2026-2031年中国廉价航空行业商业模式与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国廉价航空业发展环境综述
1.1 廉价航空业相关概述
1.1.1 廉价航空的定义
1.1.2 廉价航空的发展简史
1.1.3 廉价航空的运营要素
1.1.4 廉价航空运营关键点
1.2 廉价航空业政策环境分析
1.2.1 廉价航空业管理体制
1.2.2 廉价航空业相关政策
1.2.3 廉价航空业相关规划
1.3 廉价航空业经济环境分析
1.3.1 国内外宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）中国宏观经济环境分析
（3）行业与宏观经济相关性分析
1.3.2 行业宏观经济环境分析
（1）民航运输业运行现状分析
（2）中国支线航空业市场现状分析
1.4 廉价航空业社会认可分析
1.4.1 中国居民消费观念简析
1.4.2 中国居民出行方式简析
1.4.3 廉价航空中的法律问题
第2章：廉价航空行业现状及目标市场分析
2.1 国际廉价航空业运行现状分析
2.1.1 国际廉价航空业发展现状分析
2.1.2 国际廉价航空业市场规模分析
2.1.3 国际廉价航空业发展速度分析
2.1.4 国际廉价航空业经营情况分析
2.1.5 国际廉价航空业运营效率分析
2.1.6 国际廉价航空业运营动态分析
2.2 中国廉价航空业运营现状分析
2.2.1 中国廉价航空发展概况分析
2.2.2 中国廉价航空市场规模分析
2.2.3 中国廉价航空市场需求分析
2.2.4 中国廉价航空业面临的挑战
2.2.5 中国廉价航空业发展建议
2.2.6 中国廉价航空业最新动向
2.3 中国廉价航空的目标市场分析
2.3.1 廉价航空目标市场定位分析
（1）廉价航空提供服务的特点
（2）目标市场的主要客户群体
（3）廉价航空公司的目标市场
2.3.2 著名廉价航空企业市场定位分析
（1）美国西南航空公司目标市场定义
（2）捷星亚洲航空公司目标市场分析
2.4 中国廉价航空市场相关行业分析
2.4.1 中国旅游业运营状况分析
（1）中国国内旅游市场分析
（2）中国入境旅游市场分析
（3）中国出境旅游市场分析
2.4.2 中国酒店业运营状况分析

（1）星级饭店发展状况分析
（2）经济型连锁酒店发展分析
（3）酒店行业的发展趋势分析
2.4.3 中国商务旅行市场状况分析
（1）中国商务旅行的发展概况
（2）中国商务旅行市场细分
（3）中国商务旅行的习惯特点
（4）国内商务旅行市场的相关调查
（5）商旅市场航空公司的营销策略
第3章：廉价航空行业运营模式分析
3.1 廉价航空行业低成本控制模式分析
3.1.1 廉价航空低成本控制关键点分析
（1）运输机型的选择
（2）基地选择的战略
（3）运载效率的提升
（4）服务成本的管控
（5）其他成本的控制
3.1.2 著名廉价航空企业低成本战略分析
（1）美国西南航空公司低成本战略分析
（2）爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略
（3）捷星亚洲航空公司的成本控制策略
3.2 廉价航空低成本控制相关行业分析
3.2.1 中国航空机场运营情况分析
（1）全国通航城市和机场分析
（2）机场吞吐量以及增长分析
（3）机场旅客吞吐量分布情况
（4）中国航空机场行业特性分析
（5）中国二线机场发展潜力分析
（6）廉价航空主要运营机场介绍
3.2.2 中国民用飞机制造行业分析
（1）中国民航客机机队规模分析
（2）中国民航客机机队构成分析
（3）著名航空公司飞机订单分析
（4）著名航空公司竞争优势分析
3.2.3 中国民用飞机维修行业分析
（1）中国航空维修业的特点
（2）航空维修的方式与诊断分析
（3）中国大型维修设施发展概况
（4）中国机务维修人员人机比分析
（5）中国机务维修人员的持照情况
（6）航空装备维修外包风险分析
3.3 廉价航空企业市场定价模式分析
3.3.1 民航业机票定价模式
3.3.2 传统航空公司定价分析
3.3.3 航空客运定价基本方法
3.3.4 航空客运价格形成机制
3.3.5 航空客运定价策略分析
3.3.6 廉价航空公司的定价策略
（1）中国廉价航空公司的定价策略分析
（2）著名航空公司价格控制策略分析
3.4 廉价航空企业销售战略分析
3.4.1 廉价航空行业销售渠道分析
（1）航空客运直销渠道分析
（2）航空客运分销渠道分析
（3）廉价航空企业渠道选择
3.4.2 著名廉价航空公司销售渠道战略分析
（1）爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略
（2）马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略
（3）捷星亚洲航空公司直销策略分析

3.5 廉价航空企业其他运行战略分析
3.5.1 行业公共关系战略
（1）广告投放及媒体策略
（2）政府支持及行业策略
3.5.2 品牌战略
（1）美国西南航空公司品牌战略
（2）捷星亚洲航空公司的双品牌战略
3.5.3 混业经营策略
（1）爱尔兰瑞安航空公司“副业”经营战略
（2）马来西亚亚洲航空公司产品组合策略
（3）马来西亚亚洲航空公司促销组合策略
3.5.4 著名廉价航空公司典型运行策略分析
（1）美国西南航空公司人才及组织文化战略
（2）爱尔兰瑞安航空公司顾客服务策略
（3）爱尔兰瑞安航空公司差异化战略
第4章：廉价航空行业市场竞争状况分析
4.1 国际廉价航空业市场竞争格局分析
4.1.1 美国
（1）美国航空运输业概况简析
（2）廉价航空业发展概况分析
（3）廉价航空的市场规模分析
（4）廉价航空业竞争格局分析
（5）廉价航空业发展前景分析
4.1.2 欧洲
（1）欧洲航空运输业概况简析
（2）廉价航空业发展概况分析
（3）廉价航空的市场规模分析
（4）廉价航空业竞争格局分析
（5）廉价航空业发展前景分析
4.1.3 亚洲
（1）亚洲航空运输业概况简析
（2）廉价航空业发展概况分析
（3）廉价航空的市场规模分析
（4）廉价航空业竞争格局分析
（5）廉价航空业发展前景分析
4.2 中国廉价航空业市场竞争力分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业新进入者分析
4.2.3 行业替代威胁分析
4.2.4 供应商议价能力分析
4.2.5 客户议价能力分析
4.3 国外廉价航空公司在中国
4.3.1 亚洲航空公司
（1）中国市场运营情况分析
（2）中国市场业务模式分析
4.3.2 捷星亚洲航空公司
（1）中国市场运营情况分析
（2）中国市场业务模式分析
4.3.3 新加坡欣丰虎航公司
（1）中国市场运营情况分析
（2）中国市场业务模式分析
第5章：廉价航空业投资分析及前景预测
5.1 中国廉价航空业投资分析
5.1.1 廉价航空业投资现状分析
5.1.2 廉价航空投融资模式分析
5.1.3 廉价航空业投资特性分析
5.1.4 廉价航空业投资风险分析
（1）政策风险分析
（2）市场风险分析

（3）经营风险分析
（4）人才风险分析
5.2 国际廉价航空业发展前景预测
5.2.1 国际廉价航空市场发展趋势
5.2.2 国际廉价航空市场前景预测
5.3 中国廉价航空业发展前景预测
5.3.1 廉价航空市场影响因素分析
5.3.2 廉价航空行业发展趋势分析
5.3.3 廉价航空市场发展前景预测
第6章：中国民用航空公司经营情况分析
6.1 中国廉价航空及民营航空公司经营情况分析
6.1.1 春秋航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业竞争策略分析
（7）企业商业模式分析
（8）企业发展战略分析
（9）企业最新发展动向
6.1.2 奥凯航空有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
6.1.3 上海吉祥航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
6.1.4 华夏航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
6.1.5 西部航空有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
6.2 中国传统民用航空公司经营情况分析
6.2.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析

（5）主要经济指标分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业经济指标分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业经济指标分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.4 海南航空控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业经济指标分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业载运规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.6 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业战略合作分析

（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业载运规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.7 厦门航空有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业载运规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.8 四川航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业载运规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.9 山东航空股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业经济指标分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.10 天津航空有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业运力规模分析
（5）企业载运规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：2025年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表2：2020-2025年美国非农就业人数概览（单位：万人）
图表3：2020-2025年美国新增非农就业人数（单位：千人）
图表4：2020-2025年美国失业率变化趋势（单位：%）
图表5：2020-2025年欧元区PMI走势（单位：%）
图表6：2020-2025年法国及德国PMI走势比较（单位：%）
图表7：2020-2025年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
图表8：2020-2025年欧元区CPI走势（单位：%）
图表9：2020-2025年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表10：2020-2025年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表11：2025年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表12：2020-2025年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：%）
图表13：2020-2025年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表14：2020-2025年中国民航客流量同比增速（分区域）（单位：%）
图表15：2020-2025年中国民航客流量同比增速（单位：%）
图表16：2020-2025年全民航运输飞机数量（单位：架）
图表17：2020-2025年中国民航载运率走势（单位：%）
图表18：2020-2025年中国民航客座率走势（单位：%）
图表19：2020-2025年中国民航货邮载运率走势（单位：%）
图表20：2020-2025年国内航线票价指数
图表21：2020-2025年亚洲及港澳地区航线票价指数
图表22：2020-2025年国际航线（不含亚洲地区）票价指数
图表23：2020-2025年国内、亚太与国际航线票价指数
图表24：2020-2025年中国三大航票价走势（单位：元/客公里）
图表25：中国三大航空集团客运市场份额（单位：%）
图表26：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）
图表27：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）
图表28：国内航线的航班密度统计（单位：%）
图表29：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）
图表30：2020-2025年廉价航空公司在全球的占比（单位：%）
图表31：2020-2025年廉价航空公司各区域发展速度（单位：%）
图表32：2020-2025年廉价航空公司非航空收入占比（单位：%）
图表33：廉价航空供电额目标市场选择
图表34：2020-2025年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
图表35：2020-2025年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表36：2020-2025年中期中国国内旅游人均花费（单位：元/人）
图表37：2025年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表38：2025年中国入境游客入境方式（单位：%）
图表39：2025年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表40：2025年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）
图表41：2025年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）
图表42：样本性别和年龄分布（N=1587，未加权）
图表43：最向往的旅游目的地调查（单位：%）
图表44：旅游状况调查（单位：%）
图表45：境外旅游满意程度调查（单位：%）
图表46：境外旅游计划调查（包括商务出差和留学）（单位：%）
图表47：出境旅游的主要目调查（单位：%）
图表48：旅游目的地喜爱程度调查（单位：%）
图表49：选择境外旅游目的地关注因素调查（单位：%）
图表50：获取旅游信息的途径调查（单位：%）
图表51：境外旅游的旅游方式调查（单位：%）
图表52：出境旅游的预订或报名方式调查（单位：%）
图表53：境外旅游选择旅行社调查（单位：%）
图表54：选择旅行社关注的因素调查（单位：%）
图表55：个人境外旅游预算调查（单位：%）
图表56：2025年全国星级饭店经营情况统计表（单位：家，千元，%）
图表57：2025年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（单位：家，元/间夜，%，元/间）
图表58：2025年三大区域星级饭店经营情况统计表（单位：家，千元，%）
图表59：2025年三大区域星级饭店经营情况平均指标统计表（单位：元/间夜，元/间，%）
图表60：2025年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（单位：元/间夜）
图表61：2025年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（单位：%）
图表62：中国经济型酒店门店数量（单位：家，%）
图表63：中国经济型酒店市场规模（单位：亿元，%）
图表64：中国经济型酒店区域分布（单位：%）
图表65：中国主要城市经济型酒店数量分布（单位：间）
图表66：中国经济型酒店产品结构（单位：%）
图表67：中国经济型酒店市场份额（单位：亿元）
图表68：中国经济型酒店行业直销和分销市场（单位：亿元，%）
图表69：中国经济型酒店电子商务市场规模（单位：亿元，%）
图表70：中国商务人士出差频率及时间安排（单位：天，%）

图表71：几大廉价航空公司的在手飞机订单（单位：架）
图表72：几大廉价航空公司人机比
图表73：几大廉价航空公司人机比率
图表74：全国机场吞吐量排名（前二十）（单位：人，吨，次）
图表75：祖父条款下的中国航空资源分配
图表76：美国航空市场竞争格局（单位：%）
图表77：中国航空市场竞争格局（单位：%）
图表78：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
图表79：美国航空运输总周转率增速和GDP增速（单位：%）
图表80：GDP增长与民航运输总周转量增长（单位：%）
图表81：中国机场的航空需求分布严重不均衡（单位：%）
图表82：中国民航飞机数量及结构（单位：架）
图表83：中国各航空公司机队拥有情况（单位：架）
图表84：飞机故障浴盆曲线
图表85：飞机随机故障曲线
图表86：故障树基本结构
图表87：国内各地区航空器维修机库分布情况（单位：个）
图表88：国内三大航空公司各部门人员数量对比（单位：人）
图表89：国内中型航空公司各部门人员数量对比（单位：人）
图表90：国内小型航空公司各部门人员数量对比（单位：架，人）
图表91：航空装备维修外包两阶段风险分析
图表92：航空装备维修外包风险因素集
图表93：航空机票价格改革历程
图表94：中国三大航空公司B2C网络直销开始时间
图表95：中国国航及其国内航空客运的竞争对手情况
图表96：中国主要高速铁路开通时间及影响（单位：公里）
图表97：中国国航与飞机供应商的关系示意图
图表98：中国国航与各个机场的关系示意图
图表99：中国国航与燃油供应商的关系示意图
图表100：航空公司融资目的
图表101：航空公司融资模式及应用现状
图表102：春秋航空公司航空航线分布图
图表103：春秋航空有限公司优劣势分析
图表104：奥凯航空有限公司优劣势分析
图表105：上海吉祥航空有限公司优劣势分析
图表106：华夏航空有限公司优劣势分析
图表107：西部航空有限责任公司优劣势分析
图表108：中国国际航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表109：中国国际航空股份有限公司组织架构
图表110：2020-2025年中国国际航空股份有限公司总载运率变动趋势图（单位：百万人公里，%）
图表111：2020-2025年中国国际航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：2025年中国国际航空股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表113：2020-2025年中国国际航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2025年中国国际航空股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表115：2020-2025年中国国际航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2020-2025年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表117：2020-2025年中国国际航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：中国国际航空股份有限公司优劣势分析
图表119：中国南方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表120：中国南方航空股份有限公司运力引进计划
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！