2025-2030年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：MMA行业界定及发展环境剖析
1.1 MMA行业界定及统计说明
1.1.1 MMA行业界定与分类
（1）MMA的界定
（2）相关专业名词解释
1.1.2 本行业关联国民经济行业分类
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国MMA行业技术环境
1.2.1 MMA生产工艺分析
（1）丙酮氰醇法（ACH法）
（2）异丁烯法（C4法）
（3）乙烯法（BASF法）
（4）改进的丙酮氰醇法（MGC法）
（5）其他方法
（6）MMA生产工艺总结
1.2.2 MMA生产工艺应用现状及不同工艺的经济效益比较
1.2.3 行业专利申请及公开情况
1.2.4 行业技术创新趋势
1.2.5 技术环境对行业发展的影响分析
1.3 中国MMA行业政策环境
1.3.1 行业监管体系及机构介绍
1.3.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.3.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.3.4 行业重点政策规划解读
1.3.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.4 中国MMA行业经济环境
1.4.1 宏观经济发展现状
1.4.2 宏观经济发展展望
1.4.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.5 中国MMA行业社会环境
1.5.1 中国人口规模及结构
1.5.2 中国城镇化水平变化
1.5.3 中国居民收入水平及结构
1.5.4 中国居民消费支出水平及结构演变
1.5.5 中国消费新趋势
1.5.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
第2章：全球MMA行业发展趋势及前景预测
2.1 全球MMA行业发展历程及发展环境分析
2.1.1 全球MMA行业发展历程
2.1.2 全球MMA行业发展环境
2.2 全球MMA行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 全球MMA行业供需状况

（1）全球MMA产能增长情况
（2）全球MMA产量变化情况
（3）全球MMA开工率变化
（4）全球MMA需求增长情况
（5）全球MMA市场需求结构
2.2.2 全球MMA行业市场规模测算
2.3 全球MMA行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球MMA行业区域发展格局
2.3.2 重点区域MMA行业发展分析
（1）美国
（2）欧洲
（3）日本
（4）韩国
2.4 全球MMA行业市场竞争格局及代表性企业案例
2.4.1 全球MMA行业市场竞争状况
2.4.2 全球MMA企业兼并重组状况
2.4.3 案例分析-三菱丽阳
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业MMA产能
2.4.4 案例分析-德国赢创
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华投资布局
（6）企业MMA产能
2.4.5 案例分析-陶氏化学
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华投资布局
（6）企业MMA产能
2.4.6 案例分析-住友化学
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华投资布局
（6）企业MMA产能
2.5 全球MMA行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球MMA行业发展趋势预判
2.5.2 全球MMA行业市场前景预测
第3章：中国MMA行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国MMA行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国MMA行业发展历程
3.1.2 中国MMA市场发展特征
3.2 中国MMA行业进出口状况分析
3.2.1 中国MMA行业进出口概况
3.2.2 中国MMA行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
（5）行业进口趋势及前景
3.2.3 中国MMA行业出口状况

（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口来源地
（5）行业出口趋势及前景
3.3 MMA行业供给情况分析
3.3.1 MMA行业参与者类型
3.3.2 MMA行业产能变化情况
3.3.3 MMA行业主要企业产能
3.3.4 MMA行业产量增长情况
3.3.5 MMA行业出厂价格变化
3.4 MMA行业需求情况分析
3.4.1 MMA行业市场规模分析
3.4.2 MMA行业需求结构分析
3.4.3 MMA行业供需平衡分析
3.4.4 MMA行业市场价格走势
3.5 中国MMA行业市场规模测算
3.6 中国MMA行业市场痛点分析
第4章：中国MMA行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国MMA行业市场进入与退出壁垒
4.2 中国MMA行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1 中国MMA行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资信息汇总
（6）投融资趋势预测
4.2.2 中国MMA行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
4.3 中国MMA行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国MMA行业市场竞争格局
4.3.2 中国MMA行业国际竞争力分析
4.3.3 中国MMA行业国产化发展现状
4.3.4 中国MMA行业市场集中度分析
4.4 中国MMA行业波特五力模型分析
4.4.1 MMA行业上游议价能力
4.4.2 MMA行业下游议价能力
4.4.3 MMA行业新进入者威胁
4.4.4 MMA行业替代产品威胁
4.4.5 MMA行业行业内部竞争
4.4.6 MMA行业五力竞争综合分析
4.5 中国MMA产业集群发展状况及重点区域市场分析
4.5.1 中国MMA行业区域格局及产业集群状况
4.5.2 中国MMA行业产业重点区域市场
（1）广东
（2）黑龙江
（3）吉林
（4）山东
（5）上海
4.6 中国MMA行业细分产品市场结构及下游应用市场结构
4.6.1 中国MMA行业中游细分产品市场结构
4.6.2 中国MMA行业下游应用市场结构分析
第5章：中国MMA产业链梳理及全景深度解析
5.1 MMA产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 MMA产业链结构及生态体系

5.1.2 MMA成本结构
5.2 中国MMA行业上游基础化工原料供应市场解析
5.2.1 MMA基础化工原料类型
5.2.2 MMA行业上游丙酮市场分析
（1）丙酮市场供给分析
（2）丙酮市场需求分析
（3）丙酮市场价格分析
5.2.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析
（1）丙酮氰醇市场供给分析
（2）丙酮氰醇市场需求分析
（3）丙酮氰醇市场价格分析
5.2.4 MMA行业上游硫酸市场分析
（1）硫酸市场供给分析
1）硫酸产能变化分析
2）硫酸产量增长情况
（2）硫酸市场需求分析
（3）硫酸市场价格分析
5.2.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析
（1）氢氰酸市场供给分析
（2）氢氰酸市场需求分析
5.2.6 基础化工原料对MMA行业发展的影响分析
5.3 中国MMA行业中游细分产品市场解析
5.4 中国MMA行业下游应用市场需求潜力分析
5.4.1 有机玻璃行业市场发展分析
（1）有机玻璃行业简介
（2）有机玻璃供需情况
（3）有机玻璃价格走势
（4）有机玻璃行业市场应用情况
（5）MMA在有机玻璃的应用现状
（6）有机玻璃行业市场前景预测
（7）MMA在有机玻璃的应用前景
5.4.2 表面涂料行业市场发展分析
（1）表面涂料行业简介
（2）全球表面涂料现状
（3）中国表面涂料现状
（4）表面涂料行业市场应用情况
（5）MMA在表面涂料的应用现状
（6）表面涂料行业市场前景预测
（7）MMA在表面涂料的应用前景
5.4.3 塑料助剂行业市场发展分析
（1）塑料助剂行业简介
（2）塑料助剂供需情况
（3）PVC市场发展现状
（4）塑料助剂行业市场应用情况
（5）MMA在塑料助剂的应用现状
（6）塑料助剂行业市场前景预测
（7）MMA在塑料助剂的应用前景
第6章：中国MMA产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国MMA产业链代表性企业发展布局对比
6.2 中国MMA产业链代表性企业发展布局案例
6.2.1 重庆奕翔化工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络

（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.2 吉化集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.3 璐彩特国际（中国）化工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.4 赢创特种化学（上海）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.5 山东易达利化工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息

3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.6 惠州惠菱化成有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.7 江苏斯尔邦石化有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.8 黑龙江中盟龙新化工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态

（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.9 山东宏旭化学股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
6.2.10 东明华谊玉皇新材料有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业MMA及关联业务布局状况
1）企业MMA及关联业务布局介绍
2）企业MMA及关联业务发展状况
3）企业MMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4）企业MMA及关联业务的并购及投融资动态
5）企业MMA及关联业务的最新布局动态
（4）企业MMA及关联业务布局的优劣势分析
第7章：中国MMA行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国MMA行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
（1）行业生命发展周期
（2）行业发展潜力评估
7.2 中国MMA行业发展前景预测
7.3 中国MMA行业发展趋势预判
7.4 中国MMA行业投资风险预警与防范策略
7.4.1 中国MMA行业投资风险预警
7.4.2 中国MMA投资风险防范策略
7.5 中国MMA行业投资价值评估
7.6 中国MMA行业投资机会分析
7.7 中国MMA行业投资策略与建议
7.8 中国MMA行业可持续发展建议

图表目录

图表1：MMA基本介绍
图表2：MMA的物理性质
图表3：MMA行业部分专业名词解释
图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中MMA行业所归属类别

图表5：本报告MMA行业研究范围界定
图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表7：MMA主要合成路线图
图表8：ACH法生产MMA工艺介绍
图表9：异丁烯法生产MMA工艺介绍
图表10：乙烯法生产MMA工艺介绍
图表11：MGC法生产MMA工艺介绍
图表12：其他方法生产MMA工艺介绍
图表13：MMA生产工艺总结
图表14：MMA行业投资机会-优化生产工艺
图表15：MMA生产工艺经济比较
图表16：两种原料路线的原材料费用比较
图表17：截至2024年MMA行业标准汇总
图表18：截至2024年MMA行业发展政策汇总
图表19：截至2024年MMA行业发展规划汇总
图表20：2015-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表21：2014-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表22：2017-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：2017-2024年中国居民消费结构情况（单位：元）
图表24：中国消费升级演进趋势
图表25：2008-2024年全球MMA产能增长情况（单位：万吨，%）
图表26：2008-2024年全球MMA产量变化情况（单位：万吨，%）
图表27：2008-2024年全球MMA开工率变化情况（单位：%）
图表28：2008-2024年全球MMA消费量变化情况（单位：万吨，%）
图表29：2014-2024年全球MMA市场应用领域（单位：万吨，%）
图表30：全球主要国家/地区MMA产能统计（单位：万吨/年）
图表31：全球MMA产能区域分布情况（单位：%）
图表32：全球MMA主要生产企业产能（单位：万吨/年）
图表33：全球MMA产能企业分布情况（单位：%）
图表34：2011财年以来日本三菱丽阳株式会社收入增长情况（单位：亿日元，%）
图表35：2011财年以来日本三菱丽阳株式会社主要经济指标分析（单位：亿日元）
图表36：日本三菱丽阳株式会社产品结构（单位：亿日元，%）
图表37：日本三菱丽阳株式会社产能区域分布（单位：万吨，%）
图表38：三菱丽阳MMA产能分析（单位：万吨/年）
图表39：2013-2024年德国赢创公司收入增长情况（单位：亿欧元，%）
图表40：2013-2024年德国赢创公司主要经济指标（单位：百万欧元）
图表41：2015-2024年德国赢创公司分业务收入情况（单位：百万欧元）
图表42：2015-2024年德国赢创公司业务结构（按收入）（单位：%）
图表43：2015-2024年德国赢创公司分地区收入情况（单位：百万欧元）
图表44：2015-2024年德国赢创公司市场分布（按收入）（单位：%）
图表45：2009-2024年德国赢创公司在华收入增长（单位：亿欧元）
图表46：德国赢创公司在华投资布局
图表47：德国赢创公司MMA产能分析（单位：万吨/年）
图表48：2012-2024年美国陶氏（DOW）销售收入情况（单位：亿美元，%）
图表49：2012-2024年美国陶氏（DOW）主要经济指标（单位：百万美元）
图表50：2015-2024年美国陶氏（DOW）不同业务收入增长情况（单位：百万美元）
图表51：2015-2024年陶氏化学产品结构（按收入）（单位：%）
图表52：美国陶氏化学公司市场分布（按收入）（单位：%）
图表53：2009财年以来住友化学株式会社收入增长情况（单位：亿日元，%）
图表54：2009财年以来住友化学株式会社主要经济指标分析（单位：亿日元）
图表55：住友化学公司事业部划分
图表56：2014财年以来住友化学公司不同业务收入增长情况（单位：亿日元）
图表57：2014财年以来住友化学公司各部门销售额构成（单位：%）
图表58：住友化学公司销售分地区情况（单位：亿日元，%）
图表59：2011财年以来住友化学公司在华收入增长（单位：亿日元）
图表60：住友化学公司在中国企业分布
图表61：全球MMA行业发展趋势预判
图表62：2025-2030年全球MMA供给预测（单位：万吨）
图表63：2025-2030年全球MMA消费增长预测（单位：万吨，%）

图表64：2025-2030年全球MMA市场应用领域预测（单位：万吨，%）
图表65：中国MMA产业发展历程
图表66：中国MMA行业投资主体多元化趋势
图表67：2008-2024年我国MMA产能变化情况（单位：万吨/年，%）
图表68：我国主要企业MMA产能汇总（单位:万吨）
图表69：中国MMA新建、扩建情况（单位：万吨）
图表70：2008-2024年我国MMA产量增长情况（单位：万吨，%）
图表71：2015-2024年中国MMA出厂价格走势（单位：元/吨）
图表72：2008-2024年中国MMA表观消费量增长及预测（单位：万吨，%）
图表73：中国MMA消费结构（单位：%）
图表74：2008-2024年中国MMA供需平衡分析（单位：%）
图表75：2013-2024年中国MMA市场价格走势变化（单位：元/吨）
图表76：中国MMA行业市场发展痛点分析
图表77：中国MMA行业市场进入与退出壁垒分析
图表78：行业并购特征分析
图表79：行业兼并重组意图
图表80：MMA行业对上游议价能力分析
图表81：MMA行业对下游议价能力分析
图表82：MMA行业替代品威胁分析
图表83：MMA行业行业内部竞争分析
图表84：中国MMA行业五力竞争总结
图表85：中国MMA行业市场竞争强度总结
图表86：中国MMA行业区域格局（单位：%）
图表87：MMA主要应用情况
图表88：MMA产业链结构
图表89：MMA行业产业链
图表90：MMA行业产业链介绍
图表91：MMA产业链生态图谱
图表92：2008-2024年全球丙酮产能增长情况（单位：万吨，%）
图表93：1998-2024年我国丙酮产能增长情况（单位：万吨，%）
图表94：2008-2024年全球丙酮产量增长情况（单位：万吨，%）
图表95：2005-2024年我国丙酮产量增长情况（单位：万吨，%）
图表96：2005-2024年我国丙酮表观消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表97：我国丙酮市场价格走势（单位：元/吨）
图表98：2008-2024年我国ACH产能、产量增长情况（单位：万吨）
图表99：2008-2024年我国ACH消费量统计（单位：万吨）
图表100：2012-2024年硫酸行业产能及增长率走势（单位：百万吨，%）
图表101：预计投产的硫酸项目（单位：千吨/年）
图表102：2013-2024年中国硫酸产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表103：2013-2024年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表104：2012-2024年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）
图表105：全球氢氰酸产能分布情况（单位：%）
图表106：2013-2024年我国氢氰酸产能增长情况（单位：万吨）
图表107：2013-2024年我国氢氰酸市场需求分析（单位：万吨，亿元）
图表108：基础化工原料对MMA行业发展的影响分析
图表109：PMMA与PC、PS的对比
图表110：2013-2024年中国PMMA产量和表观消费量情况（单位：万吨）
图表111：201年以来中国PMMA市场价格走势变化（单位：元/吨）
图表112：2011-2024年中国PMMA行业市场规模变化（单位：万元，%）
图表113：2014-2024年全球PMMA对MMA的消费量（单位：万吨）
图表114：2010-2024年中国PMMA对MMA的消费量（单位：万吨）
图表115：2025-2030年中国PMMA行业市场容量预测（单位：万元）
图表116：2025-2030年MMA在有机玻璃行业的应用前景分析（单位：万吨，%）
图表117：丙烯酸树脂涂料按成膜特性分类
图表118：热固性丙烯酸树脂的官能单体和交联剂
图表119：丙烯酸树脂涂料按涂料形态分类
图表120：2014-2024年全球涂料销售量、销售额及增长率（单位：万吨，亿美元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！