021-2025年中国个人征信市场规模（单位：亿元）
图表108：消费金融行业业务情况
图表109：中国消费金融行业业务市场份额情况（单位：%）
图表110：互联网消费金融的特点
图表111：综合性电商平台消费金融商业模式
图表112：综合性电商平台消费金融产品分析
图表113：电商平台消费金融主要特征分析
图表114：典型分期购物平台商业模式分析
图表115：部分分期购物平台主要情况
图表116：分期购物平台主要特征分析
图表117：2025年中国消费金融市场竞争格局（单位：亿元）
图表118：消费金融公司提供的信贷服务优势分析
图表119：2019-2025年消费金融行业市场规模测算分析（单位：亿元，%）
图表120：中国消费金融行业发展痛点及挑战
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！