

2015-2020年中国人寿保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国人寿保险行业综述**1.1 人寿保险的相关概述**

- 1.1.1 人寿保险行业的定义
- 1.1.2 人寿保险行业特点
- 1.1.3 人寿保险行业的细分
- 1.1.4 人寿保险的常用条款
- 1.1.5 人寿保险在保险行业中的地位

1.2 人寿保险盈利影响因素

- 1.2.1 死差影响因素分析
- 1.2.2 费差影响因素分析
- 1.2.3 利差影响因素分析

1.3 人寿保险行业薪酬福利分析

- 1.3.1 寿险行业薪酬福利分析
- 1.3.2 寿险行业员工流动性分析

第2章：中国人寿保险行业环境分析**2.1 人寿保险行业政策环境分析**

- 2.1.1 寿险行业政策分析
 - (1) 2011-2015年寿险政策汇总
 - (2) 对寿险企业业务的影响
- 2.1.2 中国体制制度改革
 - (1) 养老体制改革及影响分析
 - (2) 教育体制改革及影响分析
 - (3) 医疗体制改革及影响分析

2.2 人寿保险行业经济环境分析

- 2.2.1 我国经济增长情况
- 2.2.2 寿险增速与GDP增速对比分析
- 2.2.3 我国居民收入与储蓄分析
- 2.2.4 居民消费结构对寿险需求的影响
- 2.2.5 我国金融行业的影响分析
- 2.2.6 经济环境对寿险企业的影响分析

2.3 人寿保险行业社会环境分析

- 2.3.1 人口结构情况分析
- 2.3.2 家庭小型化趋势分析
- 2.3.3 城市化进程加快趋势
- 2.3.4 人口红利期分析
- 2.3.5 2015-2050年人口结构预测

第3章：全球人寿保险行业发展对比**3.1 全球人寿保险行业发展分析**

- 3.1.1 全球人寿保险市场
 - (1) 全球寿险行业发展简述
 - (2) 全球寿险市场深度及密度对比
 - (3) 全球寿险市场竞争格局分析
- 3.1.2 全球主要地区寿险市场分析
 - (1) 2014年发达地区寿险市场分析
 - (2) 发达地区寿险市场发展历程分析

3.2 中日人寿保险行业对比分析

- 3.2.1 日本寿险业发展规模
- 3.2.2 日本经济与行业相关性
- 3.2.3 中日寿险发展进程对比
- 3.2.4 中日寿险市场竞争格局对比
- 3.2.5 中日营销员体制改革对比

- 3.3 中美人寿保险行业对比分析
 - 3.3.1 美国寿险行业发展规模
 - 3.3.2 美国寿险行业销售渠道分析
 - 3.3.3 中美寿险销售渠道对比
 - 3.4 中韩人寿保险行业对比分析
 - 3.4.1 韩国寿险行业发展情况
 - 3.4.2 韩国寿险行业经营分析
 - 3.4.3 中韩寿险销售渠道对比
 - 3.5 发达国家寿险市场发展对中国的启示
- 第4章：中国人寿保险行业发展现状分析**
- 4.1 人寿保险行业产品结构分析
 - 4.1.1 寿险产品结构综述
 - 4.1.2 传统寿险产品分析
 - 4.1.3 新型寿险产品分析
 - (1) 分红保险产品分析
 - (2) 万能险产品分析
 - (3) 投资连接保险产品分析
 - 4.1.4 变额年金保险产品分析
 - 4.1.5 团体寿险产品分析
 - 4.2 寿险公司企业年金业务分析
 - 4.2.1 商业养老保险市场现状分析
 - 4.2.2 商业养老保险市场存在问题分析
 - 4.2.3 养老保险公司企业年金业务规模
 - (1) 企业年金市场规模分析
 - (2) 法人受托机构运行分析
 - (3) 投资管理机构运作分析
 - 4.2.4 养老险企企业年金业务竞争格局
 - 4.2.5 商业养老保险市场发展远景前瞻
 - 4.3 人寿保险行业经营现状分析
 - 4.3.1 企业数量分析
 - 4.3.2 从业人员分析
 - 4.3.3 资产规模分析
 - 4.3.4 保费规模分析
 - 4.3.5 赔付支出分析
 - 4.3.6 经营效益分析
 - 4.4 寿险行业发展程度分析
 - 4.4.1 寿险市场深度与密度分析
 - 4.4.2 寿险市场投保率分析
 - 4.5 人寿保险行业区域分布状况分析
 - 4.5.1 寿险企业地区分布分析
 - 4.5.2 寿险保费收入地区分布
 - 4.5.3 寿险赔付支出地区分布
 - 4.6 人寿保险行业竞争格局分析
 - 4.6.1 保费收入集中度分析
 - 4.6.2 企业区域集中度分析
 - 4.7 波特五力模型下寿险行业竞争态势分析
 - 4.7.1 竞争强度分析
 - 4.7.2 渠道议价能力分析
 - 4.7.3 潜在新进入者威胁分析
 - 4.7.4 其他替代品威胁分析
 - 4.7.5 需求者议价能力分析
 - 4.7.6 竞争现状总结
- 第5章：中国人寿保险行业销售渠道分析**
- 5.1 人寿保险行业销售渠道结构分析
 - 5.1.1 寿险保费渠道分布状况分析
 - 5.1.2 寿险销售渠道面临的挑战
 - 5.1.3 银保渠道与代理渠道对比分析
 - 5.2 人寿保险行业代理人销售渠道分析
 - 5.2.1 寿险代理人渠道发展现状简述

- (1) 代理人渠道人力成本分析
- (2) 代理人渠道发展规模分析
- (3) 代理人渠道保费收入分析
- 5.2.2 寿险代理人营销队伍发展现状分析
 - (1) 寿险营销员佣金收入分析
 - (2) 寿险营销员人均产能分析
 - (3) 寿险营销员人均客户量分析
- 5.2.3 寿险代理人销售渠道影响因素分析
- 5.2.4 寿险代理人销售渠道保费收入预测
- 5.3 人寿保险行业银邮销售渠道分析**
 - 5.3.1 寿险银邮销售渠道发展现状简述
 - (1) 银邮保险渠道成本费用分析
 - (2) 银邮保险渠道发展规模分析
 - 5.3.2 寿险银邮保险渠道利润贡献分析
 - 5.3.3 寿险银邮保险渠道影响因素分析
 - 5.3.4 寿险银邮保险渠道保费收入预测
 - 5.3.5 其他兼业代理机构渠道发展分析
- 5.4 人寿保险专业中介公司渠道分析**
 - 5.4.1 专业中介公司渠道发展现状简述
 - (1) 专业中介公司渠道成本费用分析
 - (2) 专业中介公司渠道发展规模分析
 - (3) 专业中介公司渠道保费收入分析
 - 5.4.2 专业中介公司渠道影响因素分析
 - 5.4.3 专业中介公司渠道保费收入预测
- 5.5 人寿保险行业网络销售渠道分析**
 - 5.5.1 网络营销渠道发展现状
 - (1) 网络普及率增长情况
 - (2) 寿险网络销售渠道发展情况分析
 - (3) 寿险网络销售渠道保费收入分析
 - 5.5.2 寿险网络销售渠道影响因素分析
 - 5.5.3 寿险网络销售渠道保费收入预测
- 5.6 人寿保险行业其他新型销售渠道分析**
 - 5.6.1 电话营销
 - 5.6.2 直接邮件营销
 - 5.6.3 公共媒体营销
 - 5.6.4 保险零售店营销
 - 5.6.5 交叉销售渠道
- 5.7 人寿保险行业市场营销战略分析**
 - 5.7.1 寿险行业目标市场营销选择战略
 - (1) 人寿保险市场细分
 - (2) 人寿保险目标市场战略
 - (3) 人寿保险的市场定位
 - 5.7.2 人寿保险公司市场营销组合战略
 - (1) 保险产品策略
 - (2) 保险价格策略
 - (3) 保险分销策略
 - (4) 保险促销策略

第6章：中国人寿保险行业区域市场潜力分析

- 6.1 寿险行业区域市场总体分析**
 - 6.1.1 各省市市场份额分析
 - 6.1.2 各省市保费增长速度
- 6.2 广东省人寿保险行业市场潜力分析**
 - 6.2.1 广东省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - 6.2.2 广东省保险行业经营分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析

- 1) 寿险市场效益分析
- 2) 健康险市场效益分析
- 3) 意外险市场效益分析
- 6.2.3 广东省寿险市场集中度分析
 - (1) 广东省寿险市场规模
 - (2) 广东省寿险市场集中度
 - (3) 广东省寿险市场竞争格局
- 6.2.4 广东省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.2.5 广东省团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.2.6 广东省重点城市寿险市场分析
- 6.3 江苏省人寿保险行业市场潜力分析**
 - 6.3.1 江苏省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - 6.3.2 江苏省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
 - 6.3.3 江苏省寿险市场集中度分析
 - (1) 江苏省寿险市场规模
 - (2) 江苏省寿险市场集中度
 - (3) 江苏省寿险市场竞争格局
 - 6.3.4 江苏省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
 - 6.3.5 江苏省团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
 - 6.3.6 江苏省重点城市寿险市场分析
- 6.4 北京市人寿保险行业市场潜力分析**
 - 6.4.1 北京市保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
 - 6.4.2 北京市保险行业经营分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
 - 6.4.3 北京市寿险市场集中度分析

- (1) 北京市寿险市场规模
- (2) 北京市寿险市场集中度
- (3) 北京市寿险市场竞争格局
- 6.4.4 北京市个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.4.5 北京团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.5 上海市人寿保险行业市场潜力分析**
 - 6.5.1 上海市保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - 6.5.2 上海市保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
 - 6.5.3 上海市寿险市场集中度分析
 - (1) 上海市寿险市场规模
 - (2) 上海市寿险市场集中度
 - (3) 上海市寿险市场竞争格局
 - 6.5.4 上海市个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
 - 6.5.5 上海团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.6 河南省人寿保险行业市场潜力分析**
 - 6.6.1 河南省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - 6.6.2 河南省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
 - 6.6.3 河南省寿险市场集中度分析
 - (1) 河南省寿险市场规模
 - (2) 河南省寿险市场集中度
 - (3) 河南省寿险市场竞争格局
 - 6.6.4 河南省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
 - 6.6.5 河南团体寿险行业细分产品结构分析

- (1) 传统寿险产品市场规模
- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模
- 6.6.6 河南省重点城市寿险市场分析
- 6.7 山东省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.7.1 山东省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况
- 6.7.2 山东省寿险市场集中度分析
 - (1) 山东省寿险市场规模
 - (2) 山东省寿险市场集中度
 - (3) 山东省寿险市场竞争格局
- 6.7.3 山东省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.7.4 山东团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.7.5 山东省重点城市寿险市场分析
- 6.8 四川省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.8.1 四川省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- 6.8.2 四川省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
- 6.8.3 四川省寿险市场集中度分析
 - (1) 四川省寿险市场规模
 - (2) 四川省寿险市场集中度
 - (3) 四川省寿险市场竞争格局
- 6.8.4 四川省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.8.5 四川团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.8.6 四川省重点城市寿险市场分析
- 6.9 河北省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.9.1 河北省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模

- (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.9.2 河北省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
- 6.9.3 河北省寿险市场集中度分析
 - (1) 河北省寿险市场规模
 - (2) 河北省寿险市场集中度
 - (3) 河北省寿险市场竞争格局
- 6.9.4 河北省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.9.5 河北团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.9.6 河北省重点城市寿险市场分析
- 6.10 浙江省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.10.1 浙江省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.10.2 浙江省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
- 6.10.3 浙江省寿险市场集中度分析
 - (1) 浙江省寿险市场规模
 - (2) 浙江省寿险市场集中度
 - (3) 浙江省寿险市场竞争格局
- 6.10.4 浙江省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.10.5 浙江团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
- 6.10.6 浙江省重点城市寿险市场分析
- 6.11 福建省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.11.1 福建省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.11.2 福建省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
- 6.11.3 福建省寿险市场集中度分析
 - (1) 福建省寿险市场规模

- (2) 福建省寿险市场集中度
- (3) 福建省寿险市场竞争格局
- 6.11.4 福建省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.11.5 福建团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 万能险市场规模
- 6.11.6 福建省重点城市寿险市场分析

6.12 江西省人寿保险行业市场潜力分析

- 6.12.1 江西省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.12.2 江西省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
- 6.12.3 江西省寿险市场集中度分析
 - (1) 江西省寿险市场规模
 - (2) 江西省寿险市场集中度
 - (3) 江西省寿险市场竞争格局
- 6.12.4 江西省个人寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.12.5 江西团体寿险行业细分产品结构分析
 - (1) 传统寿险产品市场规模
 - (2) 分红寿险产品市场规模
 - (3) 投资连结保险市场规模
 - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.12.6 江西省重点城市寿险市场分析

第7章：中国人寿保险行业重点企业经营分析

7.1 人寿保险行业重点企业总体状况分析

- 7.1.1 2014年寿险企业保费收入分析
- 7.1.2 2014年寿险企业市场份额分析
- 7.1.3 寿险企业融资分析

7.2 人寿保险行业领先中资企业经营分析

- 7.2.1 中国人寿保险（集团）公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 公司保险产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 健康保险业务最新发展动向分析
- 7.2.2 中国平安人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 健康保险业务最新发展动向分析
- 7.2.3 新华人寿保险股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 公司产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 健康保险业务最新发展动向分析
- 7.2.5 中国人民人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 健康保险业务最新发展动向分析
- 7.2.6 泰康人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 7.2.7 太平人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 富德生命人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 7.2.9 阳光人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 合众人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 民生人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络

- (5) 企业竞争优势分析
- 7.2.12 中邮人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 华夏人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 平安养老保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 幸福人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 7.2.16 中国人民健康保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.17 光大永明人寿保险有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 国华人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 7.2.19 长城人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 7.2.20 农银人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.21 信泰人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.22 百年人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.23 建信人寿保险有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.24 天安人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.25 英大泰和人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.26 君康人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.27 中融人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3 人寿保险行业外资及合资企业经营分析**
 - 7.3.1 友邦保险有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - 7.3.2 中意人寿保险有限公司经营分析

- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 健康保险业务最新发展动向分析
- 7.3.3 中英人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.4 信诚人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 7.3.5 华泰人寿保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.6 中美联泰大都会人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 7.3.7 中宏人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 7.3.8 招商信诺人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 7.3.9 工银安盛人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.10 中荷人寿保险有限公司经营分析
- (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析

- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.11 同方全球人寿保险有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国人寿保险行业发展风险及趋势

8.1 人寿保险行业风险管理

- 8.1.1 寿险公司面临的主要风险
 - (1) 定价风险分析
 - (2) 流动性风险分析
 - (3) 资产负债匹配风险分析
 - (4) 市场风险分析
 - (5) 政策风险分析
- 8.1.2 寿险纯风险证券化转移
 - (1) 死亡率债券
 - (2) 巨灾死亡率债券
 - (3) 长寿风险债券
- 8.1.3 风险证券化的运行机制
 - (1) 死亡率相关债券
 - (2) 死亡率风险互换

8.2 人寿保险行业存在的问题及解决方案

- 8.2.1 人寿保险行业存在的问题
 - (1) 产品竞争力不足
 - (2) 销售渠道面临瓶颈
 - (3) 资本补充渠道狭窄
 - (4) 资产管理能力不强
- 8.2.2 人寿保险行业问题解决方案
 - (1) 产品竞争力提升方案
 - (2) 寿险销售渠道创新方案
 - (3) 资本补充渠道拓展方案
 - (4) 企业资产管理能力提升方案

8.3 人寿保险行业未来竞争格局演变分析

- 8.3.1 银行系保险公司竞争地位
- 8.3.2 中小保险公司的竞争地位
- 8.3.3 上市保险公司的竞争地位

8.4 人寿保险行业销售渠道发展趋势

- 8.4.1 寿险营销员转变趋势分析
- 8.4.2 专业中介公司扩张趋势分析
- 8.4.3 银行混业经营保险公司趋势分析
- 8.4.4 寿险行业渠道长期发展趋势分析

8.5 寿险公司战略性经营绩效考核分析

- 8.5.1 BSC战略性企业综合绩效评估体系
 - (1) BSC评估体系概述
 - (2) BSC评估体系框架
 - (3) BSC评估体系特点
- 8.5.2 寿险公司战略性经营绩效考核案例

第9章：中国人寿保险行业发展机遇及前景预测

9.1 人寿保险行业发展机遇分析

- 9.1.1 寿险行业需求结构预测
- 9.1.2 寿险行业竞争趋势预测
- 9.1.3 养老保障形势对寿险业务提升机遇
- 9.1.4 寿险行业发展机遇分析

9.2 人寿保险行业前景预测

- 9.2.1 分区域寿险行业发展前景预测
 - (1) 一线城市前景分析

- (2) 二三线城市前景分析
- (3) 农村寿险市场前景分析
- 9.2.2 分企业类型寿险行业发展前景预测
 - (1) 传统人寿保险企业前景分析
 - (2) 银行系保险企业前景分析
- 9.3 人寿保险行业发展建议
 - 9.3.1 薪酬福利优化建议
 - 9.3.2 寿险产品创新建议
 - 9.3.3 寿险渠道创新建议
 - 9.3.4 企业竞争策略建议

图表目录

- 图表1: 中国寿险行业细分介绍
- 图表2: 中国人寿保险常用条款
- 图表3: 2008-2015年中国保险市场原保费收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 近年来中国保险行业各领域调薪率 (单位: %)
- 图表5: 中国四大寿险公司保险代理人变化情况 (万人)
- 图表6: 2011-2015年我国人寿保险行业政策汇总
- 图表7: 1980年以来我国医疗体制改革之路
- 图表8: 2007-2014年中国寿险业务增长率与GDP增长率对比情况 (单位: %)
- 图表9: 2007-2014年中国城镇居民可支配收入变化情况 (单位: 元, %)
- 图表10: 2007-2014年居民储蓄变化与寿险保费收入变化对比 (单位: %)
- 图表11: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表12: 近年来居民消费支出结构变化情况 (单位: %)
- 图表13: 前六次人口普查人口数 (包括大陆港澳台) (单位: 万人)
- 图表14: 第六次人口普查和第五次人口普查人口年龄结构 (单位: %)
- 图表15: 第六次人口普查和第五次人口普查人口受教育程度情况 (单位: %)
- 图表16: 2014年末人口数及构成情况 (单位: 万人, %)
- 图表17: 2000-2014年中国平均家庭户规模 (单位: 人/户)
- 图表18: 2000-2014年中国城镇化率变化情况 (单位: %)
- 图表19: 中国城市化进程所处阶段 (单位: %)
- 图表20: 2000-2014年中国人口抚养比变化情况 (单位: %)
- 图表21: 2000-2014年中国人口自然增长率变化情况 (单位: %)
- 图表22: 1997-2050年城市化水平及预测 (单位: 亿人, %)
- 图表23: 2015-2050年中国老龄化情况预测 (单位: 亿人, %)
- 图表24: 2015-2050年中国人口年龄结构预测 (单位: 人, %)
- 图表25: 2014年全球新兴和发达市场保险保费收入实际增速 (单位: %)
- 图表26: 2014年全球各地区保费增长情况 (单位: %)
- 图表27: 发达经济体寿险保险深度与密度对比 (单位: 亿美元, %, 美元)
- 图表28: 新兴市场寿险保险深度与密度对比 (单位: 亿美元, %, 美元)
- 图表29: 2014年全球各经济体寿险市场份额 (单位: %)
- 图表30: 2010-2014年日本保险及寿险保费规模 (单位: 亿美元)
- 图表31: 日本GDP与寿险增长速度变化情况 (单位: %)
- 图表32: 日本人均GDP与寿险保费变化情况 (单位: %)
- 图表33: 1956-2014年日本寿险深度和密度 (单位: 美元, %)
- 图表34: 2005-2014年中国寿险保费和寿险深度 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 2005-2014年中国寿险保费和寿险密度 (单位: 亿元, 元/人)
- 图表36: 2014年日本VS中国寿险市场竞争格局 (单位: %)
- 图表37: 日本寿险营销员数量 (单位: 千人)
- 图表38: 2010-2014年美国保险及寿险保费收入增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表39: 美国保险业代理人、经纪人和服务人员变动 (单位: 人, %)
- 图表40: 美国寿险销售渠道结构
- 图表41: 美国寿险销售渠道分布 (单位: %)
- 图表42: 2010-2014年韩国寿险业保险及寿险保费规模 (单位: 亿美元)
- 图表43: 韩国寿险业兼业代理人变化情况 (单位: 人)

- 图表44: 我国寿险企业产品结构变化情况 (单位: %)
- 图表45: 近年来我国传统险保费规模以及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 近年来我国分红险保费规模以及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2014年6月我国各寿险企业万能险结算利率统计情况 (单位: %)
- 图表48: 投连险华宝分类标准
- 图表49: 2013年投连险各分类账户平均规模 (单位: 亿元)
- 图表50: 2013年各细分投连险账户规模汇总 (单位: %)
- 图表51: 商业养老保险与社会养老保险的区别
- 图表52: 商业养老保险市场特点分析
- 图表53: 商业养老保险市场存在的问题分析
- 图表54: 2008-2015年我国养老保险公司企业年金市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2008-2015年我国养老保险公司受托管理资产情况 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2008-2015年我国养老保险公司投资管理资产情况 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2014年我国养老保险公司企业年金市场规模情况 (单位: 万元)
- 图表58: 2014年专业养老保险公司企业年金缴费占比情况 (单位: %)
- 图表59: 2014年专业养老保险公司企业年金受托管理资产占比情况 (单位: %)
- 图表60: 2014年专业养老保险公司企业年金投资管理资产占比情况 (单位: %)
- 图表61: 2008-2015年中国人身险公司数量情况 (单位: 家)
- 图表62: 寿险行业营销人数 (单位: 万人)
- 图表63: 2008-2014年中国保险行业资产规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2008-2014年我国寿险行业原保费收入规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2008-2014年我国寿险行业赔付支出情况 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2002-2014年我国寿险行业赔付率情况 (单位: %)
- 图表67: 2014年我国寿险公司利润分布 (单位: 亿元)
- 图表68: 1997-2014年中国寿险密度与深度变化情况 (单位: 元, %)
- 图表69: 主要国家寿险市场投保率对比 (单位: %)
- 图表70: 中国人寿保险企业地区分布 (单位: %)
- 图表71: 2014年中国人寿保险保费收入地区分布 (单位: %)
- 图表72: 2014年中国寿险业务保费收入地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表73: 2014年中国人寿保险赔付支出地区占比 (单位: %)
- 图表74: 2012-2014年国内前十位寿险公司市场份额 (单位: %)
- 图表75: 2014年中国人寿保险保费收入地区分布 (单位: %)
- 图表76: 中国人寿保险企业数量区域分布 (单位: %)
- 图表77: 我国寿险企业的竞争分析
- 图表78: 中国寿险行业议价能力分析 (单位: %)
- 图表79: 我国寿险行业潜在进入者威胁分析
- 图表80: 银行参股保险公司一览表
- 图表81: 我国寿险产品替代品分析
- 图表82: 我国保险行业对购买者议价能力分析
- 图表83: 我国寿险行业五力分析结论
- 图表84: 近年来人身险行业销售渠道结构对比 (单位: %)
- 图表85: 2012-2013年中国人身险保费的渠道分布情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2006-2013年专业中介公司人身险保费收入占人身险保费比例情况 (单位: %)
- 图表87: 个人代理渠道与银保渠道的主要区别
- 图表88: 中国人力成本与发达国家和地区对比 (单位: 美元)
- 图表89: 2006-2013年保险营销人员数量变化趋势 (单位: 万人)
- 图表90: 2007-2013年保险营销人员保费收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 近年来保险营销人员佣金收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 近年来保险营销人员平均佣金收入比较情况 (单位: 亿元, 元)
- 图表93: 2006-2013年中国寿险行业人均产能变化 (单位: 万人, 亿元, 元/人)
- 图表94: 2006-2013年中国保险行业与寿险行业营销人员人均产能对比 (单位: 元/人)
- 图表95: 主要国家寿险营销人员人均客户量对比 (单位: 人)
- 图表96: 寿险代理人销售渠道影响因素分析
- 图表97: 2015-2020年我国寿险行业代理人销售渠道保费收入预测过程 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2015-2020年我国寿险行业代理人销售渠道保费收入规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 中国与其他发达国家银保渠道费用率比较 (单位: %)
- 图表100: 2009-2013年全国保险兼业代理机构保费规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 保险兼业代理机构手续费与保费比值走势 (单位: %)
- 图表102: 银保保费利润贡献情况 (单位: %)

图表103: 寿险银保销售渠道影响因素分析
图表104: 2015-2020年我国寿险行业银保销售渠道保费收入预测过程 (单位: 亿元, %)
图表105: 2015-2020年我国银邮保险渠道寿险保费收入 (单位: 亿元, %)
图表106: 近年来中国保险专业中介机构数量 (单位: 家)
图表107: 近年来中国专业中介公司保费规模情况 (单位: 亿元, %)
图表108: 中国专业中介公司实现的保费收入构成情况 (单位: %)
图表109: 中国专业代理机构实现的保费收入构成情况 (单位: %)
图表110: 全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况 (单位: %)
图表111: 专业中介公司渠道影响因素分析 (单位: %)
图表112: 2015-2020年我国保险专业中介渠道保费收入预测 (单位: 亿元, %)
图表113: 中国保险公司网络销售渠道发展情况
图表114: 寿险网络销售渠道影响因素分析
图表115: 寿险行业区域水平分布
图表116: 寿险企业产品策略分析
图表117: 寿险企业保费降低的策略
图表118: 寿险销售策略
图表119: 寿险促销策略
图表120: 2014-2015年全国各地区原保险保费收入分布情况 (单位: 亿元, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!