

2018-2023年中国医药行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国医药行业发展综述
- 第2章：中国医药行业发展综述
 - 2.1 医药行业研究界定
 - 2.1.1 行业定义及研究范围
 - 2.1.2 行业主要产品分类
 - (1) 原料药产品分类
 - (2) 化学药品制药产品分类
 - (3) 生物制药产品分类
 - 2.1.3 行业在国民经济中的地位
 - 2.2 行业研究方法 with 统计标准
 - 2.2.1 行业研究方法
 - 2.2.2 行业数据来源
 - 2.2.3 数据统计标准
 - 2.3 医药行业产业链分析
 - 2.3.1 医药行业产业链分析
 - 2.3.2 医药行业上游供应分析
 - (1) 药材种植行业发展分析
 - 1) 药材种植面积与种类
 - 2) 中药材GAP基地建设
 - (2) 制药设备市场分析
 - 1) 制药设备市场规模
 - 2) 制药设备竞争格局
 - (3) 药用包装市场分析
 - 1) 药用包装市场规模
 - 2) 药用包装竞争状况
 - 2.3.3 上游行业发展影响分析
- 第3章：中国医药行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 药品价格调整动向
 - 3.1.3 行业相关发展规划
 - (1) 医药产业结构调整规划
 - (2) 医药工业“十三五”规划
 - (3) 医药流通行业“十三五”规划
 - (4) 生物医药产业“十三五”规划
 - (5) 医学科技发展“十三五”规划
 - (6) 国家药品安全“十三五”规划
 - (7) 工业转型升级规划（2013-2018年）
 - (8) “重大新药创制”科技重大专项规划
 - 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国内生产总值增长分析
 - 3.2.2 固定资产投资增长分析
 - 3.2.3 城乡居民收入增长分析
 - 3.2.4 居民医疗卫生水平分析
 - (1) 政府卫生支出
 - (2) 医疗保健支出
 - 3.3 行业社会环境分析
 - 3.3.1 质量安全问题
 - 3.3.2 人口老龄化问题
 - 3.3.3 城镇化进程加快
 - 3.4 行业发展环境影响综述

第4章：中国医药行业发展状况分析

4.1 中国医药行业发展状况分析

4.1.1 中国医药行业发展现状及特点

- (1) 医药行业发展现状
- (2) 医药行业发展特点

4.1.2 医药行业经营情况分析

- (1) 医药行业经营效益分析
- (2) 医药行业盈利能力分析
- (3) 医药行业运营能力分析
- (4) 医药行业偿债能力分析
- (5) 医药行业发展能力分析

4.1.3 医药行业经济指标分析

4.2 中国医药行业供需平衡分析

4.2.1 全国医药行业供给情况分析

- (1) 全国医药行业总产值分析
- (2) 全国医药行业产成品分析

4.2.2 各地区医药行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

4.2.3 全国医药行业需求情况分析

- (1) 全国医药行业销售产值分析
- (2) 全国医药行业销售收入分析

4.2.4 各地区医药行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

4.2.5 全国医药行业产销率分析

第5章：医药行业竞争格局与投资兼并分析

5.1 国际医药行业竞争状况分析

5.1.1 全球医药行业市场发展分析

5.1.2 全球医药行业市场竞争分析

5.1.3 全球医药行业研发投入分析

5.1.4 重点国家和地区医药行业分析

- (1) 美国医药市场分析
 - 1) 总体规模
 - 2) 品牌企业
 - 3) 销售渠道
 - 4) 总体特征
- (2) 日本医药市场分析
 - 1) 市场需求
 - 2) 总体规模

- (3) 欧洲医药市场分析

5.1.5 主要跨国制药行业发展状况

- (1) 辉瑞公司
- (2) 罗氏
- (3) 葛兰素史克
- (4) 强生
- (5) 雅培

5.2 跨国药企在华市场投资布局

5.2.1 跨国药企在华投资策略

5.2.2 跨国药企在华投资步伐

5.2.3 跨国药企在华投资布局

- (1) 辉瑞公司
- (2) 葛兰素史克公司
- (3) 诺华公司
- (4) 强生制药公司
- (5) 拜耳公司
- (6) 阿斯利康公司

5.3 医药行业并购重组分析

5.3.1 医药行业进入并购重组新时代

- (1) 全球化竞争加剧催生并购潮
- (2) 国家政策推动医药行业走向集中
- (3) 大批药企需突破增长瓶颈
- 5.3.2 医药行业并购重组最新动向
 - (1) 国外医药行业并购重组动向
 - (2) 国内医药行业并购重组动向
- 5.3.3 医药行业并购重组趋势分析
 - (1) 制药企业并购重组趋势
 - 1) 医药行业并购进一步加速
 - 2) 跨行业并购成亮点
 - 3) 价值链并购转向产品线并购
 - 4) 特色医药企业将成并购新宠
 - 5) 多种资本力量将展开角力
 - 6) 新资本手段将广泛运用
 - 7) 海外并购更深入
 - 8) 保持动态发展趋向
 - 9) 更多借助中间机构
 - (2) 医药商业并购重组趋势
 - 1) 三大全国性医药流通龙头企业
 - 2) 区域性医药商业流通企业
 - (3) 药企并购重组核心

第6章：中国医药子行业供需平衡情况分析

6.1 化学原料药行业供需分析

- 6.1.1 化学原料药行业发展概况
- 6.1.2 化学原料药行业发展特点
 - (1) 产能过剩问题日渐严重
 - (2) 国内企业爱打“价格战”
 - (3) 大型药企成生产主力军
 - (4) 企业所处地域较为集中
- 6.1.3 化学原料药行业生产情况
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 行业产成品增长情况
- 6.1.4 化学原料药行业需求情况
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 6.1.5 化学原料药行业竞争格局
- 6.1.6 化学原料药行业区域分布

6.2 化学药品制剂行业供需分析

- 6.2.1 化学药品制剂行业发展概况
- 6.2.2 化学药品制剂行业发展特点
- 6.2.3 化学药品制剂行业生产情况
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 行业产成品增长情况
- 6.2.4 化学药品制剂行业需求情况
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 6.2.5 化学药品制剂行业竞争格局
- 6.2.6 化学药品制剂行业利润水平

6.3 中药饮片加工行业供需分析

- 6.3.1 中药饮片行业发展规模
- 6.3.2 中药饮片工业产值分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 工业总产值区域分布
- 6.3.3 中药饮片销售收入分析
 - (1) 销售收入增长情况
 - (2) 销售收入区域分布
- 6.3.4 中药饮片市场竞争格局
- 6.3.5 中药饮片行业前景预测
 - (1) 工业产值预测

(2) 销售收入预测

6.4 中成药行业供需分析

6.4.1 中成药行业发展规模

6.4.2 中成药行业发展特点

- (1) 中成药生产总量高速增长
- (2) 中成药供需结构反差大
- (3) 中成药市场行为不成熟

6.4.3 中成药工业生产情况

- (1) 工业总产值分析
 - 1) 工业总产值增长情况
 - 2) 工业总产值区域分布
- (2) 中成药产量分析
 - 1) 中成药产量增长情况
 - 2) 中成药产量对比情况
 - 3) 中成药产量区域分布

6.4.4 中成药销售收入分析

- (1) 行业销售收入增长情况
- (2) 行业销售收入区域分布

6.4.5 中成药市场竞争格局

6.4.6 中成药市场区域分布

6.4.7 中成药行业前景预测

- (1) 工业产值预测
- (2) 销售收入预测

6.5 生物制药行业供需分析

6.5.1 生物制药行业发展规模

6.5.2 生物制药行业发展特点

- (1) 增长速度快，行业地位不断提高
- (2) 发展起步早，但产业化程度落后
- (3) 行业创新不足，市场集中度较低
- (4) 产业结构升级，行业发展有保障

6.5.3 生物制药行业生产情况

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 工业总产值区域分布

6.5.4 生物制药行业需求情况

- (1) 销售收入增长情况
- (2) 销售收入区域分布

6.5.5 生物制药行业竞争格局

6.5.6 生物制药行业主力品牌

第7章：中国医药流通行业发展分析

7.1 中国医药流通行业发展概况

7.1.1 中国医药流通行业发展历程

7.1.2 中国医药流通行业市场规模

7.1.3 中国医药流通行业发展特点

- (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
- (3) 药品零售连锁经营仍面临较大困难
- (4) 医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出

7.1.4 中国医药流通行业区域分布

- (1) 企业区域分布
- (2) 销售区域分布

7.1.5 中国医药流通行业集中度分析

- (1) 破10亿的企业持续增加
- (2) 百强企业入围底线提升
- (3) 市场集中度呈上升趋势
- (4) 医药流通业集中度预测

7.2 中国医药流通行业经营模式分析

7.2.1 医药流通行业经营模式

- (1) 医药流通行业纯销模式
 - 1) 纯销模式发展概况

- 2) 纯销与分销的对比
 - 3) 纯销模式特点与趋势
 - (2) 医药流通行业批发模式
 - 1) 批发模式发展概况
 - 2) 批发模式重点企业
 - 3) 批发模式发展趋势
 - (3) 医药流通行业代理模式
 - 1) 代理模式发展概况
 - 2) 代理模式重点企业
 - 3) 代理模式特点与趋势
 - (4) 医药流通行业配送模式
 - 1) 配送模式发展概况
 - 2) 配送模式重点企业
 - 7.2.2 医药批发模式市场分析
 - (1) 医药批发市场企业数量
 - (2) 医药批发市场销售规模
 - (3) 医药批发市场竞争层次
 - (4) 医药批发市场竞争格局
 - 1) 省市竞争格局
 - 2) 区域竞争格局
 - (5) 医药批发市场发展趋势
 - 7.2.3 医药零售终端市场分析
 - (1) 医药零售市场企业数量
 - 1) 零售药店企业数量增长情况
 - 2) 零售药店门店数量增长情况
 - 3) 零售药店结构变化情况
 - (2) 医药零售市场销售规模
 - (3) 医药零售市场集中度分析
 - (4) 医药零售市场竞争格局
 - 1) 全国性连锁药店竞争格局
 - 2) 跨区域连锁药店竞争格局
 - 3) 地市级连锁药店竞争格局
 - (5) 医药零售市场区域分布
 - 1) 百强企业分布
 - 2) 区域销售分布
 - (6) 医药零售市场发展前景
- 7.3 中国医药流通行业盈利模式分析**
- 7.3.1 传统盈利模式
 - 7.3.2 新兴盈利模式
 - 7.3.3 盈利水平变化
 - 7.3.4 盈利影响因素

第8章：中国医药行业主要产品市场分析

8.1 原料药主要产品市场分析

- 8.1.1 维生素类原料药市场分析
 - (1) 维生素原料药市场供求分析
 - 1) 维生素C市场供给状况
 - 2) 维生素E市场供给状况
 - 3) 烟酰胺市场供给状况
 - (2) 维生素原料药市场竞争格局
 - 1) 维生素A生产企业格局
 - 2) 维生素B1生产企业格局
 - 3) 维生素B2生产企业格局
 - 4) 维生素B5（D-泛酸钙）生产企业格局
 - 5) 维生素C生产企业格局
 - 6) 维生素D3生产企业格局
 - 7) 维生素E生产企业格局
 - 8) 维生素K3生产企业格局
 - (3) 维生素原料药市场价格走势
 - 1) 维生素A市场价格走势

- 2) 维生素B1市场价格走势
 - 3) 维生素B2市场价格走势
 - 4) 维生素C市场价格走势
 - 5) 维生素E市场价格走势
 - (4) 维生素原料药出口情况分析
 - 1) 维生素A出口情况
 - 2) 维生素B1出口情况
 - 3) 维生素B2出口情况
 - 4) 维生素B5出口情况
 - 5) 维生素B6出口情况
 - 6) 维生素C出口情况
 - 7) 维生素E出口情况
 - (5) 维生素原料药市场前景预测
- 8.1.2 抗生素类原料药市场分析
- (1) 抗生素原料药市场供求分析
 - 1) 头孢曲松钠产量
 - 2) 头孢噻肟钠产量
 - 3) 头孢氨苄产量
 - 4) 头孢拉定产量
 - 5) 头孢唑啉钠产量
 - 6) 头孢呋辛钠产量
 - 7) 头孢哌酮钠产量
 - (2) 抗生素原料药市场竞争格局
 - 1) 头孢曲松钠企业格局
 - 2) 7-ACA企业格局
 - 3) 7-ADCA企业格局
 - 4) GCLE企业格局
 - 5) 青霉素工业盐企业格局
 - 6) 6-APA企业格局
 - (3) 抗生素原料药市场价格走势
 - 1) 头孢曲松钠市场价格
 - 2) 头孢噻肟钠市场价格
 - 3) 头孢氨苄市场价格
 - 4) 头孢拉定市场价格
 - 5) 7-ACA市场价格
 - 6) 7-ADCA市场价格
 - 7) 青霉素钠市场价格
 - 8) 阿莫西林市场价格
 - 9) 6-APA市场价格
 - (4) 出口情况
 - 1) 头孢曲松出口情况
 - 2) 头孢拉定出口情况
 - 3) 头孢唑啉出口情况
 - 4) 头孢噻肟出口情况
 - 5) 头孢哌酮出口情况
 - 6) 阿莫西林出口情况
 - 7) 6-APA出口情况
- 8.1.3 解热镇痛原料药市场分析
- (1) 解热镇痛原料药供求分析
 - 1) 阿司匹林产量
 - 2) 扑热息痛产量
 - 3) 安乃近产量
 - 4) 布洛芬产量
 - (2) 解热镇痛原料药竞争格局
 - 1) 阿司匹林企业格局
 - 2) 扑热息痛企业格局
 - 3) 安乃近企业格局
 - 4) 布洛芬企业格局
 - (3) 解热镇痛原料药价格走势

- 1) 阿司匹林市场价格
- 2) 扑热息痛市场价格
- 3) 安乃近市场价格
- 4) 布洛芬市场价格
- 8.1.4 皮质激素类原料药市场分析
 - (1) 皮质激素类原料药供求分析
 - 1) 地塞米松产量
 - 2) 氢化可的松产量
 - 3) 黄体酮产量
 - (2) 皮质激素类原料药竞争格局
 - 1) 地塞米松企业格局
 - 2) 黄体酮企业格局
 - (3) 皮质激素类原料药价格走势
 - 1) 地塞米松市场价格
 - 2) 氢化可的松市场价格
 - 3) 黄体酮市场价格
- 8.1.5 特色原料药市场分析
 - (1) 特色原料药供求分析
 - 1) 他汀类原料药产量
 - 2) 普利类原料药产量
 - 3) 沙坦类原料药产量
 - (2) 特色原料药竞争格局
 - 1) 他汀类原料药企业格局
 - 2) 普利类原料药企业格局
 - 3) 沙坦类原料药企业格局
 - (3) 特色原料药价格趋势
 - 1) 他汀类原料药市场价格
 - 2) 普利类原料药市场价格
 - 3) 沙坦类原料药市场价格
- 8.2 化学药品制剂主要产品分析
 - 8.2.1 全身抗感染用药市场分析
 - (1) 全身抗感染用药市场规模
 - (2) 全身抗感染用药产品结构
 - (3) 全身用抗菌药物市场分析
 - 1) 全身用抗菌药物市场规模
 - 2) 全身用抗菌药物产品竞争格局
 - 3) 全身用抗菌药物企业竞争格局
 - (4) 全身用抗病毒药物市场分析
 - 1) 全身用抗病毒药物市场规模
 - 2) 全身用抗病毒药物产品竞争格局
 - 3) 全身用抗病毒药物企业竞争格局
 - (5) 全身用抗真菌药物市场分析
 - 1) 全身用抗真菌药物市场规模
 - 2) 全身用抗真菌药物产品竞争格局
 - 3) 全身用抗真菌药物企业竞争格局
 - 8.2.2 血液和造血系统药物市场分析
 - (1) 血液和造血系统药物市场规模
 - (2) 血液和造血系统药物产品结构
 - (3) 血浆代用品和输注液市场分析
 - 1) 血浆代用品和输注液市场规模
 - 2) 血浆代用品和输注液产品竞争格局
 - 3) 血浆代用品和输注液企业竞争格局
 - (4) 抗血栓形成药物市场分析
 - 1) 抗血栓形成药物市场规模
 - 2) 抗血栓形成药物产品竞争格局
 - 3) 抗血栓形成药物企业竞争格局
 - 8.2.3 心血管系统药物市场分析
 - (1) 心血管系统药物市场规模
 - (2) 心血管系统药物产品结构

- (3) 心脏病治疗用药市场分析
 - 1) 心脏病治疗用药市场规模
 - 2) 心脏病治疗用药产品竞争格局
 - 3) 心脏病治疗用药企业竞争格局
- (4) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析
 - 1) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模
 - 2) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品竞争格局
 - 3) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业竞争格局
- (5) 降血脂药市场分析
 - 1) 降血脂药市场规模
 - 2) 降血脂药产品竞争格局
 - 3) 降血脂药企业竞争格局
- 8.2.4 呼吸系统药物市场分析
 - (1) 呼吸系统药物市场规模分析
 - (2) 呼吸系统药物市场产品结构
 - (3) 感冒和咳嗽用药市场分析
 - 1) 感冒和咳嗽用药市场规模
 - 2) 感冒和咳嗽用药产品竞争格局
 - 3) 感冒和咳嗽用药企业竞争格局
 - (4) 抗哮喘药市场分析
 - 1) 抗哮喘药市场规模
 - 2) 抗哮喘药产品竞争格局
 - 3) 抗哮喘药企业竞争格局
- 8.2.5 中枢神经系统药物市场分析
 - (1) 中枢神经系统药物市场规模分析
 - (2) 中枢神经系统药物市场产品结构
 - (3) 精神兴奋药市场分析
 - 1) 精神兴奋药市场规模
 - 2) 精神兴奋药产品竞争格局
 - 3) 精神兴奋药企业竞争格局
 - (4) 麻醉剂市场分析
 - 1) 麻醉剂市场规模
 - 2) 麻醉剂产品竞争格局
 - 3) 麻醉剂企业竞争格局
 - (5) 精神安定类药物市场分析
 - 1) 精神安定类药物市场规模
 - 2) 精神安定类药物产品竞争格局
 - 3) 精神安定类药物企业竞争格局
- 8.2.6 抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析
 - (1) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析
 - (2) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构
 - (3) 抗肿瘤药市场分析
 - 1) 抗肿瘤药市场规模
 - 2) 抗肿瘤药产品竞争格局
 - 3) 抗肿瘤药企业竞争格局
 - (4) 免疫刺激剂市场分析
 - 1) 免疫刺激剂市场规模
 - 2) 免疫刺激剂产品竞争格局
 - 3) 免疫刺激剂企业竞争格局
 - (5) 免疫抑制剂市场分析
 - 1) 免疫抑制剂市场规模
 - 2) 免疫抑制剂产品竞争格局
 - 3) 免疫抑制剂企业竞争格局
 - (6) 内分泌治疗用药市场分析
 - 1) 内分泌治疗用药市场规模
 - 2) 内分泌治疗用药产品竞争格局
 - 3) 内分泌治疗用药企业竞争格局
- 8.2.7 消化系统及代谢药临床用药市场分析
 - (1) 消化系统及代谢药市场规模分析

- (2) 消化系统及代谢药市场产品结构
- (3) 抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场分析
 - 1) 抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场规模
 - 2) 抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药产品竞争格局
 - 3) 抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药企业竞争格局
- (4) 胆、肝疾病治疗药市场分析
 - 1) 胆、肝疾病治疗药市场规模
 - 2) 胆、肝疾病治疗药产品竞争格局
 - 3) 胆、肝疾病治疗药企业竞争格局
- (5) 糖尿病用药市场分析
 - 1) 糖尿病用药市场规模
 - 2) 糖尿病用药产品竞争格局
 - 3) 糖尿病用药企业竞争格局
- (6) 维生素类市场分析
 - 1) 维生素类市场规模
 - 2) 维生素类产品竞争格局
 - 3) 维生素类企业竞争格局

8.3 中成药主要产品市场分析

- 8.3.1 中成药市场总体概况
- 8.3.2 心脑血管中成药市场分析
 - (1) 市场规模
 - 1) 总体市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (2) 产品结构
 - 1) 心血管中药产品结构
 - 2) 脑血管中药产品结构
 - (3) 竞争格局
 - 1) 心血管中药竞争格局
 - 2) 脑血管中药竞争格局
 - (4) 市场前景
- 8.3.3 抗肿瘤中成药市场分析
 - (1) 市场规模
 - 1) 总体市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (2) 产品结构
 - (3) 竞争格局
 - (4) 市场前景
- 8.3.4 呼吸系统疾病中成药市场分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 产品结构
 - 1) 清热解毒中药产品结构
 - 2) 化痰止咳中药产品结构
 - 3) 感冒用中药产品结构
 - (3) 竞争格局
 - 1) 清热解毒中药竞争格局
 - 2) 止咳化痰平喘药物企业格局
 - 3) 感冒用药企业格局
 - (4) 市场前景
- 8.3.5 骨骼肌肉系统中成药市场分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 产品结构
 - 1) 骨科止痛中药产品结构
 - 2) 跌打损伤药产品结构
 - 3) 风湿性疾病用药产品结构
 - 4) 骨质疏松用药产品结构
 - (3) 竞争格局
 - 1) 骨科止痛中药竞争格局
 - 2) 跌打损伤药企业格局
 - 3) 风湿性疾病用药企业格局

- 4) 骨质疏松用药企业格局
- (4) 前景预测
- 8.3.6 消化系统疾病中成药市场分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 产品结构
 - 1) 肝炎中药产品结构
 - 2) 胃炎中药产品结构
 - 3) 痔疮用药产品结构
 - 4) 糖尿病药产品结构
 - (3) 企业格局
 - 1) 肝炎用药企业格局
 - 2) 胃炎用药企业格局
 - 3) 痔疮用药企业格局
 - 4) 糖尿病药企业格局
 - (4) 市场前景
- 8.3.7 妇科疾病中成药市场分析
 - (1) 市场规模
 - 1) 总体市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (2) 产品结构
 - 1) 妇科炎症中药产品结构
 - 2) 妇科调经类中药产品结构
 - 3) 妇科其他类中药产品结构
 - (3) 竞争格局
 - 1) 妇科炎症用中药企业格局
 - 2) 妇科调经类中药企业格局
 - 3) 妇科其他类中药企业格局
 - (4) 前景预测
- 8.4 生物制药主要产品市场分析
 - 8.4.1 疫苗产品市场分析
 - (1) 全球疫苗行业市场规模
 - 1) 整体疫苗市场规模
 - 2) 儿童疫苗市场规模
 - 3) 成人疫苗市场规模
 - (2) 中国疫苗行业市场规模
 - 1) 疫苗市场需求规模
 - 2) 疫苗市场批签发量
 - 3) 疫苗主要生产企业
 - (3) 一类疫苗市场供求分析
 - 1) 一类疫苗市场批签发量
 - 2) 一类疫苗市场需求情况
 - 3) 一类疫苗主要生产企业
 - (4) 二类疫苗市场供求分析
 - 1) 二类疫苗市场批签发量
 - 2) 二类疫苗市场需求情况
 - 3) 二类疫苗主要生产企业
 - 8.4.2 血液制品市场分析
 - (1) 全球血液制品市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 产品结构
 - 3) 竞争格局
 - (2) 中国血液制品市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 产品结构
 - 3) 区域分布
 - 4) 竞争格局
 - (3) 人血白蛋白市场分析
 - 1) 批签发量
 - 2) 竞争格局

- 3) 价格走势
- (4) 免疫球蛋白市场分析
 - 1) 批签发量
 - 2) 产品结构
 - 3) 价格走势
- (5) 凝血因子市场分析
 - 1) 批签发量
 - 2) 产品结构
 - 3) 价格走势

第9章：中国医药行业重点区域发展现状及趋势

9.1 行业总体区域结构特征分析

- 9.1.1 行业区域结构总体特征
- 9.1.2 行业区域集中度分析
- 9.1.3 行业规模指标区域分布分析
- 9.1.4 行业效益指标区域分布分析
- 9.1.5 行业企业数的区域分布分析

9.2 山东省医药行业发展分析及预测

- 9.2.1 山东省医药行业地位变化分析
- 9.2.2 山东省医药行业经济运行状况
- 9.2.3 山东省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 9.2.4 山东省中成药产量增长情况
- 9.2.5 山东省化学药品原药产量分析
- 9.2.6 山东省医药行业发展趋势预测

9.3 江苏省医药行业发展分析及预测

- 9.3.1 江苏省医药行业地位变化分析
- 9.3.2 江苏省医药行业经济运行状况
- 9.3.3 江苏省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 9.3.4 江苏省中成药产量增长情况
- 9.3.5 江苏省化学药品原药产量分析
- 9.3.6 江苏省医药行业发展趋势预测

9.4 浙江省医药行业发展分析及预测

- 9.4.1 浙江省医药行业地位变化分析
- 9.4.2 浙江省医药行业经济运行状况
- 9.4.3 浙江省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 9.4.4 浙江省中成药产量增长情况
- 9.4.5 浙江省化学药品原药产量分析
- 9.4.6 浙江省医药行业发展趋势预测

9.5 广东省医药行业发展分析及预测

- 9.5.1 广东省医药行业地位变化分析
- 9.5.2 广东省医药行业经济运行状况
- 9.5.3 广东省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 9.5.4 广东省中成药产量增长情况
- 9.5.5 广东省化学药品原药产量分析
- 9.5.6 广东省医药行业发展趋势预测

9.6 河南省医药行业发展分析及预测

- 9.6.1 河南省医药行业地位变化分析
- 9.6.2 河南省医药行业经济运行状况
- 9.6.3 河南省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 9.6.4 河南省中成药产量增长情况

- 9.6.5 河南省化学药品原药产量分析
- 9.6.6 河南省医药行业发展趋势预测

9.7 四川省医药行业发展分析及预测

- 9.7.1 四川省医药行业地位变化分析
- 9.7.2 四川省医药行业经济运行状况
- 9.7.3 四川省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 9.7.4 四川省中成药产量增长情况
- 9.7.5 四川省化学药品原药产量分析
- 9.7.6 四川省医药行业发展趋势预测

第10章：中国医药行业重点企业经营情况分析

10.1 化学原料药行业重点企业经营分析

- 10.1.1 华北制药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业环保投入分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业投资兼并与重组分析
 - (13) 企业最新发展动向分析
- 10.1.2 东北制药集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业环保投入分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业投资兼并与重组分析
 - (13) 企业最新发展动向分析
- 10.1.3 哈药集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业研发技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业环保投入分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 10.1.4 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业环保投入分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业投资兼并与重组分析
 - (13) 企业最新发展动向分析
- 10.1.5 河南天方药业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业环保投入分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业投资兼并与重组分析
 - (13) 企业最新发展动向分析
- 10.1.6 天津天药药业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 10.2 化学药品制剂行业重点企业经营分析**
- 10.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 10.2.2 扬子江药业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业研发技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 10.2.3 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 10.2.4 丽珠医药集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
- 10.2.5 西安杨森制药有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 10.2.6 华润三九医药股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.3 中国生物制药行业重点企业经营分析**
- 10.3.1 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品批签发量
 - (3) 主要经济指标分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业研发技术水平
 - (10) 企业采血站分布与销售网络
 - (11) 企业经营状况优劣势
 - (12) 企业发展战略规划
 - (13) 企业最新发展动向
- 10.3.2 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品批签发量
 - (3) 主要经济指标分析

- (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业研发技术水平分析
 - (10) 企业采血站分布与销售网络
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业发展战略分析
 - (13) 企业最新发展动向
- 10.3.3 长春高新技术产业（集团）股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 10.3.4 重庆智飞生物制品股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.3.5 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品批签发量
 - (3) 企业经济指标分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业研发技术水平分析
 - (10) 企业血浆站采浆与销售网络
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业发展战略规划
 - (13) 企业最新发展动向
- 10.3.6 中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析

- (12) 企业最新发展动向分析
- 10.3.7 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 10.4 中药行业重点企业经营分析
 - 10.4.1 吉林修正药业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 10.4.2 云南白药集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
 - 10.4.3 汇仁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业研发技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 10.4.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
 - 10.4.5 天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业研发技术水平分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.4.6 仁和药业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络建设
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
- 10.5 医药流通行业重点企业经营分析**
- 10.5.1 国药集团药业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业分销及零售网络分布
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.5.2 国药集团一致药业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业分销及零售网络分布
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.5.3 上海市医药股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业分销及零售网络分布
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.5.4 中国海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业分销及零售网络分布
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 10.5.5 州通医药集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业研发能力分析
 - (9) 企业分销及零售网络分布
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 10.5.6 重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业分销及零售网络分布
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析

第11章：中国医药行业发展前景与投资建议

11.1 中国医药行业投资风险与壁垒

11.1.1 中国医药行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 资金壁垒

11.1.2 中国医药行业投资风险预警

- (1) 经济风险
- (2) 政策风险
 - 1) 整顿和规范医药市场秩序
 - 2) 药品生产监督力度加强
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 企业规模风险
- (8) 药品降价风险

11.2 中国医药行业发展趋势分析

11.2.1 中国医药行业发展趋势分析

- (1) 市场趋势
 - 1) 企业数量减少，出现一些以中国医药集团总公司为代表的超级集团公司
 - 2) 医药产业结构整合，行业优胜劣汰加剧，通过并购等方式提高产业集中度
 - 3) 行业分化成为必然路径
 - 4) 商业模式多样化
 - 5) 布局基层，深化市场

- (2) 技术趋势
- 11.2.2 中国化学原料药行业发展趋势
 - (1) 原料药行业发展遭遇国际壁垒
 - 1) 欧盟修改监管指令中国原料药出口将临大考
 - 2) 来自印度的强大竞争力吞噬原料药市场空间
 - 3) 依靠价格优势称霸全球的传统时代宣告结束
 - (2) 原料药行业国内压力不容小觑
 - 1) 最严限抗令加剧制药业洗牌，上游原料药企成重灾区
 - 2) 产能过剩加剧国内同行业的竞争
 - 3) 下游需求平淡感染原料药市场
 - (3) 大宗原料药进入沉寂周期
 - (4) 酶法工艺将成行业主旋律
 - (5) 产品价格联盟将难以形成
- 11.2.3 中国化学药品制剂行业发展趋势
 - (1) 趋势一：专利大量到期，仿制药渗透率加大
 - (2) 趋势二：药企受益于医改提速，行业需求规模扩容
 - (3) 趋势三：行业优胜劣汰加剧，整合步伐加快
 - (4) 趋势四：行业分化成为未来趋势
 - (5) 趋势五：非专利药开发面临良好机遇
 - (6) 趋势六：药物缓控释技术、手性药物开发可能成为未来技术开发重点
- 11.2.4 中国中药行业发展趋势
 - (1) 中药现代化是长期开发重点方向
 - (2) 处方药、保健品、OTC三足鼎立
 - (3) 国内将呈现“中西医分离”趋势
 - (4) 中药饮片规范化、集中化、小包装化
- 11.2.5 中国生物制药行业发展趋势
- 11.2.6 中国医药流通行业发展趋势
 - (1) 行业结构调整步伐将进一步提速
 - (2) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级
- 11.3 中国医药行业发展前景预测**
 - 11.3.1 中国医药行业发展前景预测
 - (1) 工业产值预测
 - (2) 销售收入预测
 - 11.3.2 中国化学原料药行业发展前景预测
 - (1) 产量规模预测
 - (2) 工业产值预测
 - (3) 销售收入预测
 - 11.3.3 中国化学药品制剂行业发展前景预测
 - (1) 工业产值预测
 - (2) 销售收入预测
 - 11.3.4 中国中药行业发展前景预测
 - (1) 产量规模预测
 - (2) 工业产值预测
 - (3) 销售收入预测
 - 11.3.5 中国生物制药行业发展前景预测
 - (1) 工业产值预测
 - (2) 销售收入预测
 - 11.3.6 中国医药流通行业发展前景预测
- 11.4 中国医药行业投资机会与建议**
 - 11.4.1 中国医药行业投资机会分析
 - (1) 医药企业的投资机会分析
 - 1) 选择产业升级转型的重点企业
 - 2) 按医改受益顺序选择投资企业
 - 3) 商业整合速度加快，选择商业龙头
 - (2) 细分领域的投资机会分析
 - 1) 化学原料药行业的投资机会分析
 - 2) 化学药品制剂行业的投资机会分析
 - 3) 中药行业的投资机会分析
 - 4) 生物制药行业的投资机会分析

11.4.2 中国医药行业投资建议分析

图表目录

- 图表1: 医药行业分类及代码
- 图表2: 化学原料药按照功效和用途的不同分类
- 图表3: 化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类
- 图表4: 化学药品制剂产品分类
- 图表5: 生物制药产品种类
- 图表6: 2013-2018年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 医药行业产业链
- 图表8: 主要上市医药企业GAP基地建设情况
- 图表9: 2013-2018年制药设备行业经营效益分析 (单位: 人, 万元, 家, %)
- 图表10: 制药设备产品需求结构 (单位: %)
- 图表11: 中国制药设备行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表12: 2013-2018年制药设备行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表13: 2013-2018年我国医药包装行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表14: 国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率 (单位: %)
- 图表15: 国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率 (单位: %)
- 图表16: 上游行业发展对医药行业影响分析
- 图表17: 新医改以来医药行业政策一览
- 图表18: 新医改以来发改委7次药品调价一览 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 医药产业的结构调整规划
- 图表20: 医药工业“十三五”规划发展目标
- 图表21: “重大新药创制”专项规模发展目标及重点
- 图表22: 2013-2018年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表23: 2013-2018年中国固定资产投资及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 2013-2018年中国城乡居民收入水平 (单位: 元)
- 图表25: 2013-2018年中国医疗机构卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2013-2018年中国医疗机构卫生总费用结构 (单位: %)
- 图表27: 2013-2018年城乡居民人均医疗保健支出情况 (单位: 元, %)
- 图表28: 2013-2018年中国老年人口数量及预测 (单位: 亿人次, %)
- 图表29: 2013-2018年我国城镇人口所占比例 (单位: %)
- 图表30: 发展环境对医药行业影响分析
- 图表31: 2013-2018年医药行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表32: 2013-2018年中国医药行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表33: 2013-2018年中国医药行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表34: 2013-2018年中国医药行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表35: 2013-2018年中国医药行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表36: 2013-2018年医药行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表37: 2013-2018年医药行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2013-2018年医药行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元)
- 图表40: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表41: 2013-2018年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表42: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表43: 2013-2018年医药行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2013-2018年医药行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2013-2018年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表46: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表47: 2013-2018年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表48: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表49: 2013-2018年医药行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表50: 2013-2018年全球药品市场销售额及增长率 (单位: 亿美元)
- 图表51: 2013-2018年全球各地区药品销售情况及预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表52: 近年来全球药品市场分布情况 (单位: %)

- 图表53: 2013-2018年跨国企业研发投入居前二十的企业情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表54: 2013-2018年美国OTC市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表55: 美国OTC市场主要企业及市场份额 (单位: %)
- 图表56: 美国OTC药品主要销售渠道及各渠道所占比重 (单位: %)
- 图表57: 美国OTC药品销售渠道细分
- 图表58: 亚太地区OTC市场份额 (单位: %)
- 图表59: 2013-2018年日本OTC市场份额 (单位: 亿美元)
- 图表60: 2013-2018年辉瑞公司主要经济指标 (单位: 亿美元)
- 图表61: 2013-2018年罗氏公司主要经营指标 (单位: 百万瑞士法郎)
- 图表62: 2013-2018年葛兰素史克公司主要经济指标 (单位: 亿美元)
- 图表63: 2013-2018年财年美国强生公司营业收入情况 (单位: 百万美元)
- 图表64: 2013-2018年财年美国强生公司资产结构情况 (单位: 百万美元)
- 图表65: 二季度强生医疗营业收入情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表66: 2013-2018年雅培主要经济指标分析 (单位: 亿美元)
- 图表67: 国际制药企业在华投资策略分析
- 图表68: 跨国药企加大在华研发力度
- 图表69: 跨国药企进入中国的四步走战略
- 图表70: 基本药物制度体系
- 图表71: 基本药物制度推行时间表
- 图表72: 2013-2018年全球医药行业并购重组动向
- 图表73: 2013-2018年我国医药行业并购重组事件汇总
- 图表74: 华润、国药和上药近年的主要整合与并购事件
- 图表75: 区域性医药商业龙头在工业领域的拓展
- 图表76: 并购的战略逻辑
- 图表77: 母公司对子公司的战略管控风格
- 图表78: 全球前十制药集团管控风格
- 图表79: 2013-2018年我国化学药品原料药产量统计 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 我国部分化学原料药产品产能过剩情况
- 图表81: 2013-2018年化学原料药行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2013-2018年化学原料药行业产成品及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2013-2018年化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2013-2018年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 中国化学原料药行业市场竞争格局 (按企业数量) (单位: %)
- 图表86: 中国化学原料药行业市场竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表87: 2013-2018年中国化学原料药行业产能转移路径
- 图表88: 中国化学原料药行业区域分布情况 (单位: %)
- 图表89: 2013-2018年化学药品制剂行业主要经济指标 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表90: 2013-2018年中国化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2013-2018年化学药品制剂行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2013-2018年化学药品制剂行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 2013-2018年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 中国化学药品制剂不同经济类型企业竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表95: 中国化学药品制剂不同区域企业竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表96: 2013-2018年化学药品制剂行业销售利润率和总资产报酬率 (单位: %)
- 图表97: 2013-2018年中药饮片行业发展规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表98: 2013-2018年中药饮片行业工业总产值及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 2013-2018年中药饮片行业工业总产值居前的十个地区 (单位: 万元)
- 图表100: 中药饮片行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图 (单位: %)
- 图表101: 2013-2018年中药饮片行业销售收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2013-2018年中药饮片行业销售收入居前的十个地区 (单位: 万元, %)
- 图表103: 中药饮片行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)
- 图表104: 2019-2024年中国中药饮片行业工业总产值增长预测 (单位: 亿元)
- 图表105: 2019-2024年中国中药饮片行业销售收入增长预测 (单位: 亿元)
- 图表106: 2013-2018年中成药行业发展规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表107: 2013-2018年中国中成药产量、产能及收入增长率 (单位: %)
- 图表108: 中成药行业产品供需结构两极分化
- 图表109: 2013-2018年中国中成药行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 2013-2018年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表 (单位: 万元, %)
- 图表111: 中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图 (单位: %)

图表112: 2013-2018年中成药产量规模及增长情况 (单位: 万吨, %)

图表113: 中成药行业产量情况 (单位: 万吨, %)

图表114: 2013-2018年中成药产量区域分布 (单位: 吨, %)

图表115: 中成药产量区域分布 (单位: %)

图表116: 2013-2018年中国中成药行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)

图表117: 2013-2018年中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)

图表118: 中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)

图表119: 中国中成药行业市场竞争格局 (按企业数量) (单位: %)

图表120: 中国中成药行业市场竞争格局 (按销售收入) (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!