

# 2025-2030年中国公募证券投资基金行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国公募证券投资基金行业发展综述

##### 1.1 公募证券投资基金相关概述

- 1.1.1 公募证券投资基金定义
- 1.1.2 公募证券投资基金分类
- 1.1.3 公募证券投资基金参与主体
  - (1) 基金管理人
  - (2) 基金投资人
  - (3) 基金托管人

##### 1.2 公募证券投资基金发展历程

- 1.2.1 公募证券投资基金初期阶段
- 1.2.2 公募证券投资基金萌芽阶段
- 1.2.3 公募证券投资基金成长阶段
- 1.2.4 公募证券投资基金成熟阶段

##### 1.3 其他金融机构投资盈利能力分析

- 1.3.1 商业银行证券投资盈利能力
- 1.3.2 保险公司证券投资盈利能力
- 1.3.3 证券公司自营业务盈利能力
- 1.3.4 其他机构证券投资盈利能力

#### 第2章：中国公募证券投资基金市场环境分析

##### 2.1 政策环境影响分析

- 2.1.1 行业重点法律法规解析
  - (1) 行业监管体系概述
  - (2) 行业基本法律制度
  - (3) 证券公司管理办法
  - (4) 公募基金交易指引
- 2.1.2 行业产业投资政策影响
  - (1) “十四五”产业规划投资分析
  - (2) “沪港通”交易指引投资分析
  - (3) “互联网+”产业投资分析
- 2.1.3 行业货币政策环境分析
  - (1) 存款准备金调整分析
  - (2) 存贷款利率调整分析
  - (3) 货币政策发展趋势
- 2.1.4 行业政策发展趋势分析

##### 2.2 宏观经济环境分析

- 2.2.1 国际经济环境运行分析
- 2.2.2 国内宏观经济运行分析
  - (1) 国内生产总值
  - (2) 消费价格指数
  - (3) 城乡居民收入
  - (4) 固定资产投资
  - (5) 经济环境对行业影响
- 2.2.3 国家宏观经济发展趋势

##### 2.3 金融市场发展情况

- 2.3.1 股票市场发展情况
  - (1) 全球股票市场发展情况
    - 1) 美国股票市场发展情况
    - 2) 亚太地区股市发展情况
    - 3) 欧洲股票市场发展情况

- (2) 国内股票市场发展情况
  - 1) 股票市场整体情况
  - 2) 股票交易规模
- 2.3.2 债券市场发展情况
- 2.3.3 金融市场发展展望

## 2.4 基金市场发展情况

- 2.4.1 全球基金市场概述
  - (1) 全球开放式基金资产规模
  - (2) 全球开放式基金销售收入
  - (3) 全球开放式基金类别分布
  - (4) 全球开放式基金地区分布
- 2.4.2 全球基金市场发展经验
  - (1) 美国开放式基金行业发展经验
  - (2) 英国单位信托基金发展经验
  - (3) 日本证券投资信托基金发展经验
  - (4) 中国台湾证券投资信托基金发展经验
  - (5) 中国香港地区单位信托基金发展经验
- 2.4.3 境内机构拓展境外业务
  - (1) 境外业务面临挑战
  - (2) 境内机构组织形式
  - (3) 境外业务需求情况
  - (4) 公募基金战略重点
  - (5) 私募基金战略重点
- 2.4.4 境外机构拓展境内业务
  - (1) 境内业务优先战略
  - (2) 境内业务面临挑战
  - (3) 境内业务挑战与风险
- 2.4.5 基金市场发展展望

## 第3章：中国公募证券投资基金行业运行分析

### 3.1 公募基金管理公司总体运行分析

- 3.1.1 基金管理公司数量规模分析
- 3.1.2 基金管理公司注册类型分布
- 3.1.3 基金管理公司基金数量规模
- 3.1.4 基金管理公司基金净值规模
- 3.1.5 基金管理公司基金份额规模
- 3.1.6 基金管理公司规模排名情况
  - (1) 资管业务总规模排名
  - (2) 专户业务规模排名

### 3.2 公募基金管理公司财务状况分析

- 3.2.1 基金管理公司主要财务指标
- 3.2.2 基金管理公司资产结构
- 3.2.3 基金管理公司负债结构
- 3.2.4 基金管理公司营业收入结构
- 3.2.5 基金管理公司营业支出结构
- 3.2.6 基金管理公司营业利润结构

### 3.3 公募基金行业经营效益分析

- 3.3.1 公募基金行业规模分析
- 3.3.2 公募基金行业价值链分析
  - (1) 银行托管费用分析
  - (2) 管理费收入分析
  - (3) 券商分仓交易佣金
  - (4) 其他相关费用分析
- 3.3.3 公募基金行业利润分析

### 3.4 公募基金内部竞争格局分析

- 3.4.1 行业资产净值集中度分析
- 3.4.2 行业基金业绩排名分析
  - (1) 股票型基金排名
  - (2) 混合型基金排名
  - (3) 债券型基金排名

- (4) QDII排名
- (5) 指数基金排名
- 3.4.3 行业基金经理集中度分析
- 3.5 公募基金行业人才结构分析**
- 3.5.1 基金管理公司经理学历构成
- 3.5.2 基金管理公司高管年龄分布
- 3.5.3 基金管理公司经理从业年限分布
- 3.5.4 基金管理公司经理任职年限分布
- 3.6 公募基金行业托管人总体运行分析**
- 3.6.1 公募基金托管人业务类型
- 3.6.2 公募基金托管人业务规模
- 3.7 公募基金行业风险管理分析**
- 3.7.1 公募基金风险来源分析
- 3.7.2 公募基金风险管理问题
- 3.7.3 公募基金风险管理对策
- 第4章：中国公募证券投资基金细分产品分析**
- 4.1 按运作方式划分的基金细分产品**
- 4.1.1 开放式基金产品分析
  - (1) 开放式基金投资账户规模
    - 1) 账户数量变化情况
    - 2) 账户比例变化情况
    - 3) 基金净值变化情况
  - (2) 开放式基金产品发行规模
  - (3) 开放式基金产品经营效益
- 4.1.2 封闭式基金产品分析
  - (1) 封闭式基金净值规模
  - (2) 封闭式基金产品发行规模
  - (3) 封闭式基金产品经营效益
- 4.2 按投资标的划分的基金细分产品**
- 4.2.1 股票型基金产品分析
  - (1) 股票型基金发行规模
  - (2) 股票型基金经营效益
  - (3) 股票型基金运营费用
- 4.2.2 债券型基金产品分析
  - (1) 债券型基金发行规模
  - (2) 债券型基金经营效益
  - (3) 债券型基金运营费用
- 4.2.3 货币市场基金产品分析
  - (1) 货币市场基金发行规模
  - (2) 货币市场基金经营效益
  - (3) 货币市场基金运营费用
- 4.2.4 混合型基金产品分析
  - (1) 混合型基金发行规模
  - (2) 混合型基金经营效益
  - (3) 混合型基金运营费用
- 4.3 按投资目标划分的基金细分产品**
- 4.3.1 成长型基金产品分析
- 4.3.2 收入型基金产品分析
- 4.3.3 平衡型基金产品分析
- 4.4 其他特殊基金产品发展分析**
- 4.4.1 系列基金产品分析
- 4.4.2 保本基金产品分析
- 4.4.3 基金QDII产品分析
  - (1) QDII基金产品发行规模
  - (2) QDII基金产品经营效益
  - (3) QDII基金投资地区分布
- 4.4.4 基金ETF产品分析
- 4.4.5 基金LOF产品分析
- 第5章：中国公募证券投资基金销售渠道分析**

- 5.1 公募证券投资基金销售渠道发展综述
    - 5.1.1 公募证券投资基金渠道销售规模
    - 5.1.2 公募证券投资基金渠道销售结构
  - 5.2 银行渠道渠道分析
    - 5.2.1 银行渠道规模分析
    - 5.2.2 银行代销网点分布分析
      - (1) 全国性商业银行
      - (2) 城市商业银行
      - (3) 农村商业银行
    - 5.2.3 银行网点代销渠道优劣势
    - 5.2.4 银行网点代销渠道发展前景
  - 5.3 证券公司代销渠道分析
    - 5.3.1 证券公司代销规模分析
    - 5.3.2 证券公司代销格局分析
    - 5.3.3 证券公司代销渠道优劣势
    - 5.3.4 证券公司代销渠道发展前景
  - 5.4 专业基金销售公司渠道分析
    - 5.4.1 专业基金销售公司发展现状
      - (1) 深圳众禄基金销售有限公司
      - (2) 上海天天基金销售有限公司
      - (3) 上海好买基金销售有限公司
      - (4) 杭州数米基金销售有限公司
      - (5) 浙江同花顺基金销售有限公司
      - (6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司
    - 5.4.2 专业基金销售公司优劣势分析
    - 5.4.3 专业基金销售公司竞争格局分析
    - 5.4.4 专业基金销售公司渠道发展前景
  - 5.5 其他基金销售渠道分析
    - 5.5.1 证券投资咨询机构销售渠道
    - 5.5.2 邮储网点代销渠道发展分析
- 第6章：中国公募证券投资基金企业经营状况分析**
- 6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析
  - 6.2 公募证券投资基金公司经营能力分析
    - 6.2.1 华夏基金管理有限公司
      - (1) 公司基本实力分析
        - 1) 公司基金规模分析
        - 2) 基金产品数量分析
        - 3) 公司盈利能力分析
      - (2) 公司治理能力分析
        - 1) 产品发行能力分析
        - 2) 基金经理流动分析
        - 3) 公司治理结构分析
      - (3) 公司投资管理能力分析
        - 1) 基金业绩表现分析
        - 2) 基金投资风格分析
        - 3) 公司成本管理分析
      - (4) 公司投资资产配置分析
      - (5) 公司竞争优势分析
      - (6) 公司最新发展动向分析
    - 6.2.2 嘉实基金管理有限公司
      - (1) 公司基本实力分析
        - 1) 公司基金规模分析
        - 2) 基金产品数量分析
        - 3) 公司盈利能力分析
      - (2) 公司治理能力分析
        - 1) 产品发行能力分析
        - 2) 基金经理流动分析
        - 3) 公司治理结构分析
      - (3) 公司投资管理能力分析

- 1) 基金业绩表现分析
  - 2) 基金投资风格分析
  - 3) 公司成本管理能力
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优劣势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.3 南方基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理能力
    - (4) 公司投资资产配置分析
    - (5) 公司竞争优劣势分析
    - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.4 中银基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理能力
    - (4) 公司投资资产配置分析
    - (5) 公司竞争优劣势分析
    - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.5 易方达基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理能力
    - (4) 公司投资资产配置分析
    - (5) 公司竞争优劣势分析
    - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.6 天弘基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析

- (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.7 工银瑞信基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.8 广发基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.9 银华基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析

- 6.2.10 上投摩根基金管理有限公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.11 大成基金管理有限公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.12 博时基金管理有限公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.13 华安基金管理有限公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析

- 2) 基金投资风格分析
- 3) 公司成本管理分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.14 汇添富基金管理股份有限公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
    - (4) 公司投资资产配置分析
    - (5) 公司竞争优劣势分析
    - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.15 建信基金管理有限责任公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
    - (4) 公司投资资产配置分析
    - (5) 公司竞争优劣势分析
    - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.16 富国基金管理有限公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理分析
    - (4) 公司投资资产配置分析
    - (5) 公司竞争优劣势分析
    - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.17 鹏华基金管理有限公司
  - (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析

- 1) 产品发行能力分析
  - 2) 基金经理流动分析
  - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理能力
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.18 招商基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理能力
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.19 景顺长城基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理能力
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 6.2.20 农银汇理基金管理有限公司
- (1) 公司基本实力分析
    - 1) 公司基金规模分析
    - 2) 基金产品数量分析
    - 3) 公司盈利能力分析
  - (2) 公司治理能力分析
    - 1) 产品发行能力分析
    - 2) 基金经理流动分析
    - 3) 公司治理结构分析
  - (3) 公司投资管理能力分析
    - 1) 基金业绩表现分析
    - 2) 基金投资风格分析
    - 3) 公司成本管理能力
  - (4) 公司投资资产配置分析
  - (5) 公司竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析

## 第7章：中国公募证券投资基金行业发展趋势分析

- 7.1 公募证券投资基金行业产品与业务创新趋势
    - 7.1.1 公募基金首次投资非上市公司股权
    - 7.1.2 大数据指数型公募基金诞生
    - 7.1.3 互联网货币市场基金创新升级
    - 7.1.4 行业主题基金大量出现
    - 7.1.5 公募基金ETF产品创新趋势
      - (1) 沪港通ETF
      - (2) 城投债ETF
    - 7.1.6 公募基金理财产品创新趋势
  - 7.2 公募证券投资基金行业公司治理创新趋势
    - 7.2.1 公募基金管理公司股权激励
    - 7.2.2 公募基金管理公司组织形式创新
  - 7.3 公募证券投资基金行业中后台服务创新趋势
    - 7.3.1 行业中后台运营创新
    - 7.3.2 行业专业后台外包服务
  - 7.4 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势
    - 7.4.1 行业品牌竞争战略趋势
    - 7.4.2 行业公司竞争策略趋势
    - 7.4.3 行业业务模式转变趋势
    - 7.4.4 行业客户服务转变趋势
  - 7.5 公募证券投资基金销售渠道多元化趋势
    - 7.5.1 公募证券投资基金销售渠道困境
    - 7.5.2 行业独立销售机构异军突起
    - 7.5.3 基金销售渠道互联网化趋势
      - (1) 公募基金互联网化业务模式
      - (2) 公募基金互联网化业务瓶颈
      - (3) 公募基金互联网化业务策略
    - 7.5.4 基金管理公司营创新销策略分析
- 第8章：中国公募证券投资基金行业前景预测**
- 8.1 我国基金产品销售渠道发展前景分析
    - 8.1.1 基金线下销售渠道发展前景
      - (1) 银行网点代销规模预测
      - (2) 证券公司代销规模预测
      - (3) 专业销售机构规模预测
    - 8.1.2 基金线上销售渠道发展前景
      - (1) 基金销售电商化产业链
      - (2) 基金销售电商化发展前景
  - 8.2 我国基金行业细分产品发展前景分析
    - 8.2.1 权益类产品发展趋势
    - 8.2.2 固收类产品发展趋势
    - 8.2.3 打新基金发展趋势
    - 8.2.4 分级基金发展趋势

## 图表目录

- 图表1：公募证券投资基金按组织形式划分
- 图表2：公募证券投资基金按运作方式划分
- 图表3：公募证券投资基金按投资风格划分
- 图表4：公募证券投资基金按投资对象划分
- 图表5：公募证券投资基金参与主体责任关系
- 图表6：2020-2024年公募基金数量月度变化趋势（单位：只）
- 图表7：2020-2024年公募基金净值月度变化趋势（单位：亿元）
- 图表8：2019-2024年商业银行净利润季度变化趋势（单位：亿元）
- 图表9：2019-2024年银行业金融机构净利息收入占比（单位：%）
- 图表10：2019-2024年银行业金融机构净息差（单位：%）
- 图表11：2020-2024年各类商业银行资产利润率季度变化情况（单位：%）

- 图表12: 2019-2024年保险行业保费收入增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2019-2024年证券公司自营资产规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表14: 2019-2024年证券公司自营业收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表15: 2019-2024年中国信托行业平均年化综合信托报酬率走势 (单位: %)
- 图表16: 公开募集基金注册条件
- 图表17: 公开募集基金份额上市交易条件
- 图表18: 公开募集基金投资规定
- 图表19: 公开募集基金投资规定
- 图表20: 申请募集基金、拟募集的基金条件
- 图表21: 《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》剖析
- 图表22: “十四五”产业规划投资重点
- 图表23: “互联网+”重点投资领域
- 图表24: 2019-2024年存款准备金率调整一览表 (单位: %)
- 图表25: 2019-2024年金融机构人民币存贷款基准利率调整表 (单位: %)
- 图表26: 2024年下半年货币政策发展趋势
- 图表27: 2024年国际宏观经济预测 (单位: %)
- 图表28: 2019-2024年中国国内生产总值及其变化趋势 (单位: 万亿元, %)
- 图表29: 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅变化情况 (单位: %)
- 图表30: 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入 (单位: 元, %)
- 图表31: 2019-2024年我国农村居民人均纯收入 (单位: 元, %)
- 图表32: 2019-2024年固定资产投资 (不含农户) 变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 影响证券市场走势的宏观经济因素分析
- 图表34: 证券市场与宏观经济的联动性现状分析
- 图表35: 国家宏观经济发展趋势分析
- 图表36: 2020-2024年美国股票市值变化趋势 (单位: 百亿美元)
- 图表37: 2020-2024年美国股票成交额变化趋势 (单位: 百亿美元)
- 图表38: 2020-2024年亚太国家股票市值变化趋势 (单位: 百亿美元)
- 图表39: 2020-2024年亚太国家股票成交额变化趋势 (单位: 百亿美元)
- 图表40: 2019-2024年欧洲国家股票市值变化趋势 (单位: 百万美元)
- 图表41: 2019-2024年欧洲国家股票成交额变化趋势 (单位: 百万美元)
- 图表42: 2020-2024年国内股票市场整体概况 (单位: 家, 亿股, 亿元, 万户, %)
- 图表43: 2020-2024年股票交易市场规模 (单位: 天, 亿元, 亿股)
- 图表44: 2018-2024年债券市场余额情况 (单位: 亿元, 家)
- 图表45: 2024年各类债券期末余额占比 (单位: %)
- 图表46: 2018-2024年国际金融监管改革展望
- 图表47: 2024年国内金融市场展望
- 图表48: 2020-2024年各季度全球开放式基金资产规模变化情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表49: 2024年全球开放式基金资产规模构成 (单位: 十亿美元)
- 图表50: 2020-2024年全球共同基金销售收入变化情况 (单位: 十亿美元)
- 图表51: 截至2024年全球各类别开放式基金资产规模分布情况 (单位: %)
- 图表52: 截至2024年全球开放式基金资产地区分布情况 (单位: %)
- 图表53: 2020-2024年各季度全球开放式基金净销售额地区分布情况 (单位: 十亿美元)
- 图表54: 美国单位信托基金发展经验分析
- 图表55: 英国单位信托基金发展经验分析
- 图表56: 日本证券投资信托基金发展经验分析
- 图表57: 中国台湾证券投资信托基金发展经验分析
- 图表58: 中国香港地区证券投资信托基金发展经验分析
- 图表59: 境内机构对大陆-中国香港基金互认态度分析 (单位: %)
- 图表60: 境外机构对大陆-中国香港基金互认态度分析 (单位: %)
- 图表61: 境内机构对沪港通态度分析 (单位: %)
- 图表62: 境外机构对沪港通态度分析 (单位: %)
- 图表63: 境内机构对上海自贸区态度分析 (单位: %)
- 图表64: 境外机构对上海自贸区态度分析 (单位: %)
- 图表65: 2019-2024年基金管理公司数量增长情况 (单位: 家)
- 图表66: 2020-2024年基金管理公司注册类型分布 (单位: 家)
- 图表67: 2020-2024年基金管理公司基金数量及构成 (单位: 只)
- 图表68: 2020-2024年基金管理公司基金净值规模及构成 (单位: 亿元)
- 图表69: 2020-2024年基金管理公司基金份额规模及构成 (单位: 亿份)
- 图表70: 截至2024年第一季度基金管理公司资管业务总规模排名 (前十) (单位: 亿元)

- 图表71: 截至2024年第一季度基金管理公司专户业务规模排名(前十)(单位:亿元)
- 图表72: 2019-2024年基金管理公司主要财务指标(单位:家,亿元,%)
- 图表73: 2019-2024年不同规模基金管理公司资产比较(单位:家,亿元,%)
- 图表74: 2024年基金管理公司自有资金投资构成(单位:%)
- 图表75: 2024年基金管理公司负债构成(单位:%)
- 图表76: 2024年基金管理公司营业收入构成(单位:%)
- 图表77: 2019-2024年基金管理公司管理费收入变动情况(单位:亿元,%)
- 图表78: 2024年基金管理公司业务及管理费构成(单位:%)
- 图表79: 2024年基金管理公司盈利情况(单位:家)
- 图表80: 2019-2024年不同规模基金管理公司盈利指标比较(单位:%)
- 图表81: 2020-2024年公募基金行业整体规模(单位:只,亿份,亿元)
- 图表82: 2019-2024年银行托管费用变化趋势(单位:亿元)
- 图表83: 2019-2024年基金管理公司管理费变化趋势(单位:亿元)
- 图表84: 2024年收取管理费前十的基金管理公司(单位:亿元)
- 图表85: 2019-2024年交易佣金变化趋势(单位:亿元)
- 图表86: 2019-2024年基金管理公司经营利润变化情况(单位:亿元)
- 图表87: 2024年利润前十的基金管理公司(单位:亿元)
- 图表88: 2024年一线基金公司管理基金资产净值集中度(单位:亿元,%)
- 图表89: 2024年股票型基金排名(前十)(单位:%)
- 图表90: 2024年混合型基金排名(前十)(单位:%)
- 图表91: 2024年债券型基金排名(前十)(单位:%)
- 图表92: 2024年QDII排名(前十)(单位:%)
- 图表93: 2024年指数基金排名(前十)(单位:%)
- 图表94: 截至2024年上半年基金管理公司基金经理集中度分析(单位:人,%)
- 图表95: 2024年基金经理学历构成(单位:%)
- 图表96: 2024年基金管理公司高管人员年龄分布情况(单位:%)
- 图表97: 2024年基金管理公司经理从业年限分布(单位:%)
- 图表98: 2024年基金管理公司经理任职年限分布(单位:%)
- 图表99: 截至2024年证券市场公募基金托管人名录
- 图表100: 我国基金行业面临风险分析
- 图表101: 我国基金行业风险管理面临的问题
- 图表102: 2019-2024年开放式证券投资基金投资者有效账户情况(单位:万户)
- 图表103: 2019-2024年开放式基金个人投资者与机构投资者账户比例(单位:万户,%)
- 图表104: 2020-2024年开放式基金净值月度变化趋势(单位:亿元)
- 图表105: 2020-2024年开放式基金份额月度变化趋势(单位:亿份)
- 图表106: 截至2024年开放式基金前十收益率情况(单位:%)
- 图表107: 2020-2024年封闭式基金净值月度变化趋势(单位:亿元)
- 图表108: 2020-2024年封闭式基金份额月度变化趋势(单位:亿份)
- 图表109: 截至2024年封闭式基金前十收益率情况(单位:%)
- 图表110: 2019-2024年股票型基金规模变化情况(单位:只,亿份,亿元)
- 图表111: 截至2024年股票型基金前十收益率情况(单位:%)
- 图表112: 截至2024年股票型基金运营费用分布图(单位:%)
- 图表113: 2019-2024年债券型基金规模变化情况(单位:只,亿份,亿元)
- 图表114: 截至2024年债券型基金前十收益率情况(单位:%)
- 图表115: 截至2024年债券型基金运营费用分布图(单位:%)
- 图表116: 2019-2024年货币市场基金规模变化情况(单位:只,亿份,亿元)
- 图表117: 截至2024年货币市场基金前十收益率情况(单位:%)
- 图表118: 截至2024年货币市场基金运营费用分布图(单位:%)
- 图表119: 2019-2024年混合型基金规模变化情况(单位:只,亿份,亿元)
- 图表120: 截至2024年混合型基金前十收益率情况(单位:%)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！