

2025-2030年全球及中国大米行业产销规模与供应安全发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：大米综述/产业画像/研究说明

1.1 大米行业综述

- 1.1.1 大米的界定
- 1.1.2 大米的分类
 - 1、大米分类
 - 2、质量标准
- 1.1.3 大米所处行业
- 1.1.4 大米行业监管
- 1.1.5 大米行业标准

1.2 大米产业画像

- 1.2.1 大米产业链结构图
- 1.2.2 大米产业链全景图
- 1.2.3 大米产业区域热力

1.3 大米研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球大米产销及国际贸易态势

2.1 全球大米产销及价格走势

- 2.1.1 全球稻谷种植面积
- 2.1.2 全球大米产量走势
- 2.1.3 全球大米消费量走势
- 2.1.4 全球大米价格走势

2.2 全球稻谷种植及产区分布

- 2.2.1 全球大米主要产区分布
- 2.2.2 全球主要产区稻谷面积
- 2.2.3 全球主要产区大米产量
- 2.2.4 全球主要产区大米消费量

2.3 全球大米进出口贸易概况

- 2.3.1 全球大米国际贸易规模
- 2.3.2 全球大米区域贸易流向——主要进口国
- 2.3.3 全球大米区域贸易流向——主要出口国

2.4 全球大米供求及安全态势

- 2.4.1 全球大米期末库存
- 2.4.2 全球大米供求关系
- 2.4.3 全球大米安全系数

2.5 全球大米市场规模体量

2.6 大米国际贸易壁垒分析

- 2.6.1 美国大米贸易壁垒情况
 - 1、美国食品及药物管理局对农产品实施自动扣留
 - 2、《2009年食品安全加强法》
 - 3、通过在国内提供农业补贴来设置贸易壁垒
- 2.6.2 欧盟大米贸易壁垒情况
 - 1、关税高峰
 - 2、农产品的关税升级
 - 3、转基因食品标签的新规定

- 2.6.3 日本大米贸易壁垒情况
 - 1、关税高峰
 - 2、关税配额
 - 3、卫生与植物卫生措施
 - 2.7 全球大米企业及竞争力
 - 2.7.1 全球大米市场竞争格局
 - 2.7.2 全球大米市场集中度
 - 2.7.3 全球大米企业投融资与并购
 - 2.7.4 国外大米企业发展经验借鉴
 - 2.8 全球大米市场前景预测
 - 2.9 全球大米发展趋势洞悉
- 第3章：中国大米产销及粮食安全形势**
- 3.1 中国大米产销及价格走势
 - 3.1.1 中国稻谷种植面积
 - 3.1.2 中国大米产量走势
 - 3.1.3 中国大米消费量走势
 - 3.1.4 中国大米价格走势
 - 3.2 中国稻谷种植及产区分布
 - 3.2.1 中国大米主要产区分布
 - 3.2.2 中国稻谷种植面积变化
 - 3.2.3 中国稻谷种植产量分析
 - 3.2.4 中国稻谷单位面积产量
 - 3.2.5 中国稻谷种植趋势预测
 - 3.3 中国大米进出口贸易概况
 - 3.3.1 大米适用海关HS编码
 - 3.3.2 中国大米进口贸易概况
 - 1、中国大米进口走势
 - 2、中国大米进口来源国
 - 3、中国大米进口方式分析
 - 3.3.3 中国大米出口贸易概况
 - 1、中国大米出口走势
 - 2、中国大米出口目的地
 - 3、中国大米贸易出口方式
 - 3.3.4 中国大米对外贸易差额
 - 3.3.5 大米跨国企业在华布局
 - 3.4 中国大米供求及安全态势
 - 3.4.1 中国大米期末库存
 - 3.4.2 中国大米供求关系
 - 3.4.3 中国大米安全系数
 - 3.5 中国大米市场规模体量
 - 3.6 中国大米流通渠道分析
 - 3.6.1 中国大米的供应链
 - 3.6.2 中国大米流通过程
 - 1、大米流通通道分析
 - 2、大米流通各环节收益分析
 - (1) 水稻生产者收益分析
 - (2) 私人粮贩收益分析
 - (3) 粮库与米业公司收益分析
 - (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析
 - 3.6.3 中国大米物流渠道
 - 1、大米行业流向与流量分析
 - (1) 大米流动个性分析
 - (2) 大米流向特点分析
 - 2、农村大米物流渠道分析
 - (1) 农村大米物流渠道现状
 - (2) 农村大米物流现行运作模式分析
 - 3、港口大米物流渠道分析
 - (1) 港口粮食物流通道分析
 - (2) 港口粮食物流运输方式分析

- (3) 港口粮物流存在问题分析
 - 4、六大跨省物流渠道分析
 - 5、大米物流成本
 - 6、大米物流趋势
 - 3.6.4 中国大米销售渠道
 - 1、大米电商销售渠道
 - 2、大米批发渠道分析
 - 3、大米零售渠道分析
 - (1) 粮店零售渠道
 - (2) 农贸市场零售渠道
 - (3) 超市零售渠道
 - 4、大米私人粮贩渠道
 - 3.7 中国大米企业及竞争力**
 - 3.7.1 中国大米市场参与者类型
 - 3.7.2 中国大米市场竞争态势
 - 3.7.3 中国大米市场竞争格局
 - 3.7.4 中国大米市场集中度
 - 3.8 中国大米企业投融资**
 - 3.8.1 大米企业融资动态
 - 1、融资事件汇总
 - 2、融资规模统计
 - 3、热门融资赛道
 - 3.8.2 大米企业兼并重组
 - 1、大米行业并购重组驱动因素
 - 2、大米行业并购重组模式分析
 - 3、大米行业并购重组障碍分析
 - 4、大米企业并购重组现状分析
 - 5、大米行业并购重组趋势分析
 - 3.9 中国大米行业发展痛点**
- 第4章：中国大米育种加工及供应链**
- 4.1 大米竞争壁垒**
 - 4.1.1 大米核心竞争力/护城河——育种+渠道
 - 4.1.2 大米进入壁垒/竞争壁垒
 - 4.1.3 大米潜在进入者的威胁
 - 4.2 大米技术研发**
 - 4.2.1 大米技术研发投入/布局方向
 - 4.2.2 大米专利申请状况/热门技术
 - 1、专利申请数量
 - 2、热门技术聚焦
 - 3、热门申请机构
 - 4.2.3 中国大米知识产权发展情况
 - 1、中国大米知识产权证书登记数量
 - 2、中国大米行业知识产权区域分布
 - 4.2.4 大米技术研发方向/未来重点
 - 4.3 大米生产工艺**
 - 4.3.1 水稻种植技术
 - 4.3.2 大米储藏技术
 - 4.3.3 大米深加工技术
 - 1、大米深加工技术概述
 - 2、大米深加工技术趋势
 - (1) 提高整精米率的加工技术
 - (2) 提高外观品质的加工技术
 - (3) 提高内在品质的加工技术
 - 4.4 大米成本结构**
 - 4.4.1 大米种植成本投入
 - 4.4.2 大米加工成本结构
 - 4.4.3 大米产业价值链图
 - 4.4.4 大米最低收购价政策
 - 4.4.5 大米行业盈利模式

4.5 中国水稻育种/水稻种业

- 4.5.1 中国水稻育种技术发展历程
- 4.5.2 中国水稻育种技术革新显著
- 4.5.3 中国水稻新品种培育数量提升
- 4.5.4 中国水稻种业企业逐步发展壮大
- 4.5.5 中国水稻育种——矮化育种
- 4.5.6 中国水稻育种——杂交稻育种
- 4.5.7 中国水稻育种——超级稻育种

4.6 中国水稻药肥市场概况

- 4.6.1 水稻药肥概述
- 4.6.2 中国农药市场概况
 - 1、农药市场概况
 - 2、农药供应商格局
- 4.6.3 中国肥料市场概况
 - 1、肥料市场概况
 - 2、肥料供应商格局
- 4.6.4 水稻药肥——杀虫剂
- 4.6.5 水稻药肥——杀菌剂
- 4.6.6 水稻药肥——除草剂
- 4.6.7 水稻药肥——氮磷钾肥
- 4.6.8 水稻药肥——复合肥

4.7 中国农业机械（设施农业）

- 4.7.1 农业机械概述
- 4.7.2 中国水稻耕种收机械拥有量
- 4.7.3 中国水稻耕种收机械化水平
- 4.7.4 中国水稻工厂化育秧设备
 - 1、水稻工厂化育秧类型
 - 2、水稻工厂化育秧设备类型
 - 3、水稻工厂化育秧设备拥有量
 - 4、水稻工厂化育秧设备区域分布
 - 5、水稻工厂化育秧设备市场发展趋势

4.8 中国大米加工设备概况

- 4.8.1 大米加工设备概述
- 4.8.2 中国大米加工设备应用现状
- 4.8.3 中国大米加工设备供应状况

4.9 大米供应链管理及面临挑战

第5章：中国大米细分产品市场分析

5.1 大米行业细分市场概况

- 5.1.1 大米替代品的威胁
- 5.1.2 大米产品综合对比
- 5.1.3 大米细分市场概况
- 5.1.4 大米细分市场结构

5.2 大米细分市场：粳米

- 5.2.1 粳米概述
- 5.2.2 粳米市场概况
 - 1、粳米产量
 - 2、粳米价格
- 5.2.3 粳米竞争格局
- 5.2.4 粳米发展趋势

5.3 大米细分市场：粳米

- 5.3.1 粳米概述
- 5.3.2 粳米市场概况
 - 1、粳米产量
 - 2、粳米消费
 - 3、粳米价格
 - 4、粳米流通
- 5.3.3 粳米竞争格局
- 5.3.4 粳米发展趋势

5.4 大米细分市场：糯米

- 5.4.1 糯米概述
- 5.4.2 糯米市场概况
 - 1、糯米产量
 - 2、糯米价格
- 5.4.3 糯米竞争格局
- 5.4.4 糯米发展趋势

5.5 大米细分市场：特种米

- 5.5.1 特种米概述
 - 1、色稻米
 - (1) 黑米和紫米
 - (2) 红米
 - (3) 绿米及黄米
 - 2、香稻米
 - 3、专用稻米
 - (1) 酒米
 - (2) 软米
- 5.5.2 特种米市场概况
- 5.5.3 特种米竞争格局
- 5.5.4 特种米发展趋势

5.6 中国中高档大米&小包装大米&有机大米&绿色大米

- 5.6.1 中高档大米市场分析
 - 1、中高档大米价格分析
 - 2、中高档大米销售现状
 - 3、中高档大米市场前景
 - (1) 品牌建设上，将会出现产品品牌等于产品品类的高档大米品牌
 - (2) 产品卖点与消费者的买点将会实现完全对接
 - (3) 中小企业的品牌传播将会重在在成功人士活动场所
- 5.6.2 小包装大米市场分析
 - 1、小包装大米价格分析
 - 2、小包装大米成本结构
 - 3、小包装大米销售现状
 - (1) 成本过高，缺少竞争力
 - (2) 销售渠道不成熟
 - (3) 质量有待进一步提高
 - 4、小包装大米竞品分析
 - 5、小包装大米市场前景
- 5.6.3 有机大米市场分析
 - 1、有机大米价格分析
 - 2、有机大米销售渠道
 - 3、有机大米市场前景
- 5.6.4 绿色大米市场分析
 - 1、绿色大米价格分析
 - 2、绿色大米销售现状
 - 3、绿色大米市场前景

5.7 大米细分市场战略地位分析

第6章：中国大米细分需求市场分析

6.1 大米潜在应用场景/主要应用领域

- 6.1.1 大米潜在应用场景
- 6.1.2 大米应用领域分布

6.2 大米应用：居民口粮（直接粮食消费）

- 6.2.1 中国人口的规模及增速
- 6.2.2 中国居民消费支出水平
 - 1、中国居民人均消费支出
 - 2、中国居民消费结构变化
 - 3、中国居民消费习惯变化
 - (1) 线上渠道成为主要的购物渠道
 - (2) 体验式消费需求增加
 - (3) 对国产品牌的倾向性更高
- 6.2.3 中国居民口粮消费特征

- 6.2.4 中国居民大米消费规模
 - 6.2.5 中国居民大米需求潜力
 - 6.3 大米应用：工业用粮
 - 6.3.1 工业用粮领域大米需求概述
 - 6.3.2 工业用粮领域大米需求现状
 - 6.3.3 工业用粮领域大米需求潜力
 - 6.4 大米应用：饲料用粮
 - 6.4.1 饲料用粮领域大米需求概述
 - 6.4.2 饲料用粮领域大米需求现状
 - 6.4.3 饲料用粮领域大米需求潜力
 - 6.5 大米应用：大米深加工
 - 6.5.1 大米深加工领域大米需求概述
 - 6.5.2 大米深加工领域大米需求现状
 - 6.5.3 大米深加工领域大米需求潜力
 - 6.6 大米细分应用战略地位分析
- 第7章：全球及中国大米企业案例解析**
- 7.1 全球及中国大米企业梳理对比
 - 7.2 全球大米企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 美国ADM
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、大米业务布局
 - 4、大米在华布局
 - 7.2.2 美国邦吉（Bunge）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、大米业务布局
 - 4、大米在华布局
 - 7.2.3 美国嘉吉（Cargill）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、大米业务布局
 - 4、大米在华布局
 - 7.2.4 法国路易达孚（Louis Dreyfus）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、大米业务布局
 - 4、大米在华布局
 - 7.2.5 益海嘉里（新加坡丰益国际）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、大米业务布局
 - 4、大米在华布局
 - 7.3 中国大米企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.3.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况
 - （2）产品结构
 - （3）销售区域
 - （4）融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 7.3.2 江苏省农垦农业发展股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资

- (1) 经营情况
- (2) 产品结构
- (3) 销售区域
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业大米产品/业务布局
- 6、企业大米销售/渠道布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.3 金健米业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.4 黑龙江省五米常香农业发展股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 十月稻田集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 五常市乔府大院农业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 江苏苏北粮油股份有限公司
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业大米产品/业务布局
- 6、企业大米销售/渠道布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 东方集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 中粮集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大米产品/业务布局
 - 6、企业大米销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国大米政策环境及安全供应

- 8.1 大米行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国大米行业政策汇总
 - 8.1.2 中国大米行业发展规划
 - 8.1.3 中国大米重点政策解读
 - 8.1.4 大米行业政策环境总结
- 8.2 大米行业PEST分析图
- 8.3 大米行业SWOT分析图
- 8.4 大米行业发展潜力评估
- 8.5 大米行业未来关键增长点
- 8.6 大米行业发展前景预测
- 8.7 大米安全供应趋势分析

第9章：中国大米行业投资机会及建议

- 9.1 大米行业投资风险预警**
 - 9.1.1 大米行业投资风险预警
 - 9.1.2 大米行业投资风险应对
- 9.2 大米行业投资机会分析**
 - 9.2.1 大米产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 大米行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 大米行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 大米产业空白点投资机会
- 9.3 大米行业投资价值评估**
- 9.4 大米行业投资策略建议**
- 9.5 大米行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：大米的定义
- 图表2：大米的分类
- 图表3：中国大米分类情况表
- 图表4：中国大米质量指标表（单位：%）
- 图表5：优质大米质量指标表（单位：%、分）
- 图表6：大米所处行业
- 图表7：大米行业监管
- 图表8：大米行业标准
- 图表9：大米产业链结构示意图
- 图表10：大米产业链生态全景图
- 图表11：大米产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告专业术语说明
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16：2000-2024年全球稻谷种植面积变化（单位：百万公顷）
- 图表17：2017/18-2024/25年度全球大米产量走势（单位：亿吨）
- 图表18：2017/18-2024/25年度全球大米消费量走势（单位：亿吨）
- 图表19：国际市场大米价格（单位：美元/吨）
- 图表20：全球大米主要产区分布
- 图表21：全球主要大米产量国大米生产情况（单位：亿吨）
- 图表22：全球各国大米消费量占比（单位：%）
- 图表23：2015/16-2024/25年全球大米贸易量及预测情况（单位：百万吨）
- 图表24：全球大米区域贸易流向
- 图表25：全球大米进口主要国家占比（按金额）（单位：%）
- 图表26：全球大米出口主要国家占比（按金额）（单位：%）
- 图表27：2020/21-2024/25年度全球大米供需平衡表（单位：百万吨，%）
- 图表28：全球大米市场规模体量
- 图表29：美国农业补贴相关法案介绍
- 图表30：全球大米市场竞争格局
- 图表31：全球大米行业主要参与企业
- 图表32：全球大米市场集中度
- 图表33：全球大米企业投融资与并购
- 图表34：国外大米企业发展经验借鉴
- 图表35：全球大米市场前景预测（未来五年）
- 图表36：全球大米发展趋势洞悉
- 图表37：2009-2024年中国稻谷播种面积及变化趋势图（单位：万公顷，%）
- 图表38：2017/18-2024/25年度中国大米产量及增长情况（单位：百万吨，%）
- 图表39：2014/15-2024/25年中国稻谷消费量（单位：亿吨）
- 图表40：2017/18-2024/25年度中国大米行业消费量及增长情况（单位：百万吨，%）
- 图表41：2021-2024年中国大米市场价格指数变动趋势

- 图表42: 2018-2024年农产品和稻谷生产价格指数
图表43: 全国各稻作区水田种植制度和品种类型
图表44: 2008-2024年中国稻谷产量及变化趋势图 (单位: 万吨, %)
图表45: 2009-2024年中国稻谷单位面积产量情况 (单位: 公斤/公顷)
图表46: 2025-2030年中国水稻种植趋势预测分析 (单位: 万公顷)
图表47: 中国大米适用海关编码
图表48: 中国大米进口贸易概况
图表49: 2010-2024年中国大米进口数量走势图 (单位: 万吨, %)
图表50: 2010-2024年中国大米进口金额走势图 (单位: 亿美元, %)
图表51: 我国大米进口金额排名国家TOP5 (单位: 亿美元)
图表52: 中国大米进口量不同贸易方式占比结构 (单位: %)
图表53: 中国大米出口贸易概况
图表54: 2010-2024年中国大米行业出口数量走势图 (单位: 万吨, %)
图表55: 2010-2024年中国大米行业出口金额走势图 (单位: 百万美元, %)
图表56: 中国大米出口量区域分布结构 (按出货量) (单位: %)
图表57: 中国大米出口量不同贸易方式占比结构 (单位: 万吨, %)
图表58: 中国大米对外贸易差额
图表59: 中国三大主粮 (稻谷、小麦和玉米) 自给率和对外依赖度 (单位: %)
图表60: 跨国公司在华竞争策略分析
图表61: 中国大米行业供需情况预测 (单位: 万吨)
图表62: 中国大米行业市场规模体量
图表63: 大米供应链描述
图表64: 大米流通主要通道示意图
图表65: 流通各环节人数示意图
图表66: 大米物流流动要素个性分析
图表67: 全国大米流向特点分析
图表68: 全国粮食物流发展状况
图表69: 中国大米物流运作模式
图表70: 港口粮食物流通道分析
图表71: 中国港口粮食物流问题分析
图表72: 中国六大跨省物流渠道分析
图表73: 中国大米物流趋势分析
图表74: 中国大米行业销量占比 (单位: %)
图表75: 中国大米市场参与者类型
图表76: 中国大米行业现有竞争者
图表77: 大米行业现有企业的竞争分析
图表78: 中国大米行业市场竞争格局
图表79: 大米行业企业竞争格局
图表80: 中国大米行业市场集中度
图表81: 中国大米企业投融资
图表82: 中国大米热门融资赛道
图表83: 国内外大米相关企业投融资事件汇总
图表84: 中国大米企业兼并重组
图表85: 大米企业投资兼并和重组的驱动因素分析
图表86: 大米行业并购重组模式分析
图表87: 国内大米行业部分并购重组事件汇总
图表88: 中国大米行业发展痛点
图表89: 大米核心竞争力/护城河
图表90: 大米行业进入/竞争壁垒
图表91: 中国大米行业发展的主要障碍
图表92: 大米潜在进入者的威胁
图表93: 大米行业潜在进入者分析
图表94: 大米技术研发投入/布局方向
图表95: 大米专利申请状况/热门技术
图表96: 中国大米知识产权证书每年登记数量 (单位: 件)
图表97: 中国大米行业知识产权证书区域分布 (单位: 件)
图表98: 大米技术研发方向/未来重点
图表99: 水稻种植步骤
图表100: 大米储藏技术

图表101: 提高外观品质的加工技术
图表102: 大米种植成本投入
图表103: 大米加工成本结构
图表104: 稻谷最低收购价格(元/斤)
图表105: 大米盈利模式分析
图表106: 中国水稻育种技术发展历程
图表107: 中国水稻品种数量
图表108: 水稻药肥概述
图表109: 中国农药市场概况
图表110: 中国农药供应商格局
图表111: 中国肥料市场概况
图表112: 中国肥料供应商格局
图表113: 农业机械类型
图表114: 水稻生产机械化全过程示意图
图表115: 水稻生产机械化技术介绍表
图表116: 中国水稻耕种收机械拥有量
图表117: 中国水稻耕种收机械化水平
图表118: 中国水稻工厂化育秧分类
图表119: 中国水稻工厂化育秧设备类型
图表120: 中国水稻工厂化育秧设备拥有量(单位: 万套)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!