2013-2017年中国疫苗行业市场调研与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国疫苗行业发展综述

1.1 行业研究方法概述

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 疫苗行业研究界定

1.2.1 疫苗行业定义

1.2.2 疫苗产品分类

1.2.3 疫苗药理特征

1.2.4 疫苗接种效益

（1）降低传染病发病率

（2）疫苗的经济效益高

1.3 疫苗行业特性分析

1.3.1 疫苗行业周期性

1.3.2 疫苗行业区域性

1.3.3 疫苗行业季节性

1.4 疫苗行业产业链分析

1.4.1 疫苗行业产业链简介

（1）疫苗行业产业链简介

（2）与上游行业的关联性

（3）与下游行业的关联性

1.4.2 疫苗行业上游产业分析

（1）培养基行业发展状况

（2）化学试剂行业发展状况

（3）药用玻璃包装市场分析

第2章：中国疫苗行业市场环境分析

2.1 疫苗行业政策环境分析

2.1.1 疫苗行业主管部门

（1）中华人民共和国卫生部

（2）国家食品药品监督管理局

（3）中国食品药品检定研究院

（4）中国疾病预防控制中心

（5）疫苗监管质量管理体系办公室

（6）兽用疫苗主管部门

2.1.2 疫苗行业监管体制

（1）疫苗研究相关法规

（2）疫苗试验相关法规

（3）疫苗注册相关法规

（4）疫苗生产相关法规

（5）疫苗流通相关法规

（6）疫苗定价管理体制

（7）兽用疫苗管理体制

2.1.3 疫苗行业扶持政策

（1）《产业结构调整指导目录（2011年本）》

（2）《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

（3）《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

（4）《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

（5）《关于共同推动我国生物产业融资工作的意见》

（6）《促进生物产业加快发展的若干政策》

（7）《关于深化医药卫生体制改革的意见》

（8）《关于组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化专项的通知》

2.1.4 疫苗行业相关规划

（1）《疫苗供应体系建设规划》解析
（2）《生物产业“十二五”规划》解析
（3）《“十二五”生物技术发展规划》
（4）《医药工业“十二五”发展规划》
（5）《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》
（6）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》
（7）《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》
（8）《农业科技发展“十二五”规划（2011-2015年）》
（9）《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》
2.2 疫苗行业经济环境分析
2.2.1 国内生产总值增长分析
2.2.2 城乡居民收入增长分析
2.2.3 城乡人口数量增长分析
2.3 疫苗行业社会环境分析
2.3.1 《2011年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响
2.3.2 边境地区重大动物疫情防控对动物疫苗市场的影响
2.3.3 疫苗监管体系通过WHO评估对疫苗行业的影响
2.3.4 肺炎HIB疫苗在日本遭停用事件对国内市场的影响
2.3.5 卫生部发布2010版《中国药典》对行业的影响
2.4 疫苗行业技术环境分析
2.4.1 疫苗产品生产工艺
2.4.2 疫苗临床研究进展
2.4.3 国内疫苗研发动向
2.4.4 国际疫苗研发动向
第3章：中国疫苗行业发展现状分析
3.1 中国疫苗行业发展概况
3.1.1 疫苗行业发展历程
3.1.2 疫苗产品开发现状
3.1.3 主要疫苗接种现状
3.1.4 疫苗行业发展特征
3.2 中国疫苗行业发展现状
3.2.1 疫苗行业市场供求现状
（1）疫苗生产企业数量
（2）疫苗市场批签发量
（3）疫苗市场需求规模
3.2.2 一类疫苗市场供求现状
（1）一类疫苗主要生产企业
（2）一类疫苗市场批签发量
（3）一类疫苗市场需求情况
3.2.3 二类疫苗市场供求现状
（1）二类疫苗主要生产企业
（2）二类疫苗市场批签发量
（3）二类疫苗市场需求情况
3.2.4 两类疫苗市场对比分析
（1）概念对比
（2）政策差异
（3）增长方式差异
（4）增长空间差异
3.2.5 疫苗流通市场发展现状
（1）疫苗招标模式
（2）疫苗接种渠道
（3）疫苗流通渠道变革
（4）疫苗销售模式
3.2.6 疫苗行业盈利水平分析
3.2.7 疫苗行业产能利用情况
3.3 中国治疗性疫苗市场分析
3.3.1 治疗性疫苗发展历程
3.3.2 治疗性疫苗比较优势
3.3.3 治疗性疫苗产品分类

3.3.4 治疗性疫苗研发进展
3.3.5 治疗性疫苗发展因素
3.4 中国疫苗行业竞争格局
3.4.1 疫苗行业关键竞争因素
3.4.2 疫苗行业市场化程度分析
3.4.3 疫苗企业产品线对比分析
3.4.4 疫苗企业研发实力对比分析
3.4.5 疫苗行业总体竞争格局分析
3.5 中国疫苗行业进出口分析
3.5.1 2010-2008年疫苗行业出口情况
（1）2010-2008年疫苗行业出口规模
（2）2010-2008年疫苗行业出口产品结构
3.5.2 2010-2008年疫苗行业进口情况
（1）2010-2008年疫苗行业进口规模
（2）2010-2008年疫苗行业进口产品结构
3.5.3 疫苗行业进出口市场前景
（1）疫苗出口市场前景
（2）疫苗进口市场前景
第4章：中国疫苗行业投资与前景预测
4.1 疫苗行业投资现状分析
4.1.1 国际疫苗行业投资现状
4.1.2 国内疫苗行业投资现状
4.1.3 疫苗行业投资热点分析
4.2 疫苗行业投资特性分析
4.2.1 疫苗行业进入壁垒分析
（1）行业监管壁垒
（2）企业资金壁垒
（3）技术创新壁垒
4.2.2 疫苗行业盈利模式分析
4.2.3 疫苗行业盈利因素分析
4.3 疫苗行业投资风险分析
4.3.1 疫苗行业政策变化风险
4.3.2 疫苗行业宏观经济风险
4.3.3 疫苗行业市场竞争风险
4.3.4 疫苗行业产品研发风险
4.3.5 疫苗行业产品结构风险
4.3.6 疫苗行业产品质量风险
4.3.7 疫苗行业产品替代风险
4.3.8 疫苗行业季节性风险
4.3.9 疫苗行业原材料供应风险
4.3.10 疫苗行业核心技术失密风险
4.3.11 疫苗行业其他风险分析
4.4 疫苗行业发展前景预测
4.4.1 疫苗行业存在问题分析
（1）国内产品同质化严重
（2）厂商依赖渠道而产品创新不足
（3）行业监管升级促进行业集中度提高
（4）国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险
4.4.2 疫苗行业发展驱动因素
（1）人口结构变化
（2）人均医疗保健支出增长稳定
（3）传染病发病率有上升趋势
（4）“治未病”写入医改
（5）重大疾病防控体系建设
4.4.3 疫苗产品未来研发重点
（1）现有产品升级换代
（2）重大流行疾病疫苗研发
（3）癌症疫苗和治疗性疫苗研发
4.4.4 疫苗行业未来发展路径

（1）重点研发国际重磅产品
（2）中外合作开创双赢前景
（3）提高自身产品质量标准
4.4.5 疫苗行业发展前景预测
（1）一类疫苗市场前景预测
（2）二类疫苗市场前景预测

图表目录

图表1：疫苗的主要分类
图表2：疫苗与一般药物的不同特征
图表3：1970-2015年全球5岁以下儿童死亡人数（单位：百万，%）
图表4：2012年&2008年全球5岁以下儿童死亡率占比（单位：%）
图表5：1980-2012年全球麻疹报告病例数（单位：百万）
图表6：2002-2012年美国人口结构、传染病报告人数（单位：百万人）
图表7：疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响（单位：例，%）
图表8：2012年美国CDC免疫接种计划指南（0-6岁）
图表9：2012年美国CDC免疫接种计划指南（7-18岁）
图表10：2012年美国CDC推荐的成人免疫接种程序
图表11：美国部分疫苗接种的费用-效益分析
图表12：疫苗行业上下游产业链
图表13：化学试剂应用领域
图表14：2007-2014年中国化学试剂市场容量预测（单位：亿元）
图表15：疫苗研究相关法规
图表16：疫苗试验相关法规
图表17：疫苗注册相关法规
图表18：疫苗生产相关法规
图表19：疫苗流通相关法规
图表20：兽用疫苗产品研发、注册和生产基本程序
图表21：2001-2012年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）
图表22：2001-2012年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）
图表23：2000-2012年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
图表24：2000-2012年中国城乡人口比重（单位：%）
图表25：2007-2007年中国人用疫苗出口情况（单位：千美元，%）
图表26：W灭活疫苗生产工艺流程图
图表27：疫苗发展史概览
图表28：中国免疫规划疫苗扩增路径
图表29：儿童国家免疫规划免疫程序
图表30：高危人群国家免疫规划免疫程序
图表31：目前已经存在有效疫苗的疾病
图表32：部分目前尚无有效疫苗的疾病
图表33：国内主要疫苗企业疫苗产品开发情况（单位：个）
图表34：近年申请临床的一类新药疫苗
图表35：1岁儿童国家免疫规划接种率（单位：%）
图表36：国内主要的疫苗生产企业及产品
图表37：2008-2012年中国疫苗批签发量及增长情况（单位：万人份，%）
图表38：2008-2012年中国疫苗批签发量结构（单位：%）
图表39：2007-2012年中国疫苗批签发金额（单位：亿元，%）
图表40：2005-2012年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表41：2007-2012年中国一类疫苗批签发数量分布（单位：万人份，%）
图表42：中生集团旗下企业主要产品
图表43：2008-2012年一类疫苗批签发量及占比情况（单位：万人份，%）
图表44：国内主要一类疫苗市场需求情况（单位：万剂，万人，元/剂，亿元）
图表45：2004-2012年出血热、炭疽、钩体病发病人数（单位：人）
图表46：2005-2012年中国一类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表47：2007-2012年国内二类疫苗批签发分布（单位：%）

图表48：2007-2012年国内二类疫苗批签发产品分布（单位：%）
图表49：2008-2012年二类疫苗批签发量及占比情况（单位：万人份，%）
图表50：2005-2012年中国二类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表51：我国两类疫苗的主要区别
图表52：两类疫苗市场的增长模式
图表53：一类与二类疫苗招标模式对比
图表54：国内的疫苗接种渠道
图表55：信息如何影响接种者选择疫苗品牌
图表56：改革前的疫苗流通环节
图表57：改革后的疫苗流通环节
图表58：疫苗冷链系统图
图表59：国内主要疫苗经销企业
图表60：国内疫苗的经销模式
图表61：外资流感疫苗在部分城市各环节的价格（单位：元）
图表62：部分外资流感疫苗各环节毛利分配（单位：元）
图表63：2008-2012年中国人用疫苗主要厂商毛利率情况（单位：%）
图表64：治疗性疫苗的发展历程
图表65：治疗性疫苗和预防性疫苗的区别
图表66：三大类治疗性疫苗的优缺点
图表67：国内部分癌症、艾滋病治疗性疫苗研发项目
图表68：国内外治疗性乙肝疫苗研究概况
图表69：疫苗生产企业上市产品一览
图表70：我国主要疫苗企业专利与在研项目数量
图表71：2007-2012年国内二类疫苗企业市场份额（单位：%）
图表72：2010-2008年中国疫苗行业月度出口金额走势图（单位：万美元）
图表73：2010-2008年中国疫苗行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，株，万美元）
图表74：2010VS2008年中国疫苗行业出口产品结构（单位：%）
图表75：2010-2008年中国疫苗行业月度进口金额走势图（单位：万美元）
图表76：2010-2008年中国疫苗行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，株，万美元）
图表77：2010VS2008年中国疫苗行业进口产品结构（单位：%）
图表78：五大制药巨头在部分新兴市场合作或并购情况
图表79：国外企业预防性儿童疫苗领域正在开发的疫苗品种
图表80：国外企业预防用成人疫苗领域正在开发的疫苗品种
图表81：国内企业预防性疫苗领域正在开发的疫苗品种
图表82：疫苗研发、生产、销售及进口各个环节的相关监管法规
图表83：历史上疫苗研发的时间投入
图表84：部分国内外疫苗企业产品布局对比
图表85：部分二类疫苗竞争概况
图表86：国内疫苗行业技术创新的金字塔结构
图表87：国内处于临床或研发阶段的新型疫苗
图表88：国内疫苗行业属于高度行政监管行业
图表89：2012年和2010年药典三部对抗生素和防腐剂的要求
图表90：1953-2012年中国各年龄组人口比例（单位：%）
图表91：历次人口普查年龄结构比较
图表92：2012年不同年龄传染病死亡率（单位：1/10万）
图表93：部分国家65岁以上人口流感疫苗接种率（单位：%）
图表94：1998-2012年我国每年新生儿数量（单位：万人，%）
图表95：1980-2012年国内客运量情况（单位：亿人次，%）
图表96：1995-2012年出入境情况（单位：万人次，%）
图表97：1995-2012年居民医疗保健支出及占消费性支出比例（单位：元，%）
图表98：1960-2012年中国甲乙类传染病发病率和死亡率变化（单位：1/10万）
图表99：2004-2012年中国丙类传染病发病数和死亡数（单位：人）
图表100：近年来国际疫苗巨头布局中国事件
图表101：企业参与联合国机构疫苗采购流程
图表102：近年1岁儿童国家免疫规划接种率（单位：%）
图表103：2012年各国1岁儿童疫苗接种率（单位：%）
图表104：2011-2015年中国一类疫苗市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表105：中国主要二类疫苗接种率（单位：%）
图表106：2011-2015年中国二类疫苗市场规模及预测（单位：亿元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！