2026-2031年中国公募证券投资基金行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国公募证券投资基金行业发展综述
1.1 公募证券投资基金相关概述
1.1.1 公募证券投资基金定义
1.1.2 公募证券投资基金分类
1.1.3 公募证券投资基金参与主体
（1）基金管理人
（2）基金投资人
（3）基金托管人
1.2 公募证券投资基金发展历程
1.2.1 公募证券投资基金初期阶段
1.2.2 公募证券投资基金萌芽阶段
1.2.3 公募证券投资基金成长阶段
1.2.4 公募证券投资基金成熟阶段
1.3 其他金融机构投资盈利能力分析
1.3.1 商业银行证券投资盈利能力
1.3.2 保险公司证券投资盈利能力
1.3.3 证券公司自营业务盈利能力
1.3.4 其他机构证券投资盈利能力
第2章：中国公募证券投资基金市场环境分析
2.1 政策环境影响分析
2.1.1 行业重点法律法规解析
（1）行业监管体系概述
（2）行业基本法律制度
（3）证券公司管理办法
（4）公募基金交易指引
2.1.2 行业产业投资政策影响
（1）“十四五”产业规划投资分析
（2）“沪港通”交易指引投资分析
（3）“互联网+”产业投资分析
2.1.3 行业货币政策环境分析
（1）存款准备金调整分析
（2）存贷款利率调整分析
（3）货币政策发展趋势
2.1.4 行业政策发展趋势分析
2.2 宏观经济环境分析
2.2.1 国际经济环境运行分析
2.2.2 国内宏观经济运行分析
（1）国内生产总值
（2）消费价格指数
（3）城乡居民收入
（4）固定资产投资
（5）经济环境对行业影响
2.2.3 国家宏观经济发展趋势
2.3 金融市场发展情况
2.3.1 股票市场发展情况
（1）全球股票市场发展情况
1）美国股票市场发展情况
2）亚太地区股市发展情况
3）欧洲股票市场发展情况

（2）国内股票市场发展情况
1）股票市场整体情况
2）股票交易规模
2.3.2 债券市场发展情况
2.3.3 金融市场发展展望
2.4 基金市场发展情况
2.4.1 全球基金市场概述
（1）全球开放式基金资产规模
（2）全球开放式基金销售收入
（3）全球开放式基金类别分布
（4）全球开放式基金地区分布
2.4.2 全球基金市场发展经验
（1）美国开放式基金行业发展经验
（2）英国单位信托基金发展经验
（3）日本证券投资信托基金发展经验
（4）中国台湾证券投资信托基金发展经验
（5）中国香港地区单位信托基金发展经验
2.4.3 境内机构拓展境外业务
（1）境外业务面临挑战
（2）境内机构组织形式
（3）境外业务需求情况
（4）公募基金战略重点
（5）私募基金战略重点
2.4.4 境外机构拓展境内业务
（1）境内业务优先战略
（2）境内业务面临挑战
（3）境内业务挑战与风险
2.4.5 基金市场发展展望
第3章：中国公募证券投资基金行业运行分析
3.1 公募基金管理公司总体运行分析
3.1.1 基金管理公司数量规模分析
3.1.2 基金管理公司注册类型分布
3.1.3 基金管理公司基金数量规模
3.1.4 基金管理公司基金净值规模
3.1.5 基金管理公司基金份额规模
3.1.6 基金管理公司规模排名情况
（1）资管业务总规模排名
（2）专户业务规模排名
3.2 公募基金管理公司财务状况分析
3.2.1 基金管理公司主要财务指标
3.2.2 基金管理公司资产结构
3.2.3 基金管理公司负债结构
3.2.4 基金管理公司营业收入结构
3.2.5 基金管理公司营业支出结构
3.2.6 基金管理公司营业利润结构
3.3 公募基金行业经营效益分析
3.3.1 公募基金行业规模分析
3.3.2 公募基金行业价值链分析
（1）银行托管费用分析
（2）管理费收入分析
（3）券商分仓交易佣金
（4）其他相关费用分析
3.3.3 公募基金行业利润分析
3.4 公募基金内部竞争格局分析
3.4.1 行业资产净值集中度分析
3.4.2 行业基金业绩排名分析
（1）股票型基金排名
（2）混合型基金排名
（3）债券型基金排名

（4）QDII排名
（5）指数基金排名
3.4.3 行业基金经理集中度分析
3.5 公募基金行业人才结构分析
3.5.1 基金管理公司经理学历构成
3.5.2 基金管理公司高管年龄分布
3.5.3 基金管理公司经理从业年限分布
3.5.4 基金管理公司经理任职年限分布
3.6 公募基金行业托管人总体运行分析
3.6.1 公募基金托管人业务类型
3.6.2 公募基金托管人业务规模
3.7 公募基金行业风险管理分析
3.7.1 公募基金风险来源分析
3.7.2 公募基金风险管理问题
3.7.3 公募基金风险管理对策
第4章：中国公募证券投资基金细分产品分析
4.1 按运作方式划分的基金细分产品
4.1.1 开放式基金产品分析
（1）开放式基金投资账户规模
1）账户数量变化情况
2）账户比例变化情况
3）基金净值变化情况
（2）开放式基金产品发行规模
（3）开放式基金产品经营效益
4.1.2 封闭式基金产品分析
（1）封闭式基金净值规模
（2）封闭式基金产品发行规模
（3）封闭式基金产品经营效益
4.2 按投资标的划分的基金细分产品
4.2.1 股票型基金产品分析
（1）股票型基金发行规模
（2）股票型基金经营效益
（3）股票型基金运营费用
4.2.2 债券型基金产品分析
（1）债券型基金发行规模
（2）债券型基金经营效益
（3）债券型基金运营费用
4.2.3 货币市场基金产品分析
（1）货币市场基金发行规模
（2）货币市场基金经营效益
（3）货币市场基金运营费用
4.2.4 混合型基金产品分析
（1）混合型基金发行规模
（2）混合型基金经营效益
（3）混合型基金运营费用
4.3 按投资目标划分的基金细分产品
4.3.1 成长型基金产品分析
4.3.2 收入型基金产品分析
4.3.3 平衡型基金产品分析
4.4 其他特殊基金产品发展分析
4.4.1 系列基金产品分析
4.4.2 保本基金产品分析
4.4.3 基金QDII产品分析
（1）QDII基金产品发行规模
（2）QDII基金产品经营效益
（3）QDII基金投资地区分布
4.4.4 基金ETF产品分析
4.4.5 基金LOF产品分析
第5章：中国公募证券投资基金销售渠道分析

5.1 公募证券投资基金销售渠道发展综述
5.1.1 公募证券投资基金渠道销售规模
5.1.2 公募证券投资基金渠道销售结构
5.2 银行渠道渠道分析
5.2.1 银行渠道规模分析
5.2.2 银行代销网点分布分析
（1）全国性商业银行
（2）城市商业银行
（3）农村商业银行
5.2.3 银行网点代销渠道优劣势
5.2.4 银行网点代销渠道发展前景
5.3 证券公司代销渠道分析
5.3.1 证券公司代销规模分析
5.3.2 证券公司代销格局分析
5.3.3 证券公司代销渠道优劣势
5.3.4 证券公司代销渠道发展前景
5.4 专业基金销售公司渠道分析
5.4.1 专业基金销售公司发展现状
（1）深圳众禄基金销售有限公司
（2）上海天天基金销售有限公司
（3）上海好买基金销售有限公司
（4）杭州数米基金销售有限公司
（5）浙江同花顺基金销售有限公司
（6）上海长量基金销售投资顾问有限公司
5.4.2 专业基金销售公司优劣势分析
5.4.3 专业基金销售公司竞争格局分析
5.4.4 专业基金销售公司渠道发展前景
5.5 其他基金销售渠道分析
5.5.1 证券投资咨询机构销售渠道
5.5.2 邮储网点代销渠道发展分析
第6章：中国公募证券投资基金企业经营状况分析
6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析
6.2 公募证券投资基金公司经营能力分析
6.2.1 华夏基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.2 嘉实基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析

1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.3 南方基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.4 中银基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.5 易方达基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.6 天弘基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析

（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.7 工银瑞信基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.8 广发基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.9 银华基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析

6.2.10 上投摩根基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.11 大成基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.12 博时基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.13 华安基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析

2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.14 汇添富基金管理股份有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.15 建信基金管理有限责任公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.16 富国基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.17 鹏华基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析

1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.18 招商基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.19 景顺长城基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
6.2.20 农银汇理基金管理有限公司
（1）公司基本实力分析
1）公司基金规模分析
2）基金产品数量分析
3）公司盈利能力分析
（2）公司治理能力分析
1）产品发行能力分析
2）基金经理流动分析
3）公司治理结构分析
（3）公司投资管理能力分析
1）基金业绩表现分析
2）基金投资风格分析
3）公司成本管理能力
（4）公司投资资产配置分析
（5）公司竞争优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
第7章：中国公募证券投资基金行业发展趋势分析

7.1 公募证券基金行业产品与业务创新趋势
7.1.1 公募基金首次投资非上市公司股权
7.1.2 大数据指数型公募基金诞生
7.1.3 互联网货币市场基金创新升级
7.1.4 行业主题基金大量出现
7.1.5 公募基金ETF产品创新趋势
（1）沪港通ETF
（2）城投债ETF
7.1.6 公募基金理财产品创新趋势
7.2 公募证券基金行业公司治理创新趋势
7.2.1 公募基金管理公司股权激励
7.2.2 公募基金管理公司组织形式创新
7.3 公募证券基金行业中后台服务创新趋势
7.3.1 行业中后台运营创新
7.3.2 行业专业后台外包服务
7.4 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势
7.4.1 行业品牌竞争战略趋势
7.4.2 行业公司竞争策略趋势
7.4.3 行业业务模式转变趋势
7.4.4 行业客户服务转变趋势
7.5 公募证券投资基金销售渠道多元化趋势
7.5.1 公募证券投资基金销售渠道困境
7.5.2 行业独立销售机构异军突起
7.5.3 基金销售渠道互联网化趋势
（1）公募基金互联网化业务模式
（2）公募基金互联网化业务瓶颈
（3）公募基金互联网化业务策略
7.5.4 基金管理公司营创新销策略分析
第8章：中国公募证券投资基金行业前景预测
8.1 我国基金产品销售渠道发展前景分析
8.1.1 基金线下销售渠道发展前景
（1）银行网点代销规模预测
（2）证券公司代销规模预测
（3）专业销售机构规模预测
8.1.2 基金线上销售渠道发展前景
（1）基金销售电商化产业链
（2）基金销售电商化发展前景
8.2 我国基金行业细分产品发展前景分析
8.2.1 权益类产品发展趋势
8.2.2 固收类产品发展趋势
8.2.3 打新基金发展趋势
8.2.4 分级基金发展趋势

图表目录

图表1：公募证券投资基金按组织形式划分
图表2：公募证券投资基金按运作方式划分
图表3：公募证券投资基金按投资风格划分
图表4：公募证券投资基金按投资对象划分
图表5：公募证券投资基金参与主体责权利关系
图表6：2021-2025年公募基金数量月度变化趋势（单位：只）
图表7：2021-2025年公募基金净值月度变化趋势（单位：亿元）
图表8：2020-2025年商业银行净利润季度变化趋势（单位：亿元）
图表9：2020-2025年银行业金融机构净利息收入占比（单位：%）
图表10：2020-2025年银行业金融机构净息差（单位：%）
图表11：2021-2025年各类商业银行资产利润率季度变化情况（单位：%）

图表12：2020-2025年保险行业保费收入增长情况（单位：亿元，%）
图表13：2020-2025年证券公司自营资产规模变化情况（单位：亿元）
图表14：2020-2025年证券公司自营业务收入变化情况（单位：亿元）
图表15：2020-2025年中国信托行业平均年化综合信托报酬率走势（单位：%）
图表16：公开募集基金注册条件
图表17：公开募集基金份额上市交易条件
图表18：公开募集基金投资规定
图表19：公开募集基金投资规定
图表20：申请募集基金、拟募集的基金条件
图表21：《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》剖析
图表22：“十四五”产业规划投资重点
图表23：“互联网+”重点投资领域
图表24：2020-2025年存款准备金率调整一览表（单位：%）
图表25：2020-2025年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）
图表26：2025年下半年货币政策发展趋势
图表27：2025年国际宏观经济预测（单位：%）
图表28：2020-2025年中国国内生产总值及其变化趋势（单位：万亿元，%）
图表29：2021-2025年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）
图表30：2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）
图表31：2020-2025年我国农村居民人均纯收入（单位：元，%）
图表32：2020-2025年固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表33：影响证券市场走势的宏观经济因素分析
图表34：证券市场与宏观经济的联动性现状分析
图表35：国家宏观经济发展趋势分析
图表36：2021-2025年美国股票市值变化趋势（单位：百亿美元）
图表37：2021-2025年美国股票成交额变化趋势（单位：百亿美元）
图表38：2021-2025年亚太国家股票市值变化趋势（单位：百亿美元）
图表39：2021-2025年亚太国家股票成交额变化趋势（单位：百亿美元）
图表40：2020-2025年欧洲国家股票市值变化趋势（单位：百万美元）
图表41：2020-2025年欧洲国家股票成交额变化趋势（单位：百万美元）
图表42：2021-2025年国内股票市场发展整体概况（单位：家，亿股，亿元，万户，%）
图表43：2021-2025年股票市场交易规模（单位：天，亿元，亿股）
图表44：2019-2025年债券市场余额情况（单位：亿元，家）
图表45：2025年各类债券期末余额占比（单位：%）
图表46：2019-2025年国际金融监管改革展望
图表47：2025年国内金融市场展望
图表48：2021-2025年各季度全球开放式基金资产规模变化情况（单位：万亿美元，%）
图表49：2025年全球开放式基金资产规模构成（单位：十亿美元）
图表50：2021-2025年全球共同基金销售收入变化情况（单位：十亿美元）
图表51：截至2025年全球各类别开放式基金资产规模分布情况（单位：%）
图表52：截至2025年全球开放式基金资产地区分布情况（单位：%）
图表53：2021-2025年各季度全球开放式基金净销售额地区分布情况（单位：十亿美元）
图表54：美国单位信托基金发展经验分析
图表55：英国单位信托基金发展经验分析
图表56：日本证券投资信托基金发展经验分析
图表57：中国台湾证券投资信托基金发展经验分析
图表58：中国香港地区证券投资信托基金发展经验分析
图表59：境内机构对大陆-中国香港基金互认态度分析（单位：%）
图表60：境外机构对大陆-中国香港基金互认态度分析（单位：%）
图表61：境内机构对沪港通态度分析（单位：%）
图表62：境外机构对沪港通态度分析（单位：%）
图表63：境内机构对上海自贸区态度分析（单位：%）
图表64：境外机构对上海自贸区态度分析（单位：%）
图表65：2020-2025年基金管理公司数量增长情况（单位：家）
图表66：2021-2025年基金管理公司注册类型分布（单位：家）
图表67：2021-2025年基金管理公司基金数量及构成（单位：只）
图表68：2021-2025年基金管理公司基金净值规模及构成（单位：亿元）
图表69：2021-2025年基金管理公司基金份额规模及构成（单位：亿份）
图表70：截至2025年第一季度基金管理公司资管业务总规模排名（前十）（单位：亿元）

图表71：截至2025年第一季度基金管理公司专户业务规模排名（前十）（单位：亿元）
图表72：2020-2025年基金管理公司主要财务指标（单位：家，亿元，%）
图表73：2020-2025年不同规模基金管理公司资产比较（单位：家，亿元，%）
图表74：2025年基金管理公司自有资金投资构成（单位：%）
图表75：2025年基金管理公司负债构成（单位：%）
图表76：2025年基金管理公司营业收入构成（单位：%）
图表77：2020-2025年基金管理公司管理费收入变动情况（单位：亿元，%）
图表78：2025年基金管理公司业务及管理费构成（单位：%）
图表79：2025年基金管理公司盈利情况（单位：家）
图表80：2020-2025年不同规模基金管理公司盈利指标比较（单位：%）
图表81：2021-2025年公募基金行业整体规模（单位：只，亿份，亿元）
图表82：2020-2025年银行托管费用变化趋势（单位：亿元）
图表83：2020-2025年基金管理公司管理费变化趋势（单位：亿元）
图表84：2025年收取管理费前十的基金管理公司（单位：亿元）
图表85：2020-2025年交易佣金变化趋势（单位：亿元）
图表86：2020-2025年基金管理公司经营利润变化情况（单位：亿元）
图表87：2025年利润前十的基金管理公司（单位：亿元）
图表88：2025年一线基金公司管理基金资产净值集中度（单位：亿元，%）
图表89：2025年股票型基金排名（前十）（单位：%）
图表90：2025年混合型基金排名（前十）（单位：%）
图表91：2025年债券型基金排名（前十）（单位：%）
图表92：2025年QDII排名（前十）（单位：%）
图表93：2025年指数基金排名（前十）（单位：%）
图表94：截至2025年上半年基金管理公司基金经理集中度分析（单位：人，%）
图表95：2025年基金经理学历构成（单位：%）
图表96：2025年基金管理公司高管人员年龄分布情况（单位：%）
图表97：2025年基金管理公司经理从业年限分布（单位：%）
图表98：2025年基金管理公司经理任职年限分布（单位：%）
图表99：截至2025年证券市场公募基金托管人名录
图表100：我国基金行业面临风险分析
图表101：我国基金行业风险管理面临的问题
图表102：2020-2025年开放式证券投资基金投资者有效账户情况（单位：万户）
图表103：2020-2025年开放式基金个人投资者与机构投资者账户比例（单位：万户，%）
图表104：2021-2025年开放式基金净值月度变化趋势（单位：亿元）
图表105：2021-2025年开放式基金份额月度变化趋势（单位：亿份）
图表106：截至2025年开放式基金前十收益率情况（单位：%）
图表107：2021-2025年封闭式基金净值月度变化趋势（单位：亿元）
图表108：2021-2025年封闭式基金份额月度变化趋势（单位：亿份）
图表109：截至2025年封闭式基金前十收益率情况（单位：%）
图表110：2020-2025年股票型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）
图表111：截至2025年股票型基金前十收益率情况（单位：%）
图表112：截至2025年股票型基金运营费用分布图（单位：%）
图表113：2020-2025年债券型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）
图表114：截至2025年债券型基金前十收益率情况（单位：%）
图表115：截至2025年债券型基金运营费用分布图（单位：%）
图表116：2020-2025年货币市场基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）
图表117：截至2025年货币市场基金前十收益率情况（单位：%）
图表118：截至2025年货币市场基金运营费用分布图（单位：%）
图表119：2020-2025年混合型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）
图表120：截至2025年混合型基金前十收益率情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！