

2015-2020年中国汽车模具行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车模具行业发展综述及外部环境

1.1 汽车模具行业界定及地位

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品分类
- 1.1.3 行业生命周期分析
- 1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 报告数据说明与研究方法

- 1.2.1 报告数据来源说明
- 1.2.2 报告研究方法概述

1.3 汽车模具上游行业运行情况

- 1.3.1 行业产业链简介
- 1.3.2 行业基础原材料市场分析
 - (1) 钢铁市场供需及价格走势
 - (2) 有色金属市场供需及价格走势
 - (3) 塑料市场供需及价格走势
- 1.3.3 模具钢市场运行情况分析
 - (1) 模具钢市场供需情况分析
 - (2) 模具钢市场价格走势分析
- 1.3.4 模具制造设备发展分析
 - (1) 机床工具行业发展情况分析
 - (2) 切削工具行业发展情况分析

1.4 汽车模具行业市场环境分析

- 1.4.1 行业经济环境分析
 - (1) 国际经济形势分析
 - 1) 国际经济现状
 - 2) 国际宏观经济预测
 - (2) 国内经济形势分析
 - 1) 国内经济现状
 - 2) 国内宏观经济展望
 - (3) 宏观经济对行业影响分析
- 1.4.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - 1) 主要产品标准
 - 2) 工艺质量标准
 - (2) 行业相关政策汇总
 - (3) 行业发展规划
- 1.4.3 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术重点企业分析
 - (3) 行业热门技术分析

第2章：中国汽车模具行业发展现状分析

2.1 中国模具行业发展现状分析

- 2.1.1 中国模具行业生产情况
 - (1) 模具行业产量增长趋势
 - (2) 模具行业产值增长趋势
- 2.1.2 中国模具行业需求情况
 - (1) 模具行业收入增长趋势
 - (2) 模具行业销售产值分析
- 2.1.3 中国模具行业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析

- (3) 行业营运能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 2.1.4 中国模具行业地区分布情况
 - (1) 模具行业收入地区分布
 - (2) 模具行业产值地区分布
 - 2.2 中国汽车模具行业发展现状分析
 - 2.2.1 中国汽车模具行业发展总体分析
 - 2.2.2 中国汽车模具行业市场规模情况
 - 2.2.3 中国汽车模具行业进出口分析
 - 2.2.4 中国汽车模具行业盈利水平分析
 - 2.2.5 中国汽车模具行业发展主要特点
 - (1) 订单式生产
 - (2) 交货期长
 - (3) 技术要求高
 - (4) 人才是关键
 - (5) 模具生产与整车开发息息相关
 - (6) 战略联盟逐渐形成 合作与竞争并存
 - (7) 生产基地集聚化 有利于提高整体能力
 - 2.3 中国汽车模具集群化发展分析
 - 2.3.1 汽车模具行业集群化发展
 - (1) 汽车模具集群化发展优势
 - (2) 汽车模具集群化发展特点
 - 2.3.2 泊头汽车模具行业发展分析
 - (1) 汽车模具行业发展历程
 - (2) 汽车模具行业发展规模
 - (3) 汽车模具行业发展特点
 - (4) 汽车模具重点企业情况
 - (5) 汽车模具行业发展前景
 - 2.3.3 上海汽车模具行业发展分析
 - (1) 汽车模具行业发展规模
 - (2) 汽车模具行业竞争格局
 - (3) 汽车模具重点企业情况
 - (4) 汽车模具行业发展前景
- 第3章：中国汽车模具行业细分产品市场分析**
- 3.1 行业产品结构特征分析
 - 3.2 按成型方法分类产品市场分析
 - 3.2.1 汽车冲压模市场分析
 - 3.2.2 汽车注塑模市场分析
 - 3.2.3 汽车压铸模市场分析
 - 3.2.4 汽车锻压模市场分析
 - 3.3 按汽车部件分类产品市场分析
 - 3.3.1 汽车覆盖件模具市场分析
 - (1) 汽车覆盖件模具需求分析
 - (2) 汽车覆盖件模具产能分析
 - (3) 汽车覆盖件模具市场容量
 - (4) 汽车覆盖件模具市场格局
 - (5) 汽车覆盖件模具技术进展
 - (6) 汽车覆盖件模具发展趋势
 - 3.3.2 轮胎模具市场发展分析
 - (1) 轮胎制造行业发展情况分析
 - 1) 轮胎新增产能分析
 - 2) 轮胎产量分析
 - (2) 轮胎模具行业需求规模分析
 - (3) 轮胎模具行业市场竞争格局
 - (4) 轮胎模具行业技术分析
 - (5) 轮胎模具行业需求空间预测
 - (6) 轮胎模具行业发展趋势分析
 - 3.3.3 其他汽车模具市场分析

第4章：中国汽车模具行业市场竞争格局分析

4.1 国际汽车模具市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际汽车模具市场发展状况
- 4.1.2 国际汽车模具市场竞争格局分析
- 4.1.3 国际汽车模具主要制造商分析
 - (1) 日本荻原株式会社
 - (2) 日本富士工业技术株式会社
 - (3) 日本理邦株式会社
 - (4) 德国海拉公司 (Hella)
 - (5) 瑞士乔治费歇尔集团
 - (6) 瑞士AutoForm工程公司
 - (7) 美国科尔亚洲有限公司
 - (8) 美国ATC模具集团
 - (9) 意大利柯马公司 (COMAU)
 - (10) 加拿大玛格纳集团
- 4.1.4 国际汽车模具市场发展趋势分析

4.2 国内汽车模具市场竞争分析

- 4.2.1 行业内部企业竞争格局
 - (1) 行业整体竞争格局
 - (2) 外资企业在华投资情况
- 4.2.2 行业上游议价能力分析
- 4.2.3 行业下游议价能力分析
- 4.2.4 行业新进入者威胁
- 4.2.5 行业替代品威胁分析

4.3 汽车模具行业投资兼并与重组整合分析

- 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
- 4.3.2 行业投资兼并与重组整合动态
 - (1) 国际市场投资兼并与重组整合动态
 - (2) 中国市场投资兼并与重组整合动态
 - 1) 技改、扩产等方面投资
 - 2) 融资、上市
 - 3) 收购兼并
- 4.3.3 行业投资兼并与重组整合发展趋势

第5章：中国汽车模具行业下游需求分析

5.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析

- 5.1.1 全球汽车行业产销规模分析
 - (1) 全球汽车产量分析
 - (2) 全球汽车销量分析
- 5.1.2 主要汽车生产国发展现状分析
 - (1) 美国汽车市场分析
 - 1) 美国汽车产量分析
 - 2) 美国汽车销量分析
 - (2) 日本汽车市场分析
 - 1) 日本汽车产量分析
 - 2) 日本汽车销量分析
 - (3) 德国汽车市场分析
 - 1) 德国汽车产量分析
 - 2) 德国汽车销量分析
 - (4) 英国汽车市场分析
 - 1) 英国汽车产量分析
 - 2) 英国汽车销量分析
 - (5) 印度汽车市场分析
 - 1) 印度汽车产量分析
 - 2) 印度汽车销量分析
- 5.1.3 主要汽车生产商发展现状分析
 - (1) 通用汽车
 - 1) 企业发展情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 汽车产销情况

- 4) 企业在华布局
- 5) 企业在华动态
- (2) 大众汽车
 - 1) 企业发展情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业产销情况
 - 4) 企业在华布局
 - 5) 企业在华动态
- (3) 丰田汽车
 - 1) 企业发展情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 汽车产销情况
 - 4) 企业在华布局
 - 5) 企业在华动态
- (4) 福特汽车
 - 1) 企业发展情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 汽车产销情况
 - 4) 企业在华布局
 - 5) 企业在华动态
- (5) 本田汽车
 - 1) 企业发展情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业在华布局
 - 4) 企业在华动态

5.1.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求分析

5.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析

5.2.1 中国汽车行业保有量及产销规模分析

- (1) 中国汽车保有量情况
- (2) 中国汽车行业产销规模分析
 - 1) 总体规模
 - 2) 商用车
 - 3) 乘用车
- (3) 中国汽车行业进出口情况分析
- (4) 中国重点汽车企业销量情况
- (5) 中国汽车行业新车型投放情况分析

5.2.2 中国汽车行业经营情况分析

- (1) 中国汽车制造业经营效益分析
- (2) 中国汽车制造业盈利能力分析
- (3) 中国汽车制造业运营能力分析
- (4) 中国汽车制造业偿债能力分析
- (5) 中国汽车制造业发展能力分析

5.2.3 中国汽车行业发展趋势及前景预测

- (1) 中国汽车行业发展趋势分析
- (2) 中国汽车行业前景预测
 - 1) 汽车保有量预测
 - 2) 汽车产销量预测

第6章：中国汽车模具行业主要企业经营情况分析

6.1 汽车模具企业发展总体状况分析

- 6.1.1 企业生产规模分析
- 6.1.2 企业销售规模分析
- 6.1.3 企业盈利情况分析

6.2 汽车模具市场重点个案分析

- 6.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 汽模具制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 6.2.3 东风汽车模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.4 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.5 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主要产品及用途
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产研发能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况 分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.9 泊头市兴达模具集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业生产研发能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.10 宁波双林模具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 川省宜宾普什模具有限公司经营情况 分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.12 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析

- (6) 企业投资兼并与重组分析
- 6.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.18 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.19 哈尔滨哈飞模具股份有限公司经营情况 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发生产能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.20 亿森（上海）模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.21 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发生产能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.22 沈阳子午线轮胎模具有限公司经营情况 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发生产能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.23 南京南汽模具装备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.24 江苏振世达汽车模具有限公司经营情况 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织结构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.25 山东潍坊福田模具有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业实际应用案例
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.26 安徽江淮福臻车体装备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.27 瑞鹤汽车模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业参股控股公司情况
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.28 泊头市京泊汽车模具有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.29 浙江赛豪实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.30 浙江伟基模业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析

第7章：中国汽车模具行业转型升级与战略选择

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

- 7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
- 7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
- 7.1.3 中国制造业转型升级的目标
- 7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径
 - (1) 从外销到内销
 - (2) 从代工到自主品牌
 - (3) 从低端到高端
 - (4) 从制造到服务
 - (5) 整合产业链资源
 - (6) 从粗放经营到精细管理

7.2 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点

- 7.2.1 行业转型升级的迫切性
- 7.2.2 行业转型升级的重点
 - (1) 行业转型升级总体趋势
 - (2) 行业转型升级五大重点
 - 1) 设计数字化
 - 2) 装备智能化
 - 3) 流程自动化
 - 4) 管理现代化
 - 5) 人才多元化

7.3 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择

- 7.3.1 行业转型升级经验借鉴
 - (1) 天汽模、东风模具：定位高端+出口
 - (2) 双林股份：产业链延伸
- 7.3.2 行业转型升级的关键因素
 - (1) 企业自主创新因素
 - (2) 资本运作能力因素
 - (3) 产品生产周期因素
 - (4) 与客户关系因素
 - (5) 整合产业链资源因素
- 7.3.3 行业转型升级战略选择
 - (1) 行业转型升级潜在风险
 - (2) 行业转型升级的战略选择
 - 1) 拓展全产业链
 - 2) 产品差异化
 - 3) 从生产到服务
 - 4) 从低端到高端

第8章：中国汽车模具行业投融资分析与建议

8.1 汽车模具行业投资机会与风险

- 8.1.1 行业投资机会
- 8.1.2 行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 产品结构风险
- (5) 宏观经济波动风险
- (6) 企业生产规模风险
- (7) 人民币升值的风险
- 8.2 汽车模具行业投资特性分析**
 - 8.2.1 行业进入壁垒
 - 8.2.2 行业盈利模式分析
 - 8.2.3 行业盈利因素分析
- 8.3 中国汽车模具行业发展前景预测**
 - 8.3.1 汽车模具行业发展趋势分析
 - 8.3.2 汽车模具行业发展驱动因素
 - (1) 产业政策大力支持
 - (2) 汽车工业的发展催生汽车模具市场
 - (3) 模具国产化步伐加快，高端市场机遇凸现
 - (4) 国外汽车厂商转向国内采购为行业开拓创造了绝好机会
 - 8.3.3 汽车模具行业发展前景预测
- 8.4 汽车模具行业融资分析**
 - 8.4.1 行业融资模式分析
 - (1) 债权融资模式
 - (2) 股权融资模式
 - (3) 内部融资模式
 - (4) 项目融资和政策融资模式
 - 8.4.2 企业融资模式抉择
- 8.5 汽车模具行业投资建议**
 - 8.5.1 行业投资价值
 - (1) 政府鼓励
 - (2) 前景广阔
 - (3) 毛利率高
 - 8.5.2 行业可投资方向
 - 8.5.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1: 汽车模具行业产品分类
- 图表2: 汽车模具行业生命周期判断标志
- 图表3: 中国汽车模具行业生命周期发展阶段
- 图表4: 2004-2014年中国模具行业工业总产值占GDP的比重走势图 (单位: %)
- 图表5: 汽车模具制造行业产业链
- 图表6: 2013-2014年中国钢材生产情况 (单位: 万吨, %)
- 图表7: 2006-2014年我国钢材表观消费量及同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表8: 2006-2014年我国钢材出口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表9: 2006-2014年我国钢材进口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表10: 2011-2014年我国钢材综合价格指数走势图 (单位: 1994年4月=100)
- 图表11: 2006-2014年十种有色金属产品累计产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表12: 2006-2013年十种有色金属产品销售量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表13: 2009-2013年有色金属产品进出口情况 (单位: 亿美元)
- 图表14: 2008-2014年我国基本有色金属价格走势情况 (单位: 元/吨)
- 图表15: 2006-2014年我国塑料制品产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表16: 2013-2014年中国工程塑料价格指数走势图 (单位: %)
- 图表17: 2010-2014年中国塑料价格指数走势图
- 图表18: 2000-2014年中国模具钢行业产值变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表19: 2010-2014年中国模具钢销售额变化趋势图 (单位: 亿美元)
- 图表20: 2014-2015年中国国内主流模具钢产品均价走势图 (单位: 元/吨)

- 图表21: 2007-2014年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速 (单位: 万元, %)
- 图表22: 2007-2014年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速 (单位: 万元, %)
- 图表23: 2007-2014年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表24: 2009-2014年中国金属切削工具产量增长情况 (单位: 亿件, %)
- 图表25: 2014年世界主要经济体经济形势简析
- 图表26: 2013-2014年世界主要经济体宏观经济指标 (单位: %)
- 图表27: 2015年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表28: 2006-2014年中国国内生产总值 (单位: 万亿元, %)
- 图表29: 2006-2014年全社会固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2015年中国宏观经济指标预测 (单位: %)
- 图表31: 2008-2014年中国模具行业销售增长率与GDP增长率对比图 (单位: %)
- 图表32: 中国模具制造行业模具主要产品的标准
- 图表33: 中国模具制造行业主要工艺质量标准
- 图表34: 历年中国模具制造行业法律法规及政策汇总
- 图表35: “十二五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向
- 图表36: 模具行业“十二五”发展主要目标及方向
- 图表37: 2006-2015年汽车模具相关专利申请数量变化图 (单位: 种)
- 图表38: 2006-2015年汽车模具相关专利公开数量变化图 (单位: 种)
- 图表39: 截至2015年5月汽车模具相关专利申请人前十名构成 (单位: %)
- 图表40: 截至2015年5月我国汽车模具行业相关专利分布领域 (前十位) (单位: 种)
- 图表41: 截至2015年5月我国汽车模具行业相关专利前十比重 (单位: %)
- 图表42: 2010-2014年模具产量变化趋势 (单位: 万套, %)
- 图表43: 2009-2014年模具行业工业产值变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2009-2014年模具行业销售收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2007-2014年模具行业销售产值变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2013-2014年中国模具行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)
- 图表47: 2013-2014年中国模具行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表48: 2013-2014年中国模具行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表49: 2013-2014年中国模具行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表50: 2013-2014年中国模具行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表51: 2013-2014年模具行业销售收入前十名省份 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2013-2014年模具行业工业产值前十名省份 (单位: 万元, %)
- 图表53: 2006-2014年中国模具制造行业市场规模变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表54: 2013年模具进出口情况表 (单位: 亿美元, %)
- 图表55: 2009-2014年中国模具行业盈利水平分析 (单位: %)
- 图表56: 泊头市汽车模具行业发展历程
- 图表57: 2011-2015年泊头市车身模具销售收入及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2014年泊头市汽车模具重点企业情况 (单位: 万元, %)
- 图表59: 上海市汽车模具行业竞争格局 (单位: %)
- 图表60: 2014年上海市汽车模具重点企业情况 (单位: 万元, %)
- 图表61: 2008-2014年中国冲压汽车模具市场规模变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表62: 2009-2014年中国汽车锻件变化趋势图 (单位: 万t)
- 图表63: 乘用车模具市场需求分析表 (单位: 亿元)
- 图表64: 乘用车模具市场需求分析表 (单位: 亿元)
- 图表65: 汽车覆盖件模具企业分类
- 图表66: 汽车覆盖件模具市场格局
- 图表67: 轮胎模具分类
- 图表68: 2004-2013年我国轮胎新增产能 (单位: 万条/年)
- 图表69: 2008-2015年我国子午线轮胎外胎产量增长情况 (单位: 亿条, %)
- 图表70: 2008-2015年我国橡胶轮胎外胎产量增长情况 (单位: 亿条, %)
- 图表71: 国内轮胎模具行业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表72: 国内主要轮胎模企业及生产能力
- 图表73: 不同加工方式特点分析
- 图表74: 轮胎需求基本假设
- 图表75: 2015-2020年我国轮胎需求预测 (单位: 亿元)
- 图表76: 2015-2020年我国轮胎模具需求预测
- 图表77: 德国海拉集团在中国投资情况
- 图表78: 瑞士乔治费歇尔集团在中国投资情况
- 图表79: 2011-2014年我国模具行业主要生产企业模具销售情况 (单位: 万元)

- 图表80: 中国汽车模具行业竞争格局
图表81: 汽车模具行业的部分外商及港澳台投资企业情况
图表82: 汽车模具上游议价能力分析
图表83: 汽车模具行业下游议价能力分析
图表84: 中国汽车模具行业替代品威胁分析表
图表85: 汽车模具行业投资兼并重组分析表
图表86: 中国汽车模具企业技改、扩产等方面的投资动态
图表87: 中国汽车模具企业融资、上市动态
图表88: 近年来中国汽车模具企业收购兼并动态
图表89: 2005-2014年全球汽车产量及增长情况 (单位: 万辆, %)
图表90: 2005-2014年全球汽车销量及增长情况 (单位: 万辆, %)
图表91: 2012-2015年美国汽车(分车型)产量 (单位: 辆)
图表92: 2013-2014年美国汽车产量月度对比图 (单位: 辆)
图表93: 2010-2015年美国轻型汽车销量情况 (单位: 万辆, %)
图表94: 2015年2月美国汽车销售情况 (单位: 辆, %)
图表95: 2012-2015年日本汽车(分车型)产量 (单位: 辆)
图表96: 2013-2014年日本汽车产量月度对比图 (单位: 辆)
图表97: 2014年日本汽车(分车型)销量情况 (单位: 辆, %)
图表98: 2013-2014年日本汽车销量月度对比图 (单位: 辆)
图表99: 2014年12月德国汽车乘用车产量及出口量 (单位: 辆, %)
图表100: 2013-2015年德国汽车(分车型)销量 (单位: 辆)
图表101: 2013-2014年德国汽车销量月度对比图 (单位: 辆)
图表102: 2014年12月英国汽车(分车型)注册量情况 (单位: 辆, %)
图表103: 2013-2014年英国汽车注册量月度对比图 (单位: 辆)
图表104: 2007-2014年印度汽车产量情况 (单位: 万辆, %)
图表105: 2007-2014年印度汽车销量情况 (单位: 万辆, %)
图表106: 2010-2014年美国通用汽车公司经营情况 (单位: 亿美元)
图表107: 2014年美国通用汽车全球销量前五市场 (单位: 辆, %)
图表108: 2012-2014年德国大众汽车集团经营数据情况 (单位: 亿欧元)
图表109: 2014年德国大众汽车集团地区销量情况 (单位: 万辆, %)
图表110: 德国大众汽车集团在华投资布局简介 (一)
图表111: 德国大众汽车集团在华投资布局简介 (二)
图表112: 2012-2014财年丰田公司经营数据情况 (单位: 亿日元)
图表113: 2014年丰田公司销量情况 (单位: %)
图表114: 2010-2014年美国福特汽车公司经营情况 (单位: 亿美元)
图表115: 2011-2014财年本田公司经营数据情况 (单位: 亿日元)
图表116: Honda在华公司分布图
图表117: 2014年Honda在中国的汽车销量 (单位: 辆, %)
图表118: 2015-2020年全球汽车产量预测 (单位: 万辆)
图表119: 2005-2014年中国汽车保有量及增长情况 (单位: 万辆, %)
图表120: 2009-2014年中国汽车产量及增长情况 (单位: 万辆, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！