

2025-2030年全球及中国碳化硅陶瓷行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：碳化硅陶瓷行业综述及数据来源说明

- 1.1 碳化硅陶瓷行业界定
 - 1.1.1 碳化硅陶瓷的界定
 - 1、定义
 - 2、特征
 - 3、术语
 - 1.1.2 碳化硅陶瓷的分类
 - 1.1.3 碳化硅陶瓷所处行业
 - 1.1.4 碳化硅陶瓷行业监管
 - 1.1.5 碳化硅陶瓷标准化建设
- 1.2 碳化硅陶瓷产业画像
 - 1.2.1 碳化硅陶瓷产业链结构梳理
 - 1.2.2 碳化硅陶瓷产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 碳化硅陶瓷产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球碳化硅陶瓷行业发展现状及趋势

- 2.1 全球碳化硅陶瓷行业发展历程
- 2.2 全球碳化硅陶瓷行业发展现状
 - 2.2.1 全球碳化硅陶瓷研究进展
 - 2.2.2 全球碳化硅陶瓷应用进展
 - 2.2.3 全球碳化硅陶瓷制备工艺
- 2.3 全球碳化硅陶瓷市场竞争格局
 - 2.3.1 全球碳化硅陶瓷市场竞争格局
 - 2.3.2 全球碳化硅陶瓷市场集中度
 - 2.3.3 全球碳化硅陶瓷并购交易
- 2.4 全球碳化硅陶瓷市场规模体量
- 2.5 全球碳化硅陶瓷区域发展格局
- 2.6 全球碳化硅陶瓷区域经验借鉴
- 2.7 全球碳化硅陶瓷市场前景预测
- 2.8 全球碳化硅陶瓷发展趋势洞悉

第3章：中国碳化硅陶瓷行业发展现状及痛点

- 3.1 中国碳化硅陶瓷行业发展历程
- 3.2 中国碳化硅陶瓷市场主体分析
 - 3.2.1 碳化硅陶瓷市场主体类型
 - 3.2.2 碳化硅陶瓷企业进场方式
- 3.3 中国碳化硅陶瓷市场供给/生产
 - 3.3.1 碳化硅陶瓷企业名单
 - 3.3.2 碳化硅陶瓷生产情况
- 3.4 碳化硅陶瓷业务模式
 - 3.4.1 碳化硅陶瓷生产模式
 - 3.4.2 碳化硅陶瓷销售模式
- 3.5 中国碳化硅陶瓷市场需求/销售
 - 3.5.1 碳化硅陶瓷需求特征
 - 3.5.2 碳化硅陶瓷需求现状

- 3.5.3 碳化硅陶瓷市场行情（价格水平）
 - 3.6 中国碳化硅陶瓷招投标情况
 - 3.7 中国碳化硅陶瓷市场规模体量
 - 3.8 碳化硅陶瓷投融资及热门赛道
 - 3.8.1 碳化硅陶瓷行业资金来源
 - 3.8.2 碳化硅陶瓷市场融资动态
 - 3.8.3 碳化硅陶瓷企业IPO动态
 - 3.8.4 碳化硅陶瓷对外投资/跨界投资
 - 3.8.5 碳化硅陶瓷行业兼并重组动态
 - 3.9 碳化硅陶瓷市场竞争格局分析
 - 3.9.1 碳化硅陶瓷市场竞争力分析
 - 3.9.2 碳化硅陶瓷市场竞争格局
 - 3.9.3 碳化硅陶瓷市场集中度
 - 3.9.4 碳化硅陶瓷波特五力模型分析
 - 3.10 中国碳化硅陶瓷发展痛点分析
- 第4章：碳化硅陶瓷技术进展及原料设备现状**
- 4.1 碳化硅陶瓷的制备流程
 - 4.2 碳化硅陶瓷的烧结技术
 - 4.2.1 烧结工艺
 - 1、反应烧结法
 - 2、无压烧结法
 - 3、常压烧结法
 - 4、热压烧结法
 - 5、重结晶烧结法
 - 6、热等静压烧结法
 - 7、放电等离子烧结
 - 4.2.2 烧结助剂
 - 4.3 碳化硅陶瓷的成型技术
 - 4.3.1 模压成型
 - 4.3.2 等静压成型
 - 4.3.3 挤压成型
 - 4.4 碳化硅陶瓷技术研发方向/未来研究重点
 - 4.5 碳化硅陶瓷生产原料——碳化硅粉体
 - 4.5.1 碳化硅粉体概述
 - 4.5.2 碳化硅粉体制备工艺
 - 4.5.3 碳化硅粉体生产设备
 - 4.5.4 碳化硅粉体表面改性
 - 4.5.5 碳化硅粉体国际供应商
 - 4.5.6 碳化硅粉体国内供应商
 - 4.6 碳化硅陶瓷生产原料——粘结剂
 - 4.6.1 粘结剂概述
 - 4.6.2 粘结剂市场现状
 - 4.6.4 粘结剂供应商格局
 - 4.7 碳化硅陶瓷生产工艺设备
 - 4.7.1 碳化硅陶瓷生产工艺设备概况
 - 4.7.2 碳化硅陶瓷工业自动化生产线
 - 4.8 碳化硅陶瓷产品生产检测
 - 4.8.1 碳化硅陶瓷产品生产检测概述
 - 1、产品检验流程
 - 2、产品检测目标
 - 3、产品检测方法
 - 4.8.2 碳化硅陶瓷智能检测技术应用（AOI、AI等）
 - 4.9 碳化硅陶瓷供应链面临的挑战
- 第5章：中国碳化硅陶瓷细分制品市场分析**
- 5.1 碳化硅陶瓷行业细分市场现状
 - 5.1.1 碳化硅陶瓷细分制品汇总对比
 - 5.1.2 碳化硅陶瓷细分市场发展概况
 - 5.1.3 碳化硅陶瓷细分市场结构分析
 - 5.2 碳化硅陶瓷细分市场：碳化硅陶瓷球

- 5.2.1 碳化硅陶瓷球概述
 - 5.2.2 碳化硅陶瓷球市场概况
 - 5.2.3 碳化硅陶瓷球企业竞争
 - 5.2.4 碳化硅陶瓷球发展趋势前景
 - 5.3 碳化硅陶瓷细分市场：碳化硅基复合材料（SiC-CMC）
 - 5.3.1 碳化硅基复合材料（SiC-CMC）概述
 - 5.3.2 碳化硅基复合材料（SiC-CMC）市场概况
 - 5.3.3 碳化硅基复合材料（SiC-CMC）企业竞争
 - 5.3.4 碳化硅基复合材料（SiC-CMC）发展趋势
 - 5.4 碳化硅陶瓷细分市场：碳化硅陶瓷密封件
 - 5.4.1 碳化硅陶瓷密封件概述
 - 5.4.2 碳化硅陶瓷密封件市场概况
 - 5.4.3 碳化硅陶瓷密封件企业竞争
 - 5.4.4 碳化硅陶瓷密封件发展趋势
 - 5.5 碳化硅陶瓷细分市场：碳化硅磨料磨具
 - 5.5.1 碳化硅磨料磨具概述
 - 5.5.2 碳化硅磨料磨具市场概况
 - 5.5.3 碳化硅磨料磨具企业竞争
 - 5.5.4 碳化硅磨料磨具发展趋势
 - 5.6 碳化硅陶瓷细分市场：其他
 - 5.7 碳化硅陶瓷细分市场战略地位分析
- 第6章：中国碳化硅陶瓷细分应用市场分析
- 6.1 碳化硅陶瓷应用场景&领域分布
 - 6.1.1 碳化硅陶瓷应用场景范围
 - 6.1.2 碳化硅陶瓷应用领域分布
 - 6.2 碳化硅陶瓷细分应用：半导体——碳化硅陶瓷基板
 - 6.2.1 半导体领域碳化硅陶瓷应用概述
 - 6.2.2 半导体领域碳化硅陶瓷市场现状
 - 6.2.3 半导体领域碳化硅陶瓷需求潜力
 - 6.3 碳化硅陶瓷细分应用：机械工业
 - 6.3.1 机械工业领域碳化硅陶瓷应用概述
 - 6.3.2 机械工业领域碳化硅陶瓷市场现状
 - 6.3.3 机械工业领域碳化硅陶瓷需求潜力
 - 6.4 碳化硅陶瓷细分应用：医疗器械
 - 6.4.1 医疗器械领域碳化硅陶瓷应用概述
 - 6.4.2 医疗器械领域碳化硅陶瓷市场现状
 - 6.4.3 医疗器械领域碳化硅陶瓷需求潜力
 - 6.5 碳化硅陶瓷细分应用：新能源汽车
 - 6.5.1 新能源汽车领域碳化硅陶瓷应用概述
 - 6.5.2 新能源汽车领域碳化硅陶瓷市场现状
 - 6.5.3 新能源汽车领域碳化硅陶瓷需求潜力
 - 6.6 碳化硅陶瓷细分应用市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国碳化硅陶瓷企业案例解析
- 7.1 全球及中国碳化硅陶瓷企业梳理与对比
 - 7.2 全球碳化硅陶瓷企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 京瓷（KYOCERA）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、碳化硅陶瓷业务布局
 - 4、碳化硅陶瓷在华布局
 - 7.2.2 东芝集团（Toshiba）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、碳化硅陶瓷业务布局
 - 4、碳化硅陶瓷在华布局
 - 7.2.3 赛瑞丹（CERADYNE）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、碳化硅陶瓷业务布局

- 4、碳化硅陶瓷在华布局
- 7.2.4 美国库斯泰克 (Costek)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、碳化硅陶瓷业务布局
 - 4、碳化硅陶瓷在华布局
- 7.2.5 英国Sailon
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、碳化硅陶瓷业务布局
 - 4、碳化硅陶瓷在华布局
- 7.3 中国碳化硅陶瓷企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 7.3.1 东华美新材料科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 山东金德新材料有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 浙江立泰复合材料股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 上海德宝密封件有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.5 山东金鸿新材料股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、碳化硅陶瓷研发
- 5、碳化硅陶瓷品类
- 6、碳化硅陶瓷应用
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 江苏三责新材料科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 上海华硕精瓷陶瓷股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 深圳市商德先进陶瓷股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 洛阳鹏飞耐磨材料股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、碳化硅陶瓷研发
 - 5、碳化硅陶瓷品类
 - 6、碳化硅陶瓷应用
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 山东宝纳新材料有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力

- 4、碳化硅陶瓷研发
- 5、碳化硅陶瓷品类
- 6、碳化硅陶瓷应用
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国碳化硅陶瓷行业政策环境洞察&发展潜力

- 8.1 碳化硅陶瓷行业政策环境洞悉
 - 8.1.1 国家层面碳化硅陶瓷政策汇总
 - 8.1.2 国家层面碳化硅陶瓷发展规划
 - 8.1.3 国家重点政策/规划对碳化硅陶瓷的影响
- 8.2 碳化硅陶瓷行业PEST分析图
- 8.3 碳化硅陶瓷行业SWOT分析
- 8.4 碳化硅陶瓷行业发展潜力评估
- 8.5 碳化硅陶瓷行业未来关键增长点
- 8.6 碳化硅陶瓷行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.7 碳化硅陶瓷行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国碳化硅陶瓷行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 碳化硅陶瓷行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 9.1.2 退出壁垒
- 9.2 碳化硅陶瓷行业投资风险预警
 - 9.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 9.2.2 风险应对
- 9.3 碳化硅陶瓷行业投资机会分析
 - 9.3.1 碳化硅陶瓷产业链薄弱环节投资机会
 - 9.3.2 碳化硅陶瓷行业细分领域投资机会
 - 9.3.3 碳化硅陶瓷行业区域市场投资机会
 - 9.3.4 碳化硅陶瓷产业空白点投资机会
- 9.4 碳化硅陶瓷行业投资价值评估
- 9.5 碳化硅陶瓷行业投资策略建议
- 9.6 碳化硅陶瓷行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：碳化硅陶瓷的定义
- 图表2：碳化硅陶瓷的特征
- 图表3：碳化硅陶瓷专业术语
- 图表4：碳化硅陶瓷的分类

- 图表5: 本报告研究领域所处行业 (一)
- 图表6: 本报告研究领域所处行业 (二)
- 图表7: 碳化硅陶瓷行业监管
- 图表8: 碳化硅陶瓷标准化建设进程
- 图表9: 碳化硅陶瓷国际标准汇总
- 图表10: 碳化硅陶瓷中国标准汇总
- 图表11: 碳化硅陶瓷产业链结构梳理
- 图表12: 碳化硅陶瓷产业链生态全景图谱
- 图表13: 碳化硅陶瓷产业链区域热力图
- 图表14: 本报告研究范围界定
- 图表15: 本报告权威数据来源
- 图表16: 本报告研究方法及统计标准
- 图表17: 全球碳化硅陶瓷行业发展历程
- 图表18: 全球碳化硅陶瓷研究进展
- 图表19: 全球碳化硅陶瓷应用进展
- 图表20: 全球碳化硅陶瓷制备工艺
- 图表21: 全球碳化硅陶瓷市场竞争格局
- 图表22: 全球碳化硅陶瓷市场集中度
- 图表23: 全球碳化硅陶瓷并购交易
- 图表24: 全球碳化硅陶瓷市场规模体量
- 图表25: 全球碳化硅陶瓷区域发展格局
- 图表26: 全球碳化硅陶瓷重点区域市场概况
- 图表27: 国外碳化硅陶瓷发展经验借鉴
- 图表28: 2025-2030年全球碳化硅陶瓷市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表29: 全球碳化硅陶瓷发展趋势洞悉
- 图表30: 中国碳化硅陶瓷发展历程
- 图表31: 中国碳化硅陶瓷市场主体类型
- 图表32: 中国碳化硅陶瓷企业进场方式
- 图表33: 中国碳化硅陶瓷市场供给/生产
- 图表34: 中国碳化硅陶瓷生产型企业数量
- 图表35: 中国碳化硅陶瓷生产型企业名单
- 图表36: 中国碳化硅陶瓷生产情况
- 图表37: 中国碳化硅陶瓷业务模式 (生产模式)
- 图表38: 中国碳化硅陶瓷销售模式
- 图表39: 中国碳化硅陶瓷市场需求/销售
- 图表40: 中国碳化硅陶瓷需求特征
- 图表41: 中国碳化硅陶瓷需求现状
- 图表42: 中国碳化硅陶瓷市场行情走势
- 图表43: 中国碳化硅陶瓷行业招投标分析
- 图表44: 中国碳化硅陶瓷市场规模体量
- 图表45: 中国碳化硅陶瓷投融资态势及热门赛道
- 图表46: 碳化硅陶瓷行业资金来源
- 图表47: 碳化硅陶瓷行业融资事件
- 图表48: 碳化硅陶瓷行业融资规模
- 图表49: 碳化硅陶瓷行业融资轮次
- 图表50: 碳化硅陶瓷行业热门融资赛道
- 图表51: 中国碳化硅陶瓷企业IPO动态
- 图表52: 中国碳化硅陶瓷对外投资/跨界投资
- 图表53: 中国碳化硅陶瓷行业兼并重组动态
- 图表54: 中国碳化硅陶瓷兼并重组概述
- 图表55: 中国兼并与重组事件汇总
- 图表56: 中国兼并与重组案例分析
- 图表57: 中国碳化硅陶瓷市场竞争力分析
- 图表58: 中国碳化硅陶瓷市场竞争格局
- 图表59: 中国碳化硅陶瓷市场集中度
- 图表60: 中国碳化硅陶瓷波特五力模型分析
- 图表61: 中国碳化硅陶瓷行业发展痛点分析
- 图表62: 碳化硅陶瓷生产原料及工艺设备供应现状
- 图表63: 碳化硅陶瓷的制备流程

- 图表64: 碳化硅陶瓷的核心技术分析
图表65: 碳化硅陶瓷的成型技术
图表66: 碳化硅陶瓷技术研发方向/未来研究重点
图表67: 碳化硅粉体概述
图表68: 粘结剂概述
图表69: 碳化硅陶瓷生产工艺设备概况
图表70: 碳化硅陶瓷生产设备面临的挑战
图表71: 碳化硅陶瓷产品生产检测
图表72: 碳化硅陶瓷产品检验流程
图表73: 碳化硅陶瓷产品检测目标及方法
图表74: 碳化硅陶瓷供应链面临的挑战
图表75: 碳化硅陶瓷细分制品汇总对比
图表76: 碳化硅陶瓷细分市场发展概况
图表77: 碳化硅陶瓷细分市场结构分析
图表78: 碳化硅陶瓷球概述
图表79: 碳化硅陶瓷球市场概况
图表80: 碳化硅陶瓷球企业竞争
图表81: 碳化硅陶瓷球发展趋势
图表82: 碳化硅基复合材料 (SiC-CMC) 概述
图表83: 碳化硅基复合材料 (SiC-CMC) 市场概况
图表84: 碳化硅基复合材料 (SiC-CMC) 企业竞争
图表85: 碳化硅基复合材料 (SiC-CMC) 发展趋势
图表86: 碳化硅陶瓷密封件概述
图表87: 碳化硅陶瓷密封件市场概况
图表88: 碳化硅陶瓷密封件企业竞争
图表89: 碳化硅陶瓷密封件发展趋势
图表90: 碳化硅磨料磨具概述
图表91: 碳化硅磨料磨具市场概况
图表92: 碳化硅磨料磨具企业竞争
图表93: 碳化硅磨料磨具发展趋势
图表94: 碳化硅陶瓷细分市场战略地位分析
图表95: 碳化硅陶瓷应用场景范围
图表96: 碳化硅陶瓷应用市场结构
图表97: 半导体领域碳化硅陶瓷应用概述
图表98: 半导体领域碳化硅陶瓷市场现状
图表99: 半导体领域碳化硅陶瓷需求潜力
图表100: 机械工业领域碳化硅陶瓷应用概述
图表101: 机械工业领域碳化硅陶瓷市场现状
图表102: 机械工业领域碳化硅陶瓷需求潜力
图表103: 医疗器械领域碳化硅陶瓷应用概述
图表104: 医疗器械领域碳化硅陶瓷市场现状
图表105: 医疗器械领域碳化硅陶瓷需求潜力
图表106: 新能源汽车领域碳化硅陶瓷应用概述
图表107: 新能源汽车领域碳化硅陶瓷市场现状
图表108: 新能源汽车领域碳化硅陶瓷需求潜力
图表109: 碳化硅陶瓷细分应用波士顿矩阵分析
图表110: 全球及中国碳化硅陶瓷企业案例解析
图表111: 全球及中国碳化硅陶瓷企业梳理与对比
图表112: 全球碳化硅陶瓷企业案例分析说明
图表113: 京瓷 (KYOCERA) 基本情况
图表114: 京瓷 (KYOCERA) 经营情况
图表115: 京瓷 (KYOCERA) 碳化硅陶瓷业务布局
图表116: 京瓷 (KYOCERA) 碳化硅陶瓷在华布局
图表117: 东芝集团 (Toshiba) 基本情况
图表118: 东芝集团 (Toshiba) 经营情况
图表119: 东芝集团 (Toshiba) 碳化硅陶瓷业务布局
图表120: 东芝集团 (Toshiba) 碳化硅陶瓷在华布局
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！