2026-2031年中国银行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国银行业发展综述
1.1 银行业定义及分类
1.1.1 银行定义
1.1.2 银行分类
1.2 银行业统计数据来源
1.3 银行业景气周期分析
1.3.1 国内银行业的景气指数
（1）银行家宏观经济信心指数
（2）银行业景气指数
（3）货币政策感受指数
（4）贷款需求景气指数
1.3.2 国内银行周期特征分析
1.3.3 国内外银行业周期对比
1.4 银行业发展机遇和挑战分析
第2章：中国银行业发展环境分析
2.1 银行业监管级政策环境分析
2.1.1 银行业监管现状
（1）监管机构
（2）市场准入监管
（3）市场退出监管
2.1.2 银行业政策汇总及分析
2.2 银行业宏观经济环境分析
2.2.1 宏观经济周期性特征分析
2.2.2 银行行业宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
2.2.3 银行业与宏观经济相关性
2.3 银行业社会环境发展分析
2.3.1 近期金融改革政策分析
2.3.2 人民币国际化影响分析
2.3.3 利率市场化改革影响分析
2.3.4 金融改革形势下银行风险防控策略
2.4 全国产业发展环境分析
2.4.1 全国产业规划布局情况分析
2.4.2 实体经济转型升级趋势分析
（1）企业经营综合化、集团化与国际化趋势
（2）信息化与工业化融合趋势分析
（3）产业资本与金融资本结合趋势
（4）企业重组并购发展趋势分析
（5）战略性新兴产业群发展趋势
（6）城市群协同发展趋势分析
第3章：中国银行业发展现状分析
3.1 中国银行业资产负债规模统计分析
3.1.1 银行业资产负债总额
3.1.2 商业银行业资产负债统计
3.2 中国银行业细分领域资产负债统计
3.2.1 大型商业银行资产负债统计
3.2.2 股份制商业银行业负债统计
3.2.3 城市商业银行资产负债统计
3.2.4 农村金融机构资产负债统计
3.2.5 其他类金融机构资产负债统计

3.3 中国银行业间市场发展情况分析
3.3.1 银行间市场人民币成交金额
3.3.2 银行间同业拆借成交情况
3.3.3 银行间债券市场成交情况
3.4 中国各类银行各项存款统计分析
3.4.1 中资全国性大银行存款统计
3.4.2 中资全国性四大银行存款统计
3.4.3 中资全国性中小银行存款统计
3.5 中国商业银行业发展现状分析
3.5.1 商业银行资本充足率
3.5.2 商业银行不良贷款率
3.5.3 商业银行盈利能力
3.6 中国银行金融机构普惠型小微企业贷款统计
第4章：中国银行业网络银行业务分析
4.1 网上银行平台发展分析
4.1.1 中国网银用户规模
4.1.2 中国网银交易规模
4.1.3 网银企业竞争格局
4.1.4 网银业务前景预测
4.2 移动银行平台发展分析
4.2.1 移动服务技术环境分析
（1）移动支付技术情况
（2）移动支付技术优劣势分析
4.2.2 移动支付价值链分析
4.2.3 移动支付行业发展现状
（1）移动支付牌照发放情况
（2）移动支付规模分析
4.2.4 移动支付与银行竞争情况
4.2.5 移动银行发展的制约因素
4.2.6 移动银行业务的发展方向
4.3 电子商务平台发展分析
4.3.1 电子商务市场发展现状
（1）电子商务市场规模分析
（2）网络零售业务市场规模分析
4.3.2 移动电子商务发展规模分析
（1）移动电子商务用户规模
（2）移动电子商务交易规模
（3）移动电子商务购物平台占比
4.3.3 商业银行电子商务业务规模
4.3.4 商业银行电子商务业务发展机会
4.3.5 商业银行电子商务发展战略
4.4 电话银行平台发展分析
4.4.1 电话银行业务服务范围分析
4.4.2 电话银行服务业务规模分析
4.4.3 电话银行服务特点分析
4.4.4 电话银行平台发展前景分析
4.5 自助服务网点发展分析
4.5.1 自助服务网点发展规模分析
（1）中国总体ATM机市场保有量
（2）中国ATM机人均市场保有量
（3）中国ATM机市场保有量缺口
4.5.2 自助服务网点设备投放布局情况
（1）地区分布情况分析
（2）使用人口分布情况分析
（3）时间段分布情况分析
（4）行际分布情况分析
（5）使用者年龄段分别情况分析
4.5.3 重点银行自助服务网点分析
4.5.4 自助服务网点发展趋势分析

第5章：中国银行业中间业务发展情况分析
5.1 银行理财产品发展情况分析
5.1.1 银行理财产品发行数量
（1）银行理财产品发行总量
（2）商银行理财产品发行量
5.1.2 各类银行发行理财产品余额分析
5.1.3 投资者类型产品发行募集分析
5.1.4 银行理财业务主要结论与展望
5.2 商业银行中间业务发展概况
5.2.1 银行中间业务的种类
5.2.2 银行中间业务现状
5.2.3 银行发展中间业务的必要性
5.2.4 银行中间业务发展存在的问题
5.3 银行卡业务发展情况分析
5.3.1 银行卡发行规模分析
5.3.2 银行卡交易规模分析
5.3.3 银行卡发行市场竞争分析
（1）借记卡发行市场分析
（2）信用卡发行市场分析
（3）市场结构分析
5.3.4 银行卡跨行交易分析
5.3.5 银行卡业务发展趋势分析
5.4 银行其他中间业务发展情况
5.4.1 银行托管业务发展情况
5.4.2 银行投资银行业务发展情况
5.4.3 银行支付结算业务发展简况
5.5 银行中间业务发展趋势与策略
5.5.1 中间业务市场的发展趋势
5.5.2 商业银行发展中间业务策略
第6章：中国银行企业客户群体分析
6.1 大型企业客户特征分析
6.1.1 大型企业贷款议价能力分析
6.1.2 大型企业贷款渠道分析
6.1.3 大型企业经营效益分析
6.1.4 大型企业贷款需求指数
6.1.5 大型企业客户贷款前景分析
6.2 中小企业客户特征分析
6.2.1 中小企业融资政策环境
6.2.2 中小企业范围界定及标准
（1）中小企业的界定
（2）中小企业经营特征
（3）中小企业地区分布
（4）中小企业行业分布
6.2.3 中型企业贷款需求指数
6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素
6.3 小微企业客户特征分析
6.3.1 小微企业融资政策环境
6.3.2 小微企业的界定
6.3.3 小微企业经营特征分析
6.3.4 小微企业贷款渠道分析
6.3.5 小微企业贷款需求指数
6.3.6 小微企业贷款影响因素分析
第7章：中国银行业竞争格局分析
7.1 中国银行业市场结构分析
7.1.1 银行业市场份额分析
7.1.2 银行业市场集中度分析
7.1.3 银行业进入壁垒
7.1.4 银行业退出壁垒
7.2 外资与中资银行竞争情况分析

7.2.1 外资银行在华网点分析
7.2.2 外资银行在华优劣势分析
7.3 重点外资银行在华发展状况
7.3.1 渣打银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.3.2 美国花旗银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.3.3 汇丰银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.3.4 德意志银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.3.5 恒生银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.4 银行业投资兼并与重组分析
7.4.1 外资银行投资兼并与重组
7.4.2 国内银行投资兼并与重组
（1）国内银行投资兼并与重组
（2）国内银行海外市场并购重组
第8章：中国领先商业银行经营状况分析
8.1 中国工商银行经营情况分析
8.1.1 发展简况分析
8.1.2 营收状况分析
8.1.3 业务分布情况
8.1.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
（5）内部审计
8.1.5 竞争优劣势分析
8.1.6 最新发展动向分析
8.2 中国银行经营情况分析
8.2.1 发展简况分析
8.2.2 营收状况分析
8.2.3 业务分布情况
8.2.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理

（4）操作风险管理
（5）内部审计
8.2.5 竞争优劣势分析
8.2.6 投资兼并重组分析
8.2.7 最新发展动向分析
8.3 中国农业银行经营情况分析
8.3.1 发展简况分析
8.3.2 营收状况分析
8.3.3 业务分布情况
8.3.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
8.3.5 竞争优劣势分析
8.3.6 投资兼并重组分析
8.3.7 最新发展动向分析
8.4 建设银行经营情况分析
8.4.1 发展简况分析
8.4.2 营收状况分析
8.4.3 业务分布情况
8.4.4 风险管理特征
（1）风险管理架构
（2）信用风险管理
（3）流动性风险管理
（4）市场风险管理
（5）操作风险管理
（6）内部审计
8.4.5 竞争优劣势分析
8.4.6 投资兼并重组分析
8.4.7 最新发展动向分析
8.5 交通银行经营情况分析
8.5.1 发展简况分析
8.5.2 营收状况分析
8.5.3 业务分布情况
8.5.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
（5）内部审计
8.5.5 竞争优劣势分析
8.5.6 投资兼并重组分析
8.5.7 最新发展动向分析
8.6 招商银行经营情况分析
8.6.1 发展简况分析
8.6.2 营收状况分析
8.6.3 业务分布情况
8.6.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
8.6.5 竞争优劣势分析
8.6.6 投资兼并重组分析
8.6.7 最新发展动向分析
8.7 民生银行经营情况分析
8.7.1 发展简况分析
8.7.2 营收状况分析

8.7.3 业务分布情况
8.7.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.7.5 竞争优劣势分析
8.7.6 最新发展动向分析
8.8 上海浦东发展银行经营情况分析
8.8.1 发展简况分析
8.8.2 营收状况分析
8.8.3 业务分布情况
（1）公司金融业务
（2）零售银行业务
（3）金融市场与金融机构业务
（4）小微企业金融业务
8.8.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.8.5 竞争优劣势分析
8.8.6 最新发展动向分析
8.9 华夏银行经营情况分析
8.9.1 发展简况分析
8.9.2 营收状况分析
8.9.3 业务分布情况
8.9.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.9.5 竞争优劣势分析
8.9.6 最新发展动向分析
8.10 光大银行经营情况分析
8.10.1 发展简况分析
8.10.2 营收状况分析
8.10.3 业务分布情况
（1）公司业务
（2）零售业务
（3）资金及同业业务
8.10.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.10.5 竞争优劣势分析
8.10.6 最新发展动向分析
8.11 中信银行经营情况分析
8.11.1 发展简况分析
8.11.2 营收状况分析
8.11.3 业务分布情况
（1）公司银行业务
（2）零售银行业务
（3）金融市场业务
8.11.4 风险管理特征
8.11.5 竞争优劣势分析
8.11.6 最新发展动向分析
8.12 平安银行经营状况分析

8.12.1 发展简况分析
8.12.2 营收状况分析
8.12.3 业务分布情况
（1）公司业务
（2）零售业务
（3）资金同业业务
（4）投行业务
（5）小企业金融业务
8.12.4 风险管理特征
8.12.5 竞争优劣势分析
8.12.6 最新发展动向分析
第9章：中国银行业发展前景与战略规划
9.1 经济区银行业业务拓展前景分析
9.1.1 长三角地区银行业务拓展前景
9.1.2 珠三角地区银行业务拓展前景
9.1.3 京津冀地区银行业务拓展前景
9.2 中国银行业海外市场拓展前景
9.2.1 中国银行业海外网点现状
9.2.2 中国商业银行海外投资分析
9.2.3 国际化银行海外业务拓展经验
9.2.4 中国商业银行海外业务拓展路径
9.2.5 中国商业银行海外市场拓展前景
9.3 银行混业经营前景分析
9.3.1 银行混业经营模式
9.3.2 银行进军保险业分析
（1）银行投资保险业现状
（2）商业银行进军保险业SWOT分析
（3）基于SWOT分析矩阵的战略选择
9.3.3 银行经营证券业前景
9.3.4 银行经营投行业前景
9.4 商业银行战略规划建议
9.4.1 商业银行行业区别授信建议
9.4.2 商业银行区域区别授信建议
9.4.3 商业银行网络化经营建议
9.4.4 商业银行蓝海拓展战略规划

图表目录

图表1：报告的研究方法及数据来源说明
图表2：2017-2025年银行家宏观经济信心指数指数（单位：%）
图表3：2020-2025年银行业景气指数（单位：%）
图表4：2017-2025年货币政策感受指数（单位：%）
图表5：2017-2025年贷款需求景气指数（单位：%）
图表6：2014-2025年M0、存款、贷款增长率与GDP增长率比较（单位：%）
图表7：世界主要经济体M1同比增长率走势图（单位：%）
图表8：至2020年我国银行业相关政策汇总分析
图表9：2014-2025年中国GDP增长率走势图（单位：%）
图表10：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表11：2021-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表12：2021-2025年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表13：2021-2025年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表14：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表15：2020-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表16：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表17：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
图表18：2016-2025年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2015-2025年我国制造业PMI走势分析（单位：%）
图表20：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表21：2014-2025年银行业相关指标与GDP增长率的走势图（单位：%）
图表22：金融改革政策简析
图表23：2017-2025年跨境贸易人民币结算业务情况（单位：万亿元，%）
图表24：人民币国际化对我国经济的影响简析
图表25：利率市场化改革影响简析
图表26：金融改革形势下银行风险防控策略
图表27：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
图表28：2017-2025年网络经济整体规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表29：2017-2025年电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表30：未来中国企业重组并购发展趋势
图表31：2020-2025年中国银行业资产负债统计（单位：万亿元）
图表32：2020-2025年中国商业银行业资产负债统计（单位：万亿元）
图表33：2020-2025年中国大型商业银行业资产负债统计（单位：万亿元）
图表34：2020-2025年中国股份制商业银行业资产负债统计（单位：万亿元）
图表35：2020-2025年中国城市商业银行业资产负债统计（单位：万亿元）
图表36：2020-2025年中国股份制商业银行业资产负债统计（单位：万亿元）
图表37：2020-2025年中国其他金融机构资产负债统计（单位：万亿元）
图表38：2020-2025年中国银行间市场人民币成交金额（单位：万亿元）
图表39：2020-2025年中国银行业同业拆借成交金额（单位：万亿元）
图表40：2020-2025年中国银行间债券市场成交金额（单位：万亿元）
图表41：2020-2025年中资全国性大银行存款统计（单位：万亿元）
图表42：2020-2025年中资全国性四大银行存款统计（单位：万亿元）
图表43：2020-2025年中资全国性中小银行存款统计（单位：万亿元）
图表44：2021-2025年商业银行资本充足指标情况（单位：亿元，%）
图表45：2021-2025年商业银行不良贷款率分机构情况表（单位：亿元，%）
图表46：2021-2025年银行业金融机构普惠型小微企业贷款统计
图表47：2025年商业银行盈利能力指标情况（单位：亿元，%）
图表48：2018-2025年中国网银用户规模变化趋势图（单位：万人，%）
图表49：2018-2025年中国商业银行网上交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表50：中国代表性银行网上银行数统计
图表51：2026-2031年中国网上银行交易规模预测（单位：万亿元）
图表52：移动支付技术发展情况
图表53：移动支付产业价值链
图表54：移动支付产业价值链简析
图表55：第三方支付牌照发放情况
图表56：2017-2025年我国手机支付用户规模情况（单位：亿人，%）
图表57：2018-2025年商业银行移动支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表58：2015-2025年中国第三方支付市场移动支付规模（单位：亿元，%）
图表59：2025年中国第三方移动支付交易规模厂商市场份额（单位：%）
图表60：2015-2025年中国手机网民规模及其网民比例（单位：万人，%）
图表61：网络支付市场品牌渗透率（单位：%）
图表62：移动银行发展的制约因素分析
图表63：移动银行业务的发展方向简析
图表64：2018-2025年电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表65：2015-2025年中国网络零售市场交易规模（单位：亿元，%）
图表66：2019-2025年中国移动购物用户规模及预测（单位：万人）
图表67：未来中国移动电子商务用户规模发展的影响因素
图表68：2017-2025年中国移动购物市场规模增长图（单位：亿元，%）
图表69：中国移动电子商务交易规模快速发展的主要推动力
图表70：中国移动电子商务购物平台分布（单位：%）
图表71：2021-2025年商业银行电子支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表72：商业银行电子商务业务发展机会简析
图表73：商业银行电子商务发展战略简析
图表74：2021-2025年商业银行电话银行交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表75：电话银行服务特点简析
图表76：2013-2025年中国ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
图表77：2013-2025年我国ATM人均保有量增长情况（单位：台/十万人，%）

图表78：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）
图表79：截至2025年五大行ATM机保有量（单位：万台）
图表80：ATM带来的利润提高的来源分析
图表81：2016-2025年银行理财产品发行数（单位：款）
图表82：2011-2025年我国商业银行理财产品发行数量情况（单位：款，%）
图表83：2025年不同类型银行业金融机构理财产品资金余额情况（单位：万亿元）
图表84：2025年不同投资者类型理财产品募集资金占比情况（单位：%）
图表85：未来商业银行理财产品发展趋势简析
图表86：银行中间业务类型
图表87：2025年代表性银行中建业务收入统计（单位：亿元）
图表88：我国银行中间业务发展存在的问题简析
图表89：2017-2025年工商银行中间业务收入占营收比例趋势图（单位：%）
图表90：2014-2025年中国银行卡累计发卡量（单位：亿张，%）
图表91：2025年累计已发行银行卡结构图（单位：%）
图表92：2014-2025年中国银行卡业务笔数（单位：亿笔，%）
图表93：2025年中国银行卡业务笔数业务结构（单位：%）
图表94：2014-2025年中国银行卡交易金额（单位：万亿元，%）
图表95：2025年中国银行卡交易金额业务结构（单位：%）
图表96：2025年中国银行业借记卡发卡机构集中度（单位：亿张，%）
图表97：2025年中国银行业借记卡发行机构结构图（单位：%）
图表98：2025年中国银行业信用卡发卡机构集中度（单位：万张，%）
图表99：2025年中国银行业信用卡发行机构结构图（单位：%）
图表100：中国银行卡市场竞争结构
图表101：2015-2025年我国银行卡跨行交易金额（单位：万亿元，%）
图表102：NFC支付对银行卡的冲击影响分析
图表103：不同市场主体涉及NFC支付的行为
图表104：2021-2025年银行资产托管经济指标（单位：万亿元，亿元，%）
图表105：我国银行投资银行业务的主要内容
图表106：我国银行投资银行业务的发展特点
图表107：2025年中国主要银行投行业务发展情况
图表108：我国商业银行投资银行业务的发展问题
图表109：银行中间业务发展趋势
图表110：商业银行发展中间业务的思路
图表111：商业银行发展中间业务的具体策略
图表112：大型企业主要融资渠道分析
图表113：2021-2025年各月规模以上工业企业累计主营业务收入和利润总额同比增速（单位：%）
图表114：2017-2025年大型企业贷款需求指数（单位：%）
图表115：国家出台解决中小企业融资难的政策
图表116：各国中小企业的界定（单位：人）
图表117：中国企业规模划分标准适用行业和未列明行业情况
图表118：中国企业规模划分标准（单位：人，万元）
图表119：中小企业经营特征简析
图表120：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！