

2024-2029年中国钢瓶行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钢瓶产品概述及产业链分析**1.1 钢瓶定义及分类**

- 1.1.1 钢瓶定义及特点
- 1.1.2 钢瓶产品分类
 - (1) 按充装介质的性质分类
 - (2) 按制造方法分类

1.2 钢瓶相关原则及定期维护

- 1.2.1 钢瓶安全储存原则
 - (1) 应置于专用仓库储存
 - (2) 保证仓库储存环境
 - (3) 空瓶与实瓶应分开放置
 - (4) 气瓶放置应整齐
- 1.2.2 钢瓶运输原则
- 1.2.3 钢瓶使用原则
- 1.2.4 钢瓶定期检验
- 1.2.5 钢瓶检验标准

1.3 钢瓶产业链分析

- 1.3.1 钢瓶行业产业链简介
- 1.3.2 钢瓶行业上游供应链分析
 - (1) 钢及不锈钢市场供应分析
 - (2) 焊材市场发展概述
 - (3) 阀门市场供应分析

第2章：中国钢瓶行业市场环境及趋势分析**2.1 行业政策环境分析**

- 2.1.1 钢瓶行业监管体制
- 2.1.2 钢瓶行业相关标准
- 2.1.3 钢瓶行业相关政策及规划
 - (1) 《中华人民共和国特种设备安全法》
 - (2) 《固定式压力容器安全技术监察规程》
 - (3) 《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》
 - (4) 《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》
 - (5) 《关于开展危险化学品气瓶安全专项检查整治工作的通知》
 - (6) 《青岛市关于开展废旧液化石油气钢瓶回收置换报废处理工作的通知》

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济展望
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济展望

2.3 行业社会环境分析

- 2.3.1 城镇化水平带动钢瓶消费需求
- 2.3.2 管道燃气替换钢瓶煤气降低钢瓶需求

2.4 行业技术环境分析

- 2.4.1 行业专利申请情况
- 2.4.2 行业专利公开情况
- 2.4.3 行业专利申请人情况
- 2.4.4 行业热门专利分析

第3章：中国钢瓶行业现状与需求分析**3.1 钢瓶行业发展概况分析**

- 3.1.1 行业发展概况

- 3.1.2 行业发展特点
 - (1) 行业总体发展趋势是上升的
 - (2) 无缝气瓶发展最快
 - (3) 钢瓶产能、品类非常集中
 - (4) 技术附加值高的产品成为新的亮点，发展潜力大

3.2 钢瓶行业供需情况分析

- 3.2.1 行业供给情况
 - (1) 行业企业数量
 - (2) 行业产能/产量
- 3.2.2 行业需求情况
 - (1) 钢瓶保有量
 - (2) 气瓶充装单位数量
 - (3) 钢瓶检验单位数量
- 3.2.3 行业供需平衡分析

3.3 中国钢瓶智能化发展情况

- 3.3.1 西安市发布文件要求钢瓶智能化
- 3.3.2 福州市气瓶安全追溯管理系统在“数字政府”展馆展出
- 3.3.3 泸州市启动《泸州市气瓶使用登记管理系统》
- 3.3.4 贵州推行燃气气瓶信息化管理

3.4 中国钢瓶行业进出口分析

- 3.4.1 行业进出口市场总体情况分析
- 3.4.2 行业进口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 3.4.3 行业出口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构

3.5 中国钢瓶行业竞争强度分析

- 3.5.1 行业内部竞争格局
- 3.5.2 行业上游议价能力
- 3.5.3 行业下游议价能力
- 3.5.4 行业潜在进入者威胁
- 3.5.5 行业替代品威胁
- 3.5.6 竞争情况总结

第4章：中国钢瓶重点领域需求及前景预测

4.1 油气市场钢瓶需求分析

- 4.1.1 油气市场发展现状分析
 - (1) 液化石油气（LPG）市场发展现状分析
 - (2) 液化天然气（LNG）市场发展现状分析
 - (3) 压缩天然气（CNG）市场发展现状分析
- 4.1.2 油气市场钢瓶需求分析
 - (1) 液化石油气不锈钢瓶需求分析
 - (2) 液化天然气不锈钢瓶需求分析
 - (3) 压缩天然气不锈钢瓶需求分析
- 4.1.3 钢瓶在油气市场需求趋势分析

4.2 工业气体市场钢瓶需求分析

- 4.2.1 工业气体市场发展现状分析
 - (1) 工业气体储存/运输分析
 - (2) 工业气体市场规模
- 4.2.2 工业气体市场钢瓶需求分析
 - (1) 工业气体钢瓶供应模式分析
 - (2) 工业气体钢瓶需求情况分析
- 4.2.3 钢瓶在工业气体市场需求趋势分析

4.3 医疗行业钢瓶需求分析

- 4.3.1 医疗行业市场发展现状分析
 - (1) 医疗机构数量统计
 - (2) 医院数量统计
 - (3) 疗养院数量统计
- 4.3.2 医疗行业钢瓶需求分析

- (1) 医用不锈钢瓶需求增加因素分析
- (2) 氧气瓶的安全使用注意事项
- (3) 医用不锈钢瓶的需求分析
- 4.3.3 钢瓶在医疗行业需求趋势分析
- 4.4 其他领域对钢瓶需求分析**
- 4.4.1 消防领域对钢瓶需求分析
 - (1) 不锈钢灭火器维修保养
 - (2) 不锈钢灭火器需求分析
- 4.4.2 潜水领域对钢瓶需求分析
- 4.4.3 核废料存储对钢瓶需求分析
- 第5章：中国钢瓶主要企业生产经营分析**
- 5.1 企业发展总体状况分析**
- 5.2 行业重点企业个案分析**
- 5.2.1 河北百工实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营特色分析
 - (7) 企业生产工艺分析
- 5.2.2 山东环日集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营特色分析
 - (7) 企业集团子公司分析
- 5.2.3 山东省建设高压容器有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营特色分析
- 5.2.4 杭州余杭獐山钢瓶有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营特色分析
- 5.2.5 贵州贵安腾隆钢瓶制造有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业经营优劣分析
- 5.2.6 浙江天恩压力容器制造有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
- 5.2.7 新乡市奥凯钢瓶有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析

- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营特色分析
- 5.2.8 江苏民生高压容器制造有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营特色分析
- 5.2.9 新乡市赛特钢瓶有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
- 5.2.10 北京天海工业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营特色分析
- 5.2.11 广东盈泉高新材料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营优劣分析
- 5.2.12 上海容华高压容器有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业产品工艺分析
- 5.2.13 重庆益峰新能源装备股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营优劣分析
- 5.2.14 浙江金盾压力容器有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
- 5.2.15 山东华宸高压容器集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业组织架构分析

第6章：中国钢瓶行业发展前景与投资分析

6.1 中国钢瓶行业发展趋势与前景预测

- 6.1.1 钢瓶行业发展驱动因素分析
 - (1) 市场需求的促进
 - (2) 产品优势的替代
- 6.1.2 钢瓶发展的障碍因素分析
 - (1) 政策约束风险因素
 - (2) 原材料供需波动风险
 - (3) 安全事故威胁风险
- 6.1.3 钢瓶行业市场前景预测
- 6.1.4 钢瓶行业发展趋势
- 6.2 中国钢瓶行业投资特性分析**
 - 6.2.1 钢瓶行业进入壁垒分析
 - 6.2.2 钢瓶行业盈利模式分析
 - 6.2.3 钢瓶行业盈利因素分析
- 6.3 中国钢瓶行业投资机会与投资风险分析**
 - 6.3.1 钢瓶行业行业投资机会分析
 - (1) 行业总体投资机会分析
 - (2) 细分领域投资机会分析
 - 6.3.2 钢瓶行业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 行业技术风险
 - (3) 宏观经济波动风险
- 6.4 中国钢瓶行业投资建议**
 - 6.4.1 钢瓶行业投资存在的问题
 - (1) 市场竞争激烈，产品同质化严重
 - (2) 融资渠道不畅，发展空间受到限制
 - (3) 研发能力、自动化设备生产有待提高
 - 6.4.2 钢瓶行业主要投资建议
 - (1) 明确战略规划，优选投资模式
 - (2) 畅通融资渠道，保证资金供应
 - (3) 加大研发投入，生产高附加值产品

图表目录

- 图表1: 钢瓶产品分类
- 图表2: 钢瓶产品分类
- 图表3: 钢瓶运输原则
- 图表4: 钢瓶使用原则
- 图表5: 钢瓶行业产业链示意图
- 图表6: 2014-2022年中国不锈钢产量及变化趋势（单位：万吨：%）
- 图表7: 2022年全球不锈钢产品区域分布情况（单位：%）
- 图表8: 2022年中国不锈钢细分产品产量占比情况（单位：%）
- 图表9: 我国不锈钢七大产业集群分布情况
- 图表10: 2014-2022年中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%）
- 图表11: 2014-2022年阀门和旋塞制造行业销售收入及变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表12: 我国“十四五”和“十四五”期间油气管网建设市场规模测算
- 图表13: “十四五”至“十四五”期间我国油气管网阀门市场规模测算（单位：亿元）
- 图表14: 钢瓶行业的监管体制
- 图表15: 钢瓶行业主要标准
- 图表16: 2019-2022年世界各经济体经济增长情况预测（单位：%）
- 图表17: 2015-2022年上半年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）
- 图表18: 2013-2022年上半年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）
- 图表19: 2013-2022年上半年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表20: 2014-2022年我国不锈钢瓶相关专利申请数量增长情况（单位：个）
- 图表21: 2010-2022年我国不锈钢瓶相关专利公开数量增长情况（单位：个）
- 图表22: 截至2022年我国不锈钢瓶相关专利申请人情况（单位：个）
- 图表23: 截至2022年我国不锈钢瓶相关专利热门领域分析（单位：个）

- 图表24: 气瓶制造单位及其企业代码 (1)
- 图表25: 气瓶制造单位及其企业代码 (2)
- 图表26: 气瓶制造单位及其企业代码 (3)
- 图表27: 气瓶制造单位及其企业代码 (4)
- 图表28: 气瓶制造单位及其企业代码 (5)
- 图表29: 国内主要企业钢瓶生产或产能情况 (单位: 万只)
- 图表30: 2015-2022年中国气瓶在用量情况 (单位: 亿只)
- 图表31: 2015-2022年中国气瓶充装单位数量情况 (单位: 家)
- 图表32: 2015-2022年中国气瓶充装单位数量情况 (单位: 家)
- 图表33: 2018-2022年上半年我国钢瓶行业进出口情况 (单位: 万元)
- 图表34: 2018-2022年上半年我国钢瓶行业出口情况 (单位: 万元)
- 图表35: 2018-2022年上半年中国钢瓶行业出口产品明细 (单位: 万元)
- 图表36: 2022年中国钢瓶行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表37: 2018-2022年上半年我国钢瓶行业进口情况 (单位: 万元)
- 图表38: 2018-2022年上半年中国钢瓶行业进口产品明细 (单位: 万元)
- 图表39: 2022年中国钢瓶行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表40: 钢瓶行业企业对上游议价能力分析
- 图表41: 钢瓶行业企业对下游议价能力分析
- 图表42: 钢瓶行业五力分析结论
- 图表43: 2016-2022年中国液化石油气产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表44: 2022年中国分省份液化石油气产量区域分布 (单位: 万吨)
- 图表45: 2016-2022年中国液化石油气表观消费量 (单位: 万吨, %)
- 图表46: 2022年中国液化石油气表观消费量 (单位: %)
- 图表47: 2015-2022年中国液化天然气产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表48: 2022年中国分省份液化天然气产量区域分布 (单位: 万吨)
- 图表49: 2016-2022年中国液化天然气进口量统计 (单位: 万吨, %)
- 图表50: 2016-2022年中国液化天然气汽车保有量 (单位: 万辆, %)
- 图表51: 2016-2022年中国压缩天然气加气站数量 (单位: 座)
- 图表52: 2016-2022年中国压缩天然气汽车保有量 (单位: 万辆, %)
- 图表53: 液化石油气瓶型号分类
- 图表54: 液化石油气现行标准分析
- 图表55: 液化石油气钢瓶使用注意事项
- 图表56: 液化天然气应用领域
- 图表57: 工业气体运输安全
- 图表58: 2016-2022年中国工业气体行业销售收入规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 中国工业气体应用领域分析 (单位: %)
- 图表60: 2014-2022年中国医疗机构数量统计 (单位: 家, %)
- 图表61: 2018-2022年中国医疗诊疗人次数 (单位: 亿人次)
- 图表62: 2011-2022年中国医院数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表63: 2014-2022年国内疗养院数量变化情况 (单位: 家)
- 图表64: 2017-2022年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表65: 医用氧气瓶安全注意事项
- 图表66: 医用氧气瓶安全注意事项
- 图表67: 不锈钢灭火器的维修保养
- 图表68: 河北百工实业有限公司基本信息表

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！