

## 中国互联网+公路养护商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国互联网+公路养护市场发展综述****1.1 “互联网+公路养护”概念界定**

## 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

## 1.1.2 “互联网+公路养护”的内涵

## 1.1.3 本报告的研究范围

**1.2 中国互联网+公路养护市场发展背景**

## 1.2.1 中国互联网+公路养护市场政策背景分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展规划分析
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 政策环境对行业的影响

## 1.2.2 中国互联网+公路养护市场经济背景分析

- (1) 宏观经济环境分析
  - 1) 国际宏观经济运行分析
  - 2) 国内宏观经济运行分析
  - 3) 宏观经济发展对行业的影响
- (2) 关联产业发展背景
  - 1) 中国电子商务发展状况分析
  - 2) 中国大数据产业发展状况分析
  - 3) 中国互联网产业发展状况分析
  - 4) 关联产业发展对行业的影响

## 1.2.3 中国互联网+公路养护市场技术背景分析

- (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
- (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
- (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
- (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

**第2章：中国互联网+公路养护市场发展现状及前景****2.1 中国互联网+公路养护市场发展阶段分析**

- 2.1.1 前瞻对互联网+公路养护市场发展阶段的研究
- 2.1.2 中国互联网+公路养护市场各发展阶段的特点

**2.2 互联网给公路养护行业带来的冲击和变革分析**

- 2.2.1 互联网时代公路养护行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给公路养护行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给公路养护行业带来的挑战分析
- 2.2.4 互联网+公路养护行业融合创新机会分析

**2.3 中国互联网+公路养护市场发展现状分析**

- 2.3.1 中国互联网+公路养护市场投资布局分析
  - (1) 中国互联网+公路养护市场投资切入方式
  - (2) 中国互联网+公路养护市场投资规模分析
  - (3) 中国互联网+公路养护市场投资业务布局
- 2.3.2 公路养护行业目标客户互联网渗透率分析
- 2.3.3 中国互联网+公路养护市场市场规模分析
- 2.3.4 中国互联网+公路养护市场竞争格局分析
  - (1) 中国互联网+公路养护市场参与者结构
  - (2) 中国互联网+公路养护市场竞争者类型
  - (3) 中国互联网+公路养护市场市场占有率

**2.4 中国互联网+公路养护市场发展前景分析**

- 2.4.1 中国互联网+公路养护市场增长动力分析
- 2.4.2 中国互联网+公路养护市场发展瓶颈剖析

## 2.4.3 中国互联网+公路养护市场发展趋势分析

**第3章：中国公路养护细分领域互联网化现状及前景****3.1 中国公路养护互联网化细分领域结构特征****3.2 中国公路路面养护市场互联网化现状及前景**

- 3.2.1 中国公路路面养护互联网化的定义及特点
- 3.2.2 中国公路路面养护互联网化市场发展现状
- 3.2.3 中国公路路面养护互联网化市场竞争主体
- 3.2.4 中国公路路面养护互联网化市场典型产品
- 3.2.5 中国公路路面养护互联网化市场发展趋势
- 3.2.6 中国公路路面养护互联网化市场前景预测

**3.3 中国公路养护管理系统互联网化现状及前景**

- 3.3.1 中国公路养护管理系统互联网化的定义及特点
- 3.3.2 中国公路养护管理系统互联网化市场发展现状
- 3.3.3 中国公路养护管理系统互联网化市场竞争主体
- 3.3.4 中国公路养护管理系统互联网化市场典型产品
- 3.3.5 中国公路养护管理系统互联网化市场发展趋势
- 3.3.6 中国公路养护管理系统互联网化市场前景预测

**3.4 中国公路监测预警系统互联网化现状及前景**

- 3.4.1 中国公路监测预警系统互联网化市场发展概述
- 3.4.2 中国公路监测预警系统互联网化市场发展现状
- 3.4.3 中国公路监测预警系统互联网化市场竞争主体
- 3.4.4 中国公路监测预警系统互联网化市场典型产品
- 3.4.5 中国公路监测预警系统互联网化市场发展趋势
- 3.4.6 中国公路监测预警系统互联网化市场前景预测

**3.5 中国智能公路养护设备市场发展现状及前景**

- 3.5.1 中国智能公路养护设备市场发展概述
- 3.5.2 中国智能公路养护设备市场发展现状
- 3.5.3 中国智能公路养护设备市场竞争主体
- 3.5.4 中国智能公路养护设备市场典型产品
- 3.5.5 中国智能公路养护设备市场发展趋势
- 3.5.6 中国智能公路养护设备市场前景预测

**3.6 中国高速公路不停车收费系统发展现状及前景**

- 3.6.1 中国高速公路不停车收费系统市场发展概述
- 3.6.2 中国高速公路不停车收费系统市场发展现状
- 3.6.3 中国高速公路不停车收费系统市场竞争主体
- 3.6.4 中国高速公路不停车收费系统市场典型产品
- 3.6.5 中国高速公路不停车收费系统市场发展趋势
- 3.6.6 中国高速公路不停车收费系统市场前景预测

**第4章：中国互联网+公路养护商业模式创新策略分析****4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**

- 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
- 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 4.1.3 互联网+公路养护市场主体类别及商业模式特点

**4.2 互联网+公路养护工程行业商业模式创新策略**

- 4.2.1 互联网+公路养护工程行业市场定位创新分析
  - (1) 中国公路养护工程行业客户特征分析
  - (2) 中国公路养护工程企业主流的市场定位分析
  - (3) 互联网对公路养护工程行业市场定位的变革分析
  - (4) 互联网下公路养护工程行业市场定位优秀案例分析
- 4.2.2 互联网+公路养护工程价值主张创新分析
  - (1) 中国公路养护行业工程主要的价值主张要素
  - (2) 互联网+公路养护工程价值主张创新策略分析
  - (3) 互联网+公路养护工程行业价值主张创新优秀案例
- 4.2.3 互联网+公路养护工程行业渠道通路创新分析
  - (1) 中国公路养护工程行业渠道通路的类别及特点
  - (2) 互联网对公路养护工程行业渠道通路的颠覆性变革
  - (3) 互联网+公路养护工程行业网络媒体广告宣传策略
  - (4) 互联网+公路养护工程行业电商渠道构建策略分析
  - (5) 互联网+公路养护工程行业渠道通路创新优秀案例

- 4.2.4 互联网+公路养护工程客户关系创新分析
  - (1) 中国公路养护工程行业客户关系的类别及关系成本
  - (2) 中国互联网+公路养护工程行业客户关系创新路径分析
  - (3) 中国互联网+公路养护工程行业客户关系创新优秀案例
- 4.2.5 互联网+公路养护工程行业收入来源创新分析
  - (1) 中国公路养护工程行业收入的来源渠道及特点
  - (2) 中国互联网+公路养护工程行业收入来源的创新分析
  - (3) 中国互联网+公路养护工程行业收入来源创新优秀案例
- 4.2.6 互联网+公路养护工程行业合作伙伴创新分析
  - (1) 中国公路养护工程行业主要的合作伙伴及其特点
  - (2) 互联网如何改变公路养护工程行业合作伙伴结构
  - (3) 互联网下公路养护工程行业新增合作伙伴的特点
  - (4) 互联网下公路养护工程行业新增合作伙伴优秀案例
- 4.2.7 互联网+公路养护工程行业成本机构优化分析
  - (1) 中国公路养护工程行业主要成本结构及特点分析
  - (2) 互联网如何改变公路养护工程行业成本结构
  - (3) 互联网下公路养护工程行业成本结构的优化路径
  - (4) 互联网下公路养护工程行业成本结构优化优秀案例
- 4.3 互联网+公路养护系统行业商业模式创新策略**
  - 4.3.1 互联网+公路养护系统行业市场定位创新分析
    - (1) 中国公路养护系统行业客户特征分析
    - (2) 中国公路养护系统企业主流的市场定位分析
    - (3) 互联网对公路养护系统行业市场定位的变革分析
    - (4) 互联网下公路养护系统行业市场定位优秀案例分析
  - 4.3.2 互联网+公路养护系统价值主张创新分析
    - (1) 中国公路养护系统行业主要的价值主张要素
    - (2) 互联网+公路养护系统价值主张创新策略分析
    - (3) 互联网+公路养护系统行业价值主张创新优秀案例
  - 4.3.3 互联网+公路养护系统行业渠道通路创新分析
    - (1) 中国公路养护系统行业渠道通路的类别及特点
    - (2) 互联网对公路养护系统行业渠道通路的颠覆性变革
    - (3) 互联网+公路养护系统行业网络媒体广告宣传策略
    - (4) 互联网+公路养护系统行业电商渠道构建策略分析
    - (5) 互联网+公路养护系统行业渠道通路创新优秀案例
  - 4.3.4 互联网+公路养护系统客户关系创新分析
    - (1) 中国公路养护系统行业客户关系的类别及关系成本
    - (2) 中国互联网+公路养护系统行业客户关系创新路径分析
    - (3) 中国互联网+公路养护系统行业客户关系创新优秀案例
  - 4.3.5 互联网+公路养护系统行业收入来源创新分析
    - (1) 中国公路养护系统行业收入的来源渠道及特点
    - (2) 中国互联网+公路养护系统行业收入来源的创新分析
    - (3) 中国互联网+公路养护系统行业收入来源创新优秀案例
  - 4.3.6 互联网+公路养护系统行业合作伙伴创新分析
    - (1) 中国公路养护系统行业主要的合作伙伴及其特点
    - (2) 互联网如何改变公路养护系统行业合作伙伴结构
    - (3) 互联网下公路养护系统行业新增合作伙伴的特点
    - (4) 互联网下公路养护系统行业新增合作伙伴优秀案例
  - 4.3.7 互联网+公路养护系统行业成本机构优化分析
    - (1) 中国公路养护系统行业主要成本结构及特点分析
    - (2) 互联网如何改变公路养护系统行业成本结构
    - (3) 互联网下公路养护系统行业成本结构的优化路径
    - (4) 互联网下公路养护系统行业成本结构优化优秀案例
- 4.4 互联网+公路养护设备行业商业模式创新策略**
  - 4.4.1 互联网+公路养护设备行业市场定位创新分析
    - (1) 中国公路养护设备行业客户特征分析
    - (2) 中国公路养护设备企业主流的市场定位分析
    - (3) 互联网对公路养护设备行业市场定位的变革分析
    - (4) 互联网下公路养护设备行业市场定位优秀案例分析
  - 4.4.2 互联网+公路养护设备价值主张创新分析

- (1) 中国公路养护行业设备主要的价值主张要素
- (2) 互联网+公路养护设备价值主张创新策略分析
- (3) 互联网+公路养护设备行业价值主张创新优秀案例
- 4.4.3 互联网+公路养护设备行业渠道通路创新分析
  - (1) 中国公路养护设备行业渠道通路的类别及特点
  - (2) 互联网对公路养护设备行业渠道通路的颠覆性变革
  - (3) 互联网+公路养护设备行业网络媒体广告宣传策略
  - (4) 互联网+公路养护设备行业电商渠道构建策略分析
  - (5) 互联网+公路养护设备行业渠道通路创新优秀案例
- 4.4.4 互联网+公路养护设备客户关系创新分析
  - (1) 中国公路养护设备行业客户关系的类别及关系成本
  - (2) 中国互联网+公路养护设备行业客户关系创新路径分析
  - (3) 中国互联网+公路养护设备行业客户关系创新优秀案例
- 4.4.5 互联网+公路养护设备行业收入来源创新分析
  - (1) 中国公路养护设备行业收入的来源渠道及特点
  - (2) 中国互联网+公路养护设备行业收入来源的创新分析
  - (3) 中国互联网+公路养护设备行业收入来源创新优秀案例
- 4.4.6 互联网+公路养护设备行业合作伙伴创新分析
  - (1) 中国公路养护设备行业主要的合作伙伴及其特点
  - (2) 互联网如何改变公路养护设备行业合作伙伴结构
  - (3) 互联网下公路养护设备行业新增合作伙伴的特点
  - (4) 互联网下公路养护设备行业新增合作伙伴优秀案例
- 4.4.7 互联网+公路养护设备行业成本机构优化分析
  - (1) 中国公路养护设备行业主要成本结构及特点分析
  - (2) 互联网如何改变公路养护设备行业成本结构
  - (3) 互联网下公路养护设备行业成本结构的优化路径
  - (4) 互联网下公路养护设备行业成本结构优化优秀案例

## 第5章：中国互联网+公路养护商业模式创新优秀案例

### 5.1 中国公路养护工程行业互联网化商业模式创新案例

#### 5.1.1 湖北公路智能养护科技股份有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

#### 5.1.2 山西正浩公路养护工程有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

### 5.2 中国公路养护系统行业互联网化商业模式创新案例

#### 5.2.1 北京新桥科技发展有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

#### 5.2.2 安徽省通途信息技术有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析

- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

#### 5.2.3 雪山视景（北京）科技有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

#### 5.2.4 中公高科养护科技股份有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

### 5.3 中国智能道路养护设备制造业商业模式创新案例

#### 5.3.1 北京市路兴公路新技术有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

#### 5.3.2 西安长大公路养护技术有限公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司产品/服务分析
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司渠道通路分析
- (6) 公司合作伙伴分析
- (7) 公司商业模式评价

## 第6章：中国互联网+公路养护行业市场投资机会及建议

### 6.1 中国互联网+公路养护行业投资特性及风险防范

- 6.1.1 互联网+公路养护行业投资壁垒分析
- 6.1.2 互联网+公路养护行业盈利模式分析
- 6.1.3 互联网+公路养护行业盈利能力分析
- 6.1.4 互联网+公路养护行业投资风险防范

### 6.2 中国互联网+公路养护行业投融资现状及趋势

#### 6.2.1 中国互联网+公路养护行业投资现状及趋势

- (1) 互联网+公路养护投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2017年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资趋势分析

#### 6.2.2 中国互联网+公路养护行业融资现状及趋势

- (1) 互联网+公路养护融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2017年主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

### 6.3 中国互联网+公路养护行业投资机会及建议

#### 6.3.1 中国互联网+公路养护行业投资机会分析

## 6.3.2 前瞻关于互联网+公路养护行业的投资建议

## 图表目录

- 图表1: 互联网+公路养护行业发展规划汇总表  
图表2: 互联网+公路养护行业主要政策汇总表  
图表3: 政策环境对行业的影响分析表  
图表4: 2015-2023年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)  
图表5: 2018-2023年中国GDP增长率变化趋势图 (单位: %)  
图表6: 2018-2023年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)  
图表7: 2018-2023年中国服务业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)  
图表8: 2018-2023年中国电商交易规模发展趋势 (单位: 亿元, %)  
图表9: 2019-2024年中国电商交易规模预测  
图表10: 2018-2023年我国网民规模及互联网普及率  
图表11: 2018-2023年中国网民各类网络应用的使用率  
图表12: 2018-2023年我国移动网民规模及增长速度  
图表13: 关联产业发展对行业的影响总结表  
图表14: 互联网相关技术对行业的影响总结表  
图表15: 中国互联网+公路养护行业发展阶段  
图表16: 主要企业互联网+公路养护市场投资切入角度  
图表17: 2019-2023年中国互联网+公路养护市场主要投资事件  
图表18: 中国互联网+公路养护市场投资业务布局  
图表19: 中国互联网+公路养护市场主要的市场参与者  
图表20: 中国互联网+公路养护市场增长动力  
图表21: 中国互联网+公路养护市场发展瓶颈  
图表22: 中国公路养护互联网化细分领域结构示意图 (单位: %)  
图表23: DSRC主动式和被动式技术性能比较  
图表24: ETC系统应用比较  
图表25: ETC通行能力对比 (单位: 车次/车道·小时)  
图表26: ETC基建投资对比 (单位: 万元, %)  
图表27: ETC日常运营费用对比 (单位: 万元/年)  
图表28: 商业模式与其它模式的区别  
图表29: 商业模式与其它模式的联系  
图表30: 商业模式框架图  
图表31: 中国公路养护工程行业客户特征  
图表32: 中国公路养护工程企业主流的市场定位  
图表33: 中国公路养护工程主要的客户价值主张要素  
图表34: 公路养护工程行业企业利用互联网升级产品使用体验的策略  
图表35: 公路养护工程行业企业利用互联网改善个性化服务体验的策略  
图表36: 公路养护工程行业企业利用互联网节约客户成本的策略  
图表37: 公路养护工程行业价值传递通路的特点  
图表38: 公路养护工程行业产品销售渠道的特点  
图表39: 中国公路养护工程行业现有渠道通路的优劣势  
图表40: 中国公路养护工程行业客户关系的分类  
图表41: 中国公路养护工程行业主要的收入来源渠道  
图表42: 中国公路养护工程行业主要合作伙伴类别  
图表43: 中国公路养护工程行业主要成本结构分析  
图表44: 中国公路养护系统行业客户特征  
图表45: 中国公路养护系统企业主流的市场定位  
图表46: 中国公路养护系统主要的客户价值主张要素  
图表47: 公路养护系统行业企业利用互联网升级产品使用体验的策略  
图表48: 公路养护系统行业企业利用互联网改善个性化服务体验的策略  
图表49: 公路养护系统行业企业利用互联网节约客户成本的策略  
图表50: 公路养护系统行业价值传递通路的特点  
图表51: 公路养护系统行业产品销售渠道的特点  
图表52: 中国公路养护系统行业现有渠道通路的优劣势

- 图表53: 中国公路养护系统行业客户关系的分类
- 图表54: 中国公路养护系统行业主要的收入来源渠道
- 图表55: 中国公路养护系统行业主要合作伙伴类别
- 图表56: 中国公路养护行业主要成本结构分析
- 图表57: 中国公路养护设备行业客户特征
- 图表58: 中国公路养护系统企业企业主流的市场定位
- 图表59: 中国公路养护设备主要的客户价值主张要素
- 图表60: 公路养护设备行业企业利用互联网升级产品使用体验的策略
- 图表61: 公路养护设备行业企业利用互联网改善个性化服务体验的策略
- 图表62: 公路养护设备行业企业利用互联网节约客户成本的策略
- 图表63: 公路养护设备行业价值传递通路的特点
- 图表64: 公路养护设备行业产品销售渠道的特点
- 图表65: 中国公路养护设备行业现有渠道通路的优劣势
- 图表66: 中国公路养护设备行业客户关系的分类
- 图表67: 中国公路养护设备行业主要的收入来源渠道
- 图表68: 中国公路养护设备行业主要合作伙伴类别
- 图表69: 中国公路养护设备行业主要成本结构分析
- 图表70: 湖北公路智能养护科技股份有限公司基本信息情况表
- 图表71: 湖北公路智能养护科技股份有限公司产品/服务分析表
- 图表72: 湖北公路智能养护科技股份有限公司主要合作伙伴分析
- 图表73: 山西正浩公路养护工程有限公司基本信息情况表
- 图表74: 山西正浩公路养护工程有限公司产品/服务分析表
- 图表75: 山西正浩公路养护工程有限公司主要合作伙伴分析
- 图表76: 北京新桥科技发展有限公司基本信息情况表
- 图表77: 北京新桥科技发展有限公司产品/服务分析表
- 图表78: 北京新桥科技发展有限公司主要合作伙伴分析
- 图表79: 安徽省通途信息技术有限公司基本信息情况表
- 图表80: 安徽省通途信息技术有限公司产品/服务分析表
- 图表81: 安徽省通途信息技术有限公司主要合作伙伴分析
- 图表82: 雪山视景(北京)科技有限公司基本信息情况表
- 图表83: 雪山视景(北京)科技有限公司产品/服务分析表
- 图表84: 雪山视景(北京)科技有限公司主要合作伙伴分析
- 图表85: 中公高科养护科技股份有限公司基本信息情况表
- 图表86: 中公高科养护科技股份有限公司产品/服务分析表
- 图表87: 中公高科养护科技股份有限公司主要合作伙伴分析
- 图表88: 北京市路兴公路新技术有限公司基本信息情况表
- 图表89: 北京市路兴公路新技术有限公司产品/服务分析表
- 图表90: 北京市路兴公路新技术有限公司主要合作伙伴分析
- 图表91: 西安长大公路养护技术有限公司基本信息情况表
- 图表92: 西安长大公路养护技术有限公司产品/服务分析表
- 图表93: 西安长大公路养护技术有限公司主要合作伙伴分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!