2015-2020年中国食品安全检测行业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国食品安全检测行业发展综述及投资要点.....26
1.1 食品制造行业地位分析.....26
1.1.1 食品制造行业发展地位.....26
1.1.2 食品制造行业发展规模.....27
（1）食品制造企业数量.....27
（2）食品制造行业规模.....27
（3）食品行业进出口情况.....28
1.2 食品安全现状分析.....29
1.2.1 食品安全概述.....29
（1）食品安全定义.....29
（2）食品安全影响因素.....30
（3）食品安全事件回顾.....31
（4）食品安全重要意义.....36
1.2.2 食品安全保障体系.....37
（1）食品安全法律法规.....37
（2）食品安全相关标准.....38
（3）食品安全监管体系.....38
（4）食品安全应急机制.....39
1.2.3 食品安全认证体系.....40
（1）无公害农产品认证.....40
（2）绿色食品认证.....40
（3）有机食品认证.....41
（4）食品GMP认证.....41
（5）HACCP.....42
1.3 食品安全检测行业综述和投资要点.....42
1.3.1 食品安全检测行业基本概述.....42
（1）行业定义.....42
（2）市场参与者.....42
（3）行业产业链.....43
（4）行业经营模式.....44
（5）实验室检测模式.....44
1.3.2 食品安全检测行业管理体系.....45
（1）行业管理部门.....45
（2）行业管理协会.....46
（3）主要法律法规.....47
（4）主要行业政策.....48
1.3.3 食品安全检测行业风险.....49
（1）食品安全检测行业风险预警.....49
（2）食品安全检测行业风险控制.....50
1.3.4 食品安全检测行业壁垒.....53
（1）市场准入壁垒.....54
（2）销售渠道壁垒.....54
（3）技术能力壁垒.....54
（4）专业人才壁垒.....54
（5）品牌及公信力壁垒.....54
第2章：国际食品安全检测行业发展分析.....55
2.1 国际食品安全发展现状.....55
2.1.1 美国食品安全发展现状.....55
（1）管理机构.....55
（2）法律框架.....55
（3）发展特征.....56

2.1.2 欧盟食品安全发展现状.....56
（1）管理机构.....56
（2）法律框架.....57
（3）发展特征.....57
2.1.3 日本食品安全发展现状.....58
（1）管理机构.....58
（2）法律框架.....58
（3）发展特征.....59
2.2 国际食品安全检测空间分布.....59
2.2.1 美国食品安全检测行业发展分析.....59
（1）美国食品安全检测行业管理体制.....59
（2）美国食品安全检测行业企业分布.....59
2.2.2 欧盟食品安全检测行业发展分析.....60
（1）欧盟食品安全检测行业管理体制.....60
（2）欧盟食品安全检测行业企业分布.....60
2.2.3 日本食品安全检测行业发展分析.....61
（1）日本食品安全检测行业管理体制.....61
（2）日本食品安全检测行业企业分布.....61
2.3 国际食品安全检测企业分析.....62
2.3.1 国际食品安全检测机构分析.....62
（1）英国INTERTEK天祥集团.....62
（2）瑞士SGS集团.....68
（3）美国胜邦检测公司（STR）.....74
（4）德国莱茵检测公司（TUV）.....76
（5）法国必维国际检验集团（BV）.....79
2.3.2 国际食品安全检测仪器企业分析.....84
（1）美国安捷伦（Angilent）.....84
（2）美国莱伯泰科（LabTech）.....86
（3）美国赛默飞世尔（ThermoFisherScientific）.....87
（4）美国珀金埃尔默（PerkinElmer）.....88
（5）日本岛津（Shimadzu）.....90
第3章：中国食品安全检测行业发展总体状况.....92
3.1 食品安全检测水平相关因素分析.....92
3.1.1 食品安全检测技术分析.....92
3.1.2 食品安全检测仪器分析.....93
（1）定义.....93
（2）分类.....93
（3）市场特点.....94
3.1.3 食品安全检测试剂分析.....95
（1）定义.....95
（2）分类.....96
（3）市场特点.....96
3.1.4 食品安全检测服务分析.....97
（1）定义.....97
（2）分类.....97
（3）市场特点.....98
3.1.5 食品追溯系统市场分析.....99
（1）定义.....99
（2）作用机制.....99
（3）要素明细.....100
（4）实施现状.....101
3.2 食品安全检测行业市场运营分析.....102
3.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测.....102
（1）检测行业市场规模及预测.....102
（2）食品安全检测仪器市场规模.....106
3.2.2 食品安全检测行业市场格局分析.....108
（1）食品安全检测行业市场竞争格局.....108
（2）国内外检测机构优劣势比较.....110
3.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨.....110

（1）食品安全检测行业市场存在问题.....110
（2）食品安全检测行业市场发展趋势.....112
（3）食品安全检测行业市场发展建议.....112
3.3 食品安全检测行业市场区域布局.....115
3.3.1 食品安全检测区域布局特征.....115
（1）检测行业整体布局.....115
（2）食品制造行业整体布局.....115
（3）检测实验室布局.....116
（4）检测仪器行业布局.....116
（5）食品可追溯系统布局.....117
3.3.2 食品安全检测重点区域分析.....118
（1）环渤海区域.....118
（2）长三角区域.....119
（3）珠三角区域.....120
3.3.3 食品安全检测重点城市分析.....121
（1）食品安全检测重点城市发展特征.....121
（2）北京市食品安全检测行业发展分析.....122
（3）上海市食品安全检测行业发展分析.....124
（4）广州市食品安全检测行业发展分析.....126
（5）深圳市食品安全检测行业发展分析.....128
3.4 基层食品安全检测行业市场发展现状.....129
3.4.1 基层食品安全检测机构生存现状.....129
3.4.2 基层食品安全检测机构存在问题.....129
（1）管理体制制约.....129
（2）人员素质不高.....129
（3）布局不合理.....129
（4）基础设施薄弱.....129
（5）信息不能共享.....130
3.4.3 对基层食品安全检测技术能力建设的建议.....130
（1）高度重视基层食品技术监督工作.....130
（2）建立健全食品检验检测体系.....130
（3）充分利用好检测结果.....130
（4）加强检测技术研究.....130
（5）加强技术检测资源的整合和能力的开发.....130
第4章：中国食品安全检测技术应用研究进展及前景.....131
4.1 食品安全检测技术现状.....131
4.1.1 食品安全检测技术基础.....131
4.1.2 食品安全检测技术现状.....131
4.1.3 食品安全检测技术研究方向.....131
4.2 食品安全检测前处理技术应用研究进展.....133
4.2.1 食品安全检测前处理技术分析.....133
（1）固相萃取（SPE）.....133
（2）固相微萃取（SPME）.....133
（3）分子印迹固相萃取（MISPE）.....134
（4）基质固相分散萃取（MSPDE）.....134
（5）QuEChERS.....135
（6）加速溶剂萃取（ASE）.....135
（7）超临界流体萃取（SFE）.....135
（8）凝胶渗透色谱（GPC）.....136
（9）免疫亲和色谱（IAC）.....136
（10）微波辅助萃取（MAE）.....137
（11）微波消解.....137
4.2.2 食品安全检测前处理技术应用前景.....137
4.3 食品安全检测色谱技术应用研究进展.....138
4.3.1 色谱技术原理与发展.....138
（1）色谱技术原理.....138
（2）色谱技术发展.....138
4.3.2 气相色谱在食品检测领域的应用及进展.....139
（1）气相色谱技术概述.....139

（2）气相色谱在食品检测领域的应用及进展.....140
4.3.3 液相色谱在食品检测领域的应用及进展.....141
（1）HPLC技术概述.....141
（2）HPLC在食品检测领域的应用及进展.....142
4.3.4 离子色谱在食品检测领域的应用及进展.....144
（1）离子色谱技术概述.....144
（2）离子色谱在食品检测领域的应用及进展.....145
（3）离子色谱在食品安全检测中的应用前景.....146
4.4 食品安全检测PCR技术应用研究进展.....146
4.4.1 PCR技术原理及检测步骤.....146
（1）PCR技术基本原理.....146
（2）PCR技术检测步骤.....147
4.4.2 PCR技术在食品安检测领域的应用及进展.....147
（1）PCR定性筛选检测方法.....147
（2）巢式PCR和半巢式PCR.....147
（3）竞争定量PCR.....147
（4）实时荧光PCR.....148
4.4.3 实时荧光定量PCR技术在食品检测领域的应用.....148
（1）实时荧光定量PCR技术简介.....148
（2）实时荧光定量PCR在食品检测领域的应用.....149
（3）实时荧光定量PCR在转基因食品检测领域的应用前景.....151
4.5 食品安全检测ELISA技术应用研究进展.....152
4.5.1 ELISA技术概述.....152
（1）ELISA技术概念.....152
（2）ELISA基本原理.....152
（3）ELISA技术分类.....152
（4）ELISA技术发展.....153
4.5.2 ELISA在食品安全检测中的应用.....153
（1）食品中农药残留的测定.....153
（2）食品中违禁药物的测定.....154
（3）转基因食品的检测.....155
（4）食品中病原微生物的检测.....155
（5）食品中生物毒素的检测.....155
（6）食品中其他成分的检测.....156
4.5.3 ELISA在食品安全检测中的应用前景.....157
（1）ELISA技术存在的问题.....157
（2）ELISA技术解决的对策.....157
（3）ELISA在食品安全检测中的应用前景.....157
4.6 食品安全检测化学发光免疫分析应用研究进展.....158
4.6.1 化学发光免疫分析类型及原理.....158
（1）化学发光免疫分析.....158
（2）化学发光酶联免疫分析.....158
（3）电化学发光免疫分析.....158
4.6.2 化学发光免疫分析在食品安全检测中的应用.....159
（1）食品中微生物的检测.....159
（2）食品中生物毒素的检测.....159
（3）食品中农药残留的检测.....160
（4）食品中兽药残留的检测.....160
（5）转基因产品的检测.....161
4.6.3 化学发光免疫分析技术发展前景展望.....161
4.7 食品安全检测毛细管电泳技术应用研究进展.....162
4.7.1 毛细管电泳技术（CE）分析.....162
（1）毛细管电泳分离模式.....162
（2）毛细管电泳在线富集方法.....164
（3）毛细管电泳检测方法.....165
4.7.2 毛细管电泳技术在食品安全检测中的应用.....166
（1）氨基酸、多肽、蛋白质.....166
（2）糖类.....167
（3）维生素.....167

（4）食品添加剂.....167
（5）生物毒素.....167
（6）抗生物及药物残留.....167
（7）金属离子.....167
4.7.3 毛细管电泳技术在食品检测领域的应用前景.....168
4.8 食品安全检测生物芯片技术应用研究进展.....168
4.8.1 生物芯片行业发展现状.....168
（1）生物芯片行业市场规模.....168
（2）生物芯片行业科研成果.....168
（3）生物芯片行业国际化水平.....169
（4）生物芯片行业区域特色.....169
4.8.2 生物芯片在食品检测领域的应用与前景.....169
（1）生物芯片应用于食品安全检测的优势.....169
（2）生物芯片在食品安全检测中的应用进展.....169
（3）生物芯片在食品营养分析中的应用进展.....172
（4）生物芯片在食品安全检测中的应用前景.....173
4.9 食品安全检测生物传感器技术应用研究进展.....173
4.9.1 生物传感器基本概述.....173
（1）生物传感器概念.....173
（2）生物传感器结构.....173
（3）生物传感器原理.....174
（4）生物传感器类型.....174
（5）生物传感器特点.....174
（6）生物传感器发展阶段.....175
4.9.2 生物传感器在食品安全检测中的应用.....176
（1）生物传感器在农药残留检测中的应用.....176
（2）生物传感器在食品发酵工业中的应用.....176
（3）生物传感器在食品鲜度评价中的应用.....176
（4）生物传感器在食品基本成本分析中的应用.....176
（5）生物传感器在食品生物毒素及微生物检测中的应用.....177
4.9.3 生物传感器在食品安全检测中的应用现状及展望.....177
4.10 食品安全检测纳米技术应用研究进展.....177
4.10.1 纳米和纳米技术.....177
（1）纳米.....177
（2）纳米技术.....177
4.10.2 用于食品安全检测的纳米技术.....178
（1）免疫纳米金技术.....178
（2）量子点的应用.....178
（3）纳米生物传感器.....179
（4）固相萃取-HPLC联用技术.....179
4.10.3 量子点在食品安全检测中的应用研究.....179
（1）量子点技术概述.....179
（2）量子点在食品安全检测中的应用.....180
（3）量子点在食品安全检测中的应用前景.....182
4.11 食品安全检测超声技术应用研究进展.....182
4.11.1 超声检测机理.....182
（1）声速.....182
（2）声衰减.....183
（3）声阻抗.....183
4.11.2 超声检测技术在食品安全检测中的研究进展.....183
（1）外源异物和污染的检测.....183
（2）成分检测.....184
（3）包装食品品质的无损检测.....184
（4）微生物污染检测.....184
4.11.3 超声检测技术在食品安全检测中的应用前景.....185
第5章：中国食品安全检测仪器市场分析.....186
5.1 食品安全检测仪器市场发展分析.....186
5.1.1 食品安全检测仪器市场发展概况.....186
（1）食品安全检测仪器市场发展现状.....186

（2）食品安全检测仪器市场发展特点.....186
（3）食品安全检测仪器未来市场空间.....187
（4）食品安全检测仪器市场发展趋势.....187
5.1.2 食品安全检测仪器市场竞争分析.....188
（1）内部竞争格局.....188
（2）上游议价能力.....189
（3）下游议价能力.....189
（4）潜在进入者威胁.....190
（5）行业替代品威胁.....191
5.1.3 食品安全检测仪器采购情况分析.....191
（1）采购模式.....191
（2）招标动向.....192
（3）中标结果.....193
5.2 食品安全检测通用仪器市场分析.....195
5.2.1 光谱仪市场分析.....195
（1）光谱仪概述.....195
（2）光谱仪应用现状.....195
（3）光谱仪细分产品市场.....195
1）原子吸收光谱仪（AAS）.....195
2）原子荧光光谱仪（AFS）.....197
3）近红外光谱仪.....197
4）可见分光光度计.....198
（4）光谱仪市场竞争格局.....199
（5）光谱仪市场发展趋势.....199
5.2.2 色谱仪市场分析.....200
（1）色谱仪概述.....200
（2）色谱仪应用现状.....200
（3）色谱仪细分产品市场.....200
1）气相色谱仪市场（GC）.....200
2）高效液相色谱仪市场（HPLC）.....201
3）凝胶渗透色谱仪市场（GPC）.....201
（4）色谱仪市场竞争格局.....201
（5）色谱仪市场发展趋势.....201
5.2.3 质谱仪市场分析.....202
（1）质谱仪概述.....202
（2）质谱仪发展历程.....204
（3）质谱仪在食品行业中的应用.....204
1）气质联用（GC-MS）.....205
2）液质联用（LC-MS）.....207
（4）质谱仪市场发展趋势.....208
5.2.4 其它仪器市场分析.....208
（1）能谱和射线分析仪器.....208
（2）电化学仪器.....209
（3）生命科学仪器.....210
第6章：中国食品安全检测重点领域发展及展望.....213
6.1 农药残留检测行业市场发展分析.....213
6.1.1 农药市场供需状况分析.....213
（1）农药市场规模分析.....213
（2）农药市场生产情况.....213
6.1.2 农药残留检测行业市场需求.....214
（1）农药残留及其危害.....214
（2）农药残留检测行业市场需求.....214
6.1.3 农药残留检测行业市场竞争格局.....215
6.1.4 农药残留检测仪器应用现状.....215
（1）有机氯农残检测仪.....215
（2）有机磷农残检测仪器.....215
6.1.5 农药残留检测行业市场发展展望.....215
6.2 食品添加剂检测行业市场发展分析.....216
6.2.1 食品添加剂市场供需状况分析.....216

6.2.2 食品添加剂市场检测需求分析.....217
（1）食品添加剂质量安全问题.....217
（2）食品添加剂市场检测项目.....217
（3）食品添加剂检验检测现状分析.....219
6.2.3 食品添加剂检测行业市场发展展望.....219
6.3 辐照食品检测行业市场发展分析.....220
6.3.1 辐照食品发展概述.....220
（1）辐照食品基本概念.....220
（2）辐照食品发展规模.....220
（3）辐照食品发展阶段.....220
6.3.2 辐照食品检测方法.....220
（1）热释光分析法（TL）.....220
（2）电子自旋共振光谱检测法（ESR）.....221
（3）超微弱发光法.....221
（4）激光成像检测方法（PSL）.....221
（5）细菌内毒素法（LAL）.....221
（6）直接荧光过滤技术（DEFT）.....222
（7）DNA裂解产物的检测方法.....222
（8）高效液相色谱法.....222
6.3.3 辐照食品检测方法探讨.....222
（1）辐照食品检测方法特点.....222
（2）辐照食品检测方法存在问题.....222
（3）辐照食品检测方法发展建议.....223
6.4 转基因食品检测行业市场发展分析.....223
6.4.1 转基因食品发展概述.....223
（1）转基因作物种植面积.....223
（2）转基因食品管制方式.....229
6.4.2 转基因食品检测技术.....230
（1）蛋白质水平的检测技术.....230
（2）核酸水平的检测技术.....231
（3）其他检测方法.....233
6.4.3 转基因食品安全检测技术发展趋势.....233
第7章：中国第三方食品安全检测行业市场发展潜力分析.....235
7.1 第三方食品安全检测机构发展分析.....235
7.1.1 第三方食品安全检测机构概述.....235
（1）第三方食品安全检测机构概念.....235
（2）第三方食品安全检测机构主体.....235
（3）第三方食品安全检测机构发展历程.....236
7.1.2 第三方食品安全检测机构运行.....236
（1）第三方食品安全检测机构发展定位.....236
（2）第三方食品安全检测机构运行机制.....237
（3）第三方食品安全检测机构发展战略.....237
7.1.3 第三方食品安全检测市场分析.....237
（1）第三方检测所占比重.....237
（2）第三方检测市场规模.....238
7.1.4 外资第三方食品检测机构发展分析.....238
（1）客户服务意识.....239
（2）品牌意识.....239
（3）竞争意识.....240
（4）团队意识.....240
（5）资源配置.....241
（6）规则意识.....241
（7）发展思路.....241
7.1.5 第三方食品安全检测机构存在问题.....242
（1）公信力问题.....242
（2）运行模式问题.....242
（3）品牌意识不足.....242
（4）技术手段落后.....243
7.2 第三方食品安全检测发展机遇分析.....243

7.2.1 第三方食品安全检测发展必要性分析.....243
7.2.2 第三方检测相对于企业内部检测的优势.....243
（1）公信力强.....243
（2）规模效应、成本低.....244
7.2.3 第三方检测相对于政府机构检测的优势.....244
（1）市场化运作.....244
（2）跨行业、跨区域经营.....244
7.2.4 第三方食品安全检测机构发展机遇.....244
（1）为我国国际贸易提供帮助.....244
（2）是各级政府的有益补充.....245
（3）为企业节省产品安全维护成本.....245
（4）检测标准和新产品新技术换代.....245
7.3 第三方食品安全检测机构品牌建设分析.....246
7.3.1 第三方检测机构品牌建设存在问题.....246
（1）第三方检测机构知名度不高.....246
（2）第三方检测机构品牌美誉度不够.....246
（3）第三方检测机构客户忠诚度较低.....246
（4）第三方检测机构品牌营销认识不足.....247
7.3.2 第三方检测机构品牌建设要素.....247
（1）质量与诚信.....247
（2）创新能力.....247
（3）恒心与持久力.....247
（4）个性感染力.....248
7.3.3 第三方检测机构品牌建设策略.....248
7.4 原料奶第三方检测体系建设分析.....248
7.4.1 原料奶第三方检测必要性分析.....248
（1）原料奶第三方检测的必要性.....248
（2）原料奶第三方检测机构的完善.....249
（3）原料奶第三方检测机构的职责.....249
7.4.2 原料奶质量安全检测现状分析.....249
（1）国际原料奶质量安全检测模式.....249
（2）中国原料奶质量安全检测现状.....250
（3）实施原料奶第三方检测的思考.....251
1）政策及资金扶持.....251
2）按质论价制度配置实施.....251
3）建立技术支撑机构.....251
4）检测指标的设置应循序渐进.....251
5）应与奶农合作组织衔接.....251
7.4.3 乳业第三方检测体系建设情况.....251
（1）新疆乳业第三方检测体系建设.....251
（2）上海乳业第三方检测体系建设.....252
（3）四川乳业第三方检测体系建设.....252
第8章：中国领先食品安全检测机构及仪器制造商发展分析.....253
8.1 政府食品安全检测机构发展分析.....253
8.1.1 国家食品质量监督检疫中心.....253
（1）机构发展概况.....253
（2）机构检测项目.....253
（3）机构检测能力.....253
（4）机构人力资源.....254
（5）机构检验范围.....254
（6）机构客户资源能力.....254
（7）机构发展优劣势分析.....255
8.1.2 国家肉类食品质量监督检验中心.....255
（1）机构发展概况.....255
（2）机构检测项目.....255
（3）机构检测能力.....255
（4）机构人力资源.....256
（5）机构检验范围.....256
（6）机构客户资源能力.....256

（7）机构发展优劣势分析.....256
8.1.3 国家加工食品质量监督中心.....256
（1）机构发展概况.....256
（2）机构检测项目.....257
（3）机构检测能力.....257
（4）机构人力资源.....257
（5）机构检验范围.....257
（6）机构客户资源能力.....257
（7）机构发展优劣势分析.....258
8.1.4 国家食品安全风险评估中心.....258
（1）机构发展概况.....258
（2）机构检测项目.....258
（3）机构检测能力.....259
（4）机构人力资源.....259
（5）机构检验范围.....259
（6）机构客户资源能力.....259
（7）机构发展优劣势分析.....260
8.1.5 中国儿童中心儿童食品检测室.....260
（1）机构发展概况.....260
（2）机构检测项目.....260
（3）机构检测能力.....260
（4）机构人力资源.....261
（5）机构检验范围.....261
（6）机构客户资源能力.....261
（7）机构发展优劣势分析.....261
8.1.6 中国检验检疫科学研究院.....261
（1）机构发展概况.....261
（2）机构检测项目.....261
（3）机构检测能力.....262
（4）机构人力资源.....262
（5）机构检验范围.....262
（6）机构客户资源能力.....262
（7）机构发展优劣势分析.....262
8.1.7 北京理化分析测试中心.....263
（1）机构发展概况.....263
（2）机构检测项目.....263
（3）机构检测能力.....264
（4）机构人力资源.....264
（5）机构检验范围.....264
（6）机构客户资源能力.....264
（7）机构发展优劣势分析.....265
8.1.8 北京市营养源研究所分析室.....265
（1）机构发展概况.....265
（2）机构检测项目.....265
（3）机构检测能力.....265
（4）机构人力资源.....266
（5）机构检验范围.....266
（6）机构客户资源能力.....266
（7）机构发展优劣势分析.....266
8.1.9 上海市营养食品质量质量监督检验站.....266
（1）机构发展概况.....266
（2）机构检测项目.....266
（3）机构检测能力.....267
（4）机构人力资源.....267
（5）机构检验范围.....267
（6）机构客户资源能力.....267
（7）机构发展优劣势分析.....267
8.1.10 上海市产品质量监督检验所.....267
（1）机构发展概况.....267

（2）机构检测项目.....267
（3）机构检测能力.....268
（4）机构人力资源.....268
（5）机构检验范围.....268
（6）机构客户资源能力.....268
（7）机构发展优劣势分析.....268
8.2 第三方食品安全检测机构发展分析.....269
8.2.1 北京勤邦生物技术有限公司.....269
（1）企业发展概况.....269
（2）企业检测项目.....269
（3）企业研发能力.....269
（4）企业人力资源.....269
（5）企业产品结构.....270
（6）企业营销网络.....270
（7）企业发展优劣势分析.....270
（8）企业最新发展动向分析.....271
8.2.2 深圳市华测检测技术股份有限公司.....271
（1）企业发展概况.....271
（2）企业检测项目.....271
（3）企业经营业绩.....272
1）主要经济指标.....272
2）盈利能力分析.....272
3）运营能力分析.....273
4）偿债能力分析.....273
5）发展能力分析.....274
（4）企业研发能力.....274
（5）企业检测资质.....275
（6）企业产品结构.....275
（7）企业营销网络.....276
（8）企业发展优劣势.....277
（9）企业战略规划分析.....277
（10）企业最新发展动向.....277
8.2.3 北京六角体科技发展有限公司.....278
（1）企业发展概况.....278
（2）企业检测项目.....278
（3）企业研发能力.....278
（4）企业人力资源.....279
（5）企业产品结构.....279
（6）企业营销网络.....279
（7）企业发展优劣势分析.....279
（8）企业最新发展动向分析.....279
8.2.4 北京维德维康生物技术有限公司.....279
（1）企业发展概况.....280
（2）企业检测项目.....280
（3）企业研发能力.....280
（4）企业人力资源.....280
（5）企业产品结构.....280
（6）企业营销网络.....280
（7）企业发展优劣势分析.....281
（8）企业最新发展动向分析.....281
8.2.5 北京华安麦科生物技术有限公司.....281
（1）企业发展概况.....281
（2）企业检测项目.....281
（3）企业研发能力.....281
（4）企业产品结构.....282
（5）企业营销网络.....282
（6）企业发展优劣势分析.....282
（7）企业最新发展动向分析.....282
8.2.6 深圳市绿诗源生物技术有限公司.....282

（1）企业发展概况.....283
（2）企业检测项目.....283
（3）企业研发能力.....283
（4）企业人力资源.....283
（5）企业产品结构.....283
（6）企业营销网络.....283
（7）企业发展优劣势分析.....284
（8）企业最新发展动向分析.....284
8.2.7 南开日新生物技术有限公司.....284
（1）企业发展概况.....284
（2）企业检测项目.....284
（3）企业研发能力.....285
（4）企业人力资源.....285
（5）企业产品结构.....285
（6）企业营销网络.....285
（7）企业发展优劣势分析.....285
8.2.8 杭州天迈生物科技有限公司.....285
（1）企业发展概况.....285
（2）企业检测项目.....286
（3）企业研发能力.....286
（4）企业人力资源.....286
（5）企业产品结构.....286
（6）企业营销网络.....286
（7）企业发展优劣势分析.....286
（8）企业最新发展动向分析.....287
8.2.9 上海快灵生物科技有限公司.....287
（1）企业发展概况.....287
（2）企业检测项目.....287
（3）企业研发能力.....287
（4）企业人力资源.....287
（5）企业产品结构.....287
（6）企业营销网络.....287
（7）企业发展优劣势分析.....288
（8）企业最新发展动向分析.....288
8.2.10 谱尼测试科技股份有限公司.....288
（1）企业发展概况.....288
（2）企业检测项目.....288
（3）企业研发能力.....288
（4）企业人力资源.....288
（5）企业产品结构.....288
（6）企业营销网络.....289
（7）主要服务客户.....289
（8）企业发展优劣势分析.....289
8.2.11 湖北同泰生物工程有限公司.....289
（1）企业发展概况.....289
（2）企业检测项目.....290
（3）企业研发能力.....290
（4）企业人力资源.....290
（5）企业产品结构.....290
（6）企业营销网络.....290
（7）企业发展优劣势分析.....290
8.2.12 广州达元食品安全技术有限公司.....290
（1）企业发展概况.....290
（2）企业检测项目.....291
（3）企业研发能力.....291
（4）企业人力资源.....291
（5）企业产品结构.....291
（6）企业营销网络.....291
（7）企业发展优劣势分析.....292

8.2.13 广州绿洲生化科技股份有限公司.....292
（1）企业发展概况.....292
（2）企业检测项目.....292
（3）企业研发能力.....292
（4）企业产品结构.....293
（5）企业营销网络.....293
（6）企业发展优劣势分析.....293
8.2.14 北京锦绣大地技术检测分析中心有限公司.....293
（1）企业发展概况.....293
（2）企业检测项目.....293
（3）企业研发能力.....294
（4）企业人力资源.....294
（5）企业产品结构.....294
（6）企业营销网络.....294
（7）企业发展优劣势分析.....294
8.2.15 北京康朴尼检测技术有限公司.....294
（1）企业发展概况.....294
（2）企业检测项目.....294
（3）企业研发能力.....295
（4）企业人力资源.....295
（5）企业产品结构.....295
（6）企业营销网络.....295
（7）企业发展优劣势分析.....295
8.2.16 青岛海润农大检测有限公司.....295
（1）企业发展概况.....295
（2）企业检测项目.....296
（3）企业研发能力.....296
（4）企业人力资源.....296
（5）企业产品结构.....296
（6）企业营销网络.....296
（7）企业发展优劣势分析.....296
（8）企业最新发展动向分析.....296
8.2.17 上海源本食品质量检验有限公司.....296
（1）企业发展概况.....297
（2）企业检测项目.....297
（3）企业研发能力.....297
（4）企业人力资源.....297
（5）企业产品结构.....297
（6）企业营销网络.....297
（7）企业发展优劣势分析.....298
8.3 食品安全仪器设备制造商发展分析.....298
8.3.1 江苏天瑞仪器股份有限公司.....298
（1）企业发展简况分析.....298
（2）企业产品与技术水平.....299
（3）企业经营模式分析.....301
（4）企业营销网络分析.....303
（5）企业经营情况分析.....303
1）主要经济指标.....303
2）盈利能力分析.....304
3）运营能力分析.....305
4）偿债能力分析.....305
5）发展能力分析.....306
（6）企业经营优劣势分析.....306
（7）企业发展战略分析.....307
（8）企业最新发展动向.....307
8.3.2 聚光科技（杭州）股份有限公司.....307
（1）企业发展简况分析.....307
（2）企业产品与技术水平.....308
（3）企业经营模式分析.....309

（4）企业经营情况分析.....315
1）主要经济指标.....315
2）盈利能力分析.....316
3）运营能力分析.....317
4）偿债能力分析.....317
5）发展能力分析.....318
（5）企业经营优劣势分析.....319
（6）企业最新发展动向分析.....319
8.3.3 深圳菲特立科技有限公司.....319
（1）企业发展概况.....319
（2）企业经营业务.....319
（3）企业研发能力.....319
（4）企业人力资源.....319
（5）企业产品结构.....320
（6）企业营销网络.....320
（7）企业发展优劣势分析.....320
8.3.4 深圳市华唯计量技术开发有限公司.....320
（1）企业发展概况.....320
（2）企业经营业务.....320
（3）企业研发能力.....320
（4）企业人力资源.....321
（5）企业产品结构.....321
（6）企业营销网络.....321
（7）企业发展优劣势分析.....321
8.3.5 大连依利特分析仪器有限公司.....321
（1）企业发展简况.....321
（2）企业产品与技术水平.....322
（3）企业销售渠道与网络.....322
（4）企业经营情况分析.....322
1）产销能力分析.....322
2）盈利能力分析.....323
3）运营能力分析.....323
4）偿债能力分析.....324
5）发展能力分析.....324
（5）企业经营优劣势分析.....325
（6）企业最新发展动向分析.....325
8.3.6 北京吉天仪器有限公司.....325
（1）企业发展概况.....326
（2）企业经营业务.....326
（3）企业研发能力.....326
（4）企业人力资源.....326
（5）企业产品结构.....326
（6）企业营销网络.....326
（7）企业发展优劣势分析.....327
（8）企业最新发展动向分析.....327
8.3.7 北京科创海光仪器有限公司.....327
（1）企业发展概况.....327
（2）企业经营业务.....327
（3）企业研发能力.....327
（4）企业产品结构.....328
（5）企业营销网络.....328
（6）企业发展优劣势分析.....328
（7）企业最新发展动向分析.....328
8.3.8 北京东西分析仪器有限公司.....328
（1）企业发展简况分析.....328
（2）企业产品与技术水平.....329
（3）企业销售渠道与网络.....329
（4）企业经营情况分析.....329
1）产销能力分析.....329

2）盈利能力分析.....330
3）运营能力分析.....330
4）偿债能力分析.....331
5）发展能力分析.....331
（5）企业经营优劣势分析.....332
（6）企业投资与并购重组.....332
（7）企业最新发展动向分析.....333
8.3.9 北京普析通用仪器有限责任公司.....333
（1）企业发展简况分析.....333
（2）企业产品与技术水平.....333
（3）企业销售渠道与网络.....335
（4）企业经营情况分析.....335
1）产销能力分析.....335
2）盈利能力分析.....335
3）运营能力分析.....336
4）偿债能力分析.....336
5）发展能力分析.....337
（5）企业经营优劣势分析.....338
8.3.10 北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司.....338
（1）企业发展简况分析.....338
（2）企业产品与技术水平.....339
（3）企业销售渠道与网络.....339
（4）企业经营情况分析.....339
1）产销能力分析.....339
2）盈利能力分析.....339
3）运营能力分析.....340
4）偿债能力分析.....340
5）发展能力分析.....341
（5）企业经营优劣势分析.....342
8.3.11 上海精密科学仪器有限公司.....342
（1）企业发展简况.....342
（2）企业产品与技术水平.....342
（3）企业销售渠道与网络.....343
（4）企业经营情况分析.....343
1）产销能力分析.....343
2）盈利能力分析.....343
3）运营能力分析.....344
4）偿债能力分析.....344
5）发展能力分析.....345
（5）企业经营优劣势分析.....346
8.3.12 上海光谱仪器有限公司.....346
（1）企业发展简况.....346
（2）企业产品与技术水平.....346
（3）企业销售渠道与网络.....347
（4）企业经营情况分析.....347
1）产销能力分析.....347
2）盈利能力分析.....347
3）运营能力分析.....348
4）偿债能力分析.....348
5）发展能力分析.....349
（5）企业经营优劣势分析.....350
8.3.13 上海仪迈仪器科技有限公司.....350
（1）企业发展概况.....350
（2）企业经营业务.....350
（3）企业研发能力.....350
（4）企业人力资源.....350
（5）企业产品结构.....350
（6）企业营销网络.....350
（7）企业发展优劣势分析.....351

（8）企业最新发展动向分析.....351
8.3.14 上海天美科学仪器有限公司.....351
（1）企业发展简况.....351
（2）企业产品与技术水平.....352
（3）企业销售渠道与网络.....352
（4）企业经营优劣势分析.....352
（5）企业投资与并购重组.....352
（6）企业最新发展动向分析.....352
8.3.15 上海仪真分析仪器有限公司.....353
（1）企业发展简况.....353
（2）企业产品与技术水平.....353
（3）企业销售渠道与网络.....353
（4）企业经营优劣势分析.....353
（5）企业最新发展动向分析.....353
8.3.16 天根生化科技（北京）有限公司.....353
（1）企业发展简况.....354
（2）企业产品与技术水平.....354
（3）企业销售渠道与网络.....354
（4）企业经营情况分析.....354
1）产销能力分析.....354
2）盈利能力分析.....355
3）运营能力分析.....355
4）偿债能力分析.....356
5）发展能力分析.....356
（5）企业经营优劣势分析.....357

图表目录

图表1：2004-2013年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）.....26
图表2：2004-2013年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）.....27
图表3：2004-2013年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）.....28
图表4：“十五”至“十二五”期间进出口金额变化情况及预测（单位：亿美元）.....28
图表5：食品分类明细表.....29
图表6：食品污染分类表.....30
图表7：2008-2013年国内食品安全重大事件回顾.....31
图表8：食品安全相关法律法规与规章条例.....38
图表9：中国食品安全监管体系.....39
图表10：无公害农产品认证.....40
图表11：绿色食品认证.....41
图表12：有机食品认证.....41
图表13：HACCP认证.....42
图表14：食品安全检测产业链.....43
图表15：送样检测实验室检测流程示意图.....44
图表16：采样检测实验室检测流程示意图.....45
图表17：仪器校准实验室检测流程示意图.....45
图表18：中国食品安全检测行业管理部门示意图.....46
图表19：食品安全检测行业法律法规.....47
图表20：美国食品安全监管体系.....55
图表21：欧盟食品安全监管体系.....56
图表22：欧盟食品安全法律法规.....57
图表23：日本食品安全监管体系.....58
图表24：日本食品安全法律法规.....58
图表25：美国农产品与食品安全检测行业分布图.....60
图表26：欧盟农产品与食品安全检测行业分布图.....61
图表27：日本农产品与食品安全检测行业分布图.....62
图表28：Intertek集团的服务及行业情况.....63

图表29：英国INTERTEK天祥集团资质表.....64
图表30：2008年以来Intertek集团业务收入情况（单位：百万英镑，%）.....65
图表31：2011年以来Intertek集团经营情况（单位：百万英镑，%）.....65
图表32：Intertek集团业务收入结构（单位：%）.....66
图表33：Intertek集团收入地区分布（单位：%）.....66
图表34：瑞士SGS集团产品类别.....69
图表35：2007-2013年SGS经营情况（单位：百万瑞士法郎）.....69
图表36：SGS各领域检测业务收入（单位：百万瑞士法郎，%）.....70
图表37：SGS业务收入结构（单位：%）.....70
图表38：SGS各地区检测业务收入（单位：百万瑞士法郎）.....71
图表39：SGS检测业务收入地区分布（单位：%）.....71
图表40：瑞士通用公证行（SGS）主要客户列表.....72
图表41：SGS集团在中国成立的分子公司情况.....72
图表42：美国胜邦检测公司资质表.....75
图表43：德国莱茵检测公司服务体系.....77
图表44：德国莱茵集团的地区收入结构（单位；%）.....78
图表45：德国莱茵TuV集团在中国设立分子公司的城市.....79
图表46：2008年以来BV集团业务收入情况（单位：百万欧元，%）.....80
图表47：BV集团业务收入结构（单位：%）.....81
图表48：BV集团区域分布情况（单位：%）.....81
图表49：BV集团区域分布情况.....82
图表50：法国必维国际检验集团在中国设立的从事检验与在役检验业务的分子公司的地区分布.....83
图表51：美国安捷伦（Agilent）服务体系.....84
图表52：美国安捷伦（Agilent）产品类别.....85
图表53：美国安捷伦（Agilent）在华布局.....86
图表54：美国莱伯泰科公司产品类别.....87
图表55：美国珀金埃尔默公司发展历程.....89
图表56：美国珀金埃尔默公司产品类别.....90
图表57：日本岛津集团产品类别.....91
图表58：中国食品安全检测技术介绍.....92
图表59：食品安全检测仪器分类.....94
图表60：食品安全检测试剂类别.....96
图表61：食品安全服务分类.....98
图表62：食品追溯系统作用机制示意图.....100
图表63：食品追溯系统要素.....101
图表64：2009-2020年中国检测行业市场规模预测（单位：亿元，%）.....103
图表65：2009-2020年中国出口检测行业市场规模预测（单位：亿元，%）.....103
图表66：2009-2020年中国华东地区检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）.....104
图表67：2009-2020年中国华东地区出口检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）.....105
图表68：2009-2020年中国华南地区检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）.....105
图表69：2009-2020年中国华南地区出口检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）.....106
图表70：2007-2013年我国食品安全检测仪器行业需求规模（单位：亿元，%）.....107
图表71：2010-2015年我国食品安全检测仪器行业进出口规模预测（单位：亿元）.....108
图表72：近年来我国食品安全检测行业竞争格局（按营业收入）（单位：%）.....108
图表73：近年来我国食品安全检测行业国内贸易检测竞争格局（按营业收入）（单位：%）.....109
图表74：近年来我国食品安全检测行业出口贸易检测竞争格局（按营业收入）（单位：%）.....109
图表75：国内外检测机构优劣势比较.....110
图表76：食品安全检测行业市场中政府、第三方检测机构和消费者角色扮演.....114
图表77：我国质量检验检测行业区域分布格局（单位：%）.....115
图表78：2011-2013年中国食品制造行业区域分布图（按销售收入）（%）.....115
图表79：中国食品检测行业实验室布局示意图（单位：个）.....116
图表80：中国食品安全检测仪器行业布局示意图（单位：亿元）.....117
图表81：中国食品安全检测行业可追溯系统布局示意图.....118
图表82：中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况.....119
图表83：中国长三角区域食品安全检测行业发展概况.....120
图表84：中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况.....121
图表85：中国食品安全检测行业重点城市分布.....122
图表86：2004-2013年北京市食品制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）.....123
图表87：北京市农产品与食品安全检测行业分布图.....124

图表88：2004-2013年上海市食品制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）.....125
图表89：上海市农产品与食品安全检测行业分布图.....126
图表90：广州市农产品与食品安全检测行业分布图.....127
图表91：深圳市农产品与食品安全检测行业分布图.....128
图表92：中国食品安全检测技术研究方向.....132
图表93：食品安全检测前处理技术——固相萃取（SPE）.....133
图表94：食品安全检测前处理技术——固相微萃取（SPME）.....133
图表95：食品安全检测前处理技术——分子印迹固相萃取（MISPE）.....134
图表96：食品安全检测前处理技术——基质固相分散萃取（MSPDE）.....134
图表97：食品安全检测前处理技术——基质固相分散萃取（MSPDE）.....135
图表98：食品安全检测前处理技术——加速溶剂萃取（ASE）.....135
图表99：食品安全检测前处理技术——超临界流体萃取（SFE）.....135
图表100：食品安全检测前处理技术——凝胶渗透色谱（GPC）.....136
图表101：食品安全检测前处理技术——免疫亲和色谱（IAC）.....136
图表102：食品安全检测前处理技术——微波辅助萃取（MAE）.....137
图表103：食品安全检测前处理技术——微波消解.....137
图表104：高效液相色谱仪内部结构示意图.....142
图表105：主要国家的转基因标签制度类型和规定的标签阈值.....150
图表106：生物传感器的组成与工作原理示意图.....174
图表107：生物传感器分类列表.....174
图表108：生物传感器的发展阶段示意图.....175
图表109：中国食品安全检测仪器行业对上游行业的议价能力分析列表.....189
图表110：中国食品安全检测仪器行业对下游行业的议价能力分析列表.....190
图表111：中国食品安全检测仪器行业潜在进入者威胁分析列表.....190
图表112：2012年以来全国食品安全检测仪器招标项目部分汇总.....193
图表113：国家质检总局2012年第一批120万元以上质检专用仪器设备采购项目中标情况（单位：万元，万美元）.....193
图表114：质谱仪概述原理构造图.....203
图表115：三种质谱仪的比较.....203
图表116：质谱仪的发展.....204
图表117：2004-2013年中国农药制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）.....213
图表118：2005-2014年中国农药产量变化趋势图（折百量）（单位：万吨）.....214
图表119：2008-2013年食品添加剂产量及需求量变化情况（单位：万吨，亿元，%）.....216
图表120：食品添加剂存在的质量安全问题分析.....217

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！