2013-2017年中国文化产业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国文化产业定义及发展环境分析
1.1 文化产业定义
1.1.1 文化产业的定义及统计范围
（1）文化产业的定义
（2）文化产业的统计范围
1.1.2 文化产业在国民经济发展中的重要地位
1.2 文化产业政策环境分析
1.2.1 文化产业管理体制
（1）主管部门
（2）监管体制
1.2.2 文化产业主要政策及法律法规
（1）文化产业相关规划
（2）文化产业金融支持政策
（3）文化产业细分市场政策
1.2.3 主要地方政府出台的文化产业政策
（1）湖南省文化产业政策
（2）山东省文化产业政策
（3）青海省文化产业政策
（4）福建省文化产业政策
1.2.4 文化体制改革分析
（1）文化体制改革的历程及进展
（2）文化体制改革的目标和举措
1.3 文化产业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济运行情况
（2）国际宏观经济走势预测
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济运行情况
（2）国内宏观经济走势分析
1.3.3 宏观经济环境对文化产业的影响
1.4 文化产业社会环境分析
1.4.1 居民收入分析
1.4.2 居民娱乐教育文化用品及服务支出分析
1.4.3 居民文化消费理念分析
第2章：中国文化产业发展现状及竞争力研究
2.1 中国文化产业发展现状及趋势
2.1.1 中国文化产业发展概况
2.1.2 中国文化产业发展规模
（1）文化产业机构规模
（2）文化产业资产总量
（3）文化产业市场规模
（4）文化产业从业人数
2.1.3 中国文化产业经营效益分析
2.1.4 中国文化产业结构分析
（1）产业分层结构
（2）产业分布结构
（3）产业地域分布结构
2.1.5 中国文化产品进出口情况
2.1.6 中国文化产业存在的问题
2.1.7 中国文化产业发展目标
（1）文化产业发展整体目标

（2）主要细分行业发展目标
2.1.8 中国文化产业发展思路
（1）文化产业发展整体思路
（2）主要细分行业发展思路
2.1.9 中国文化产业发展趋势分析
2.2 中国文化产业竞争力分析
2.2.1 文化产业核心竞争力的构成要素
2.2.2 中外文化产业竞争力差异比较
（1）产业概念比较
（2）产业政策比较
（3）产业实力比较
1）人力资源比较
2）资金实力比较
3）技术实力比较
（4）产业能力比较
1）市场化能力
2）资源转化能力
3）创新能力
（5）产业潜力比较
2.2.3 中国文化产业国际竞争力水平分析
（1）中国文化产业的竞争优势
（2）中国文化产业的竞争劣势
2.2.4 中国文化产业竞争力评价及分析
（1）文化产业竞争力评价理论
（2）文化产业竞争力评价方法
（3）中国文化产业竞争力评价和分析
（4）中国文化产业竞争力的提升建议
2.3 中国文化产业知识产权保护研究
2.3.1 中国文化产业知识产权保护法律体系
（1）国内法律
（2）国际条约
2.3.2 中国文化产业知识产权保护现状
（1）著作权保护
（2）文化产品的商标保护
（3）地理标志与文化产品的保护
（4）专利权保护
（5）商业秘密保护
（6）传统文化资源的保护
2.3.3 中国文化产业知识产权保护建议
（1）版权保护制度建设的建议
（2）文化产品的商标保护建议
（3）文化产品地理标志的保护建议
（4）专利权保护建议
（5）商业秘密保护建议
（6）传统文化资源保护建议
2.3.4 中国文化产业知识产权保护最新动态
第3章：中国文化产业投融资现状分析及建议
3.1 文化产业投资特性分析
3.1.1 文化产业进入壁垒分析
（1）规模经济壁垒
（2）产品差异化壁垒
（3）资金壁垒
3.1.2 文化产业盈利因素分析
（1）决策型人才因素
（2）产业价值链因素
（3）创意因素
3.1.3 文化产业盈利模式分析
（1）专业化盈利模式
（2）大制作产品盈利模式

（3）拳头产品盈利模式
（4）速度创新盈利模式
（5）利润乘数盈利模式
（6）价值网盈利模式
3.2 文化产业投融资现状分析
3.2.1 文化产业投融资环境变化
（1）存款准备金率变化
（2）利率变化
（3）新增信贷变化
3.2.2 文化新股投融资概况
3.2.3 文化上市企业概况
（1）文化上市企业总市值概况
（2）文化上市企业运营概况
（3）文化上市企业盈利概况
3.2.4 文化企业上市潮解读
3.3 文化产业投融资解决方案
3.3.1 文化产业的主要融资渠道分析
3.3.2 文化产业投融资存在的问题
3.3.3 文化产业投融资传统解决方案
3.3.4 文化产业投融资金融解决方案
（1）文化产业投资基金
（2）文化产权交易所
1）上海文化产权交易所
2）深圳文化产权交易所
3）广东省南方文化产权交易所
4）湖南文化艺术品产权交易所
5）山东文化产权交易所
6）湖北华中文化产权交易所
7）成都文化产权交易所
8）内蒙古文化产权交易所
9）天津文化产权交易所
3.4 文化产业投资建议
3.4.1 文化产业投资机会分析
（1）影视产业仍存投资机会
（2）整合与数字化利好出版业
（3）文化旅游业投资机会大
3.4.2 文化产业投资风险分析
（1）文化产业政策风险
（2）宏观经济波动风险
（3）专业人才欠缺风险
3.4.3 文化产业投资建议
（1）继续发展影视业
（2）争当动漫行业领导者
（3）加大数字化出版投入
（4）适当加大广告投入

图表目录

图表1：2006-2012年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）
图表2：中国文化产业管理体制框架
图表3：网络视频监管主要机构
图表4：各地区文化产业“十二五”规划简析
图表5：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表6：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表7：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表8：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表9：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表10：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表11：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表12：2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表13：2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表14：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表15：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表16：2011-2012年全国制造业PMI走势图（经季节调整）（单位：%）
图表17：2008-2009年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表18：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
图表19：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：%）
图表20：2005-2012年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）
图表21：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
图表22：中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表23：2006-2012年中国文化产业法人单位数变化趋势（单位：万个，%）
图表24：中国文化产业法人机构分布图（单位：%）
图表25：2006-2012年中国文化产业法人单位资产变化趋势（单位：亿元，%）
图表26：2006-2012年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表27：2006-2012年中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）
图表28：中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）
图表29：2006-2012年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表30：中国文化产业企业类型结构（单位：%）
图表31：中国文化产业从业人员企业分布结构（单位：%）
图表32：中国文化产业资产分布结构（单位：%）
图表33：中国文化产业增加值分布结构（单位：%）
图表34：中国文化产业营业收入分布结构（单位：%）
图表35：中国文化产业地区发展情况（单位：亿元）
图表36：中国文化产品出口月度情况（单位：亿美元，%）
图表37：中国文化产业出口产品构成（单位：%）
图表38：中国文化产品进口月度情况（单位：亿美元，%）
图表39：中国文化产业进口产品构成（单位：%）
图表40：文化产业核心竞争力构成要素之间的关系
图表41：我国文化产业竞争力结构关系图
图表42：我国各省市文化产业综合竞争力
图表43：我国各省市文化产业竞争力要素综合变异系数
图表44：我国36个省市文化产业竞争力评价结果
图表45：以来中国存款准备金率调整情况（单位：%）
图表46：以来中国利率调整情况（单位：%）
图表47：以来新增信贷情况（单位：亿元，%）
图表48：文化传媒新股投融资情况一览（单位：元，万元，亿元；万股；%）
图表49：2010-2012年传媒上市企业总市值概况（单位：元，亿元，%）
图表50：文化传媒上市企业运营概况（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！