

2024-2029年中国大米行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国大米行业相关概念与发展环境分析

- 1.1 大米行业相关概念界定
 - 1.1.1 大米行业定义
 - 1.1.2 大米等级划分标准
 - (1) 分类标准
 - (2) 质量标准
 - 1.1.3 大米行业所属国民经济统计分类
 - 1.1.4 大米产品概念辨析
 - 1.1.5 本报告研究范围界定说明
 - 1.1.6 大米行业数据来源及口径说明
 - (1) 本报告权威数据来源
 - (2) 行业统计口径
- 1.2 中国大米行业发展政策环境分析
 - 1.2.1 中国大米行业相关规划汇总
 - 1.2.2 中国大米行业重要政策汇总
 - 1.2.3 中国大米行业最低收购价政策解读
 - (1) 政策含义
 - (2) 政策发展历程
 - 1.2.4 政策对大米行业发展影响分析
- 1.3 大米行业发展经济环境分析
 - 1.3.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国工业经济增长情况
 - 1.3.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 1.3.3 经济环境对行业发展影响分析
- 1.4 大米行业发展社会环境分析
 - 1.4.1 中国大米行业发展社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
 - 3) 中国居民消费习惯变化
 - 1) 线上渠道成为主要的购物渠道
 - 2) 体验式消费需求增加
 - 3) 对国产品牌的倾向性更高
 - 1.4.2 中国消费升级趋势研究
 - 1.4.3 中国稻谷主要产区分布
 - 1.4.4 社会环境对行业发展的影响
- 1.5 大米行业发展技术环境分析
 - 1.5.1 大米行业科研发展现状分析
 - (1) 大米加工技术
 - (2) 大米储藏技术
 - 1.5.2 大米行业科研发展趋势分析
 - (1) 提高整精米率的加工技术
 - 1) 适宜水分含量下的加工技术
 - 2) 不同粒型稻谷的加工技术
 - 3) 多机轻碾加工技术
 - (2) 提高外观品质的加工技术
 - (3) 提高内在品质的加工技术

- 1.5.3 中国大米行业知识产权发展情况
 - (1) 中国大米行业知识产权证书登记数量
 - (2) 中国大米行业知识产权区域分布
- 1.5.4 技术对大米行业发展影响分析
- 1.6 大米行业发展外部影响因素总结
- 第2章：全球及中国大米市场供需与价格走势**
- 2.1 全球大米行业供需现状分析**
- 2.1.1 全球大米行业供给情况分析
 - (1) 全球大米产量
 - (2) 全国主要大米产量国生产情况
- 2.1.2 全球大米行业需求情况分析
 - (1) 全球大米消费量
 - (2) 全球大米消费区域分布
- 2.1.3 全球大米行业供需平衡情况分析
- 2.2 中国大米行业供需现状分析**
- 2.2.1 中国大米行业供给情况分析
 - (1) 中国大米行业企业数量分析
 - (2) 中国大米行业产量分析
 - (3) 中国大米生产价格指数
- 2.2.2 中国大米行业需求情况分析
 - (1) 中国大米行业需求特征分析
 - (2) 大米行业消费量分析
- 2.2.3 中国大米行业供需形势分析与展望
- 2.3 全球及中国大米价格走势分析**
- 2.3.1 国际大米价格走势分析
- 2.3.2 中国大米价格走势分析
- 第3章：中国大米行业产业链上下游分析**
- 3.1 中国大米行业产业链简介**
- 3.2 中国水稻种植行业分析**
- 3.2.1 中国水稻种植面积分析
- 3.2.2 中国水稻种植产量分析
- 3.2.3 中国水稻单位面积产量
- 3.2.4 中国水稻种植技术分析
 - (1) 水稻的种植步骤
 - (2) 水稻生产机械化技术介绍
- 3.2.5 中国水稻种植趋势预测
- 3.3 中国大米加工设备分析**
- 3.3.1 中国大米加工设备应用现状
- 3.3.2 中国大米加工设备供应状况
- 3.4 中国大米下游消费场景分析**
- 3.4.1 中国大米消费需求结构分析
- 3.4.2 中国大米工业用粮需求分析
 - (1) 中国大米工业用粮需求结构分析
 - (2) 中国大米工业用粮需求量分析
 - (3) 中国大米工业用粮需求预测
- 3.4.3 大米口粮消费需求分析
 - (1) 居民口粮消费影响因素分析
 - (2) 大米口粮消费需求分析
 - (3) 大米口粮消费需求预测
- 3.4.4 大米饲料用粮需求分析
 - (1) 中国饲料行业产量分析
 - (2) 大米饲料用粮需求量分析
 - (3) 大米饲料用粮需求预测
- 3.4.5 大米其他用粮需求分析
 - (1) 大米其他用粮种类分析
 - (2) 大米其他用粮需求分析
- 第4章：中国大米行业流通渠道分析**
- 4.1 大米行业流通过程综述**
- 4.1.1 大米行业流通通道分析

- 4.1.2 大米行业流通各环节收益分析
 - (1) 水稻生产者收益分析
 - (2) 私人粮贩收益分析
 - (3) 粮库与米业公司收益分析
 - (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析
 - 4.2 大米行业物流渠道分析
 - 4.2.1 大米行业流向与流量分析
 - (1) 大米流动个性分析
 - (2) 大米流向特点分析
 - 4.2.2 大米行业物流渠道分析
 - (1) 农村大米物流渠道分析
 - 1) 农村大米物流渠道现状
 - 2) 农村大米物流现行运作模式分析
 - (2) 港口大米物流渠道分析
 - 1) 港口粮食物流通道分析
 - 2) 港口粮食物流运输方式分析
 - 3) 港口粮食物流存在问题分析
 - (3) 六大跨省物流渠道分析
 - 4.2.3 大米行业物流成本分析
 - 4.2.4 大米行业物流趋势分析
 - 4.3 大米行业销售渠道分析
 - 4.3.1 大米电商销售渠道分析
 - (1) 发展背景与机遇
 - (2) 发展概况
 - 4.3.2 大米行业批发渠道分析
 - 4.3.3 大米行业零售渠道分析
 - (1) 粮店零售渠道
 - (2) 农贸市场零售渠道
 - (3) 超市零售渠道
 - 4.3.4 大米行业私人粮贩渠道
- 第5章：中国大米进出口市场分析**
- 5.1 中国大米对外贸易环境分析
 - 5.1.1 美国大米贸易壁垒情况
 - (1) 美国食品及药物管理局对农产品实施自动扣留
 - (2) 《2009年食品安全加强法》
 - (3) 通过在国内提供农业补贴来设置贸易壁垒
 - 5.1.2 欧盟大米贸易壁垒情况
 - (1) 关税高峰
 - (2) 农产品的关税升级
 - (3) 转基因食品标签的新规定
 - 5.1.3 日本大米贸易壁垒情况
 - (1) 关税高峰
 - (2) 关税配额
 - (3) 卫生与植物卫生措施
 - 5.2 中国大米出口市场分析
 - 5.2.1 中国大米出口走势分析
 - 5.2.2 中国大米出口区域分布
 - 5.2.3 中国大米贸易出口方式
 - 5.3 中国大米进口市场分析
 - 5.3.1 中国大米进口走势分析
 - 5.3.2 中国大米进口来源分析
 - 5.3.3 中国大米进口方式分析
 - 5.4 大米行业进出口前景及建议
- 第6章：中国大米加工行业竞争格局分析**
- 6.1 大米行业竞争格局分析
 - 6.1.1 国际大米行业竞争格局分析
 - (1) 国际大米行业贸易现状分析
 - (2) 国际大米市场竞争状况分析
 - (3) 国际大米市场发展趋势分析

- (4) 国际大米市场主要竞争企业
 - (5) 跨国公司在华投资布局分析
 - 1) 四大粮商在中国的投资布局
 - 2) 丰益国际对粮食行业的全产业渗透
 - 3) 不断渗透大米行业
 - (6) 跨国公司在华竞争策略分析
 - 6.1.2 国内大米行业竞争格局分析
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - (3) 龙头企业业务对比
 - 6.2 大米行业波特五力模型分析**
 - 6.2.1 大米行业上下游议价能力
 - (1) 大米行业上游议价能力
 - (2) 大米行业下游议价能力
 - 6.2.2 大米行业现有竞争者分析
 - 6.2.3 大米行业潜在进入者分析
 - 6.2.4 大米行业替代品威胁分析
 - 6.2.5 大米行业波特五力模型分析总结
 - 6.3 大米行业并购重组分析**
 - 6.3.1 大米行业并购重组驱动因素
 - 6.3.2 大米行业并购重组模式分析
 - 6.3.3 大米行业并购重组现状分析
 - (1) 国际大米企业并购重组现状分析
 - (2) 国内大米企业并购重组现状分析
 - (3) 国内外大米行业投融资现状分析
 - 6.3.4 大米行业并购重组障碍分析
 - 6.3.5 大米行业并购重组趋势分析
- 第7章：中国大米加工行业主要产品分析**
- 7.1 中国大米行业主要产品结构特征**
 - 7.1.1 中国大米行业产品结构特征分析
 - 7.1.2 中国大米行业产品市场发展概况
 - 7.2 中国大米行业主要品种与特种米分析**
 - 7.2.1 籼米市场产品分析
 - (1) 籼米市场价格分析
 - (2) 籼米产量规模分析
 - (3) 籼米系列产品分析
 - 1) 按稻谷收获季节分类
 - 2) 国际市场按米粒长度分类
 - (4) 重点籼米品牌分析
 - 7.2.2 粳米市场产品分析
 - (1) 粳米市场价格分析
 - (2) 粳米产量规模分析
 - (3) 中国粳米消费情况分析
 - (4) 中国粳米流通情况
 - (5) 粳米系列产品分析
 - (6) 重点粳米品牌分析
 - 7.2.3 糯米系列产品分析
 - (1) 糯米市场价格分析
 - (2) 糯米产量规模分析
 - (3) 糯米系列产品分析
 - (4) 重点糯米品牌分析
 - 7.2.4 特种米系列产品分析
 - (1) 色稻米产品分析
 - (2) 香稻米产品分析
 - (3) 专用稻米产品分析
 - 7.3 中国大米行业主要产品市场分析**
 - 7.3.1 中高档米市场分析
 - (1) 中高档大米价格分析
 - (2) 中高档大米销售现状

- (3) 中高档大米市场前景
 - 1) 品牌建设上, 将会出现产品品牌等于产品品类的高档大米品牌
 - 2) 产品卖点与消费者的买点将会实现完全对接
 - 3) 中小企业的品牌传播将会重在在成功人士活动场所
- 7.3.2 小包装大米市场分析
 - (1) 小包装大米价格分析
 - (2) 小包装大米成本结构
 - (3) 小包装大米销售现状
 - 1) 成本过高, 缺少竞争力
 - 2) 销售渠道不成熟
 - 3) 质量有待进一步提高
 - (4) 小包装大米竞品分析
 - (5) 小包装大米市场前景
- 7.3.3 有机大米市场分析
 - (1) 有机大米价格分析
 - (2) 有机大米销售渠道
 - (3) 有机大米市场前景
- 7.3.4 绿色大米市场分析
 - (1) 绿色大米价格分析
 - (2) 绿色大米销售现状
 - (3) 绿色大米市场前景

第8章：中国大米行业重点区域运行状况分析

8.1 中国大米行业区域运行概况

- 8.1.1 粮食产量区域分布分析
- 8.1.2 粮食种植面积区域分布分析
- 8.1.3 中国31省市水稻生产情况对比
 - (1) 水稻种植面积
 - (2) 水稻产量
- 8.1.4 中国重点大米厂家区域分布分析

8.2 湖北省大米行业发展分析

- 8.2.1 湖北省大米行业政策规划
- 8.2.2 湖北省水稻种植规模分析
- 8.2.3 湖北省水稻产量规模分析
- 8.2.4 湖北省水稻主要产区分布
- 8.2.5 湖北省大米市场供给分析
- 8.2.6 湖北省大米品牌竞争格局
- 8.2.7 湖北省大米价格行情分析
- 8.2.8 湖北省大米行业前景预测

8.3 黑龙江省大米行业发展分析

- 8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划
- 8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析
- 8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析
- 8.3.4 黑龙江省大米市场供给分析
- 8.3.5 黑龙江省大米产业发展布局
 - (1) 稻米生产自然生态环境优势
 - (2) 水稻生产布局分析
 - (3) 水稻育种情况分析
 - (4) 水稻生产基础设施
 - (5) 水稻加工产能分析
- 8.3.6 黑龙江省大米品牌竞争格局
- 8.3.7 黑龙江省大米价格行情分析
- 8.3.8 黑龙江省大米行业前景预测

8.4 安徽省大米行业发展分析

- 8.4.1 安徽省大米行业政策规划
- 8.4.2 安徽省水稻种植规模分析
- 8.4.3 安徽省水稻产量规模分析
- 8.4.4 安徽省水稻种植区域分析
- 8.4.5 安徽省大米市场供给分析
- 8.4.6 安徽省大米品牌竞争格局

- 8.4.7 安徽省大米价格行情分析
- 8.4.8 安徽省大米行业前景预测
- 8.5 湖南省大米行业发展分析**
 - 8.5.1 湖南省大米行业政策规划
 - 8.5.2 湖南省水稻种植规模分析
 - 8.5.3 湖南省水稻产量规模分析
 - 8.5.4 湖南省大米市场供给分析
 - 8.5.5 湖南省大米产业发展分析
 - (1) 水稻育种情况分析
 - (2) 水稻种植模式分析
 - (3) 大米加工技术分析
 - 8.5.6 湖南省大米品牌竞争格局
 - 8.5.7 湖南省大米价格行情分析
 - 8.5.8 湖南省大米行业前景预测
- 8.6 吉林省大米行业发展分析**
 - 8.6.1 吉林省大米行业政策规划
 - 8.6.2 吉林省水稻种植规模分析
 - 8.6.3 吉林省水稻产量规模分析
 - 8.6.4 吉林省大米主要产区分布
 - 8.6.5 吉林省大米市场供给分析
 - 8.6.6 吉林省大米产业发展概况
 - 8.6.7 吉林省大米品牌竞争格局
 - 8.6.8 吉林省大米价格行情分析
 - 8.6.9 吉林省大米行业前景预测
- 8.7 江苏省大米行业发展分析**
 - 8.7.1 江苏省大米行业政策规划
 - 8.7.2 江苏省水稻种植规模分析
 - 8.7.3 江苏省水稻产量规模分析
 - 8.7.4 江苏省大米主要产区分布
 - 8.7.5 江苏省大米市场供给分析
 - 8.7.6 江苏省大米品牌竞争格局
 - 8.7.7 江苏省大米价格行情分析
 - 8.7.8 江苏省大米行业前景预测
- 8.8 辽宁省大米行业发展分析**
 - 8.8.1 辽宁省大米行业政策规划
 - 8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析
 - 8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析
 - 8.8.4 辽宁省大米市场供给分析
 - 8.8.5 辽宁省大米产业发展现状
 - 8.8.6 辽宁省大米品牌竞争格局
 - 8.8.7 辽宁省大米价格行情分析
 - 8.8.8 辽宁省大米行业前景预测
- 8.9 江西省大米行业发展分析**
 - 8.9.1 江西省大米行业政策规划
 - 8.9.2 江西省水稻种植规模分析
 - 8.9.3 江西省水稻产量规模分析
 - 8.9.4 江西省大米市场供给分析
 - 8.9.5 江西省大米产业发展情况
 - 8.9.6 江西省大米品牌竞争格局
 - 8.9.7 江西省大米价格行情分析
 - 8.9.8 江西省大米行业前景预测
- 8.10 河南省大米行业发展分析**
 - 8.10.1 河南省大米行业政策规划
 - 8.10.2 河南省水稻种植规模分析
 - 8.10.3 河南省水稻产量规模分析
 - 8.10.4 河南省大米市场供给分析
 - 8.10.5 河南省大米产业发展分析
 - 8.10.6 河南省大米品牌竞争格局
 - 8.10.7 河南省大米价格行情分析

- 8.10.8 河南省大米行业前景预测
 - 8.11 四川省大米行业发展分析
 - 8.11.1 四川省大米行业政策规划
 - 8.11.2 四川省水稻种植规模分析
 - 8.11.3 四川省水稻产量规模分析
 - 8.11.4 四川省大米市场供给分析
 - 8.11.5 四川省大米产业发展概况
 - 8.11.6 四川省大米品牌竞争格局
 - 8.11.7 四川省大米价格行情分析
 - 8.11.8 四川省大米行业前景预测
 - 8.12 云南省大米行业发展分析
 - 8.12.1 云南省大米行业政策规划
 - 8.12.2 云南省水稻种植规模分析
 - 8.12.3 云南省水稻产量规模分析
 - 8.12.4 云南省大米产量规模分析
 - 8.12.5 云南省大米产区与品种分析
 - (1) 主产区德宏州稻米生产概况
 - (2) 云南省高海拔粳稻生产概况
 - 8.12.6 云南省大米品牌竞争格局
 - 8.12.7 云南省大米价格行情分析
 - 8.12.8 云南水稻生产绿色发展问题与对策分析
 - (1) 水稻生产绿色发展存在的问题
 - (2) 水稻生产绿色发展目标与任务
 - (3) 水稻生产绿色发展对策
 - 8.12.9 云南省大米行业前景预测
- 第9章：中国大米行业标杆企业经营分析**
- 9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
 - 9.1.1 企业基本信息分析
 - 9.1.2 企业财务指标分析
 - 9.1.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.1.4 企业销售渠道与网络
 - 9.1.5 企业竞争优势劣势分析
 - 9.2 金健米业股份有限公司
 - 9.2.1 企业基本信息分析
 - 9.2.2 企业财务指标分析
 - 9.2.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.2.4 企业销售渠道与网络
 - 9.2.5 企业竞争优势劣势分析
 - 9.3 吉林粮食集团米业有限公司
 - 9.3.1 企业基本信息分析
 - 9.3.2 企业经营状况分析
 - 9.3.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.3.4 企业销售渠道与网络
 - 9.3.5 企业竞争优势劣势分析
 - 9.4 中粮集团有限公司
 - 9.4.1 企业基本信息分析
 - 9.4.2 企业经营状况分析
 - 9.4.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.4.4 企业销售渠道与网络
 - 9.4.5 企业竞争优势劣势分析
 - 9.5 江苏省农垦米业集团有限公司
 - 9.5.1 企业基本信息分析
 - 9.5.2 企业经营状况分析
 - 9.5.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.5.4 企业销售渠道与网络
 - 9.5.5 企业竞争优势劣势分析
 - 9.6 江西金佳谷物股份有限公司
 - 9.6.1 企业基本信息分析
 - 9.6.2 企业营收状况分析

- 9.6.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.6.4 企业销售渠道与网络
- 9.6.5 企业竞争优势分析
- 9.7 湖北国宝桥米有限公司**
 - 9.7.1 企业基本信息分析
 - 9.7.2 企业经营状况分析
 - 9.7.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.7.4 企业销售渠道与网络
 - 9.7.5 企业经营状况优劣分析
- 9.8 绿都集团股份有限公司**
 - 9.8.1 企业基本信息分析
 - 9.8.2 企业经营状况分析
 - 9.8.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.8.4 企业销售渠道分布
 - 9.8.5 企业竞争优势分析
- 9.9 黑龙江响水米业股份有限公司**
 - 9.9.1 企业基本信息分析
 - 9.9.2 企业生产能力状况分析
 - 9.9.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.9.4 企业销售渠道与网络
 - 9.9.5 企业竞争优势分析
- 9.10 中粮（江西）米业有限公司**
 - 9.10.1 企业基本信息分析
 - 9.10.2 企业经营情况分析
 - 9.10.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.10.4 企业销售渠道与网络
 - 9.10.5 企业经营状况优劣分析
- 9.11 安徽稼仙金佳粮集团股份有限公司**
 - 9.11.1 企业基本信息分析
 - 9.11.2 企业经营情况分析
 - 9.11.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.11.4 企业销售渠道与网络
 - 9.11.5 企业经营状况优劣分析
- 9.12 宜兴市粮油集团大米有限公司**
 - 9.12.1 企业基本信息分析
 - 9.12.2 企业经营情况分析
 - 9.12.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.12.4 企业销售渠道与网络
 - 9.12.5 企业经营状况优劣分析
- 9.13 黑龙江鹤鸣米业有限责任公司**
 - 9.13.1 企业基本信息分析
 - 9.13.2 企业经营情况分析
 - 9.13.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.13.4 企业销售渠道与网络
 - 9.13.5 企业经营状况优劣分析
- 9.14 吉林省德春农业集团股份有限公司**
 - 9.14.1 企业基本信息分析
 - 9.14.2 企业产品结构及新产品动向
 - 9.14.3 企业销售渠道与网络
 - 9.14.4 企业经营状况优劣分析
- 9.15 江苏双兔食品股份有限公司**
 - 9.15.1 企业基本信息分析
 - 9.15.2 企业经营状况分析
 - 9.15.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.15.4 企业销售渠道与网络
 - 9.15.5 企业经营状况优劣分析
- 9.16 盘锦利是米业有限公司**
 - 9.16.1 企业基本信息分析
 - 9.16.2 企业产品结构及新产品动向

- 9.16.3 企业销售渠道与网络
- 9.16.4 企业经营状况优劣势分析
- 9.17 安徽光明槐祥工贸集团有限公司
 - 9.17.1 企业基本信息分析
 - 9.17.2 企业产能分析
 - 9.17.3 企业组织架构分析
 - 9.17.4 企业产品结构及新产品动向
 - 9.17.5 企业销售渠道与网络
 - 9.17.6 企业经营状况优劣势分析
- 9.18 江西省百乐米业股份有限公司
 - 9.18.1 企业基本信息分析
 - 9.18.2 企业经营情况分析
 - 9.18.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.18.4 企业销售渠道与网络
 - 9.18.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.19 六安天业集团投资有限公司
 - 9.19.1 企业基本信息分析
 - 9.19.2 企业经营情况分析
 - 9.19.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.19.4 企业销售渠道与网络
 - 9.19.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.20 湖南金山粮油食品有限公司
 - 9.20.1 企业基本信息分析
 - 9.20.2 企业经营情况分析
 - 9.20.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.20.4 企业销售渠道与网络
 - 9.20.5 企业经营状况优劣势分析
- 第10章：中国大米行业发展趋势与前景预测
 - 10.1 大米行业发展趋势及市场前景预测
 - 10.1.1 大米行业细分产品需求与竞争趋势分析
 - (1) 大米行业细分产品需求前景分析
 - 1) 高端大米，市场前景广阔
 - 2) 功能性稻米市场看好
 - 3) 小包装大米市场将快速发展
 - (2) 大米行业市场竞争趋势分析
 - 10.1.2 大米行业发展前景分析与预测
 - 10.2 大米行业投资特征分析
 - 10.2.1 大米行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 大米行业经营风险分析
 - (1) 大米行业政策风险
 - (2) 大米行业原料风险
 - (3) 大米行业市场风险
 - (4) 大米行业渠道风险
 - (5) 大米行业体制风险
 - (6) 大米行业运输风险
 - (7) 大米行业品质风险
 - (8) 大米行业其他风险
 - 10.2.3 大米行业盈利模式分析
 - (1) 盈利模式的扩展
 - (2) 盈利模式的变化
 - 10.2.4 大米行业盈利因素分析
 - (1) 粮源的影响
 - (2) 粮油物价水平的影响
 - (3) 粮食政策的影响
 - (4) 区域因素的影响
 - 10.3 大米行业投资价值与投资机会
 - 10.3.1 行业投资价值分析
 - 10.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析

- 1) 大米加工设备方面
- 2) 大米加工产能方面
- (2) 细分市场投资机会分析
- 10.4 大米行业投资策略与建议分析**
- 10.4.1 大米行业市场营销战略
 - (1) 打造大米行业的“全产业链”模式
 - (2) 打造优势品牌
- 10.4.2 大米行业主要投资建议
 - (1) 以优取胜，提高产品质量
 - 1) 做好食味育种
 - 2) 抓好优质食味品种的栽培利用
 - 3) 科学施肥，生产低蛋白米
 - 4) 利用栽培技术
 - (2) 注重品牌和包装
 - 1) 产品定位要有技巧
 - 2) 产品要求多元化
 - 3) 产品外包装设计要求精美
 - (3) 加大大米行业产业链整合力度
- 10.5 大米行业银行信贷支持策略**
- 10.5.1 企业择优支持策略
- 10.5.2 优势项目支持策略
- 10.5.3 银行风险控制策略

图表目录

- 图表1: 中国大米分类情况表
- 图表2: 中国大米质量指标表 (单位: %)
- 图表3: 优质大米质量指标表 (单位: %, 分)
- 图表4: 国家统计局对大米行业的定义与归类
- 图表5: 主要大米产品概念辨析
- 图表6: 本报告研究范围界定
- 图表7: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9: 截至2022年中国大米行业相关政策规划汇总
- 图表10: 截至2022年中国大米行业相关政策汇总
- 图表11: 2022年-2022年我国稻谷最低收购价格 (元/斤)
- 图表12: 2010-2022年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表13: 2010-2022年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表14: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表15: 2022年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表16: 2011-2022年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表17: 2010-2022年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表18: 2013-2022年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表19: 2022年中国消费者通过不同方式购物频率情况 (单位: %)
- 图表20: 2022年中国消费者不同品类商品购物方式选择 (单位: %)
- 图表21: 2022年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查 (单位: %)
- 图表22: 2022年中国消费者国内外品牌偏好调研 (单位: %)
- 图表23: 中国消费升级演进趋势
- 图表24: 全国各稻作区水田种植制度和品种类型
- 图表25: 社会环境对大米行业发展的影响分析
- 图表26: 大米储藏技术
- 图表27: 提高外观品质的加工技术
- 图表28: 2017-2022年中国大米行业知识产权证书每年登记数量 (单位: 件)
- 图表29: 2022年中国大米行业知识产权证书区域分布 (单位: 件)
- 图表30: 大米行业外部环境分析 (PEST)
- 图表31: 2017/18-2022/23E年度全球大米产量 (单位: 亿吨)

- 图表32: 2021/22年度全球主要大米产量国大米生产情况 (单位: 亿吨)
- 图表33: 2017/18-2022/23E年度全球大米消费量 (单位: 亿吨)
- 图表34: 2021/22年度全球各国大米消费量占比 (单位: %)
- 图表35: 2020/21-2022/23年度全球大米供需平衡表 (单位: 百万吨, %)
- 图表36: 2015-2022年大米行业相关注册企业数量及变化情况 (单位: 家, %)
- 图表37: 2017/18-2022/23年度中国大米产量及增长情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表38: 2018-2022年农产品和稻谷生产价格指数
- 图表39: 大米行业需求特征分析
- 图表40: 2014/15-2021/22年中国稻谷消费量 (单位: 亿吨)
- 图表41: 2017/18-2021/22年度中国大米行业消费量及增长情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表42: 中国大米行业供需情况预测 (单位: 万吨)
- 图表43: 2019-2022年国际市场大米价格 (单位: 美元/吨)
- 图表44: 2021-2022年中国大米市场价格指数变动趋势
- 图表45: 大米行业产业链示意图
- 图表46: 2009-2022年中国稻谷播种面积及变化趋势图 (单位: 万公顷, %)
- 图表47: 2009-2022年中国稻谷产量及变化趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表48: 2010-2022年中国稻谷单位面积产量情况 (单位: 公斤/公顷)
- 图表49: 水稻种植步骤
- 图表50: 水稻生产机械化全过程示意图
- 图表51: 水稻生产机械化技术介绍表
- 图表52: 2023-2028年中国水稻种植趋势预测分析 (单位: 万公顷)
- 图表53: 中国大米加工设备供应表
- 图表54: 2022年度中国稻谷各领域消费量占比情况 (单位: %)
- 图表55: 2018-2022年大米工业用粮消费量及增长情况 (单位: 百万吨)
- 图表56: 2023-2028年度中国大米工业用粮需求预测 (单位: 百万吨)
- 图表57: 中国居民口粮消费特征分析
- 图表58: 2018-2022年度中国大米口粮消费量及变化情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表59: 2023-2028年度中国大米口粮消费需求预测 (单位: 百万吨)
- 图表60: 2012-2022年中国饲料产量及同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表61: 2018-2022年度中国大米饲料用粮消费量及变化情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表62: 2023-2028年度中国大米饲料用粮消费需求预测 (单位: 百万吨)
- 图表63: 大米流通主要通道示意图
- 图表64: 流通各环节人数示意图
- 图表65: 大米物流流动要素个性分析
- 图表66: 全国大米流向特点分析
- 图表67: 全国粮食物流发展状况
- 图表68: 中国大米物流运作模式
- 图表69: 港口粮食物流通道分析
- 图表70: 中国港口粮食物流问题分析
- 图表71: 中国六大跨省物流渠道分析
- 图表72: 中国大米行业物流趋势分析
- 图表73: 2022年中国大米行业销量占比 (单位: %)
- 图表74: 美国农业补贴相关法案介绍
- 图表75: 2010-2022年中国大米行业出口数量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表76: 2010-2022年中国大米行业出口金额走势图 (单位: 百万美元, %)
- 图表77: 2022年中国大米出口量区域分布结构 (按出货量) (单位: %)
- 图表78: 2022年中国大米出口量不同贸易方式占比结构 (单位: 万吨, %)
- 图表79: 2010-2022年中国大米进口数量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 2010-2022年中国大米进口金额走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表81: 2022年我国大米进口金额排名国家TOP5 (单位: 亿美元)
- 图表82: 2022年中国大米进口量不同贸易方式占比结构 (单位: %)
- 图表83: 2021/22年中国三大主粮 (稻谷、小麦和玉米) 自给率和对外依赖度 (单位: %)
- 图表84: 2015/16-2022/23年全球大米行业贸易量及预测情况 (单位: 百万吨)
- 图表85: 2021/22年度全球大米进口主要国家占比 (按金额) (单位: %)
- 图表86: 2021/22年度全球大米出口主要国家占比 (按金额) (单位: %)
- 图表87: 全球大米市场发展趋势分析
- 图表88: 全球大米行业主要参与企业
- 图表89: 美国ADM在华投资布局主要事件汇总
- 图表90: 路易达孚在华投资布局主要事件汇总

- 图表91: 路易达孚在华多样性业务组合示意图
图表92: 嘉吉在华投资布局主要历程
图表93: 邦吉在华重要子公司介绍
图表94: 跨国公司在华竞争策略分析
图表95: 大米行业企业竞争格局
图表96: 大米行业企业竞争格局
图表97: 2018-2022年中国大米行业部分主要公司营收情况 (单位: 亿元)
图表98: 2018-2022年中国大米行业部分主要公司利润情况 (单位: 亿元)
图表99: 中国大米行业主要上市公司经营业务领域分布情况
图表100: 中国大米行业对上游企业的议价能力分析列表
图表101: 中国大米行业对下游企业的议价能力分析列表
图表102: 大米行业现有企业的竞争分析
图表103: 大米行业潜在进入者分析
图表104: 大米行业替代品威胁分析
图表105: 大米行业波特五力模型分析结论图
图表106: 大米企业投资兼并和重组的驱动因素分析
图表107: 大米行业并购重组模式分析
图表108: 国内大米行业部分并购重组事件汇总
图表109: 2018-2022年底国内外大米相关企业投融资事件汇总
图表110: 大米细分产品特征分析
图表111: 中国大米行业细分市场产量结构 (单位: %)
图表112: 2019-2022年中国中晚籼稻市场收购价格走势 (单位: 元/吨)
图表113: 2015-2022年中国籼米产量走势图 (单位: 百万吨)
图表114: 籼米产品按季节分类
图表115: 籼米产品按长度分类
图表116: 2020-2022年中国粳米市场收购价格走势 (单位: 元/吨)
图表117: 2011-2022年中国粳米产量走势图 (单位: 万吨)
图表118: 2020-2022年中国糯米批发价格走势 (单位: 元/公斤)
图表119: 2015-2022年中国糯米产量走势图 (单位: 百万吨)
图表120: 糯米产品按外形分类
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!