中国智慧城市产业链全景深度解析与招商策略建议研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧城市行业综述及数据来源说明
1.1 智慧城市行业界定
1.1.1 智慧城市界定
1.1.2 智慧城市相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智慧城市行业归属
1.2 智慧城市行业分类
1.3 智慧城市专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球智慧城市行业发展概况
2.1 全球智慧城市行业发展历程
2.2 全球智慧城市建设概况
2.3 全球智慧城市行业市场规模体量及前景预测
2.4 全球智慧城市行业市场竞争概况
2.5 国外智慧城市企业在中国市场的布局概况
第3章：中国智慧城市行业发展概况
3.1 中国智慧城市行业发展历程
3.2 中国智慧城市建设概况
3.3 中国智慧城市行业市场规模体量及前景预测
3.4 中国智慧城市行业市场竞争概况
3.5 中国智慧城市企业国际市场参与状况
3.6 中国智慧城市产业链全景梳理
3.6.1 中国智慧城市产业链结构梳理
3.6.2 中国智慧城市产业链生态图谱
3.6.3 中国智慧城市成本投入分析
第4章：中国智慧城市上游市场概况及供应格局分析
4.1 中国智慧城市上游市场概述
4.1.1 智慧城市顶层规划设计
4.1.2 智慧城市基础设施建设供应商
4.1.3 智慧城市硬件设备支持供应商
4.1.4 智慧城市网络运营支持供应商
4.1.5 智慧城市软件支持供应商
4.1.6 “智慧城市”数据中心（Data Center）
4.2 中国智慧城市上游市场供需状况
4.3 中国智慧城市上游市场竞争状况
4.4 中国智慧城市上游供应商名单及区域分布
第5章：中国智慧城市细分市场分析
5.1 中国智慧城市细分市场概述
5.1.1 智慧政务
5.1.2 智慧交通
5.1.3 智慧医疗
5.1.4 智慧教育
5.1.5 智慧建筑
5.1.6 智慧能源
5.1.7 智慧安防
5.1.8 智慧水务
5.1.9 智慧停车
5.1.10 智慧养老
5.2 中国智慧城细分市场供需状况
5.3 中国智慧城市细分市场竞争状况
5.4 中国智慧城市细分市场供应商名单及区域分布

第6章：中国智慧城市产业链招商环境研究及策略建议
6.1 中国智慧城市产业集群发展及园区建设现状
6.1.1 中国智慧城市产业集群发展现状
6.1.2 中国智慧城市产业园区建设现状
6.1.3 中国智慧城市产业园区建设规划
6.2 智慧城市产业链招商环境研究
6.2.1 智慧城市产业链招商硬环境
6.2.2 智慧城市产业链招商软环境
6.3 智慧城市产业链招商定位及方式研究
6.3.1 智慧城市行业招商定位
6.3.2 智慧城市行业招商特点
6.3.3 智慧城市行业招商流程
6.3.4 智慧城市行业招商方式
6.3.5 智慧城市行业招商标准
6.4 智慧城市产业链招商策略与建议
6.4.1 智慧城市行业品牌扶持策略
6.4.2 智慧城市行业政策优惠策略
6.4.3 智慧城市产业集聚策略
6.4.4 智慧城市行业创新孵化策略

图表目录

图表1：智慧城市的界定
图表2：智慧城市相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中智慧城市行业归属
图表4：智慧城市行业分类
图表5：智慧城市专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：全球智慧城市行业发展历程
图表9：全球智慧城市建设概况
图表10：全球智慧城市行业市场规模及前景预测
图表11：全球智慧城市行业市场竞争概况
图表12：国外智慧城市企业在中国市场的布局概况
图表13：中国智慧城市行业发展历程
图表14：中国智慧城市建设状况
图表15：2016-2026年中国智慧城市行业市场规模体量及预测
图表16：中国智慧城市行业企业竞争状态
图表17：中国智慧城市行业市场竞争格局
图表18：中国智慧城市行业市场集中度分析
图表19：中国智慧城市企业国际市场参与状况
图表20：中国智慧城市产业链结构梳理
图表21：中国智慧城市产业链生态图谱
图表22：中国智慧城市行业成本结构分析
图表23：中国智慧城市上游供需状况
图表24：中国智慧城市上游竞争状况
图表25：中国智慧城市上游供应商名单
图表26：中国智慧城市上游供应商区域热力地图
图表27：中国智慧城市细分市场概述
图表28：中国智慧城市细分市场供需状况
图表29：中国智慧城市细分市场竞争状况
图表30：中国智慧城市细分市场供应商名单
图表31：中国智慧城市细分市场供应区域热力地图
图表32：中国智慧城市产业集群发展现状
图表33：中国智慧城市产业园区建设现状
图表34：中国智慧城市产业园区发展规划

图表35：智慧城市产业链招商硬环境
图表36：智慧城市产业链招商软环境
图表37：智慧城市产业链招商定位及方式研究
图表38：智慧城市产业链招商策略与建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！