2015-2020年中国人寿保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国人寿保险行业综述
1.1 人寿保险的相关概述
1.1.1 人寿保险行业的定义
1.1.2 人寿保险行业特点
1.1.3 人寿保险行业的细分
1.1.4 人寿保险的常用条款
1.1.5 人寿保险在保险行业中的地位
1.2 人寿保险盈利影响因素
1.2.1 死差影响因素分析
1.2.2 费差影响因素分析
1.2.3 利差影响因素分析
1.3 人寿保险行业薪酬福利分析
1.3.1 寿险行业薪酬福利分析
1.3.2 寿险行业员工流动性分析
第2章：中国人寿保险行业环境分析
2.1 人寿保险行业政策环境分析
2.1.1 寿险行业政策分析
（1）2011-2015年寿险政策汇总
（2）对寿险企业业务的影响
2.1.2 中国体制制度改革
（1）养老体制改革及影响分析
（2）教育体制改革及影响分析
（3）医疗体制改革及影响分析
2.2 人寿保险行业经济环境分析
2.2.1 我国经济增长情况
2.2.2 寿险增速与GDP增速对比分析
2.2.3 我国居民收入与储蓄分析
2.2.4 居民消费结构对寿险需求的影响
2.2.5 我国金融行业的影响分析
2.2.6 经济环境对寿险企业的影响分析
2.3 人寿保险行业社会环境分析
2.3.1 人口结构情况分析
2.3.2 家庭小型化趋势分析
2.3.3 城市化进程加快趋势
2.3.4 人口红利期分析
2.3.5 2015-2050年人口结构预测
第3章：全球人寿保险行业发展对比
3.1 全球人寿保险行业发展分析
3.1.1 全球人寿保险市场
（1）全球寿险行业发展简述
（2）全球寿险市场深度及密度对比
（3）全球寿险市场竞争格局分析
3.1.2 全球主要地区寿险市场分析
（1）2014年发达地区寿险市场分析
（2）发达地区寿险市场发展历程分析
3.2 中日人寿保险行业对比分析
3.2.1 日本寿险业发展规模
3.2.2 日本经济与行业相关性
3.2.3 中日寿险发展进程对比
3.2.4 中日寿险市场竞争格局对比
3.2.5 中日营销员体制改革对比

3.3 中美人寿保险行业对比分析
3.3.1 美国寿险行业发展规模
3.3.2 美国寿险行业销售渠道分析
3.3.3 中美寿险销售渠道对比
3.4 中韩人寿保险行业对比分析
3.4.1 韩国寿险行业发展情况
3.4.2 韩国寿险行业经营分析
3.4.3 中韩寿险销售渠道对比
3.5 发达国家寿险市场发展对中国的启示
第4章：中国人寿保险行业发展现状分析
4.1 人寿保险行业产品结构分析
4.1.1 寿险产品结构综述
4.1.2 传统寿险产品分析
4.1.3 新型寿险产品分析
（1）分红保险产品分析
（2）万能险产品分析
（3）投资连接保险产品分析
4.1.4 变额年金保险产品分析
4.1.5 团体寿险产品分析
4.2 寿险公司企业年金业务分析
4.2.1 商业养老保险市场现状分析
4.2.2 商业养老保险市场存在问题分析
4.2.3 养老保险公司企业年金业务规模
（1）企业年金市场规模分析
（2）法人受托机构运行分析
（3）投资管理机构运作分析
4.2.4 养老险企企业年金业务竞争格局
4.2.5 商业养老保险市场发展远景前瞻
4.3 人寿保险行业经营现状分析
4.3.1 企业数量分析
4.3.2 从业人员分析
4.3.3 资产规模分析
4.3.4 保费规模分析
4.3.5 赔付支出分析
4.3.6 经营效益分析
4.4 寿险行业发展程度分析
4.4.1 寿险市场深度与密度分析
4.4.2 寿险市场投保率分析
4.5 人寿保险行业区域分布状况分析
4.5.1 寿险企业地区分布分析
4.5.2 寿险保费收入地区分布
4.5.3 寿险赔付支出地区分布
4.6 人寿保险行业竞争格局分析
4.6.1 保费收入集中度分析
4.6.2 企业区域集中度分析
4.7 波特五力模型下寿险行业竞争态势分析
4.7.1 竞争强度分析
4.7.2 渠道议价能力分析
4.7.3 潜在新进入者威胁分析
4.7.4 其他替代品威胁分析
4.7.5 需求者议价能力分析
4.7.6 竞争现状总结
第5章：中国人寿保险行业销售渠道分析
5.1 人寿保险行业销售渠道结构分析
5.1.1 寿险保费渠道分布状况分析
5.1.2 寿险销售渠道面临的挑战
5.1.3 银保渠道与代理渠道对比分析
5.2 人寿保险行业代理人销售渠道分析
5.2.1 寿险代理人渠道发展现状简述

（1）代理人渠道人力成本分析
（2）代理人渠道发展规模分析
（3）代理人渠道保费收入分析
5.2.2 寿险代理人营销队伍发展现状分析
（1）寿险营销员佣金收入分析
（2）寿险营销员人均产能分析
（3）寿险营销员人均客户量分析
5.2.3 寿险代理人销售渠道影响因素分析
5.2.4 寿险代理人销售渠道保费收入预测
5.3 人寿保险行业银邮销售渠道分析
5.3.1 寿险银邮销售渠道发展现状简述
（1）银邮保险渠道成本费用分析
（2）银邮保险渠道发展规模分析
5.3.2 寿险银邮保险渠道利润贡献分析
5.3.3 寿险银邮保险渠道影响因素分析
5.3.4 寿险银邮保险渠道保费收入预测
5.3.5 其他兼业代理机构渠道发展分析
5.4 人寿保险专业中介公司渠道分析
5.4.1 专业中介公司渠道发展现状简述
（1）专业中介公司渠道成本费用分析
（2）专业中介公司渠道发展规模分析
（3）专业中介公司渠道保费收入分析
5.4.2 专业中介公司渠道影响因素分析
5.4.3 专业中介公司渠道保费收入预测
5.5 人寿保险行业网络销售渠道分析
5.5.1 网络营销渠道发展现状
（1）网络普及率增长情况
（2）寿险网络销售渠道发展情况分析
（3）寿险网络销售渠道保费收入分析
5.5.2 寿险网络销售渠道影响因素分析
5.5.3 寿险网络销售渠道保费收入预测
5.6 人寿保险行业其他新型销售渠道分析
5.6.1 电话营销
5.6.2 直接邮件营销
5.6.3 公共媒体营销
5.6.4 保险零售店营销
5.6.5 交叉销售渠道
5.7 人寿保险行业市场营销战略分析
5.7.1 寿险行业目标市场营销选择战略
（1）人寿保险市场细分
（2）人寿保险目标市场战略
（3）人寿保险的市场定位
5.7.2 人寿保险公司市场营销组合战略
（1）保险产品策略
（2）保险价格策略
（3）保险分销策略
（4）保险促销策略
第6章：中国人寿保险行业区域市场潜力分析
6.1 寿险行业区域市场总体分析
6.1.1 各省市市场份额分析
6.1.2 各省市保费增长速度
6.2 广东省人寿保险行业市场潜力分析
6.2.1 广东省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
6.2.2 广东省保险行业经营分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析

1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.2.3 广东省寿险市场集中度分析
（1）广东省寿险市场规模
（2）广东省寿险市场集中度
（3）广东省寿险市场竞争格局
6.2.4 广东省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.2.5 广东省团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.2.6 广东省重点城市寿险市场分析
6.3 江苏省人寿保险行业市场潜力分析
6.3.1 江苏省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
6.3.2 江苏省保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.3.3 江苏省寿险市场集中度分析
（1）江苏省寿险市场规模
（2）江苏省寿险市场集中度
（3）江苏省寿险市场竞争格局
6.3.4 江苏省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.3.5 江苏省团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.3.6 江苏省重点城市寿险市场分析
6.4 北京市人寿保险行业市场潜力分析
6.4.1 北京市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.4.2 北京市保险行业经营分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.4.3 北京市寿险市场集中度分析

（1）北京市寿险市场规模
（2）北京市寿险市场集中度
（3）北京市寿险市场竞争格局
6.4.4 北京市个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.4.5 北京团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.5 上海市人寿保险行业市场潜力分析
6.5.1 上海市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
6.5.2 上海市保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.5.3 上海市寿险市场集中度分析
（1）上海市寿险市场规模
（2）上海市寿险市场集中度
（3）上海市寿险市场竞争格局
6.5.4 上海市个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.5.5 上海团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.6 河南省人寿保险行业市场潜力分析
6.6.1 河南省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
6.6.2 河南省保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.6.3 河南省寿险市场集中度分析
（1）河南省寿险市场规模
（2）河南省寿险市场集中度
（3）河南省寿险市场竞争格局
6.6.4 河南省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.6.5 河南团体寿险行业细分产品结构分析

（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.6.6 河南省重点城市寿险市场分析
6.7 山东省人寿保险行业市场潜力分析
6.7.1 山东省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
（4）保险中介市场情况
6.7.2 山东省寿险市场集中度分析
（1）山东省寿险市场规模
（2）山东省寿险市场集中度
（3）山东省寿险市场竞争格局
6.7.3 山东省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.7.4 山东团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.7.5 山东省重点城市寿险市场分析
6.8 四川省人寿保险行业市场潜力分析
6.8.1 四川省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.8.2 四川省保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.8.3 四川省寿险市场集中度分析
（1）四川省寿险市场规模
（2）四川省寿险市场集中度
（3）四川省寿险市场竞争格局
6.8.4 四川省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.8.5 四川团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.8.6 四川省重点城市寿险市场分析
6.9 河北省人寿保险行业市场潜力分析
6.9.1 河北省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模

（3）保险公司赔付支出分析
6.9.2 河北省保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.9.3 河北省寿险市场集中度分析
（1）河北省寿险市场规模
（2）河北省寿险市场集中度
（3）河北省寿险市场竞争格局
6.9.4 河北省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.9.5 河北团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.9.6 河北省重点城市寿险市场分析
6.10 浙江省人寿保险行业市场潜力分析
6.10.1 浙江省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
6.10.2 浙江省保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.10.3 浙江省寿险市场集中度分析
（1）浙江省寿险市场规模
（2）浙江省寿险市场集中度
（3）浙江省寿险市场竞争格局
6.10.4 浙江省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.10.5 浙江团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
6.10.6 浙江省重点城市寿险市场分析
6.11 福建省人寿保险行业市场潜力分析
6.11.1 福建省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
6.11.2 福建省保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.11.3 福建省寿险市场集中度分析
（1）福建省寿险市场规模

（2）福建省寿险市场集中度
（3）福建省寿险市场竞争格局
6.11.4 福建省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.11.5 福建团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）万能险市场规模
6.11.6 福建省重点城市寿险市场分析
6.12 江西省人寿保险行业市场潜力分析
6.12.1 江西省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险公司赔付支出分析
6.12.2 江西省保险行业经营效益分析
（1）财产险市场效益分析
（2）人身险市场效益分析
1）寿险市场效益分析
2）健康险市场效益分析
3）意外险市场效益分析
6.12.3 江西省寿险市场集中度分析
（1）江西省寿险市场规模
（2）江西省寿险市场集中度
（3）江西省寿险市场竞争格局
6.12.4 江西省个人寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.12.5 江西团体寿险行业细分产品结构分析
（1）传统寿险产品市场规模
（2）分红寿险产品市场规模
（3）投资连结保险市场规模
（4）万能保险产品市场规模
6.12.6 江西省重点城市寿险市场分析
第7章：中国人寿保险行业重点企业经营分析
7.1 人寿保险行业重点企业总体状况分析
7.1.1 2014年寿险企业保费收入分析
7.1.2 2014年寿险企业市场份额分析
7.1.3 寿险企业融资分析
7.2 人寿保险行业领先中资企业经营分析
7.2.1 中国人寿保险（集团）公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）公司保险产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）健康保险业务最新发展动向分析
7.2.2 中国平安人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）健康保险业务最新发展动向分析
7.2.3 新华人寿保险股份有限公司经营分析

（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）公司产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）健康保险业务最新发展动向分析
7.2.5 中国人民人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）健康保险业务最新发展动向分析
7.2.6 泰康人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.2.7 太平人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.8 富德生命人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
7.2.9 阳光人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 合众人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.11 民生人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络

（5）企业竞争优劣势分析
7.2.12 中邮人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.13 华夏人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
7.2.14 平安养老保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.15 幸福人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.2.16 中国人民健康保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.17 光大永明人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.18 国华人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.2.19 长城人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.2.20 农银人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.21 信泰人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.2.22 百年人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.23 建信人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.24 天安人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.25 英大泰和人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.26 君康人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.27 中融人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3 人寿保险行业外资及合资企业经营分析
7.3.1 友邦保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.3.2 中意人寿保险有限公司经营分析

（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）健康保险业务最新发展动向分析
7.3.3 中英人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.4 信诚人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.3.5 华泰人寿保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.6 中美联泰大都会人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.3.7 中宏人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.3.8 招商信诺人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
7.3.9 工银安盛人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.10 中荷人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.11 同方全球人寿保险有限公司经营分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第8章：中国人寿保险行业发展风险及趋势
8.1 人寿保险行业风险管理
8.1.1 寿险公司面临的主要风险
（1）定价风险分析
（2）流动性风险分析
（3）资产负债匹配风险分析
（4）市场风险分析
（5）政策风险分析
8.1.2 寿险纯风险证券化转移
（1）死亡率债券
（2）巨灾死亡率债券
（3）长寿风险债券
8.1.3 风险证券化的运行机制
（1）死亡率相关债券
（2）死亡率风险互换
8.2 人寿保险行业存在的问题及解决方案
8.2.1 人寿保险行业存在的问题
（1）产品竞争力不足
（2）销售渠道面临瓶颈
（3）资本补充渠道狭窄
（4）资产管理能力不强
8.2.2 人寿保险行业问题解决方案
（1）产品竞争力提升方案
（2）寿险销售渠道创新方案
（3）资本补充渠道拓展方案
（4）企业资产管理能力提升方案
8.3 人寿保险行业未来竞争格局演变分析
8.3.1 银行系保险公司竞争地位
8.3.2 中小保险公司的竞争地位
8.3.3 上市保险公司的竞争地位
8.4 人寿保险行业销售渠道发展趋势
8.4.1 寿险营销员转变趋势分析
8.4.2 专业中介公司扩张趋势分析
8.4.3 银行混业经营保险公司趋势分析
8.4.4 寿险行业渠道长期发展趋势分析
8.5 寿险公司战略性经营绩效考核分析
8.5.1 BSC战略性企业综合绩效评估体系
（1）BSC评估体系概述
（2）BSC评估体系框架
（3）BSC评估体系特点
8.5.2 寿险公司战略性经营绩效考核案例
第9章：中国人寿保险行业发展机遇及前景预测
9.1 人寿保险行业发展机遇分析
9.1.1 寿险行业需求结构预测
9.1.2 寿险行业竞争趋势预测
9.1.3 养老保障形势对寿险业务提升机遇
9.1.4 寿险行业发展机遇分析
9.2 人寿保险行业前景预测
9.2.1 分区域寿险行业发展前景预测
（1）一线城市前景分析

（2）二三线城市前景分析
（3）农村寿险市场前景分析
9.2.2 分企业类型寿险行业发展前景预测
（1）传统人寿保险企业前景分析
（2）银行系保险企业前景分析
9.3 人寿保险行业发展建议
9.3.1 薪酬福利优化建议
9.3.2 寿险产品创新建议
9.3.3 寿险渠道创新建议
9.3.4 企业竞争策略建议

图表目录

图表1：中国寿险行业细分介绍
图表2：中国人寿保险常用条款
图表3：2008-2015年中国保险市场原保费收入情况（单位：亿元，%）
图表4：近年来中国保险行业各领域调薪率（单位：%）
图表5：中国四大寿险公司保险代理人变化情况（万人）
图表6：2011-2015年我国人寿保险行业政策汇总
图表7：1980年以来我国医疗体制改革之路
图表8：2007-2014年中国寿险业务增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）
图表9：2007-2014年中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表10：2007-2014年居民储蓄变化与寿险保费收入变化对比（单位：%）
图表11：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表12：近年来居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表13：前六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）（单位：万人）
图表14：第六次人口普查和第五次人口普查人口年龄结构（单位：%）
图表15：第六次人口普查和第五次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）
图表16：2014年末人口数及构成情况（单位：万人，%）
图表17：2000-2014年中国平均家庭户规模（单位：人/户）
图表18：2000-2014年中国城镇化率变化情况（单位：%）
图表19：中国城市化进程所处阶段（单位：%）
图表20：2000-2014年中国人口抚养比变化情况（单位：%）
图表21：2000-2014年中国人口自然增长率变化情况（单位：%）
图表22：1997-2050年城市化水平及预测（单位：亿人，%）
图表23：2015-2050年中国老龄化情况预测（单位：亿人，%）
图表24：2015-2050年中国人口年龄结构预测（单位：人，%）
图表25：2014年全球新兴和发达市场保险保费收入实际增速（单位：%）
图表26：2014年全球各地区保费增长情况（单位：%）
图表27：发达经济体寿险保险深度与密度对比（单位：亿美元，%，美元）
图表28：新兴市场寿险保险深度与密度对比（单位：亿美元，%，美元）
图表29：2014年全球各经济体寿险市场份额（单位：%）
图表30：2010-2014年日本保险及寿险保费规模（单位：亿美元）
图表31：日本GDP与寿险增长速度变化情况（单位：%）
图表32：日本人均GDP与寿险保费变化情况（单位：%）
图表33：1956-2014年日本寿险深度和密度（单位：美元，%）
图表34：2005-2014年中国寿险保费和寿险深度（单位：亿元，%）
图表35：2005-2014年中国寿险保费和寿险密度（单位：亿元，元/人）
图表36：2014年日本VS中国寿险市场竞争格局（单位：%）
图表37：日本寿险营销员数量（单位：千人）
图表38：2010-2014年美国保险及寿险保费收入增长情况（单位：亿美元）
图表39：美国保险业代理人、经纪人和服务人员变动（单位：人，%）
图表40：美国寿险销售渠道结构
图表41：美国寿险销售渠道分布（单位：%）
图表42：2010-2014年韩国寿险业保险及寿险保费规模（单位：亿美元）
图表43：韩国寿险业兼业代理人变化情况（单位：人）

图表44：我国寿险企业产品结构变化情况（单位：%）
图表45：近年来我国传统险保费规模以及增长情况（单位：亿元，%）
图表46：近年来我国分红险保费规模以及增长情况（单位：亿元，%）
图表47：2014年6月我国各寿险企业万能险结算利率统计情况（单位：%）
图表48：投连险华宝分类标准
图表49：2013年投连险各分类账户平均规模（单位：亿元）
图表50：2013年各细分投连险账户规模汇总（单位：%）
图表51：商业养老保险与社会养老险的区别
图表52：商业养老保险市场特点分析
图表53：商业养老保险市场存在的问题分析
图表54：2008-2015年我国养老保险公司企业年金市场规模情况（单位：亿元，%）
图表55：2008-2015年我国养老保险公司受托管理资产情况（单位：亿元，%）
图表56：2008-2015年我国养老保险公司投资管理资产情况（单位：亿元，%）
图表57：2014年我国养老保险公司企业年金市场规模情况（单位：万元）
图表58：2014年专业养老保险公司企业年金缴费占比情况（单位：%）
图表59：2014年专业养老保险公司企业年金受托管理资产占比情况（单位：%）
图表60：2014年专业养老保险公司企业年金投资管理资产占比情况（单位：%）
图表61：2008-2015年中国人身险公司数量情况（单位：家）
图表62：寿险行业营销人数（单位：万人）
图表63：2008-2014年中国保险行业资产规模变化情况（单位：亿元，%）
图表64：2008-2014年我国寿险行业原保费收入规模情况（单位：亿元，%）
图表65：2008-2014年我国寿险行业赔付支出情况（单位：亿元，%）
图表66：2002-2014年我国寿险行业赔付率情况（单位：%）
图表67：2014年我国寿险公司利润分布（单位：亿元）
图表68：1997-2014年中国寿险密度与深度变化情况（单位：元，%）
图表69：主要国家寿险市场投保率对比（单位：%）
图表70：中国人寿保险企业地区分布（单位：%）
图表71：2014年中国人寿保险保费收入地区分布（单位：%）
图表72：2014年中国寿险业务保费收入地区分布（单位：万元，%）
图表73：2014年中国人寿保险赔付支出地区占比（单位：%）
图表74：2012-2014年国内前十位寿险公司市场份额（单位：%）
图表75：2014年中国人寿保险保费收入地区分布（单位：%）
图表76：中国人寿保险企业数量区域分布（单位：%）
图表77：我国寿险企业的竞争分析
图表78：中国寿险行业议价能力分析（单位：%）
图表79：我国寿险行业潜在进入者威胁分析
图表80：银行参股保险公司一览表
图表81：我国寿险产品替代品分析
图表82：我国保险行业对购买者议价能力分析
图表83：我国寿险行业五力分析结论
图表84：近年来人身险行业销售渠道结构对比（单位：%）
图表85：2012-2013年中国人身险保费的渠道分布情况（单位：亿元，%）
图表86：2006-2013年专业中介公司人身险保费收入占人身险保费比例情况（单位：%）
图表87：个人代理渠道与银保渠道的主要区别
图表88：中国人力成本与发达国家和地区对比（单位：美元）
图表89：2006-2013年保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）
图表90：2007-2013年保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）
图表91：近年来保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）
图表92：近年来保险营销人员平均佣金收入比较情况（单位：亿元，元）
图表93：2006-2013年中国寿险行业人均产能变化（单位：万人，亿元，元/人）
图表94：2006-2013年中国保险行业与寿险行业营销人员人均产能对比（单位：元/人）
图表95：主要国家寿险营销员人均客户量对比（单位：人）
图表96：寿险代理人销售渠道影响因素分析
图表97：2015-2020年我国寿险行业代理人销售渠道保费收入预测过程（单位：亿元，%）
图表98：2015-2020年我国寿险行业代理人销售渠道保费收入规模预测（单位：亿元，%）
图表99：中国与其他发达国家银保渠道费用率比较（单位：%）
图表100：2009-2013年全国保险兼业代理机构保费规模变化情况（单位：亿元，%）
图表101：保险兼业代理机构手续费与保费比值走势（单位：%）
图表102：银保保费利润贡献情况（单位：%）

图表103：寿险银保销售渠道影响因素分析
图表104：2015-2020年我国寿险行业银保销售渠道保费收入预测过程（单位：亿元，%）
图表105：2015-2020年我国银邮保险渠道寿险保费收入（单位：亿元，%）
图表106：近年来中国保险专业中介机构数量（单位：家）
图表107：近年来中国专业中介公司保费规模情况（单位：亿元，%）
图表108：中国专业中介公司实现的保费收入构成情况（单位：%）
图表109：中国专业代理机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
图表110：全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
图表111：专业中介公司渠道影响因素分析（单位：%）
图表112：2015-2020年我国保险专业中介渠道保费收入预测（单位：亿元，%）
图表113：中国保险公司网络销售渠道发展情况
图表114：寿险网络销售渠道影响因素分析
图表115：寿险行业区域水平分布
图表116：寿险企业产品策略分析
图表117：寿险企业保费降低的策略
图表118：寿险销售策略
图表119：寿险促销策略
图表120：2014-2015年全国各地区原保险保费收入分布情况（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！