

2025-2030年中国甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：MMA行业界定及发展环境剖析

1.1 MMA行业界定及统计说明

- 1.1.1 MMA行业界定与分类
 - (1) MMA的界定
 - (2) 相关专业名词解释
- 1.1.2 本行业关联国民经济行业分类
- 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国MMA行业技术环境

- 1.2.1 MMA生产工艺分析
 - (1) 丙酮氰醇法 (ACH法)
 - (2) 异丁烯法 (C4法)
 - (3) 乙烯法 (BASF法)
 - (4) 改进的丙酮氰醇法 (MGC法)
 - (5) 其他方法
 - (6) MMA生产工艺总结
- 1.2.2 MMA生产工艺应用现状及不同工艺的经济效益比较
- 1.2.3 行业专利申请及公开情况
- 1.2.4 行业技术创新趋势
- 1.2.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 中国MMA行业政策环境

- 1.3.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.3.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 标准体系建设
 - (2) 现行标准汇总
 - (3) 即将实施标准
 - (4) 重点标准解读
- 1.3.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.3.4 行业重点政策规划解读
- 1.3.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.4 中国MMA行业经济环境

- 1.4.1 宏观经济发展现状
- 1.4.2 宏观经济发展展望
- 1.4.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.5 中国MMA行业社会环境

- 1.5.1 中国人口规模及结构
- 1.5.2 中国城镇化水平变化
- 1.5.3 中国居民收入水平及结构
- 1.5.4 中国居民消费支出水平及结构演变
- 1.5.5 中国消费新趋势
- 1.5.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

第2章：全球MMA行业发展趋势及前景预测

2.1 全球MMA行业发展历程及发展环境分析

- 2.1.1 全球MMA行业发展历程
- 2.1.2 全球MMA行业发展环境

2.2 全球MMA行业供需状况及市场规模测算

- 2.2.1 全球MMA行业供需状况

- (1) 全球MMA产能增长情况
- (2) 全球MMA产量变化情况
- (3) 全球MMA开工率变化
- (4) 全球MMA需求增长情况
- (5) 全球MMA市场需求结构
- 2.2.2 全球MMA行业市场规模测算
- 2.3 全球MMA行业区域发展格局及重点区域市场研究**
- 2.3.1 全球MMA行业区域发展格局
- 2.3.2 重点区域MMA行业发展分析
 - (1) 美国
 - (2) 欧洲
 - (3) 日本
 - (4) 韩国
- 2.4 全球MMA行业市场竞争格局及代表性企业案例**
- 2.4.1 全球MMA行业市场竞争状况
- 2.4.2 全球MMA企业兼并重组状况
- 2.4.3 案例分析-三菱丽阳
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业MMA产能
- 2.4.4 案例分析-德国赢创
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华投资布局
 - (6) 企业MMA产能
- 2.4.5 案例分析-陶氏化学
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华投资布局
 - (6) 企业MMA产能
- 2.4.6 案例分析-住友化学
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华投资布局
 - (6) 企业MMA产能
- 2.5 全球MMA行业发展趋势及市场前景预测**
- 2.5.1 全球MMA行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球MMA行业市场前景预测
- 第3章：中国MMA行业发展现状与市场痛点分析**
- 3.1 中国MMA行业发展历程及市场特征**
- 3.1.1 中国MMA行业发展历程
- 3.1.2 中国MMA市场发展特征
- 3.2 中国MMA行业进出口状况分析**
- 3.2.1 中国MMA行业进出口概况
- 3.2.2 中国MMA行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
- 3.2.3 中国MMA行业出口状况

- (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
- 3.3 MMA行业供给情况分析**
- 3.3.1 MMA行业参与者类型
 - 3.3.2 MMA行业产能变化情况
 - 3.3.3 MMA行业主要企业产能
 - 3.3.4 MMA行业产量增长情况
 - 3.3.5 MMA行业出厂价格变化
- 3.4 MMA行业需求情况分析**
- 3.4.1 MMA行业市场规模分析
 - 3.4.2 MMA行业需求结构分析
 - 3.4.3 MMA行业供需平衡分析
 - 3.4.4 MMA行业市场价格走势
- 3.5 中国MMA行业市场规模测算**
- 3.6 中国MMA行业市场痛点分析**
- 第4章：中国MMA行业竞争状态及市场格局分析**
- 4.1 中国MMA行业市场进入与退出壁垒**
- 4.2 中国MMA行业投融资、兼并与重组状况**
- 4.2.1 中国MMA行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 中国MMA行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国MMA行业市场格局及集中度分析**
- 4.3.1 中国MMA行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国MMA行业国际竞争力分析
 - 4.3.3 中国MMA行业国产化发展现状
 - 4.3.4 中国MMA行业市场集中度分析
- 4.4 中国MMA行业波特五力模型分析**
- 4.4.1 MMA行业上游议价能力
 - 4.4.2 MMA行业下游议价能力
 - 4.4.3 MMA行业新进入者威胁
 - 4.4.4 MMA行业替代产品威胁
 - 4.4.5 MMA行业行业内部竞争
 - 4.4.6 MMA行业五力竞争综合分析
- 4.5 中国MMA产业集群发展状况及重点区域市场分析**
- 4.5.1 中国MMA行业区域格局及产业集群状况
 - 4.5.2 中国MMA行业产业重点区域市场
 - (1) 广东
 - (2) 黑龙江
 - (3) 吉林
 - (4) 山东
 - (5) 上海
- 4.6 中国MMA行业细分产品市场结构及下游应用市场结构**
- 4.6.1 中国MMA行业中游细分产品市场结构
 - 4.6.2 中国MMA行业下游应用市场结构分析
- 第5章：中国MMA产业链梳理及全景深度解析**
- 5.1 MMA产业链梳理及成本结构分析**
- 5.1.1 MMA产业链结构及生态体系

5.1.2 MMA成本结构

5.2 中国MMA行业上游基础化工原料供应市场解析

5.2.1 MMA基础化工原料类型

5.2.2 MMA行业上游丙酮市场分析

- (1) 丙酮市场供给分析
- (2) 丙酮市场需求分析
- (3) 丙酮市场价格分析

5.2.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析

- (1) 丙酮氰醇市场供给分析
- (2) 丙酮氰醇市场需求分析
- (3) 丙酮氰醇市场价格分析

5.2.4 MMA行业上游硫酸市场分析

- (1) 硫酸市场供给分析
 - 1) 硫酸产能变化分析
 - 2) 硫酸产量增长情况
- (2) 硫酸市场需求分析
- (3) 硫酸市场价格分析

5.2.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析

- (1) 氢氰酸市场供给分析
- (2) 氢氰酸市场需求分析

5.2.6 基础化工原料对MMA行业发展的影响分析

5.3 中国MMA行业中游细分产品市场解析

5.4 中国MMA行业下游应用市场需求潜力分析

5.4.1 有机玻璃行业市场发展分析

- (1) 有机玻璃行业简介
- (2) 有机玻璃供需情况
- (3) 有机玻璃价格走势
- (4) 有机玻璃行业市场应用情况
- (5) MMA在有机玻璃的应用现状
- (6) 有机玻璃行业市场前景预测
- (7) MMA在有机玻璃的应用前景

5.4.2 表面涂料行业市场发展分析

- (1) 表面涂料行业简介
- (2) 全球表面涂料现状
- (3) 中国表面涂料现状
- (4) 表面涂料行业市场应用情况
- (5) MMA在表面涂料的应用现状
- (6) 表面涂料行业市场前景预测
- (7) MMA在表面涂料的应用前景

5.4.3 塑料助剂行业市场发展分析

- (1) 塑料助剂行业简介
- (2) 塑料助剂供需情况
- (3) PVC市场发展现状
- (4) 塑料助剂行业市场应用情况
- (5) MMA在塑料助剂的应用现状
- (6) 塑料助剂行业市场前景预测
- (7) MMA在塑料助剂的应用前景

第6章：中国MMA产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国MMA产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国MMA产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 重庆奕翔化工有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络

- (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.2 吉化集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.3 璐彩特国际(中国)化工有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.4 赢创特种化学(上海)有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.5 山东易达利化工有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息

- 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.6 惠州惠菱化成有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.7 江苏斯尔邦石化有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.8 黑龙江中盟龙新化工有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态

- (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.9 山东宏旭化学股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.10 东明华谊玉皇新材料有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业发展状况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业MMA及关联业务布局状况
 - 1) 企业MMA及关联业务布局介绍
 - 2) 企业MMA及关联业务发展状况
 - 3) 企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
 - 4) 企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
 - 5) 企业MMA及关联业务的最新布局动态
 - (4) 企业MMA及关联业务布局的优劣势分析

第7章：中国MMA行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国MMA行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业发展现状总结
 - 7.1.2 行业影响因素总结
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
 - (1) 行业生命发展周期
 - (2) 行业发展潜力评估
- 7.2 中国MMA行业发展前景预测
- 7.3 中国MMA行业发展趋势预判
- 7.4 中国MMA行业投资风险预警与防范策略
 - 7.4.1 中国MMA行业投资风险预警
 - 7.4.2 中国MMA投资风险防范策略
- 7.5 中国MMA行业投资价值评估
- 7.6 中国MMA行业投资机会分析
- 7.7 中国MMA行业投资策略与建议
- 7.8 中国MMA行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：MMA基本介绍
- 图表2：MMA的物理性质
- 图表3：MMA行业部分专业名词解释
- 图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中MMA行业所归属类别

- 图表5: 本报告MMA行业研究范围界定
- 图表6: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表7: MMA主要合成路线图
- 图表8: ACH法生产MMA工艺介绍
- 图表9: 异丁烯法生产MMA工艺介绍
- 图表10: 乙烯法生产MMA工艺介绍
- 图表11: MGC法生产MMA工艺介绍
- 图表12: 其他方法生产MMA工艺介绍
- 图表13: MMA生产工艺总结
- 图表14: MMA行业投资机会-优化生产工艺
- 图表15: MMA生产工艺经济比较
- 图表16: 两种原料路线的原材料费用比较
- 图表17: 截至2024年MMA行业标准汇总
- 图表18: 截至2024年MMA行业发展政策汇总
- 图表19: 截至2024年MMA行业发展规划汇总
- 图表20: 2015-2024年中国大陆人口数量情况 (单位: 亿人)
- 图表21: 2014-2024年我国城乡人口比重情况 (单位: %)
- 图表22: 2017-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表23: 2017-2024年中国居民消费结构情况 (单位: 元)
- 图表24: 中国消费升级演进趋势
- 图表25: 2008-2024年全球MMA产能增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表26: 2008-2024年全球MMA产量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表27: 2008-2024年全球MMA开工率变化情况 (单位: %)
- 图表28: 2008-2024年全球MMA消费量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表29: 2014-2024年全球MMA市场应用领域 (单位: 万吨, %)
- 图表30: 全球主要国家/地区MMA产能统计 (单位: 万吨/年)
- 图表31: 全球MMA产能区域分布情况 (单位: %)
- 图表32: 全球MMA主要生产企业产能 (单位: 万吨/年)
- 图表33: 全球MMA产能企业分布情况 (单位: %)
- 图表34: 2011财年以来日本三菱丽阳株式会社收入增长情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表35: 2011财年以来日本三菱丽阳株式会社主要经济指标分析 (单位: 亿日元)
- 图表36: 日本三菱丽阳株式会社产品结构 (单位: 亿日元, %)
- 图表37: 日本三菱丽阳株式会社产能区域分布 (单位: 万吨, %)
- 图表38: 三菱丽阳MMA产能分析 (单位: 万吨/年)
- 图表39: 2013-2024年德国赢创公司收入增长情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表40: 2013-2024年德国赢创公司主要经济指标 (单位: 百万欧元)
- 图表41: 2015-2024年德国赢创公司分业务收入情况 (单位: 百万欧元)
- 图表42: 2015-2024年德国赢创公司业务结构 (按收入) (单位: %)
- 图表43: 2015-2024年德国赢创公司分地区收入情况 (单位: 百万欧元)
- 图表44: 2015-2024年德国赢创公司市场分布 (按收入) (单位: %)
- 图表45: 2009-2024年德国赢创公司在华收入增长 (单位: 亿欧元)
- 图表46: 德国赢创公司在华投资布局
- 图表47: 德国赢创公司MMA产能分析 (单位: 万吨/年)
- 图表48: 2012-2024年美国陶氏 (DOW) 销售收入情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表49: 2012-2024年美国陶氏 (DOW) 主要经济指标 (单位: 百万美元)
- 图表50: 2015-2024年美国陶氏 (DOW) 不同业务收入增长情况 (单位: 百万美元)
- 图表51: 2015-2024年陶氏化学产品结构 (按收入) (单位: %)
- 图表52: 美国陶氏化学公司市场分布 (按收入) (单位: %)
- 图表53: 2009财年以来住友化学株式会社收入增长情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表54: 2009财年以来住友化学株式会社主要经济指标分析 (单位: 亿日元)
- 图表55: 住友化学公司事业部划分
- 图表56: 2014财年以来住友化学公司不同业务收入增长情况 (单位: 亿日元)
- 图表57: 2014财年以来住友化学公司各部门销售额构成 (单位: %)
- 图表58: 住友化学公司销售分地区情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表59: 2011财年以来住友化学公司在华收入增长 (单位: 亿日元)
- 图表60: 住友化学公司在中国企业分布
- 图表61: 全球MMA行业发展趋势预判
- 图表62: 2025-2030年全球MMA供给预测 (单位: 万吨)
- 图表63: 2025-2030年全球MMA消费增长预测 (单位: 万吨, %)

- 图表64: 2025-2030年全球MMA市场应用领域预测 (单位: 万吨, %)
- 图表65: 中国MMA产业发展历程
- 图表66: 中国MMA行业投资主体多元化趋势
- 图表67: 2008-2024年我国MMA产能变化情况 (单位: 万吨/年, %)
- 图表68: 我国主要企业MMA产能汇总 (单位: 万吨)
- 图表69: 中国MMA新建、扩建情况 (单位: 万吨)
- 图表70: 2008-2024年我国MMA产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表71: 2015-2024年中国MMA出厂价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表72: 2008-2024年中国MMA表观消费量增长及预测 (单位: 万吨, %)
- 图表73: 中国MMA消费结构 (单位: %)
- 图表74: 2008-2024年中国MMA供需平衡分析 (单位: %)
- 图表75: 2013-2024年中国MMA市场价格走势变化 (单位: 元/吨)
- 图表76: 中国MMA行业市场发展痛点分析
- 图表77: 中国MMA行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表78: 行业并购特征分析
- 图表79: 行业兼并重组意图
- 图表80: MMA行业对上游议价能力分析
- 图表81: MMA行业对下游议价能力分析
- 图表82: MMA行业替代品威胁分析
- 图表83: MMA行业行业内部竞争分析
- 图表84: 中国MMA行业五力竞争总结
- 图表85: 中国MMA行业市场竞争强度总结
- 图表86: 中国MMA行业区域格局 (单位: %)
- 图表87: MMA主要应用情况
- 图表88: MMA产业链结构
- 图表89: MMA行业产业链
- 图表90: MMA行业产业链介绍
- 图表91: MMA产业链生态图谱
- 图表92: 2008-2024年全球丙酮产能增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表93: 1998-2024年我国丙酮产能增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表94: 2008-2024年全球丙酮产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表95: 2005-2024年我国丙酮产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表96: 2005-2024年我国丙酮表观消费量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表97: 我国丙酮市场价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表98: 2008-2024年我国ACH产能、产量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表99: 2008-2024年我国ACH消费量统计 (单位: 万吨)
- 图表100: 2012-2024年硫酸行业产能及增长率走势 (单位: 百万吨, %)
- 图表101: 预计投产的硫酸项目 (单位: 千吨/年)
- 图表102: 2013-2024年中国硫酸产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表103: 2013-2024年中国硫酸销售量及同比增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表104: 2012-2024年国内硫酸(98%)价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表105: 全球氢氰酸产能分布情况 (单位: %)
- 图表106: 2013-2024年我国氢氰酸产能增长情况 (单位: 万吨)
- 图表107: 2013-2024年我国氢氰酸市场需求分析 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表108: 基础化工原料对MMA行业发展的影响分析
- 图表109: PMMA与PC、PS的对比
- 图表110: 2013-2024年中国PMMA产量和表观消费量情况 (单位: 万吨)
- 图表111: 2011年以来中国PMMA市场价格走势变化 (单位: 元/吨)
- 图表112: 2011-2024年中国PMMA行业市场规模变化 (单位: 万元, %)
- 图表113: 2014-2024年全球PMMA对MMA的消费量 (单位: 万吨)
- 图表114: 2010-2024年中国PMMA对MMA的消费量 (单位: 万吨)
- 图表115: 2025-2030年中国PMMA行业市场容量预测 (单位: 万元)
- 图表116: 2025-2030年MMA在有机玻璃行业的应用前景分析 (单位: 万吨, %)
- 图表117: 丙烯酸树脂涂料按成膜特性分类
- 图表118: 热固性丙烯酸树脂的官能单体和交联剂
- 图表119: 丙烯酸树脂涂料按涂料形态分类
- 图表120: 2014-2024年全球涂料销售量、销售额及增长率 (单位: 万吨, 亿美元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！