

2022-2027年中国在线英语培训市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国在线英语培训运行环境解析

1.1 2013年中国宏观经济发展环境分析

- 1.1.1 2013年中国GDP增长情况分析
- 1.1.2 2013年工业经济发展形势分析
- 1.1.3 2013年全社会固定资产投资分析
- 1.1.4 2013年社会消费品零售总额分析
- 1.1.5 2013年城乡居民收入与消费分析
- 1.1.6 2013年对外贸易的发展形势分析

1.2 中国在线英语培训政策环境分析

- 1.2.1 教育政策回顾
- 1.2.2 教育政策的取向演变
- 1.2.3 教育政策实施中存在的失效问题
- 1.2.4 “新助学政策”为教育发展助力
- 1.2.5 国家教辅监管处理空白

1.3 中国在线英语培训社会环境分析

- 1.3.1 中国的教育体制
- 1.3.2 中国人口规模及结构分析
- 1.3.3 中国人口学历现状
- 1.3.4 社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响
 - (1) 在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求
 - (2) 消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展

1.4 近几年中国就业形势分析

- 1.4.1 中国就业形势严峻
- 1.4.2 中国就业完成指标的政策措施
- 1.4.3 国内外语人才就业形势普遍看好
- 1.4.4 商务英语人才需求持续旺盛
- 1.4.5 IT领域英语人才供求严重失衡

1.5 中国在线英语培训技术环境及影响分析

- 1.5.1 网络技术将给在线英语培训业带来新的变化
- 1.5.2 混合式教学模式将得到有利的发展

1.6 中国英语培训业总体概述

- 1.6.1 中国英语培训市场基本状况
- 1.6.2 中国英语培训市场的投资主体
- 1.6.3 中国英语培训市场发展的特点
- 1.6.4 英语培训市场的时尚化趋向透析

第2章：中国在线培训行业运行新形势透析

2.1 中国K12在线辅导市场运行总况

- 2.1.1 中国K12在线辅导行业发展现状
- 2.1.2 中国K12在线辅导扩张模式
- 2.1.3 中国K12在线辅导市场特点

2.2 中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

- 2.2.1 长线资金投入与短期盈利之间的矛盾
- 2.2.2 引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性
- 2.2.3 多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾
- 2.2.4 就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源
- 2.2.5 局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾
- 2.2.6 扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

第3章：中国在线英语培训市场运行态势分析

3.1 中国在线英语培训市场现状综述

- 3.1.1 在线英语培训产业链的解析
- 3.1.2 在线英语培训市场发展特征

- 3.1.3 在线英语培训的优劣势透析
- 3.1.4 在线英语培训市场渐入佳境
- 3.1.5 在线英语培训市场规模稳步增长
- 3.1.6 需求产品多样化, 供应服务应配套
- 3.1.7 在线英语培训业的品牌战略解析
- 3.2 中国在线英语培训动因分析
 - 3.2.1 中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长
 - 3.2.2 中国网络教育用户规模逐年增长, 市场消费需求旺盛
- 3.3 中国在线辅导市场供需分析
 - 3.3.1 线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐
 - 3.3.2 课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍

第4章：中国在线英语培训细分领域运行分析

- 4.1 应试类在线英语培训
 - 4.1.1 应试类在线英语培训市场热点分析
 - 4.1.2 应试类在线英语培训市场规模分析
 - 4.1.3 应试类在线英语培训趋势分析
- 4.2 实用口语类在线英语培训
 - 4.2.1 实用口语类在线英语培训市场热点分析
 - 4.2.2 实用口语类在线英语培训市场规模分析
 - 4.2.3 实用口语类在线英语培训趋势分析

第5章：中国在线英语培训行业区域市场运行分析

- 5.1 东北地区在线英语培训市场发展状况研究
 - 5.1.1 市场规模分析
 - 5.1.2 竞争格局分析
- 5.2 华北地区在线英语培训市场发展状况研究
 - 5.2.1 市场规模分析
 - 5.2.2 竞争格局分析
- 5.3 华东地区在线英语培训市场发展状况研究
 - 5.3.1 市场规模分析
 - 5.3.2 竞争格局分析
- 5.4 华中地区在线英语培训市场发展状况研究
 - 5.4.1 市场规模分析
 - 5.4.2 竞争格局分析
- 5.5 华南地区在线英语培训市场发展状况研究
 - 5.5.1 市场规模分析
 - 5.5.2 竞争格局分析
- 5.6 西部地区在线英语培训市场发展状况研究
 - 5.6.1 市场规模分析
 - 5.6.2 竞争格局分析

第6章：中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

- 6.1 中国在线英语培训市场消费者需求变量分析
 - 6.1.1 人口统计变量
 - 6.1.2 地理变量分析
 - 6.1.3 心理变量分析
 - 6.1.4 行为变量分析
- 6.2 中国在线英语培训市场消费者需求调查分析
 - 6.2.1 不同地区消费者需求分析
 - 6.2.2 不同学习阶段消费者需求分析
 - 6.2.3 不同英语类型消费者需求分析
- 6.3 中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析
 - 6.3.1 培训质量
 - 6.3.2 费用的高低
 - 6.3.3 机构品牌
 - 6.3.4 关注信息
- 6.4 中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析
 - 6.4.1 广告引导
 - 6.4.2 亲友介绍
 - 6.4.3 网络资源
 - 6.4.4 教育机构工作人员推介

第7章：中国在线英语培训行业市场竞争状况分析

7.1 中国在线英语培训行业竞争格局现状分析

- 7.1.1 品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显
- 7.1.2 在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

7.2 中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

- 7.2.1 师资竞争
- 7.2.2 价格竞争
- 7.2.3 品牌竞争
- 7.2.4 教学模式竞争
- 7.2.5 网络资源竞争

7.3 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

- 7.3.1 品牌战
- 7.3.2 服务战
- 7.3.3 加盟战
- 7.3.4 扩张战
- 7.3.5 差异化营销战
- 7.3.6 兼并重组策略

第8章：中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

8.1 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

- 8.1.1 投资规模分析
- 8.1.2 投资区域及回报分析
- 8.1.3 投资方式及渠道分析
- 8.1.4 投资趋势分析

8.2 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

- 8.2.1 华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）
 - （1）投资方背景研究
 - （2）融资方背景研究
 - （3）案例动因与过程研究
 - （4）投融资价值与发展战略研究
 - （5）点评：投融资案例启示
- 8.2.2 智基创投投资一百易案例研究（数万美元）
 - （1）投资方背景研究
 - （2）融资方背景研究
 - （3）案例动因与过程研究
 - （4）投融资价值与发展战略研究
- 8.2.3 其他在线英语培训行业投融资案例研究
 - （1）粉笔网获IDG千万元投资
 - （2）TutorGroup获启明创投注资
 - （3）传课网获贝塔斯曼A轮融资

第9章：中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

9.1 美国GlobalEnglish

- 9.1.1 企业整体概况
- 9.1.2 业务范围分析
- 9.1.3 教学内容分析
- 9.1.4 师资力量分析
- 9.1.5 发展战略伙伴分析

9.2 瑞典英孚

- 9.2.1 企业整体概况
- 9.2.2 业务范围分析
- 9.2.3 教学内容分析
- 9.2.4 师资力量分析
- 9.2.5 综合竞争力分析

9.3 英国培生教育集团

- 9.3.1 企业整体概况
- 9.3.2 业务范围分析
- 9.3.3 教学内容分析
- 9.3.4 师资力量分析
- 9.3.5 发展战略分析
- 9.3.6 综合竞争力分析

第10章：中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

10.1 新东方在线

- 10.1.1 企业整体概况
- 10.1.2 营业规模分析
- 10.1.3 教学内容分析
- 10.1.4 师资力量分析
- 10.1.5 发展战略分析
- 10.1.6 综合竞争力分析

10.2 说宝堂

- 10.2.1 企业整体概况
- 10.2.2 发展历程分析
- 10.2.3 教学内容分析
- 10.2.4 发展战略分析
- 10.2.5 综合竞争力分析

10.3 洪恩在线

- 10.3.1 企业整体概况
- 10.3.2 发展历程分析
- 10.3.3 教学内容分析
- 10.3.4 师资力量分析
- 10.3.5 竞争优势分析

10.4 沪江英语

- 10.4.1 企业整体概况
- 10.4.2 发展历程分析
- 10.4.3 沪江产品分析
- 10.4.4 业务范围分析
- 10.4.5 教学内容分析
- 10.4.6 综合竞争力分析

10.5 雅信达英语网

- 10.5.1 企业整体概况
- 10.5.2 营业规模分析
- 10.5.3 企业项目分析
- 10.5.4 教学内容分析
- 10.5.5 师资力量分析
- 10.5.6 综合竞争力分析

10.6 易欧英语

- 10.6.1 企业整体概况
- 10.6.2 教学内容分析
- 10.6.3 师资力量分析
- 10.6.4 市场策略分析
- 10.6.5 综合竞争力分析

10.7 易学国际

- 10.7.1 企业整体概况
- 10.7.2 业务范围分析
- 10.7.3 教学内容分析
- 10.7.4 师资力量分析
- 10.7.5 综合竞争力分析

10.8 环球雅思

- 10.8.1 企业整体概况
- 10.8.2 营业规模分析
- 10.8.3 业务范围分析
- 10.8.4 教学内容分析
- 10.8.5 师资力量分析
- 10.8.6 经营策略分析
- 10.8.7 综合竞争力分析

第11章：2022-2027年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

11.1 2022-2027年中国在线英语培训行业前景预测分析

- 11.1.1 移动互联网撬动英语培训
- 11.1.2 在线英语培训新一轮的竞争
- 11.1.3 在线英语培训市场规模预测

- 11.1.4 网络教育产业将带动在线英语培训增长
- 11.2 2022-2027年中国在线英语培训新趋势探析
 - 11.2.1 网络教育市场整体走向分析
 - 11.2.2 在线职称英语培训成新趋势
 - 11.2.3 线上线下同步教育成为发展趋势
- 11.3 2022-2027年中国在线英语培训市场竞争趋势分析
- 11.4 2022-2027年中国在线英语培训行业企业发展策略分析
 - 11.4.1 主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度
 - 11.4.2 自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程
 - 11.4.3 线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求
- 第12章：2022-2027年中国在线英语培训行业市场投资前景分析
 - 12.1 中国在线英语培训投资概况
 - 12.1.1 在线培训投资特性
 - 12.1.2 在线英语培训投资环境分析
 - 12.2 2022-2027年中国在线英语培训投资机会分析
 - 12.2.1 在线英语培训投资热点分析
 - 12.2.2 与产业链相关的投资机会分析
 - 12.3 2022-2027年中国在线英语培训投资风险预警
 - 12.3.1 产业政策风险
 - 12.3.2 品牌经营风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 投资退出风险
 - 12.3.5 其他风险分析
 - 12.4 2022-2027年中国在线英语培训投资建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！