# 2026-2031年中国游戏出海现状调研与投资机遇研究分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：综述篇——**

**1.1 游戏产业综述及数据统计说明**

1.1.1 游戏产业界定及所处行业

（1）游戏产业界定

1）定义

2）特征

3）术语

（2）游戏产业分类

（3）游戏所处行业

1.1.2 游戏产业国内外监管概况

（1）游戏产业国内外监管环境

（2）游戏产业国内外分级标准

1.1.3 游戏产业画像及全球分工

（1）游戏全球产业链分工

（2）游戏产业链全景图谱

（3）游戏产业链热力地图

1.1.4 本报告的数据统计说明

（1）本报告研究范围界定

（2）本报告权威数据来源

（3）研究方法及统计标准

**第2章：现状篇——**

**2.1 中国游戏产业发展现状及对外文化贸易**

2.1.1 中国游戏产业发展历程

2.1.2 中国游戏市场主体分析

（1）中国游戏市场参与者类型

（2）游戏研发/发行/运营企业

（3）国家文化出口重点企业之游戏公司

2.1.3 中国游戏研发/发行运营

（1）中国游戏运营模式

1）自主-自研自发

2）授权/代理

3）联合运营（合作运营）

（2）中国游戏自研情况

（3）游戏企业研发投入

（4）国产游戏备案情况

（5）游戏版号发放数量

1）国产版号

2）进口版号

（6）游戏细分市场概况

2.1.4 中国游戏用户需求/盈利

（1）游戏市场销售模式

（2）游戏用户需求特征

（3）游戏市场用户规模

（4）中国游戏盈利模式

（5）中国游戏付费情况

2.1.5 中国游戏市场规模体量

2.1.6 中国游戏市场竞争态势

（1）游戏同业竞争程度

（2）游戏市场竞争格局

（3）游戏市场集中度

2.1.7 中国游戏产业经营效益

2.1.8 中国游戏产业发展痛点
2.1.9 中国游戏对外文化贸易
（1）国产网络游戏海外收入
（2）中国原创网络游戏类型
（3）国家文化出口重点项目之游戏项目
2.1.10 中国游戏出海主要目的地
**2.2 全球游戏产业发展现状及市场竞争格局**
2.2.1 全球游戏产业发展现状
（1）全球游戏研发/发行运营
（2）全球游戏市场用户规模
（3）全球游戏细分市场概况
2.2.2 全球游戏市场规模体量
2.2.3 全球游戏区域发展格局
2.2.4 全球游戏国际贸易情况
2.2.5 全球游戏国际贸易流向
2.2.6 全球游戏市场竞争格局
2.2.7 中国游戏企业在全球市场竞争力
2.2.8 中国游戏企业海外市场收入情况
**2.3 中国游戏企业出海布局现状及路径模式**
2.3.1 游戏企业海外布局驱动因素分析
（1）游戏企业出海布局动因
（2）驱动因素：需求驱动
1）国内市场增速放缓
2）国外市场需求空间
（3）驱动因素：降本增效
（4）驱动因素：政策驱动
1）国内政策支持
2）目标市场政策
2.3.2 游戏产业海外布局中企汇总
2.3.3 游戏企业海外布局进程分析
2.3.4 游戏企业海外布局模式分析
2.3.5 游戏企业海外布局路径分布
2.3.6 游戏企业海外投资事件汇总
2.3.7 游戏企业海外并购事件汇总
2.3.8 游戏企业海外战略合作布局
2.3.9 游戏企业出海面临挑战分析
**2.4 中国游戏企业出海的核心竞争力构建**
2.4.1 游戏企业海外市场拓展的步骤
2.4.2 游戏企业出海的本土化及合规经营
2.4.3 游戏企业出海核心竞争力构建综述
2.4.4 游戏企业出海竞争力：游戏研发能力
2.4.5 游戏企业出海竞争力：渠道渗透能力
2.4.6 游戏企业出海竞争力：产品创新能力
（1）产品创新能力概述
（2）产品创新的本土化
（3）游戏企业出海产品创新
2.4.7 游戏企业出海竞争力：品牌建设能力
（1）品牌建设能力概述
（2）游戏企业出海品牌形象建设方式
（3）游戏企业出海品牌形象建设渠道
2.4.8 游戏企业出海的本土化经营战略
**2.5 中国游戏企业出海布局目标市场分析**
2.5.1 游戏企业海外布局区域
2.5.2 游戏企业海外营商环境
2.5.3 游戏企业海外发展格局
2.5.4 出海目标区域市场：美国
（1）美国游戏营商环境
（2）美国游戏市场概况
（3）美国游戏竞争态势

（4）美国游戏市场潜力
2.5.5 出海目标区域市场：韩国
（1）韩国游戏营商环境
（2）韩国游戏市场概况
（3）韩国游戏竞争态势
（4）韩国游戏市场潜力
2.5.6 出海目标区域市场：日本
（1）日本游戏营商环境
（2）日本游戏市场概况
（3）日本游戏竞争态势
（4）日本游戏市场潜力
2.5.7 出海目标区域市场：欧洲
（1）欧洲游戏营商环境
（2）欧洲游戏市场概况
（3）欧洲游戏竞争态势
（4）欧洲游戏市场潜力
2.5.8 游戏企业出海目标市场战略地位分析
**2.6 中国游戏细分品类出海布局现状分析**
2.6.1 游戏出海细分品类需求特征
2.6.2 游戏出海细分品类市场分布
2.6.3 游戏海外布局细分市场概况
（1）游戏企业海外布局细分市场概况
（2）游戏企业海外布局细分市场结构
2.6.4 游戏细分品类出海：移动游戏
（1）移动游戏概述
（2）移动游戏市场概况
（3）移动游戏出海概况
2.6.5 游戏细分品类出海：PC游戏
（1）PC游戏概述
（2）PC游戏市场概况
（3）PC游戏出海概况
2.6.6 游戏细分品类出海：主机/单机游戏
（1）主机/单机游戏概述
（2）主机/单机游戏市场概况
（3）主机/单机游戏出海概况
2.6.7 游戏细分品类出海：网页游戏
（1）网页游戏概述
（2）网页游戏市场概况
（3）网页游戏出海概况
2.6.8 游戏细分品类出海：VR游戏
（1）VR游戏概述
（2）VR游戏市场概况
（3）VR游戏出海概况
2.6.9 游戏细分品类出海市场战略地位分析
**2.7 中国游戏企业出海布局典型案例分析**
2.7.1 游戏企业出海布局的梳理与对比
2.7.2 游戏企业出海布局典型案例分析
（1）上海米哈游网络科技股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（2）深圳市腾讯计算机系统有限公司

1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（3）三七互娱网络科技集团股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（4）点点互动（北京）科技有限公司（世纪华通）
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（5）上海莉莉丝科技股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（6）北京龙创悦动网络科技有限公司（IM30）
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（7）北京壳木软件有限责任公司（壳木游戏，神州泰岳）
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务

2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（8）网易（杭州）网络有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（9）上海悠星网络科技有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
（10）上海沐瞳科技有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）游戏研发投入
4）游戏境外发行
5）游戏出海收入
6）海外投资并购
7）企业出海布局战略&优劣势
**第3章：机遇篇——**
**3.1 中国游戏产业出海布局发展前景及趋势**
3.1.1 游戏企业出海布局PEST分析图
3.1.2 游戏企业出海布局SWOT分析图
3.1.3 游戏企业出海布局市场潜力评估
3.1.4 游戏企业出海布局未来关键增长点
3.1.5 游戏企业出海布局市场前景预测
3.1.6 游戏企业出海布局发展趋势洞悉
（1）游戏企业出海布局整体趋势
（2）游戏企业出海监管规范趋势
（3）游戏企业出海产品创新趋势
（4）游戏企业出海模式创新趋势
（5）游戏企业出海路径创新趋势
**3.2 中国游戏产业出海布局的风险与机遇**
3.2.1 游戏企业出海布局风险预警
（1）游戏企业出海布局风险预警
（2）游戏企业出海布局风险应对
3.2.2 游戏企业出海布局细分市场机遇
3.2.3 游戏企业出海布局目标市场机遇
3.2.4 游戏企业出海布局投资策略建议

3.2.5 游戏企业出海布局可持续发展建议

# 图表目录

图表1：游戏的定义
图表2：游戏的特征
图表3：游戏专业术语
图表4：游戏产业分类
图表5：游戏所处行业（一）
图表6：游戏产业国内外监管环境
图表7：游戏产业国内外分级标准
图表8：游戏全球产业链分工
图表9：游戏产业链全景图谱
图表10：游戏产业链热力地图
图表11：报告研究范围界定
图表12：报告权威数据来源
图表13：报告研究统计方法
图表14：中国游戏产业发展历程
图表15：中国游戏市场参与者类型
图表16：中国游戏研发/发行/运营企业
图表17：国家文化出口重点企业之游戏公司
图表18：中国游戏自研情况
图表19：游戏企业研发投入
图表20：国产游戏备案情况
图表21：中国游戏细分市场概况
图表22：中国游戏用户需求及盈利
图表23：中国游戏市场销售模式
图表24：中国游戏用户需求特征
图表25：中国游戏市场用户规模
图表26：中国游戏市场供求关系
图表27：中国游戏付费情况
图表28：中国游戏市场规模体量
图表29：中国游戏同业竞争程度
图表30：中国游戏市场竞争格局
图表31：中国游戏市场集中度
图表32：中国游戏产业发展痛点问题
图表33：中国游戏对外文化贸易现状
图表34：国产网络游戏海外收入
图表35：中国原创网络游戏类型
图表36：国家文化出口重点项目之游戏项目
图表37：中国游戏出海主要目的地
图表38：全球游戏市场发展概况
图表39：全球游戏细分市场概况
图表40：全球游戏市场规模体量
图表41：全球游戏区域发展格局
图表42：全球游戏国际贸易关系
图表43：全球游戏主要进口国
图表44：全球游戏主要出口国
图表45：全球游戏市场竞争格局
图表46：中国游戏企业在全球市场竞争力
图表47：中国游戏企业海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表48：游戏企业海外布局的驱动力
图表49：游戏企业出海布局动因
图表50：中国游戏企业国际化发展的动因分析
图表51：游戏企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表52：游戏企业海外布局驱动因素分析——降本增效

图表53：游戏企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表54：游戏产业海外布局中企汇总
图表55：游戏企业海外布局进程分析
图表56：游戏企业海外布局模式
图表57：游戏企业海外布局路径分布
图表58：游戏企业海外投资事件汇总
图表59：游戏企业海外并购事件汇总
图表60：游戏企业海外战略合作布局
图表61：游戏企业出海面临挑战分析
图表62：游戏企业海外市场拓展的步骤
图表63：游戏企业出海的本土化之“难”
图表64：游戏企业出海核心竞争力构建综述
图表65：游戏企业出海游戏研发能力建设
图表66：游戏企业出海渠道渗透能力建设
图表67：游戏企业出海产品创新能力建设
图表68：游戏企业出海品牌建设能力建设
图表69：游戏企业出海的本土化经营战略
图表70：游戏企业海外布局区域
图表71：游戏企业海外营商环境
图表72：游戏企业海外发展格局
图表73：美国游戏产业发展状况
图表74：韩国游戏产业发展状况
图表75：日本游戏产业发展状况
图表76：游戏企业出海目标市场战略地位分析
图表77：游戏出海细分品类需求特征
图表78：游戏出海细分品类市场分布（单位：%）
图表79：中国游戏企业海外布局细分市场概况
图表80：游戏企业海外布局细分市场结构（单位：%）
图表81：移动游戏概述
图表82：移动游戏市场概况
图表83：移动游戏出海概况
图表84：PC游戏概述
图表85：PC游戏市场概况
图表86：PC游戏出海概况
图表87：主机/单机游戏概述
图表88：主机/单机游戏市场概况
图表89：主机/单机游戏出海概况
图表90：网页游戏概述
图表91：网页游戏市场概况
图表92：网页游戏出海概况
图表93：VR游戏概述
图表94：VR游戏市场概况
图表95：VR游戏出海概况
图表96：游戏细分品类出海市场战略地位分析
图表97：中国游戏企业出海布局典型案例分析
图表98：游戏企业出海布局的梳理与对比
图表99：游戏企业出海布局典型案例分析
图表100：上海米哈游网络科技股份有限公司发展历程
图表101：上海米哈游网络科技股份有限公司基本信息表
图表102：上海米哈游网络科技股份有限公司经营范围及主营业务
图表103：上海米哈游网络科技股份有限公司经营情况
图表104：上海米哈游网络科技股份有限公司游戏研发投入
图表105：上海米哈游网络科技股份有限公司游戏境外发行
图表106：上海米哈游网络科技股份有限公司游戏出海收入
图表107：上海米哈游网络科技股份有限公司海外投资并购
图表108：上海米哈游网络科技股份有限公司出海布局战略&优劣势
图表109：深圳市腾讯计算机系统有限公司发展历程
图表110：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
图表111：深圳市腾讯计算机系统有限公司经营范围及主营业务

图表112：深圳市腾讯计算机系统有限公司经营情况
图表113：深圳市腾讯计算机系统有限公司游戏研发投入
图表114：深圳市腾讯计算机系统有限公司游戏境外发行
图表115：深圳市腾讯计算机系统有限公司游戏出海收入
图表116：深圳市腾讯计算机系统有限公司海外投资并购
图表117：深圳市腾讯计算机系统有限公司出海布局战略&优劣势
图表118：三七互娱网络科技集团股份有限公司发展历程
图表119：三七互娱网络科技集团股份有限公司基本信息表
图表120：三七互娱网络科技集团股份有限公司经营范围及主营业务
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！