2025-2030年中国汽车外饰行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车外饰行业发展概况
1.1 汽车外饰行业定义及产品分类
1.1.1 汽车外饰定义
1.1.2 汽车外饰产品分类
1.2 中国汽车外饰行业研究方法及数据说明
1.3 中国汽车外饰行业宏观环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业相关政策及规划汇总
（3）行业重点政策及规划解读
1.3.2 行业经济环境分析
（1）GDP
（2）工业增加值
（3）宏观经济发展展望
1.3.3 行业技术环境分析
（1）行业核心工艺分析
（2）行业专利环境分析
1.3.4 行业社会环境分析
（1）城市化水平提高
（2）生活方式的转变
（3）价值观念的转变
（4）汽车文化逐渐形成
1.3.5 行业发展宏观环境影响综评
1.4 疫情对汽车外饰行业发展影响分析
第2章：全球汽车外饰行业发展现状及趋势
2.1 全球汽车外饰行业发展特点分析
2.1.1 市场体量大
2.1.2 行业格局乱
2.1.3 行业整合加速
2.2 全球汽车外饰行业市场规模分析
2.2.1 行业市场规模测算逻辑
2.2.2 基于汽车零部件市场的规模测算
（1）全球汽车零部件市场结构
（2）基于全球汽车零部件市场测算的全球外饰行业市场规模
2.2.3 基于外饰件单车价值量的规模测算
2.2.4 全球汽车外饰行业规模综合分析
2.3 主要国家汽车外饰行业发展分析
2.3.1 美国汽车外饰行业发展分析
（1）美国汽车产销分析
（2）美国汽车外饰行业市场规模分析
2.3.2 德国汽车外饰行业发展分析
（1）德国汽车产销分析
（2）德国汽车外饰行业市场规模分析
2.3.3 日本汽车外饰行业发展分析
（1）日本汽车产销分析
（2）日本汽车外饰行业市场规模分析
2.4 全球汽车外饰行业重点企业分析
2.4.1 法国全耐塑料集团（Plastic Omnium）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构和外饰产品业务分析

（4）企业全球布局情况
2.4.2 加拿大麦格纳公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构与外饰产品业务分析
（4）企业在华布局情况
2.4.3 株式会社东海理化
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务和外饰产品分析
（4）企业在华布局情况
2.4.4 日本丰田合成
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务和外饰产品分析
（4）企业在华布局情况
2.5 全球汽车外饰行业发展趋势及前景展望
2.5.1 行业发展趋势分析
2.5.2 行业发展前景预测
第3章：中国汽车外饰行业发展现状分析
3.1 中国汽车外饰行业发展特点分析
3.1.1 市场增长特点
3.1.2 企业竞争特点
3.1.3 产品需求特点
3.2 中国汽车外饰行业市场规模分析
3.2.1 基于汽车零部件市场的规模测算
3.2.2 基于外饰件单车价值量的规模测算
3.2.3 中国汽车外饰市场行业规模综合分析
3.3 中国汽车外饰行业发展能力分析
3.3.1 行业成长性分析
3.3.2 行业盈利性分析
3.3.3 行业周转性分析
3.4 中国汽车外饰行业五力竞争分析
3.4.1 行业现有竞争者分析
3.4.2 行业潜在进入者威胁
3.4.3 行业替代品威胁分析
3.4.4 行业供应商议价能力分析
3.4.5 行业购买者议价能力分析
3.4.6 行业竞争情况总结
第4章：中国汽车外饰上游原材料市场分析
4.1 汽车外饰产业链概述
4.2 改性塑料市场分析
4.2.1 汽车外饰件改性塑料应用现状
4.2.2 改性塑料行业发展现状分析
（1）改性塑料发展历程
（2）改性塑料产量
（3）市场规模
4.2.3 改性塑料行业市场竞争分析
4.2.4 改性塑料行业发展趋势及前景分析
（1）趋势分析
（2）前景分析
4.2.5 对汽车外饰行业发展影响分析
4.3 汽车涂料市场分析
4.3.1 汽车外饰件汽车涂料应用现状
（1）汽车外饰涂料简介
（2）汽车外饰涂料分类
（3）汽车外饰涂料选择
4.3.2 汽车涂料行业发展现状分析
4.3.3 汽车涂料行业市场竞争分析

4.3.4 汽车涂料行业发展趋势及前景分析
（1）发展趋势
（2）市场前景
4.3.5 对汽车外饰行业发展影响分析
第5章：中国汽车外饰行业细分产品分析
5.1 保险杠市场分析
5.1.1 保险杠发展概况
5.1.2 中国保险杠市场需求分析
5.1.3 中国保险杠企业格局分析
5.1.4 中国保险杠需求趋势分析
5.1.5 中国保险杠需求前景预测
5.2 侧裙板市场分析
5.2.1 侧裙板发展概况
5.2.2 中国侧裙板市场需求分析
5.2.3 中国侧裙板企业格局分析
5.2.4 中国侧裙板需求趋势分析
5.2.5 中国侧裙板需求前景预测
5.3 出风格栅市场分析
5.3.1 出风格栅发展概况
5.3.2 中国出风格栅市场需求分析
5.3.3 中国出风格栅企业格局分析
5.3.4 中国出风格栅需求趋势分析
5.3.5 中国出风格栅需求前景预测
5.4 密封条市场分析
5.4.1 密封条发展概况
5.4.2 中国密封条市场需求分析
5.4.3 中国密封条企业格局分析
5.4.4 中国密封条需求趋势分析
（1）小排量汽车将继续推动本土汽车密封条企业快速发展
（2）本土汽车密封条厂商逐渐进入合资品牌的采购体系
（3）环保型、轻量化密封条是未来发展趋势
5.4.5 中国密封条需求前景预测
第6章：汽车外饰行业重点区域发展分析
6.1 汽车外饰行业区域发展概况
6.2 广东省汽车外饰市场发展情况
6.2.1 广东省汽车及汽车零部件发展政策
6.2.2 广东省汽车外饰需求情况
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.2.3 广东省汽车外饰主要生产企业
6.2.4 广东省汽车外饰市场需求前景分析
6.3 河北省汽车外饰市场发展情况
6.3.1 河北省汽车及汽车零配件发展政策
6.3.2 河北省汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.3.3 河北省汽车外饰主要生产企业
6.3.4 河北省汽车外饰市场需求前景分析
6.4 重庆市汽车外饰市场发展情况
6.4.1 重庆市汽车及汽车零部件发展政策
6.4.2 重庆市汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.4.3 重庆市汽车外饰主要生产企业
6.4.4 重庆市汽车外饰市场需求前景分析
6.5 天津市汽车外饰市场发展情况
6.5.1 天津市汽车及汽车零部件发展政策
6.5.2 天津市汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量

（2）汽车外饰需求
6.5.3 天津市汽车外饰主要生产企业
6.5.4 天津市汽车外饰市场需求前景分析
6.6 陕西省汽车外饰市场发展情况
6.6.1 陕西省汽车汽车及零部件发展政策
6.6.2 陕西省汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.6.3 陕西汽车外饰件主要生产企业
6.6.4 陕西省汽车外饰市场需求前景分析
第7章：中国汽车外饰重点企业经营分析
7.1 汽车外饰企业总体发展状况分析
7.2 重点汽车外饰企业个案分析
7.2.1 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 成都航天模塑股份股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 宁波华翔电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 常州星宇车灯股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 北京威卡威汽车零部件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 敏实集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 双林集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 新立科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及外饰产品分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业核心客户分析
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国汽车外饰行业投资前景及策略分析
8.1 汽车外饰行业投资特性分析
8.1.1 行业进入壁垒分析
（1）市场准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）管理能力壁垒
8.1.2 行业季节特征分析
8.1.3 行业经营模式分析
8.1.4 行业盈利因素分析
8.2 汽车外饰行业发展趋势与前景预测
8.2.1 汽车外饰行业发展趋势分析
（1）造型创新是汽车外饰件永恒的趋势
（2）环保是汽车外饰必然趋势
（3）模块化是汽车外饰发展的新趋势
（4）轻量化是外饰发展的潮流趋势
（5）低成本、整体设计外包和一体化是汽车外饰的国际趋势
8.2.2 汽车外饰行业发展前景预测
8.3 汽车外饰行业投资现状及建议
8.3.1 汽车外饰行业投资现状分析
8.3.2 汽车外饰行业投资机会分析
（1）区域投资机会
（2）产品投资机会
（3）产业链投资机会
8.3.3 汽车外饰行业投资风险警示
（1）经营管理风险
（2）市场竞争风险
（3）技术进步与产品开发的风险
（4）环保政策趋严风险
8.3.4 汽车外饰行业投资策略建议

图表目录

图表1：汽车主要外饰产品一览
图表2：主要数据来源
图表3：汽车外饰行业监管体系及机构介绍
图表4：2018-2024年汽车外饰行业的相关政策汇总表
图表5：《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》五大举措
图表6：2017-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表7：2016-2024年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表8：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）
图表9：2024年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表10：汽车外饰行业成型工艺分析
图表11：汽车外饰行业表面工艺分析
图表12：2014-2024年汽车外饰行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表13：2014-2024年汽车外饰行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表14：截至2024年我国汽车外饰行业相关专利分布领域（单位：%）
图表15：2020-2024年我国汽车外饰行业相关专利分布领域变化趋势（单位：%）
图表16：2015-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表17：中国城市居民出行方式分析（单位：%）
图表18：行业发展宏观环境对汽车外饰行业的影响
图表19：新冠疫情对汽车外饰行业发展的影响
图表20：2017-2024年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表21：全球汽车外饰行业格局紊乱的主要原因

图表22：全球汽车外饰行业市场规模测算逻辑
图表23：全球零部件市场结构（单位：%）
图表24：外饰件单车价值量测算（单位：元）
图表25：2020-2024年美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表26：2020-2024年美国汽车销量（单位：万辆，%）
图表27：2020-2024年德国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表28：2020-2024年德国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表29：2020-2024年日本汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表30：2020-2024年日本汽车销量（单位：万辆，%）
图表31：2020-2024年法国全耐塑料集团经营情况分析（单位：亿美元）
图表32：2020-2024年法国全耐塑料集团外饰产品分析
图表33：法国全耐塑料集团全球布局情况
图表34：2020-2024年加拿大麦格纳集团经营情况分析（单位：亿美元）
图表35：加拿大麦格纳集团外饰产品业务
图表36：加拿大麦格纳集团在中国布局及产品一览表
图表37：2019-2024年财年东海理化经营情况分析（单位：亿日元）
图表38：东海理化主营业务和外饰产品一览
图表39：东海理化在中国布局及业务一览表
图表40：2019-2024年财年丰田合成经营情况分析（单位：亿日元）
图表41：丰田合成主营业务和外饰产品一览
图表42：丰田合成在华布局情况
图表43：全球汽车外饰行业发展趋势
图表44：2025-2030年全球汽车外饰市场规模预测（单位：亿元）
图表45：2016-2024年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表46：汽车外饰行业企业竞争特点
图表47：汽车外饰行业产品需求特点
图表48：2017-2024年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势（单位：万亿元）
图表49：2017-2024年我国汽车外饰行业市场规模变化趋势（单位：亿元）
图表50：2017-2024年中国汽车外饰市场规模变化情况（单位：亿元）
图表51：2020-2024年我国汽车外饰行业上市企业营业收入增长率变化情况（单位：%）
图表52：2020-2024年我国汽车外饰行业上市企业营业利润增长率变化情况（单位：%）
图表53：2020-2024年我国汽车外饰行业上市企业毛利率变化情况（单位：%）
图表54：2020-2024年我国汽车外饰行业上市企业存货周转率变化情况（单位：次）
图表55：2020-2024年我国汽车外饰行业上市企业应收账款周转率变化情况（单位：次）
图表56：汽车外饰行业现有竞争者分析
图表57：汽车外饰行业潜在进入者威胁分析
图表58：汽车外饰行业上游议价能力分析
图表59：汽车外饰行业下游议价能力分析
图表60：汽车外饰行业竞争情况总结
图表61：汽车外饰产业链图谱
图表62：改性塑料在汽车工业中的应用优势
图表63：改性塑料在汽车外饰上的应用
图表64：中国改性塑料行业发展历程
图表65：2015-2024年中国改性塑料产量变化情况（单位：万吨，%）
图表66：2017-2024年中国改性塑料市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表67：2024年中国部分上市企业改性塑料产量（单位：万吨）
图表68：2025-2030年中国改性塑料产量预测（单位：万吨）
图表69：汽车外饰涂料分类
图表70：汽车外饰涂料选择
图表71：2016-2024年中国汽车涂料产量（单位：万吨）
图表72：2024年中国汽车外饰涂料主要竞争企业
图表73：汽车主机厂认证外饰零部件涂料供应商信息
图表74：国内VOCs标准一览表
图表75：汽车前、后保险杠示意图
图表76：2024年中国汽车整车市场保险杠市场需求分析
图表77：国内汽车保险杠领先企业及产能/产销量情况（单位：万件，万套）
图表78：2025年中国汽车整车市场保险杠市场需求规模预测（
图表79：2024年中国汽车整车侧裙板市场需求分析
图表80：2025年中国汽车整车市场侧裙板市场需求规模预测

图表81：格栅造型演过过程
图表82：2024年中国汽车整车出风格栅市场需求分析
图表83：中国汽车出风格栅主要供应商
图表84：2025年中国汽车整车市场出风格栅市场需求规模预测
图表85：汽车密封条分类
图表86：汽车密封条不同原材料优缺点比较
图表87：2024年中国汽车整车市场密封条市场需求分析
图表88：国内汽车密封条领先企业情况
图表89：2025年中国汽车整车市场密封条市场需求规模预测
图表90：中国汽车产业区域分布图
图表91：广东省汽车零部件制造业产业政策规划
图表92：2018-2024年广东省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表93：2018-2024年广东省汽车外饰需求规模（整车市场）（单位：亿元）
图表94：广东省汽车外饰主要生产企业
图表95：2025-2030年广东省汽车外饰需求规模预测（单位：亿元）
图表96：重庆市汽车产业政策规划
图表97：2018-2024年河北省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表98：2018-2024年河北省汽车外饰需求规模（整车市场）（单位：亿元）
图表99：河北省汽车外饰主要生产企业
图表100：2025-2030年河北省汽车外饰需求规模预测（单位：亿元）
图表101：重庆市汽车产业政策规划
图表102：2018-2024年重庆市汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表103：2018-2024年重庆市汽车外饰需求规模（整车市场）（单位：亿元）
图表104：重庆市汽车外饰主要生产企业（部分）
图表105：2025-2030年重庆市汽车外饰需求规模预测（单位：亿元）
图表106：天津市汽车产业发展政策规划
图表107：2018-2024年天津市汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表108：2018-2024年天津市汽车外饰需求规模（整车市场）（单位：亿元）
图表109：天津市汽车外饰主要生产企业
图表110：2025-2030年天津市汽车外饰需求规模预测（单位：亿元）
图表111：陕西省汽车产业发展政策规划
图表112：2018-2024年陕西省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表113：2018-2024年陕西省汽车外饰需求规模（整车市场）（单位：亿元）
图表114：陕西省汽车外饰主要生产企业
图表115：2025-2030年陕西省汽车外饰需求规模预测（单位：亿元）
图表116：延锋彼欧汽车外饰系统有限公司基本信息表
图表117：延锋彼欧汽车外饰系统有限公司主要外饰产品
图表118：延锋彼欧汽车外饰系统有限公司生产基地布局
图表119：延锋彼欧汽车外饰系统有限公司核心客户
图表120：延锋彼欧汽车外饰系统有限公司发展优劣势分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！