2026-2031年全球及中国次磷酸钠行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：次磷酸钠行业综述及数据来源说明
1.1 次磷酸钠行业界定
1.1.1 次磷酸钠的界定
1、定义
2、性质
1.1.2 次磷酸钠的分类
1.1.3 次磷酸钠所处行业
1.1.4 次磷酸钠行业监管
1、中国次磷酸钠行业主管部门
2、中国次磷酸钠行业自律组织
1.1.5 次磷酸钠行业标准
1、中国次磷酸钠行业标准体系建设
2、中国次磷酸钠行业现行标准分析
（1）中国次磷酸钠行业现行国家标准汇总
（2）中国次磷酸钠行业现行行业标准汇总
（3）中国次磷酸钠行业现行企业标准汇总
1.2 次磷酸钠产业画像
1.2.1 次磷酸钠产业链结构梳理
1.2.2 次磷酸钠产业链生态全景图谱
1.2.3 次磷酸钠产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国次磷酸钠行业发展现状
2.1 全球及中国次磷酸钠行业发展历程
2.2 中国次磷酸钠市场主体分析
2.2.1 次磷酸钠市场参与者类型
2.2.2 次磷酸钠生产企业名单
2.2.3 次磷酸钠企业入场方式
2.2.4 次磷酸钠企业入场进程
2.3 全球及中国次磷酸钠企业产能
2.3.1 全球次磷酸钠企业产能
2.3.2 中国次磷酸钠企业产能
2.4 全球及中国次磷酸钠市场规模体量
2.5 全球及中国次磷酸钠市场竞争格局
2.5.1 全球次磷酸钠市场竞争格局
2.5.2 中国次磷酸钠市场竞争格局
2.6 全球次磷酸钠区域发展格局
2.6.1 全球次磷酸钠区域发展格局
1、全球次磷酸钠供给格局
2、全球次磷酸钠需求格局
2.6.2 中国次磷酸钠国际贸易现状
1、中国次磷酸钠出口规模
2、中国次磷酸钠出口价格
3、中国次磷酸钠出口地区
2.7 中国次磷酸钠市场需求/销售

2.7.1 次磷酸钠市场销售模式
2.7.2 次磷酸钠市场需求现状
2.7.3 次磷酸钠市场供求关系
2.7.4 次磷酸钠市场价格水平
2.8 中国次磷酸钠行业发展痛点问题
第3章：中国次磷酸钠技术进展及供应链分析
3.1 次磷酸钠行业竞争壁垒
3.1.1 次磷酸钠进入壁垒/竞争壁垒分析
1、资金壁垒
2、产业链壁垒
3、规模经济壁垒
3.1.2 次磷酸钠的潜在进入者威胁分析
3.2 次磷酸钠行业技术研发
3.2.1 次磷酸钠研发投入分析
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3、研发人员数量（人才）
3.2.2 次磷酸钠专利申请情况
1、专利申请数量
2、专利授权数量
3、热门技术聚焦
4、热门申请机构
3.2.3 次磷酸钠科研创新动态
1、论文发表年度
2、论文发表机构
3、最新科研成果
3.2.4 次磷酸钠制备工艺路线
1、复分解法
2、一步法
3、其他
3.2.5 次磷酸钠技术研发进展
3.3 次磷酸钠生产工艺流程
3.3.1 次磷酸钠基本成分组成
3.3.2 次磷酸钠生产工艺流程
3.3.3 高品位次磷酸钠生产工艺流程
3.3.4 次磷酸钠废渣综合利用工艺流程
3.3.5 次磷酸钠尾气（PH3）综合利用工艺流程
3.4 次磷酸钠生产性服务支持
3.4.1 次磷酸钠检验检测（质检技术服务）
1、检测规范性引用文件
2、检测标准
3、检测方法
4、检测机构
3.4.2 次磷酸钠包装储运（货物物流服务）
1、次磷酸钠包装/运输/贮存
2、次磷酸钠的包装/标签
3.4.3 次磷酸钠产线项目的环保治理
3.4.4 次磷酸钠废渣和尾气的回收利用
3.5 次磷酸钠产线成本投入
3.6 次磷酸钠原料供应概况
3.6.1 次磷酸钠原料来源及选择
3.6.2 次磷酸钠原料——黄磷（白磷）
1、黄磷（白磷）供给情况分析
2、黄磷（白磷）竞争格局分析
3、黄磷（白磷）历年价格波动
3.6.3 次磷酸钠原料——氢氧化钠
1、氢氧化钠供给情况分析
2、氢氧化钠竞争格局分析
3、氢氧化钠历年价格波动

3.6.4 次磷酸钠原料——碳酸钠
1、碳酸钠供给情况分析
2、碳酸钠竞争格局分析
3、碳酸钠历年价格波动
3.7 次磷酸钠生产加工设备
3.7.1 次磷酸钠工艺设备选型
1、选型影响因素
2、设备选型重点
3.7.2 次磷酸钠生产设备市场概况
3.7.3 次磷酸钠生产设备供应格局
3.8 次磷酸钠供应链面临的挑战
第4章：中国次磷酸钠行业细分市场发展分析
4.1 次磷酸钠行业细分市场发展概况
4.1.1 次磷酸钠的替代品威胁
4.1.2 次磷酸钠产品综合对比
4.2 次磷酸钠细分市场：工业次磷酸钠
4.2.1 工业次磷酸钠概述
4.2.2 工业次磷酸钠市场概况
4.2.3 工业次磷酸钠竞争格局
4.2.4 工业次磷酸钠发展趋势
4.3 次磷酸钠细分市场：食品医药级次磷酸钠
4.3.1 食品医药级次磷酸钠概述
4.3.2 食品医药级次磷酸钠市场概况
4.3.3 食品医药级次磷酸钠竞争格局
4.3.4 食品医药级次磷酸钠发展趋势
4.4 次磷酸钠细分市场战略地位分析
第5章：中国次磷酸钠行业应用需求潜力分析
5.1 次磷酸钠应用场景&领域分布
5.1.1 次磷酸钠下游议价能力
5.1.2 次磷酸钠主要应用场景
5.1.3 次磷酸钠应用领域分布
5.2 次磷酸钠细分应用：阻燃剂
5.2.1 阻燃剂领域次磷酸钠概述
5.2.2 阻燃剂领域次磷酸钠市场现状
1、阻燃剂行业概述
2、磷系阻燃剂行业重点布局企业
5.2.3 阻燃剂领域次磷酸钠需求潜力
5.3 次磷酸钠细分应用：化学镀剂
5.3.1 化学镀剂领域次磷酸钠概述
5.3.2 化学镀剂领域次磷酸钠市场现状
1、化学镀市场现状
2、化学镀剂领域次磷酸钠应用分布
3、化学镀剂行业重点布局企业
5.3.3 化学镀剂领域次磷酸钠需求潜力
5.4 次磷酸钠细分应用：水处理剂
5.4.1 水处理剂领域次磷酸钠概述
5.4.2 水处理剂领域次磷酸钠市场现状
1、水处理剂行业发展现状
2、水处理剂行业重点布局企业
5.4.3 水处理剂领域次磷酸钠需求潜力
5.5 次磷酸钠细分应用：水泥减水剂
5.5.1 水泥减水剂领域次磷酸钠概述
5.5.2 水泥减水剂领域次磷酸钠市场现状
1、水泥减水剂行业发展现状
2、水泥减水剂行业重点布局企业
5.5.3 水泥减水剂领域次磷酸钠需求潜力
5.6 次磷酸钠细分应用：食品防腐剂
5.6.1 食品防腐剂领域次磷酸钠概述
5.6.2 食品防腐剂领域次磷酸钠市场现状

5.6.3 食品防腐剂领域次磷酸钠需求潜力
5.7 次磷酸钠细分应用市场战略地位分析
第6章：全球及中国次磷酸钠的企业案例解析
6.1 全球及中国次磷酸钠企业梳理与对比
6.2 全球及中国次磷酸钠企业案例分析
6.2.1 SYENSQO（原属索尔维集团）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、次磷酸钠业务布局
4、次磷酸钠在华布局
6.2.2 湖北兴发化工集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
2、企业经营情况
3、次磷酸钠生产工艺
4、次磷酸钠产品供给情况
5、次磷酸钠产品销售情况
6、次磷酸钠应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.3 常熟新特化工有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
2、企业经营情况
3、次磷酸钠产品供给情况
4、次磷酸钠产品销售情况
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.4 湖北联兴化工股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
2、企业经营情况
3、次磷酸钠产品布局
4、次磷酸钠应用领域
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.5 江西福尔鑫医药化工有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
2、企业经营情况
3、次磷酸钠产品布局
4、次磷酸钠应用领域
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.6 江苏康祥实业集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
2、企业经营情况
3、次磷酸钠产品布局
4、次磷酸钠应用领域
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.7 苏州联雄精细化工科技有限公司
1、企业基本信息

（1）基本信息
（2）主营业务
2、企业经营情况
3、次磷酸钠产品布局
4、次磷酸钠应用领域
5、企业业务布局战略&优劣势
6.3.8 杭州同和化工有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
2、企业经营情况
3、次磷酸钠产品布局
4、次磷酸钠应用领域
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中国次磷酸钠行业政策环境及发展潜力
7.1 次磷酸钠行业政策汇总解读
7.1.1 国家层面次磷酸钠行业政策规划汇总及解读
7.1.2 国家重点规划/政策对次磷酸钠行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对次磷酸钠行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对次磷酸钠行业发展的影响
7.1.3 31省市次磷酸钠行业政策规划
7.2 次磷酸钠行业PEST分析
7.3 次磷酸钠行业SWOT分析
7.4 次磷酸钠行业发展潜力评估
7.5 次磷酸钠行业未来关键增长点
7.6 次磷酸钠行业发展前景预测
7.7 次磷酸钠行业发展趋势洞悉
第8章：中国次磷酸钠行业投资机会及策略建议
8.1 次磷酸钠行业投资风险预警
8.1.1 次磷酸钠行业投资风险预警
8.1.2 次磷酸钠行业投资风险应对
8.2 次磷酸钠行业投资机会分析
8.2.1 次磷酸钠产业链薄弱环节投资机会
8.2.2 次磷酸钠行业细分领域投资机会
8.2.3 次磷酸钠行业区域市场投资机会
8.3 次磷酸钠行业投资价值评估
8.4 次磷酸钠行业投资策略建议
8.5 次磷酸钠行业可持续发展建议

图表目录

图表1：次磷酸钠的性质
图表2：次磷酸钠的分类
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：中国次磷酸钠行业监管体系构成
图表5：中国次磷酸钠行业主管部门
图表6：中国次磷酸钠行业自律组织
图表7：截至2025年中国次磷酸钠标准行业标准体系建设（单位：项）
图表8：截至2025年中国次磷酸钠行业现行国家标准
图表9：截至2025年中国磷化工行业现行行业标准
图表10：截至2025年中国次磷酸钠行业现行企业标准（部分列举）
图表11：中国次磷酸钠产业链结构梳理
图表12：中国次磷酸钠产业链生态全景图谱
图表13：中国次磷酸钠产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定

图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：中国次磷酸钠行业发展历程
图表18：中国次磷酸钠市场参与者类型
图表19：中国次磷酸钠主要生产企业
图表20：中国次磷酸钠主要生产企业
图表21：中国次磷酸钠企业入场进程
图表22：截至2025年全球次磷酸钠主要生产企业产能汇总（单位：万吨/年）
图表23：截至2025年中国次磷酸钠主要生产企业产能汇总（单位：万吨/年）
图表24：2025年中国次磷酸钠市场规模测算（单位：万吨，%，亿元，万元/吨）
图表25：2025年全球次磷酸钠市场竞争格局——按产能（单位：%）
图表26：2025年中国次磷酸钠市场竞争格局——按产能（单位：%）
图表27：截至2025年全球次磷酸钠产能区域分布（单位：%）
图表28：2023全球次磷酸钠需求区域分布（单位：%）
图表29：2020-2025年中国次磷酸盐及亚磷酸盐出口数量及金额（单位：万元，吨）
图表30：2020-2025年中国次磷酸盐及亚磷酸盐出口均价（单位：元/吨）
图表31：2025年中国次磷酸盐及亚磷酸盐出口国家和地区分布（单位：吨，万元，%）
图表32：中国次磷酸钠市场销售模式
图表33：2025年中国次磷酸钠市场需求测算（单位：万吨，%）
图表34：2020-2025年湖北兴发化工集团股份有限公司次磷酸钠产销率情况（单位：%）
图表35：2020-2025年中国次磷酸钠销售价格走势（单位：元/吨）
图表36：中国次磷酸钠行业发展痛点问题
图表37：中国次磷酸钠产业与上下游关联分析
图表38：中国次磷酸钠行业规模经济效应曲线图
图表39：中国次磷酸钠的潜在进入者威胁分析
图表40：2017-2025年中国次磷酸钠研发支出规模——以兴发股份为例（单位：亿元）
图表41：2017-2025年中国次磷酸钠研发支出占比——以兴发股份为例（单位：%）
图表42：2018-2025年中国次磷酸钠研发人员数量——以兴发股份为例（单位：人）
图表43：2006-2025年中国次磷酸钠专利申请（单位：项）
图表44：2006-2025年中国次磷酸钠专利授权数量及占比（单位：项，%）
图表45：截至2025年中国次磷酸钠研发热门技术TOP10（单位：项）
图表46：截至2025年中国次磷酸钠研发热门申请机构TOP10（单位：项）
图表47：2016-2025年中国次磷酸钠行业科研产出（单位：篇）
图表48：中国次磷酸钠论文发表机构
图表49：中国次磷酸钠最新科研成果
图表50：中国次磷酸钠一步法生产工艺
图表51：中国高纯次磷酸钠技术研发进展
图表52：国内外次磷酸钠成分组成产品标准（单位：%）
图表53：国内外次磷酸钠成分组成不同产品标准对比（单位：%）
图表54：次磷酸钠工艺流程图解
图表55：高品位次磷酸钠工艺流程图解
图表56：高品位次磷酸钠生产最佳工艺条件选择
图表57：次磷酸钠废渣制备亚磷酸钠的工艺流程
图表58：次磷酸钠尾气（PH3）综合利用工艺流程
图表59：中国次磷酸钠检验检测规范性引用文件
图表60：中国次磷酸钠检验检测标准（单位：%）
图表61：中国次磷酸钠检验检测方法
图表62：中国次磷酸钠检验检测机构
图表63：中国次磷酸钠包装/运输/贮存要求
图表64：中国次磷酸钠包装/标签要求
图表65：中国《推进磷资源高效高值利用实施方案》治理措施
图表66：中国PH3 典型回收利用流程
图表67：江西福尔鑫医药化工有限公司次磷酸钠主要生产设备情况清单
图表68：江西福尔鑫医药化工有限公司次磷酸钠主要原材料清单
图表69：中国次磷酸钠原料来源及选择
图表70：2021-2025年中国黄磷产能情况（单位：万吨/年）
图表71：截至2025年中国黄磷产能-分地区占比（万吨，%）
图表72：2025年中国主要黄磷企业产能分布情况
图表73：2021-2025年中国黄磷日现货价波动情况（单位：元/吨）

图表74：2009-2025年中国氢氧化钠产能布局（单位：万吨/年）
图表75：2012-2025年中国氢氧化钠生产企业数量（单位：家）
图表76：2025年中国氢氧化钠主要供给企业产量情况（单位：万吨）
图表77：2025年中国氢氧化钠现有产能地区竞争格局（单位：%）
图表78：2021-2025年中国氢氧化钠日现货价波动情况（单位：元/吨）
图表79：2014-2025年中国碳酸钠产量情况（单位：万吨，%）
图表80：2025年中国碳酸钠产能集中概况（单位：万吨，%）
图表81：2025年中国主要纯碱生产企业产能情况（单位：万吨）
图表82：2021-2025年中国碳酸钠日现货价波动情况（单位：元/吨）
图表83：中国次磷酸钠工艺设备选型的影响因素
图表84：中国次磷酸钠工艺设备选型的重点方面
图表85：中国次磷酸钠主要生产设备
图表86：中国次磷酸钠生产设备供应格局
图表87：中国次磷酸钠供应链面临的挑战
图表88：中国次磷酸钠的替代品威胁
图表89：中国次磷酸钠产品综合对比
图表90：中国工业次磷酸钠要求
图表91：中国工业次磷酸钠市场主要限制因素
图表92：中国工业次磷酸钠主要生产企业信息
图表93：中国食品医药级次磷酸钠主要制法
图表94：中国食品医药级次磷酸钠主要参与企业
图表95：中国次磷酸钠细分市场战略地位分析
图表96：中国次磷酸钠买方议价能力分析
图表97：中国次磷酸钠主要应用场景
图表98：中国次磷酸钠产品综合对比
图表99：中国磷系阻燃剂的主要优点
图表100：中国阻燃剂的主要品种及其对比
图表101：中国磷系阻燃剂的分类及特点
图表102：中国磷系阻燃剂行业重点布局企业
图表103：2025年全球化学镀市场各应用领域市场份额（单位：%）
图表104：中国化学镀剂领域次磷酸钠的应用
图表105：中国化学镀剂行业重点布局企业
图表106：化学镀的优势
图表107：中国水处理剂领域次磷酸钠的应用说明
图表108：2017及2023年中国水处理剂按应用类型划分的市场结构（单位：%）
图表109：中国水处理剂行业部分领先企业产能列举（单位：万吨/年）
图表110：中国次磷酸钠在水泥减水剂领域的作用
图表111：2026-2031年全球水泥减水剂市场规模（单位：亿元）
图表112：2025年中国聚羧酸减水剂企业十强（单位：万元、万吨、元/吨、人）
图表113：中国食品防腐剂领域次磷酸钠的应用说明
图表114：全球食品添加剂行业食品防腐剂榜单
图表115：中国次磷酸钠细分应用波士顿矩阵分析
图表116：全球及中国次磷酸钠行业重点企业布局梳理（单位：亿元，亿欧元，万吨）
图表117：2021-2025年财年SYENSQO营业收入情况（单位：百万欧元）
图表118：SYENSQO次磷酸钠产品销售区域
图表119：湖北兴发化工集团股份有限公司发展历程
图表120：湖北兴发化工集团股份有限公司基本信息表
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！