2022-2027年中国在线英语培训市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国在线英语培训运行环境解析
1.1 2013年中国宏观经济发展环境分析
1.1.1 2013年中国GDP增长情况分析
1.1.2 2013年工业经济发展形势分析
1.1.3 2013年全社会固定资产投资分析
1.1.4 2013年社会消费品零售总额分析
1.1.5 2013年城乡居民收入与消费分析
1.1.6 2013年对外贸易的发展形势分析
1.2 中国在线英语培训政策环境分析
1.2.1 教育政策回顾
1.2.2 教育政策的取向演变
1.2.3 教育政策实施中存在的失效问题
1.2.4 “新助学政策”为教育发展助力
1.2.5 中国家教辅导监管处理空白
1.3 中国在线英语培训社会环境分析
1.3.1 中国的教育体制
1.3.2 中国人口规模及结构分析
1.3.3 中国人口学历现状
1.3.4 社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响
（1）在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求
（2）消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展
1.4 近几年中国就业形势分析
1.4.1 中国就业形势严峻
1.4.2 中国就业完成指标的政策措施
1.4.3 国内外语人才就业形势普遍看好
1.4.4 商务英语人才需求持续旺盛
1.4.5 IT领域英语人才供求严重失衡
1.5 中国在线英语培训技术环境及影响分析
1.5.1 网络技术将给在线英语培训业带来新的变化
1.5.2 混合式教学模式将得到有利的发展
1.6 中国英语培训业总体概述
1.6.1 中国英语培训市场基本状况
1.6.2 中国英语培训市场的投资主体
1.6.3 中国英语培训市场发展的特点
1.6.4 英语培训市场的时尚化趋向透析
第2章：中国在线培训行业运行新形势透析
2.1 中国K12在线辅导市场运行总况
2.1.1 中国K12在线辅导行业发展现状
2.1.2 中国K12在线辅导扩张模式
2.1.3 中国K12在线辅导市场特点
2.2 中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析
2.2.1 长线资金投入与短期盈利之间的矛盾
2.2.2 引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性
2.2.3 多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾
2.2.4 就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源
2.2.5 局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾
2.2.6 扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场
第3章：中国在线英语培训市场运行态势分析
3.1 中国在线英语培训市场现状综述
3.1.1 在线英语培训产业链的解析
3.1.2 在线英语培训市场发展特征

3.1.3 在线英语培训的优劣势透析
3.1.4 在线英语培训市场渐入佳境
3.1.5 在线英语培训市场规模稳步增长
3.1.6 需求产品多样化，供应服务应配套
3.1.7 在线英语培训业的品牌战略解析
3.2 中国在线英语培训动因分析
3.2.1 中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长
3.2.2 中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛
3.3 中国在线辅导市场供需分析
3.3.1 线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐
3.3.2 课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍
第4章：中国在线英语培训细分领域运行分析
4.1 应试类在线英语培训
4.1.1 应试类在线英语培训市场热点分析
4.1.2 应试类在线英语培训市场规模分析
4.1.3 应试类在线英语培训趋势分析
4.2 实用口语类在线英语培训
4.2.1 实用口语类在线英语培训市场热点分析
4.2.2 实用口语类在线英语培训市场规模分析
4.2.3 实用口语类在线英语培训趋势分析
第5章：中国在线英语培训行业区域市场运行分析
5.1 东北地区在线英语培训市场发展状况研究
5.1.1 市场规模分析
5.1.2 竞争格局分析
5.2 华北地区在线英语培训市场发展状况研究
5.2.1 市场规模分析
5.2.2 竞争格局分析
5.3 华东地区在线英语培训市场发展状况研究
5.3.1 市场规模分析
5.3.2 竞争格局分析
5.4 华中地区在线英语培训市场发展状况研究
5.4.1 市场规模分析
5.4.2 竞争格局分析
5.5 华南地区在线英语培训市场发展状况研究
5.5.1 市场规模分析
5.5.2 竞争格局分析
5.6 西部地区在线英语培训市场发展状况研究
5.6.1 市场规模分析
5.6.2 竞争格局分析
第6章：中国在线英语培训市场消费者需求特征分析
6.1 中国在线英语培训市场消费者需求变量分析
6.1.1 人口统计变量
6.1.2 地理变量分析
6.1.3 心理变量分析
6.1.4 行为变量分析
6.2 中国在线英语培训市场消费者需求调查分析
6.2.1 不同地区消费者需求分析
6.2.2 不同学习阶段消费者需求分析
6.2.3 不同英语类型消费者需求分析
6.3 中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析
6.3.1 培训质量
6.3.2 费用的高低
6.3.3 机构品牌
6.3.4 关注信息
6.4 中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析
6.4.1 广告引导
6.4.2 亲友介绍
6.4.3 网络资源
6.4.4 教育机构工作人员推介

第7章：中国在线英语培训行业市场竞争状况分析
7.1 中国在线英语培训行业竞争格局现状分析
7.1.1 品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显
7.1.2 在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择
7.2 中国在线英语培训行业市场竞争模式分析
7.2.1 师资竞争
7.2.2 价格竞争
7.2.3 品牌竞争
7.2.4 教学模式竞争
7.2.5 网络资源竞争
7.3 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析
7.3.1 品牌战
7.3.2 服务战
7.3.3 加盟战
7.3.4 扩张战
7.3.5 差异化营销战
7.3.6 兼并重组策略
第8章：中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究
8.1 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究
8.1.1 投资规模分析
8.1.2 投资区域及回报分析
8.1.3 投资方式及渠道分析
8.1.4 投资趋势分析
8.2 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究
8.2.1 华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）
（1）投资方背景研究
（2）融资方背景研究
（3）案例动因与过程研究
（4）投融资价值与发展战略研究
（5）点评：投融资案例启示
8.2.2 智基创投投资一百易案例研究（数万美元）
（1）投资方背景研究
（2）融资方背景研究
（3）案例动因与过程研究
（4）投融资价值与发展战略研究
8.2.3 其他在线英语培训行业投融资案例研究
（1）粉笔网获IDG千万元投资
（2）TutorGroup获启明创投注资
（3）传课网获贝塔斯曼A轮融资
第9章：中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究
9.1 美国GlobalEnglish
9.1.1 企业整体概况
9.1.2 业务范围分析
9.1.3 教学内容分析
9.1.4 师资力量分析
9.1.5 发展战略伙伴分析
9.2 瑞典英孚
9.2.1 企业整体概况
9.2.2 业务范围分析
9.2.3 教学内容分析
9.2.4 师资力量分析
9.2.5 综合竞争力分析
9.3 英国培生教育集团
9.3.1 企业整体概况
9.3.2 业务范围分析
9.3.3 教学内容分析
9.3.4 师资力量分析
9.3.5 发展战略分析
9.3.6 综合竞争力分析

第10章：中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究
10.1 新东方在线
10.1.1 企业整体概况
10.1.2 营业规模分析
10.1.3 教学内容分析
10.1.4 师资力量分析
10.1.5 发展战略分析
10.1.6 综合竞争力分析
10.2 说宝堂
10.2.1 企业整体概况
10.2.2 发展历程分析
10.2.3 教学内容分析
10.2.4 发展战略分析
10.2.5 综合竞争力分析
10.3 洪恩在线
10.3.1 企业整体概况
10.3.2 发展历程分析
10.3.3 教学内容分析
10.3.4 师资力量分析
10.3.5 竞争优势分析
10.4 沪江英语
10.4.1 企业整体概况
10.4.2 发展历程分析
10.4.3 沪江产品分析
10.4.4 业务范围分析
10.4.5 教学内容分析
10.4.6 综合竞争力分析
10.5 雅信达英语网
10.5.1 企业整体概况
10.5.2 营业规模分析
10.5.3 企业项目分析
10.5.4 教学内容分析
10.5.5 师资力量分析
10.5.6 综合竞争力分析
10.6 易欧英语
10.6.1 企业整体概况
10.6.2 教学内容分析
10.6.3 师资力量分析
10.6.4 市场策略分析
10.6.5 综合竞争力分析
10.7 易学国际
10.7.1 企业整体概况
10.7.2 业务范围分析
10.7.3 教学内容分析
10.7.4 师资力量分析
10.7.5 综合竞争力分析
10.8 环球雅思
10.8.1 企业整体概况
10.8.2 营业规模分析
10.8.3 业务范围分析
10.8.4 教学内容分析
10.8.5 师资力量分析
10.8.6 经营策略分析
10.8.7 综合竞争力分析
第11章：2022-2027年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析
11.1 2022-2027年中国在线英语培训行业前景预测分析
11.1.1 移动互联网撬动英语培训
11.1.2 在线英语培训新一轮的竞争
11.1.3 在线英语培训市场规模预测

11.1.4 网络教育产业将带动在线英语培训增长
11.2 2022-2027年中国在线英语培训新趋势探析
11.2.1 网络教育市场整体走向分析
11.2.2 在线职称英语培训成新趋势
11.2.3 线上线下同步教育成为发展趋势
11.3 2022-2027年中国在线英语培训市场竞争趋势分析
11.4 2022-2027年中国在线英语培训行业企业发展策略分析
11.4.1 主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度
11.4.2 自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程
11.4.3 线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求
第12章：2022-2027年中国在线英语培训行业市场投资前景分析
12.1 中国在线英语培训投资概况
12.1.1 在线培训投资特性
12.1.2 在线英语培训投资环境分析
12.2 2022-2027年中国在线英语培训投资机会分析
12.2.1 在线英语培训投资热点分析
12.2.2 与产业链相关的投资机会分析
12.3 2022-2027年中国在线英语培训投资风险预警
12.3.1 产业政策风险
12.3.2 品牌经营风险
12.3.3 市场竞争风险
12.3.4 投资退出风险
12.3.5 其他风险分析
12.4 2022-2027年中国在线英语培训投资建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！