

## 2013-2017年中国话剧演出市场前景与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国演艺产业发展综述****1.1 演艺产业范畴与内容**

- 1.1.1 演艺产业内容
- 1.1.2 演艺产业要素
- 1.1.3 产业状态概述

**1.2 中国演艺产业发展必要性**

- 1.2.1 群众文化消费需求
- 1.2.2 城市营销宣传需要
- 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传
- 1.2.4 国家文化的国内外消费
- 1.2.5 文化创意产业发展的需要

**1.3 中国演艺产业问题与策略**

- 1.3.1 演艺产业存在主要问题
- 1.3.2 演艺产业发展提升策略

**1.4 报告研究单位及研究方法**

- 1.4.1 报告研究单位介绍
- 1.4.2 报告研究方法概述

**第2章：中国演艺产业发展环境分析****2.1 演艺产业政策环境分析**

- 2.1.1 演艺产业管理体制
- 2.1.2 演艺产业相关标准
- 2.1.3 演艺产业相关政策
- 2.1.4 演艺产业相关规划
- 2.1.5 政策环境影响分析

**2.2 演艺产业经济环境分析**

- 2.2.1 国外经济形势分析
- 2.2.2 国内经济形势分析
- 2.2.3 宏观经济形势分析
- 2.2.4 经济环境影响分析

**2.3 演艺产业社会环境分析**

- 2.3.1 居民收入稳步提升
- 2.3.2 居民娱乐消费支出
- 2.3.3 演出市场观众增长
- 2.3.4 社会环境影响分析

**2.4 演艺产业技术环境分析**

- 2.4.1 新媒体技术推动产业发展
- 2.4.2 通讯技术为产业提供平台
- 2.4.3 技术环境对产业的影响

**2.5 演艺产业营销环境分析**

- 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台
- 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析
- 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

**第3章：中国演艺产业现状与供需平衡****3.1 演艺产业发展现状分析**

- 3.1.1 演艺产业发展历程
- 3.1.2 演艺产业发展特点
- 3.1.3 演艺产业市场规模
- 3.1.4 演艺产业效益解析

**3.2 国有艺术剧院团改革分析**

- 3.2.1 院团改革背景介绍
- 3.2.2 院团改革发展现状

- 3.2.3 院团改革路径与模式
- 3.2.4 院团改革目标规划
- 3.3 演艺产业市场价值链分析
  - 3.3.1 演艺产业价值链介绍
  - 3.3.2 演艺产业链构成主体
  - 3.3.3 演艺产业链价值流动
  - 3.3.4 产业演艺路径与趋势
- 3.4 演艺产业进出口情况分析
  - 3.4.1 演艺产业贸易发展背景
  - 3.4.2 中国演艺产业进口分析
  - 3.4.3 中国涉外演出市场分析
  - 3.4.4 主要地区演出交流情况
  - 3.4.5 演艺产业出口提升策略
- 第4章：话剧演出市场分析
  - 4.1 话剧演出市场发展综述
    - 4.1.1 话剧定义及分类
    - 4.1.2 话剧产生及发展
    - 4.1.3 话剧市场发展概况
  - 4.2 中国话剧市场发展特点
    - 4.2.1 具有历史特点的民族文化
    - 4.2.2 演出团体品牌优势明显
    - 4.2.3 影视明星加盟话剧演出
    - 4.2.4 属于“非大众文化”范畴
  - 4.3 话剧演出市场经营分析
    - 4.3.1 话剧演出市场规模
    - 4.3.2 话剧演出市场格局
    - 4.3.3 话剧演出市场效益
  - 4.4 话剧演出市场模式创新
    - 4.4.1 话剧演出盈利模式
    - 4.4.2 模式创新：院线模式
  - 4.5 话剧演出市场趋势及前景
    - 4.5.1 话剧演出市场提升策略
    - 4.5.2 话剧演出市场趋势及前景
- 第5章：中国演艺产业投资模式与价值分析
  - 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析
    - 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况
    - 5.1.2 产业投资与兼并动向分析
    - 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判
  - 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴
    - 5.2.1 中国演艺产业投资特点
    - 5.2.2 演艺产业盈利模式创新
    - 5.2.3 中国演艺产业投融资模式
    - 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
  - 5.3 演艺产业投资价值与风险分析
    - 5.3.1 演艺产业投资价值解析
    - 5.3.2 演艺产业投资风险解析
- 第6章：中国演艺产业发展趋势与前景预测
  - 6.1 演艺产业驱动与阻碍因素
    - 6.1.1 演艺产业四大驱动力
    - 6.1.2 演艺产业典型阻碍因素
  - 6.2 演艺产业发展趋势解析
    - 6.2.1 联合与融合趋势
    - 6.2.2 创作与保护趋势
    - 6.2.3 企业运营与管理趋势
    - 6.2.4 对外扩张趋势
  - 6.3 演艺产业发展前景预测
    - 6.3.1 “十二五”产业整体预测
    - 6.3.2 分市场演艺产业前景预测
    - 6.3.3 分区域演艺产业前景预测

- 6.3.4 分性质演艺产业前景预测
- 6.3.5 分结构演艺产业前景预测

## 图表目录

- 图表1: 演艺产业现行的主要工艺标准
- 图表2: 中国与文化相关的重点投融资政策
- 图表3: 中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况
- 图表4: 文化产业政策向非公资本开放路径
- 图表5: 最近连续七年全球GDP运行趋势 (单位: %)
- 图表6: 2010-2012年全球主要经济体经济增速及预测 (单位: %)
- 图表7: 2011-2014年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用 (单位: %)
- 图表8: 最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2008-2010年中国GDP增长率 (按消费、投资和净出口划分 (单位: %)
- 图表10: 中国三大产业结构分布 (单位: %)
- 图表11: 《产业结构调整指导目录 (2011年本)》鼓励类新增的14个门类
- 图表12: 中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 最近连续六年中国城乡居民收入及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表14: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表15: 最近连续六年社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 城镇居民消费结构对比 (单位: %)
- 图表17: 农村居民消费结构对比 (单位: %)
- 图表18: 中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图
- 图表19: 最近连续四年国内演出观众发展趋势图 (单位: 千人次)
- 图表20: 历届中国艺术节介绍
- 图表21: 最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 全国艺术表演团体分地区情况 (单位: 个, 万场次, 万人次, 万元, %)
- 图表23: 全国艺术表演团体机构与人员情况 (单位: 个, 万人)
- 图表24: 非文化部门艺术团体所占比重情况 (单位: %)
- 图表25: 最近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图 (单位: 千场次)
- 图表26: 全国艺术表演团体演出场次情况 (单位: 场/团, 万场)
- 图表27: 全国艺术表演团体演出观众人次情况 (单位: 亿人次)
- 图表28: 中国演出市场各类型演出市场比例 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 中国演出市场各类型演出市场比例 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 全国艺术表演团体演出收入情况 (单位: 亿元)
- 图表31: 演出产业价值链构成示意图
- 图表32: 中国演艺出境审批程序
- 图表33: 中国现代优秀话剧剧家及其代表作 (部分)
- 图表34: 中国当代话剧历程及代表作 (部分)
- 图表35: 最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况 (单位: 百万美元, 起)
- 图表36: 中国典型文化娱乐细分行业投资情况 (单位: 百万美元, 起)
- 图表37: 中国演艺产业金融资本主要事件
- 图表38: 中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况
- 图表39: 宋城股份募集资金运用情况 (单位: 万元)
- 图表40: 中国演艺产业现有盈利模式及风险总结
- 图表41: 国外演艺产业参与方责任分配情况
- 图表42: 国外剧目盈利情况分配 (单位: %)
- 图表43: 中国文化产业专项基金发展情况 (单位: 亿)
- 图表44: 中国演艺产业最具投资价值企业分析
- 图表45: 最近连续六年珠三角地区GDP情况 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 最近连续六年北京、天津和山东GDP变化情况 (单位: 亿元)
- 图表47: 最近连续六年上海、江苏和浙江GDP变化情况 (单位: 亿元)
- 图表48: 中国潜在演出市场观众示意图 (单位: 亿, 万人, 亿人)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！