2015-2020年中国永磁电机行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国永磁电机行业发展综述
1.1 永磁电机行业定义及分类
1.1.1 永磁电机行业概念及定义
1.1.2 永磁电机行业主要产品大类
1.2 永磁电机行业统计标准
1.2.1 永磁电机行业统计部门及口径
1.2.2 永磁电机行业统计方法
1.2.3 永磁电机行业数据种类
1.3 永磁电机行业市场环境分析
1.3.1 永磁电机行业经济环境分析
（1）国内宏观经济发展分析
（2）宏观经济对行业影响分析
1.3.2 永磁电机行业政策环境分析
（1）永磁电机行业监管体制
（2）永磁电机行业相关政策
（3）永磁电机行业发展规划
1.3.3 永磁电机行业技术环境分析
（1）行业技术专利申请数量分析
（2）行业技术专利申请人分析
（3）行业热门技术发展分析
第2章：永磁电机的原材料市场分析
2.1 硅钢片市场分析
2.1.1 硅钢的产量分析
2.1.2 硅钢片进出口分析
2.1.3 硅钢表观消费量分析
2.1.4 硅钢价格变动情况
2.2 铜业市场分析
2.2.1 铜材市场产量规模分析
2.2.2 铜材进出口分析
2.2.3 铜材表观消费量分析
2.2.4 铜材市场价格走势分析
2.2.5 铜材市场趋势分析
2.3 铝业市场分析
2.3.1 铝材市场产量规模分析
2.3.2 铝材进出口分析
2.3.3 铝材表观消费量分析
2.3.4 铝材市场价格走势分析
2.3.5 铝材市场趋势分析
2.4 磁性材料市场分析
2.4.1 磁性材料市场规模分析
2.4.2 磁性材料产品结构分析
2.4.3 磁性材料产值结构分析
2.4.4 磁性材料进出口分析
2.4.5 磁性材料市场趋势分析
2.5 原材料对行业的影响
2.5.1 硅钢片市场对行业的影响
2.5.2 铜业市场对行业的影响
2.5.3 铝业市场对行业的影响
2.5.4 磁性材料市场对行业的影响
第3章：国际永磁电机制造行业发展状况及趋势
3.1 行业国际市场发展现状

3.1.1 国际市场发展概况
3.1.2 国际市场规模分析
3.1.3 国际市场竞争情况
3.2 行业领先地区及国家发展分析
3.2.1 日本永磁电机市场分析
（1）行业发展概况
（2）主要生产企业
（3）领先优势及借鉴
1）技术优势
2）经验借鉴
3.2.2 美国永磁电机市场分析
（1）行业发展概况
（2）主要生产企业
（3）领先优势及借鉴
3.3 国际领先永磁电机企业分析
3.3.1 日本电产株式会社
（1）企业发展简介
（2）主营业务及产品
（3）研发机制及实力
（4）企业全球覆盖情况
（5）企业经营情况及业绩
1）利润表分析
2）资产和负债分析
3）现金流量表分析
4）主要经济指标分析
（6）企业在华投资布局
（7）企业在华经营情况
（8）企业在华竞争策略
3.3.2 美国艾默生电气公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
1）利润表分析
2）资产和负债分析
3）现金流量表分析
4）主要经济指标分析
（3）企业在华投资布局
3.3.3 美国雷勃电气（集团）公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
1）利润表分析
2）资产和负债分析
3）现金流量表分析
4）主要经济指标分析
（3）企业在华投资布局分析
3.3.4 松下电器产业株式会社
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
1）利润表分析
2）资产和负债分析
3）现金流量表分析
4）主要经济指标分析
（3）企业在华投资布局分析
3.4 国际永磁电机行业趋势及前景
3.4.1 行业发展趋势分析
（1）行业发展总体趋势
1）永磁化将成为未来汽车电机的发展方向
2）节能环保领域的永磁电机将会出现大幅增长
（2）产品趋势分析
1）永磁风力发电机

2）超高效永磁同步电动机
（3）交流永磁伺服电动机
3.4.2 行业发展前景预测
第4章：中国永磁电机制造行业发展现状与供需平衡
4.1 行业发展状况分析
4.1.1 行业发展总体概况
4.1.2 行业发展主要特点
4.1.3 行业发展影响因素分析
4.2 行业经济指标分析
4.2.1 行业经济指标分析
4.2.2 行业经营情况分析
（1）经营效益分析
（2）盈利能力分析
（3）营运能力分析
（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
4.3 行业供需平衡分析
4.3.1 行业供给情况分析
（1）行业产量情况分析
（2）行业产值情况分析
4.3.2 行业需求情况分析
（1）行业需求量分析
（2）行业销售额分析
4.3.3 行业产销率分析
第5章：永磁电机制造行业市场竞争状况分析
5.1 行业竞争主体介绍
5.2 行业五力模型分析
5.2.1 现有企业间的竞争
5.2.2 供应商议价能力
5.2.3 下游客户议价能力
5.2.4 潜在进入者威胁
5.2.5 行业替代品威胁
5.2.6 竞争情况总结
5.3 兼并与重组整合分析
5.3.1 兼并与重组整合现状
5.3.2 兼并与重组整合动因
5.3.3 兼并与重组整合趋势
5.4 不同经济类型企业竞争分析
5.4.1 不同经济类型企业特征情况
5.4.2 行业经济类型集中度分析
第6章：中国永磁电机行业主要产品市场分析
6.1 医疗器械用永磁电机产品市场分析
6.1.1 电机在医疗器械中的应用
6.1.2 医疗器械市场发展状况
6.1.3 医疗器械市场规模分析
6.1.4 医疗器械产品竞争格局
6.1.5 医疗器械市场区域布局
6.1.6 医疗器械用永磁电机产品市场前景分析
6.2 金融机具用永磁电机产品市场分析
6.2.1 金融机具发展状况
6.2.2 金融机具市场规模分析
6.2.3 金融机具市场竞争格局
6.2.4 金融机具行业法规政策
6.2.5 金融机具用永磁电机产品市场前景分析
6.3 智能家居用永磁电机产品市场分析
6.3.1 智能家居发展状况
6.3.2 智能家居用市场规模分析
6.3.3 智能家居市场竞争格局
6.3.4 智能家居市场供需分析

6.3.5 智能家居用永磁电机产品市场前景分析
6.4 国防军工用永磁电机产品市场分析
6.4.1 国防军工发展状况
6.4.2 国防军工市场规模
6.4.3 国防军工市场竞争格局
6.4.4 中国国防军工全球竞争力
6.4.5 国防军工用永磁电机产品市场前景分析
6.5 航空用永磁电机产品市场分析
6.5.1 永磁电机在航空中的应用
6.5.2 航空业发展状况
6.5.3 航空业市场规模
6.5.4 航空业市场竞争格局
6.5.5 航空业市场前景预测
6.5.6 航空用永磁电机产品市场前景分析
6.6 其他领域永磁电机产品市场分析
6.6.1 游戏机用永磁电机产品市场分析
6.6.2 新能源领域用永磁电机产品市场分析
6.6.3 生产自动化用永磁电机产品市场分析
6.6.4 办公自动化用永磁电机产品市场分析
第7章：中国永磁电机行业发展趋势与投资分析
7.1 永磁电机行业发展趋势与前景预测
7.1.1 永磁电机行业发展趋势分析
7.1.2 永磁电机行业发展前景预测
7.2 永磁电机行业投资特性分析
7.2.1 永磁电机行业进入壁垒分析
7.2.2 永磁电机行业盈利模式分析
（1）行业盈利模式分析
（2）行业盈利因素分析
7.3 永磁电机行业投资风险及建议
7.3.1 行业投资风险
7.3.2 行业投资建议
第8章：中国永磁电机企业转型升级与策略选择
8.1 中国制造业转型升级
8.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
（1）产业分工的两种趋势
（2）产业分工及细化国与国之间的体现
8.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
8.1.3 中国制造业转型升级的目标
（1）中国制造业转型升级的总体目标
（2）中国制造业转型升级模式
1）网络化模式
2）模块化模式
8.1.4 中国制造业转型升级的主要途径
（1）中国制造业升级总路径
（2）中国制造业企业升级转型六大途径
1）从外销到内销
2）从代工到自主品牌
3）从低端到高端
4）从制造到服务
5）整合产业链资源
6）从粗放经营到精细管理
8.2 永磁电机行业转型升级的问题
8.2.1 行业转型升级中的问题概述
8.2.2 产业过于分散，市场竞争无序
8.2.3 行业技术水平及创新能力缺失
8.2.4 国内产品处于国际产业链低端
8.2.5 国际市场竞争激烈
8.2.6 技术壁垒势头不减
8.3 永磁电机企业转型升级经验借鉴与策略选择

8.3.1 企业转型升级的路径分析
（1）力争上游，研发创新，实施自主知识产权策略
（2）守住中游，蓄势待发，实施比较优势策略
（3）拓展下游，营销创新，实施自主品牌策略
（4）把握全局，整合资源，实施规模效益策略
8.3.2 企业转型升级的关键因素
（1）自主创新对企业转型升级的影响分析
（2）产业政策对企业转型升级的影响分析
（3）影响企业转型升级的其他因素
8.3.3 企业转型升级经验借鉴
（1）政府主导
（2）内外兼销
（3）延伸产业链
（4）从技术创新着手，提高产品的附加值
（5）从低端到高端战略模式
（6）从生产到服务战略模式
第9章：中国永磁电机行业重点企业经营分析
9.1 永磁电机企业发展总体状况分析
9.2 永磁电机行业重点个案经营情况分析
9.2.1 中油管道京磁新材料有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
9.2.2 江苏华创稀土电机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
9.2.3 京能新能源科技（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
9.2.4 江苏东瑞磁材科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
9.2.5 南通大任永磁电机制造有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
9.2.6 惠州市福益乐永磁科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
9.2.7 山东欧瑞安电气有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
9.2.8 威海银河永磁发电机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
9.2.9 江西磊源永磁材料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
9.2.10 赣州格瑞特永磁科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）主要产销能力分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
9.2.11 包头长安永磁电机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析
9.2.12 吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业优势与劣势分析

图表目录

图表1：国家统计局对于永磁电机制造行业的分类
图表2：常用永磁电机产品分类方法
图表3：中国企业的市场主体分类
图表4：中国不同所有制性质企业的划分
图表5：2009-2014年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表6：2009-2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表7：电动机制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）
图表8：永磁电机行业相关政策法规格
图表9：永磁电机相关行业的发展规划
图表10：1996-2014年我国永磁电机行业技术专利申请数量（单位：项）
图表11：截止2015年2月我国永磁电机行业技术专利申请人构成分析（单位：项）
图表12：截至2015年2月中国永磁电机行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表13：永磁电机制造行业产业链示意图
图表14：2009-2013年我国硅钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表15：2012-2014年我国电工钢进口数量及同比增速（单位：万吨，%）
图表16：2014年我国自主要国家和地区的硅钢片进口数量和进口金额情况（单位：万吨，亿美元）
图表17：2014年我国按贸易方式分硅钢片进口数量和金额情况（单位：万吨，万美元）
图表18：2012-2014年我国电工钢出口数量及同比增速（单位：万吨，%）
图表19：2014年我国向主要国家和地区的硅钢片出口数量情况（单位：万吨）
图表20：2014年我国向主要国家和地区的硅钢片出口金额情况（单位：万美元）
图表21：2012-2014年我国硅钢表观消费量月度情况（单位：万吨）
图表22：2014年冷轧钢厂出厂价格汇总（单位：元/吨）
图表23：2009-2014年我国精炼铜产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表24：2010-2014年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表25：2009-2014年我国精炼铜进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表26：2009-2014年我国精炼铜出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表27：2009-2014年我国铜材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表28：2009-2014年我国铜材出口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2012-2014年中国铜市场表观消费量（单位：万吨）
图表30：2014-2015年华东市场铜（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表31：2014年铜价格走势情况（单位：元/吨）
图表32：2008-2014年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表33：2008-2014年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表34：2008-2014年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表35：2008-2014年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表36：2010-2014年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表37：2009-2014年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表38：2004-2014年我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表39：2014-2015年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表40：2014年铝价格走势情况（单位：元/吨，%）
图表41：2006-2013年中国磁性材料行业市场规模（单位：万吨）
图表42：2013年磁性材料产品结构（单位：%）
图表43：2013年磁性材料产值结构（单位：%）
图表44：2009-2013年磁性材料行业进口数量及同比增速（单位：万吨，%）
图表45：2013年中国磁性材料行业进口产品结构比例图（单位：%）
图表46：2009-2013年磁性材料出口数量及同比增速（单位：万吨，%）
图表47：2013年中国磁性材料行业出口产品结构比例图（单位：%）
图表48：硅钢片市场对永磁电机制造行业的影响分析
图表49：铜业市场对永磁电机制造行业的影响分析
图表50：铝业市场对永磁电机制造行业的影响分析
图表51：磁性材料对永磁电机制造行业的影响分析
图表52：2009-2014年我国主要永磁体材料产品出口平均单价（单位：美元/千克）
图表53：国内外永磁电机在所有电机应用所占比重图（单位：%）
图表54：2009-2013年全球永磁电机产量变化图（单位：亿台）
图表55：2009-2013年全球永磁电机市场规模变化图（单位：亿美元）
图表56：国外主要永磁电机制造厂家分析
图表57：日本主要永磁电机制造厂商
图表58：美国主要永磁电机制造厂商
图表59：日本电产株式会社（NIDEC）发展历程
图表60：2011-2014年日本电产株式会社经营情况（单位：百万日元，人）
图表61：2011-2014年日本电产株式会社资产和负债分析（单位：百万日元）
图表62：2011-2014年日本电产株式会社现金流量分析（单位：百万日元）
图表63：2014年日本电产株式会社主要经济指标分析（单位：%）
图表64：日本电产株式会社在中国投资情况
图表65：2013年日本电产株式会社在华子公司经营情况统计表（单位：万元，%）
图表66：2011-2014年美国艾默生公司经营情况（单位：百万美元）
图表67：2011-2014年美国艾默生公司资产和负债分析（单位：百万美元）
图表68：2011-2014年美国艾默生公司现金流量分析（单位：百万美元）
图表69：2014年美国艾默生公司主要经济指标分析（单位：%）
图表70：美国艾默生电气公司在中国投资情况
图表71：2011-2014年美国雷勃电气（集团）公司经营情况（单位：百万美元）
图表72：2011-2014年美国雷勃电气（集团）公司资产和负债分析（单位：百万美元）
图表73：2011-2014年美国雷勃电气（集团）公司现金流量分析（单位：百万美元）
图表74：2014年美国雷勃电气（集团）公司主要经济指标分析（单位：%）
图表75：美国雷勃电气（集团）公司在中国投资情况
图表76：2011-2014年松下电器产业株式会社经营情况（单位：百万日元）
图表77：2011-2014年松下电器产业株式会社资产和负债分析（单位：百万日元）
图表78：2011-2014年松下电器产业株式会社现金流量分析（单位：百万日元）
图表79：2014-2015年松下电器产业株式会社主要经济指标分析（单位：%）
图表80：日本松下电器产业株式会社在华主要企业
图表81：变频调速电机与异步电机的性能比（单位：KV，V，%，倍）
图表82：2014-2020年国际永磁电机行业市场规模预测（单位：亿元）
图表83：2013-2014年中国永磁电机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表84：2013-2014年中国永磁电机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表85：2013-2014年中国永磁电机制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表86：2013-2014年中国永磁电机制造行业运营能力分析（单位：次）
图表87：2013-2014年中国永磁电机制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表88：2013-2014年中国永磁电机制造行业发展能力分析（单位：%）
图表89：2009-2014年永磁电机制造行业产量变化趋势图（单位：亿台）
图表90：2010-2014年中国永磁电机制造行业工业总产值（单位：亿元）
图表91：2009-2014年永磁电机需求量变化情况（单位：亿台）
图表92：2009-2014年中国永磁电机制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表93：2009-2014年中国永磁电机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表94：永磁电机制造行业现有企业的竞争分析
图表95：永磁电机制造行业原材料供应商议价能力分析
图表96：永磁电机制造行业购买商议价能力分析
图表97：永磁电机制造行业潜在进入者威胁分析
图表98：永磁电机制造行业替代品威胁分析
图表99：永磁电机制造行业五力分析结论
图表100：2014年永磁电机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表101：2014年永磁电机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表102：2014年永磁电机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表103：2014年中国永磁电机制造行业不同经济类型企业销售收入比较分析图（单位：亿元）
图表104：2014年中国永磁电机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表105：2009-2014年永磁电机制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表106：2009-2014年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：万元，%）
图表107：2009-2014年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：万元，%）
图表108：2009-2014年中国医疗器械行业产成品变化趋势图（单位：万元，%）
图表109：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
图表110：2012-2014年中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元）
图表111：2014年中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
图表112：2015-2020年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）
图表113：产品生命周期各阶段特点
图表114：2009-2014年中国金融机具行业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表115：2009-2014年中国金融机具行业产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表116：金融机具行业主要法律法规
图表117：金融机具行业主要产业政策
图表118：2014-2020年我国ATM机市场规模预测（单位：万台，%）
图表119：2014-2020年我国纸币清分机市场规模预测（单位：亿元，%）
图表120：我国智能家居主要细分市场发展现状
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！