

2025-2030年中国银行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国银行业发展综述
 - 1.1 银行业定义及分类
 - 1.1.1 银行定义
 - 1.1.2 银行分类
 - 1.2 银行业统计数据来源
 - 1.3 银行业景气周期分析
 - 1.3.1 国内银行业的景气指数
 - (1) 银行家宏观经济信心指数
 - (2) 银行业景气指数
 - (3) 货币政策感受指数
 - (4) 贷款需求景气指数
 - 1.3.2 国内银行周期特征分析
 - 1.3.3 国内外银行业周期对比
 - 1.4 银行业发展机遇和挑战分析
- 第2章：中国银行业发展环境分析
 - 2.1 银行业监管级政策环境分析
 - 2.1.1 银行业监管现状
 - (1) 监管机构
 - (2) 市场准入监管
 - (3) 市场退出监管
 - 2.1.2 银行业政策汇总及分析
 - 2.2 银行业宏观经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济周期性特征分析
 - 2.2.2 银行业宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 2.2.3 银行业与宏观经济相关性
 - 2.3 银行业社会环境发展分析
 - 2.3.1 近期金融改革政策分析
 - 2.3.2 人民币国际化影响分析
 - 2.3.3 利率市场化改革影响分析
 - 2.3.4 金融改革形势下银行风险防控策略
 - 2.4 全国产业发展环境分析
 - 2.4.1 全国产业规划布局情况分析
 - 2.4.2 实体经济转型升级趋势分析
 - (1) 企业经营综合化、集团化与国际化趋势
 - (2) 信息化与工业化融合趋势分析
 - (3) 产业资本与金融资本结合趋势
 - (4) 企业重组并购发展趋势分析
 - (5) 战略性新兴产业群发展趋势
 - (6) 城市群协同发展趋势分析
- 第3章：中国银行业发展现状分析
 - 3.1 中国银行业资产负债规模统计分析
 - 3.1.1 银行业资产负债总额
 - 3.1.2 商业银行业资产负债统计
 - 3.2 中国银行业细分领域资产负债统计
 - 3.2.1 大型商业银行资产负债统计
 - 3.2.2 股份制商业银行业负债统计
 - 3.2.3 城市商业银行资产负债统计
 - 3.2.4 农村金融机构资产负债统计
 - 3.2.5 其他类金融机构资产负债统计

- 3.3 中国银行业间市场发展情况分析
 - 3.3.1 银行间市场人民币成交金额
 - 3.3.2 银行间同业拆借成交情况
 - 3.3.3 银行间债券市场成交情况
 - 3.4 中国各类银行各项存款统计分析
 - 3.4.1 中资全国性大银行存款统计
 - 3.4.2 中资全国性四大银行存款统计
 - 3.4.3 中资全国性中小银行存款统计
 - 3.5 中国商业银行业发展现状分析
 - 3.5.1 商业银行资本充足率
 - 3.5.2 商业银行不良贷款率
 - 3.5.3 商业银行盈利能力
 - 3.6 中国银行金融机构普惠型小微企业贷款统计
- 第4章：中国银行业网络银行业务分析**
- 4.1 网上银行平台发展分析
 - 4.1.1 中国网银用户规模
 - 4.1.2 中国网银交易规模
 - 4.1.3 网银企业竞争格局
 - 4.1.4 网银业务前景预测
 - 4.2 移动银行平台发展分析
 - 4.2.1 移动服务技术环境分析
 - (1) 移动支付技术情况
 - (2) 移动支付技术优劣势分析
 - 4.2.2 移动支付价值链分析
 - 4.2.3 移动支付行业发展现状
 - (1) 移动支付牌照发放情况
 - (2) 移动支付规模分析
 - 4.2.4 移动支付与银行竞争情况
 - 4.2.5 移动银行发展的制约因素
 - 4.2.6 移动银行业务的发展方向
 - 4.3 电子商务平台发展分析
 - 4.3.1 电子商务市场发展现状
 - (1) 电子商务市场规模分析
 - (2) 网络零售业务市场规模分析
 - 4.3.2 移动电子商务发展规模分析
 - (1) 移动电子商务用户规模
 - (2) 移动电子商务交易规模
 - (3) 移动电子商务购物平台占比
 - 4.3.3 商业银行电子商务业务规模
 - 4.3.4 商业银行电子商务业务发展机会
 - 4.3.5 商业银行电子商务发展战略
 - 4.4 电话银行平台发展分析
 - 4.4.1 电话银行业务服务范围分析
 - 4.4.2 电话银行服务业务规模分析
 - 4.4.3 电话银行服务特点分析
 - 4.4.4 电话银行平台发展前景分析
 - 4.5 自助服务网点发展分析
 - 4.5.1 自助服务网点发展规模分析
 - (1) 中国总体ATM机市场保有量
 - (2) 中国ATM机人均市场保有量
 - (3) 中国ATM机市场保有量缺口
 - 4.5.2 自助服务网点设备投放布局情况
 - (1) 地区分布情况分析
 - (2) 使用人口分布情况分析
 - (3) 时间段分布情况分析
 - (4) 行际分布情况分析
 - (5) 使用者年龄段分别情况分析
 - 4.5.3 重点银行自助服务网点分析
 - 4.5.4 自助服务网点发展趋势分析

第5章：中国银行业中间业务发展情况分析

5.1 银行理财产品发展情况分析

- 5.1.1 银行理财产品发行数量
 - (1) 银行理财产品发行总量
 - (2) 商银行理财产品发行量
- 5.1.2 各类银行发行理财产品余额分析
- 5.1.3 投资者类型产品发行募集分析
- 5.1.4 银行理财业务主要结论与展望

5.2 商业银行中间业务发展概况

- 5.2.1 银行中间业务的种类
- 5.2.2 银行中间业务现状
- 5.2.3 银行发展中间业务的必要性
- 5.2.4 银行中间业务发展存在的问题

5.3 银行卡业务发展情况分析

- 5.3.1 银行卡发行规模分析
- 5.3.2 银行卡交易规模分析
- 5.3.3 银行卡发行市场竞争分析
 - (1) 借记卡发行市场分析
 - (2) 信用卡发行市场分析
 - (3) 市场结构分析
- 5.3.4 银行卡跨行交易分析
- 5.3.5 银行卡业务发展趋势分析

5.4 银行其他中间业务发展情况

- 5.4.1 银行托管业务发展情况
- 5.4.2 银行投资银行业务发展情况
- 5.4.3 银行支付结算业务发展简况

5.5 银行中间业务发展趋势与策略

- 5.5.1 中间业务市场的发展趋势
- 5.5.2 商业银行发展中间业务策略

第6章：中国银行企业客户群体分析

6.1 大型企业客户特征分析

- 6.1.1 大型企业贷款议价能力分析
- 6.1.2 大型企业贷款渠道分析
- 6.1.3 大型企业经营效益分析
- 6.1.4 大型企业贷款需求指数
- 6.1.5 大型企业客户贷款前景分析

6.2 中小企业客户特征分析

- 6.2.1 中小企业融资政策环境
- 6.2.2 中小企业范围界定及标准
 - (1) 中小企业的界定
 - (2) 中小企业经营特征
 - (3) 中小企业地区分布
 - (4) 中小企业行业分布
- 6.2.3 中小企业贷款需求指数
- 6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素

6.3 小微企业客户特征分析

- 6.3.1 小微企业融资政策环境
- 6.3.2 小微企业的界定
- 6.3.3 小微企业经营特征分析
- 6.3.4 小微企业贷款渠道分析
- 6.3.5 小微企业贷款需求指数
- 6.3.6 小微企业贷款影响因素分析

第7章：中国银行业竞争格局分析

7.1 中国银行业市场结构分析

- 7.1.1 银行业市场份额分析
- 7.1.2 银行业市场集中度分析
- 7.1.3 银行业进入壁垒
- 7.1.4 银行业退出壁垒

7.2 外资与中资银行竞争情况分析

- 7.2.1 外资银行在华网点分析
- 7.2.2 外资银行在华优劣势分析

7.3 重点外资银行在华发展状况

- 7.3.1 渣打银行
 - (1) 银行基本情况
 - (2) 主要经营业务
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 最新发展动向
 - (5) 在华业务发展情况
- 7.3.2 美国花旗银行
 - (1) 银行基本情况
 - (2) 主要经营业务
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 最新发展动向
 - (5) 在华业务发展情况
- 7.3.3 汇丰银行
 - (1) 银行基本情况
 - (2) 主要经营业务
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 最新发展动向
 - (5) 在华业务发展情况
- 7.3.4 德意志银行
 - (1) 银行基本情况
 - (2) 主要经营业务
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 最新发展动向
 - (5) 在华业务发展情况
- 7.3.5 恒生银行
 - (1) 银行基本情况
 - (2) 主要经营业务
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 最新发展动向
 - (5) 在华业务发展情况

7.4 银行业投资兼并与重组分析

- 7.4.1 外资银行投资兼并与重组
- 7.4.2 国内银行投资兼并与重组
 - (1) 国内银行投资兼并与重组
 - (2) 国内银行海外市场并购重组

第8章：中国领先商业银行经营状况分析

8.1 中国工商银行经营情况分析

- 8.1.1 发展简况分析
- 8.1.2 营收状况分析
- 8.1.3 业务分布情况
- 8.1.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 市场风险管理
 - (3) 流动性风险管理
 - (4) 操作风险管理
 - (5) 内部审计
- 8.1.5 竞争优势分析
- 8.1.6 最新发展动向分析

8.2 中国银行经营情况分析

- 8.2.1 发展简况分析
- 8.2.2 营收状况分析
- 8.2.3 业务分布情况
- 8.2.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 市场风险管理
 - (3) 流动性风险管理

- (4) 操作风险管理
- (5) 内部审计
- 8.2.5 竞争优势分析
- 8.2.6 投资兼并重组分析
- 8.2.7 最新发展动向分析
- 8.3 中国农业银行经营情况分析**
- 8.3.1 发展简况分析
- 8.3.2 营收状况分析
- 8.3.3 业务分布情况
- 8.3.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 市场风险管理
 - (3) 流动性风险管理
 - (4) 操作风险管理
- 8.3.5 竞争优势分析
- 8.3.6 投资兼并重组分析
- 8.3.7 最新发展动向分析
- 8.4 建设银行经营情况分析**
- 8.4.1 发展简况分析
- 8.4.2 营收状况分析
- 8.4.3 业务分布情况
- 8.4.4 风险管理特征
 - (1) 风险管理架构
 - (2) 信用风险管理
 - (3) 流动性风险管理
 - (4) 市场风险管理
 - (5) 操作风险管理
 - (6) 内部审计
- 8.4.5 竞争优势分析
- 8.4.6 投资兼并重组分析
- 8.4.7 最新发展动向分析
- 8.5 交通银行经营情况分析**
- 8.5.1 发展简况分析
- 8.5.2 营收状况分析
- 8.5.3 业务分布情况
- 8.5.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 市场风险管理
 - (3) 流动性风险管理
 - (4) 操作风险管理
 - (5) 内部审计
- 8.5.5 竞争优势分析
- 8.5.6 投资兼并重组分析
- 8.5.7 最新发展动向分析
- 8.6 招商银行经营情况分析**
- 8.6.1 发展简况分析
- 8.6.2 营收状况分析
- 8.6.3 业务分布情况
- 8.6.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 市场风险管理
 - (3) 流动性风险管理
 - (4) 操作风险管理
- 8.6.5 竞争优势分析
- 8.6.6 投资兼并重组分析
- 8.6.7 最新发展动向分析
- 8.7 民生银行经营情况分析**
- 8.7.1 发展简况分析
- 8.7.2 营收状况分析

- 8.7.3 业务分布情况
- 8.7.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 流动性风险管理
 - (3) 市场风险管理
 - (4) 操作风险管理
- 8.7.5 竞争优势分析
- 8.7.6 最新发展动向分析
- 8.8 上海浦东发展银行经营情况分析**
 - 8.8.1 发展简况分析
 - 8.8.2 营收状况分析
 - 8.8.3 业务分布情况
 - (1) 公司金融业务
 - (2) 零售银行业务
 - (3) 金融市场与金融机构业务
 - (4) 小微企业金融业务
 - 8.8.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 流动性风险管理
 - (3) 市场风险管理
 - (4) 操作风险管理
 - 8.8.5 竞争优势分析
 - 8.8.6 最新发展动向分析
- 8.9 华夏银行经营情况分析**
 - 8.9.1 发展简况分析
 - 8.9.2 营收状况分析
 - 8.9.3 业务分布情况
 - 8.9.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 流动性风险管理
 - (3) 市场风险管理
 - (4) 操作风险管理
 - 8.9.5 竞争优势分析
 - 8.9.6 最新发展动向分析
- 8.10 光大银行经营情况分析**
 - 8.10.1 发展简况分析
 - 8.10.2 营收状况分析
 - 8.10.3 业务分布情况
 - (1) 公司业务
 - (2) 零售业务
 - (3) 资金及同业业务
 - 8.10.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 流动性风险管理
 - (3) 市场风险管理
 - (4) 操作风险管理
 - 8.10.5 竞争优势分析
 - 8.10.6 最新发展动向分析
- 8.11 中信银行经营情况分析**
 - 8.11.1 发展简况分析
 - 8.11.2 营收状况分析
 - 8.11.3 业务分布情况
 - (1) 公司银行业务
 - (2) 零售银行业务
 - (3) 金融市场业务
 - 8.11.4 风险管理特征
 - 8.11.5 竞争优势分析
 - 8.11.6 最新发展动向分析
- 8.12 平安银行经营状况分析**

- 8.12.1 发展简况分析
- 8.12.2 营收状况分析
- 8.12.3 业务分布情况
 - (1) 公司业务
 - (2) 零售业务
 - (3) 资金同业业务
 - (4) 投行业务
 - (5) 小企业金融业务
- 8.12.4 风险管理特征
- 8.12.5 竞争优劣势分析
- 8.12.6 最新发展动向分析

第9章：中国银行业发展前景与战略规划

9.1 经济区银行业务拓展前景分析

- 9.1.1 长三角地区银行业务拓展前景
- 9.1.2 珠三角地区银行业务拓展前景
- 9.1.3 京津冀地区银行业务拓展前景

9.2 中国银行业海外市场拓展前景

- 9.2.1 中国银行业海外网点现状
- 9.2.2 中国商业银行海外投资分析
- 9.2.3 国际化银行海外业务拓展经验
- 9.2.4 中国商业银行海外业务拓展路径
- 9.2.5 中国商业银行海外市场拓展前景

9.3 银行混业经营前景分析

- 9.3.1 银行混业经营模式
- 9.3.2 银行进军保险业分析
 - (1) 银行投资保险业现状
 - (2) 商业银行进军保险业SWOT分析
 - (3) 基于SWOT分析矩阵的战略选择
- 9.3.3 银行经营证券业前景
- 9.3.4 银行经营投行业前景

9.4 商业银行战略规划建议

- 9.4.1 商业银行行业区别授信建议
- 9.4.2 商业银行区域区别授信建议
- 9.4.3 商业银行网络化经营建议
- 9.4.4 商业银行蓝海拓展战略规划

图表目录

- 图表1：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表2：2016-2024年银行家宏观经济信心指数指数（单位：%）
- 图表3：2019-2024年银行业景气指数（单位：%）
- 图表4：2016-2024年货币政策感受指数（单位：%）
- 图表5：2016-2024年贷款需求景气指数（单位：%）
- 图表6：2013-2024年M0、存款、贷款增长率与GDP增长率比较（单位：%）
- 图表7：世界主要经济体M1同比增长率走势图（单位：%）
- 图表8：至2020年我国银行业相关政策汇总分析
- 图表9：2013-2024年中国GDP增长率走势图（单位：%）
- 图表10：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表11：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
- 图表12：2020-2024年美国GDP季度同比变化（单位：%）
- 图表13：2020-2024年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
- 图表14：2014-2024年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表15：2019-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表16：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表17：2016-2024年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
- 图表18：2015-2024年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

- 图表19: 2014-2024年我国制造业PMI走势分析 (单位: %)
- 图表20: 2024年主要经济指标预测 (单位: %)
- 图表21: 2013-2024年银行业相关指标与GDP增长率的走势图 (单位: %)
- 图表22: 金融改革政策简析
- 图表23: 2016-2024年跨境贸易人民币结算业务情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 人民币国际化对我国经济的影响简析
- 图表25: 利率市场化改革影响简析
- 图表26: 金融改革形势下银行风险防控策略
- 图表27: 《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
- 图表28: 2016-2024年网络经济整体规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2016-2024年电子商务交易额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 未来中国企业重组并购发展趋势
- 图表31: 2019-2024年中国银行业资产负债统计 (单位: 万亿元)
- 图表32: 2019-2024年中国商业银行业资产负债统计 (单位: 万亿元)
- 图表33: 2019-2024年中国大型商业银行业资产负债统计 (单位: 万亿元)
- 图表34: 2019-2024年中国股份制商业银行业资产负债统计 (单位: 万亿元)
- 图表35: 2019-2024年中国城市商业银行业资产负债统计 (单位: 万亿元)
- 图表36: 2019-2024年中国股份制商业银行业资产负债统计 (单位: 万亿元)
- 图表37: 2019-2024年中国其他金融机构资产负债统计 (单位: 万亿元)
- 图表38: 2019-2024年中国银行间市场人民币成交金额 (单位: 万亿元)
- 图表39: 2019-2024年中国银行业同业拆借成交金额 (单位: 万亿元)
- 图表40: 2019-2024年中国银行间债券市场成交金额 (单位: 万亿元)
- 图表41: 2019-2024年中资全国性大银行存款统计 (单位: 万亿元)
- 图表42: 2019-2024年中资全国性四大银行存款统计 (单位: 万亿元)
- 图表43: 2019-2024年中资全国性中小银行存款统计 (单位: 万亿元)
- 图表44: 2020-2024年商业银行资本充足指标情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2020-2024年商业银行不良贷款率分机构情况表 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2020-2024年银行业金融机构普惠型小微企业贷款统计
- 图表47: 2024年商业银行盈利能力指标情况 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2017-2024年中国网银用户规模变化趋势图 (单位: 万人, %)
- 图表49: 2017-2024年中国商业银行网上交易规模 (单位: 亿笔, 万亿元, %)
- 图表50: 中国代表性银行网上银行数统计
- 图表51: 2025-2030年中国网上银行交易规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表52: 移动支付技术发展情况
- 图表53: 移动支付产业价值链
- 图表54: 移动支付产业价值链简析
- 图表55: 第三方支付牌照发放情况
- 图表56: 2016-2024年我国手机支付用户规模情况 (单位: 亿人, %)
- 图表57: 2017-2024年商业银行移动支付交易规模 (单位: 亿笔, 万亿元, %)
- 图表58: 2014-2024年中国第三方支付市场移动支付规模 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 2024年中国第三方移动支付交易规模厂商市场份额 (单位: %)
- 图表60: 2014-2024年中国手机网民规模及其网民比例 (单位: 万人, %)
- 图表61: 网络支付市场品牌渗透率 (单位: %)
- 图表62: 移动银行发展的制约因素分析
- 图表63: 移动银行业务的发展方向简析
- 图表64: 2017-2024年电子商务交易额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表65: 2014-2024年中国网络零售市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2018-2024年中国移动购物用户规模及预测 (单位: 万人)
- 图表67: 未来中国移动电子商务用户规模发展的影响因素
- 图表68: 2016-2024年中国移动购物市场规模增长图 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 中国移动电子商务交易规模快速发展的主要推动力
- 图表70: 中国移动电子商务购物平台分布 (单位: %)
- 图表71: 2020-2024年商业银行电子支付交易规模 (单位: 亿笔, 万亿元, %)
- 图表72: 商业银行电子商务业务发展机会简析
- 图表73: 商业银行电子商务发展战略简析
- 图表74: 2020-2024年商业银行电话银行交易规模 (单位: 亿笔, 万亿元, %)
- 图表75: 电话银行服务特点简析
- 图表76: 2012-2024年中国ATM机市场保有量及增长率 (单位: 万台, %)
- 图表77: 2012-2024年我国ATM人均保有量增长情况 (单位: 台/十万人, %)

- 图表78: 主要发达国家及全球人均保有量情况 (单位: 台/十万人, 万台)
- 图表79: 截至2024年五大行ATM机保有量 (单位: 万台)
- 图表80: ATM带来的利润提高的来源分析
- 图表81: 2015-2024年银行理财产品发行数 (单位: 款)
- 图表82: 2010-2024年我国商业银行理财产品发行数量情况 (单位: 款, %)
- 图表83: 2024年不同类型银行业金融机构理财产品资金余额情况 (单位: 万亿元)
- 图表84: 2024年不同投资者类型理财产品募集资金占比情况 (单位: %)
- 图表85: 未来商业银行理财产品发展趋势简析
- 图表86: 银行中间业务类型
- 图表87: 2024年代表性银行中建业务收入统计 (单位: 亿元)
- 图表88: 我国银行中间业务发展存在的问题简析
- 图表89: 2016-2024年工商银行中间业务收入占营收比例趋势图 (单位: %)
- 图表90: 2013-2024年中国银行卡累计发卡量 (单位: 亿张, %)
- 图表91: 2024年累计已发行银行卡结构图 (单位: %)
- 图表92: 2013-2024年中国银行卡业务笔数 (单位: 亿笔, %)
- 图表93: 2024年中国银行卡业务笔数业务结构 (单位: %)
- 图表94: 2013-2024年中国银行卡交易金额 (单位: 万亿元, %)
- 图表95: 2024年中国银行卡交易金额业务结构 (单位: %)
- 图表96: 2024年中国银行业借记卡发卡机构集中度 (单位: 亿张, %)
- 图表97: 2024年中国银行业借记卡发行机构结构图 (单位: %)
- 图表98: 2024年中国银行业信用卡发卡机构集中度 (单位: 万张, %)
- 图表99: 2024年中国银行业信用卡发行机构结构图 (单位: %)
- 图表100: 中国银行卡市场竞争结构
- 图表101: 2014-2024年我国银行卡跨行交易金额 (单位: 万亿元, %)
- 图表102: NFC支付对银行卡的冲击影响分析
- 图表103: 不同市场主体涉及NFC支付的行为
- 图表104: 2020-2024年银行资产托管经济指标 (单位: 万亿元, 亿元, %)
- 图表105: 我国银行投资银行业务的主要内容
- 图表106: 我国银行投资银行业务的发展特点
- 图表107: 2024年中国主要银行投行业务发展情况
- 图表108: 我国商业银行投资银行业务的发展问题
- 图表109: 银行中间业务发展趋势
- 图表110: 商业银行发展中间业务的思路
- 图表111: 商业银行发展中间业务的具体策略
- 图表112: 大型企业主要融资渠道分析
- 图表113: 2020-2024年各月规模以上工业企业累计主营业务收入和利润总额同比增速 (单位: %)
- 图表114: 2016-2024年大型企业贷款需求指数 (单位: %)
- 图表115: 国家出台解决中小企业融资难的政策
- 图表116: 各国中小企业的界定 (单位: 人)
- 图表117: 中国企业规模划分标准适用行业和未列明行业情况
- 图表118: 中国企业规模划分标准 (单位: 人, 万元)
- 图表119: 中小企业经营特征简析
- 图表120: 中国中小企业地区分布占比情况 (单位: %)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！