2026-2031年全球及中国大米行业产销规模与供应安全发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：大米综述/产业画像/研究说明
1.1 大米行业综述
1.1.1 大米的界定
1.1.2 大米的分类
1、大米分类
2、质量标准
1.1.3 大米所处行业
1.1.4 大米行业监管
1.1.5 大米行业标准
1.2 大米产业画像
1.2.1 大米产业链结构图
1.2.2 大米产业链全景图
1.2.3 大米产业区域热力
1.3 大米研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球大米产销及国际贸易态势
2.1 全球大米产销及价格走势
2.1.1 全球稻谷种植面积
2.1.2 全球大米产量走势
2.1.3 全球大米消费量走势
2.1.4 全球大米价格走势
2.2 全球稻谷种植及产区分布
2.2.1 全球大米主要产区分布
2.2.2 全球主要产区稻谷面积
2.2.3 全球主要产区大米产量
2.2.4 全球主要产区大米消费量
2.3 全球大米进出口贸易概况
2.3.1 全球大米国际贸易规模
2.3.2 全球大米区域贸易流向——主要进口国
2.3.3 全球大米区域贸易流向——主要出口国
2.4 全球大米供求及安全态势
2.4.1 全球大米期末库存
2.4.2 全球大米供求关系
2.4.3 全球大米安全系数
2.5 全球大米市场规模体量
2.6 大米国际贸易壁垒分析
2.6.1 美国大米贸易壁垒情况
1、美国食品及药物管理局对农产品实施自动扣留
2、《2009年食品安全加强法》
3、通过在国内提供农业补贴来设置贸易壁垒
2.6.2 欧盟大米贸易壁垒情况
1、关税高峰
2、农产品的关税升级
3、转基因食品标签的新规定

2.6.3 日本大米贸易壁垒请况
1、关税高峰
2、关税配额
3、卫生与植物卫生措施
2.7 全球大米企业及竞争力
2.7.1 全球大米市场竞争格局
2.7.2 全球大米市场集中度
2.7.3 全球大米企业投融资与并购
2.7.4 国外大米企业发展经验借鉴
2.8 全球大米市场前景预测
2.9 全球大米发展趋势洞悉
第3章：中国大米产销及粮食安全形势
3.1 中国大米产销及价格走势
3.1.1 中国稻谷种植面积
3.1.2 中国大米产量走势
3.1.3 中国大米消费量走势
3.1.4 中国大米价格走势
3.2 中国稻谷种植及产区分布
3.2.1 中国大米主要产区分布
3.2.2 中国稻谷种植面积变化
3.2.3 中国稻谷种植产量分析
3.2.4 中国稻谷单位面积产量
3.2.5 中国稻谷种植趋势预测
3.3 中国大米进出口贸易概况
3.3.1 大米适用海关HS编码
3.3.2 中国大米进口贸易概况
1、中国大米进口走势
2、中国大米进口来源国
3、中国大米进口方式分析
3.3.3 中国大米出口贸易概况
1、中国大米出口走势
2、中国大米出口目的地
3、中国大米贸易出口方式
3.3.4 中国大米对外贸易差额
3.3.5 大米跨国企业在华布局
3.4 中国大米供求及安全态势
3.4.1 中国大米期末库存
3.4.2 中国大米供求关系
3.4.3 中国大米安全系数
3.5 中国大米市场规模体量
3.6 中国大米流通渠道分析
3.6.1 中国大米的供应链
3.6.2 中国大米流通过程
1、大米流通通道分析
2、大米流通各环节收益分析
（1）水稻生产者收益分析
（2）私人粮贩收益分析
（3）粮库与米业公司收益分析
（4）粮店、农贸市场与超市收益分析
3.6.3 中国大米物流渠道
1、大米行业流向与流量分析
（1）大米流动个性分析
（2）大米流向特点分析
2、农村大米物流渠道分析
（1）农村大米物流渠道现状
（2）农村大米物流现行运作模式分析
3、港口大米物流渠道分析
（1）港口粮食物流通道分析
（2）港口粮食物流运输方式分析

（3）港口粮食物流存在问题分析
4、六大跨省物流渠道分析
5、大米物流成本
6、大米物流趋势
3.6.4 中国大米销售渠道
1、大米电商销售渠道
2、大米批发渠道分析
3、大米零售渠道分析
（1）粮店零售渠道
（2）农贸市场零售渠道
（3）超市零售渠道
4、大米私人粮贩渠道
3.7 中国大米企业及竞争力
3.7.1 中国大米市场参与者类型
3.7.2 中国大米市场竞争态势
3.7.3 中国大米市场竞争格局
3.7.4 中国大米市场集中度
3.8 中国大米企业投融资
3.8.1 大米企业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资规模统计
3、热门融资赛道
3.8.2 大米企业兼并重组
1、大米行业并购重组驱动因素
2、大米行业并购重组模式分析
3、大米行业并购重组障碍分析
4、大米企业并购重组现状分析
5、大米行业并购重组趋势分析
3.9 中国大米行业发展痛点
第4章：中国大米育种加工及供应链
4.1 大米竞争壁垒
4.1.1 大米核心竞争力/护城河——育种+渠道
4.1.2 大米进入壁垒/竞争壁垒
4.1.3 大米潜在进入者的威胁
4.2 大米技术研发
4.2.1 大米技术研发投入/布局方向
4.2.2 大米专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 中国大米知识产权发展情况
1、中国大米知识产权证书登记数量
2、中国大米行业知识产权区域分布
4.2.4 大米技术研发方向/未来重点
4.3 大米生产工艺
4.3.1 水稻种植技术
4.3.2 大米储藏技术
4.3.3 大米深加工技术
1、大米深加工技术概述
2、大米深加工技术趋势
（1）提高整精米率的加工技术
（2）提高外观品质的加工技术
（3）提高内在品质的加工技术
4.4 大米成本结构
4.4.1 大米种植成本投入
4.4.2 大米加工成本结构
4.4.3 大米产业价值链图
4.4.4 大米最低收购价政策
4.4.5 大米行业盈利模式

4.5 中国水稻育种/水稻种业
4.5.1 中国水稻育种技术发展历程
4.5.2 中国水稻育种技术革新显著
4.5.3 中国水稻新品种培育数量提升
4.5.4 中国水稻种业企业逐步发展壮大
4.5.5 中国水稻育种——矮化育种
4.5.6 中国水稻育种——杂交稻育种
4.5.7 中国水稻育种——超级稻育种
4.6 中国水稻药肥市场概况
4.6.1 水稻药肥概述
4.6.2 中国农药市场概况
1、农药市场概况
2、农药供应商格局
4.6.3 中国肥料市场概况
1、肥料市场概况
2、肥料供应商格局
4.6.4 水稻药肥——杀虫剂
4.6.5 水稻药肥——杀菌剂
4.6.6 水稻药肥——除草剂
4.6.7 水稻药肥——氮磷钾肥
4.6.8 水稻药肥——复合肥
4.7 中国农业机械（设施农业）
4.7.1 农业机械概述
4.7.2 中国水稻耕种收机械拥有量
4.7.3 中国水稻耕种收机械化水平
4.7.4 中国水稻工厂化育秧设备
1、水稻工厂化育秧类型
2、水稻工厂化育秧设备类型
3、水稻工厂化育秧设备拥有量
4、水稻工厂化育秧设备区域分布
5、水稻工厂化育秧设备市场发展趋势
4.8 中国大米加工设备概况
4.8.1 大米加工设备概述
4.8.2 中国大米加工设备应用现状
4.8.3 中国大米加工设备供应状况
4.9 大米供应链管理及面临挑战
第5章：中国大米细分产品市场分析
5.1 大米行业细分市场概况
5.1.1 大米替代品的威胁
5.1.2 大米产品综合对比
5.1.3 大米细分市场概况
5.1.4 大米细分市场结构
5.2 大米细分市场：籼米
5.2.1 籼米概述
5.2.2 籼米市场概况
1、籼米产量
2、籼米价格
5.2.3 籼米竞争格局
5.2.4 籼米发展趋势
5.3 大米细分市场：粳米
5.3.1 粳米概述
5.3.2 粳米市场概况
1、粳米产量
2、粳米消费
3、粳米价格
4、粳米流通
5.3.3 粳米竞争格局
5.3.4 粳米发展趋势
5.4 大米细分市场：糯米

5.4.1 糯米概述
5.4.2 糯米市场概况
1、糯米产量
2、糯米价格
5.4.3 糯米竞争格局
5.4.4 糯米发展趋势
5.5 大米细分市场：特种米
5.5.1 特种米概述
1、色稻米
（1）黑米和紫米
（2）红米
（3）绿米及黄米
2、香稻米
3、专用稻米
（1）酒米
（2）软米
5.5.2 特种米市场概况
5.5.3 特种米竞争格局
5.5.4 特种米发展趋势
5.6 中国中高档大米&小包装大米&有机大米&绿色大米
5.6.1 中高档米市场分析
1、中高档大米价格分析
2、中高档大米销售现状
3、中高档大米市场前景
（1）品牌建设上，将会出现产品品牌等于产品品类的高档大米品牌
（2）产品卖点与消费者的买点将会实现完全对接
（3）中小企业的品牌传播将会重在在成功人士活动场所
5.6.2 小包装大米市场分析
1、小包装大米价格分析
2、小包装大米成本结构
3、小包装大米销售现状
（1）成本过高，缺少竞争力
（2）销售渠道不成熟
（3）质量有待进一步提高
4、小包装大米竞品分析
5、小包装大米市场前景
5.6.3 有机大米市场分析
1、有机大米价格分析
2、有机大米销售渠道
3、有机大米市场前景
5.6.4 绿色大米市场分析
1、绿色大米价格分析
2、绿色大米销售现状
3、绿色大米市场前景
5.7 大米细分市场战略地位分析
第6章：中国大米细分需求市场分析
6.1 大米潜在应用场景/主要应用领域
6.1.1 大米潜在应用场景
6.1.2 大米应用领域分布
6.2 大米应用：居民口粮（直接粮食消费）
6.2.1 中国人口的规模及增速
6.2.2 中国居民消费支出水平
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
3、中国居民消费习惯变化
（1）线上渠道成为主要的购物渠道
（2）体验式消费需求增加
（3）对国产品牌的倾向性更高
6.2.3 中国居民口粮消费特征

6.2.4 中国居民大米消费规模
6.2.5 中国居民大米需求潜力
6.3 大米应用：工业用粮
6.3.1 工业用粮领域大米需求概述
6.3.2 工业用粮领域大米需求现状
6.3.3 工业用粮领域大米需求潜力
6.4 大米应用：饲料用粮
6.4.1 饲料用粮领域大米需求概述
6.4.2 饲料用粮领域大米需求现状
6.4.3 饲料用粮领域大米需求潜力
6.5 大米应用：大米深加工
6.5.1 大米深加工领域大米需求概述
6.5.2 大米深加工领域大米需求现状
6.5.3 大米深加工领域大米需求潜力
6.6 大米细分应用战略地位分析
第7章：全球及中国大米企业案例解析
7.1 全球及中国大米企业梳理对比
7.2 全球大米企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 美国ADM
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大米业务布局
4、大米在华布局
7.2.2 美国邦吉（Bunge）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大米业务布局
4、大米在华布局
7.2.3 美国嘉吉（Cargill）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大米业务布局
4、大米在华布局
7.2.4 法国路易达孚（Louis Dreyfus）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大米业务布局
4、大米在华布局
7.2.5 益海嘉里（新加坡丰益国际）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、大米业务布局
4、大米在华布局
7.3 中国大米企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 江苏省农垦农业发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资

（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 金健米业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 黑龙江省五米常香农业科技发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 十月稻田集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 五常市乔府大院农业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 江苏苏北粮油股份有限公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 东方集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 中粮集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业大米产品/业务布局
6、企业大米销售/渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国大米政策环境及安全供应
8.1 大米行业政策汇总解读
8.1.1 中国大米行业政策汇总
8.1.2 中国大米行业发展规划
8.1.3 中国大米重点政策解读
8.1.4 大米行业政策环境总结
8.2 大米行业PEST分析图
8.3 大米行业SWOT分析图
8.4 大米行业发展潜力评估
8.5 大米行业未来关键增长点
8.6 大米行业发展前景预测
8.7 大米安全供应趋势分析

第9章：中国大米行业投资机会及建议
9.1 大米行业投资风险预警
9.1.1 大米行业投资风险预警
9.1.2 大米行业投资风险应对
9.2 大米行业投资机会分析
9.2.1 大米产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 大米行业细分领域投资机会
9.2.3 大米行业区域市场投资机会
9.2.4 大米产业空白点投资机会
9.3 大米行业投资价值评估
9.4 大米行业投资策略建议
9.5 大米行业可持续发展建议

图表目录

图表1：大米的定义
图表2：大米的分类
图表3：中国大米分类情况表
图表4：中国大米质量指标表（单位：%）
图表5：优质大米质量指标表（单位：%，分）
图表6：大米所处行业
图表7：大米行业监管
图表8：大米行业标准
图表9：大米产业链结构示意图
图表10：大米产业链生态全景图
图表11：大米产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告专业术语说明
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：2001-2025年全球稻谷种植面积变化（单位：百万公顷）
图表17：2017/18-2024/25年度全球大米产量走势（单位：亿吨）
图表18：2017/18-2024/25年度全球大米消费量走势（单位：亿吨）
图表19：国际市场大米价格（单位：美元/吨）
图表20：全球大米主要产区分布
图表21：全球主要大米产量国大米生产情况（单位：亿吨）
图表22：全球各国大米消费量占比（单位：%）
图表23：2015/16-2024/25年全球大米贸易量及预测情况（单位：百万吨）
图表24：全球大米区域贸易流向
图表25：全球大米进口主要国家占比（按金额）（单位：%）
图表26：全球大米出口主要国家占比（按金额）（单位：%）
图表27：2020/21-2024/25年度全球大米供需平衡表（单位：百万吨，%）
图表28：全球大米市场规模体量
图表29：美国农业补贴相关法案介绍
图表30：全球大米市场竞争格局
图表31：全球大米行业主要参与企业
图表32：全球大米市场集中度
图表33：全球大米企业投融资与并购
图表34：国外大米企业发展经验借鉴
图表35：全球大米市场前景预测（未来五年）
图表36：全球大米发展趋势洞悉
图表37：2010-2025年中国稻谷播种面积及变化趋势图（单位：万公顷，%）
图表38：2017/18-2024/25年度中国大米产量及增长情况（单位：百万吨，%）
图表39：2014/15-2024/25年中国稻谷消费量（单位：亿吨）
图表40：2017/18-2024/25年度中国大米行业消费量及增长情况（单位：百万吨，%）
图表41：2021-2025年中国大米市场价格指数变动趋势

图表42：2019-2025年农产品和稻谷生产价格指数
图表43：全国各稻作区水田种植制度和品种类型
图表44：2009-2025年中国稻谷产量及变化趋势图（单位：万吨，%）
图表45：2010-2025年中国稻谷单位面积产量情况（单位：公斤/公顷）
图表46：2026-2031年中国水稻种植趋势预测分析（单位：万公顷）
图表47：中国大米适用海关编码
图表48：中国大米进口贸易概况
图表49：2011-2025年中国大米进口数量走势图（单位：万吨，%）
图表50：2011-2025年中国大米进口金额走势图（单位：亿美元，%）
图表51：我国大米进口金额排名国家TOP5（单位：亿美元）
图表52：中国大米进口量不同贸易方式占比结构（单位：%）
图表53：中国大米出口贸易概况
图表54：2011-2025年中国大米行业出口数量走势图（单位：万吨，%）
图表55：2011-2025年中国大米行业出口金额走势图（单位：百万美元，%）
图表56：中国大米出口量区域分布结构（按出货量）（单位：%）
图表57：中国大米出口量不同贸易方式占比结构（单位：万吨，%）
图表58：中国大米对外贸易差额
图表59：中国三大主粮（稻谷、小麦和玉米）自给率和对外依赖度（单位：%）
图表60：跨国公司在华竞争策略分析
图表61：中国大米行业供需情况预测（单位：万吨）
图表62：中国大米行业市场规模体量
图表63：大米供应链描述
图表64：大米流通主要通道示意图
图表65：流通各环节人数示意图
图表66：大米物流流动要素个性分析
图表67：全国大米流向特点分析
图表68：全国粮食物流发展状况
图表69：中国大米物流运作模式
图表70：港口粮食物流通道分析
图表71：中国港口粮食物流问题分析
图表72：中国六大跨省物流渠道分析
图表73：中国大米物流趋势分析
图表74：中国大米行业销量占比（单位：%）
图表75：中国大米市场参与者类型
图表76：中国大米行业现有竞争者
图表77：大米行业现有企业的竞争分析
图表78：中国大米行业市场竞争格局
图表79：大米行业企业竞争格局
图表80：中国大米行业市场集中度
图表81：中国大米企业投融资
图表82：中国大米热门融资赛道
图表83：国内外大米相关企业投融资事件汇总
图表84：中国大米企业兼并重组
图表85：大米企业投资兼并和重组的驱动因素分析
图表86：大米行业并购重组模式分析
图表87：国内大米行业部分并购重组事件汇总
图表88：中国大米行业发展痛点
图表89：大米核心竞争力/护城河
图表90：大米行业进入/竞争壁垒
图表91：中国大米行业发展的主要障碍
图表92：大米潜在进入者的威胁
图表93：大米行业潜在进入者分析
图表94：大米技术研发投入/布局方向
图表95：大米专利申请状况/热门技术
图表96：中国大米知识产权证书每年登记数量（单位：件）
图表97：中国大米行业知识产权证书区域分布（单位：件）
图表98：大米技术研发方向/未来重点
图表99：水稻种植步骤
图表100：大米储藏技术

图表101：提高外观品质的加工技术
图表102：大米种植成本投入
图表103：大米加工成本结构
图表104：稻谷最低收购价格（元/斤）
图表105：大米盈利模式分析
图表106：中国水稻育种技术发展历程
图表107：中国水稻品种数量
图表108：水稻药肥概述
图表109：中国农药市场概况
图表110：中国农药供应商格局
图表111：中国肥料市场概况
图表112：中国肥料供应商格局
图表113：农业机械类型
图表114：水稻生产机械化全过程示意图
图表115：水稻生产机械化技术介绍表
图表116：中国水稻耕种收机械拥有量
图表117：中国水稻耕种收机械化水平
图表118：中国水稻工厂化育秧分类
图表119：中国水稻工厂化育秧设备类型
图表120：中国水稻工厂化育秧设备拥有量（单位：万套）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！