2018-2023年中国吸尘器制造行业市场需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国吸尘器制造行业发展综述

1.1 吸尘器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 吸尘器制造行业统计标准

1.2.1 吸尘器制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 吸尘器制造行业统计方法

1.2.3 吸尘器制造行业数据种类

1.3 吸尘器制造行业供应链分析

1.3.1 吸尘器制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 吸尘器制造行业主要下游产业链分析

（1）城镇居民家庭电器购买支出分析

（2）酒店、会展行业发展状况分析

（3）清洁环保行业发展状况分析

（4）模具加工制造行业发展状况分析

（5）金属加工制造行业发展状况分析

（6）其他应用行业发展状况分析

1.3.3 吸尘器制造行业上游产业供应链分析

（1）电动机行业发展状况分析

（2）风机行业发展状况分析

（3）过滤器行业发展状况分析

（4）泵及真空设备行业发展分析

（5）塑料制品行业发展分析

第2章：吸尘器制造行业发展状况分析

2.1 中国吸尘器制造行业发展状况分析

2.1.1 中国吸尘器制造行业发展总体概况

2.1.2 中国吸尘器制造行业发展主要特点

2.1.3 吸尘器制造行业经营情况分析

（1）吸尘器制造行业经营效益分析

（2）吸尘器制造行业盈利能力分析

（3）吸尘器制造行业运营能力分析

（4）吸尘器制造行业偿债能力分析

（5）吸尘器制造行业发展能力分析

2.2 吸尘器制造行业经济指标分析

2.2.1 吸尘器制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 吸尘器制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 吸尘器制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国吸尘器制造行业供给情况分析

（1）全国吸尘器制造行业总产值分析

（2）全国吸尘器制造行业产成品分析

2.3.2 各地区吸尘器制造行业供给情况分析

（1）工业总产值排名前10个地区分析

（2）产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国吸尘器制造行业需求情况分析

（1）全国吸尘器制造行业销售产值分析

（2）全国吸尘器制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区吸尘器制造行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国吸尘器制造行业产销率分析
第3章：吸尘器制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策及标准
3.1.2 吸尘器制造行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国内宏观经济环境分析
3.2.2 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展的地区不平衡问题
第4章：吸尘器制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际吸尘器制造市场发展状况
4.2.2 国际吸尘器制造市场竞争状况分析
4.2.3 国际吸尘器制造市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内吸尘器制造行业竞争现状分析
4.3.2 国内吸尘器制造行业市场规模分析
4.3.3 国内吸尘器制造行业竞争格局分析
4.3.4 国内吸尘器制造行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 吸尘器制造行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 外资吸尘器制造企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内吸尘器制造企业投资兼并与重组整合
4.4.4 吸尘器制造行业投资兼并与重组整合动向
4.5 行业总体区域结构特征分析
4.5.1 行业区域结构总体特征
4.5.2 行业区域集中度分析
4.6 行业不同经济类型企业特征分析
4.6.1 不同经济类型企业特征情况
4.6.2 行业经济类型集中度分析
第5章：吸尘器制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 家用吸尘器产品市场分析
5.2.2 商用吸尘器产品市场分析
5.2.3 工业用吸尘器产品市场分析
5.2.4 车载吸尘器产品市场分析
5.3 行业主要产品销售渠道与策略
5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
5.4 行业主要产品技术与国外差距
5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
5.5 行业主要产品新技术发展趋势
5.5.1 国际吸尘器制造新技术发展趋势

5.5.2 国内吸尘器制造新技术发展趋势
第6章：吸尘器行业进出口市场分析
6.1 吸尘器制造行业进出口状况综述
6.2 吸尘器制造行业出口市场分析
6.2.1 行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.3 吸尘器制造行业进口市场分析
6.3.1 行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.4 吸尘器制造行业进出口前景及建议
6.4.1 吸尘器制造行业出口前景及建议
6.4.2 吸尘器制造行业进口前景及建议
第7章：吸尘器制造行业主要企业生产经营分析
7.1 吸尘器制造企业发展总体状况分析
7.1.1 吸尘器制造行业企业规模
7.1.2 吸尘器制造行业工业产值状况
7.1.3 吸尘器制造行业销售收入和利润
7.2 吸尘器制造行业重点企业个案分析
7.2.1 飞利浦家电（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 三洋家用电器（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 青岛海尔股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.7 广东美的精品电器制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 江苏美的春花电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 杭州春兰电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 莱克电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 浙江卓力电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 上海赛博电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 耀川电子（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 泰怡凯电器（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 深圳山田电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 力奇先进清洁设备（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 杭芝机电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.19 福维克家电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 宁波富达电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
7.2.21 宁波富佳实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.22 宁波大华电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.23 台州市亿力电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.24 宁波久昌电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.25 苏州市春菊电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.26 浙江新蓝达实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.27 苏州爱普电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.28 宁波倍思特电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.29 苏州市凯丽保姆电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.30 苏州索发电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：吸尘器制造行业发展趋势分析与预测
8.1 中国吸尘器制造市场发展趋势
8.1.1 中国吸尘器制造市场发展趋势分析
8.1.2 中国吸尘器制造市场发展前景预测
8.2 吸尘器制造行业投资特性分析
8.2.1 吸尘器制造行业进入壁垒分析
8.2.2 吸尘器制造行业盈利模式分析
8.2.3 吸尘器制造行业盈利因素分析
8.3 中国吸尘器制造行业投资建议
8.3.1 吸尘器制造行业投资风险分析
8.3.2 前瞻吸尘器制造行业投资建议

图表目录

图表1：行业主要产品大类
图表2：吸尘器制造行业产业链
图表3：最近十年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表4：纳瑟姆曲线
图表5：最近三十年中国农村和城镇人口比重变化图（单位：%）
图表6：最近十年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）
图表7：最近十年城市家庭设备用品及服务支出及其占总消费支出的比例（单位：元，%）
图表8：全国各省市博览会规模（单位：台，%）
图表9：环保行业产值增长情况（单位：亿元，%）
图表10：环保设备生产行业销售情况（单位：亿元，%）
图表11：环保服务业收入增长情况（单位：亿元，%）
图表12：中国环境管理业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）
图表13：模具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表14：中国模具制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表15：金属加工机械制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）
图表16：金属加工机械制造业产销情况（单位：亿元，%）
图表17：金属加工机械制造业盈利情况（单位：亿元，%）
图表18：最近五年汽车配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表19：医药制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）
图表20：医药制造业产销情况（单位：亿元，%）
图表21：医药制造业工业品出厂价格指数
图表22：中国医药制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表23：最近五年风机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表24：新购买的过滤器（单位：百万美元）
图表25：更换过滤器（单位：百万美元）
图表26：最近五年泵及真空设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表27：中国泵及真空设备市场竞争格局（单位：%）
图表28：中国泵及真空设备行业前10名厂商销售份额（单位：%）
图表29：塑料制品业产业规模情况（单位：个，亿元，%）
图表30：塑料制品业产销情况（单位：亿元，%）
图表31：中国塑料制品业企业景气指数
图表32：中国塑料制品业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表33：中国塑料制品业固定资产投资增长情况（单位：%）
图表34：中国塑料制品出口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）
图表35：中国塑料制品进口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）
图表36：中国塑料制品贸易平衡情况（单位：百万美元）
图表37：最近三年中国家用吸尘器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）
图表38：最近两年吸尘器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表39：最近两年中国吸尘器制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表40：最近两年中国吸尘器制造行业运营能力分析（单位：次）
图表41：最近两年中国吸尘器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表42：最近两年中国吸尘器制造行业发展能力分析（单位：%）
图表43：最近两年吸尘器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表44：最近两年中国大型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表45：最近两年中国中型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表46：最近两年中国小型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表47：最近三年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表48：最近三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表49：最近三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表50：最近三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表51：最近两年集体吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表52：最近两年股份制吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表53：最近两年私营吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表54：最近两年外商和港澳台投资吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表55：最近两年其他性质吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表56：最近三年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表57：最近三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表58：最近三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表59：最近三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表60：最近两年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表61：最近两年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表62：最近两年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表63：最近两年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表64：最近两年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表65：最近两年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表66：最近两年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表67：最近两年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表68：最近两年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表69：最近两年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表70：最近两年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表71：最近两年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表72：最近两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表73：最近两年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表74：最近两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表75：最近两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表76：最近五年吸尘器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表77：最近五年吸尘器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表78：最近两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表79：最近两年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表80：最近两年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表81：最近两年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表82：最近五年吸尘器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表83：最近五年吸尘器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表84：最近两年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表85：最近两年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表86：最近两年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表87：最近两年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表88：最近五年全国吸尘器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表89：提高出口退税率的商品清单（吸尘器部分）（自2009年起生效）（单位：%）
图表90：严酷工作条件施加电压
图表91：耐挤压测试UL和IEC标准差异
图表92：最近五年GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）
图表93：最近五年工业增加值月度增长速度（单位：%）
图表94：最近五年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）
图表95：最近五年社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）
图表96：家用电器制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）
图表97：家用电器制造业产销情况（单位：亿元，%）
图表98：家用电器制造业区域市场结构（单位：%）
图表99：每百户城镇家庭拥有吸尘器数量（全国前15个地区）（单位：台）
图表100：每百户城镇家庭拥有吸尘器数量（按收入等级划分）（单位：%，台）
图表101：中国吸尘器不同类型中千元以上产品的销量占比（单位：%）
图表102：最近五年世界经济增长趋势（单位：%）
图表103：中国家用吸尘器区域产量情况（单位：%）
图表104：伊莱克斯电器在中国主要吸尘器系列
图表105：LG中国发展历史
图表106：LG家电在中国主要吸尘器系列
图表107：松下电器在中国主要吸尘器系列
图表108：三洋电器在中国主要吸尘器系列
图表109：中国吸尘器市场竞争格局（单位：%）
图表110：最近两年中国吸尘器制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表111：最近两年中国吸尘器制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表112：最近两年中国吸尘器制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表113：最近两年中国吸尘器制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表114：中国吸尘器制造行业前十七地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表115：中国吸尘器制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表116：最近五年中国吸尘器制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表117：最近五年中国吸尘器制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表118：吸尘器制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表119：吸尘器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表120：吸尘器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！