

2025-2030年中国网络借贷行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国网络借贷行业市场环境分析**1.1 PEST模型下网络借贷行业发展因素**

- 1.1.1 网络借贷监管政策制定方向
- 1.1.2 宏观经济对行业的影响程度
- 1.1.3 信用环境变化对行业的影响
- 1.1.4 金融改革政策对行业的影响

1.2 网络借贷行业政策环境分析

- 1.2.1 国务院小微金融扶持政策
- 1.2.2 央行发布的相关政策分析
- 1.2.3 银监会相关监管政策分析

1.3 网络借贷行业经济环境分析

- 1.3.1 居民消费水平分析
- 1.3.2 消费者支出模式分析
- 1.3.3 社会经济结构变动趋势
- 1.3.4 国内经济增长及趋势预测

1.4 网络借贷行业微金融环境分析

- 1.4.1 中小企业信用状况分析
- 1.4.2 小额信贷融资需求分析
 - (1) 个人消费贷款规模分析
 - (2) 小微企业贷款规模分析
 - (3) 中小企业贷款规模分析
- 1.4.3 小额信贷资金供给分析
 - (1) 小额贷款公司运行分析
 - (2) 农村金融机构运行分析
 - (3) 民间借贷行业运行分析

第2章：国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴**2.1 国外网络借贷行业发展分析**

- 2.1.1 国外P2P网络借贷发展历程
- 2.1.2 国外P2P网络借贷发展规模
- 2.1.3 发达国家P2P网络借贷现状
 - (1) 英国P2P网络借贷现状分析
 - (2) 美国P2P网络借贷现状分析
 - (3) 日本P2P网络借贷现状分析
- 2.1.4 国际P2P网络贷款规模预测

2.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析

- 2.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析
- 2.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析
 - (1) 国内外知名网络借贷平台介绍
 - (2) 国内外网络借贷平台业务对比

2.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析

- 2.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比
- 2.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析
 - (1) 国外网络借贷管理模式分析
 - (2) 国外网络借贷运作模式分析
 - (3) 国外网络借贷监管模式分析
- 2.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式
 - (1) 英国Zopa网络借贷平台
 - 1) 平台发展规模分析
 - 2) 平台市场群体分析
 - 3) 平台运作模式分析
 - 4) 平台盈利水平分析

- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制
- 7) 平台发展新变化
- (2) 美国Prosper网络借贷平台
 - 1) 平台发展规模分析
 - 2) 平台客户群体分析
 - 3) 平台运作模式分析
 - 4) 平台盈利水平分析
 - 5) 平台操作特点分析
 - 6) 平台风险防范机制
 - 7) 平台借贷案例分析
 - 8) 平台最新发展状态分析
- (3) 美国Kiva网络借贷平台
 - 1) 平台发展规模分析
 - 2) 平台客户群体分析
 - 3) 平台运作模式分析
 - 4) 平台盈利水平分析
 - 5) 平台操作特点分析
 - 6) 平台风险防范机制
 - 7) 平台借贷案例分析
- (4) 美国Lending Club网络借贷平台
 - 1) 平台发展规模分析
 - 2) 平台客户群体分析
 - 3) 平台运作模式分析
 - 4) 平台盈利水平分析
 - 5) 平台操作特点分析
 - 6) 平台风险防范机制

第3章：中国网络借贷行业运行现状分析

3.1 网络借贷行业市场需求分析

- 3.1.1 网络借贷行业用户特征分析
- 3.1.2 网络借贷行业用户规模分析
- 3.1.3 网络借贷行业融资需求分析

3.2 网络借贷行业发展规模分析

- 3.2.1 网络借贷交易规模分析
 - (1) 网贷成交量
 - (2) 网贷余额分析
- 3.2.2 网络借贷平台规模分析
- 3.2.3 网贷综合收益率分析
- 3.2.4 网贷借款期限分析
 - (1) 网络借贷行业经营状况分析
- 3.2.5 网络借贷行业投资成本
- 3.2.6 网络借贷行业利润水平
- 3.2.7 网络借贷行业赔付分析

3.3 网络借贷行业收入来源分析

- 3.3.1 B2C网络借贷模式收入来源
 - (1) 贷款利息收入分析
 - (2) 其他收入来源展望
- 3.3.2 P2P网络借贷模式收入来源
 - (1) 理财费用收入分析
 - (2) 服务费用收入分析
 - (3) 账户管理费用分析
 - (4) 其他收入来源展望
- 3.3.3 第三方平台收入来源分析
 - (1) 充值费用收入分析
 - (2) 提现费用收入分析

3.4 网络借贷行业不良贷款分析

- 3.4.1 网络借贷行业不良贷款产生原因
- 3.4.2 不同借款标风险水平对比分析
- 3.4.3 B2C网络借贷行业不良贷款分析

- 3.4.4 P2P网络借贷行业不良贷款分析
 - 3.4.5 网络贷款行业风险准备金分析
 - 3.5 网络借贷模式及案例分析**
 - 3.5.1 P2P网络借贷运作模式分类
 - 3.5.2 典型网络借贷商业模式分析
 - (1) 阿里小贷模式分析
 - (2) 拍拍贷模式分析
 - (3) 宜信模式分析
 - (4) 齐放模式分析
 - (5) 3P银行模式分析
 - 3.5.3 哈哈贷运营案例关键因素分析
 - (1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历
 - (2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素
 - (3) 哈哈贷重新融资成功因素分析
 - (4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析
 - 3.6 网络借贷行业O2O发展模式分析**
 - 3.6.1 安心贷O2O发展模式分析
 - 3.6.2 拍拍贷O2O发展模式分析
 - 3.6.3 红岭创投O2O发展模式分析
 - 3.7 网络借贷平台系统发展分析**
 - 3.7.1 网络借贷平台操作流程
 - 3.7.2 网络借贷平台用户习惯
 - 3.7.3 网络借贷平台系统特点分析
 - 3.7.4 网络借贷平台系统开发商分析
- 第4章：中国网络借贷行业竞争与合作分析**
- 4.1 网络借贷行业SWOT分析**
 - 4.1.1 网络借贷行业竞争优势分析
 - 4.1.2 网络借贷行业竞争劣势分析
 - 4.1.3 网络借贷行业发展机会分析
 - 4.1.4 网络借贷行业发展威胁分析
 - 4.2 网络借贷行业竞争格局分析**
 - 4.2.1 不同性质企业竞争分析
 - 4.2.2 网络借贷价格竞争分析
 - (1) 网络平台借贷利率竞争
 - (2) 网贷行业综合收益率分析
 - 4.2.3 网络借贷品牌竞争分析
 - 4.3 网络借贷行业运营主体分析**
 - 4.3.1 商业银行网络借贷业务分析
 - (1) 商业银行网络借贷现状分析
 - (2) 商业银行网络借贷优劣势分析
 - 1) 商业银行网络借贷优势分析
 - 2) 商业银行网络借贷劣势分析
 - (3) 商业银行网络借贷进入模式
 - (4) 商业银行网络借贷存在的问题
 - (5) 商业银行网络借贷发展对策
 - 4.3.2 电子商务公司网络借贷业务分析
 - (1) 电子商务公司网络借贷现状分析
 - (2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析
 - 1) 电子商务公司网络借贷优势分析
 - 2) 电子商务公司网络借贷劣势分析
 - (3) 电子商务公司网络借贷进入模式
 - (4) 电子商务公司网络借贷存在的问题
 - (5) 电子商务公司网络借贷发展对策
 - 4.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析
 - (1) 小额贷款公司网络借贷现状分析
 - (2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析
 - 1) 小额贷款公司网络借贷优势分析
 - 2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析
 - (3) 小额贷款公司网络借贷进入模式

- (4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题
 - (5) 小额贷款公司网络借贷发展对策
 - 4.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析
 - (1) 担保公司网络借贷业务发展分析
 - (2) 保险公司网络借贷业务发展分析
 - (3) 创投资本网络借贷业务发展分析
 - 4.4 网络借贷关联行业合作模式分析
 - 4.4.1 网络借贷与银行业合作分析
 - 4.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析
 - 4.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析
 - 4.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析
 - (1) 网络借贷与信托公司合作分析
 - (2) 网络借贷与担保公司合作分析
 - 4.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析
 - 4.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析
 - 4.5.1 与商业银行竞合关系分析
 - 4.5.2 与小额贷款公司竞合关系
 - 4.5.3 与民间借贷中介竞合关系
 - 4.6 网络借贷行业新进入者分析
 - 4.6.1 网络借贷行业新进入者动向
 - 4.6.2 网络借贷行业新进入者动机
 - 4.6.3 网络借贷行业新进入者特征
 - 4.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式
- 第5章：中国网络借贷行业重点区域分析**
- 5.1 网络借贷行业区域发展总体情况
 - 5.1.1 网络借贷企业区域分布分析
 - 5.1.2 区域性网络借贷平台运营特点
 - 5.1.3 网络借贷平台的需求分析
 - 5.2 北京市网络借贷行业发展分析
 - 5.2.1 北京市网络借贷环境分析
 - (1) 北京市民间融资需求分析
 - (2) 北京市网络受众规模分析
 - 5.2.2 北京市小微金融发展分析
 - 5.2.3 北京市网络借贷现状分析
 - 5.2.4 北京市网络借贷竞争情况
 - 5.2.5 北京市网络借贷发展前景
 - 5.3 上海市网络借贷行业发展分析
 - 5.3.1 上海市网络借贷环境分析
 - (1) 上海市民间融资需求分析
 - (2) 上海市网络受众规模分析
 - 5.3.2 上海市小微金融发展分析
 - 5.3.3 上海市网络借贷现状分析
 - 5.3.4 上海市网络借贷竞争情况
 - 5.3.5 上海市网络借贷发展前景
 - 5.4 浙江省网络借贷行业发展分析
 - 5.4.1 浙江省网络借贷环境分析
 - (1) 浙江省民间融资需求分析
 - (2) 浙江省网络受众规模分析
 - 5.4.2 浙江省小微金融发展分析
 - 5.4.3 浙江省网络借贷现状分析
 - 5.4.4 浙江省网络借贷竞争情况
 - 5.4.5 浙江省网络借贷发展前景
 - 5.5 广东省网络借贷行业发展分析
 - 5.5.1 广东省网络借贷环境分析
 - (1) 广东省民间融资需求分析
 - (2) 广东省网络受众规模分析
 - 5.5.2 广东省小微金融发展分析
 - 5.5.3 广东省网络借贷现状分析
 - 5.5.4 广东省网络借贷竞争情况

5.5.5 广东省网络借贷发展前景

5.6 江苏省网络借贷行业发展分析

- 5.6.1 江苏省网络借贷环境分析
 - (1) 江苏省民间融资需求分析
 - (2) 江苏省网络受众规模分析
- 5.6.2 江苏省小微金融发展分析
- 5.6.3 江苏省网络借贷现状分析
- 5.6.4 江苏省网络借贷竞争情况
- 5.6.5 江苏省网络借贷发展前景

第6章：中国网络借贷平台经营分析

6.1 B2C网络借贷平台经营分析

6.1.1 阿里小贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台营收情况分析
- (5) 平台主营业务分析
- (6) 平台贷款费率分析
- (7) 平台产品结构分析
- (8) 平台不良贷款分析
- (9) 平台风险防范机制
- (10) 平台放贷机构分析
- (11) 平台竞争优势分析

6.1.2 全球网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析
- (5) 平台服务收费分析
- (6) 平台产品结构分析
- (7) 平台不良贷款分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台放贷机构分析
- (10) 平台竞争优势分析

6.1.3 数银在线网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台主营业务分析
- (3) 平台贷款费率分析
- (4) 平台服务收费分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台不良贷款分析
- (7) 平台风险防范机制
- (8) 平台放贷机构分析
- (9) 平台竞争优势分析

6.1.4 易贷网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析
- (5) 平台服务收费分析
- (6) 平台产品结构分析
- (7) 平台不良贷款分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台放贷机构分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向

6.2 P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析

6.2.1 红岭创投网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析

- (2) 平台业务范围分析
 - (3) 平台营收情况分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台坏账情况分析
 - (8) 平台风险防范机制
 - (9) 平台运营主体分析
 - (10) 平台竞争优势劣势分析
 - (11) 平台最新发展动向
- 6.2.2 宜人贷网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台坏账情况分析
 - (8) 平台风险防范机制
 - (9) 平台运营主体分析
 - (10) 平台竞争优势劣势分析
 - (11) 平台最新发展动向
- 6.2.3 拍拍贷网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台坏账情况分析
 - (8) 平台风险防范机制
 - (9) 平台运营主体分析
 - (10) 平台竞争优势劣势分析
 - (11) 平台最新发展动向
- 6.2.4 陆金所网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台坏账情况分析
 - (8) 平台风险防范机制
 - (9) 平台运营主体分析
 - (10) 平台竞争优势劣势分析
 - (11) 平台最新发展动向
- 6.2.5 证大e贷网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台风险防范机制
 - (8) 平台运营主体分析
 - (9) 平台竞争优势劣势分析
- 6.2.6 人人贷网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析

- (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - 1) 平台交易规模分析
 - 2) 平台贷款地域分布
 - 3) 平台贷款结构分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台坏账情况分析
 - (8) 平台风险防范机制
 - (9) 平台运营主体分析
 - (10) 平台竞争优势劣势分析
 - (11) 平台最新发展动向
- 6.2.7 你我贷网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台业务范围分析
 - (3) 平台主营业务分析
 - (4) 平台产品结构分析
 - (5) 平台服务费用分析
 - (6) 平台风险管理情况
 - (7) 平台运营主体分析
 - (8) 平台竞争优势劣势分析
 - (9) 平台最新发展动向
- 6.2.8 信而富网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台业务范围分析
 - (3) 平台主营业务分析
 - (4) 平台产品结构分析
 - (5) 平台服务费用分析
 - (6) 平台风险管理情况
 - (7) 平台运营主体分析
 - (8) 平台竞争优势劣势分析
 - (9) 平台最新发展动向
- 6.2.9 安心贷网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台风险管理情况
 - (8) 平台运营主体分析
 - (9) 平台竞争优势劣势分析
 - (10) 平台最新发展动向
- 6.2.10 点点贷网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台风险管理情况
 - (8) 平台运营主体分析
 - (9) 平台竞争优势劣势分析
- 6.2.11 融道网网络借贷平台
- (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析

- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险防范机制
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势劣势分析
- 6.2.12 畅贷网网络借贷平台
 - (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台风险管理情况
 - (8) 平台运营主体分析
 - (9) 平台竞争优势劣势分析
 - (10) 平台最新发展动向
- 6.2.13 敦煌网网络借贷平台
 - (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台服务费用分析
 - (6) 平台风险管理情况
 - (7) 平台运营主体分析
 - (8) 平台竞争优势劣势分析
 - (9) 平台最新发展动向
- 6.2.14 微贷网网络借贷平台
 - (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台主营业务分析
 - (5) 平台产品结构分析
 - (6) 平台服务费用分析
 - (7) 平台风险管理情况
 - (8) 平台运营主体分析
 - (9) 平台竞争优势劣势分析
 - (10) 平台最新发展动向

第7章：中国网络借贷行业发展趋势与投资前景

7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析

- 7.1.1 网络借贷平台主体资质问题
- 7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈
- 7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈

7.2 网络借贷行业发展趋势分析

- 7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势
- 7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势
- 7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势
- 7.2.4 网络借贷行业信托化趋势
- 7.2.5 网络借贷行业规范化趋势

7.3 网络借贷行业投资前景分析

- 7.3.1 网络借贷风险资本投资状况
- 7.3.2 网络联保贷款模式发展前景

7.4 网络借贷行业投资风险与规避

- 7.4.1 网络借贷行业投资风险分析
 - (1) 由于法律缺失导致的风险
 - (2) 网络平台用户导致的风险
 - (3) 借贷平台自身导致的风险
- 7.4.2 网络借贷行业风险规避措施
- 7.4.3 网络借贷风险规避创新建议

7.5 网络借贷行业投资建议

- 7.5.1 网络借贷平台营销策略建议

- (1) 网络借贷平台营销策略的选择
 - (2) 网络借贷平台营销策略的实施
- 7.5.2 网络借贷违约风险防范建议

图表目录

- 图表1: 2025-2030年中国金融深化改革进程图
- 图表2: 2019-2024年国务院小微金融主要扶持政策
- 图表3: 央行发布的相关政策
- 图表4: 国务院小微金融主要监管政策
- 图表5: 2019-2024年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动 (单位: 元, %)
- 图表6: 2024年居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)
- 图表7: 2019-2024年中国居民恩格尔系数变动情况 (单位: %)
- 图表8: 2019-2024年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2019-2024年中国经济结构变动情况 (单位: %)
- 图表10: 2025-2030年中国经济理想增长情况 (单位: 万亿元)
- 图表11: 中小企业信用状况
- 图表12: 2019-2024年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表13: 2019-2024年国内短期消费性贷款余额及占比变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2019-2024年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2019-2024年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2019-2024年小额贷款公司机构及从业人员数量变化 (单位: 家, 人)
- 图表17: 2019-2024年小额贷款公司贷款余额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表18: 2024年小额贷款公司分地区情况统计表 (单位: 家, 人, 亿元)
- 图表19: 中国农村金融体系组织结构图
- 图表20: 温州民间借贷基本情况
- 图表21: 2024年温州民间借贷综合利率变化情况 (单位: %)
- 图表22: 国内外网络借贷平台发展特点对比
- 图表23: ZOPA简介
- 图表24: Prosper简介
- 图表25: 拍拍贷简介
- 图表26: 安心贷简介
- 图表27: 国外主要网络借贷平台运营模式对比
- 图表28: Zopa的诞生
- 图表29: Zopa简介
- 图表30: 截至2024年Zopa不同期限借款利率情况 (单位: %)
- 图表31: 2020-2024年Zopa贷款市场份额 (单位: %)
- 图表32: Zopa平台运营流程
- 图表33: zopa其他借贷详情
- 图表34: Zopa平均借出利率情况 (单位: %)
- 图表35: 2019-2024年Prosper会员数量和借贷规模的增长情况 (单位: 万人, 亿美元)
- 图表36: 2019-2024年Prosper业务收据 (单位: 美元, 笔, %)
- 图表37: 2019-2024年Prosper借款额 (单位: 万美元)
- 图表38: 截至2024年Prosper借款利率情况 (Personal Loan Rates and Fees) (单位: %)
- 图表39: 截至2024年Prosper结算手续费情况 (单位: %)
- 图表40: Prosper信用等级表及预期损失率情况 (单位: %)
- 图表41: 截至2024年Kiva基本运营情况 (单位: 人, 家, 万美元, %, 个)
- 图表42: 截至2024年Kiva平台估计平均每年损失率 (单位: %)
- 图表43: 2019-2024年Lending Club商业模式分析
- 图表44: 2019-2024年Lending Club借出资金使用情况 (单位: %)
- 图表45: Lending Club借款利率情况 (Interest Rates and APRs) (单位: %)
- 图表46: 截至2024年日平台不同信用等级方面的年化收益率情况 (单位: %)
- 图表47: Lending Club基本借款费用情况 (Borrower Fees) (单位: %)
- 图表48: 2020-2024年Lending Club收入情况 (单位: 百万美元)
- 图表49: 2019-2024年Lending Club五年期贷款累积净坏账率变化情况图 (单位: %)
- 图表50: Lending Club贷款回收率情况 (单位: %)

- 图表51: 2019-2024年网贷投资人数与借款人数(单位:万人)
- 图表52: 2024年网贷投资人投资金额分级(单位:%)
- 图表53: 2019-2024年国内网络借贷交易规模变化情况(单位:亿元)
- 图表54: 2024年各月网贷成交量(单位:亿元)
- 图表55: 2024年各省网贷成交量占比(单位:%)
- 图表56: 2019-2024年网贷贷款余额(单位:亿元)
- 图表57: 2024年各省网贷贷款余额(单位:亿元)
- 图表58: 2019-2024年网贷运营平台数量(单位:家)
- 图表59: 2024年各省网贷运营平台数量(单位:家)
- 图表60: 2024年各注册资金区间网贷平台数量分布(单位:%)
- 图表61: 2024年各背景网贷平台数量(单位:家)
- 图表62: 2019-2024年问题平台数量(单位:家)
- 图表63: 2024年各月问题平台数量(单位:家)
- 图表64: 2024年各省问题平台数量及发生率(单位:家,%)
- 图表65: 2024年问题平台事件类型(单位:%)
- 图表66: 2012以前-2016年网贷平台综合收益率走势(单位:%)
- 图表67: 2024年网贷平台综合收益率走势(单位:%)
- 图表68: 2024年以前-2016年网贷借款平均借款期限分布(单位:月)
- 图表69: 2024年各月借款期限分布(单位:月)
- 图表70: 2024年各借款期限的平台数量占比(单位:%)
- 图表71: 2024年各省平均借款期限(单位:月)
- 图表72: 2024年各期限标综合收益率(单位:%)
- 图表73: 网络借贷模式其他收入来源展望
- 图表74: 诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本情况
- 图表75: 诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本收费情况(单位:万元,%)
- 图表76: 人人贷不同信用等级下的借款费率情况(单位:%)
- 图表77: 平台其他的收入来源
- 图表78: 人人贷提现费用收取情况(单位:元/笔)
- 图表79: 不同借款标风险水平对比
- 图表80: P2P网络借贷模式图解
- 图表81: 国内主要P2P网络借贷平台一览
- 图表82: 国内主要的P2P网络借贷模式
- 图表83: 拍拍贷信用评价“线上得分”体系
- 图表84: 拍拍贷的借贷流程示意图
- 图表85: 拍拍贷的收费情况
- 图表86: 宜信的运作模式图
- 图表87: “宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较
- 图表88: “宜农贷”平台与Kiva模式对比
- 图表89: 3P银行模式借贷流程
- 图表90: 网络借贷平台系统主要组成部分
- 图表91: 网络借贷平台系统组成
- 图表92: 网络借贷行业发展机会分析
- 图表93: 网络借贷行业发展威胁分析
- 图表94: 2024年网络借贷行业主要平台综合利率比较情况(单位:%)
- 图表95: 2024年各综合收益率区间的平台数量分布(单位:%)
- 图表96: 2024年各省综合收益率(单位:%)
- 图表97: 国内商业银行网络借贷主要形式
- 图表98: 常见商业银行网络借贷步骤
- 图表99: 商业银行网络借贷优势分析
- 图表100: 商业银行网络借贷劣势分析
- 图表101: 商业银行网络借贷存在的问题
- 图表102: 商业银行网络借贷发展对策
- 图表103: 电子商务公司网络借贷优势分析
- 图表104: 电子商务公司网络借贷劣势分析
- 图表105: 电子商务公司网络借贷进入模式
- 图表106: 电子商务公司网络借贷存在的问题
- 图表107: 电子商务公司网络借贷发展对策
- 图表108: 小额贷款公司网络借贷现状分析
- 图表109: 小额贷款公司网络借贷优势分析

图表110: 小额贷款公司网络借贷劣势分析
图表111: 小额贷款公司网络借贷存在的问题
图表112: 小额贷款公司网络借贷发展对策
图表113: 担保公司网络借贷业务发展分析
图表114: 陆金所经营模式
图表115: 陆金所服务框架
图表116: 拍拍贷第三方平台基本费用情况
图表117: 数银在线授信合作银行
图表118: 数银在线部分担保机构合作伙伴
图表119: 拍拍贷中第三方支付平台作用
图表120: 近年来网络借贷行业新进入者发展动向
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!