

2015-2020年中国连锁酒店行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国连锁酒店行业发展背景综述
 - 1.1 连锁酒店行业概述
 - 1.1.1 连锁酒店的概念分析
 - 1.1.2 连锁酒店的特性分析
 - 1.1.3 连锁酒店的产品分类
 - 1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济现状
 - 2) 国际宏观经济展望
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济展望
 - 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口规模变化趋势
 - (2) 对酒店行业的影响
 - (3) 居民生活方式变迁分析
 - 1) 休闲消费呈上升趋势
 - 2) 低碳消费的生活方式
 - 3) 对酒店行业的影响
 - (4) 节假日制度发展分析
 - 1) 节假日制度的变化
 - 2) 对酒店行业的影响
 - (5) 婚宴市场对酒店业影响
 - 1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：中国酒店行业市场运营状况分析
 - 2.1 中国酒店行业供给与需求分析
 - 2.1.1 酒店行业供给状况分析
 - (1) 酒店行业供给规模分析
 - (2) 酒店行业供给结构分析
 - 2.1.2 酒店行业需求状况分析
 - (1) 酒店行业需求规模分析
 - (2) 酒店行业需求结构分析
 - 2.2 中国酒店行业经营现状分析
 - 2.2.1 酒店行业发展整体概况
 - 2.2.2 酒店行业经营状况分析
 - (1) 星级酒店市场总体经营分析
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区酒店经营情况分析
 - 2.2.3 酒店行业客源结构分析
 - (1) 客源国/地区结构分析
 - (2) 客源细分市场结构分析
 - 2.2.4 酒店行业资本运营分析
 - 2.2.5 酒店市场品牌格局分析
 - 2.3 中国酒店行业收益管理分析
 - 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景
 - 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

- (1) 定价策略多样化
 - (2) 市场需求精确化
 - (3) 渠道管理多元化
- 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
 - 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
 - 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

2.4 中国酒店行业发展前景与策略

- 2.4.1 中国酒店行业发展前景
 - (1) 酒店行业机遇与挑战并存
 - (2) 度假酒店发展前景广阔
 - (3) 小型酒店发展前景广阔
 - (4) 会展型酒店的发展前景
- 2.4.2 酒店业集群发展策略分析
 - (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
 - (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
 - (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第3章：中国连锁酒店行业市场运营分析

3.1 连锁酒店整体市场运营分析

- 3.1.1 连锁酒店行业发展历程简析
- 3.1.2 连锁酒店整体市场供求分析
- 3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争
- 3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势
 - (1) 国企改革优化连锁酒店经营模式
 - (2) 经济型连锁酒店转战中端市场
 - (3) 中企连锁酒店海外投资收购此起彼伏
 - (4) “互联网+”助力连锁酒店营销多元化

3.2 经济型连锁酒店市场运营分析

- 3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析
- 3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析
- 3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析
- 3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争
- 3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式
- 3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式
 - (1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
 - (2) 未来经济型酒店加盟模式分析

3.3 中端型连锁酒店市场运营分析

- 3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析
- 3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析
- 3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析
- 3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争
- 3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利模式
- 3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式

3.4 高端型连锁酒店市场运营分析

- 3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析
- 3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析
- 3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析
- 3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争
- 3.4.5 中端型连锁酒店市场盈利模式
- 3.4.6 中端型连锁酒店市场经营模式

第4章：中国连锁酒店关联行业市场分析

4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析

- 4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响
- 4.1.2 国内旅游市场发展现状
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游收入
 - (3) 国内旅游人均花费
 - (4) 国内旅游收入占GDP比重
- 4.1.3 入境旅游市场发展现状
 - (1) 入境旅游接待人数

- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- 4.1.4 旅游业发展前景预测
- 4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析**
- 4.2.1 会展业对连锁酒店影响
- 4.2.2 会展业发展现状分析
- 4.2.3 会展业发展趋势分析
- 4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析**
- 4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响
- 4.3.2 餐饮业发展现状分析
- (1) 餐饮业收入情况
- (2) 餐饮业集中度分析
- (3) 餐饮百强企业经营分析
- 4.3.3 餐饮业发展趋势分析
- 4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析**
- 4.4.1 房地产对连锁酒店影响
- 4.4.2 房地产发展现状分析
- (1) 房地产行业投资规模
- (2) 房地产行业市场供给状况
- (3) 房地产行业市场需求状况
- (4) 房地产行业价格增长态势
- 4.4.3 房地产发展前景预测
- 第5章：中国重点区域连锁酒店市场分析**
- 5.1 北京连锁酒店市场发展分析**
- 5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况
- 5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局
- 5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析
- (1) 北京旅游业发展分析
- (2) 北京会展业发展分析
- (3) 北京餐饮业发展分析
- (4) 北京房地产发展分析
- 5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景
- 5.2 上海连锁酒店市场发展分析**
- 5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况
- 5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局
- 5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析
- (1) 上海旅游业发展分析
- (2) 上海会展业发展分析
- (3) 上海餐饮业发展分析
- (4) 上海房地产发展分析
- 5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景
- 5.3 广州连锁酒店市场发展分析**
- 5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况
- 5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局
- 5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析
- (1) 广州旅游业发展分析
- (2) 广州会展业发展分析
- (3) 广州餐饮业发展分析
- (4) 广州房地产发展分析
- 5.3.4 北京连锁酒店市场发展前景
- 5.4 深圳连锁酒店市场发展分析**
- 5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况
- 5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局
- 5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析
- (1) 深圳旅游业发展分析
- (2) 深圳会展业发展分析
- (3) 深圳餐饮业发展分析
- (4) 深圳房地产发展分析
- 5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景

5.5 成都连锁酒店市场发展分析

- 5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况
- 5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局
- 5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析
 - (1) 成都旅游业发展分析
 - (2) 成都会展业发展分析
 - (3) 成都餐饮业发展分析
 - (4) 成都房地产发展分析
- 5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景

5.6 重庆连锁酒店市场发展分析

- 5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况
- 5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局
- 5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析
 - (1) 重庆旅游业发展分析
 - (2) 重庆会展业发展分析
 - (3) 重庆餐饮业发展分析
 - (4) 重庆房地产发展分析
- 5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景

5.7 昆明连锁酒店市场发展分析

- 5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况
- 5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局
- 5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析
 - (1) 昆明旅游业发展分析
 - (2) 昆明会展业发展分析
 - (3) 昆明餐饮业发展分析
 - (4) 昆明房地产发展分析
- 5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景

第6章：中国连锁酒店行业标杆企业经营分析

6.1 标杆经济型连锁酒店集团分析

- 6.1.1 如家酒店集团
 - (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业经营状况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 6.1.2 铂涛酒店集团
 - (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.1.3 华住酒店集团
 - (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业经营状况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 6.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 6.1.5 格林豪泰酒店集团
- (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.1.6 东呈酒店集团
- (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.1.7 尚客优连锁酒店管理集团
- (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.1.8 玖玖旅馆
- (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.1.9 杭州住友酒店
- (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.1.10 银座旅游集团
- (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业市场定位分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业主要品牌分析
 - (5) 企业酒店规模分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.2 标杆中端型连锁酒店经营分析
- 6.2.1 维也纳酒店
- (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位

- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.2 全季酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.3 星程酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.4 和颐酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.5 山水时尚
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.6 富驿时尚
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.7 锦江都城
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.8 南苑e家
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.2.9 桔子酒店精选
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向

- 6.2.10 首旅京伦
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向

6.3 标杆高端型连锁酒店经营分析

- 6.3.1 锦江酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.3.2 首旅建国
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.3.3 金陵饭店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.3.4 碧桂园凤凰
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.3.5 开元名都
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.3.6 华天酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.3.7 世纪金源
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店发展模式分析
 - (6) 酒店最新发展动向
- 6.3.8 阳光酒店
 - (1) 酒店发展概况

- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.9 万达嘉华

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.10 维景国际

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

第7章：中国连锁酒店行业发展前景与投资建议

7.1 连锁酒店行业发展前景预测

7.1.1 经济型连锁酒店发展前景预测

- (1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- (2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- (3) 2016-2021年中国经济型酒店增速预测
- (4) 2016-2021年经济型酒店市场容量预测

7.1.2 中端型连锁酒店发展前景预测

7.1.3 高端型连锁酒店发展前景预测

7.2 连锁酒店行业投资机会与投资建议

7.2.1 连锁酒店行业投资机会

- (1) 经济型连锁酒店投资机会
- (2) 中端型连锁酒店投资机会
- (3) 高端型连锁酒店投资机会

7.2.2 连锁酒店行业投资建议

- (1) 经济型连锁酒店投资建议
- (2) 中端型连锁酒店投资建议
- (3) 高端型连锁酒店投资建议

图表目录

图表1：连锁酒店的特性简析

图表2：连锁酒店的产品分类

图表3：2008年以来美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：2009年以来欧元区综合PMI指数走势图

图表5：2008年以来日本制造业PMI指数走势图

图表6：2015年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2005-2015年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2008年以来中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2013年以来中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国连锁酒店相关标准汇总

图表13：中国连锁酒店行业相关政策分析

图表14：2006年以来中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：2005年以来我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

- 图表17: 2015年中国法定节假日安排
- 图表18: 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析
- 图表19: 2006年以来中国星级酒店数及增速(单位:家,%)
- 图表20: 中国星级酒店类型结构(单位:%)
- 图表21: 全国星级饭店总体需求情况指标表(单位:元/间夜,元/间,%)
- 图表22: 全国星级饭店需求结构指标表(按星级分)(单位:元/间夜,元/间,%)
- 图表23: 2005年以来中国星级酒店营业收入及增速(单位:亿元,%)
- 图表24: 全国星级饭店总体经营情况表(单位:家,万间/套,万张,亿元,%)
- 图表25: 全国不同星级饭店经营情况表(单位:家,万间/套,万张,亿元,%)
- 图表26: 全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表(单位:元/间夜,千元/间,%)
- 图表27: 酒店行业客源结构分析
- 图表28: 酒店行业客源细分市场结构分析
- 图表29: 2014年以来酒店行业资本运营情况
- 图表30: 中国酒店市场竞争阵营简表
- 图表31: 会展型酒店的发展前景分析
- 图表32: 2015年中国连锁酒店品牌规模30强排行榜
- 图表33: 2015年中国连锁酒店前十品牌市场占有率(单位:%)
- 图表34: 经济型酒店产品分类列表
- 图表35: 2006年以来中国经济型酒店门店数量增长情况(单位:家,%)
- 图表36: 中国出游人次月均收入分布(单位:%)
- 图表37: 中国经济型酒店客房需求分析(单位:间,%)
- 图表38: 2015年中国经济型连锁酒店品牌市场占有率(单位:%)
- 图表39: 2015年中国前十大经济型连锁酒店品牌所属集团列表
- 图表40: 经济型酒店的盈利模式
- 图表41: 国际领先经济型酒店加盟酒店数量占比图(单位:%)
- 图表42: 2015年中国中端型连锁酒店品牌市场占有率(单位:%)
- 图表43: 2015年中国前十大中端型连锁酒店品牌所属集团列表
- 图表44: 2015年中国高端型连锁酒店品牌市场占有率(单位:%)
- 图表45: 2015年中国前十大高端型连锁酒店品牌所属集团列表
- 图表46: 2005年以来中国国内旅游人数走势图(单位:亿人次,%)
- 图表47: 2005年以来中国国内旅游收入走势图(单位:亿元,%)
- 图表48: 2005年以来中国国内旅游人均花费及增长率(单位:元,%)
- 图表49: 2005年以来国内旅游收入占GDP比重走势图(单位:%)
- 图表50: 中国入境旅游接待人数(单位:万人次,%)
- 图表51: 中国入境旅游外汇收入(单位:亿美元,%)
- 图表52: 来华旅游入境人数(按入境方式分)(单位:万人,%)
- 图表53: 2016-2021年国内旅游收入规模预测图(单位:亿元)
- 图表54: 2016-2021年国内旅游人数规模预测图(单位:亿人次)
- 图表55: 2008年以来出国展览项目数及同比增长情况(单位:个,%)
- 图表56: 2008年以来出国展出面积及同比增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表57: 2008年以来出国参展公司数及同比增长情况(单位:万个,%)
- 图表58: 会展行业发展趋势分析
- 图表59: 2005年以来中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较(单位:%)
- 图表60: 2011年以来全国餐饮收入情况(单位:亿元)
- 图表61: 餐饮行业集中度情况(单位:%)
- 图表62: 规模以上餐饮企业营业收入结构(单位:%)
- 图表63: 2006年以来百强餐饮业营业额情况(单位:亿元,%)
- 图表64: 我国餐饮行业发展趋势
- 图表65: 2003年以来我国房地产开发投资额及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表66: 2003年以来我国房地产开发施工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表67: 2003年以来我国房地产开发竣工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表68: 2003年以来我国房地产开发新开工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表69: 2003年以来我国商品房销售面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表70: 2003年以来中国商品房销售金额及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表71: 2003年以来中国商品房销售价格及同比增速(单位:元/平方米,%)
- 图表72: 2003年以来我国商品房竣工比
- 图表73: 如家酒店集团基本信息表
- 图表74: 如家酒店集团市场定位分析
- 图表75: 2015年如家快捷酒店迈点品牌指数MBI走势图

- 图表76: 2015年莫泰168酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表77: 如家酒店集团旗下主要品牌简析
图表78: 如家酒店集团旗下各品牌酒店数量一览表
图表79: 2010年以来如家酒店集团利润表(单位:百万元)
图表80: 2010年以来如家酒店集团资产负债表(单位:百万元)
图表81: 2009年以来如家酒店集团现金流量表(单位:百万元)
图表82: 铂涛酒店集团基本信息表
图表83: 铂涛酒店集团市场定位分析
图表84: 2015年7天酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表85: 铂涛酒店集团旗下主要品牌简析
图表86: 华住酒店集团基本信息表
图表87: 华住酒店集团市场定位分析
图表88: 2015年汉庭酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表89: 华住酒店集团旗下主要品牌简析
图表90: 2010年以来如家酒店集团利润表(单位:百万元)
图表91: 2010年以来如家酒店集团资产负债表(单位:百万元)
图表92: 2009年以来如家酒店集团现金流量表(单位:百万元)
图表93: 华住酒店集团基本信息表
图表94: 华住酒店集团市场定位分析
图表95: 2015年锦江之星酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表96: 华住酒店集团旗下主要品牌简析
图表97: 2011年以来上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司营收情况分析(单位:万元)
图表98: 2011年以来上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表99: 2011年以来上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表100: 2011年以来上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位:%)
图表101: 2011年以来上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表102: 格林豪泰酒店集团基本信息表
图表103: 格林豪泰酒店集团市场定位分析
图表104: 2015年格林豪泰酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表105: 格林豪泰酒店集团旗下主要品牌简析
图表106: 东呈酒店集团基本信息表
图表107: 东呈酒店集团市场定位分析
图表108: 2015年城市便捷酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表109: 东呈酒店集团旗下主要品牌简析
图表110: 尚客优连锁酒店管理集团基本信息表
图表111: 尚客优连锁酒店管理集团市场定位分析
图表112: 2015年尚客优酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表113: 尚客优连锁酒店管理集团旗下主要品牌简析
图表114: 玖玖旅馆基本信息表
图表115: 玖玖旅馆市场定位分析
图表116: 2015年99旅馆连锁酒店迈点品牌指数MBI走势图
图表117: 玖玖旅馆旗下主要品牌简析
图表118: 杭州住友酒店基本信息表
图表119: 杭州住友酒店市场定位分析
图表120: 2015年布丁酒店迈点品牌指数MBI走势图
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！