

## 2025-2030年中国室内设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国室内设计行业界定及发展环境剖析****1.1 室内设计行业界定及统计说明**

- 1.1.1 室内设计行业界定
  - (1) 中国室内设计行业的定义
  - (2) 与建筑设计的区分
  - (3) 室内设计与室内装饰
  - (4) 中国室内设计行业主要业务范围
- 1.1.2 室内设计在建筑业的位置与需求逻辑
  - (1) 室内设计在建筑产业链中的位置
  - (2) 室内设计的需求逻辑
- 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.4 本行业关联国民经济行业分类
- 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

**1.2 中国室内设计行业政策环境**

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
  - (1) 室内设计行业主管部门
  - (2) 室内设计行业自律组织
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
  - (1) 室内设计标准体系建设
  - (2) 现行标准汇总
  - (3) 即将实施标准
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 行业发展相关政策汇总
  - (2) 行业发展相关规划汇总
    - 1) “十四五”建筑业发展规划
    - 2) “十四五”建筑业发展规划
    - 3) “十四五”绿色建筑发展规划
- 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

**1.3 中国室内设计行业经济环境**

- 1.3.1 宏观经济发展现状
  - (1) 工业经济增长分析
  - (2) 固定资产投资情况
  - (3) 社会消费品零售总额
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

**1.4 中国室内设计行业社会环境**

- 1.4.1 人口环境分析
- 1.4.2 文化环境分析
- 1.4.3 生态环境分析
- 1.4.4 城镇化进程分析
- 1.4.5 消费观念与习惯

**1.5 中国室内设计行业技术环境**

- 1.5.1 室内设计关键考虑因素分析
- 1.5.2 室内设计相关专利申请及公开情况
  - (1) 室内设计专利申请数分析
  - (2) 室内设计专利申请人分析
  - (3) 室内设计专利技术构成分析
- 1.5.3 新技术与新工具在室内设计中的应用
- 1.5.4 室内设计技术环境发展趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

**第2章：中国室内设计行业发展现状与客户开发策略**

- 2.1 中国室内设计行业发展历程及市场特征
    - 2.1.1 中国室内设计行业发展历程
    - 2.1.2 中外室内设计行业发展状况对比
  - 2.2 中国室内设计行业发展现状分析
    - 2.2.1 中国室内设计企业规模及资质情况
      - (1) 中国室内设计企业规模情况
      - (2) 中国室内设计企业资质情况
    - 2.2.2 中国室内设计行业招投标情况
    - 2.2.3 中国室内设计市场规模测算
    - 2.2.4 中国室内设计行业经营效益
    - 2.2.5 中国室内设计行业经营模式
    - 2.2.6 中国室内设计行业设计流程
  - 2.3 中国室内设计师规模及从业者画像
    - 2.3.1 中国室内设计从业人员规模及评价体系
      - (1) 中国室内设计从业人员规模
      - (2) 中国室内设计师评价体系
    - 2.3.2 中国室内设计从业者画像
      - (1) 工作模式
      - (2) 年龄结构
      - (3) 男女比例
  - 2.4 室内设计行业客户特征与开发管理策略分析
    - 2.4.1 室内设计行业的客户特征分析
    - 2.4.2 室内设计行业客户管理策略分析
    - 2.4.3 室内设计师渠道模式分析
  - 2.5 室内设计行业消费心理与设计策略
    - 2.5.1 室内设计行业消费者心理分析
      - (1) 室内设计消费心理的特殊性
      - (2) 室内设计消费心理因素分析
      - (3) 室内设计消费心理原因与动机
    - 2.5.2 室内设计要素与消费心理分析
      - (1) 室内设计空间布局与消费心理
      - (2) 室内设计色彩基调与消费心理
      - (3) 室内设计灯光效果与消费心理
      - (4) 室内设计材质肌理与消费心理
      - (5) 室内设计装饰元素与消费心理
      - (6) 室内设计装饰风格与消费心理
    - 2.5.3 基于消费心理的室内设计策略
  - 2.6 室内设计行业的精益管理分析
    - 2.6.1 传统设计与精益设计的比较
    - 2.6.2 精益化设计实施的框架分析
    - 2.6.3 精益化设计总体流程规划分析
    - 2.6.4 室内设计施工完成度评估分析
      - (1) 完成度评估的概念
      - (2) 完成度评估的内容
    - 2.6.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化
    - 2.6.6 精益化设计案例——施工设计的精益化
  - 2.7 中国室内设计行业市场发展痛点
- ### 第3章：中国室内设计行业竞争格局及重点区域市场分析
- 3.1 室内设计行业波特五力模型分析
    - 3.1.1 行业现有竞争者分析
    - 3.1.2 行业潜在进入者威胁
    - 3.1.3 行业替代品威胁分析
    - 3.1.4 行业对上游供应商议价能力分析
    - 3.1.5 行业对下游购买者议价能力分析
    - 3.1.6 行业竞争情况总结
  - 3.2 室内设计行业投融资、兼并与重组分析
    - 3.2.1 行业投融资发展状况
    - 3.2.2 行业兼并与重组状况
  - 3.3 中国室内设计行业市场格局及集中度分析

- 3.3.1 中国室内设计行业竞争层次分析
- 3.3.2 中国室内设计行业市场竞争格局
- 3.3.3 中国室内设计行业市场集中度分析
- 3.4 中国室内设计行业区域发展格局及重点区域市场解析**
  - 3.4.1 中国室内设计行业区域发展格局
  - 3.4.2 中国室内设计行业区域价格水平
  - 3.4.3 中国室内设计重点区域市场——北京市
    - (1) 北京市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 北京市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 北京市室内设计市场发展特点
    - (4) 北京市室内设计市场投资潜力
    - (5) 北京市室内设计市场投资策略
  - 3.4.4 中国室内设计重点区域市场——上海市
    - (1) 上海市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 上海市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 上海市室内设计市场发展特点
    - (4) 上海市室内设计市场投资潜力
    - (5) 上海市室内设计市场投资策略
  - 3.4.5 中国室内设计重点区域市场——深圳市
    - (1) 深圳市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 深圳市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 深圳市室内设计市场发展特点
    - (4) 深圳市室内设计市场投资潜力
    - (5) 深圳市室内设计市场投资策略
  - 3.4.6 中国室内设计重点区域市场——广州市
    - (1) 广州市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 广州市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 广州市室内设计市场发展特点
    - (4) 广州市室内设计市场投资潜力
    - (5) 广州市室内设计市场投资策略
  - 3.4.7 中国室内设计重点区域市场——天津市
    - (1) 天津市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 天津市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 天津市室内设计市场发展特点
    - (4) 天津市室内设计市场投资潜力
    - (5) 天津市室内设计市场投资策略
  - 3.4.8 中国室内设计重点区域市场——重庆市
    - (1) 重庆市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 重庆市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 重庆市室内设计市场发展特点
    - (4) 重庆市室内设计市场投资潜力
    - (5) 重庆市室内设计市场投资策略
  - 3.4.9 中国室内设计重点区域市场——成都市
    - (1) 成都市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 成都市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 成都市室内设计市场发展特点
    - (4) 成都市室内设计市场投资潜力
    - (5) 成都市室内设计市场投资策略
  - 3.4.10 中国室内设计重点区域市场——杭州市
    - (1) 杭州市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
    - (2) 杭州市商品住宅发展及其室内设计市场规模
    - (3) 杭州市室内设计市场发展特点
    - (4) 杭州市室内设计市场投资潜力
    - (5) 杭州市室内设计市场投资策略

#### **第4章：中国室内设计产业链梳理及上游市场分析**

##### **4.1 室内设计产业链梳理及成本结构分析**

- 4.1.1 室内设计产业链梳理
- 4.1.2 室内设计行业成本结构

##### **4.2 室内设计行业资源产出分析**

4.2.1 室内设计专业院校分析

4.2.2 室内设计培训机构分析

## 第5章：中国酒店行业设计市场需求分析与趋势预测

### 5.1 酒店设计行业总体发展状况分析

5.1.1 中国酒店行业发展趋势分析

(1) 酒店行业的机遇分析

(2) 酒店行业的挑战分析

5.1.2 中国酒店行业品牌竞争分析

5.1.3 中国酒店行业发展规模分析

(1) 中国酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业需求规模分析

5.1.4 酒店设计行业总体发展分析

5.1.5 酒店设计行业存在问题分析

5.1.6 酒店设计行业发展趋势预测

(1) 从单一商务酒店向会议酒店、公寓酒店、主题酒店和休闲度假酒店多元发展

(2) 环保、绿色，可持续的具有民族和地域特色的设计，将是未来中国酒店设计

发展的方向

(3) 在注重本土文化的同时，风格日趋现代、简约和时尚

### 5.2 智慧酒店设计市场需求分析与发展趋势

5.2.1 智慧酒店定义及特征分析

(1) 智慧酒店概述

(2) 智慧酒店特征

5.2.2 智慧酒店发展概况

5.2.3 智慧酒店设计需求特点分析

5.2.4 智慧酒店设计市场现状与存在问题分析

5.2.5 智慧酒店设计市场发展趋势分析

### 5.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势

5.3.1 旅游度假酒店发展现状

5.3.2 旅游度假酒店发展概况

5.3.3 旅游度假酒店设计需求特点

5.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析

5.3.5 旅游度假酒店设计市场发展趋势分析

(1) 可持续发展设计理念成为主流

(2) 华东、西南区域设计需求庞大

### 5.4 文化酒店设计市场需求分析与发展趋势

5.4.1 文化酒店定义及特征分析

5.4.2 文化酒店发展概况

(1) 历史文化型酒店

(2) 地域文化型酒店

(3) 现代文化型酒店

5.4.3 文化酒店设计需求特点

5.4.4 文化酒店设计市场现状与存在问题分析

5.4.5 文化酒店设计市场发展趋势分析

## 第6章：中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

### 6.1 中国房地产行业发展态势分析

6.1.1 房地产行业开发景气度分析

6.1.2 房地产行业开发投资规模分析

6.1.3 房地产行业市场供给状况分析

6.1.4 房地产行业市场需求分析

6.1.5 房地产行业价格增长态势分析

### 6.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析

6.2.1 中国住宅市场概况

6.2.2 住宅用地供应情况分析

6.2.3 住宅用地需求情况分析

6.2.4 住宅市场未来发展趋势

### 6.3 中国住宅空间设计市场需求分析

6.3.1 住宅空间设计原则与典型案例分析

(1) 住宅空间设计原则分析

(2) 低碳化住宅空间设计策略分析

- 6.3.2 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
- 6.3.3 住宅空间设计市场拓展策略分析
- 6.3.4 住宅空间设计市场现状与存在问题分析
- 6.3.5 住宅空间设计市场发展前景分析

## 第7章：中国商业地产设计市场需求分析与趋势预测

### 7.1 商业地产市场供需状况分析

- 7.1.1 商业营业用房供需状况分析
  - (1) 商业营业用房供给情况分析
  - (2) 商业营业用房需求情况分析
- 7.1.2 办公楼供需状况分析
  - (1) 办公楼供给情况分析
  - (2) 办公楼需求情况分析

### 7.2 商业地产设计市场需求分析与趋势预测

- 7.2.1 商业营业用房设计市场需求分析与趋势预测
  - (1) 商业营业用房设计市场需求现状
  - (2) 商业营业用房设计策略分析
  - (3) 商业营业用房设计市场发展前景分析
- 7.2.2 办公楼设计市场需求分析与趋势预测
  - (1) 办公楼设计市场需求现状
  - (2) 办公楼设计策略与典型案例分析
  - (3) 办公楼设计市场发展前景分析

## 第8章：中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

### 8.1 轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

- 8.1.1 轨道交通建设投资规模分析
  - (1) 轨道建设情况
  - (2) 轨道交通建设投资规模分析
- 8.1.2 轨道交通空间设计需求预测

### 8.2 航空机场空间设计市场需求与趋势预测

- 8.2.1 航空机场建设现状
- 8.2.2 航空机场投资规模
- 8.2.3 航空机场建设规划
  - (1) “十四五”规划总结分析
  - (2) “十四五”规划展望
- 8.2.4 航空机场空间设计需求预测

### 8.3 港口码头空间设计市场需求与趋势预测

- 8.3.1 港口码头建设投资规模
- 8.3.2 港口码头建设规模分析
- 8.3.3 港口码头空间设计需求预测
  - (1) 港口码头空间设计需求特点
  - (2) 港口码头空间设计需求现状及预测

## 第9章：中国室内设计行业代表性企业发展布局案例研究

### 9.1 四大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析

- 9.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构与销售渠道
  - (4) 企业室内设计业务布局分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 9.1.2 深圳洪涛集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构与销售渠道分析
  - (4) 企业室内设计业务布局分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 9.1.3 深圳广田集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构与销售渠道分析
  - (4) 企业室内设计业务布局分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 9.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

### 9.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

#### 9.2.1 上海全筑控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.2 深圳市杰恩创意设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.3 羿天设计集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.4 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局分析

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.5 广东星艺装饰集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.6 九鼎装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.7 深圳市名雕装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.8 红蚂蚁装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

## 第10章：中国室内设计行业市场前景及投资策略建议

### 10.1 中国室内设计行业市场前景

#### 10.1.1 室内设计行业发展潜力评估

- 10.1.2 室内设计行业市场前景/容量预测
- 10.1.3 室内设计行业建设发展趋势预判
- 10.2 中国室内设计行业投资特性**
  - 10.2.1 行业进入与退出壁垒
  - 10.2.2 行业投资风险预警
- 10.3 中国室内设计行业投资价值与投资机会**
  - 10.3.1 行业投资价值评估
  - 10.3.2 行业投资机会分析
- 10.4 中国室内设计行业投资策略与可持续发展建议**
  - 10.4.1 行业投资策略与建议
  - 10.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 室内设计包括范围
- 图表2: 室内设计主要业务范围分类及需求群体
- 图表3: 室内设计在建筑产业链中的位置
- 图表4: 室内设计主要业务范围分类及需求群体
- 图表5: 本报告室内设计行业研究范围界定
- 图表6: 行业关联国民经济行业分类
- 图表7: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表8: 室内设计行业主管部门
- 图表9: 室内设计行业自律组织
- 图表10: 截至2024年室内设计行业现行标准汇总
- 图表11: 截至2024年室内设计行业即将实施标准
- 图表12: 2019-2024年室内设计行业发展政策列举
- 图表13: 2020-2024年内住宅交付政策列举
- 图表14: 我国室内设计行业主要条例及规范
- 图表15: 截至2024年室内设计行业发展规划汇总
- 图表16: “十四五”期间建筑业发展九大目标
- 图表17: “十四五”绿色建筑规划发展目标
- 图表18: 2016-2024年中国国内生产总值及同比（单位：万亿元，%）
- 图表19: 2017-2024年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表20: 2016-2024年全社会固定资产投资（不含农户）增速（单位：万亿元，%）
- 图表21: 2019-2024年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）
- 图表22: 2024年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
- 图表23: 2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
- 图表24: 2015-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表25: 中国城市化进程发展阶段
- 图表26: 室内设计关键考虑因素
- 图表27: 2015-2024年室内设计相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表28: 2015-2024年室内设计相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表29: 截至2024年室内设计相关专利申请人Top10（单位：项）
- 图表30: 截至2024年室内设计相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表31: 室内设计新技术的应用
- 图表32: 我国室内设计行业发展历程
- 图表33: 中外室内设计行业发展状况对比
- 图表34: 2017-2024年我国室内设计企业数量（单位：万家）
- 图表35: 我国室内设计企业资质标准
- 图表36: 2024年我国室内设计招标投标项目部分汇总（单位：万元）
- 图表37: 2019-2024年我国室内设计行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表38: 2020-2024年代表性室内设计企业毛利率分析（单位：%）
- 图表39: 2020-2024年代表性室内设计企业营业收入分析（单位：亿元）
- 图表40: 我国室内设计行业经营模式分析
- 图表41: 我国室内设计流程图
- 图表42: 我国室内设计流程分析

- 图表43: 2018-2024年我国室内设计从业人员规模 (单位: 万人)
- 图表44: 我国室内设计师职业能力等级
- 图表45: 我国室内设计师工作模式分析 (单位: %)
- 图表46: 我国室内设计师年龄结构 (单位: %)
- 图表47: 我国室内设计师性别结构 (单位: %)
- 图表48: 室内设计行客户需求
- 图表49: 我国室内设计行业现有企业的竞争分析
- 图表50: 我国室内设计行业客户管理策略
- 图表51: 我国室内设计行业渠道模式
- 图表52: 我国室内设计行业基于消费心理策略分析
- 图表53: 传统设计与精益设计比较
- 图表54: 精益化设计框架图
- 图表55: 中国室内设计行业市场发展痛点分析
- 图表56: 我国室内设计行业现有企业的竞争分析
- 图表57: 我国室内设计行业潜在进入者威胁分析
- 图表58: 我国室内设计行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表59: 我国室内设计行业对下游客户议价能力分析
- 图表60: 中国室内设计行业五力竞争综合分析
- 图表61: 2020-2024年中国室内设计行业投融资事件汇总
- 图表62: 截至2024年中国室内设计行业投资兼并事件汇总
- 图表63: 2024年中国室内设计行业企业经营状况 (单位: %, 亿元)
- 图表64: 截至2024年我国室内设计企业区域分布 (单位: %)
- 图表65: 2020-2024年城市住宅室内设计均价 (单位: 元/平方米)
- 图表66: 2020-2024年城市商业用房室内设计均价 (单位: 元/平方米)
- 图表67: 2020-2024年北京办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表68: 2020-2024年北京办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表69: 2020-2024年北京商品住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)
- 图表70: 2020-2024年北京商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表71: 2020-2024年上海办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表72: 2020-2024年上海办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表73: 2020-2024年上海市商品住宅竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表74: 2020-2024年上海市商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表75: 2020-2024年深圳办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表76: 2020-2024年深圳办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表77: 2020-2024年深圳市商品住宅竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表78: 2020-2024年深圳商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表79: 2020-2024年广州办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表80: 2020-2024年广州办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表81: 2020-2024年广州市商品住宅竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表82: 2020-2024年广州商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表83: 2020-2024年天津办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表84: 2020-2024年天津办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表85: 2020-2024年天津市商品住宅竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表86: 2020-2024年天津商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表87: 2020-2024年重庆办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表88: 2020-2024年重庆办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2020-2024年重庆市商品住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)
- 图表90: 2020-2024年重庆商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表91: 2020-2024年成都市办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表92: 2020-2024年成都市办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表93: 2020-2024年成都市商品住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)
- 图表94: 2017-2024年成都市商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表95: 2020-2024年杭州市办公楼和商业用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表96: 2020-2024年杭州市办公楼和商业用房室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表97: 2020-2024年杭州市商品住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)
- 图表98: 2020-2024年杭州市商品住宅室内设计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表99: 室内设计产业链结构
- 图表100: 设置环境设计专业的高校情况列举
- 图表101: 室内设计培训排行榜

图表102: 我国酒店行业发展趋势分析  
图表103: 我国酒店行业发展挑战分析  
图表104: 酒店行业总体市场竞争情况分析  
图表105: 2020-2024年我国星级酒店数及变化趋势 (单位: 家, %)  
图表106: 2024年我国星级酒店数量规模结构 (按星级分) (单位: 家)  
图表107: 2020-2024年中国星级酒店数营业收入及变化趋势 (单位: 亿元, %)  
图表108: 2025-2030年星级酒店装饰需求预测: 翻修规模 (单位: 万平方米, 元/平方米, 亿元)  
图表109: 2025-2030年星级酒店装饰需求预测: 新增规模 (单位: 万平方米, 元/平方米, 亿元)  
图表110: 智慧酒店特征分析  
图表111: “智慧酒店”建设案例分析  
图表112: 智慧酒店设计需求特点  
图表113: 智慧酒店设计问题汇总  
图表114: 旅游度假酒店类型  
图表115: 2020-2024年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构 (单位: 家, %)  
图表116: 旅游度假酒店设计需求特点  
图表117: 旅游度假酒店设计问题汇总  
图表118: 历史文化型酒店简析  
图表119: 地域文化型酒店简析  
图表120: 现代文化型酒店简析  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!