2015-2020年中国连锁酒店行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国连锁酒店行业发展背景综述

1.1 连锁酒店行业概述

1.1.1 连锁酒店的概念分析

1.1.2 连锁酒店的特性分析

1.1.3 连锁酒店的产品分类

1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济现状

2）国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

（1）人口规模变化趋势

（2）对酒店行业的影响

（3）居民生活方式变迁分析

1）休闲消费呈上升趋势

2）低碳消费的生活方式

3）对酒店行业的影响

（4）节假日制度发展分析

1）节假日制度的变化

2）对酒店行业的影响

（5）婚宴市场对酒店业影响

1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国酒店行业市场运营状况分析

2.1 中国酒店行业供给与需求分析

2.1.1 酒店行业供给状况分析

（1）酒店行业供给规模分析

（2）酒店行业供给结构分析

2.1.2 酒店行业需求状况分析

（1）酒店行业需求规模分析

（2）酒店行业需求结构分析

2.2 中国酒店行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业发展整体概况

2.2.2 酒店行业经营状况分析

（1）星级酒店市场总体经营分析

（2）不同星级酒店经营指标分析

（3）不同地区酒店经营情况分析

2.2.3 酒店行业客源结构分析

（1）客源国/地区结构分析

（2）客源细分市场结构分析

2.2.4 酒店行业资本运营分析

2.2.5 酒店市场品牌格局分析

2.3 中国酒店行业收益管理分析

2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

（1）定价策略多样化
（2）市场需求精确化
（3）渠道管理多元化
2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势
2.4 中国酒店行业发展前景与策略
2.4.1 中国酒店行业发展前景
（1）酒店行业机遇与挑战并存
（2）度假酒店发展前景广阔
（3）小型酒店发展前景广阔
（4）会展型酒店的发展前景
2.4.2 酒店业集群发展策略分析
（1）集群内酒店企业竞争优势分析
（2）酒店集群直接经济因素竞争分析
（3）酒店集群非直接经济因素竞争分析
第3章：中国连锁酒店行业市场运营分析
3.1 连锁酒店整体市场运营分析
3.1.1 连锁酒店行业发展历程简析
3.1.2 连锁酒店整体市场供求分析
3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争
3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势
（1）国企改革优化连锁酒店经营模式
（2）经济型连锁酒店转战中端市场
（3）中企连锁酒店海外投资收购此起彼伏
（4）“互联网+”助力连锁酒店营销多元化
3.2 经济型连锁酒店市场运营分析
3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析
3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析
3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析
3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争
3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式
3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式
（1）国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
（2）未来经济型酒店加盟模式分析
3.3 中端型连锁酒店市场运营分析
3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析
3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析
3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析
3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争
3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利模式
3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式
3.4 高端型连锁酒店市场运营分析
3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析
3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析
3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析
3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争
3.4.5 中端型连锁酒店市场盈利模式
3.4.6 中端型连锁酒店市场经营模式
第4章：中国连锁酒店关联行业市场分析
4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析
4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响
4.1.2 国内旅游市场发展现状
（1）国内旅游人数
（2）国内旅游收入
（3）国内旅游人均花费
（4）国内旅游收入占GDP比重
4.1.3 入境旅游市场发展现状
（1）入境旅游接待人数

（2）入境旅游外汇收入
（3）入境旅游客源情况
4.1.4 旅游业发展前景预测
4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析
4.2.1 会展业对连锁酒店影响
4.2.2 会展业发展现状分析
4.2.3 会展业发展趋势分析
4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析
4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响
4.3.2 餐饮业发展现状分析
（1）餐饮业收入情况
（2）餐饮业集中度分析
（3）餐饮百强企业经营分析
4.3.3 餐饮业发展趋势分析
4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析
4.4.1 房地产对连锁酒店影响
4.4.2 房地产发展现状分析
（1）房地产行业投资规模
（2）房地产行业市场供给状况
（3）房地产行业市场需求状况
（4）房地产行业价格增长态势
4.4.3 房地产发展前景预测
第5章：中国重点区域连锁酒店市场分析
5.1 北京连锁酒店市场发展分析
5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况
5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局
5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析
（1）北京旅游业发展分析
（2）北京会展业发展分析
（3）北京餐饮业发展分析
（4）北京房地产发展分析
5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景
5.2 上海连锁酒店市场发展分析
5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况
5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局
5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析
（1）上海旅游业发展分析
（2）上海会展业发展分析
（3）上海餐饮业发展分析
（4）上海房地产发展分析
5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景
5.3 广州连锁酒店市场发展分析
5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况
5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局
5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析
（1）广州旅游业发展分析
（2）广州会展业发展分析
（3）广州餐饮业发展分析
（4）广州房地产发展分析
5.3.4 北京连锁酒店市场发展前景
5.4 深圳连锁酒店市场发展分析
5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况
5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局
5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析
（1）深圳旅游业发展分析
（2）深圳会展业发展分析
（3）深圳餐饮业发展分析
（4）深圳房地产发展分析
5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景

5.5 成都连锁酒店市场发展分析
5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况
5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局
5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析
（1）成都旅游业发展分析
（2）成都会展业发展分析
（3）成都餐饮业发展分析
（4）成都房地产发展分析
5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景
5.6 重庆连锁酒店市场发展分析
5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况
5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局
5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析
（1）重庆旅游业发展分析
（2）重庆会展业发展分析
（3）重庆餐饮业发展分析
（4）重庆房地产发展分析
5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景
5.7 昆明连锁酒店市场发展分析
5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况
5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局
5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析
（1）昆明旅游业发展分析
（2）昆明会展业发展分析
（3）昆明餐饮业发展分析
（4）昆明房地产发展分析
5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景
第6章：中国连锁酒店行业标杆企业经营分析
6.1 标杆经济型连锁酒店集团分析
6.1.1 如家酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业经营状况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（7）企业最新发展动向
6.1.2 铂涛酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
6.1.3 华住酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业经营状况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（7）企业最新发展动向
6.1.4 锦江国际酒店集团

（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业最新发展动向
6.1.5 格林豪泰酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
6.1.6 东呈酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
6.1.7 尚客优连锁酒店管理集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
6.1.8 玖玖旅馆
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
6.1.9 杭州住友酒店
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
6.1.10 银座旅游集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
6.2 标杆中端型连锁酒店经营分析
6.2.1 维也纳酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位

（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.2 全季酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.3 星程酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.4 和颐酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.5 山水时尚
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.6 富驿时尚
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.7 锦江都城
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.8 南苑e家
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.2.9 桔子酒店精选
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向

6.2.10 首旅京伦
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3 标杆高端型连锁酒店经营分析
6.3.1 锦江酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.2 首旅建国
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.3 金陵饭店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.4 碧桂园凤凰
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.5 开元名都
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.6 华天酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.7 世纪金源
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.8 阳光酒店
（1）酒店发展概况

（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.9 万达嘉华
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
6.3.10 维景国际
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店发展模式分析
（6）酒店最新发展动向
第7章：中国连锁酒店行业发展前景与投资建议
7.1 连锁酒店行业发展前景预测
7.1.1 经济型连锁酒店发展前景预测
（1）经济型酒店生命周期阶段分析
（2）未来中国经济型酒店替代空间分析
（3）2016-2021年中国经济型酒店增速预测
（4）2016-2021年经济型酒店市场容量预测
7.1.2 中端型连锁酒店发展前景预测
7.1.3 高端型连锁酒店发展前景预测
7.2 连锁酒店行业投资机会与投资建议
7.2.1 连锁酒店行业投资机会
（1）经济型连锁酒店投资机会
（2）中端型连锁酒店投资机会
（3）高端型连锁酒店投资机会
7.2.2 连锁酒店行业投资建议
（1）经济型连锁酒店投资建议
（2）中端型连锁酒店投资建议
（3）高端型连锁酒店投资建议

图表目录

图表1：连锁酒店的特性简析
图表2：连锁酒店的产品分类
图表3：2008年以来美国ISM制造业PMI指数走势图
图表4：2009年以来欧元区综合PMI指数走势图
图表5：2008年以来日本制造业PMI指数走势图
图表6：2015年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表7：2005-2015年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）
图表8：2008年以来中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表9：2013年以来中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表10：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表11：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表12：中国连锁酒店相关标准汇总
图表13：中国连锁酒店行业相关政策分析
图表14：2006年以来中国人口规模变化情况（单位：万人）
图表15：2005年以来我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2015年中国法定节假日安排
图表18：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析
图表19：2006年以来中国星级酒店数及增速（单位：家，%）
图表20：中国星级酒店类型结构（单位：%）
图表21：全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）
图表22：全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）
图表23：2005年以来中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）
图表24：全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）
图表25：全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）
图表26：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）
图表27：酒店行业客源结构分析
图表28：酒店行业客源细分市场结构分析
图表29：2014年以来酒店行业资本运营情况
图表30：中国酒店市场竞争阵营简表
图表31：会展型酒店的发展前景分析
图表32：2015年中国连锁酒店品牌规模30强排行榜
图表33：2015年中国连锁酒店前十品牌市场占有率（单位：%）
图表34：经济型酒店产品分类列表
图表35：2006年以来中国经济型酒店门店数量增长情况（单位：家，%）
图表36：中国出游人次月均收入分布（单位：%）
图表37：中国经济型酒店客房需求分析（单位：间，%）
图表38：2015年中国经济型连锁酒店品牌市场占有率（单位：%）
图表39：2015年中国前十大经济型连锁酒店品牌所属集团列表
图表40：经济型酒店的盈利模式
图表41：国际领先经济型酒店加盟酒店数量占比图（单位：%）
图表42：2015年中国中端型连锁酒店品牌市场占有率（单位：%）
图表43：2015年中国前十大中端型连锁酒店品牌所属集团列表
图表44：2015年中国高端型连锁酒店品牌市场占有率（单位：%）
图表45：2015年中国前十大高端型连锁酒店品牌所属集团列表
图表46：2005年以来中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）
图表47：2005年以来中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）
图表48：2005年以来中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表49：2005年以来国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）
图表50：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表51：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表52：来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%）
图表53：2016-2021年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）
图表54：2016-2021年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）
图表55：2008年以来出国展览项目数及同比增长情况（单位：个，%）
图表56：2008年以来出国展出面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）
图表57：2008年以来出国参展公司数及同比增长情况（单位：万个，%）
图表58：会展行业发展趋势分析
图表59：2005年以来中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）
图表60：2011年以来全国餐饮收入情况（单位：亿元）
图表61：餐饮行业集中度情况（单位：%）
图表62：规模以上餐饮企业营业收入结构（单位：%）
图表63：2006年以来百强餐饮业营业额情况（单位：亿元，%）
图表64：我国餐饮行业发展趋势
图表65：2003年以来我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表66：2003年以来我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表67：2003年以来我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表68：2003年以来我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表69：2003年以来我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表70：2003年以来中国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表71：2003年以来中国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
图表72：2003年以来我国商品房竣销比
图表73：如家酒店集团基本信息表
图表74：如家酒店集团市场定位分析
图表75：2015年如家快捷酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表76：2015年莫泰168酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表77：如家酒店集团旗下主要品牌简析
图表78：如家酒店集团旗下各品牌酒店数量一览表
图表79：2010年以来如家酒店集团利润表（单位：百万元）
图表80：2010年以来如家酒店集团资产负债表（单位：百万元）
图表81：2009年以来如家酒店集团现金流量表（单位：百万元）
图表82：铂涛酒店集团基本信息表
图表83：铂涛酒店集团市场定位分析
图表84：2015年7天酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表85：铂涛酒店集团旗下主要品牌简析
图表86：华住酒店集团基本信息表
图表87：华住酒店集团市场定位分析
图表88：2015年汉庭酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表89：华住酒店集团旗下主要品牌简析
图表90：2010年以来如家酒店集团利润表（单位：百万元）
图表91：2010年以来如家酒店集团资产负债表（单位：百万元）
图表92：2009年以来如家酒店集团现金流量表（单位：百万元）
图表93：华住酒店集团基本信息表
图表94：华住酒店集团市场定位分析
图表95：2015年锦江之星酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表96：华住酒店集团旗下主要品牌简析
图表97：2011年以来上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表98：2011年以来上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2011年以来上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2011年以来上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表101：2011年以来上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：格林豪泰酒店集团基本信息表
图表103：格林豪泰酒店集团市场定位分析
图表104：2015年格林豪泰酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表105：格林豪泰酒店集团旗下主要品牌简析
图表106：东呈酒店集团基本信息表
图表107：东呈酒店集团市场定位分析
图表108：2015年城市便捷酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表109：东呈酒店集团旗下主要品牌简析
图表110：尚客优连锁酒店管理集团基本信息表
图表111：尚客优连锁酒店管理集团市场定位分析
图表112：2015年尚客优酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表113：尚客优连锁酒店管理集团旗下主要品牌简析
图表114：玖玖旅馆基本信息表
图表115：玖玖旅馆市场定位分析
图表116：2015年99旅馆连锁酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表117：玖玖旅馆旗下主要品牌简析
图表118：杭州住友酒店基本信息表
图表119：杭州住友酒店市场定位分析
图表120：2015年布丁酒店迈点品牌指数MBI走势图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！