

2024-2029年全球及中国房车行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：房车行业综述及数据来源说明

1.1 房车行业界定

1.1.1 房车的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 房车的分类

1.1.3 房车所处行业

1.1.4 房车行业监管

1.1.5 房车行业标准

1.2 房车产业画像

1.2.1 房车产业链结构梳理

1.2.2 房车产业链生态全景图谱

1.2.3 房车产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球房车行业发展现状及趋势分析

2.1 全球房车行业发展历程

2.2 全球房车行业发展现状

2.2.1 全球房车市场概况

2.2.2 全球房车主流产品

2.3 全球房车市场规模体量

2.4 全球房车市场竞争格局

2.4.1 全球房车市场竞争格局

2.4.2 全球房车市场集中度

2.4.3 全球房车并购交易态势

2.5 全球房车区域发展格局

2.5.1 全球房车区域发展格局

2.5.2 全球房车国际贸易流向

2.6 国外房车发展经验借鉴

2.6.1 房车重点区域市场概况：北美

2.6.2 房车重点区域市场概况：欧洲

2.6.3 房车重点区域市场概况：澳洲

2.6.4 国外房车发展经验借鉴

2.7 全球房车市场前景预测

2.8 全球房车发展趋势洞悉

第3章：中国房车行业发展现状及竞争状况

3.1 中国房车行业发展历程

3.2 中国房车市场主体类型

3.2.1 房车市场参与者

3.2.2 房车企业入场方式

3.3 中国房车行业经营模式

3.4 中国房车市场供给/生产

3.4.1 房车企业（主机厂、改装厂）

3.4.2 房车新车申报数量变化

3.4.3 房车新车申报产品结构

3.5 中国房车市场需求/销售

- 3.5.1 房车客户细分群体
- 3.5.2 房车销售业务模式
- 3.5.3 房车市场需求特征
- 3.5.4 房车销售量变化
- 3.5.5 房车注册数量变化
- 3.5.6 房车进出口贸易概况
- 3.5.7 房车供需平衡表
- 3.5.8 房车市场价格走势
- 3.6 中国房车采购招标情况**
 - 3.6.1 房车客户采购模式
 - 3.6.2 房车招投标统计
 - 3.6.3 房车招投标分析
- 3.7 中国房车市场规模体量**
- 3.8 中国房车市场竞争态势**
 - 3.8.1 房车市场竞争格局
 - 3.8.2 房车市场集中度
 - 3.8.3 房车波特五力模型分析图
 - 3.8.4 房车跨国企业在华布局
 - 3.8.5 房车中国企业海外布局（全球化）
- 3.9 中国房车市场投融资态势**
 - 3.9.1 房车主要资金来源
 - 3.9.2 房车企业融资动态
 - 3.9.3 房车企业IPO动态
 - 3.9.4 房车企业投资动态
 - 3.9.5 房车企业兼并重组
- 3.10 中国房车行业发展痛点分析**
- 第4章：房车技术及配套市场分析**
 - 4.1 房车行业竞争壁垒**
 - 4.1.1 房车市场核心竞争力（护城河）
 - 4.1.2 房车行业进入壁垒（竞争壁垒）
 - 4.1.3 房车行业潜在进入者威胁分析
 - 4.2 房车行业技术进展**
 - 4.2.1 房车技术路线全景图
 - 4.2.2 房车关键核心技术分析
 - 4.2.3 房车生产工艺技术分析
 - 4.2.4 房车专利申请/学术文献
 - 4.2.5 房车技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 房车产品设计开发**
 - 4.3.1 房车的结构示意图
 - 4.3.2 房车产品设计开发
 - 4.4 房车成本结构分析**
 - 4.5 房车底盘**
 - 4.5.1 房车底盘市场概况
 - 4.5.2 房车底盘竞争格局
 - 4.6 房车零配件及配套设备**
 - 4.6.1 房车系统其他零配件市场概况
 - 4.6.2 房车配套设备市场概况
 - 4.7 房车营地**
 - 4.7.1 房车营地概述
 - 4.7.2 房车营地数量变化
 - 4.7.3 房车营地区域分布
 - 4.7.4 主要房车营地清单
 - 4.7.5 房车营地开发建设
 - 4.7.6 “支持自驾车旅居车等营地建设”
 - 4.8 房车旅游/租赁/二手房车市场概况**
 - 4.8.1 房车租赁市场概况
 - 4.8.2 房车旅游市场概况
 - 4.8.3 二手房车市场概况
 - 4.9 房车制造工艺及设备市场概况**

- 4.10 房车供应链面临的挑战
- 第5章：中国房车细分市场发展分析
 - 5.1 房车行业细分市场现状
 - 5.1.1 房车细分产品综合对比
 - 5.1.2 房车细分市场发展概况
 - 5.1.3 房车细分市场结构分析
 - 5.2 房车细分市场：旅居车（自行式房车）
 - 5.2.1 旅居车（自行式房车）概述
 - 5.2.2 旅居车（自行式房车）市场概况
 - 5.2.3 旅居车（自行式房车）企业布局
 - 5.2.4 旅居车（自行式房车）发展趋势
 - 5.3 房车细分市场：旅居挂车（拖挂房车）
 - 5.3.1 旅居挂车（拖挂房车）概述
 - 5.3.2 旅居挂车（拖挂房车）市场概况
 - 5.3.3 旅居挂车（拖挂房车）企业布局
 - 5.3.4 旅居挂车（拖挂房车）发展趋势
 - 5.4 房车细分市场：宿营车（露营车/野营车）
 - 5.4.1 宿营车（露营车/野营车）概述
 - 5.4.2 宿营车（露营车/野营车）市场概况
 - 5.4.3 宿营车（露营车/野营车）企业布局
 - 5.4.4 宿营车（露营车/野营车）发展趋势
 - 5.5 房车细分市场战略地位分析
- 第6章：中国房车产业区域发展格局
 - 6.1 房车销量分省市
 - 6.2 房车销量分城市
 - 6.3 房车区域注册量
 - 6.4 各省市房车相关政策梳理
 - 6.4.1 各省市房车政策热力图
 - 6.4.2 各省市房车政策规划汇总
 - 6.4.3 各省市房车发展目标解读
 - 6.5 重点区域发展：江苏省
 - 6.5.1 江苏省房车发展环境
 - 6.5.2 江苏省房车销售情况
 - 6.5.3 江苏省房车竞争格局
 - 6.5.4 江苏省房车需求潜力
 - 6.6 重点区域发展：山东省
 - 6.6.1 山东省房车发展环境
 - 6.6.2 山东省房车销售情况
 - 6.6.3 山东省房车竞争格局
 - 6.6.4 山东省房车需求潜力
 - 6.7 重点区域发展：湖北省
 - 6.7.1 湖北省房车发展环境
 - 6.7.2 湖北省房车销售情况
 - 6.7.3 湖北省房车竞争格局
 - 6.7.4 湖北省房车需求潜力
 - 6.8 重点区域发展：浙江省
 - 6.8.1 浙江省房车发展环境
 - 6.8.2 浙江省房车销售情况
 - 6.8.3 浙江省房车竞争格局
 - 6.8.4 浙江省房车需求潜力
 - 6.9 重点区域发展：广东省
 - 6.9.1 广东省房车发展环境
 - 6.9.2 广东省房车销售情况
 - 6.9.3 广东省房车竞争格局
 - 6.9.4 广东省房车需求潜力
- 第7章：中国房车企业布局案例解析
 - 7.1 中国房车企业梳理与对比
 - 7.2 中国房车企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 宇通客车股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.2 上汽大通房车科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.3 湖北威尔特芬房车科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 浙江戴德隆翠汽车有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 上汽大通汽车有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 湖北省齐星汽车车身股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、房车专利技术
- 5、房车产品公示
- 6、房车销售情况
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 江西江铃汽车集团旅居车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 江苏卫航汽车通信科技有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 安徽奇瑞瑞弗特种车辆技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 河北览众专用汽车制造有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、房车专利技术
 - 5、房车产品公示
 - 6、房车销售情况
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国房车行业政策环境及发展潜力

8.1 房车行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国房车行业政策汇总
- 8.1.2 中国房车行业发展规划
- 8.1.3 中国房车重点政策解读

8.2 房车行业PEST分析图

8.3 房车行业SWOT分析图

8.4 房车行业发展潜力评估

- 8.5 房车行业未来关键增长点
- 8.6 房车行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.7 房车行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.2 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势
- 第9章：中国房车行业投资策略及规划建议
 - 9.1 房车行业投资风险预警
 - 9.1.1 房车行业投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 9.1.2 房车行业投资风险应对
 - 9.2 房车行业投资机会分析
 - 9.2.1 房车产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 房车行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 房车行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 房车产业空白点投资机会
 - 9.3 房车行业投资价值评估
 - 9.4 房车行业投资策略建议
 - 9.5 房车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：房车的定义
- 图表2：房车的特征
- 图表3：房车专业术语说明
- 图表4：房车近义词辨析
- 图表5：房车的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：房车行业监管
- 图表9：房车标准化建设进程
- 图表10：房车国际标准
- 图表11：房车中国标准
- 图表12：房车即将实施标准
- 图表13：房车产业链结构梳理
- 图表14：房车产业链生态全景图谱
- 图表15：房车产业链区域热力图
- 图表16：本报告研究范围界定
- 图表17：本报告权威数据来源
- 图表18：本报告研究方法及统计标准
- 图表19：全球房车行业发展历程
- 图表20：全球房车行业发展现状
- 图表21：全球房车市场概况
- 图表22：全球房车主流产品
- 图表23：全球房车市场规模体量
- 图表24：全球房车市场竞争格局
- 图表25：全球房车市场集中度
- 图表26：全球房车并购交易态势

- 图表27: 全球房车区域发展格局
- 图表28: 全球房车国际贸易流向示意图
- 图表29: 北美房车发展概况
- 图表30: 欧洲房车发展概况
- 图表31: 澳洲房车发展概况
- 图表32: 国外房车发展经验借鉴
- 图表33: 全球房车市场前景预测 (2024-2029年)
- 图表34: 全球房车发展趋势洞悉
- 图表35: 中国房车发展历程
- 图表36: 中国房车市场参与者类型
- 图表37: 中国房车企业入场方式
- 图表38: 中国房车行业经营模式
- 图表39: 中国房车研发生产模式
- 图表40: 中国房车生产能力 (产能)
- 图表41: 中国新车申报数量变化
- 图表42: 中国房车新车申报产品结构
- 图表43: 中国房车市场需求/销售
- 图表44: 中国房车客户细分群体
- 图表45: 中国房车销售业务模式
- 图表46: 中国房车市场需求特征分析
- 图表47: 中国车销售量变化
- 图表48: 中国房车注册数量变化
- 图表49: 中国房车进出口贸易概况
- 图表50: 中国房车供需平衡表
- 图表51: 中国房车市场价格走势分析
- 图表52: 中国房车采购招标情况
- 图表53: 中国房车大客户采购模式
- 图表54: 中国房车招投标统计
- 图表55: 中国房车行业招投标分析
- 图表56: 中国房车市场规模体量
- 图表57: 中国房车市场竞争格局
- 图表58: 中国房车市场集中度
- 图表59: 中国房车波特五力模型分析图
- 图表60: 房车跨国企业在华布局
- 图表61: 房车跨国企业在华布局策略
- 图表62: 房车中国企业海外布局 (全球化)
- 图表63: 中国房车投融资动态及热门赛道
- 图表64: 房车主要资金来源
- 图表65: 房车融资事件
- 图表66: 房车融资规模
- 图表67: 房车热门融资赛道
- 图表68: 中国房车企业IPO动态
- 图表69: 中国房车投资/跨界投资
- 图表70: 中国房车行业兼并重组动态
- 图表71: 中国房车兼并重组分析
- 图表72: 中国房车行业发展痛点分析
- 图表73: 中国房车技术及配套市场分析
- 图表74: 房车市场核心竞争力 (护城河)
- 图表75: 房车行业进入壁垒分析
- 图表76: 房车行业退出壁垒分析
- 图表77: 房车行业潜在进入者威胁
- 图表78: 房车技术路线全景图
- 图表79: 房车关键核心技术分析
- 图表80: 房车生产加工技术分析
- 图表81: 房车专利申请/学术文献
- 图表82: 房车技术研发方向/未来研究重点
- 图表83: 房车的结构示意图
- 图表84: 房车产品研发设计
- 图表85: 房车成本结构分析

- 图表86: 房车底盘市场概况
图表87: 房车营地概述
图表88: 房车制造工艺及设备市场概况
图表89: 房车供应链面临的挑战
图表90: 房车细分产品综合对比
图表91: 房车细分市场发展概况
图表92: 房车细分市场结构分析
图表93: 旅居车（自行式房车）概述
图表94: 旅居车（自行式房车）市场概况
图表95: 旅居车（自行式房车）企业布局
图表96: 旅居车（自行式房车）发展趋势
图表97: 旅居挂车（拖挂房车）概述
图表98: 旅居挂车（拖挂房车）市场概况
图表99: 旅居挂车（拖挂房车）企业布局
图表100: 旅居挂车（拖挂房车）发展趋势
图表101: 宿营车（露营车/野营车）概述
图表102: 宿营车（露营车/野营车）市场概况
图表103: 宿营车（露营车/野营车）企业布局
图表104: 宿营车（露营车/野营车）发展趋势
图表105: 房车细分市场战略地位分析
图表106: 中国车销量分省市
图表107: 中国房车销量分城市
图表108: 中国房车区域注册量
图表109: 各省市房车政策热力图
图表110: 各省市房车政策规划汇总
图表111: 各省市房车发展目标解读
图表112: 江苏省房车行业发展状况
图表113: 山东省房车行业发展状况
图表114: 湖北省房车行业发展状况
图表115: 中国房车企业案例解析
图表116: 中国房车企业梳理与对比
图表117: 中国房车企业案例分析说明
图表118: 宇通客车股份有限公司发展历程
图表119: 宇通客车股份有限公司基本信息表
图表120: 宇通客车股份有限公司经营范围及主营业务
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！