2015-2020年中国油墨行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国油墨行业发展综述
1.1 行业研究方法与统计标准
1.1.1 行业研究方法概述
1.1.2 行业数据来源与统计标准
1.2 油墨行业研究界定
1.2.1 油墨行业定义
1.2.2 油墨产品分类
1.2.3 油墨行业特征
1.3 油墨行业政策环境
1.3.1 油墨行业管理体制
1.3.2 油墨行业相关政策
1.3.3 油墨行业相关标准
1.3.4 油墨行业环保问题
1.4 油墨行业经济环境
1.4.1 国内生产总值增长分析
1.4.2 固定资产投资增长分析
1.4.3 居民收入增长情况
1.4.4 居民消费支出情况
1.4.5 国内宏观经济发展预测
1.4.6 经济环境对油墨行业的影响
第2章：中国油墨原材料市场分析
2.1 油墨产业链简介
2.2 颜料市场供求分析
2.2.1 有机颜料市场供求分析
（1）有机颜料生产情况
（2）有机颜料进出口情况
2.2.2 钛白粉市场供求分析
（1）钛白粉市场供应分析
（2）钛白粉市场需求
（3）钛白粉市场价格分析
2.2.3 氧化铁市场供求分析
（1）氧化铁市场供应情况
（2）氧化铁市场需求情况
（3）氧化铁市场价格走势
2.3 树脂市场供求分析
2.3.1 树脂行业总体发展概况
（1）天然树脂市场发展概况
1）天然树脂市场供应情况
2）天然树脂市场需求情况
3）天然树脂市场价格走势
（2）合成树脂市场发展概况
1）合成树脂市场供需分析
2）合成树脂市场价格分析
2.3.2 酚醛树脂市场分析
（1）酚醛树脂应用现状
（2）酚醛树脂生产情况
2.3.3 松香改性树脂市场分析
2.3.4 醇酸树脂市场分析
（1）醇酸树脂应用现状
（2）醇酸树脂生产情况
2.3.5 聚酰胺树脂市场分析

（1）聚酰胺树脂市场应用分析
（2）聚酰胺树脂在油墨行业的应用
2.3.6 丙烯酸树脂市场分析
（1）丙烯酸树脂分类
（2）丙烯酸树脂在油墨行业中的应用
（3）国内丙烯酸树脂行业发展现状
2.3.7 橡胶树脂市场分析
2.3.8 聚氰胺甲醛树脂市场分析
2.4 溶剂市场供求分析
2.4.1 植物油市场分析
（1）植物油市场应用概述
（2）植物油市场供求分析
1）豆油市场分析
2）棕榈油市场分析
3）菜籽油市场分析
2.4.2 矿物油市场分析
（1）矿物油概述
（2）矿物油在油墨行业中的应用
2.5 助剂市场分析
2.5.1 油墨助剂定义
2.5.2 油墨助剂分类情况
2.6 上游对油墨行业发展的影响
第3章：中国油墨行业发展状况分析
3.1 油墨行业发展概况
3.1.1 油墨行业发展简况
3.1.2 油墨行业影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
3.1.3 油墨行业经济地位
（1）行业在精细化工行业中的地位
（2）行业在国民经济中的地位
3.1.4 油墨行业发展特点
3.2 油墨行业经济指标分析
3.2.1 行业总体经济指标分析
3.2.2 不同规模企业经济指标分析
（1）中型企业
（2）小型企业
（3）2013年不同规模企业主要经济指标的比重情况
3.2.3 不同性质企业经济指标分析
（1）集体企业
（2）股份合作企业
（3）股份制企业
（4）私营企业
（5）外商和港澳台投资企业
（6）其他性质企业
（7）2013年不同性质企业主要经济指标的比重情况
3.3 油墨行业运行状况分析
3.3.1 油墨行业盈利能力分析
3.3.2 油墨行业运营能力分析
3.3.3 油墨行业偿债能力分析
3.3.4 油墨行业发展能力分析
3.4 油墨行业供求平衡分析
3.4.1 油墨行业工业总产值分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
3.4.2 油墨行业产成品分析
（1）产成品增长情况
（2）产成品区域分布
3.4.3 油墨行业销售收入分析

（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
3.4.4 油墨行业供求平衡分析
3.4.5 国内油墨行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
第4章：中国油墨行业竞争分析
4.1 国际油墨行业竞争分析
4.1.1 国际油墨行业竞争分析
（1）国际油墨行业总体竞争
（2）国际油墨行业区域竞争
（3）国际油墨行业竞争趋势
4.1.2 美国油墨行业竞争分析
（1）美国油墨行业重点产品
（2）美国油墨行业市场规模
（3）美国油墨行业企业格局
（4）美国油墨行业发展趋势
4.1.3 日本油墨行业竞争分析
（1）日本油墨行业重点产品
（2）日本油墨行业市场规模
（3）日本油墨行业企业格局
（4）日本油墨行业发展趋势
4.1.4 德国油墨行业竞争分析
（1）德国油墨行业重点产品
（2）德国油墨行业市场规模
（3）德国油墨行业企业格局
（4）德国油墨行业发展趋势
4.1.5 印度油墨行业竞争分析
（1）印度油墨行业重点产品
（2）印度油墨行业市场规模
（3）印度油墨行业企业格局
（4）印度油墨行业发展趋势
4.2 跨国公司在华市场竞争分析
4.2.1 DIC株式会社在华市场竞争分析
（1）企业经营情况分析
（2）企业油墨产品分析
（3）企业在华市场投资布局
（4）企业在华市场竞争策略分析
4.2.2 富林特集团在华市场竞争分析
（1）企业经营情况分析
（2）企业油墨业务分析
（3）企业在华市场投资布局
（4）企业在华市场竞争策略分析
4.2.3 东洋油墨公司在华市场竞争分析
（1）企业经营情况分析
（2）企业油墨业务分析
（3）企业在华市场投资布局
（4）企业在华市场竞争策略分析
4.2.4 盛威科油墨公司在华市场竞争分析
（1）企业经营情况分析
（2）企业油墨业务分析
（3）企业在华市场投资布局
4.2.5 坂田油墨公司在华市场竞争分析
（1）企业经营情况分析
（2）企业油墨业务分析
（3）企业在华市场投资布局
（4）企业在华市场竞争策略分析
4.2.6 德国琥珀集团在华市场竞争分析

（1）企业经营情况分析
（2）企业油墨业务分析
（3）企业在华市场投资布局
（4）企业在华市场竞争策略分析
4.2.7 锡克拜油墨公司在华市场竞争分析
（1）企业经营情况分析
（2）企业油墨业务分析
（3）企业在华市场投资布局
（4）企业在华市场竞争策略分析
4.3 国内油墨行业五力模型分析
4.3.1 上游议价能力
4.3.2 下游议价能力
4.3.3 新进入者威胁
4.3.4 替代产品威胁
4.3.5 行业内部竞争
4.3.6 行业五力综合分析
4.4 油墨行业进出口分析
4.4.1 油墨行业进出口总体情况
4.4.2 油墨行业出口情况
4.4.3 油墨行业进口情况
4.4.4 油墨行业贸易前景
（1）油墨行业国际贸易环境
（2）油墨行业国内贸易环境
第5章：中国重点油墨企业经营分析
5.1 油墨企业总体经营状况
5.1.1 油墨企业产销规模排序
5.1.2 油墨企业盈利能力排序
5.1.3 油墨企业创新能力排序
5.2 重点跨国油墨企业经营分析
5.2.1 杭华油墨化学有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.2 天津东洋油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
5.2.3 珠海东洋科美化学有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.4 江门东洋油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.5 太阳油墨（苏州）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.6 上海DIC油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.7 洋紫荆油墨（中山）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.8 深圳深日油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.9 南通迪爱生色料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.10 迪爱生（太原）油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.11 迪爱生（广州）油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.12 阿莱斯（高要）化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.13 盛威科（上海）油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.2.14 上海祥乐田村电化工业有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
5.2.15 北京中钞锡克拜安全油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
5.3 重点国内油墨企业经营分析
5.3.1 珠海市乐通化工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组
5.3.2 苏州科斯伍德油墨股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业主要竞争对手
（5）企业研发实力与新产品动向
（6）企业销售网络与主要客户
（7）企业经营优劣势分析
5.3.3 广东天龙油墨集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.4 中钞油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.3.5 上海牡丹油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.3.6 浙江永在化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营状况优劣势分析
5.3.7 浙江新东方油墨股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向

（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.3.8 深圳市深赛尔股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.3.9 上海泗联实业有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营优劣势分析
5.3.10 河南新克耐实业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
5.3.11 广东油墨厂有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
5.3.12 深圳市美丽华油墨涂料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析

5.3.13 苏州中亚油墨有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.3.14 山西精华科工贸有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
5.3.15 中山市中益油墨涂料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.4 重点油墨应用企业经营分析
5.4.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业研发实力与新产品动向
（6）企业销售网络与主要客户
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.4.2 珠海中富实业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.4.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业发展战略分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.4.4 上海界龙实业集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
5.4.5 东港股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.4.6 鸿博股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业研发投入分析
（6）企业经营优劣势分析
5.4.7 厦门合兴包装印刷股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营优劣势分析
5.4.8 高斯图文印刷系统（中国）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
5.4.9 天津长荣印刷设备股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业主营产品种类分析
（5）企业研发实力与新产品动向
（6）企业销售网络与主要客户
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.4.10 乐凯华光印刷科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营产品种类分析
（4）企业研发实力与新产品动向
（5）企业销售网络与主要客户
（6）企业经营优劣势分析
第6章：中国油墨行业产品市场分析
6.1 胶印油墨市场分析
6.1.1 胶印油墨产品分类
6.1.2 胶印油墨市场特征
6.1.3 胶印油墨生产企业
6.1.4 胶印油墨市场需求量
6.1.5 胶印油墨产品技术研发分析
（1）胶印油墨行业专利申请情况
（2）胶印油墨产品最新技术进展
6.1.6 胶印油墨市场需求趋势
6.2 凹印油墨市场分析
6.2.1 凹印油墨产品分类及应用
6.2.2 凹印油墨市场特征

6.2.3 凹印油墨生产企业
6.2.4 凹印油墨市场需求量
6.2.5 凹印油墨产品技术研发分析
（1）凹印油墨产品专利申请情况
（2）凹印油墨产品最新技术进展
6.2.6 凹印油墨市场需求趋势
6.3 柔印油墨市场分析
6.3.1 柔印油墨产品分类及应用
6.3.2 柔印油墨生产企业
6.3.3 柔印油墨市场需求量
6.3.4 柔印油墨产品研究进展
6.3.5 柔印油墨市场需求趋势
6.4 网印油墨市场分析
6.4.1 网印油墨产品分类
6.4.2 网印油墨生产企业
6.4.3 网印油墨市场需求量
6.4.4 网印油墨产品技术研发分析
（1）网印油墨产品专利申请情况
（2）网印油墨产品最新技术进展
6.4.5 网印油墨市场需求趋势
6.5 特种油墨市场分析
6.5.1 特种油墨产品分类及应用
6.5.2 特种油墨生产企业
6.5.3 特种油墨市场需求量
6.5.4 特种油墨产品研究进展
6.5.5 特种油墨市场需求趋势
6.6 新型环保油墨市场分析
6.6.1 UV油墨市场分析
（1）UV油墨性能特点
（2）UV油墨应用需求
（3）UV油墨生产企业
（4）UV油墨研究进展
1）技术研发现状
2）技术研发趋势
（5）UV油墨需求趋势
6.6.2 水性油墨市场分析
（1）水性油墨性能特点
（2）水性油墨应用分布
（3）水性油墨生产企业
（4）水性油墨需求现状
（5）水性油墨研究进展
1）水性油墨相关专利申请情况
2）水性油墨产品最新技术进展
（6）水性油墨需求趋势
6.6.3 豆油基油墨市场分析
（1）豆油基油墨性能特点
（2）豆油基油墨应用需求
（3）豆油基油墨生产企业
（4）豆油基油墨研究进展
（5）豆油基油墨需求趋势
6.6.4 醇溶性油墨市场分析
（1）醇溶性油墨性能特点
（2）醇溶性油墨生产企业
（3）醇溶性油墨需求趋势
6.6.5 喷印油墨市场分析
第7章：中国印刷行业油墨需求分析
7.1 印刷行业总体发展状况
7.1.1 印刷行业发展规模分析
（1）印刷行业企业数量

（2）印刷行业资产负债规模
7.1.2 印刷行业产值规模分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
7.1.3 印刷行业销售规模分析
（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
7.1.4 印刷行业发展趋势分析
7.2 书报刊印刷行业油墨需求分析
7.2.1 书报刊印刷行业发展规模分析
（1）行业企业数量
（2）行业资产负债规模
7.2.2 书报刊印刷行业产销规模分析
（1）工业总产值增长情况
（2）行业销售收入增长情况
7.2.3 书报刊印刷用油墨发展概况
（1）书报刊印刷技术进展
（2）书报刊印刷用油墨种类及性能
（3）书报刊印刷用油墨开发应用现状
7.3 本册印刷行业油墨需求分析
7.3.1 本册印刷行业发展规模分析
（1）行业企业数量
（2）行业资产负债规模
7.3.2 本册印刷行业产销规模分析
（1）工业总产值增长情况
（2）行业销售收入增长情况
7.3.3 本册印刷用油墨发展概况
（1）本册印刷用油墨种类及性能
（2）本册印刷用油墨开发应用现状
7.4 纸包装印刷行业油墨需求分析
7.4.1 纸包装制品行业发展规模
（1）行业企业数量
（2）行业资产负债规模
7.4.2 纸包装制品行业产销规模
（1）工业总产值增长情况
（2）行业销售收入增长情况
7.4.3 纸包装印刷行业发展现状
（1）纸包装印刷技术进展
（2）纸包装印刷需求现状
（3）纸包装印刷发展趋势
7.4.4 纸包装印刷用油墨概况
（1）纸包装印刷用油墨种类及性能
（2）纸包装印刷用油墨开发应用现状
7.5 塑料包装印刷行业油墨需求分析
7.5.1 塑料包装制品行业发展规模
（1）行业企业数量
（2）行业资产负债规模
7.5.2 塑料包装制品行业产销规模
（1）工业总产值增长情况
（2）行业销售收入增长情况
7.5.3 塑料包装印刷行业发展现状
（1）塑料包装印刷技术现状
（2）塑料包装印刷需求现状
（3）塑料包装印刷发展趋势
7.5.4 塑料包装印刷用油墨概况
（1）塑料包装印刷用油墨种类及性能
（2）塑料包装印刷用油墨市场需求概况
7.6 日用玻璃印刷行业油墨需求分析
7.6.1 日用玻璃制品行业发展规模

（1）行业企业数量
（2）行业资产负债规模
7.6.2 日用玻璃制品行业产销规模
（1）工业总产值增长情况
（2）行业销售收入增长情况
7.6.3 日用玻璃印刷行业发展现状
7.6.4 日用玻璃印刷用油墨概况
（1）日用玻璃印刷用油墨种类及性能
（2）日用玻璃印刷用油墨开发应用现状
7.7 金属包装印刷行业油墨需求分析
7.7.1 金属包装制品行业发展规模
（1）行业企业数量
（2）行业资产负债规模
7.7.2 金属包装制品行业产销规模
（1）工业总产值增长情况
（2）行业销售收入增长情况
7.7.3 金属包装印刷行业发展现状
（1）金属包装印刷技术进展
（2）金属包装印刷需求现状
（3）金属包装印刷发展前景
7.7.4 金属包装印刷用油墨概况
（1）金属包装印刷用油墨种类及性能
（2）金属包装印刷用油墨开发应用趋势
7.8 标签印刷行业油墨需求分析
7.8.1 标签行业发展规模
（1）标签行业需求概况
（2）标签行业产量规模
7.8.2 标签印刷行业发展现状
（1）标签印刷行业市场概况
（2）标签印刷需求现状
1）全球标签印刷市场
2）中国标签印刷市场
（3）标签印刷发展前景
7.8.3 标签印刷用油墨概况
（1）标签印刷用油墨种类及性能
（2）标签印刷用油墨开发应用现状
7.9 扑克牌印刷行业油墨需求分析
7.9.1 扑克牌行业发展规模
（1）扑克牌行业需求概况
（2）扑克牌行业产量规模
7.9.2 扑克牌印刷行业发展现状
（1）扑克牌印刷技术现状
（2）扑克牌印刷工艺现状
7.9.3 扑克牌印刷用油墨概况
7.10 纺织品印刷行业油墨需求分析
7.10.1 纺织品行业发展规模
（1）纺织品行业需求概况
（2）纺织品行业产值规模
7.10.2 纺织品印刷行业发展现状
（1）纺织品印刷需求现状
（2）纺织品印刷技术现状
7.10.3 纺织品印刷用油墨概况
（1）纺织品印刷用油墨种类及性能
（2）织品印刷用油墨开发应用现状
7.11 商业票据印刷行业油墨需求分析
7.11.1 商业票据行业发展分析
（1）商业票据行业需求概况
（2）商业票据行业产值规模
7.11.2 商业票据印刷行业发展分析

（1）商业票据印刷行业发展历程
（2）商业票据印刷需求现状
（3）商业票据印刷发展趋势
7.11.3 商业票据印刷用油墨分析
（1）商业票据印刷用油墨种类及性能
（2）商业票据印刷用油墨开发应用现状
（3）商业票据印刷用油墨技术发展趋势
第8章：中国油墨行业关联产业发展分析
8.1 印刷专用设备行业发展状况分析
8.1.1 印刷专用设备行业发展规模
（1）资产负债规模
（2）企业数量及从业人员
8.1.2 印刷专用设备行业总产值分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
8.1.3 印刷专用设备行业销售收入分析
（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
8.1.4 印刷专用设备行业技术水平分析
（1）印刷专用设备行业技术活跃度
（2）印刷专用设备行业专利产出质量
（3）印刷专用设备行业技术进展
8.1.5 印刷专用设备行业竞争格局分析
（1）区域竞争格局
（2）不同性质企业竞争格局
（3）不同竞争层次企业格局
8.1.6 印刷专用设备行业发展影响因素
8.1.7 印刷专用设备行业发展前景预测
8.2 复印和胶印设备行业发展状况分析
8.2.1 复印和胶印设备行业发展规模
（1）资产负债规模
（2）企业数量及从业人员
8.2.2 复印和胶印设备行业总产值分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
8.2.3 复印和胶印设备行业销售收入分析
（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
8.2.4 复印和胶印设备行业技术水平分析
8.2.5 复印和胶印设备行业竞争格局分析
（1）区域竞争格局
（2）不同性质企业竞争格局
8.2.6 复印和胶印设备行业发展影响因素
8.2.7 复印和胶印设备行业发展前景预测
8.3 照相机及器材制造行业发展状况分析
8.3.1 照相机及器材制造行业发展规模
（1）资产负债规模
（2）企业数量及从业人员
8.3.2 照相机及器材制造行业总产值分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
8.3.3 照相机及器材制造行业销售收入分析
（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
8.3.4 照相机及器材制造行业技术水平分析
（1）照相机及器材制造行业技术活跃度
（2）照相机及器材制造行业专利产出质量
8.3.5 照相机及器材制造行业竞争格局分析
（1）区域竞争格局

（2）不同性质企业竞争格局
8.3.6 照相机及器材制造行业发展影响因素
8.3.7 照相机及器材制造行业发展前景预测
第9章：中国油墨行业重点区域竞争分析
9.1 油墨行业区域分布特征分析
9.1.1 油墨行业区域分布特征
（1）油墨企业数量区域分布特征
（2）油墨行业资产区域分布特征
（3）油墨行业销售收入区域分布特征
9.1.2 印刷行业区域分布特征
（1）印刷企业数量区域分布特征
（2）印刷行业资产区域分布特征
（3）印刷行业销售收入区域分布特征
9.1.3 印刷专用设备行业区域分布特征
（1）印刷专用设备企业数量区域分布特征
（2）印刷专用设备行业资产区域分布特征
（3）印刷专用设备行业销售收入区域分布特征
9.2 广东省油墨行业现状与前景
9.2.1 广东省油墨行业发展现状
（1）广东省油墨行业发展规模
（2）广东省油墨行业地位变化
9.2.2 广东省油墨行业竞争现状
（1）广东省油墨行业集中度
（2）广东省油墨行业竞争格局
9.2.3 广东省油墨行业关联产业
（1）广东省印刷行业发展现状
（2）广东省印刷专用设备行业发展现状
（3）广东省复印和胶印设备行业发展现状
9.2.4 广东省油墨行业发展规划
9.2.5 广东省油墨行业发展优势
9.2.6 广东省油墨行业发展前景
9.3 上海市油墨行业现状与前景
9.3.1 上海市油墨行业发展现状
（1）上海市油墨行业发展规模
（2）上海市油墨行业地位变化
9.3.2 上海市油墨行业竞争现状
（1）上海市油墨行业集中度
（2）上海市油墨行业竞争格局
9.3.3 上海市油墨行业关联产业
（1）上海市印刷行业发展现状
（2）上海市印刷专用设备行业发展现状
（3）上海市复印和胶印设备行业发展现状
9.3.4 上海市油墨行业发展规划
9.3.5 上海市油墨行业发展优势
9.3.6 上海市油墨行业发展前景
9.4 浙江省油墨行业现状与前景
9.4.1 浙江省油墨行业发展现状
（1）浙江省油墨行业发展规模
（2）浙江省油墨行业地位变化
9.4.2 浙江省油墨行业竞争现状
（1）浙江省油墨行业集中度
（2）浙江省油墨行业竞争格局
9.4.3 浙江省油墨行业关联产业
（1）浙江省印刷行业发展现状
（2）浙江省印刷专用设备行业发展现状
（3）浙江省复印和胶印设备行业发展现状
9.4.4 浙江省油墨行业发展规划
9.4.5 浙江省油墨行业发展优势
9.4.6 浙江省油墨行业发展前景

9.5 江苏省油墨行业现状与前景
9.5.1 江苏省油墨行业发展现状
（1）江苏省油墨行业发展规模
（2）江苏省油墨行业地位变化
9.5.2 江苏省油墨行业竞争现状
（1）江苏省油墨行业集中度
（2）江苏省油墨行业竞争格局
9.5.3 江苏省油墨行业关联产业
（1）江苏省印刷行业发展现状
（2）江苏省印刷专用设备行业发展现状
（3）江苏省复印和胶印设备行业发展现状
9.5.4 江苏省油墨行业发展规划
9.5.5 江苏省油墨行业发展优势
9.5.6 江苏省油墨行业发展前景
9.6 福建省油墨行业现状与前景
9.6.1 福建省油墨行业发展现状
（1）福建省油墨行业发展规模
（2）福建省油墨行业地位变化
9.6.2 福建省油墨行业竞争现状
9.6.3 福建省油墨行业关联产业
（1）福建省印刷行业发展现状
（2）福建省印刷专用设备行业发展现状
（3）福建省复印和胶印设备行业发展现状
9.6.4 福建省油墨行业发展规划
9.6.5 福建省油墨行业发展优势
9.6.6 福建省油墨行业发展前景
9.7 天津市油墨行业现状与前景
9.7.1 天津市油墨行业发展现状
（1）天津市油墨行业发展规模
（2）天津市油墨行业地位变化
9.7.2 天津市油墨行业竞争现状
（1）天津市油墨行业集中度
（2）天津市油墨行业竞争格局
9.7.3 天津市油墨行业关联产业
（1）天津市印刷行业发展现状
（2）天津市印刷专用设备行业发展现状
9.7.4 天津市油墨行业发展规划
9.7.5 天津市油墨行业发展优势
9.7.6 天津市油墨行业发展前景
第10章：中国油墨行业投资现状及风险提示
10.1 油墨行业投资现状分析
10.1.1 油墨行业投资规模分析
10.1.2 油墨行业投资主体构成
10.1.3 油墨行业投资资金来源
10.1.4 油墨行业拟建在建项目
10.2 油墨行业投资特性分析
10.2.1 油墨行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）认证壁垒
（3）投资壁垒
（4）客户认同
10.2.2 油墨行业生产模式分析
（1）储备生产与订单生产共存
（2）生产柔性化特征
1）单产模式下的油墨生产
2）基墨模式下的油墨生产
10.2.3 油墨行业销售模式分析
10.3 油墨行业投资风险提示
10.3.1 油墨行业宏观经济风险

10.3.2 油墨行业技术研发风险
10.3.3 油墨行业市场竞争风险
10.3.4 油墨行业关联产品风险
10.3.5 油墨行业其他风险

图表目录

图表1：不同标准下油墨产品分类
图表2：油墨产品分类（按照印刷方式不同）
图表3：油墨行业特征说明
图表4：油墨行业相关政策及其影响
图表5：“十一五”以来油墨行业开始实施的相关标准
图表6：产品中禁止人为添加物质
图表7：油墨中有害物限量要求
图表8：产品中禁止人为添加物质
图表9：产品中有害物限量要求
图表10：2008-2013年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表11：2008-2013年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表12：2013年-2014年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表13：2008-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度（单位：元，%）
图表14：2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）
图表15：2008-2013年中国城乡居民消费支出情况（单位：元）
图表16：2014年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表17：油墨行业产业链分析
图表18：2008-2013年中国有机颜料产量（单位：万吨）
图表19：2008-2013年中国钛白粉产量变化情况（单位：万吨，%）
图表20：2013年中国钛白粉产量分布比例图（单位：%）
图表21：2013-2014年钛白粉市场周价格走势（单位：元/吨）
图表22：近年来中国脂松香产量情况（单位：万吨）
图表23：松香的用途
图表24：全球热熔胶增粘树脂需求（单位：万吨）
图表25：2011-2013年合成树脂产品产量及消费情况（单位：万吨，%）
图表26：2013-2014年我国主要合成树脂产品价格（单位：元/吨）
图表27：国外水性醇酸树脂的生产商及其商品牌号
图表28：丙烯酸树脂分类
图表29：中国豆油产量及增长情况（单位：千吨，%）
图表30：中国豆油消费量及增长情况（单位：千吨，%）
图表31：2008-2013年中国豆油供需平衡表（单位：千吨）
图表32：1977-2013年中国棕榈油进口及其增速趋势图（单位：千吨，%）
图表33：1965-2013年中国棕榈油消费及消费增速趋势图（单位：千吨，%）
图表34：2008-2013年中国棕榈油供需平衡表（单位：千吨）
图表35：2005-2013年中国菜籽油产量及增长情况（单位：千吨，%）
图表36：1965-2013年中国菜籽油消费量及增长情况（单位：千吨，%）
图表37：2008-2013年中国菜籽油供需平衡表（单位：千吨）
图表38：主要油墨助剂
图表39：油墨上游原料价格影响分析
图表40：2008-2013年油墨行业在精细化工行业占比变化图（单位：%）
图表41：2008-2013年油墨行业工业总产值占GDP比重变化（单位：%）
图表42：2013年油墨行业中外商及港澳台企业各主要经济指标占比（单位：%）
图表43：2013年油墨行业各区域竞争格局（单位：%）
图表44：2012-2013年油墨行业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）
图表45：2012-2013年中国中型油墨企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表46：2012-2013年中国小型油墨企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表47：2013年不同规模企业销售收入比重图（单位：%）
图表48：2013年不同规模企业资产总额比重图（单位：%）
图表49：2013年不同规模企业利润总额比重图（单位：%）

图表50：2013年不同规模企业数量比重图（单位：%）
图表51：2012-2013年集体油墨企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表52：2012-2013年股份合作油墨企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表53：2012-2013年股份制油墨企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表54：2012-2013年私营制油墨企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表55：2012-2013年外商和港澳台投资制油墨企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表56：2012-2013年行业中其他性质油墨企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
图表57：2013年不同性质企业销售收入比重图（单位：%）
图表58：2013年不同性质企业资产总额比重图（单位：%）
图表59：2013年不同性质企业利润总额比重图（单位：%）
图表60：2013年不同性质企业数量比重图（单位：%）
图表61：2012-2013年油墨行业盈利能力分析（单位：%）
图表62：2012-2013年油墨行业运营能力指标分析（单位：次）
图表63：2012-2013年油墨行业偿债能力指标分析（单位：%，倍）
图表64：2012-2013年油墨行业发展能力指标分析（单位：%）
图表65：2008-2013年油墨行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表66：2012-2013年油墨行业工业总产值居前的十个地区（单位：万元）
图表67：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表68：2008-2013年油墨行业产成品及增长情况（单位：亿元，%）
图表69：2012-2013年油墨行业产成品居前的十个地区（单位：万元）
图表70：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表71：2008-2013年油墨行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表72：2012-2013年油墨行业销售收入居前的十个地区（单位：万元）
图表73：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表74：2008-2013年油墨行业产销率变化情况（单位：%）
图表75：2013年中国油墨行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
图表76：2008-2013年油墨行业资产集中度变化图（单位：%）
图表77：2013年中国油墨行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表78：2008-2013年油墨行业销售集中度变化图（单位：%）
图表79：2013年中国油墨行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）
图表80：2008-2013年油墨行业利润集中度变化图（单位：%）
图表81：2013年全球油墨20强
图表82：DIC集团全球市场地位（单位：%）
图表83：2008-2013年DIC集团销售收入情况（单位：十亿日元）
图表84：2008-2013年DIC集团营业利润和净利润情况（单位：十亿日元）
图表85：DIC集团中国业务分布
图表86：DIC集团在华竞争策略
图表87：2008-2013年富林特集团销售收入（单位：亿美元）
图表88：富林特集团在华竞争策略
图表89：东洋油墨株式会社在国内的公司分布
图表90：东洋油墨集团在中国的发展概况
图表91：德国琥珀集团的产品概况
图表92：油墨行业下游行业议价能力分析
图表93：2008-2013年中国油墨行业盈利能力（单位：%）
图表94：2013年中国油墨市场竞争格局（单位：%）
图表95：油墨行业五力综合分析
图表96：2012-2013年油墨行业出口总体情况（单位：万美元，%）
图表97：2012-2013年中国油墨行业出口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表98：2012-2013年中国油墨行业出口产品结构占比（单位：%）
图表99：2012-2013年中国油墨行业年度进口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表100：2012-2013年中国油墨行业进口产品结构占比（单位：%）
图表101：2013年油墨企业产销能力居前十的企业（单位：亿元）
图表102：2013年油墨企业盈利能力居前十的企业（单位：亿元，%）
图表103：2013年油墨企业新产品产值（单位：亿元）
图表104：杭华油墨化学有限公司基本信息表
图表105：杭华油墨化学有限公司业务能力简况表
图表106：2011-2013年杭华油墨化学有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表107：2011-2013年杭华油墨化学有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2011-2013年杭华油墨化学有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：2011-2013年杭华油墨化学有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2011-2013年杭华油墨化学有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：杭华油墨化学有限公司经营优劣势分析
图表112：天津东洋油墨有限公司基本信息表
图表113：天津东洋油墨有限公司业务能力简况表
图表114：2011-2013年天津东洋油墨有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表115：2011-2013年天津东洋油墨有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2011-2013年天津东洋油墨有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2011-2013年天津东洋油墨有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表118：2011-2013年天津东洋油墨有限公司发展能力分析（单位：%）
图表119：2013年天津东洋油墨有限公司的产品分类
图表120：天津东洋油墨有限公司营销网络

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！