2026-2031年中国物联网行业应用领域市场需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：物联网行业概念界定及发展环境剖析
1.1 物联网行业的概念界定
1.1.1 物联网的界定
1、定义
2、基本特征
1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
1.2 物联网行业的监管体系及标准化建设
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1、标准体系建设
2、现行标准汇总
3、即将实施标准
1.3 物联网行业研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球物联网行业发展状况及经验借鉴
2.1 全球物联网行业发展概况
2.1.1 全球物联网行业发展历程分析
1、萌芽期（2020-2025年）
2、初步发展期（2006-2025年）
3、快速发展期（2009年-至今）
2.1.2 全球物联网安全政策和标准分析
1、全球物联网安全法律政策
2、全球物联网安全标准化体系
2.1.3 全球物联网行业发展规模分析
1、物联网设备连接情况
2、全球物联网市场规模
2.1.4 全球物联网行业应用分析
1、物联网应用领域
2、物联网应用功能
2.2 美国物联网行业发展分析
2.2.1 美国物联网行业发展现状
1、发展规模庞大
2、注重投资与规划
2.2.2 美国物联网行业研发机构
2.2.3 美国物联网行业发展优势
1、“物联网”是由美国最先提出的
2、美国拥有技术及标准的全球优势地位
3、技术研究加大有利于美国物联网高速发展
2.2.4 美国物联网行业应用状况
2.2.5 美国物联网行业发展前景
2.3 日本物联网行业发展分析
2.3.1 日本物联网行业发展现状
2.3.2 日本物联网行业研发机构
2.3.3 日本物联网行业应用状况
1、RFID技术应用
2、智能电网

2.3.4 日本物联网行业政策解读
1、e-japan战略
2、u-Japan战略
3、i-Japan战略
4、“智能云战略”
5、数字化转型战略
2.3.5 日本物联网行业发展前景
2.4 欧洲物联网行业发展分析
2.4.1 欧洲物联网行业发展现状
1、政策导向
2、相关投资计划
2.4.2 欧洲物联网行业应用状况
2.4.3 欧洲物联网行业政策解读
1、方案制定原理
2、“14项行动计划”
2.4.4 欧洲物联网行业发展前景
2.5 全球物联网行业发展经验借鉴
2.5.1 国际电信运营商物联网经验借鉴
2.5.2 IBM实施物联网方案经验借鉴
1、IBM物联网云方案
2、IBM物联网软件产品
第3章：中国物联网行业发展现状及市场痛点分析
3.1 中国物联网行业发展历程
3.2 中国物联网行业的发展规模
3.3 中国物联网行业商业模式分析
3.3.1 物联网行业商业模式介绍
1、广告类商业模式分析
2、内容类商业模式分析
3、服务类商业模式分析
4、物联网特殊商业模式分析
3.3.2 物联网行业盈利模式分析
1、运营商主导型
2、系统集成商主导型
3、政府主导型
4、合作运营型
5、用户主导型
3.3.3 物联网行业盈利因素分析
1、市场需求
2、政策扶持
3、成本降低
3.4 中国物联网安全威胁及应对策略
3.4.1 物联网安全威胁与挑战
3.4.2 中国物联网安全威胁应对策略
1、网络安全防护策略
2、个人隐私保护策略
3、秘密信息守护策略
3.5 物联网行业发展市场痛点分析
第4章：中国物联网行业竞争状态及市场格局分析
4.1 物联网行业波特五力模型分析
4.1.1 行业上游议价能力分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业购买者议价能力分析
4.1.5 行业现有竞争者分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 物联网行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资发展状况
1、行业资金来源
2、投融资主体

3、投融资方式
4、投融资事件汇总
5、投融资信息汇总
6、投融资趋势预测
4.2.2 行业兼并与重组状况
1、兼并与重组事件汇总
2、兼并与重组动因分析
3、兼并与重组案例分析
4、兼并与重组趋势预判
4.3 中国物联网行业市场格局
4.3.1 中国物联网行业主要的领先企业
4.3.2 中国物联网行业细分市场竞争情况
4.3.3 中国物联网市场格局
4.4 中国物联网行业区域发展格局及重点区域市场解析
4.4.1 中国物联网行业区域发展格局
1、环渤海地区
2、中西部地区
3、长三角地区
4、珠三角地区
4.4.2 中国六大城市布局物联网优秀案例研究——无锡市
1、无锡市物联网发展优势分析
2、无锡市物联网发展规模分析
3、无锡市物联网主要企业分析
4、无锡市物联网资金支持情况分析
5、无锡市物联网应用情况分析
6、无锡市物联网发展规划
4.4.3 中国六大城市布局物联网优秀案例研究——北京市
1、北京市物联网发展优势分析
2、北京市物联网发展规模分析
3、北京市物联网主要企业分析
4、北京市物联网投资情况分析
5、北京市物联网应用情况分析
6、北京市物联网发展规划
4.4.4 中国六大城市布局物联网优秀案例研究——广州市
1、广州市物联网发展情况分析
2、广州市物联网发展优势分析
3、广州市物联网企业发展分析
4、广州市物联网投资情况分析
5、广州市物联网应用情况分析
6、广州市物联网发展规划
4.4.5 中国六大城市布局物联网优秀案例研究——上海市
1、上海市物联网发展规模分析
2、上海市物联网主要企业分析
3、上海市物联网投资情况分析
4、上海市物联网应用情况分析
5、上海市物联网行业相关政策
4.4.6 中国六大城市布局物联网优秀案例研究——深圳市
1、深圳市物联网发展规模分析
2、深圳物联网主要企业分析
3、深圳市物联网投资情况分析
4、深圳市物联网应用情况分析
5、深圳市物联网行业相关政策
4.4.7 中国六大城市布局物联网优秀案例研究——杭州市
1、杭州市物联网发展规模分析
2、杭州市物联网主要企业分析
3、杭州市物联网投资情况分析
4、杭州市物联网应用情况分析
5、杭州物联网政策规划分析
第5章：中国物联网产业链梳理及应用领域市场深度解析

5.1 物联网产业链梳理
5.1.1 物联网产业链梳理
5.1.2 物联网产业链发展概述
1、中上游产业市场竞争严峻
2、基础芯片关键器件环节薄弱
5.2 中国物联网行业感知层市场分析
5.2.1 物联网芯片
1、物联网芯片产品需求现状分析
2、物联网芯片产品需求规模分析
3、物联网芯片产品进出口需求分析
4、物联网芯片产品市场竞争分析
5、物联网芯片产品技术需求分析
5.2.2 物联网传感器
1、全球物联网传感器产品规模分析
2、中国物联网传感器产品需求规模分析
3、物联网传感器产品进出口需求分析
4、物联网传感器产品市场竞争分析
5、物联网传感器产品技术需求分析
6、物联网传感器产品需求前景预测
5.2.3 物联网RFID产品
1、物联网RFID产品需求现状分析
2、物联网RFID产品需求规模分析
3、物联网RFID产品进出口需求分析
4、物联网RFID产品市场竞争分析
5、物联网RFID产品技术需求分析
5.2.4 物联网视频监控设备产品
1、物联网视频监控设备产品需求现状分析
2、物联网视频监控设备产品需求规模分析
3、物联网视频监控设备产品技术需求分析
5.3 中国物联网行业网络层发展策略
5.3.1 国际物联网行业网络层发展策略
1、国际物联网运营商发展策略
2、国际物联网运营商如何实现盈利
3、国际物联网服务商如何运作
4、国际物联网运营商经验借鉴
5.3.2 中国物联网行业网络层发展策略与路径选择
1、中国物联网运营商如何定位
2、中国物联网运营商盈利模式
3、中国物联网运营商控制成本
4、中国物联网运营商布局分析
5、中国物联网运营商的发展策略
5.4 中国物联网平台层市场分析
5.4.1 物联网平台产业分析
1、物联网IaaS平台玩家与公有云头部玩家重合
2、物联网应用型平台数量将增加
5.4.2 物联网操作系统产业分析
1、物联网操作系统产业格局
2、物联网操作系统市场运营方式
5.4.3 物联网数据库产业分析
1、物联网数据库特征
2、物联网数据库市场运营与发展趋势
5.5 中国物联网应用领域市场前景分析
5.5.1 概况：应用领域受制于各行业标准
5.5.2 物联网在智能家居领域市场前景
1、智能家居行业发展现状
2、物联网在智能家居领域应用分析
3、物联网在智能家居领域应用问题分析
4、物联网在智能家居领域前景分析
5.5.3 物联网在交通领域市场前景

1、交通运输行业的发展现状分析
2、物联网在交通领域应用市场分析
3、物联网在交通领域需求规模分析
4、物联网在交通领域应用问题分析
5、物联网在交通领域前景分析
5.5.4 物联网在工业领域市场前景
1、工业物联网概况
2、物联网在工业领域应用分析
3、物联网在工业领域需求规模分析
4、物联网在工业领域应用问题分析
5、物联网在工业领域前景分析
5.5.5 物联网在安防领域应用市场前景
1、安防领域市场的发展现状分析
2、物联网在安防领域应用分析
3、物联网在安防领域应用问题分析
4、物联网在安防领域前景分析
5.5.6 物联网在医疗领域市场前景
1、医疗行业的发展现状分析
2、物联网在医疗领域应用问题分析
3、物联网在医疗领域前景分析
第6章：中国物联网行业代表性企业案例研究
6.1 中国物联网行业企业发展概况
6.2 中国物联网企业经营代表性案例分析
6.2.1 华为技术有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业主营业务及产品分析
3、企业经营情况分析
4、企业物联网业务分析
5、企业经营状况优劣势分析
6.2.2 阿里云计算有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业经营情况分析
3、企业物联网业务分析
4、企业物联网业务布局分析
5、企业物联网业务技术水平分析
6、企业经营状况优劣势分析
6.2.3 海尔智家股份有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品分析
4、企业物联网业务分析
5、企业经营状况优劣势分析
6.2.4 新华三技术有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业经营情况分析
3、企业物联网业务及产品分析
4、企业物联网业务技术水平和市场表现
5、企业经营状况优劣势分析
6.2.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业经营情况分析
3、企业物联网业务及产品分析
4、企业研发实力分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业物联网业务发展战略
7、企业经营状况优劣势分析
6.2.6 中移物联网有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业物联网产品分析

3、企业物联网业务分析
4、企业经营情况分析
5、企业经营状况优劣势分析
6.2.7 小米科技有限责任公司
1、企业基本信息简介
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品分析
4、企业物联网业务分析
5、企业物流网业务发展水平
6、企业经营状况优劣势分析
6.2.8 广州机智云物联网科技有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业主营业务产品分析
3、企业物联网业务发展分析
4、企业经营情况分析
5、企业经营状况优劣势分析
6.2.9 软通动力信息技术（集团）股份有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业经营情况分析
3、企业物联网业务产品分析
4、企业研发能力分析
5、企业区域布局
6、企业合作战略分析
7、企业经营状况优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国物联网行业宏观环境（PEST）洞察及发展潜力分析
7.1 中国物联网行业政策环境
7.1.1 行业发展相关政策规划汇总
7.1.2 政策环境对行业发展的影响分析
7.2 物联网行业发展经济环境分析
7.2.1 GDP增长情况分析
7.2.2 工业经济增长分析
7.2.3 固定资产投资情况
7.2.4 宏观经济展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
7.2.5 中国物联网行业发展与宏观经济相关性分析
7.3 中国物联网行业社会环境
7.3.1 城市化对行业发展影响
1、中国城市化进程
2、城市化对行业影响
7.3.2 中国居民人均可支配收入
7.3.3 社会消费品零售总额
7.3.4 中国居民消费习惯变化
7.4 中国物联网行业技术环境
7.4.1 物联网技术发展历程
7.4.2 物联网关键技术分析
7.4.3 物联网相关技术创新动态
7.4.4 物联网技术创新趋势
7.4.5 技术环境对行业发展的影响分析
7.5 中国物联网行业发展潜力评估
7.5.1 行业的生命发展周期
7.5.2 行业发展促进因素
7.5.3 行业发展制约因素
第8章：中国物联网行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国物联网行业市场前瞻
8.1.1物联网行业市场发展趋势
8.1.2物联网行业市场前景/容量预测
8.1.3 物联网行业建设发展趋势预判

1、物联网市场运行趋势分析
2、物联网行业技术发展趋势分析
3、物联网行业区域发展趋势分析
8.2 中国物联网行业投资特性
8.2.1 行业进入与退出壁垒
8.2.2 行业投资风险预警
8.3 中国物联网行业投资价值与投资机会
8.3.1 行业投资价值评估
8.3.2 行业投资机会分析
1、中国物联网产业链投资机会分析
2、中国物联网热点应用领域投资机会分析
8.4 中国物联网行业投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略与建议
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：物联网基本特征
图表2：行业关联国民经济行业分类
图表3：行业监管体系及机构介绍
图表4：中国物联网行业标准体系建设（单位：项）
图表5：2023-2025年中国物联网行业部分现行国家标准
图表6：2023-2025年中国物联网行业部分现行行业标准
图表7：2023-2025年中国物联网行业部分现行地方标准
图表8：中国物联网行业即将实施标准汇总
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：国际物联网行业发展历程
图表12：全球物联网安全标准化体系
图表13：2020-2025年全球物联网设备连接数量（单位：亿个，%）
图表14：2020-2025年全球物联网行业市场规模情况（按销售额）（单位：亿美元，%）
图表15：全球物联网细分子市场
图表16：2025年全球物联网细分子市场份额（单位：%）
图表17：2021-2025年全球物联网十大用例（单位：%）
图表18：2021-2025年美国物联网行业市场规模情况（按销售额）（单位：亿美元，%）
图表19：2010-2025年美国政府投资规划
图表20：美国物联网相关大学科研机构
图表21：美国物联网行业应用领域分析
图表22：2026-2031年美国物联网行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表23：日本物联网行业发展优势
图表24：日本物联网相关公立科研机构
图表25：日本《2022先进数字技术制度政策动向调查报告》物联网相关内容
图表26：欧洲物联网行业主要应用
图表27：“14项行动计划”内容简要
图表28：国际电信运营商物联网对中国的经验借鉴
图表29：IBM物联网云的优势
图表30：WebSphere Sensor Events主要特点
图表31：InfoSphere Traceability Server主要特点
图表32：中国物联网行业发展历程
图表33：2015-2025年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表34：物联网广告类商业模式简图
图表35：物联网广告价值链
图表36：物联网内容类商业模式图
图表37：物联网服务类商业模式图
图表38：物联网使用权转租类商业模式图
图表39：2020-2025年中国物联网用户数量及占移动网终端连接数比重情况（单位：亿户，%）

图表40：物联网安全威胁与挑战
图表41：个人隐私的保护对策
图表42：应注意的处理方法
图表43：物联网信息安全控制技术
图表44：物联网信息安全防范技术
图表45：物联网行业发展市场痛点分析
图表46：中国物联网行业对上游供应商的议价能力分析
图表47：中国物联网行业潜在进入者威胁分析
图表48：中国物联网行业替代品威胁分析
图表49：中国物联网行业对下游客户议价能力分析
图表50：中国物联网行业现有企业的竞争分析
图表51：中国物联网行业五力竞争综合分析
图表52：行业资金来源
图表53：2025年中国物联网行业部分投融资事件
图表54：2014-2025年中国物联网行业投融资金额及数量（单位：亿元，起）
图表55：2025年中国物联网投融资主体类型（单位：%）
图表56：2025年中国物联网投融资主要行业分布（单位：%）
图表57：2021-2025年中国物联网投融资事件主要地区分布（单位：起）
图表58：中国物联网行业部分收购事件
图表59：中国物联网行业兼并与重组动因分析
图表60：中国物联网行业兼并与重组案例分析
图表61：中国物联网行业各领域主要领先厂商
图表62：中国物联网硬软件市场厂商竞争力象限分析图
图表63：中国物联网感知和传输市场厂商竞争力象限分析图
图表64：中国物联网平台和计算市场厂商竞争力象限分析图
图表65：中国物联网应用领域市场厂商分布
图表66：中国物联网行业TOP30
图表67：中国物联网行业联盟和研究中心分布
图表68：各地区物联网行业优势行业概览
图表69：2019-2025年无锡市物联网行业相关支持政策
图表70：2020-2025年无锡市物联网行业规模及增速（单位：亿元，%）
图表71：2025年无锡市物联网新物种企业榜单
图表72：无锡市物联网产业集群发展目标
图表73：2025年北京市物联网行业相关支持政策
图表74：2021-2025年北京数字经济规模与对GDP占比（单位：亿元，%）
图表75：2025年北京物联网产业市值百亿上市公司简介（单位：亿元）
图表76：《关于积极推进“互联网＋”行动的实施意见》解读
图表77：2020-2025年广州市信息技术服务业营收及物联网技术服务营收增长情况（单位：%）
图表78：2025年广州市物联网行业相关支持政策
图表79：2025年广州市物联网行业上市企业简介（单位：万元）
图表80：《广州市关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的行动计划》目标解读
图表81：《关于支持广州市智能传感器产业高质量发展的若干措施》物联网推进内容解读
图表82：上海物联网行业发展现状简析
图表83：截至2025年上海物联网企业所属行业占比分析（%）
图表84：2022-2025年上海市物联网行业相关政策
图表85：2015-2025年深圳市物联网产业规模和增速及预测（单位：亿元，%）
图表86：2017-2025年深圳市物联网产业层级结构变化趋势（单位：%）
图表87：2025年深圳市物联网行业相关支持政策
图表88：2020-2025年杭州市物联网行业规模、增速及对GDP占比（单位：亿元，%）
图表89：2025年杭州市物联网行业上市企业简介
图表90：杭州市物联网应用领域
图表91：2022-2025年杭州市物联网行业相关支持政策
图表92：物联网产业链层级
图表93：物联网产业链上中下游结构
图表94：物联网产业链生态图谱
图表95：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商
图表96：中国传感器核心制造技术滞后因素和分析
图表97：2017-2025年中国物联网芯片市场规模增长情况（按销售额）（单位：亿元，%）
图表98：物联网芯片主要类别

图表99：2018-2025年中国芯片进口情况（单位：亿美元，%）
图表100：国内芯片制造行业竞争基本情况
图表101：2021-2025年全球传感器市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表102：2020-2025年中国传感器市场规模（按销售额）（单位：亿元，）
图表103：国内传感器制造行业梯队分析
图表104：2025年中国MEMS传感器行业代表性企业竞争格局分布
图表105：传感器制造行业技术需求趋势分析
图表106：2025年国内RFID 细分市场产值分布（单位：%）
图表107：2026-2031年中国RFID无源物联网标签总出货量及预测（单位：亿个，%）
图表108：RFID产业链各领域代表厂商
图表109：RFID细分领域竞争格局
图表110：2015-2025年RFID技术专利申请数量情况（按公开日期）（单位：件）
图表111：截至2025年中国RFID行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件）
图表112：2025年中国智能安防产品或设备行业细分市场结构（单位：%）
图表113：2025年中国智能视频监控市场规模（单位：亿元）
图表114：全球视频监控公司市场份额（单位：%）
图表115：2025年中国视频监控公司三大梯队
图表116：视频监控技术趋势分析
图表117：国际物联网运营商的战略定位及目标
图表118：国际物联网运营商的业务范围及推广策略
图表119：国际物联网运营商的平台功能
图表120：国际物联网运营商端到端解能力打造策略分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！