2026-2031年中国室内设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国室内设计行业界定及发展环境剖析
1.1 室内设计行业界定及统计说明
1.1.1 室内设计行业界定
（1）中国室内设计行业的定义
（2）与建筑设计的区分
（3）室内设计与室内装饰
（4）中国室内设计行业主要业务范围
1.1.2 室内设计在建筑业的位置与需求逻辑
（1）室内设计在建筑产业链中的位置
（2）室内设计的需求逻辑
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.4 本行业关联国民经济行业分类
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国室内设计行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
（1）室内设计行业主管部门
（2）室内设计行业自律组织
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）室内设计标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1）“十四五”建筑业发展规划
2）“十四五”建筑业发展规划
3）“十四五”绿色建筑发展规划
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国室内设计行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）工业经济增长分析
（2）固定资产投资情况
（3）社会消费品零售总额
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国室内设计行业社会环境
1.4.1 人口环境分析
1.4.2 文化环境分析
1.4.3 生态环境分析
1.4.4 城镇化进程分析
1.4.5 消费观念与习惯
1.5 中国室内设计行业技术环境
1.5.1 室内设计关键考虑因素分析
1.5.2 室内设计相关专利申请及公开情况
（1）室内设计专利申请数分析
（2）室内设计专利申请人分析
（3）室内设计专利技术构成分析
1.5.3 新技术与新工具在室内设计中的应用
1.5.4 室内设计技术环境发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国室内设计行业发展现状与客户开发策略

2.1 中国室内设计行业发展历程及市场特征
2.1.1 中国室内设计行业发展历程
2.1.2 中外室内设计行业发展状况对比
2.2 中国室内设计行业发展现状分析
2.2.1 中国室内设计企业规模及资质情况
（1）中国室内设计企业规模情况
（2）中国室内设计企业资质情况
2.2.2 中国室内设计行业招投标情况
2.2.3 中国室内设计市场规模测算
2.2.4 中国室内设计行业经营效益
2.2.5 中国室内设计行业经营模式
2.2.6 中国室内设计行业设计流程
2.3 中国室内设计师规模及从业者画像
2.3.1 中国室内设计从业人员规模及评价体系
（1）中国室内设计从业人员规模
（2）中国室内设计师评价体系
2.3.2 中国室内设计从业者画像
（1）工作模式
（2）年龄结构
（3）男女比例
2.4 室内设计行业客户特征与开发管理策略分析
2.4.1 室内设计行业的客户特征分析
2.4.2 室内设计行业客户管理策略分析
2.4.3 室内设计师渠道模式分析
2.5 室内设计行业消费心理与设计策略
2.5.1 室内设计行业消费者心理分析
（1）室内设计消费心理的特殊性
（2）室内设计消费心理因素分析
（3）室内设计消费心理原因与动机
2.5.2 室内设计要素与消费心理分析
（1）室内设计空间布局与消费心理
（2）室内设计色彩基调与消费心理
（3）室内设计灯光效果与消费心理
（4）室内设计材质肌理与消费心理
（5）室内设计装饰元素与消费心理
（6）室内设计装饰风格与消费心理
2.5.3 基于消费心理的室内设计策略
2.6 室内设计行业的精益管理分析
2.6.1 传统设计与精益设计的比较
2.6.2 精益化设计实施的框架分析
2.6.3 精益化设计总体流程规划分析
2.6.4 室内设计施工完成度评估分析
（1）完成度评估的概念
（2）完成度评估的内容
2.6.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化
2.6.6 精益化设计案例——施工设计的精益化
2.7 中国室内设计行业市场发展痛点
第3章：中国室内设计行业竞争格局及重点区域市场分析
3.1 室内设计行业波特五力模型分析
3.1.1 行业现有竞争者分析
3.1.2 行业潜在进入者威胁
3.1.3 行业替代品威胁分析
3.1.4 行业对上游供应商议价能力分析
3.1.5 行业对下游购买者议价能力分析
3.1.6 行业竞争情况总结
3.2 室内设计行业投融资、兼并与重组分析
3.2.1 行业投融资发展状况
3.2.2 行业兼并与重组状况
3.3 中国室内设计行业市场格局及集中度分析

3.3.1 中国室内设计行业竞争层次分析
3.3.2 中国室内设计行业市场竞争格局
3.3.3 中国室内设计行业市场集中度分析
3.4 中国室内设计行业区域发展格局及重点区域市场解析
3.4.1 中国室内设计行业区域发展格局
3.4.2 中国室内设计行业区域价格水平
3.4.3 中国室内设计重点区域市场——北京市
（1）北京市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）北京市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）北京市室内设计市场发展特点
（4）北京市室内设计市场投资潜力
（5）北京市室内设计市场投资策略
3.4.4 中国室内设计重点区域市场——上海市
（1）上海市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）上海市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）上海市室内设计市场发展特点
（4）上海市室内设计市场投资潜力
（5）上海市室内设计市场投资策略
3.4.5 中国室内设计重点区域市场——深圳市
（1）深圳市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）深圳市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）深圳市室内设计市场发展特点
（4）深圳市室内设计市场投资潜力
（5）深圳市室内设计市场投资策略
3.4.6 中国室内设计重点区域市场——广州市
（1）广州市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）广州市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）广州市室内设计市场发展特点
（4）广州市室内设计市场投资潜力
（5）广州市室内设计市场投资策略
3.4.7 中国室内设计重点区域市场——天津市
（1）天津市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）天津市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）天津市室内设计市场发展特点
（4）天津市室内设计市场投资潜力
（5）天津市室内设计市场投资策略
3.4.8 中国室内设计重点区域市场——重庆市
（1）重庆市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）重庆市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）重庆市室内设计市场发展特点
（4）重庆市室内设计市场投资潜力
（5）重庆市室内设计市场投资策略
3.4.9 中国室内设计重点区域市场——成都市
（1）成都市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）成都市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）成都市室内设计市场发展特点
（4）成都市室内设计市场投资潜力
（5）成都市室内设计市场投资策略
3.4.10 中国室内设计重点区域市场——杭州市
（1）杭州市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
（2）杭州市商品住宅发展及其室内设计市场规模
（3）杭州市室内设计市场发展特点
（4）杭州市室内设计市场投资潜力
（5）杭州市室内设计市场投资策略
第4章：中国室内设计产业链梳理及上游市场分析
4.1 室内设计产业链梳理及成本结构分析
4.1.1 室内设计产业链梳理
4.1.2 室内设计行业成本结构
4.2 室内设计行业资源产出分析

4.2.1 室内设计专业院校分析
4.2.2 室内设计培训机构分析
第5章：中国酒店行业设计市场需求分析与趋势预测
5.1 酒店设计行业总体发展状况分析
5.1.1 中国酒店行业发展趋势分析
（1）酒店行业的机遇分析
（2）酒店行业的挑战分析
5.1.2 中国酒店行业品牌竞争分析
5.1.3 中国酒店行业发展规模分析
（1）中国酒店行业供给规模分析
（2）酒店行业需求规模分析
5.1.4 酒店设计行业总体发展分析
5.1.5 酒店设计行业存在问题分析
5.1.6 酒店设计行业发展趋势预测
（1）从单一商务酒店向会议酒店、公寓酒店、主题酒店和休闲度假店多元发展
（2）环保、绿色，可持续的具有民族和地域特色的设计，将是未来中国酒店设计发展的方向
（3）在注重本土文化的同时，风格日趋现代、简约和时尚
5.2 智慧酒店设计市场需求分析与发展趋势
5.2.1 智慧酒店定义及特征分析
（1）智慧酒店概述
（2）智慧酒店特征
5.2.2 智慧酒店发展概况
5.2.3 智慧酒店设计需求特点分析
5.2.4 智慧酒店设计市场现状与存在问题分析
5.2.5 智慧酒店设计市场发展趋势分析
5.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势
5.3.1 旅游度假酒店发展现状
5.3.2 旅游度假酒店发展概况
5.3.3 旅游度假酒店设计需求特点
5.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析
5.3.5 旅游度假酒店设计市场发展趋势分析
（1）可持续发展设计理念成为主流
（2）华东、西南区域设计需求庞大
5.4 文化酒店设计市场需求分析与发展趋势
5.4.1 文化酒店定义及特征分析
5.4.2 文化酒店发展概况
（1）历史文化型酒店
（2）地域文化型酒店
（3）现代文化型酒店
5.4.3 文化酒店设计需求特点
5.4.4 文化酒店设计市场现状与存在问题分析
5.4.5 文化酒店设计市场发展趋势分析
第6章：中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测
6.1 中国房地产行业发展态势分析
6.1.1 房地产行业开发景气度分析
6.1.2 房地产行业开发投资规模分析
6.1.3 房地产行业市场供给状况分析
6.1.4 房地产行业市场需求分析
6.1.5 房地产行业价格增长态势分析
6.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析
6.2.1 中国住宅市场概况
6.2.2 住宅用地供应情况分析
6.2.3 住宅用地需求情况分析
6.2.4 住宅市场未来发展趋势
6.3 中国住宅空间设计市场需求分析
6.3.1 住宅空间设计原则与典型案例分析
（1）住宅空间设计原则分析
（2）低碳化住宅空间设计策略分析

6.3.2 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
6.3.3 住宅空间设计市场拓展策略分析
6.3.4 住宅空间设计市场现状与存在问题分析
6.3.5 住宅空间设计市场发展前景分析
第7章：中国商业地产设计市场需求分析与趋势预测
7.1 商业地产市场供需状况分析
7.1.1 商业营业用房供需状况分析
（1）商业营业用房供给情况分析
（2）商业营业用房需求情况分析
7.1.2 办公楼供需状况分析
（1）办公楼供给情况分析
（2）办公楼需求情况分析
7.2 商业地产设计市场需求分析与趋势预测
7.2.1 商业营业用房设计市场需求分析与趋势预测
（1）商业营业用房设计市场需求现状
（2）商业营业用房设计策略分析
（3）商业营业用房设计市场发展前景分析
7.2.2 办公楼设计市场需求分析与趋势预测
（1）办公楼设计市场需求现状
（2）办公楼设计策略与典型案例分析
（3）办公楼设计市场发展前景分析
第8章：中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测
8.1 轨道交通空间设计市场需求与趋势预测
8.1.1 轨道交通建设投资规模分析
（1）轨道建设情况
（2）轨道交通建设投资规模分析
8.1.2 轨道交通空间设计需求预测
8.2 航空机场空间设计市场需求与趋势预测
8.2.1 航空机场建设现状
8.2.2 航空机场投资规模
8.2.3 航空机场建设规划
（1）“十四五”规划总结分析
（2）“十四五”规划展望
8.2.4 航空机场空间设计需求预测
8.3 港口码头空间设计市场需求与趋势预测
8.3.1 港口码头建设投资规模
8.3.2 港口码头建设规模分析
8.3.3 港口码头空间设计需求预测
（1）港口码头空间设计需求特点
（2）港口码头空间设计需求现状及预测
第9章：中国室内设计行业代表性企业发展布局案例研究
9.1 四大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析
9.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局分析
（5）企业发展优劣势分析
9.1.2 深圳洪涛集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道分析
（4）企业室内设计业务布局分析
（5）企业发展优劣势分析
9.1.3 深圳广田集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道分析
（4）企业室内设计业务布局分析

（5）企业发展优劣势分析
9.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优劣势分析
9.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析
9.2.1 上海全筑控股集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优势劣势分析
9.2.2 深圳市杰恩创意设计有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优势劣势分析
9.2.3 羿天设计集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优势劣势分析
9.2.4 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局分析
（5）企业发展优势劣势分析
9.2.5 广东星艺装饰集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优势劣势分析
9.2.6 九鼎装饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优势劣势分析
9.2.7 深圳市名雕装饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优势劣势分析
9.2.8 红蚂蚁装饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与销售渠道
（4）企业室内设计业务布局
（5）企业发展优势劣势分析
第10章：中国室内设计行业市场前瞻及投资策略建议
10.1 中国室内设计行业市场前瞻
10.1.1 室内设计行业发展潜力评估

10.1.2 室内设计行业市场前景/容量预测
10.1.3 室内设计行业建设发展趋势预判
10.2 中国室内设计行业投资特性
10.2.1 行业进入与退出壁垒
10.2.2 行业投资风险预警
10.3 中国室内设计行业投资价值与投资机会
10.3.1 行业投资价值评估
10.3.2 行业投资机会分析
10.4 中国室内设计行业投资策略与可持续发展建议
10.4.1 行业投资策略与建议
10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：室内设计包括范围
图表2：室内设计主要业务范围分类及需求群体
图表3：室内设计在建筑产业链中的位置
图表4：室内设计主要业务范围分类及需求群体
图表5：本报告室内设计行业研究范围界定
图表6：行业关联国民经济行业分类
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：室内设计行业主管部门
图表9：室内设计行业自律组织
图表10：截至2025年室内设计行业现行标准汇总
图表11：截至2025年室内设计行业即将实施标准
图表12：2020-2025年室内设计行业发展政策列举
图表13：2021-2025年内住宅交付政策列举
图表14：我国室内设计行业主要条例及规范
图表15：截至2025年室内设计行业发展规划汇总
图表16：“十四五”期间建筑业发展九大目标
图表17：“十四五”绿色建筑规划发展目标
图表18：2017-2025年中国国内生产总值及同比（单位：万亿元，%）
图表19：2018-2025年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表20：2017-2025年全社会固定资产投资（不含农户）增速（单位：万亿元，%）
图表21：2020-2025年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）
图表22：2025年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表23：2021-2025年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
图表24：2016-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表25：中国城市化进程发展阶段
图表26：室内设计关键考虑因素
图表27：2016-2025年室内设计相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表28：2016-2025年室内设计相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表29：截至2025年室内设计相关专利申请人Top10（单位：项）
图表30：截至2025年室内设计相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表31：室内设计新技术的应用
图表32：我国室内设计行业发展历程
图表33：中外室内设计行业发展状况对比
图表34：2018-2025年我国室内设计企业数量（单位：万家）
图表35：我国室内设计企业资质标准
图表36：2025年我国室内设计招投标项目部分汇总（单位：万元）
图表37：2020-2025年我国室内设计行业市场规模（单位：亿元，%）
图表38：2021-2025年代表性室内设计企业毛利率分析（单位：%）
图表39：2021-2025年代表性室内设计企业营业收入分析（单位：亿元）
图表40：我国室内设计行业经营模式分析
图表41：我国室内设计流程图
图表42：我国室内设计流程分析

图表43：2019-2025年我国室内设计从业人员规模（单位：万人）
图表44：我国室内设计师职业能力等级
图表45：我国室内设计师工作模式分析（单位：%）
图表46：我国室内设计师年龄结构（单位：%）
图表47：我国室内设计师性别结构（单位：%）
图表48：室内设计行客户需求
图表49：我国室内设计行业现有企业的竞争分析
图表50：我国室内设计行业客户管理策略
图表51：我国室内设计行业渠道模式
图表52：我国室内设计行业基于消费心理策略分析
图表53：传统设计与精益设计比较
图表54：精益化设计框架图
图表55：中国室内设计行业市场发展痛点分析
图表56：我国室内设计行业现有企业的竞争分析
图表57：我国室内设计行业潜在进入者威胁分析
图表58：我国室内设计行业对上游供应商的议价能力分析
图表59：我国室内设计行业对下游客户议价能力分析
图表60：中国室内设计行业五力竞争综合分析
图表61：2021-2025年中国室内设计行业投融资事件汇总
图表62：截至2025年中国室内设计行业投资兼并事件汇总
图表63：2025年中国室内设计行业企业经营状况（单位：%，亿元）
图表64：截至2025年我国室内设计企业区域分布（单位：%）
图表65：2021-2025年城市住宅室内设计均价（单位：元/平方米）
图表66：2021-2025年城市商业用房室内设计均价（单位：元/平方米）
图表67：2021-2025年北京办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表68：2021-2025年北京办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表69：2021-2025年北京商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）
图表70：2021-2025年北京商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表71：2021-2025年上海办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表72：2021-2025年上海办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表73：2021-2025年上海市商品住竣工面积（单位：万平方米）
图表74：2021-2025年上海商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表75：2021-2025年深圳办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表76：2021-2025年深圳办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表77：2021-2025年深圳市商品住宅竣工面积（单位：万平方米）
图表78：2021-2025年深圳商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表79：2021-2025年广州办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表80：2021-2025年广州办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表81：2021-2025年广州市商品住宅竣工面积（单位：万平方米）
图表82：2021-2025年广州商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表83：2021-2025年天津办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表84：2021-2025年天津办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表85：2021-2025年天津市商品住宅竣工面积（单位：万平方米）
图表86：2021-2025年天津商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表87：2021-2025年重庆办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表88：2021-2025年重庆办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表89：2021-2025年重庆市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）
图表90：2021-2025年重庆商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表91：2021-2025年成都市办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表92：2021-2025年成都市办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表93：2021-2025年成都市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）
图表94：2018-2025年成都市商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表95：2021-2025年杭州市办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）
图表96：2021-2025年杭州市办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）
图表97：2021-2025年杭州市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）
图表98：2021-2025年杭州市商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）
图表99：室内设计产业链结构
图表100：设置环境设计专业的高校情况列举
图表101：室内设计培训排行榜

图表102：我国酒店行业发展趋势分析
图表103：我国酒店行业发展挑战分析
图表104：酒店行业总体市场竞争情况分析
图表105：2021-2025年我国星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表106：2025年我国星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家）
图表107：2021-2025年中国星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）
图表108：2026-2031年星级酒店装饰需求预测：翻修规模（单位：万平方米，元/平方米，亿元）
图表109：2026-2031年星级酒店装饰需求预测：新增规模（单位：万平方米，元/平方米，亿元）
图表110：智慧酒店特征分析
图表111：“智慧酒店”建设案例分析
图表112：智慧酒店设计需求特点
图表113：智慧酒店设计问题汇总
图表114：旅游度假酒店类型
图表115：2021-2025年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）
图表116：旅游度假酒店设计需求特点
图表117：旅游度假酒店设计问题汇总
图表118：历史文化型酒店简析
图表119：地域文化型酒店简析
图表120：现代文化型酒店简析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！